

RAPORT ROCZNY  
Z DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH 2015

Fundacja Kronenberga

 handlowy

inspiracja  
do działania

## SPIS TREŚCI

<b>List prezesa Zarządu Fundacji</b> .....	6
<b>Sylwetka patrona Fundacji</b> .....	10
<b>Fundator</b> .....	14
<b>Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy</b> .....	17
<b>Fundacja, działalność statutowa</b> .....	
<b>Edukacja finansowa i przedsiębiorczość</b> .....	20
<b>Moje Finanse</b> .....	21
<b>Tydzień dla Oszczędzania – Światowy Dzień Oszczędzania</b> .....	23
<b>Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet</b> .....	27
<b>Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.</b> .....	27
<b>Być Przedsiębiorczym</b> .....	29
<b>Program Business Startup</b> .....	35
<b>Program Biznes w kobiecych rękach</b> .....	32
<b>Mikroprzedsiębiorca Roku</b> .....	33
<b>Hi-Tech Startup Projekt</b> .....	35
<b>Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy</b> .....	37
<b>Ochrona Dziedzictwa Kulturowego</b> .....	48
<b>Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora</b> .....	49
<b>Odzyskiwanie Dzieł Sztuki</b> .....	51
<b>Program Korzenie</b> .....	52
<b>Program Wolontariatu Pracowniczego Citi</b> .....	55

<b>Rozwój Społeczności Lokalnych</b> .....	56
Program Dotacji .....	56
Liga Odpowiedzialnego Biznesu.....	58
<b>Kontrola wykorzystania dotacji</b> .....	60
<b>Ewaluacja programów</b> .....	62
Moje Finanse .....	63
Być Przedsiębiorczym .....	63
Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet.....	64
Tydzień dla Oszczędzania.....	65
<b>Działalność w innych organizacjach</b> .....	66
Forum Odpowiedzialnego Biznesu .....	67
European Foundation Centre.....	67
Forum Darczyńców w Polsce .....	67
European Association for Banking and Financial History .....	67
International Network of Financial Education OECD .....	67
<b>Nagrody</b> .....	68
<b>Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji</b> .....	70

Edukacja Ekonomiczna .....	71
Nauka Przedsiębiorczości.....	72
Innowacje w edukacji .....	72
Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży .....	72
Dziedzictwo kulturowe i tradycje .....	73
<b>Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich</b> .....	76
<b>realizowanych przez wolontariuszy Citi</b> .....	77
Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!” .....	96
Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: ekoHocki-Klocki .....	100
Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: projekty dodatkowe .....	102
Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja” .....	104
Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem .....	109
<b>Podsumowanie</b> .....	110
<b>Sprawozdanie finansowe</b>	



## Szanowni Państwo,

Oddaję do Państwa dyspozycji kolejny raport z działalności Fundacji, w którym prezentujemy działania realizowane przez nas w 2015 roku.

W 2015 r. podtrzymywaliśmy dotychczasowe aktywności w ramach edukacji finansowej i przedsiębiorczości, ochrony dziedzictwa kulturowego oraz wolontariatu pracowniczego. W obszarze edukacji finansowej kontynuowaliśmy takie programy, jak „Moje Finanse” i „Tydzień dla Oszczędzania”. Po raz kolejny zbadaliśmy to, czy i w jaki sposób oszczędzają Polacy, czy odkładają na emeryturę, jak zarządzają swoim budżetem, czy inwestują. W tym roku zadaliśmy naszym respondentom pytanie, czy do rozmów o finansach domowych włączają swoje dzieci. Okazuje się, że robi to tylko co drugi Polak, a zaledwie co piąty angażuje je w planowanie domowych wydatków. Jeszcze mniej rodziców zachęca dziecko do odkładania pieniędzy, zaś tylko 7% zakłada konto (lub subkonto) w banku.

W 2015 roku zrealizowaliśmy także kolejną edycję konkursu o Nagrodę Emerging Market Champions, honorującego polskie firmy z sukcesem dokonujące ekspansji zagranicznej. W tym roku wprowadziliśmy kolejną kategorię w konkursie: dla zagranicznych firm inwestujących w Polsce.

W obszarze przedsiębiorczości - w 2015 roku wraz z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości zrealizowaliśmy Hi-Tech Startup Project, mający na celu komercjalizację koncepcji technologicznych, dzięki którym ich twórcy mają szansę znalezienia zatrudnienia w organizacjach zainteresowanych ich rozwiązaniami technologicznymi, mogą sprzedawać swoje koncepcje inwestorom lub rozpocząć własną działalność gospodarczą. Gala finałowa, w której wyłoniono zwycięski startup, odbyła się w czerwcu 2016 r.

Program „Biznes w kobiecych rękach”, realizowany z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet, z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością. Do drugiej edycji zgłosiło się prawie 300 osób. W rezultacie, w ramach inicjatywy do tej pory powstały 73 firmy prowadzone przez kobiety. Nie bez znaczenia jest fakt, że generują one nowe miejsca pracy, zatrudniając obecnie około 120 osób.

Jednym z kluczowych obszarów naszej działalności jest ochrona dziedzictwa kulturowego. W 2015 r. po raz szesnasty przyznaliśmy Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora. Otrzymał ją profesor Franciszek Ziejka za wieloletnią i pełną pasji pracę na polu ochrony i promocji polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wszechstronne zaangażowanie w działalność licznych organizacji pielęgnujących dorobek kulturowy w kraju i za granicą. Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2015 roku, w ramach XVII edycji Nagrody, postanowiła przyznać wyróżnienie państwu Krystynie i Andrzejowi Wajdom, którzy nagrodzeni zostali za wybitne dokonania w sferze filmu i teatru promujące polską kulturę, a także za upowszechnianie wiedzy o potrzebie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i wpływ na jego utrwalanie i popularyzację.

Podobnie jak w latach ubiegłych, jednymi z ważniejszych naszych aktywności były działania w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego. W 2015 roku obchodziliśmy 10 edycję światowego Dnia Citi dla społeczności, globalnego projektu, w którym co roku udział bierze ponad 90 krajów na całym świecie. W Polsce nasi pracownicy wraz z rodzinami i przyjaciółmi zaangażowali się 3367 razy, realizując 195 projektów, pomagając 23 000 osób.

Rozwój społeczności lokalnych to kolejny ważny obszar działalności naszej Fundacji. W 2015 roku przekazaliśmy 14 dotacji na projekty z zakresu m.in. dziedzictwa kulturowego i tradycji, edukacji ekonomicznej i nauki przedsiębiorczości, polityki społecznej oraz twórczości artystycznej dzieci i młodzieży.

Przekazując na Państwa ręce ten raport, chciałbym serdecznie podziękować wszystkim, którzy wspierali działania Fundacji w minionym roku. Szczególne wyrazy wdzięczności należą się naszym partnerom.

Przed Państwem Raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy za 2015 rok. Mam nadzieję, że jego lektura będzie dla Państwa ciekawa i inspirująca.

## Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

## LIST PREZESA ZARZĄDU FUNDACJI

Fundacja Kronenberga  
citi handlowy

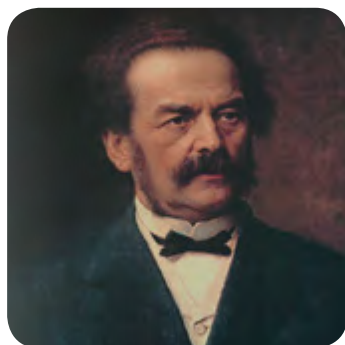
inspiracja  
do działania



Pałac Kronenberga, Warszawa







## SYLWETKA PATRONA FUNDACJI

### Leopold Kronenberg (1812-1878)

Urodzony w 1812 roku Leopold Kronenberg był pionierem kapitalizmu w Polsce. Dzięki nieprzeciętnemu umysłowi, znakomitym pomysłom i ciężkiej pracy zbudował zręby gospodarcze kraju, w konsekwencji czego stał się najbogatszym Polakiem w XIX wieku. Inicjator i współzałożyciel Banku Handlowego w Warszawie S.A., budowniczy linii kolejowych, finansista, bankier, przemysłowiec, filantrop, mecenas sztuki oraz patriota.

### Pierwszy milion

Przysłowiowy pierwszy milion Leopold Kronenberg odziedziczył po ojcu, który był kupcem i bankierem. Dzięki studiom w Hamburgu i Berlinie, Leopold zdobył gruntowne wykształcenie handlowe. Po powrocie do kraju przejął rodzinny dom bankowy i rozpoczął starania o objęcie administracji monopolem tabacznym w Królestwie Polskim. Gdy osiągnął zamierzony cel, wybudował najnowocześniejszą na ziemiach polskich fabrykę wyrobów tytoniowych. Monopol tabacznym okazał się niezwykle dochodowym przedsięwzięciem, a to dzięki rewolucyjnemu podejściu Kronenberga do produktu. Zamiast podnosić jego cenę, poprawił jakość, wprowadzając nowoczesne maszyny i ulepszając organizację pracy. Bezwzględnie zwalczał przemyt. W XIX wieku było to prawdziwie rewolucyjne podejście. Administracja monopolem tabacz-

nym oraz dom bankowy umożliwiły Kronenbergowi jeszcze bardziej dynamiczny rozwój interesów.

W 1845 roku ożenił się z Ernestyną Rozalią Leo, zmieniając przy tym wyznanie na ewangelicko-reformowane. W ten sposób nie tylko założył własną rodzinę, ale uniknął prawnych ograniczeń w prowadzeniu działalności gospodarczej dotyczących ludności żydowskiej.

### Człowiek renesansu

Przedmiotem jego zainteresowań były właściwie wszystkie ważniejsze obszary działalności gospodarczej dziewiętnastowiecznego Królestwa Polskiego. Był niezwykle ambitny i pracowity - nie ograniczał swojej działalności do jednej branży. Wyraźnie różnił się tym od łódzkich „królów bawełny”. Poza prowadzeniem rodzinnego kantoru i dzierżawą monopolu tabacznego jego zainteresowania obejmowały kolejnictwo, górnictwo, hutnictwo, cukrownictwo oraz żeglugę. Liczba przedsięwzięć, które zainicjował, bądź w których uczestniczył, jest ogromna.

Lata czterdzieste i pięćdziesiąte XIX w. to jednak nie tylko okres dynamicznego rozwoju działalności gospodarczej Kronenberga. Zaczął interesować się zyskującymi coraz bardziej na popularności gazetami. W 1859 roku kupił

„Gazetę Codzienną”, zmieniając jej tytuł na „Gazetę Polską”, której redaktorem został jego bliski przyjaciel - Józef Ignacy Kraszewski. Było to doskonałe posunięcie - dzięki temu Kronenberg mógł głosić liberalne poglądy i hasła pracy organicznej. Wcześniej niż inni dostrzegł siłę i potencjał mediów, którymi mógł posługiwać się do propagowania swoich idei.

### Działalność patriotyczna

Wielkiemu przedsiębiorcy nie brak było instynktu politycznego, który ujawnił w latach sześćdziesiątych. Dzięki powstałej z jego inicjatywy Delegacji Miejskiej, możliwe było uspokojenie nastrojów ludności Warszawy po zamieszkach, które wybuchły w lutym 1861 roku. Gdyby nie Kronenberg, być może powstanie wybuchłoby dwa lata wcześniej. Ze względu na ustępstwa i swobody, które udało się wówczas uzyskać, okres działalności Delegacji przeszedł do historii pod nazwą „polskich czasów”. Wpływy i pozycja bankiera pozwoliły mu na wysunięcie się na czoło ówczesnych wydarzeń politycznych. Frakcja Białych, którymi kierował, forsowała ideę pracy organicznej i sprzeciwiała się wybuchowi powstania. Oczywiście powodem nie była chęć pozostania w granicach Rosji, lecz fakt, że powstanie z góry było skazane na niepowodzenie. Może się wydawać dziwne, że kiedy już wybuchło, Biali ostatecznie poparli je. Co więcej, Kronenberg nie ograniczył się jedynie do wyrażenia poparcia, ale działał aktywnie. Finansował pomoc i zakup broni dla powstańców, a aresztowanych wykupywał z niewoli: (...) *aresztowanie zostało wywołane przez przyłapanie transportu siodła, munsztuków i czapraków, któreśmy wspólnie z Leopoldem Kronenbergiem przygotowali i dostarczyli powstańcom, a mianowicie dla partii powstańczych Langiewicza i Taczanowskiego. (...) Ojciec przesiedział w Cytadeli przez dłuższy czas i został zwolniony tylko na skutek złożenia przez Kronenberga dużej kaucji.* W trakcie powstania, ze względu na obawy przed aresztowaniem, udał się na emigrację.

### Polski Rockefeller

Apogeum rozkwitu interesów Kronenberga przypada na okres po powstaniu styczniowym. Powrót do kraju był możliwy dzięki łapówce dla carskich urzędników w astronomicznej kwocie pół miliona rubli, a więc kwoty równej połowie kapitału zakładowego założonego kilka lat później Banku Handlowego! Powstanie styczniowe pokrzyżowało Kronenbergowi plany związane z budową linii kolejowych, których realizacja, w jego przekonaniu, mogłaby znacząco przyczynić się do rozwoju polskiej gospodarki.

Do tego pomysłu powrócił po zakończeniu walk powstańczych. Z wybudowanych przez niego linii terespolskiej i nadwiślańskiej korzystamy praktycznie do dzisiaj. Przy liniach kolejowych zakładał szkoły zawodowe, które dostarczały wykwalifikowanych pracowników. Kronenberg zarządzał także liniami warszawsko-wiedeńską i warszawsko-bydgoską, które dzięki jego sprawnemu zarządzaniu weszły w okres prosperity.

Ukoronowaniem działalności Kronenberga było powstanie dwóch instytucji: Banku Handlowego w Warszawie oraz Szkoły Handlowej. Założenie Banku Handlowego było elementem jego przemyślanej strategii. Istniejące prywatne kantory oraz państwowy Bank Polski były niewystarczające dla potrzeb rozwoju kraju. Jak sam twierdził: *Bank jest instytucją zbawienną dla każdego państwa, gdzie wszystko w pierwszym dopiero rozwoju, gdzie rolnictwo potrzebuje silnej protekcji, przemysł obudzenia, a handel kredytu.* Był to główny powód, dla którego razem z przedstawicielami warszawskiej finansjery, arystokracji i inteligencji w 1870 roku założył Bank Handlowy. Jego powstanie było prawdziwym przełomem w życiu gospodarczym kraju. Był to pierwszy akcyjny bank w Królestwie Polskim. Umożliwił on realizację wielu kluczowych dla polskiej gospodarki przedsięwzięć. Do dzisiaj Bank Handlowy, działający pod marką Citi Handlowy, jest najstarszym nieprzerwanie działającym bankiem w Polsce i jednym z najstarszych w Europie.

Bank Handlowy i inne przedsiębiorstwa Kronenberga nie mogłyby dobrze funkcjonować bez doborowej kadry. Również na tym polu Leopold wykazał się dalekowzrocznością, zakładając w 1875 roku prywatną Szkołę Handlową, która zapewniała stały dopływ specjalistów z dziedziny rachunkowości, finansów i handlu. Po latach absolwenci Szkoły Handlowej Kronenberga założyli dzisiejszą Szkołę Główną Handlową.

Pod koniec życia Leopold Kronenberg zgromadził majątek obliczany na 20 mln rubli w złocie. Był najbogatszym

Polakiem w XIX wieku. Szacuje się, że obecnie jego majątek byłby wart ok. 80 mld dolarów.

### Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorcy

Szkoła Handlowa oraz szkoły zawodowe przy liniach kolejowych nie były jedynymi zasługami Kronenberga na polu edukacji i nauki. Wspólnie z synem Władysławem Edwardem przyczynił się do założenia w Warszawie Muzeum Przemysłu Rolnictwa, które w warunkach rozbiorowych

było namiastką wyższej uczelni. W muzeum znajdowały się pracownie i instytuty, z których korzystała m.in. Maria Skłodowska-Curie.

Przyjaźń z najbardziej płodnym pisarzem w historii Polski, Józefem Ignacym Kraszewskim, to nie jedyny przejaw zainteresowania Leopolda Kronenberga literaturą, kulturą i sztuką. Sam kupował obrazy wybitnych polskich artystów jak Matejko, Gerson, Chelmoński, a także archiwalne pamiątki po czasach Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Wspierał literatów i instytucje nauki. Udzielał pomocy potrzebującym, fundując i wspierając ochronki, domy opieki i towarzystwa dobroczynności.

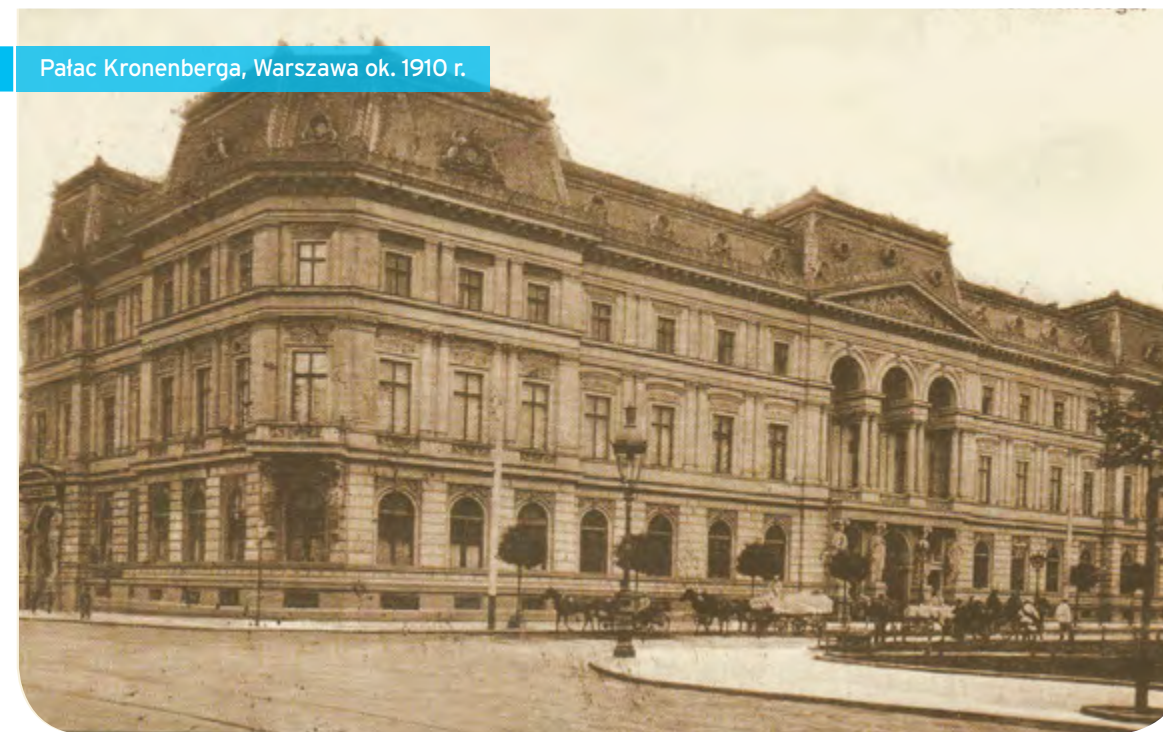
### Spuścizna Kronenberga

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobowcu na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie. W czasie II wojny światowej przypadła większość fortuny, dzieł sztuki, kolekcji i prywatne archiwum Kronenbergów. Rodzinne majątki na Kujawach zostały skonfiskowane na mocy dekretu o reformie rolnej z 1944 roku. Przetrwały jednak jego idee. Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125 rocznicę założenia Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Pałac Kronenberga od frontu, Warszawa



Pałac Kronenberga, Warszawa ok. 1910 r.





## FUNDATOR

Bank Handlowy w Warszawie S.A., działający pod marką Citi Handlowy, funkcjonuje nieprzerwanie od ponad 140 lat i jest najstarszym bankiem komercyjnym w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citi, strategicznego inwestora Banku oraz dobrej znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować swoim Klientom unikalne rozwiązania.

Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. Citi Handlowy rozwija program Emerging Market Champions, pomagając Klientom w rozwoju ich biznesu za granicą w oparciu o globalną sieć Citi. Wspiera zarówno polskie firmy planujące ekspansję międzynarodową, jak i firmy z kapitałem zagranicznym inwestujące w Polsce.

W segmencie bankowości detalicznej Bank jest liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Bank pozostaje przy tym liderem zmian w zakresie bankowości jutra i jako pierwszy na polskim rynku zaprezentował i wdrożył kompleksową koncepcję nowego modelu oddziałowego, który nazywany jest Bankowym Ekosystemem Smart. Z kolei Dom Maklerski Citi Handlowy oferuje szeroki wachlarz usług i produktów rynku kapitałowego. Aktywność Banku daleko wybiega poza realizację podstawowych celów biznesowych. Tradycją wywodzoną od czasów założycielskich jest mecenat nad kulturą i sztuką. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności w imieniu Banku realizuje Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy.

Bank Handlowy w Warszawie S.A.





# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy  
od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku

## FUNDACJA

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (działający obecnie pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z najstarszych i największych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej i przedsiębiorczości, ochrony dziedzictwa kulturowego, promocji wolontariatu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategicznym celem działania jest ciągle umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. W 2015 roku Radzie przewodniczyła prof. Daria Nałęcz, funkcję wiceprzewodniczących pełnili Pani Jenny Grey i Pan Paweł Zegarłowicz, zaś do członków należeli: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Anna Giza-Poleszczuk, prof. Janina Józwiak, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Jacek Purchla, prof. Andrzej Rottermund i prof. Henryk Samsonowicz.

Za bieżącą działalność Fundacji w 2015 roku bezpośrednio odpowiadał trzyosobowy Zarząd, w skład którego wchodził: Krzysztof Kaczmar – prezes Zarządu oraz członkowie: Agnieszka Dydycz i Dorota Szostek-Rustecka.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadziła Komisja Rewizyjna, której przewodniczyła Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji byli: Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji pełnili swoje funkcje społecznie.

W 2015 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora ds. programowych – Norberta Konarzewskiego, koordynatora ds. administracyjnych – Danutę Malitkę-Górką oraz koordynatorów programowych: Agnieszkę Łukasziak i Łukasza Wilińskiego.

Z koordynatorami współpracowali specjaliści programowi: Anna Langner-Kokowska, Anna Kaim, Paulina Zalewska, Grzegorz Wach, starszy specjalista Rafał Skrzydeł oraz asystenci programowi: Kinga Błaszczyk, Marta Ganclerz i Małgorzata Wróblewska. Za komunikację działań Fundacji odpowiadała starsza specjalistka ds. komunikacji Magdalena Olejnicka, zaś za kontrolę dotowanych projektów specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji – Wojciech Zatorski.

## DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

Rada Fundacji, uchwałą z 16 czerwca 2015 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2014 roku. Zarząd Citi Handlowy 14 lipca 2015 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w 2014 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2015 roku osiem posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem – Citi Foundation oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie dwukrotnie zebrała się Rada, w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok. Komisja Rewizyjna spotkała się sześć razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2015 rok oraz sprawdzając rezultaty kontroli wykorzystania dotacji.

W 2015 roku Fundacja prowadziła działalność programową dzięki środkom otrzymanym od Citi Handlowy i Citi Foundation. W 2015 roku przychody Fundacji pochodzące od osób prawnych wyniosły 8 502 050 zł, w tym Citi Foundation przekazała Fundacji Kronenberga darowizny w wysokości 4 523 078 (1 220 000 USD) na programy edukacji

ekonomicznej i promocji przedsiębiorczości, zaś Citi Handlowy przekazał Fundacji kwotę w wysokości 3 963 972 zł na pozostałą działalność programową i statutową Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymała od Citi Handlowy 15 000 zł na organizację ofsajtów oraz darowizny od osób fizycznych w wysokości 1 260,25 zł. Pozostałe przychody operacyjne wyniosły w 2015 roku 56 904,91 zł, zaś przychody finansowe 113 920,77 zł.

W 2015 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Legg Mason Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna. Komitet Inwestycyjny spotkał się w 2015 roku jeden raz, by ocenić sytuację dla inwestorów na polskim rynku oraz wyniki zrealizowane przez Legg Mason TFI S.A. w tym okresie. Komitet rekomendował Zarządowi Fundacji utrzymanie zarządzającego portfelem Fundacji oraz utrzymanie dotychczasowej polityki alokacji portfela.





## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I EDUKACJA FINANSOWA

### EDUKACJA FINANSOWA

#### Moje Finanse

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, finansowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

#### Cel programu

Jego celem jest przygotowanie uczniów do efektywnego zarządzania swoimi finansami (poprzez wykształcenie pozytywnych nawyków i zachowań w tym obszarze) z wykorzystaniem elektronicznych źródeł informacji obecnie i w przyszłości. Poprzez swój zasięg program odpowiada na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane społeczeństwo, które w sposób przemyślany gospodaruje swoimi zasobami finansowymi - oszczędza, pożycza, inwestuje.

#### Realizacja programu

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Składa się z sześciu modułów tematycznych, których treści przekazywane są w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.

Moduły tematyczne realizowane w 2015 roku:

- Polubić banki - o produktach bankowych: uczy, jak uniknąć pułapek kredytowych;

- Moje inwestycje - o formach oszczędzania, które są alternatywne do lokat bankowych: pokazuje ich plusy i minusy;
- Inwestycja w przyszłość - o polskim systemie emerytalnym: pokazuje, jak ważne jest zadbanie o wysokość swojej emerytury;
- Bezpieczne finanse - o bezpieczeństwie finansów w Internecie, a także o skutkach nieprzemysłanego korzystania z usług instytucji finansowych;
- Świat finansów - o systemie bankowym w Polsce, roli NBP oraz pozostałych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie;
- Mój budżet - o zarządzaniu finansami osobistymi, konstruowaniu budżetu domowego oraz oszczędzaniu w ramach codziennych wydatków.

W 2013 roku rozpoczęty został proces cyfryzacji programu. Zakładał on stworzenie multimedialnej platformy edukacyjnej, która pozwoli na realizację projektu w atrakcyjny dla uczniów sposób poprzez wykorzystanie Internetu w procesie nauczania. Platforma umożliwi także uczniom dostęp do zgromadzonych na niej interaktywnych materiałów edukacyjnych oraz kontakt z nauczycielem poza godzinami lekcyjnymi.

Proces informatyzacji projektu został zakończony w 2015 roku. Stworzona i wdrożona została platforma edukacyjna, na której zgromadzone i udostępnione są wszystkie materiały i pomoce dydaktyczne. W 2015 roku powstały także: pięcioczęściowy wykład interaktywny „Giełda Papierów Wartościowych”; generatory testów do modułów Polubić banki, Moje inwestycje, Inwestycja w przyszłość, Świat finansów, Bezpieczne finanse, Mój budżet; serwis informacyjny dla nauczycieli (gromadzący aktualne informacje ze świata ekonomii, finansów, sektora bankowego).

Z okazji 10-lecia programu, 18 września 2015 roku, w siedzibie Narodowego Banku Polskiego odbyła się konferencja „Moje Finanse 2005-2015. Edukacja finansowa w szkole ponadgimnazjalnej”.

Spotkanie było okazją do podsumowania działań zrealizowanych w ramach projektu, wymiany doświadczeń oraz dyskusji nad perspektywą edukacji finansowej w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku

16-19 lat. W 2015 roku liczba uczniów objętych programem wyniosła 124 147. Program realizowało 1614 nauczycieli w 1028 szkołach w całym kraju.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

województwo	liczba nauczycieli	liczba uczniów	liczba szkół	liczba klas	liczba trenerów
dolnośląskie	120	8524	68	363	3
kujawsko-pomorskie	80	6257	58	258	2
lubelskie	80	5981	61	325	3
lubuskie	61	2545	33	113	2
łódzkie	160	9632	89	428	7
małopolskie	97	9272	63	344	2
mazowieckie	158	15 821	125	647	6
opolskie	121	4858	46	223	2
podkarpackie	142	11 041	73	428	4
podlaskie	63	6678	40	291	3
pomorskie	41	3917	36	150	2
śląskie	127	13 133	106	561	4
świętokrzyskie	60	4281	45	188	2
warmińsko-mazurskie	58	5118	52	219	2
wielkopolskie	161	12 027	85	514	5
zachodniopomorskie	85	5062	48	263	4
<b>Suma</b>	<b>1614</b>	<b>124 147</b>	<b>1028</b>	<b>5315</b>	<b>53</b>



Tydzień dla oszczędzania

### Tydzień dla Oszczędzania

Jest to ogólnopolska, edukacyjna akcja medialna, której zadaniem jest promowanie wśród Polaków idei oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami osobistymi.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy prowadzi akcję razem z Fundacją THINK!.

### Cel programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania, umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi oraz zarządzania budżetem domowym.

Ma ono uświadomić, iż efektywne zarządzanie własnymi środkami finansowymi pozwala nie tylko chronić, ale i pomnażać kapitał.

Ważnym elementem programu są badania „Postawy Polaków wobec finansów”, które dają cenną wiedzę na temat ich zainteresowania odkładaniem na emeryturę, umiejętności zarządzania finansami domowymi, stosunku do instytucji finansowych itp. W 2015 roku badania zostały zrealizowane po raz ósmy.

### Realizacja programu

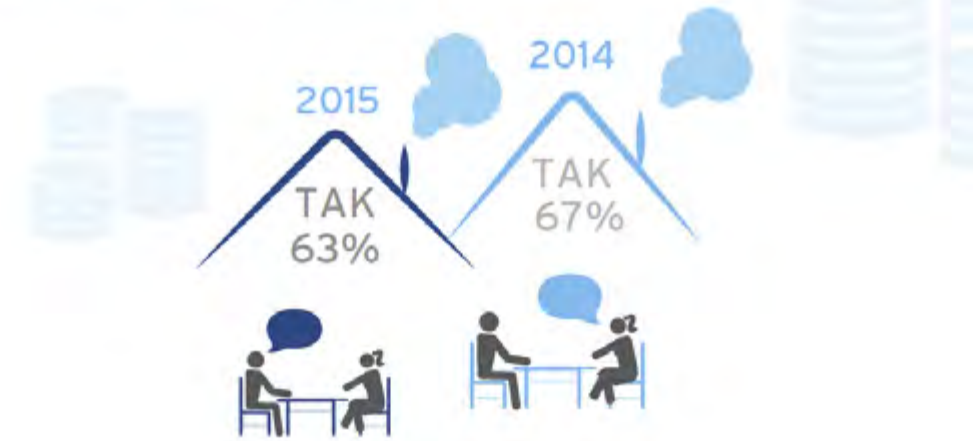
Działania „Tygodnia dla Oszczędzania” w 2015 r. koncentrowały się przede wszystkim na promowaniu świadomości i wiedzy finansowej Polaków. Kampania medialna przy okazji VIII edycji badań „Postawy Polaków wobec finansów”, realizowana m.in. z opiniotwórczym dziennikiem - „Rzeczpospolitą”, objęła swoim zasięgiem 3 000 000 osób. Łącznie w mediach w 2015 r. ukazało się 630 publikacji odnoszących się do badań.



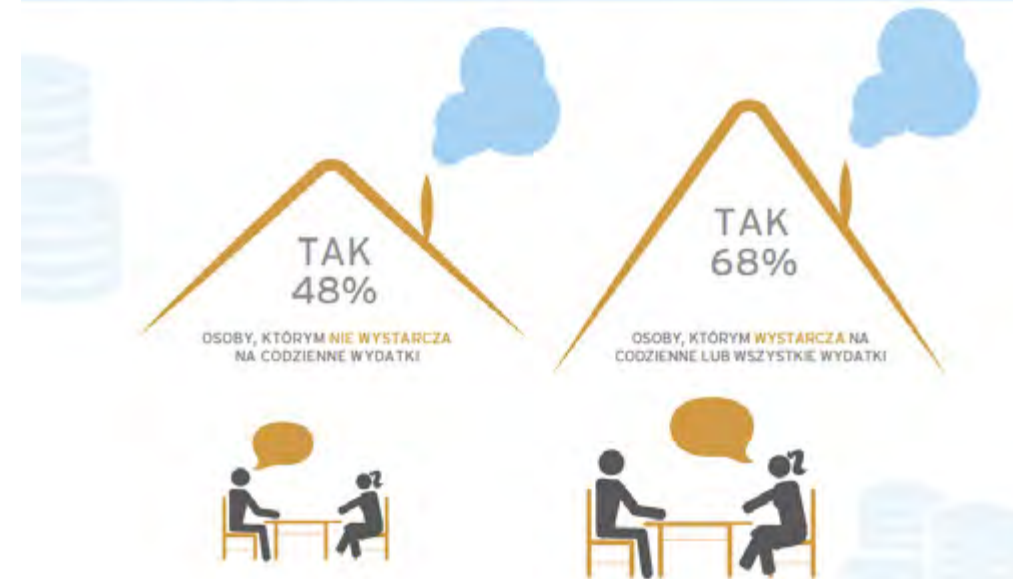


## Rozmowy o finansach

Czy w Pana/Pani gospodarstwie domowym rozmawiacie Państwo o sprawach finansowych (budżet domowy, oszczędzanie, inwestowanie)?

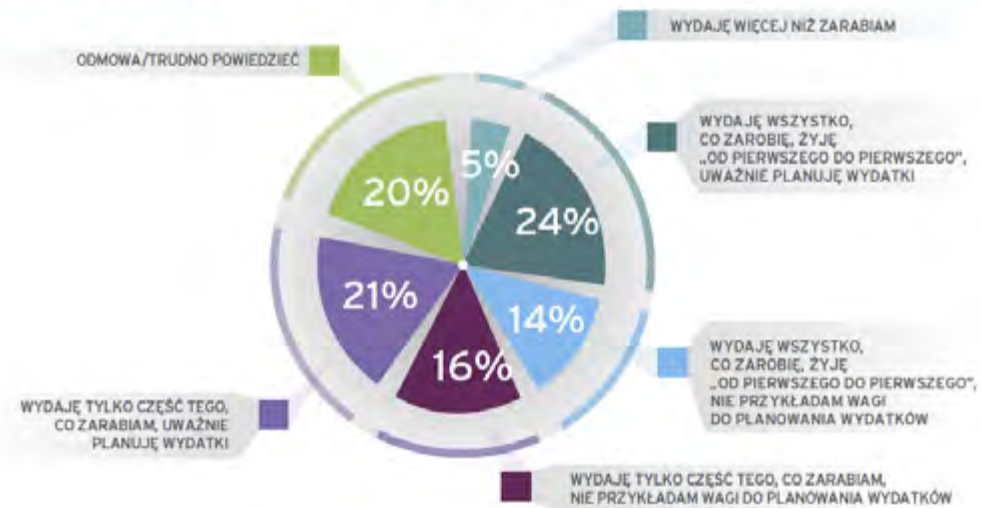


## Rozmowy o finansach w 2015 roku



## Wydawanie pieniędzy

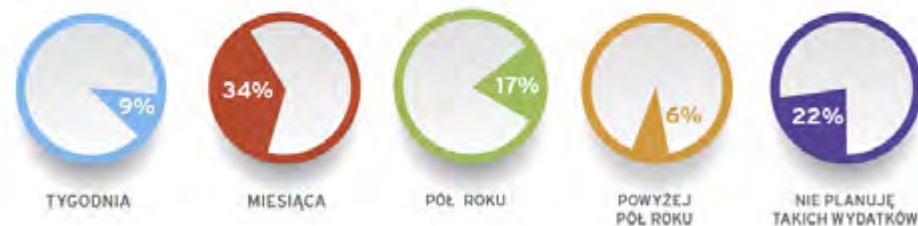
Proszę powiedzieć, które z poniższych zdań najlepiej opisuje Pana/Pani podejście do wydawania i zarządzania pieniędzmi (2015)?



## Planowanie większych wydatków

Z jakim wyprzedzeniem planuje Pan/Pani większe wydatki (np. święta, urodziny, wakacje, wyprawkę szkolną)?

Planuję wydatki z wyprzedzeniem (2015):



W ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” w 2015 r. odbyły się debaty dotyczące edukacji finansowej i wyzwań rynku pracy, które stoją przed osobami młodymi, zorganizowane we współpracy z uczelniami wyższymi: Uniwersytetem Szczecińskim, Politechniką Warszawską, Szkołą Główną Handlową i Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim. W ramach spotkań organizowano również, we współpracy z ekspertami HR Citi Handlowy, warsztaty kompetencyjne dla studentów. Przy okazji debat odbyły się także konkursy w ramach gry „Pierwszy Milion” dla studentów. Łącznie w debatach i konkursach wzięło udział blisko 1400 osób. Ponadto na Uniwersytecie Szczecińskim gra „Pierwszy Milion” została wdrożona do programu nauczania Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług w roku akademickim 2015/2016 w ramach przedmiotów: „Finanse behawioralne” oraz „Podstawy nauki o finansach”.

Gra „Pierwszy Milion” to symulacja online, która ma na celu wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi oraz przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych, a także umożliwienie rywalizacji między graczami. Aplikacja ma formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Użytkownik, podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia, powinien w jak najmniejszej liczbie tur zdobyć wirtualny milion złotych.

## Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Jest to ogólnopolski program realizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Skierowany jest do kobiet i dziewcząt ze środowisk wykluczonych finansowo.

## Cele programu

Głównym celem tego programu jest poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt

z rodzin z grup marginalizowanych społecznie - między innymi z powodu przemocy domowej - na lepsze i niezależne życie. Program ma za zadanie przekazanie wiedzy, podniesienie świadomości oraz kompetencji kobiet i dziewcząt w zakresie zarządzania, planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykownymi decyzjami finansowymi i ich skutkami.

Strategicznym celem programu jest zwiększenie świadomości przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych na temat przemocy ekonomicznej, a w szczególności włączenie pojęcia przemocy ekonomicznej do polskiego systemu prawnego.

## Realizacja programu

W 2015 roku przeprowadzono następujące działania:

- organizacja i przeprowadzenie indywidualnych spotkań dla kobiet i dziewcząt obejmujących poradnictwo finansowe, socjalne i prawne;
- realizacja szkoleń i warsztatów dla kobiet i dziewcząt z zakresu zarządzania finansami osobistymi (m.in. tworzenie budżetu domowego, planowanie wydatków, określanie celów oszczędzania);
- przeprowadzenie praktycznych zajęć dla kobiet z obsługi bankowości internetowej.

W 2015 roku w programie uczestniczyło 600 kobiet oraz 120 dziewcząt z całego kraju.

## Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami, nazywany potocznie „polskim Noblem ekonomicznym”. Wysokość nagrody wynosi 50 000 zł.




## Cele programu

Celem konkursu jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

## Realizacja programu:

Do XXI edycji konkursu zgłoszono 29 prac:

	Instytucja rekomendująca	Liczba
 <p>Marcin Kolasa - laureat XXI edycji konkursu</p>	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	6
	Wydawnictwo Helion	3
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2
	Uniwersytet Szczeciński	2
	Wydawnictwo Naukowe PWN S.A.	2
	Wydawnictwo Poltext	2
	CeDeWu Sp. z o.o. Wydawnictwo fachowe	1
	Centrum Europejskie Natolin	1
	Uniwersytet Gdański	1
	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	1
	Akademia Leona Koźmińskiego	1
	Wydawnictwo C.H. BECK	1
	Wydawnictwo Key Text sp. z o.o.	1
	Uniwersytet Łódzki	1
	Uniwersytet Opolski	1
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	1
	Uczelnia Łazarskiego w Warszawie	1
	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie	1
	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie	1

Laureata wybrało Jury, obradujące w składzie: prof. Urszula Grzełowska - przewodnicząca, prof. Adam Noga - sekretarz, prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski, prof. Cezary Wójcik.

Laureatem został prof. Marcin Kolasa ze Szkoły Głównej Handlowej za cykl artykułów dotyczących problematyki optymalnej polityki monetarnej, cykli koniunkturalnych i procesów konwergencji gospodarek.

## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

### Być Przedsiębiorczym

Jest to program, realizowany we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych.



Być przedsiębiorczym



## Cele programu

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania oraz prowadzenia działalności gospodarczej, a także efektywnego poruszania się po rynku pracy.

## Realizacja programu:

Podczas zajęć uczniowie poznają teoretyczne zagadnienia z zakresu zakładania firmy oraz jej prowadzenia (m.in. źródła finansowania działalności gospodarczej, tworzenie planu biznesowego, prowadzenie prostej księgowości, planowania i przeprowadzanie kampanii reklamowych), następnie w konsultacji z nauczycielem zakładają i prowadzą przedsiębiorstwa zorganizowane na wzór spółki jawnej.

W 2015 roku program realizowało 2772 uczniów i 259 nauczycieli z 242 szkół w całym kraju. Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

województwo	liczba nauczycieli	liczba szkół	liczba MM	liczba uczniów
dolnośląskie	21	18	16	132
kujawsko-pomorskie	26	23	41	207
lubelskie	9	9	4	52
lubuskie	10	10	8	76
łódzkie	20	15	21	224
małopolskie	16	17	8	81
mazowieckie	28	26	37	367
opolskie	1	1	1	10
podkarpackie	7	6	19	180
podlaskie	7	7	26	264
pomorskie	18	16	13	153
śląskie	42	39	52	470
świętokrzyskie	6	6	19	157
warmińsko-mazurskie	14	13	9	84
wielkopolskie	23	26	24	223
zachodniopomorskie	11	10	9	92
<b>Suma</b>	<b>259</b>	<b>242</b>	<b>307</b>	<b>2772</b>
<b>Suma</b>	<b>259</b>	<b>242</b>	<b>307</b>	<b>2772</b>

Być przedsiębiorczym



Oprócz uczestnictwa w zajęciach uczniowie biorą także udział w konkursie PRODUKCIK na najlepsze szkolne miniprzedsiębiorstwo. Celem tego przedsięwzięcia, które jest realizowane przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości, jest wyłonienie najlepszej szkolnej firmy. Uczestnictwo w nim daje uczniom możliwość zweryfikowania swoich osiągnięć, doświadczeń i umiejętności podczas rywalizacji z kolegami i koleżankami z innych szkół.

Zwycięzca finału, który odbywa się w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zdobywa Grand Prix Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo. Triumfator reprezentuje Polskę w Konkursie Europejskim: JA-YE Europe Company of the Year Competition, w którym rywalizuje z młodzieżowymi miniprzedsiębiorstwami z całej Europy.



## Business Startup Project

Business Startup to ogólnopolski program skierowany do osób ze środowiska akademickiego (studenci oraz absolwenci). Realizowany jest wspólnie z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych.

### Cele programu

Jego celem jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów i absolwentów oraz pomoc w uruchomieniu biznesu.

### Realizacja programu:

Poprzez udział w warsztatach, przy wsparciu tutora, uczestnicy programu mają możliwość dopracowania swojego pomysłu na firmę w preinkubatorach oraz przetestowania biznesu na realnym rynku. W 2015 roku w programie wzięło udział 350 studentów oraz 100 start-upów już działających na rynku.

Program realizowany jest w wymiarze całorocznym.

Działania w ramach programu dedykowane studentom, chcącym otworzyć własną firmę:

- AIP StartUP Kick-off - indywidualne spotkania z dyrektorem inkubatora, których celem jest pomoc w ukształtowaniu wizji i modelu biznesowego początkującego przedsiębiorcy;
- AIP StartUP Mentoring - indywidualne spotkania z doświadczonymi przedsiębiorcami i praktykami z różnych branż. Mentoringi odbywają się w formie bezpośrednich spotkań lub w formie wideokonferencji;
- AIP StartUp Training - warsztaty z ekspertem dotyczące różnych aspektów prowadzenia biznesu;
- AIP Startup Mixer - konkurs służący wyborowi najlepszych firm spośród tych, które rozpoczęły działalność w bieżącej edycji w ramach programu.

Działania skierowane do istniejących firm:

- AIP Business Kick-off - celem spotkań jest diagnozowanie potrzeb firmy biorącej w nich udział oraz odpowiednie

dobranie narzędzi pomagających między innymi w promocji, pozyskaniu nowych klientów lub inwestorów. Dzięki spotkaniu firma otrzymuje informację o potencjalnych partnerach biznesowych, z którymi nowa firma może nawiązać współpracę lub uzyskać od nich wsparcie.

- AIP Business Mentoring - celem tych spotkań jest osobisty kontakt firm z przedsiębiorcą, który odniósł sukces biznesowy. Firmy mają szansę uzyskać cenne wskazówki dotyczące skutecznej strategii biznesowej.
- AIP Business Training - warsztaty poruszające tematy z różnych dziedzin biznesu, na których przedsiębiorcy, którzy osiągnęli sukces, przekazują specjalistyczną wiedzę uczestnikom. Spotkania podzielone są na bloki tematyczne: od szkoleń związanych z finansami, prawem i rachunkowością, po szkolenia z zakresu umiejętności prezentowania się firmy przed inwestorami, czy pozyskiwania klientów i partnerów biznesowych.
- Business Mixer - cykl wydarzeń, których celem jest wyłonienie spośród firm funkcjonujących w projekcie Start-upu Roku. Nagrodą dla zwycięzcy jest wyjazd zagraniczny do: Chin, Doliny Krzemowej lub Wielkiej Brytanii. Na wydarzenia zapraszani są goście specjaliści - odnoszący sukcesy przedsiębiorcy, innowatorzy, prezesi międzynarodowych firm.

Działania skierowane do wszystkich uczestników programu:

- AIP Global - zapewnia wszystkim 450 uczestnikom programu wsparcie w podejmowaniu działań związanych z ekspansją międzynarodową.

### Biznes w kobiecych rękach

„Biznes w kobiecych rękach” to program skierowany do kobiet, które chcą założyć własną firmę. Realizowany jest we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet. Partnerem projektu jest również Urząd Miasta st. Warszawy oraz DeLab UW (Digital Economy Lab, czyli Laboratorium Gospodarki Cyfrowej Uniwersytetu Warszawskiego).



Biznes w kobiecych rękach



### Cele programu

Głównym założeniem programu jest powstanie klastra firm kobiecych na terenie aglomeracji warszawskiej. Spośród nadesłanych zgłoszeń eksperci wybierają uczestniczki programu - panie posiadające najciekawsze pomysły na firmę oraz determinację i chęć do działania. Przez 7 miesięcy biorą one udział w warsztatach, szkoleniach i spotkaniach networkingowych. Mają również możliwość skorzystania ze wsparcia menterek, rekrutujących się spośród kobiet, które osiągnęły sukces w biznesie. Funkcjonowanie firm w ramach klastra pozwoli nawiązać współpracę między nowo powstałymi firmami, co dodatkowo wzmocni ich pozycję rynkową.

### Realizacja programu:

Program składa się z kilku elementów: mentoringu, warsztatów, szkoleń oraz spotkań networkingowych.



Business Startu Project







Biznes w kobiecych rękach

## Mentoring

Wszystkie panie mają możliwość indywidualnych konsultacji z mentorkami, pod okiem których przygotowują się do założenia własnej firmy. Mentorka ma za zadanie wspierać swoją podopieczną w dążeniu do zarejestrowania działalności oraz uczyć ją, jak z sukcesem prowadzić własny biznes. Relacje między mentorką a mentee kształtują się na bazie poczucia odpowiedzialności z jednej strony oraz chęci do działania z drugiej, dzięki czemu zbudowane więzi mogą trwać znacznie dłużej niż program.

## Warsztaty i szkolenia

Warsztaty i szkolenia pozwalają uczestniczkom skonstruować swój biznesplan, dokonać analizy rynku i konkurencji, zdobyć niezbędną wiedzę na temat marketingu, pozyskiwania finansowania, identyfikowania grup docelowych,

brandingu czy reklamy. Na spotkaniach panie uczą się także autoprezentacji i reguł rządzących wprowadzaniem na rynek nowych produktów/usług.

## Spotkania networkingowe

Cykl warsztatów networkingowych daje uczestniczkom możliwość wymienienia się swoimi spostrzeżeniami, doświadczeniami i pomysłami na firmę. Pozwala także nawiązać współpracę na wstępnym etapie tworzenia firmy, co jest preludium do nawiązywania relacji z biznesowymi partnerami w przyszłości.

Do drugiej edycji programu zgłosiło się blisko 300 osób, spośród których do udziału zakwalifikowanych zostało 50. W rezultacie programu powstało 30 firm kobiecych zrzeszonych w ramach klastra.



Biznes w kobiecych rękach

Ponadto wspólnie z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet zorganizowaliśmy w 2015 r. dwie konferencje dla kobiet, poruszające istotne kwestie związane z założeniem biznesu i nowoczesnymi technologiami. Oba spotkania okazały się sukcesem – łącznie zgromadziły ok. 1000 osób. Na pierwszej konferencji pt.: „Czy stać mnie na własną firmę? Jak finansować start i rozwój” panie miały możliwość zdobycia wiedzy na temat różnych instrumentów finansowych, pożyczek, dotacji, a także funduszy załączkowych czy *venture capital*. Podczas drugiej, zatytułowanej: „Po co firmie nowoczesność? Technologia w biznesie”, dowiedziały się, jak usprawnić i zoptymalizować działalność poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii. Konferencje były doskonałą szansą nie tylko na zdobycie cennej wiedzy, ale także na nawiązanie nowych znajomości i kontaktów biznesowych. Co więcej, podczas obu konferencji miała miejsce promocja firm powstałych zarówno w pierwszej, jak i drugiej edycji programu „Biznes w kobiecych rękach”.

## Hi-Tech Startup Projekt

Hi-Tech Starto to projekt realizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy we współpracy z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości oraz Instytutem Badań Stosowanych Politechniki Warszawskiej.

## Cele programu

Projekt ma na celu komercjalizację koncepcji technologicznych, dzięki czemu ich twórcy mają szansę znalezienia zatrudnienia w organizacjach zainteresowanych ich rozwiązaniami technologicznymi, mogą sprzedawać swoje koncepcje inwestorom lub rozpocząć własną działalność gospodarczą. Celem długoterminowym Projektu jest wspieranie rozwoju innowacji w polskiej gospodarce. Honorowy patronat objęła Prezydent m.st. Warszawy.



## Realizacja programu:

Do projektu zostało zakwalifikowanych 50 młodych naukowców/inżynierów (w wieku 24-35), specjalizujących się w hi-tech (IT, automatyka i robotyka, telekomunikacja, itp.), którzy przedstawili atrakcyjną i spójną strategię dla komercyjnego wykorzystania ich koncepcji technologicznych. W trakcie programu właściciele projektów uczestniczyli w szeregu warsztatów poświęconych

problematyce wspierania biznesu i mieli możliwość inkubacji pomysłu oraz dostęp do laboratoriów Politechniki Warszawskiej. Po przejściu rygorystycznego procesu selekcji, 10 projektów zostało zidentyfikowanych jako „inwestycje gotowe”. Po zakończeniu projektu właściciele najlepszych pomysłów rozpoczną rozmowy z inwestorami strategicznymi odnośnie wsparcia kapitałowego ich przedsięwzięć.

### Zadowolenie z formy zatrudnienia

Czy taka forma zatrudnienia Panu/Pani odpowiada?  
osoby pracujące, n=561



### Zalety umowy o pracę

Jakie widzi Pan/Pani zalety umowy o pracę?  
osoby pracujące, n=561



## Mikroprzedsiębiorca Roku 2015

Jest to konkurs promujący mikroprzedsiębiorców w Polsce, organizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Partnerem merytorycznym konkursu jest Microfinance Centre. Konkurs wspierany jest również przez Koalicję na rzecz mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi: Business Centre Club, Inicjatywa Firm Rodzinnych, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Przedsiębiorcza, Konfederacja „Lewiatan”, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego.

## Cele programu

Celem konkursu jest promowanie mikrofirm osiągających sukcesy, wyróżniających się na tle konkurencji, zakorzenionych w lokalnych społecznościach.

## Realizacja konkursu:

W konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku mogą brać udział firmy zatrudniające mniej niż dziesięciu pracowników, których roczne obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły dwóch milionów euro.



Mikroprzedsiębiorca Roku 2015





Mikroprzedsiębiorca Roku 2015



Kandydaturę do konkursu można zgłosić w jednej z każdej z trzech kategorii:

- **SENIOR** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność przed 1 stycznia 2008 roku;
- **PROGRES** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność między 1 stycznia 2008, a 31 grudnia 2011 roku;
- **START** - mikroprzedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność po 1 stycznia 2012 roku.

Spośród nadesłanych zgłoszeń Kapituła Konkursu przyznaje również nagrodę w kategorii specjalnej - MŁODY BIZNES, skierowanej do mikroprzedsiębiorców urodzonych po 1 stycznia 1986 roku.

Laureatów XI edycji konkursu wybrała Kapituła w składzie:

- Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
- Jerzy Bartnik - Prezes Związku Rzemiosła Polskiego,
- prof. Andrzej Jacek Blikle - Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych,
- Henryka Bochniarz - Prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- Tomasz Daniun - Dyrektor Biura Zarządzania Akwizycją i Portfelem Klientów, Citi Handlowy,
- Grzegorz Galusek - Dyrektor Microfinance Centre,
- Marek Goliszewski - Prezes Business Centre Club,
- Bożena Lublińska-Kasprzak - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Andrzej Malinowski - Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,
- Cyprian Marcisz - Prezes firmy SANT-TECH sp. z o.o., Mikroprzedsiębiorca Roku 2014,
- prof. Elżbieta Mączyńska - Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,
- Piotr Szczepański - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,
- Dariusz Żuk - Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Mikroprzedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspiera-

jących przedsiębiorczość, jak i samodzielnie. Zgłoszenia do konkursu można dokonać wypełniając elektroniczny formularz, który pozwala przeprowadzić miniaudit firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich możliwych aspektach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami, po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Z firmami, które osiągają najwyższe wyniki, przeprowadzany jest wywiad telefoniczny, który pozwala otrzyma-

pełen obraz ich działalności. Następnie wyniki ankiet wraz z efektami wywiadu telefonicznego trafiają do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia decyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

W 2015 roku do XI edycji konkursu napłynęła rekordowa liczba 528 zgłoszeń, przesłanych bezpośrednio przez mikroprzedsiębiorców lub przez instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość.



Mikroprzedsiębiorca Roku 2015



## Podział zgłoszeń w 2015 roku, ze względu na województwa:

województwo	START	PROGRES	SENIOR	SUMA
dolnośląskie	14	6	6	26
kujawsko-pomorskie	15	6	5	26
lubelskie	6	3	3	12
lubuskie	8	5	2	15
łódzkie	17	7	5	29
małopolskie	36	12	10	58
mazowieckie	69	32	27	128
opolskie	4	8	8	20
podkarpackie	7	11	4	22
podlaskie	7	2	1	10
pomorskie	19	6	7	32
śląskie	25	13	9	47
świętokrzyskie	7	1	1	9
warmińsko-mazurskie	11	3	4	18
wielkopolskie	30	15	8	53
zachodniopomorskie	17	4	2	23
Suma	292	134	307	528

Kapituła XI edycji konkursu oceniała:

- pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przezwyciężenia kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy;
- nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć;
- strategię rozwoju firmy;
- wpływ na rodzinę, lokalną społeczność oraz przynależność do organizacji przedsiębiorców;
- kluczową markę firmę (główny produkt, usługę oraz metody promocji i dystrybucji).

Uroczysta gala wręczenia nagród w XI edycji konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku odbyła się 23 czerwca 2015 roku w Sali Notowań warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych. Jej zwycięzcą została firma Blix Power Poland sp. z o.o., producent reduktora zużycia energii elektrycznej. To unikatowe urządzenie umożliwia uzyskanie oszczędności na poziomie od 10 do 40% w stosunku do wyjściowych parametrów zużycia energii. Z rozwiązań proponowanych przez Blix Power Poland korzystają już firmy i instytucje obecne w Polsce, Rosji, Kazachstanie, Egipcie i Hiszpanii. Zwycięskie przedsiębiorstwo otrzymało 40 000 zł.

Kapituła Konkursu przyznała także wyróżnienia w każdej z czterech kategorii **START, PROGRES, SENIOR i MŁODY BIZNES**, o łącznej wartości 40 000 zł.

**kategoria MŁODY BIZNES - FlyTech Solutions sp. z o.o.**

FlyTech Solutions sp. z o.o. zajmuje się produkcją innowacyjnych latających systemów bezzałogowych. Produkowane przez nią drony cieszą się dużą popularnością zarówno wśród polskich, jak i zagranicznych firm m.in. z krajów Europy Zachodniej, USA czy Kanady. FlyTech Solutions oferuje pełen wachlarz usług związanych z systemami bezzałogowymi - od projektowania i wytwarzania kompletnych, dedykowanych systemów, aż po przeprowadzanie szkoleń i świadczenie usług z wykorzystaniem dronów.

**kategoria START - Phenicoptere sp. z o.o.**

Phenicoptere sp. z o.o. to start-up, który stworzył i wprowadził na rynek produkt Glov - zmywalny wyłącznie za pomocą wody makijaż. Glov jest dostępny dla konsumentek na całym świecie m.in. w Rosji, Indonezji, Katarze, Korei Południowej czy na Tajwanie. Można go znaleźć w takich perfumeriach jak Sephora czy Marionnaud.

**kategoria PROGRES - Zieta Prozessdesign sp. z o.o.**

Zieta Prozessdesign sp. z o.o. to firma rodzinna specjalizująca się w projektowaniu i produkcji elementów wystroju wnętrz, takich jak meble oraz dekoracje. Do ich wytworzenia wykorzystywana jest technologia, którą określa się mianem „stabilizacji cienkich blach”. Jest to o tyle innowacyjne rozwiązanie, że mimo iż przedmioty są lekkie i mają ciekawe kształty, to zachowują bardzo dużą wytrzymałość. Produkty oferowane przez firmę są doceniane na całym świecie zarówno przez środowisko designu, jak i konsumentów.

**kategoria SENIOR - Zakład Handlowo-Usługowy „HASAN” Antoni Hasenbeck**

Zakład Handlowo-Usługowy „HASAN” Antoni Hasenbeck, producent systemów chłodzenia i oświetlenia maszyn produkcyjnych, a także dystrybutor akcesoriów do obrabiarek i lamp LED. Firma jest obecna na polskim rynku od 1991 roku. W 2000 roku wprowadziła na rynek własny produkt - układ chłodzenia w obrabiarkach UCHR. Firma prowadzi również szeroko zakrojoną działalność na rzecz społeczności lokalnej. Antoni Hasenbeck jest inicjatorem Ruchu Rozwoju Regionu, wspiera także nyskie Hospicjum Auxilium.





Do XI edycji konkursu zgłosiła się rekordowa liczba mikroprzedsiębiorstw - 528. Wybór nie był łatwy, dlatego Kapituła Konkursu przyznała również wyróżnienia dodatkowe, które otrzymały firmy:

- SiDLY sp. z o.o. za innowacyjny pomysł z potencjałem do osiągnięcia sukcesu w skali międzynarodowej - Multisensoryczny Aparat do Telematyki Medycznej, który ma na celu dostarczenie informacji od użytkownika do lekarza.

- Orte Polska sp. z o.o. za stworzenie unikatowej w skali europejskiej nagrzewnicy Orte Power 24-250 kW - pieca nadmuchiowego na pellet, który wykorzystywany może być zarówno do ogrzewania pomieszczeń, jak i jako element systemu wentylacyjnego i klimatyzacyjnego.

- Roter o za działalność propagującą odnawialne źródła energii (OZE) - projektowanie i wdrażanie systemów fotowoltaicznych oraz pomp ciepła o szerokim spektrum zastosowania. Oferowane rozwiązania są przyjazne dla środowiska i przynoszą wymierne korzyści klientom.

Pula nagród w XI edycji konkursu wyniosła 80 000 zł.

Wręczenie nagród w konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku 2015 poprzedziła prezentacja badań dotyczących sektora mikroprzedsiębiorstw w Polsce „Instytucjonalne wsparcie mikrofirm” zrealizowanych na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy przez Millward Brown.

Prezentacja badań była punktem wyjścia do dyskusji na temat wsparcia, jakie uzyskują mikroprzedsiębiorcy ze strony polskich instytucji. W debacie uczestniczyli: Cyprian Marcisz, Mikroprzedsiębiorca Roku 2014, dr Jacek Adamski, szef Lewiatan Business Angels, Dariusz Żuk, Prezes Polski Przedsiębiorczej oraz Zbigniew Kamiński, Wicedyrektor Departamentu Innowacji i Przemysłu, Ministerstwo Gospodarki. Dyskusję poprowadził Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”.

Jedenasta edycja konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku została objęta patronatem Wicepremiera i Ministra Gospodarki Janusza Piechocińskiego.



## Emerging Market Champions

citi handlowy®

### Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy

Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy skierowany jest do firm z sukcesem dokonujących ekspansji na rynkach zagranicznych - zarówno polskich, działających poza granicami naszego kraju, jak i zagranicznych, inwestujących w Polsce. Pierwsza kategoria promuje polskie firmy, które rozszerzają działalność poza granice kraju, druga adresowana jest do przedsiębiorstw zagranicznych pochodzących z emerging markets, które dokonują w Polsce znaczących inwestycji, stwarzając tym samym nowe miejsca pracy oraz wpływając na rozwój naszego kraju.

### Cele programu

Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy ma na celu wyłonienie i uhonorowanie liderów przedsiębiorczości z sukcesem rozwijających działalność za granicą. Nagroda Emerging Market Champions przyznawana jest zarówno polskim firmom wykraczającym ze swoją działalnością poza granice kraju, jak i podmiotom z *emerging markets*, które z sukcesem inwestują w Polsce, tworząc tym samym nowe miejsca pracy oraz wpływając pozytywnie na rozwój naszego kraju. Nagradzając polskie

i zagraniczne firmy, chcemy, by ich działania stały się przykładem i motywacją do ekspansji dla innych przedsiębiorców.

### Realizacja programu:

Nagroda Emerging Market Champions od 2015 r. przyznawana jest w dwóch kategoriach: „Polskie inwestycje zagraniczne” i „Zagraniczne inwestycje w Polsce”. Pierwsza kategoria promuje polskie firmy, które rozszerzają działalność poza granice kraju. W ramach tej kategorii oceniane są: zasięg geograficzny działalności firmy oraz skala inwestycji za granicą. Druga natomiast adresowana jest do przedsiębiorstw zagranicznych inwestujących w Polsce. Ocenie podlegają skala inwestycji w Polsce i liczba stworzonych miejsc pracy na terenie Polski.

Zgłoszenia konkursowe dokonywane są przez Radę Ekspertów zrzeszającą 260 osób z różnych środowisk, istotnych dla życia publicznego i gospodarczego w Polsce, m.in.: byłych i obecnych ministrów, prezydentów miast, rektorów uczelni wyższych, ambasadorów państw z *emerging market* w Polsce, przedstawicieli izb gospodarczych i mediów.

Na podstawie nadesłanych nominacji wyboru laureatów dokonała Kapituła Konkursu obradująca pod przewodnic-



twem Andrzeja Olechowskiego, byłego ministra finansów i spraw zagranicznych RP oraz przewodniczącego Rady Nadzorczej Citi Handlowy, w składzie:

- Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- Michał Broniatowski, redaktor naczelny „Forbes”,
- Solange Olszewska, współwłaściciel i doradca Zarządu Solaris Bus&Coach S.A.,
- Janusz Steinhoff, przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej,
- Beata Stelmach, prezes GE w Polsce i krajach nadbałtyckich,
- Herbert Wirth, prezes KGHM Polska Miedź S.A., laureat pierwszej edycji konkursu Emerging Market Champions.

W drugiej edycji konkursu nominowanych zostało 100 firm: 57 w kategorii „Polskie inwestycje zagraniczne” i 43 w kategorii „Zagraniczne inwestycje w Polsce”.

Uroczysta gala wręczenia nagród w drugiej edycji konkursu odbyła się 1 października 2015 r. podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopotcie. Tytuł „Emerging Market Champion” w kategorii „Polskie inwestycje zagraniczne” zdobyła Grupa Nowy Styl za konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju na rynkach zagranicznych, dzięki której w ciągu ostatnich trzech lat firma dokonała m.in. akwizycji niemieckiej marki Rohde&Grahl, zakupiła 50% udziałów tureckiego TCC The Chair Company, a także podpisała umowę o przejęciu szwajcarskiej firmy SITAG AG.



Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy

### Konkurencja na rynkach zagranicznych – z kim konkurują polskie firmy?

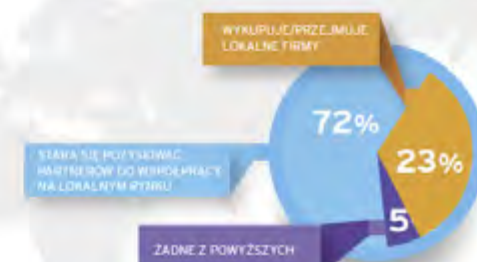


### Czym konkurują firmy

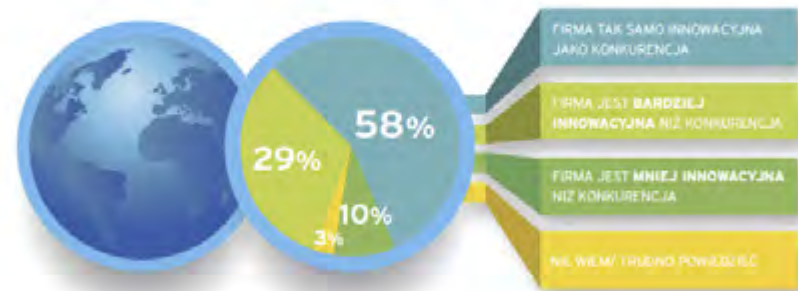
#### CZYM KONKURUJĄ POLSKIE FIRMY



#### POZYSKIWANIE PARTNERÓW: WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI LOKALNEGO RYNKU CZY PRZEJMOWANIE FIRM



## Innowacyjność polskich firm - jak postrzegają siebie na tle konkurencji?



### FIRMA BARDZIEJ INNOWACYJNA N=146



### FIRMA TAK SAMO INNOWACYJNA JAK KONKURENCJA N=292



### FIRMA MNIEJ INNOWACYJNA



Konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy

Zwycięzcą w kategorii „Zagraniczne inwestycje w Polsce” została firma Samsung, nagrodzona za ciągłe inwestycje i zwiększanie zatrudnienia w Polsce. Samsung Electronics Poland Manufacturing we Wronkach ma jedną z najnowocześniejszych linii produkcyjnych pralek i lodówek w branży. Obecnie zakład we Wronkach zatrudnia ponad 4 tys. osób, a Centrum Badawczo-Rozwojowe Samsung Polska w Warszawie jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się ośrodków R&D w Europie Środkowo-Wschodniej.

Wręczenie nagród odbyło się podczas panelu pt.: „Światowa gospodarka w czasach niepewności”, w którym udział wzięli: Peter Baudrexl, prezes Zarządu, Siemens, Polska; Marcos Bonturi, Dyrektor Relacji Globalnych, OECD; Piotr Dziwok, prezes Zarządu, Shell Polska oraz A.S. Ramachandran, Global Emerging Markets Coverage Head, Citi, Wielka Brytania.

Debatę moderował były minister finansów i spraw zagranicznych RP Andrzej Olechowski, przewodniczący Rady Nadzorczej Citi Handlowy.

Uzupełnieniem projektu są badania dotyczące klimatu prowadzenia biznesu w Polsce oraz globalnego potencjału krajowych firm. Celem drugiej edycji badań, zatytułowanej: „Jak konkurować na rynkach zagranicznych?” było zdiagnozowanie, w jaki sposób i z kim konkurują na rynkach zagranicznych polskie firmy.





## OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego to jeden z najważniejszych obszarów działalności Fundacji. W jego ramach prowadzone są działania o kluczowym znaczeniu dla kultury polskiej.

### Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.

Nagroda im. Gieysztora jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

### Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

### Realizacja programu:

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pięciu Laureatów Nagrody.

Działania realizowane w ramach programu w 2015 roku, podzielone były na działania związane z XVI i XVII edycją Nagrody.

W XVI edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, Kapituła postanowiła przyznać to prestiżowe wyróżnienie profesorowi Franciszkowi Ziejce za wieloletnią i pełną pasji pracę na polu ochrony i promocji polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wszechstronne zaangażowanie w działalność licznych organizacji pielęgnujących dorobek kulturowy w kraju i za granicą. W szczególności za wyjątkowe zasługi w rozwoju instytucji kultury oraz popartą licznymi sukcesami troskę o rewitalizację zabytków Krakowa.

Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 12 lutego w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie. Laureat odebrał Nagrodę z rąk Prezesa Zarządu Citi Handlowy, Pana Sławomira S. Sikory. W gali wzięli udział przedstawiciele świata kultury, sztuki oraz polityki z Andrzejem Rzeplińskim, Prezesem Trybunału Konstytucyjnego, Andrzejem Olechowskim, byłym Ministrem Spraw Zagranicznych oraz Jerzym Millerem, wojewodą małopolskim na czele. Gala wręczenia Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora w ramach XVI edycji Konkursu została objęta Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego.

Do XVII edycji Nagrody nadesłanych zostało 77 nominacji. Poniższa tabela przedstawia liczbę nadesłanych zgłoszeń ze względu na województwo oraz zgłoszenia, które nadeszły z zagranicy:

Województwo	Suma
dolnośląskie	3
kujawsko-pomorskie	5
lubelskie	2
lubuskie	1
łódzkie	4
małopolskie	6
mazowieckie	28
opolskie	4
podkarpackie	3
podlaskie	1
pomorskie	3
śląskie	6
świętokrzyskie	1
warmińskie-mazurskie	
wielkopolskie	5
zachodniopomorskie	2
zagranica	3
<b>Suma</b>	<b>77</b>
Suma	11
zagranica	3

Dwie kandydatury zostały zgłoszone równolegle przez różne podmioty, ostatecznie więc liczba nominowanych wyniosła 75. 29 nominacji zostało zgłoszonych przez jednostki samorządu terytorialnego, 29 przez instytucje kultury (takie jak muzea, teatry, biblioteki czy stowarzyszenia),

11 przez członków Kapituły Nagrody, 3 przez szkoły wyższe o profilu artystycznym, 2 przez placówki zagraniczne, 1 przez Laureatów Nagrody.

Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2015 roku, w ramach XVII edycji Nagrody, postanowiła przyznać wyróżnienie państwu Krystynie i Andrzejowi Wajdom, którzy nagrodzeni zostali za wybitne dokonania w sferze filmu i teatru promujące polską kulturę, a także za upowszechnianie wiedzy o potrzebie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i wpływ na jego utrwalanie i popularyzację. Kapituła zwróciła także uwagę na zaangażowanie Laureatów w działalność muzealną oraz wyjątkową wartość działań na rzecz dialogu międzykulturowego.

### Odzyskiwanie dzieł sztuki

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych.

Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Procedura odzyskiwania dzieł sztuki jest następująca:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (MKiDN) raz w roku przekazuje Fundacji rekomendowaną listę wybranych dzieł, które udało się zlokalizować i istnieje realna szansa ich odzyskania. Wykaz zawiera między innymi orientacyjną wartość każdego obiektu oraz lokalizację, w której znajdował się przed zaginięciem.
- Otrzymana od MKiDN lista zostaje przedstawiona do oceny Radzie Programu, która na jej podstawie opiniuje i rekomenduje dzieło sztuki warte objęcia działaniami programu.

W przypadku, gdy żadne z przedstawionych dzieł sztuki nie znajduje uznania Rady, może ona podjąć decyzję o nierekomendowaniu żadnego z dzieł sztuki w danej edycji programu.

- W sytuacji, gdy Rada rekomenduje dzieło sztuki, które należy objąć programem, Fundacja Kronenberga



przy Citi Handlowy oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podejmują działania na rzecz odzyskania danego dobra kultury.

- Odzyskane obiekty mogą zostać przekazane wyłącznie do instytucji państwowych (muzea, galerie itp.), do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji.

Nie ma możliwości przekazania odzyskanego dzieła sztuki do kolekcji prywatnych.

- Po odzyskaniu i sprowadzeniu dzieła sztuki do Polski, przekazanie odbywa się podczas uroczystej gali, która zostaje zorganizowana we współpracy z instytucją, do której trafi odzyskany obiekt.

- Program jest realizowany w rocznych edycjach.

W 2015 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy kontynuowała współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu.





Layreat XVI edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztorą

## Program Korzenie

### Cele programu

Dzięki programowi Fundacja propagowała wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz badała historię Banku Handlowego w Warszawie S.A., najstarszego, nieprzerwanie działającego banku w Polsce.

### Realizacja programu:

W 2015 roku kontynuowano poszukiwania dokumentów związanych z historią Banku i rodziną Kronenbergów w muzeach, archiwach i bibliotekach.

Po to, by zwiększyć zasób wiedzy i promować dziedzictwo Banku Handlowego, zorganizowano drugą edycję konkursu dla emerytowanych pracowników instytucji na najlepszy pamiętnik. Dzięki pracom, które napłynęły, możliwe było poznanie nieznanych dotąd aspektów pracy w Banku, z perspektywy pracowników - m.in. kulisy delegacji zagranicznych w czasach PRL, wprowadzanie nowych technologii (teleksy, komputery osobiste) czy fuzja z Citi.

W 2015 roku Fundacja kontynuowała także aktywne uczestnictwo w pracach „The European Association for Banking and Financial History”, m.in. poprzez uczestnictwo przedstawiciela Fundacji w dorocznej konferencji EABH w Pradze.



XVI edycja Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztorą



## WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

### PROGRAM WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO CITI

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja zachęca pracowników do działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

#### Cele programu

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku i spółek Citi.

#### Realizacja programu

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i emerytowanym pracownikom Banku i spółek Citi dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Pracownicy angażują się zarówno indywidualnie, jak i grupowo. Tworzą również autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności; pracują m.in. z osobami starszymi, dziećmi, osobami niepełnosprawnymi; pomagają także w schroniskach dla zwierząt.

W minionym roku Fundacja kontynuowała kluczowe projekty realizowane w ramach Programu, takie jak:

- X edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności – wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 3367 razy, realizując 195 projektów, skierowanych do blisko 23 000 potrzebujących z całej Polski;
- Wyjazdy integracyjne z wolontariatem – kierowane zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi; w 2015 roku zrealizowanych zostało siedem wyjazdów integracyjnych, w których wzięło udział ponad 6600 wolontariuszy Citi;
- Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja” – projekt adresowany do podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych, ośrodków pomocy społecznej oraz ośrodków

interwencji kryzysowej. W ramach świątecznych inicjatyw, wolontariusze, przy wsparciu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, przygotowują dla najmłodszych prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe. Ponadto w ostatniej edycji akcji wolontariusze Citi mieli możliwość zaangażowania się w zbiórki zabawek i artykułów dla podopiecznych zaprzyjaźnionych placówek, a także w przygotowanie świątecznych paczek dla dzieci z pięciu placówek z Warszawy i okolic oraz Olsztyna. Łącznie, w 22 inicjatywach, wolontariusze Citi zaangażowali się blisko 500 razy, obejmując swoimi działaniami ponad 1100 dzieci;

- Wolontariat indywidualny – obok głównych projektów Programu, wolontariusze angażują się również indywidualnie w mniejsze przedsięwzięcia, takie jak: pomoc przy organizacji wydarzeń kulturalnych, prowadzenie korepetycji dla dzieci i młodzieży czy zajęć edukacji finansowej, regularna pomoc zaprzyjaźnionym społecznościom według ich potrzeb; w 2015 roku ponad 200 wolontariuszy w ramach ośmiu projektów indywidualnych dotarło do około 700 odbiorców.

W 2015 roku, w ramach projektu Wolontariat Seniorów, aktywnością wykazały się także emerytowane pracownice banku. Tradycyjnie już, wspierały swoim zaangażowaniem takie projekty jak: Światowy Dzień Citi dla Społeczności i akcję „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Niesłabnącym zainteresowaniem wśród wolontariuszy Citi i wolontariuszy organizacji partnerskich cieszy się zainaugurowany we wrześniu 2012 roku Klub Wolontariusza. Projekt zakłada cykliczne spotkania w kameralnym gronie, które są przestrzenią odpowiedzi na pytania i wątpliwości, a także miejscem doskonalenia umiejętności przydatnych w pracy wolontariusza. W 2015 roku odbyły się trzy spotkania członków Klubu, na których byli obecni także wolontariusze innych firm (Nutricia, PZU, Totalizator Sportowy, Orlen).

W 2015 roku w ramach 227 akcji przeprowadzonych przy współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy wolontariusze zaangażowali się 4012 razy na rzecz ponad 25 000 odbiorców, przepracowując 18 848 godzin.



## Badania

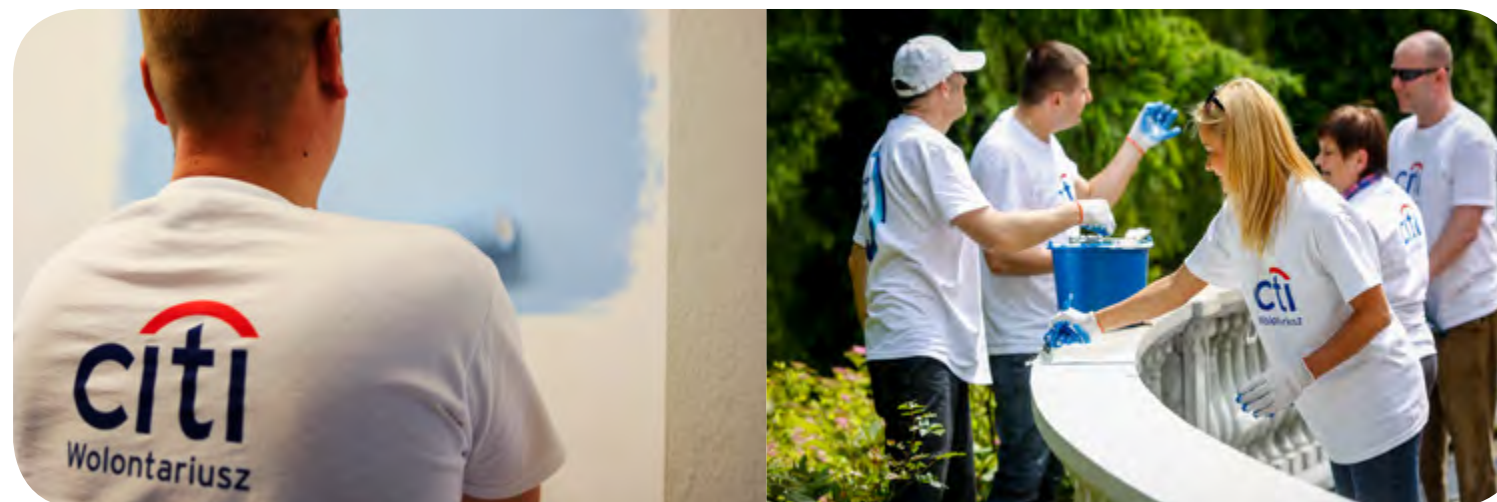
W 2015 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy już po raz czwarty przeprowadziła wśród wolontariuszy Citi badanie ankietowe. Respondenci tradycyjnie odpowiedzieli na pytania o poprawę swoich umiejętności i zdolności, mających bezpośrednie przełożenie na efektywność osobistą i zawodową oraz na pytania co do ich preferencji dotyczących zaangażowania w projekty społeczne. Wolontariusze Citi przyznali, że udział w inicjatywach społecznych pomógł im rozwinąć szereg zdolności i umiejętności, mających wpływ na ich relacje z otoczeniem oraz jakość pracy. Szczególnie istotny wzrost kompetencji zauważyli w zakresie pracy zespołowej, umiejętności komunikacyjnych i zdolności organizacyjnych, ale warta odnotowania jest również poprawa zdolności adaptacyjnych, z którą zgodziło się 72,7% ankietowanych. 87,3% ankietowanych zanotowało poprawę swoich kompetencji w zakresie pracy w zespole.

Poprawę swoich umiejętności organizacyjnych zauważyło 80%, a 84,5% stwierdziło, że udział w działaniach wolontariackich znacząco wpłynął na jakość komunikowania się z otoczeniem. Ponadto, 85,1% uczestników badania przyznało, że zdecydowanie zwiększyła się ich świadomość problemów społecznych, a 80,9% zauważyło, że zwiększyła się ich zdolność do rozumienia innych ludzi. Innym ciekawym wynikiem jest to, że wolontariat pracowniczy wpływa na postrzeganie Citi Handlowy/Spółek Citi jako pracodawcy dla 93,5% respondentów. Dla 97% z nich wpływ ten jest pozytywny lub zdecydowanie pozytywny!

## Rozwój społeczności lokalnych

### Program Dotacji

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera działania na rzecz dobra publicznego, realizowane przez instytucje *non profit* w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.



Wolontariat pracowniczy

## Cele programu

Celem Programu jest udzielanie wsparcia finansowego na rzecz wartościowych inicjatyw mieszczących się w następujących obszarach programowych:

- edukacja - innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży;
- rozwój lokalny - priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości.

## Realizacja programu

O dotacje na dofinansowanie projektów mogą wnioskować fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

Z organizacjami, których projekty zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy, dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2015 roku, wnioski o dotacje rozpatrywane były w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski na projekty o charakterze lokalnym opiniowali i oceniali dyrektorzy oddziałów, a te o charakterze ponadlokalnym współpracujący z Fundacją eksperci.


W 2015 roku przekazano 14 dotacji na łączną kwotę 458 980 zł.

Przyznane kwoty dotacji wg obszarów programowych:

- Dziedzictwo kulturowe i tradycje: 4 dotacje, 152 460 zł,
- Edukacja ekonomiczna: 4 dotacje, 129 700 zł,
- Innowacje w edukacji: 2 dotacje, 61 000 zł,
- Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży: 3 dotacje, 82 820 zł,
- Nauka Przedsiębiorczości: 1 dotacja, 33 000 zł.







 Wolontariat pracowniczy

Pełna lista przyznanych dotacji znajduje się w dalszej części sprawozdania.

### Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, PGiNG oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). To odpowiedź na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu środowisk studenckich w Polsce.

### Cele programu:

Celem programu jest propagowanie w środowisku akademickim idei CSR jako standardu funkcjonowania w biznesie i życiu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec odpowiedzialnego biznesu.

### Realizacja programu

LOB tworzy grupa 21 Ambasadorów i Ambasaderek CSR działających w lokalnym środowisku z 19 uczelni w 12 województwach. Poprzez różnorodne działania, LOB dociera do środowiska studenckiego i szerzy wiedzę z zakresu dobrych praktyk biznesowych w pięciu obszarach - zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

W jedenastej edycji programu (rok akademicki 2014/2015) uczestniczyło ponad 8000 osób. Kolejna edycja rozpoczęła się w roku akademickim 2015/2016.

Patronat honorowy nad LOB objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ministerstwo Gospodarki.



Wolontariat pracowniczy







## KONTROLA WYKORZYSTANIA DOTACJI W 2015 ROKU

### Kontrola wykorzystania dotacji w 2015 roku

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. W trakcie kontroli sprawdzana jest:

- prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym;
- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych, realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz

przygotowanie i publikacja wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem;

- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

W 2015 roku skontrolowano 28 dofinansowanych projektów, zrealizowanych przez 26 instytucji z dziewięciu miejscowości: Warszawy, Krakowa, Torunia, Gorzowa Wielkopolskiego, Tychów, Pruszkowa, Łodzi, Gdańska oraz z Włocławka.

**Łączna kwota dotacji przeznaczonych na skontrolowane projekty wynosi 2 404 367 zł.**

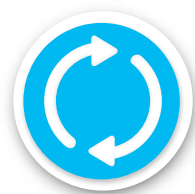
Poniższa tabela przedstawia skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo, w podziale na ich charakter:

	Projekty o charakterze lokalnym	Projekty o charakterze ponadlokalnym	Programy Partnerskie	Razem
Liczba skontrolowanych	10	8	10	28
Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów	253 000,00 zł	294 955,00 zł	1 856 412,00 zł	2 404 367,00 zł

Skontrolowano 10 projektów o charakterze lokalnym na kwotę **253 000 zł**, 8 projektów o charakterze ponadlokalnym na kwotę **294 955 zł** oraz 10 programów partnerskich na kwotę **1 856 412 zł**.

Skontrolowano 10 projektów o charakterze lokalnym na kwotę 253 000 zł,

8 projektów o charakterze ponadlokalnym na kwotę 294 955 zł oraz 10 programów partnerskich na kwotę 1 856 412 zł.



## EWALUACJE PROGRAMÓW

W trosce o adekwatność oraz odpowiedni poziom prowadzonych działań edukacyjnych, Fundacja przeprowadza systematyczne badania ewaluacyjne realizowanych programów. W 2015 roku zostały im poddane następujące programy:

### Moje Finanse

W 2015 roku badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało na próbie 353 uczniów reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach.

Przeprowadzone zostało ono metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Ankieta ewaluacyjna zawierała pytania badające wiedzę uczniów z zakresu instytucji finansowych i ich oferty, działania sektora bankowego i inwestowania, a także umiejętności wykorzystania nowoczesnych technologii w zakresie pozyskiwania informacji na temat finansów osobistych, zarządzania posiadanymi zasobami oraz związanymi z tym nawykami i zachowaniami.

Przeprowadzone badanie wykazało, że uczniowie, biorący udział w programie, w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat instytucji finansowych, finansów i ekonomii, a także zmienili nawyki, dotyczące zarządzania finansami osobistymi. Najważniejsze wyniki są następujące:

- ponad 70% uczniów zwiększyło zainteresowanie korzystaniem z produktów i usług bankowych (m.in. konto

- oszczędnościowe, ROR, karta płatnicza, bankowość internetowa i mobilna);
- 51% zwiększyło umiejętności w zakresie wyboru najkorzystniejszych form oszczędzania;
- co trzeci uczeń zwiększył umiejętności wyszukiwania i selekcjonowania informacji na temat produktów i usług bankowych przy wykorzystaniu różnych technik informacyjno-komunikacyjnych;
- ponad 80% uczniów potrafi dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty finansowej/bankowej dla osoby w określonej sytuacji finansowej;
- 60% respondentów wysoko ocenia swoje umiejętności w zakresie tworzenia budżetu domowego;
- ponad 90% uczniów zdobyło nową wiedzę, dotyczącą działania sektora bankowego i roli NBP w systemie finansowym państwa polskiego;
- 73% badanych zaczęło używać karty płatniczej do regulowania należności za zakup towarów i usług.

Na podstawie badania Fundacja podjęła decyzję o kontynuacji zaangażowania w program.

### Być Przedsiębiorczym

W 2015 roku ewaluacja objęła 306 uczniów. Składała się z dwóch etapów - pierwszy etap badania przeprowadzono przed realizacją programu, drugi etap - po zakończeniu projektu. Najważniejsze wyniki są następujące:



Ponad 90% uczniów pogłębiło wiedzę i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

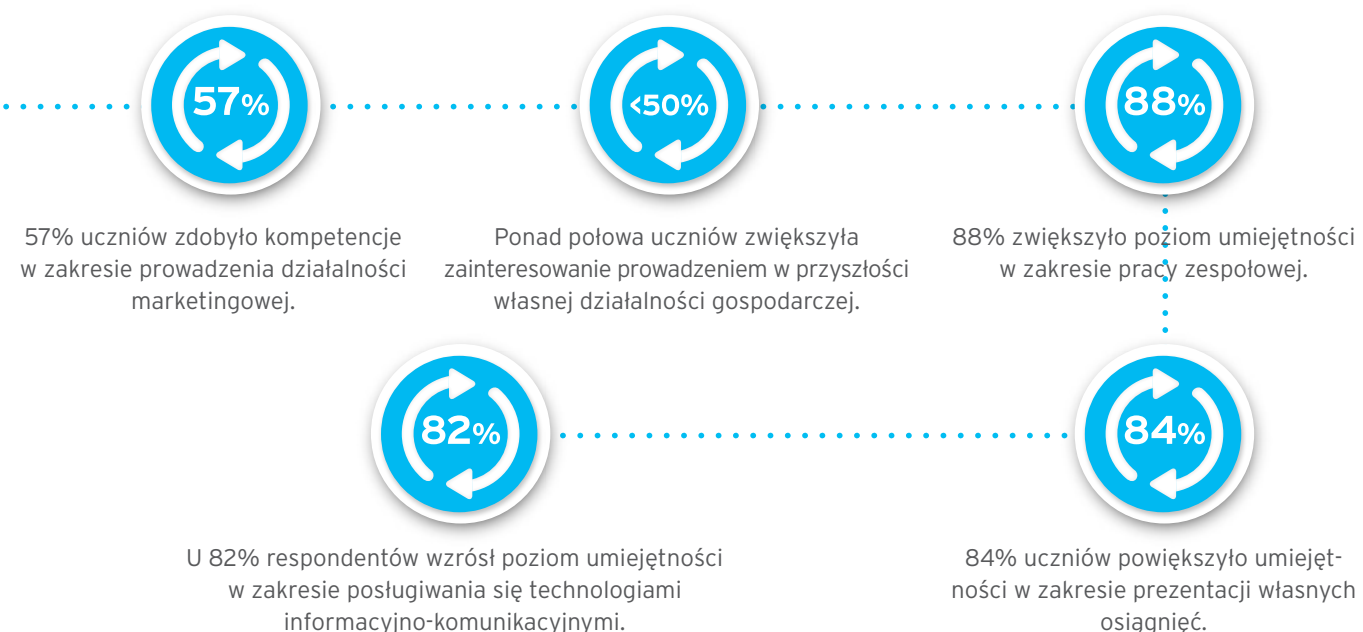


58% badanych potrafi zarejestrować działalność gospodarczą.



64% potrafi prowadzić dokumentację finansową firmy.





### Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało w 2015 roku na reprezentatywnej grupie kobiet i dziewcząt. Przeprowadzone zostało metodą panelową, *ex ante* i *ex post*, co oznacza, że dokładnie ta sama grupa badanych wypełniła dwukrotnie kwestionariusz ankiety - przed oraz po zakończeniu realizacji projektu.

W ankiecie zostały zawarte pytania, badające następujące obszary: świadomość kobiet i dziewcząt dotycząca zjawiska przemocy ekonomicznej, umiejętności związane z planowaniem wydatków i zarządzania finansami oraz zabezpieczania się przed podejmowaniem niekorzystnych decyzji finansowych.

Wyniki badania ewaluacyjnego są następujące:

- 84% kobiet i 81% dziewcząt dzięki udziałowi w projekcie podniosło swoją świadomość dotyczącą zjawiska przemocy ekonomicznej;
- 93% kobiet i 88% dziewcząt zdobyło nowe umiejętności w zakresie zarządzania finansami osobistymi (oszczędzanie, tworzenie budżetu domowego);
- 82% kobiet i 83% dziewcząt zaczęło planować swoje wydatki;
- 84% kobiet i 85% dziewcząt biorących udział w badaniu zdobyło wiedzę i umiejętności, dzięki którym potrafią zabezpieczyć się przed niekorzystnymi decyzjami finansowymi.

### Tydzień dla Oszczędzania

Ewaluacja programu została przeprowadzona w dwóch etapach. Pierwszym był pre-test i post-test na grupie uczestników warsztatów edukacyjnych (studenci, dorośli, seniorzy) o budżecie domowym, oszczędzaniu i inwestowaniu. Drugi to weryfikacja poziomu wiedzy i umiejętności uczestników konkursów „Pierwszy Milion”, przeprowadzonych za pomocą narzędzi wbudowanych w aplikację internetową.

Wyniki ewaluacji pokazują, że niezbędna jest gruntowna edukacja finansowa dla całego społeczeństwa. Powinna ona przyjąć zarówno formułę stałego elementu kompleksowego programu nauczania dla młodzieży, jak i atrakcyjnych działań edukacyjnych dla dorosłych. Dla każdej grupy spo-

łecznej edukację należy prowadzić szeroko, wykorzystując materiały multimedialne i używając prostego języka.

Badanie stanu wiedzy przed rozpoczęciem warsztatów dla dorosłych, pokazuje znaczne braki w zakresie wiedzy o finansach osobistych (w tym np. o zasadach tworzenia budżetu domowego), jak i znajomości produktów finansowych. Uczestnictwo w warsztatach pozwoliło uczestnikom poznać zasady zarządzania finansami, oszczędzania i inwestowania.

Wyniki ewaluacji jednoznacznie wskazują, że istnieje potrzeba kontynuowania działań edukacyjnych, prowadzonych w ramach programu.



Tydzień dla Oszczędzania



## DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH

### Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 36 Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy.

Citi Handlowy, którego reprezentuje w Forum Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

### European Foundation Centre

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w 1989 roku. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi, działającymi na całym świecie. Główne działania EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.

Dzięki członkostwu Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy należy do EFC od 2000 roku. Reprezentuje ją prezes Zarządu, Krzysztof Kaczmar.

### Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie, realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechnić

nieć dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

### European Association for Banking and Financial History

EABH powstało w 1990 roku jako forum badań nad historią bankowości. Szybko zdobyło znaczne uznanie i za swoje prace w 2001 roku otrzymało Europejską Nagrodę Kultury. Cele EABH to wspieranie dialogu między europejskimi historykami oraz archiwistami bankowości i gospodarki, a także stworzenie sieci wymiany pomysłów i doświadczeń w ramach tych dziedzin.

Do Stowarzyszenia należy ponad 80 banków z 28 krajów. Członkowie mają szeroki dostęp do zasobów naukowych i archiwalnych oraz publikacji o historii gospodarczej i bankowości. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy reprezentowała w EABH Bank Handlowy w Warszawie do 2000 roku. Ponownie członkiem Stowarzyszenia stała się w 2011 roku.

### International Network of Financial Education OECD

Fundacja Kronenberga od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania. Innymi, polskimi członkami INFE, są Ministerstwo Finansów, NBP i KNF.

Członkostwo w komórce OECD wzmacnia pozycję Fundacji jako lidera edukacji finansowej w Polsce. Dodatkowo radykalnie zmienia jej pozycję w negocjacjach z OECD na temat wspólnego organizowania konferencji, seminariów i projektów edukacji finansowej.





## NAGRODY

**Citi Handlowy po raz dziewiąty** znalazł się **w zestawieniu RESPECT Index**, pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej indeksie spółek odpowiedzialnych, zainicjowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Citi Handlowy został włączony do MSCI Global Sustainability Index, prestiżowego indeksu spółek o wysokich standardach w obszarach ładu korporacyjnego, ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osiemnaście inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) Citi Handlowy pojawiło się w trzynastej edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu. **„Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki”** to publikacja wydawana już od 2002 roku. Stanowi ona jedyne tego typu opracowanie, podsumowujące najważniejsze projekty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Wśród wymienionych w raporcie praktyk znalazła się rekordowa liczba osiemnastu inicjatyw Citi Handlowy. Wśród nowych praktyk (po raz pierwszy w raporcie) znalazły się: „Biznes w kobiecych rękach”, „Policz się” oraz „Nagroda Emerging Market Champions”.

**Ranking Odpowiedzialnych Firm Dziennika Gazety Prawnej** – 21 kwietnia 2015 r. ogłoszono wyniki IX edycji Rankingu. Bank zdobył najwyższy wynik, będący sumą punktów w pięciu audytowanych kategoriach – odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, innowacyjność społeczna oraz odpowiedzialne zarządzanie. Ranking Odpowiedzialnych Firm to zestawienie największych spółek w Polsce, ocenianych pod względem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu. Za weryfikację wyników odpowiedzialni byli eksperci z firmy PwC. W listopadzie 2014 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została laureatem konkursu „Twarze Przedsiębiorczości” organizowanego przez Fundację Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.





## LISTA GRANTÓW PRYZNANYCH W RAMACH PROGRAMU DOTACJI

**W 2015 roku przekazano 14 dotacji  
na łączną kwotę 458 980 zł.**

### EDUKACJA EKONOMICZNA

**1. Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej  
- 20 000 zł na realizację projektu Cykl debat z zakresu  
ekonomii kultury „Sztuka i...”**

Celem projektu było podniesienie kompetencji i zdobycie umiejętności w zakresie efektywnego gospodarowania środkami finansowymi w kulturze przez studentów kierunków ekonomicznych. Ponadto stworzenie okazji do dyskusji nad ekonomicznymi wartościami sztuki i próba wypracowania nowych rozwiązań z zakresu zarządzania kulturą. Projekt stanowił odpowiedź na lukę w edukacji artystycznej i ekonomicznej z zakresu kształcenia młodych menedżerów sztuki, animatorów kultury, ekonomistów związanych ze sferą sztuki, jak i samodzielnych twórców oraz artystów. Uczestnicy debat mieli możliwość wzajemnej integracji (środowisko artystyczne i ekonomiczne), która będzie skutkować w przyszłości wspólnym wypracowywaniem warunków i twórczych sposobów funkcjonowania sztuki w życiu społecznym.

**Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 400 osób.**

**2. Fundacja 2065 im. Leśława Pagi - 20 000 zł na realizację projektu „Akademia Liderów Rynku Kapitałowego” (X edycja)**

Celem projektu było rozwijanie stworzonej 8 lat temu instytucji edukacyjnej, kształtującej przyszłe elity rynku kapitałowego i finansów w Polsce. Akademia stanowi uzupełnienie wiedzy teoretycznej m.in. poprzez: umożliwienie uczestnikom spotkań z wybitnymi ekspertami i praktykami świata finansów, zdobycie ważnych umiejętności menedżerskich na najwyższym poziomie oraz kontakt z rówieśnikami o podobnych zainteresowaniach. Dzięki temu, zdobytą na uczelniach wiedzę uczestnicy mogą zastosować w praktyce. Adresatami projektu byli studenci, którzy ukończyli przynajmniej trzeci rok studiów bądź absolwenci do 26 roku życia.

**Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 30 osób.**

**3. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - 60 200 zł  
na realizację projektu „Akademia Wielkopolskiego  
Przedsiębiorcy”**

Celem projektu był wzrost wiedzy z zakresu kompetencji ekonomicznych wielkopolskich przedsiębiorców. W ramach projektu odbywały się spotkania poświęcone m.in. tematom z obszaru: ekspansji zagranicznej, sukcesji rodzinnej w firmie, zmiany w polskim oraz unijnym prawie, przywództwa w organizacji, zabezpieczania ryzyka finansowego w działalności gospodarczej oraz nowej perspektywy funduszy UE dla firm. Zorganizowano sześć wykładów otwartych, połączonych z panelem dyskusyjnym oraz warsztatami. Zajęcia miały charakter warsztatowy, co umożliwiło słuchaczom aktywny udział.

**Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców: 600 osób**

**4. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie -  
29 500 zł na realizację projektu „Spotkania z ekonomią” w ramach 13. Olsztyńskich Dni Nauki i Sztuki**

Celem projektu była popularyzacja nauki, naukowców i kariery naukowej, poprzez szereg działań o charakterze edukacyjnym i artystycznym. Panel „Spotkania z ekonomią” miał na celu przybliżenie zarówno młodzieży, jak i dorosłym współczesnych problemów demograficznych w Polsce na tle świata, rynku pracy i bezrobocia w Polsce i Unii Europejskiej, ubezpieczeń komunikacyjnych, zasad odpowiedzialności i zakresów ochrony, świadomości ubezpieczeniowej Polaków. Blok edukacyjny o tematyce ekonomicznej prezentowany był w łatwy, przystępny sposób w formie wykładów popularnonaukowych, warsztatów, debaty i konkursów. Tematyczny konkurs plastyczny dla najmłodszych dał możliwość poszerzenia ich wiedzy na tematy związane z ekonomią. Projekt dał możliwość zupełnie innego postrzegania nauki, naukowców i sztuki. Podczas festiwalu mieszkańcy Olsztyna i regionu mieli wyjątkową okazję do spotkania oko w oko z prawdziwą nauką w trakcie bezpośrednich spotkań z ekonomią.

**Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców:  
2000 osób**



## NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

### 5. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – 33 000 zł na realizację projektu „Let's Start Up!, 3 Day StartUp, Dragons' Den

Projekt miał na celu zwiększenie przedsiębiorczości wśród studentów oraz pozyskanie wiedzy na temat zakładania i funkcjonowania start-upów. W jego ramach odbyły się: 3 DAY STARTUP, którego celem było stworzenie jak najlepszych warunków do opracowania projektu start-upu w ciągu zaledwie kilku dni. Uczestnicy mieli nauczyć się tworzyć model biznesowy oraz efektywnie pracować w grupie. Dragons' Den przebiegało w formie zbliżonej do formatu telewizyjnego, gdzie uczestnicy prezentowali pomysły na biznes, produkt, a następnie potencjalni inwestorzy zadawali pytania. Odbyły się również warsztaty m.in. na temat: „Najczęstsze błędy w zarządzaniu przedsiębiorstwem” oraz „Skuteczna promocja start-upu w mediach”. Na zakończenie odbyła się konferencja podsumowująca działania w ramach projektu.

Szacowana liczba odbiorców 2000 osób.

## INNOWACJE W EDUKACJI

### 6. Stowarzyszenie Dobra Edukacja – 40 000 zł na realizację Inkubatora Dobrej Edukacji

Głównym celem projektu było efektywne dzielenie się przez liderów wiedzą i doświadczeniem z zakresu zarządzania innowacyjnymi szkołami przyszłości, tworzenia i rozwijania potencjału Akademii Dobrej Edukacji (ADE). W ramach projektu Liderzy otrzymali wsparcie w postaci wiedzy i materiałów niezbędnych do podejmowania samodzielnych, profesjonalnych działań, w tym uruchomienia w ciągu roku przynajmniej czterech nowych ADE.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 16 osób.

### 7. Fundacja Wspierania Rozwoju Psychospołecznego PROJEKT TERAZ TY! – 21 000 zł na realizację projektu pt.: „Projekt naukowy służący rozwiązaniu braku dostępności do wody pitnej”

Projekt miał na celu opracowanie i prezentację podczas międzynarodowego konkursu, nowatorskiego modelu uzdatniania wody, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc na świecie, gdzie dostęp do wody pitnej jest ograniczony. By zrealizować projekt, pomysłodawcy opracowali model Water Huba, którego technologia bazuje na zasilanych energią słoneczną filtrach, oczyszczających wodę z najmniejszych nawet drobnoustrojów.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 4 osoby.

## TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY

### 8. Fundacja Opieka i Troska – 12 800 zł na realizację projektu „Warsztaty twórczej obróbki gliny”

Celem projektu było zorganizowanie cyklu warsztatów w profesjonalnej pracowni ceramicznej dla dzieci i młodzieży w wieku 6-18 lat. Dodatkowo wsparcie dla rodzin zagrożonych wykluczeniem, możliwość wspólnego spędzania czasu oraz aktywizacja zawodowa. Ponadto, dzięki organizacji warsztatów, poszerzona została oferta kulturalna dla osób, które na co dzień nie mają dostępu do tego rodzaju oferty.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 70 osób.

### 9. Muzeum Historii Żydów Polskich – 50 000 zł na realizację projektu „Miejsce Edukacji Rodzinnej Muzeum Historii Żydów Polskich”

W ramach realizacji projektu w Muzeum Historii Żydów Polskich zostało stworzone Miejsca Edukacji Rodzinnej. Ma ono służyć dzieciom w wieku od 3 do 10 lat, a także ich rodzicom i opiekunom. Stworzenie miejsca miało na celu wygospodarowanie w muzeum przestrzeni, która zapewni optymalne warunki dla edukacji kulturalnej oraz dla rozwoju twórczości

artystycznej dzieci i młodzieży. W Miejscu Edukacji Rodzinnej dzieci, podczas specjalnie dla nich przygotowanych warsztatów, będą mogły zapoznać się z wybranymi treściami prezentowanymi na wystawie stałej i wystawach czasowych w sposób dostosowany do ich możliwości percepcyjnych, poznając je i przekładając zdobyte informacje na działania twórcze.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 1000 osób rocznie.

### 10. Fundacja „Samotna Mama” – 20 000 zł na realizację projektu Warsztaty dla Młodych Talentów w ramach V Festiwalu Włoskiej Muzyki Operowej „Belcanto per Sempre”

Celem projektu było wsparcie szczególnie uzdolnionych młodych ludzi, umożliwienie konfrontacji ich umiejętności z najlepszymi wykonawcami scen opery polskiej i europejskiej, a także popularyzacja i promocja polskiej i światowej muzyki operowej w środowisku lokalnym.

Dzięki Festiwalowi społeczność lokalna oraz młodzież zdobyła unikatową wiedzę z dziedziny muzyki operowej, która skutkować będzie w przyszłości zwiększeniem wrażliwości i otwartości na inne formy muzyczne.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.

## DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE

### 11. Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie – 75 000 zł na projekt „Edukacja z zakresu dziedzictwa kulturowego. Warsztaty i spotkania w ramach Akademii Dziedzictwa w MCK”

Celem projektu Akademia Dziedzictwa było dalsze rozwijanie innowacyjnego programu edukacyjnego, studiów podyplomowych z zakresu zarządzania dziedzictwem kulturowym. Historia Akademii sięga 2001 r., kiedy Międzynarodowe Centrum Kultury i Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie powołały pierwszy w Polsce kurs studiów podyplomowych, łączący zagadnienia z zakresu ochrony i zarządzania obiektami zabytkowymi. Akademia Dziedzictwa swoim programem obejmuje wykłady i seminaria z zakresu zagadnień

ekonomicznych, prawnych, społecznych i politycznych, które tworzą podstawy nowoczesnej filozofii ochrony dziedzictwa kulturowego. Na bazie doświadczeń w realizacji Akademii Dziedzictwa w ramach Akademii, zostanie wypracowany pierwszy profesjonalny program zarządzania w instytucjach kultury oraz zarządzania obiektami zabytkowymi. Program będzie bazował na założeniach programów typu MBA i pomoże w rozwoju profesjonalnej kadry instytucji kultury.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 550 osób.

### 12. Muzeum Historii Żydów Polskich – 30 000 zł na projekt „Jesteśmy razem”: warsztaty dla młodzieży, szkolenie dla liderów samorządowych oraz ceremonia upamiętnienia ofiar obozu zagłady w Treblince i Polaków zamordowanych za niesienie pomocy Żydom podczas wojny

Celem projektu było zwiększenie świadomości uczestników projektu na temat roli Żydów w historii Polski i lokalnych społeczności oraz przełamywanie wzajemnych stereotypów wśród Polaków i Izraelczyków. Jego efektem będzie m.in. zwiększenie wiedzy w zakresie działań edukacyjnych wokół dziedzictwa żydowskiego w Polsce, wzrost akceptacji wśród uczniów polskich wobec Izraelczyków, a także wzrost akceptacji wśród uczniów izraelskich wobec Polaków.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 650 osób.

### 13. Muzeum Kolejnictwa w Warszawie – 10 000 zł na realizację „Obchodów 170-lecia Kolei Warszawsko-Wiedeńskiej”

Celem projektu było uczczenie przypadającego w 2015 r. 170-lecia otwarcia pierwszego odcinka Kolei Warszawsko-Wiedeńskiej oraz upowszechnienie wiedzy o powstaniu Kolei oraz o jej budowniczych. Kolejnym celem było stworzenie możliwości obcowania z żywym zabytkiem techniki, jakim jest zabytkowy parowóz wraz z wagonami i zapoznanie zwiedzających z budową i sposobem działania parowozu.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 4500 osób.

**14. Fundacja Instytut Studiów Strategicznych -  
37 460 zł na realizację projektu „Index Polaków  
represjonowanych i zamordowanych za pomoc  
ludności żydowskiej w okresie II wojny światowej”**

Głównym celem projektu było pozyskanie nowych danych w Polsce i za granicą (m.in. w archiwach, bibliotekach i innych instytucjach), dotyczących obywateli państwa polskiego poddanych represjom ze strony okupanta niemieckiego w latach 1939-1945 za pomoc ludności żydowskiej. Działania te pozwoliły poszerzyć wiedzę w tym obszarze oraz przybliżyć temat przebiegu okupacji niemieckiej i stosunków polsko-żydowskich w czasie Zagłady. Podstawowym działaniem w ramach projektu była kwerenda dokumentów lub ich kopii znajdujących się w określonych zbiorach archiwalnych polskich i zagranicznych. Ponadto analiza dotychczasowych publikacji i na tej podstawie zweryfikowanie i sformalizowanie uzyskanych danych osób represjonowanych (dokładne opisanie przypadku, kto zginął, gdzie, kiedy, w jakich okolicznościach, kogo ukrywano, zdjęcia, biografie itp.) w postaci zestandaryzowanych kwestionariuszy.

**Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu:  
1000 osób.**





## LISTA GRANTÓW PRZYZNANYCH NA DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW WOLONTARIACKICH REALIZOWANYCH PRZEZ WOLONTARIUSZY CITI

### Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”

#### 1. Szkoła Podstawowa nr 8 im. Juliana Filipowicza w Otwocku - 3460 zł na realizację projektu: „Wiosenne malowanie nad Świdrem”

Celem projektu było odremontowanie korytarzy szkolnych w pomieszczeniach szkoły podstawowej. Placówka mieści się w niedużym parterowym budynku, toteż remontowane przestrzenie były jednocześnie miejscem, gdzie uczniowie spędzają większość czasu. Po skończonej pracy odbyło się spotkanie integrujące wolontariuszy ze społecznością szkoły.

**Lider: Anna Maśniak-Kabała**

#### 2. Schronisko dla kobiet i dzieci im. św. Brata Alberta w Łodzi - 4000 zł na realizację projektu: „Świetlica w kolorach lata”

Prace wykonywane w ramach projektu miały na celu poprawę niekomfortowych warunków, w jakich żyją samotne matki wraz z dziećmi. Wolontariusze przeprowadzili gruntowny remont pokoju terapeutycznego: gruntowanie ścian, malowanie, wyposażenie w meble, zaaranżowanie przestrzeni. Zorganizowali także zajęcia teatralne, zabawy na świeżym powietrzu oraz wspólne gotowanie.

**Lider: Aleksandra Dawidziak**

#### 3. Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii „Jędrus” w Józefowie - 2999,96 zł na realizację projektu: „Jędrusiowe Iluzje - rozwój emocjonalny dzieci przez naukę i zabawę”

Projekt obejmował wsparcie podopiecznych Ośrodka Socjoterapii w kilku obszarach. Dzieci wzięły udział w zajęciach plastycznych o tematyce proekologicznej pod okiem specjalistów z pracowni architektonicznej. Drugim zadaniem wolontariuszy była renowacja drewnianych elementów na placu zabaw przed placówką. W tym samym czasie najuboższe dzieci wybrały się na wystawę edukacyjną „Farma Iluzji”. Współpracę zwięźczyło spotkanie integracyjne, a jego uczestnikom zaoferowano poczęstunek.

**Lider: Joanna Bandzerewicz**

#### 4. Przedszkole Publiczne nr 400 w Warszawie - 2000 zł na realizację projektu: „Święto Czekolady - podróż w nieznanę”

Wolontariusze zorganizowali piknik dla przedszkolaków i uczniów sąsiedniej szkoły podstawowej, którego motywem przewodnim była czekolada. Podczas wydarzenia dzieci brały udział w różnego rodzaju konkurencjach: rzut do celu, podchody, wyścigi, warsztaty kulinarne, konkursy plastyczne, tory przeszkód, na każdym z etapów poznając jednocześnie historię i sposób powstawania czekolady. Projekt miał też charakter integracyjny - w pikniku wzięli udział również rodzice dzieci, a także charakter edukacyjny i służący wspólnej rozrywce.

**Lider: Beata Czajkowska**

#### 5. Państwowe Przedszkole nr 60 - 3014 zł na realizację projektu: „Piękna mowa przedszkolaczka”

W ramach projektu wolontariusze wyremontowali i wyposażyli pokój do terapii logopedycznej w niezbędne akcesoria i materiały edukacyjne. Prace remontowe objęły: zagipsovowanie ubytków w ścianach, malowanie ścian, montaż rolety, listew przypodłogowych i karniszy. Zakupili także niezbędne gry i książki zalecane w tego typu terapii.

**Lider: Monika Chechłacz**

#### 6. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze DPS w Łodzi - 5000 zł na realizację projektu: „Wolontariat łączący pokolenia”

Projekt miał za zadanie umożliwić niepełnosprawnym podopiecznym placówki udział w życiu społecznym, integrację z wolontariuszami, możliwość kontaktu z osobami spoza ośrodka. W tym celu uczestnicy wybrali się na wycieczkę do miejsca kultu religijnego, a następnie wzięli udział w warsztatach edukacyjno-rekreacyjnych (kulinarnych, rzemiosła, tradycji). Współpracę wolontariuszy i podopiecznych Domu Pomocy Społecznej zwięźczyła impreza integracyjna połączona ze śpiewaniem, aktywizująca osoby chore i niepełnosprawne.

**Lider: Małgorzata Ciesielska**

**7. Szkoła Podstawowa im. J.I. Kraszewskiego**

**w Zaświątyczach – 5000 zł na realizację projektu:  
„Sala muzyczno-językowa z Citi w mię będzie gotowa”**

Podczas akcji społecznej w Szkole Podstawowej w Zaświątyczach wolontariusze wyremontowali i wyposażyli w niezbędny sprzęt zaniedbaną salę muzyczną. W tym celu pomalowali ściany, zmontowali i ustawili zakupione sprzęty do nauki rytmiki i muzyki. Wydarzeniem wieńczącym prace był piknik integrujący wolontariuszy i lokalną społeczność, również o tematyce muzycznej, podczas którego wolontariusze zorganizowali gry i zabawy oraz zaproponowali drobny poczęstunek uczestnikom.

**Lider: Natalia Chudek**

**8. Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Konnej, Tradycji**

**Jeździeckich i Hipoterapii w Białej Podlaskiej – 6000 zł na realizację projektu: „Hipoterapia na szlaku”**

Projekt zakładał kompleksowe wsparcie niepełnosprawnych, korzystających z hipoterapii prowadzonej przez Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Konnej, Tradycji Jeździeckich i Hipoterapii. Wolontariusze wyznaczyli szlak konny dla niepełnosprawnych, zaprojektowali logo, stworzyli emblemat, a następnie wykonali oznaczenie szlaku. W kolejnym etapie zbudowali dwie platformy, umożliwiające osobom niepełnosprawnym jazdę konną w terenie. Akcją zakończył wspólny rajd nowo wytyczonym szlakiem. Wolontariusze przygotowali zwierzęta, zorganizowali animacje i atrakcje podczas zajęć hipoterapeutycznych i asystowali osobom niepełnosprawnym podczas wyprawy.

**Lider: Łukasz Olesiejuk**

**9. Stowarzyszenie Miasto dobre dla zwierząt w Dobrym**

**Mieście – 2999 zł na realizację projektu:  
„Akcja Sterylizacja – WIOSNA 2015”**

Projekt miał na celu poprawę warunków bytowych kotów, poprzez ograniczenie możliwości zwiększania ich populacji oraz budowę miejsc, gdzie mogą bezpiecznie przebywać. Wolontariusze wyłapali dwadzieścia wolno żyjących kotów, które następnie przewieźli do gabinetu weterynaryjnego,

gdzie zostały poddane zabiegowi sterylizacji. Zakupili również niezbędne środki pielęgnacyjne i opiekowali się zwierzętami po zabiegu. Prócz tego, zbudowali domki, które zapewniły bezpieczne miejsca bytowania bezpańskich zwierząt w terenie.

**Lider: Radosław Zadworny**

**10. Ochotnicza Straż Pożarna w Drzewcach – 3000 zł na realizację projektu: „Wspomagamy OSP Drzewce”**

Projekt zakładał wyremontowanie i rewitalizację świetlicy wiejskiej w miejscowości Drzewce, która jest jedynym w okolicy miejscem spotkań lokalnej społeczności. Wolontariusze przeprowadzili prace porządkowe, skręcili meble oraz uszyli firany. Odnowiona świetlica ma zaktywizować i zintegrować mieszkańców wsi.

**Lider: Joanna Wieszczy**

**11. Szkoła Podstawowa nr 9 w Olsztynie – 2985 zł na realizację projektu: „Eksperyment – odkryj świat”**

Wolontariusze zorganizowali wycieczkę do Centrum Nauki „Experyment” w Gdyni. W zajęciach wzięło udział 30 dzieci szkoły z oddziałami integracyjnymi. Podczas wycieczki wolontariusze pełnili opiekę nad dziećmi, a po powrocie zorganizowali zajęcia utrwalające zdobytą wiedzę.

**Lider: Magdalena Barczak**

**12. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze Dom Pomocy Społecznej w Łodzi – 5000 zł na realizację projektu: Warsztaty „Wokół Słowa”**

W ramach projektu wolontariusze zakupili programy wspomagające terapię logopedyczną przeznaczoną dla niepełnosprawnych dorosłych. Ponadto zorganizowali spotkanie integracyjne, mające na celu przybliżenie problemów, z jakimi spotykają się osoby z zaburzeniami mowy, uwrażliwienie innych na te problemy oraz zapoznanie się z różnymi formami terapii mowy. Wolontariusze wspólnie z mieszkańcami DPS wystawili pantomimę, odbył się także publiczny wywiad „Rozmowa z gościem” – o swoich przeżyciach i odczuciach opowiadała osoba, która przez pewien okres po udarze nie mogła

porozumiewać się z innymi za pomocą mowy. W rolę moderatora wcielił się wolontariusz. Zorganizowano także zajęcia warsztatowe – zagadki słowne dla uczestników z wykorzystaniem zakupionych programów.

**Lider: Justyna Hodak**

**13. Stowarzyszenie Koło Giżowskich Bab w Giżach – 3000 zł na realizację projektu: „Ocieplenie w KGB”**

W ramach projektu przeprowadzono prace remontowe w budynku, w którym mieści się świetlica wiejska. Wolontariusze przy wsparciu mieszkańców ocieplili budynek (zamontowali styropian i inne elementy docieplenia). Wykonane prace umożliwiły prowadzenie w okresie jesienno-zimowym warsztatów promujących region i kulturę ludową, zajęć kulinarnych, a dzieciom i młodzieży częstsze przebywanie w świetlicy. Na zakończenie Koło Giżowskich Bab wspólnie z uczestnikami wolontariatu przygotowało regionalny poczęstunek.

**Lider: Janina Skakunow-Kowalska (emerytowana pracownica banku)**

**14. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach – 2131 zł na realizację projektu: „Taniec i muzyka to radosny czas dla smyka!”**

Wolontariusze urządzili dla uczniów szkoły podstawowej kąciak muzyczny i wyposażyli go w niezbędne instrumenty. Rozłożyli wykładzinę dywanową, zamontowali szafkę na instrumenty, uporządkowali przestrzeń, a następnie udekorowali salę. Akcją zakończyło wspólne spotkanie rodziców, dzieci, pracowników szkoły i wolontariuszy, podczas którego wolontariusze wykonali przygotowany na tę okazję układ taneczny.

**Lider: Małgorzata Cioch**

**15. Dom Dziecka w Zamościu – 6000 zł na realizację projektu: „Otwórz oczy na AML”**

Celem projektu było kompleksowe wsparcie podopiecznych Domu Dziecka w Zamościu. Wolontariusze zamierzali rozbudzić w dzieciach ciekawość świata i wyposażyc w kompetencje

przydatne w procesie usamodzielniania. W tym celu zorganizowali wyjazd do Roztoczańskiego Parku Narodowego, gdzie odbyły się różnorodne zajęcia edukacyjne: edukacja finansowa – dzieci zapoznaly się z problematyką „prania brudnych pieniędzy”, zajęcia językowe: z języka angielskiego, chińskiego, włoskiego. Dzieci wzięły także udział w warsztatach garncarskich oraz, w ramach rekreacji – w spływie kajakowym. Pod nieobecność dzieci w placówce druga grupa wolontariuszy wykonała prace porządkowe w ogrodzie.

**Lider: Mariola Piekut**

**16. Ośrodek Dzienny Warszawskiego Koła Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym w Warszawie – 6000 zł na realizację projektu: „ICG i przyjaciele”**

Celem projektu była poprawa warunków, w których przebywają i uczestniczą w terapii osoby niepełnosprawne. Wolontariusze przeprowadzili gruntowne prace remontowe: zabezpieczyli pomieszczenia, usunęli stare tynki, zabezpieczyli powierzchnie przed wilgocią, zagipsowali i zagruntowali ściany, pomalowali ściany i sufity, zamontowali panele na oknach, odnowili stoły w sali zajęciowej. Podsumowaniem prac był piknik integracyjny w ogrodzie, który wolontariusze uprzednio posprzątały.

**Lider: Urszula Kakareko**

**17. Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym w Łodzi – 2990 zł na realizację projektu: „Biwak terapeutyczno-szkoleniowy – aktywizacja głuchoniewidomych”**

Wolontariusze zorganizowali nowatorskie w skali kraju wydarzenie, którym był biwak dla osób głuchoniewidomych. Asystowali i wspierali uczestników w różnego rodzaju aktywnościach: kursie gotowania, biwaku w terenie (rozłożyli namioty, urządzili obóz), wakeboardingu, nauce alfabetu Morse'a z użyciem urządzeń krótkofalowych. Podczas wydarzenia, przy pomocy zakupionej kamery powstał materiał audiowizualny, który następnie posłużył w kampanii i materiałach informujących o życiu i problemach osób głuchoniewidomych.

**Lider: Grzegorz Makochoń**



**18. Stowarzyszenie Wspólnota Żyrardowa – 3000 zł na realizację projektu: „Senior wciąż aktywny i wartościowy”**

Wolontariusze zorganizowali warsztaty rękodzieła dla osób starszych. Seniorzy wzięli udział w zajęciach ozdabiania przedmiotów techniką decoupage'u. Podczas spotkania zostały wykonane pamiątkowe zdjęcia, które następnie umieszczono w ramach. Wolontariusze urządzili także spotkanie integrujące, na którym zaoferowali uczestnikom drobny poczęstunek.

**Lider: Agnieszka Witkowska**

**19. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Gietrzwałdzie – 2300 zł na realizację projektu: „Zielona Szkoła”**

Projekt miał charakter wycieczki edukacyjnej w formule zielonej szkoły. Dzieci wybrały się do miejscowości Kieźliny, gdzie wolontariusze przygotowali dla nich szereg stanowisk edukacyjnych. Wśród aktywności znalazły się m.in. gawędy na temat tradycji ludowej, warsztaty tradycyjnego rzemiosła, poszukiwanie kości dinozaurów i meteorytów, zabawy ruchowe i korekcyjne na świeżym powietrzu oraz zajęcia o tematyce ekologicznej.

**Lider: Beata Janaszkiwicz**

**20. Szkoła Podstawowa im. Stefana Starzyńskiego w Nasielsku – 2980 zł na realizację projektu: Gala piosenki „Raz na ludowo”**

Projekt miał na celu promowanie polskiego dziedzictwa kulturowego, kształtowanie wrażliwości muzycznej wśród dzieci i młodzieży poprzez popularyzację polskiej piosenki ludowej. W tym celu wolontariusze zorganizowali galę piosenki ludowej. Z tej okazji udekorowali salę, pomogli w zorganizowaniu konkursu plastycznego, a następnie wystawy najlepszych prac. Spotkanie zakończyło się wspólnym świętowaniem wolontariuszy i społeczności lokalnej przy ognisku.

**Lider: Ewa Topczewska**

**21. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „Przyjazny Dom” w Tarnowie – 4810 zł na realizację projektu: „Wolontariusze Citi Handlowy na rzecz lokalnej społeczności Tarnowa – praca na rzecz Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej „Przyjazny Dom”**

Wolontariusze zajęli się poprawą warunków, w jakich przebywają wychowankowie Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Tarnowie. Zabezpieczyli pokoje, po czym oczyścili i wyrównali powierzchnie ścian w kilku pokojach dziecięcych. Następnie pomalowali ściany, uporządkowali pomieszczenia i udekorowali je. W drugiej części projektu odnowili plac zabaw. W tym celu zamontowali i ustawili zakupione sprzęty ogrodowe oraz huśtawki i sprzęt rekreacyjny do użytku na świeżym powietrzu.

**Lider: Janusz Rodecki**

**22. Przedszkole nr 52 w Warszawie – 4000 zł na realizację projektu: „Miasteczko ruchu drogowego dla przedszkolaków w Przedszkolu nr 52 w Warszawie – część II”**

Planowane prace były kontynuacją działań podjętych w przedszkolu rok wcześniej. Wolontariusze zamontowali wówczas bezpieczną nawierzchnię na placu zabaw. Podczas ostatniego projektu zamontowali zakupione elementy ogrodzenia i uporządkowali teren. Tydzień po montażu odbyła się uroczystość odbioru połączona z zabawami, podczas których dzieci poznawały zasady ruchu drogowego.

**Lider: Marlena Róg**

**23. Powiatowy Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Konstancinie-Jeziornie – 3000 zł na realizację projektu: „Dotknij historii w Żmijowiskach. Warsztaty artystyczne w plenerze”**

W ramach projektu wolontariusze zorganizowali wyjazd rekreacyjno-edukacyjny dla wychowanków Domu Dziecka w Konstancinie w okolice Kazimierza Dolnego. Dla tej grupy dzieci była to, prócz kolonii letnich, jedna z niewielu okazji, by spędzić czas wolny tak, jak rówieśnicy wychowujący się w pełnych

rodzinach. Podczas wyprawy dzieci wzięły udział w zajęciach tradycyjnego rzemiosła (tkackie, garncarskie), sesji zdjęciowej oraz integracyjnym ognisku wraz z wolontariuszami.

**Lider: Iwona Bronisz-Ondra**

**24. Schronisko dla Zwierząt w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu: „Koci relaks i psi fitness”**

Pierwszym zadaniem w ramach projektu było zbudowanie wybiegu dla kotów i wyposażenie go w akcesoria do zabaw, półki i minidomki, celem poprawienia warunków, w których przebywają koty oczekujące na nowych właścicieli. W dalszej kolejności części wolontariusze zajęli się pielęgnacją i opieką nad psami. Zorganizowali także bieg – wyruszyli z wybranymi psami na „dłuższy spacer”.

**Lider: Magdalena Orszewska**

**25. Fundacja Wzajemnie Pomocni w Błędowie – 3000 zł na realizację projektu: „Ratujmy pieski”**

Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe, mające na celu poprawę komfortu przebywających w schronisku zwierząt. Zbudowali wybieg dla dzika, odnowili ogrodzenia i budy w boksach dla psów. Uprzednio przeszkoleni z zakresu profesjonalnej opieki i postępowania ze zwierzętami, zajęli się zabiegami pielęgnacyjnymi zwierząt: kąpiele, czesanie, spacer z psami.

**Lider: Aneta Rodziewicz**

**26. Stowarzyszenie Równych Szans w Żyrardowie – 3000 zł na realizację projektu: „Łyk zdrowia”**

Celem projektu była integracja niepełnosprawnych podopiecznych Stowarzyszenia ze społeczeństwem, niwelowanie wykluczenia społecznego, edukacja i rekreacja. W tym celu wolontariusze zorganizowali dla podopiecznych zajęcia dotyczące zdrowego trybu życia, zdrowego gotowania i aktywności fizycznej. W drugiej części wolontariusze zabrali uczestników na wycieczkę do uzdrowiska w Ciechocinku.

**Lider: Adam Niedźwiadek**

**27. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ostródzie – 2000 zł na realizację projektu: „Edukacja przez zabawę”**

W ramach projektu wolontariusze zorganizowali wycieczkę, podczas której dzieci mogły obejrzeć wystawę edukacyjną w Centrum Nauki „Experyment” oraz zwiedzić Akwarium Gdyńskie.

**Lider: Iwona Morawska**

**28. Harcerska Baza Obozowa Wygonin Hufiec ZHP Wrzeszcz-Oliwa – 3000 zł na realizację projektu: „Wygonin – jeszcze raz :)”**

Przeprowadzony w 2015 roku projekt w bazie harcerskiej w Wygoninie stanowił kontynuację prac podjętych w poprzednim roku. Tym razem wolontariusze przeprowadzili prace remontowe i porządkowe obejmujące: renowację łóżek, odmalowanie drzwi, wymianę nieszczelnego okna, koszenie trawy przed bazą, porządki w magazynie. Zwieńczeniem prac było wspólne ognisko ze śpiewankami harcerskimi.

**Lider: Anna Aleksandrow**

**29. Państwowe Przedszkole nr 77 „Akademia Pana Kleksa” w Warszawie – 3999,52 zł na realizację projektu: „Klub Młodych Odkrywców 77”**

Akcja miała na celu wzbogacenie oferty edukacyjnej przedszkola o materiały do zajęć edukujących w zakresie nauk ścisłych. Wolontariusze zakupili wspomniane materiały, a następnie współorganizowali piknik naukowy. W spotkaniu wzięli udział także rodzice oraz podopieczni pobliskiego Domu Pomocy Społecznej.

**Lider: Karolina Pasierb**

**30. Fundacja Alarmowy Fundusz Nadziei na Życie – 3000 zł na realizację projektu: „Akcja dla merdających ogonków”**

Wolontariusze przeprowadzili prace remontowe, mające na celu poprawę komfortu przebywających w schronisku zwierząt. Zamontowali drewniane podesty, które zimą izolują łapy zwierząt od zmarzniętego betonu, a latem

chronią przed nadmiernym nagrzewaniem. Ponadto wraz z pracownikami schroniska, odremontowali dach dwóch kontenerów, w których mieszkają koty. Zajęli się także renowacją bud dla psów: oszlifowali je i zaimpregnowali. Wolontariusze zajęli się również pielęgnacją psów (kąpiel i czesanie) oraz zabrali je na spacer.

**Lider: Małgorzata Głąb**

**31. Gimnazjum nr 17 w Lublinie – 3000 zł na realizację projektu: „Metamorfoza stołówki szkolnej w Gimnazjum nr 17 w Lublinie”**

W ramach projektu wolontariusze odnowili stołówkę szkolną w jednym z lublińskich gimnazjów. W tym celu przeprowadzili następujące prace remontowe: położenie na ścianach gładzi i zaprawy wyrównującej, gruntowanie ścian, malowanie ścian emulsją, przygotowanie powierzchni do położenia glazury i terakoty. Po zakończonych pracach gruntownie posprzątały pomieszczenie.

**Lider: Marcin Wtykło**

**32. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Nr 1 w Strobowie – 2996 zł na realizację projektu: „Dwa Pokoje”**

Celem projektu była poprawa warunków pobytu wychowanków w Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej w Strobowie. Wolontariusze odnowili dwa pokoje w Ośrodku: pomalowali ściany, doposażyli w meble oraz uszyli kolorowe firany i zasłony. Dodatkowo, przeprowadzili zajęcia integracyjne dla wychowanków Ośrodka z udziałem kadry nauczycielskiej placówki oraz mieszkańców Skierniewic.

**Lider: Artur Wach**

**33. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „Don Bosco” w Ostródzie – 2550 zł na realizację projektu: „Kronenberg pomaga w edukacji dzieci :)”**

Projekt był skierowany do dzieci uczestniczących w darmowych zajęciach, prowadzonych przez Stowarzyszenie „DON BOSCO” w Ostródzie. Z okazji 10-lecia istnienia został zorga-

nizowany integracyjny piknik rodzinny dla społeczności Stowarzyszenia. W trakcie spotkania oprócz organizacji pikniku i przeprowadzenia szeregu zabaw dla dzieci, wolontariusze uszyli stroje oraz przygotowali scenariusze zajęć teatralnych, muzycznych i plastycznych, które samodzielnie przeprowadzali w następnym tygodniu.

**Lider: Anna Słabosz**

**34. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach – 3000 zł na realizację projektu: „Zdrowo na sportowo”**

Ten projekt to kontynuacja warsztatów, których celem było przybliżenie podopiecznym Domu Dziecka w Dębinkach ciekawych zawodów, a jednocześnie zainspirowanie ich do znalezienia i rozwijania pasji. Tym razem wolontariusze zorganizowali dla dzieci spotkanie z pasjonatem fitnessu i zawodowym sportowcem. Zaaranżowali także spotkanie z dietetykiem, który na co dzień prowadzi interaktywne warsztaty żywieniowe. Do zadań wolontariuszy należała także organizacja wyjazdu do Warszawy, zakup materiałów, przygotowanie posiłków, uczestnictwo w zabawach i warsztatach oraz opieka nad dziećmi.

**Lider: Katarzyna Nowak**

**35. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM” – 3000 zł na realizację projektu: „Krok w stronę samodzielności”**

W placówce przebywa na stałe 28 dzieci w wieku od 4 do 19 lat. Projekt jednak był skierowany głównie do trzynastoletnich starszych podopiecznych. Z uwagi na to, że w fazie przygotowania akcji wychowankowie stali już u progu dorosłości, niezbędne było przekazanie im umiejętności planowania wydatków i przeprowadzania drobnych prac remontowych. Ponadto wolontariusze liczyli na to, że projekt przyczyni się do ukształtowania we wszystkich dzieciach zamieszkujących placówkę potrzeby dbania o estetykę w miejscu zamieszkania. Wolontariusze przeprowadzili spotkanie, którego celem było zaplanowanie prac remontowych oraz wydatków. Po spotkaniu wolontariusze wraz ze starszymi dziećmi dokonali niezbędnych zakupów. W dniu finału projektu wszy-

scy wspólnie uporządkowali i przygotowali pokój do remontu oraz przeprowadzili zaplanowane prace.

**Lider: Łukasz Gawalkiewicz**

**36. Katolicka Świetlica Profilaktyczno-Wychowawcza ORATORIUM – 3000 zł na realizację projektu: „Przemyska Gra Miejska”**

Odbiorcami projektu było ok. 50 dzieci z różnych placówek wychowawczych z Przemysła. W ramach działań wolontariusze zorganizowali dla dzieci integracyjną grę miejską, która poprzez zabawę zachęcała je do poznawania miasta. Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie całego przedsięwzięcia, w tym: zaplanowanie ścieżki, map, instrukcji i wskazówek dla uczestników, przygotowanie regulaminu gry miejskiej i rejestracja uczestników w wyznaczonym terminie. Podczas trwania akcji odpowiedzialni byli również za udzielanie dalszych instrukcji w punktach informacyjnych, a po zakończeniu zabawy przygotowali dla wszystkich uczestników poczęstunek.

**Lider: Monika Dobrzyńska**

**37. Stowarzyszenie Opieki nad Zwierzętami „Lubelski Animals” – 3000 zł na realizację projektu: „Budy dla przytuliska!”**

Celem przedsięwzięcia była pomoc znajdującemu się w trudnej sytuacji materialnej, przepełnionemu schronisku dla zwierząt w Rachowie Starym. Wolontariusze wsparli przytulisko w zakresie wyposażenia, organizując wykonanie na preferencyjnych warunkach sześciu bud dla psów oraz ich bezpłatny transport na teren schroniska. Budy te osadzili następnie we wcześniej przygotowanych boksach. Po zakończeniu montażu bud wolontariusze zajęli się wyprowadzaniem psów, posprzątały przytulisko i zakopali dziury powstałe w wyniku podkopywania przez zwierzęta. W dniu finału projektu wolontariusze przywieźli ze sobą karmę i akcesoria pielęgnacyjne, pochodzące z przeprowadzonej wcześniej wśród pracowników Citi zbiórki. Przeprowadzili również na Facebooku akcję propagującą pomoc przytulisku w Rachowie Starym. W inicjatywie

wzięli udział także doświadczeni wolontariusze ze schroniska „Na Paluchu”, którzy pomogli w zaplanowaniu dalszych działań na rzecz poprawy sytuacji placówki.

**Lider: Agata Falkowska**

**38. Polskie Stowarzyszenie Osób z Celiakią i na Diecie Bezglutenowej – 3000 zł na realizację projektu: „Naturalnie bezglutenowo w innych kuchniach”**

Beneficjentami projektu były dzieci w wieku 10-16 lat, chore na celiakię, które pozostają na diecie bezglutenowej. Celem wolontariuszy było – poprzez ciekawe warsztaty kulinarne – osvajanie wrażliwej na swoją inność młodzieży z ich chorobą oraz uświadomienie im, jak ważne jest dbanie o zdrowie. Zorganizowane przez wolontariuszy warsztaty edukacyjno-kulinarne w ciekawy sposób łączyły wiedzę na temat diety bezglutenowej z tradycjami kulinarnymi innych krajów oraz z nauką języka angielskiego. Do zadań wolontariuszy należało również: przygotowanie scenariuszy warsztatów, zakup niezbędnych artykułów spożywczych, a w dniu projektu przeprowadzenie zajęć i prace porządkowe. Wolontariusze przygotowali także dokumentację zdjęciową, która będzie służyła promowaniu diety bezglutenowej wśród dzieci dotkniętych celiakią.

**Lider: Anna Józwiak**

**39. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Środowiskowe Ognisko Wychowawcze/Punkt Przedszkolny „Akademia Fantazji” TPD – 2998,27 zł na realizację projektu: „Radosny świat przedszkolaka – Adaptacja”**

Inicjatywa adresowana była do najmłodszych podopiecznych jednego ze Środowiskowych Ognisk Wychowawczych w Warszawie – dzieci w wieku 2,5 do 5 lat z rodzin najuboższych, dla których władze Ogniska uruchomiły bezpłatny Punkt Przedszkolny. Ponieważ większość przyznanej na ten cel dotacji pochłonął remont łazienki, wolontariusze chcieli pomóc przystosować nowo powstające przedszkole do potrzeb dzieci, wyposażając je w meble i zabawki. W dniu realizacji projektu część wolontariuszy skrzyła zakupione meble,



pozostali zaś wzięli udział w grach i zabawach integracyjnych, przygotowanych dla dzieci, m.in. przy wykorzystaniu chusty animacyjnej. Na zakończenie spotkania odbył się wspólny poczęstunek ze zdrowymi przekąskami.

**Lider: Agata Brajta**

**40. Zespół Szkół w Studzianie – 2900 zł na realizację projektu: „W krainie plastyki i rękodziela – każdy ma jakiś talent”**

Celem projektu było zorganizowanie szkolnej wycieczki do „Kresowej Osady” w Baszni Dolnej, gdzie dzieci wzięły udział w zajęciach warsztatowych: garncarskich, ceramicznych, makramowych, kowalskich, kulinarnych itp. Do zadań wolontariuszy należało: zamówienie autokaru, zarezerwowanie terminu pobytu w „Kresowej Osadzie” w Baszni Dolnej, zakup materiałów plastycznych, zakup nagród dla dzieci, zorganizowanie wspólnie z nauczycielami warsztatów rękodziela i wystawy prac dzieci, zorganizowanie szkolnego konkursu plastycznego „Bezpieczne wakacje” – wyłonienie zwycięskich prac i wręczenie nagród.

**Lider: Agata Nojszewska**

**41. Szkoła Podstawowa w Duczkach – 2330 zł na realizację projektu: „Tata i ja – festyn integracyjny dla dzieci z klas 1-3 w szkole podstawowej w Duczkach”**

Celem projektu było zorganizowanie rodzinnego festynu integracyjnego dla dzieci z klas 1-3 Szkoły Podstawowej w niewielkiej, podwarszawskiej miejscowości. Festyn był okazją do propagowania aktywnego spędzania czasu rodziców z dziećmi. Podczas festynu dzieci mogły wziąć udział w różnorodnych zabawach sportowych, w tym w meczu piłki halowej oraz zapoznać się z podstawowymi terminami z zakresu finansów i zarządzania domowym budżetem. Do zadań wolontariuszy należała organizacja festynu oraz przeprowadzenie zajęć z edukacji finansowej. W ramach projektu wyposażono szkołę w meble, które posłużyły do zaaranżowania kąci do zabaw podczas przerwy.

**Lider: Marcin Kurek**

**42. Gminny Ośrodek Kultury w Stanisławowie – 4000 zł na realizację projektu: „Równe szanse dla wszystkich”**

Beneficjentami projektu byli mieszkańcy niewielkiej miejscowości Stanisławów i jej okolic, uczestniczący w zajęciach realizowanych przez Gminny Ośrodek Kultury. W ramach przedsięwzięcia wolontariusze odświeżyli część pomieszczeń zabytkowego budynku, w którym mieści się siedziba Ośrodka i wymienili zniszczone drzwi. Ponadto pomogli władzom GOK w niwelowaniu nierówności w dostępie do rozwiązań teleinformatycznych między miastem a wsią. W tym celu zakupili niedrogi komputer stacjonarny.

**Lider: Tomasz Wudarczyk**

**43. Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja” – 2535 zł na realizację projektu: „Neptun, Piraci i Nimfy na Wiśle”**

Projekt adresowany był do niepełnosprawnych intelektualnie dorosłych uczestników Warsztatów Terapii Zajęciowej prowadzonych przez Stowarzyszenie. Celem przedsięwzięcia była integracja społeczna odbiorców projektu, rehabilitacja osób niepełnosprawnych oraz oswojenie nowych wolontariuszy z niepełnosprawnością. Wycieczka statkiem była dla uczestników niecodzienną atrakcją, a wspólna biesiada przy ognisku posłużyła treningowi umiejętności funkcjonowania w społeczeństwie. Wolontariusze zajęli się organizacją rejsu, zamówieniem autokaru, zakupem gier i przygotowaniem scenariuszy zajęć, a także opieką nad uczestnikami spotkania.

**Lider: Anna Siemieniuk**

**44. Fundacja Pomocy Zwierzętom Husky Adopcje – 3500 zł na realizację projektu: „STOP bezdomności północniaków”**

Działania w ramach projektu miały na celu propagowanie idei adopcji psów ze schronisk. Aby odpowiednio przygotować podopiecznych Fundacji do adopcji przez nowych właścicieli, wolontariusze zorganizowali akcję sterylizacji/kastracji zwierząt oraz zabezpieczyli je przed ewentualnym zaginięciem poprzez chipowanie. Oprócz wsparcia przy rekonwalescencji zwierząt po zabiegu, wolontariusze podjęli się również

przygotowania akcji edukacyjnej dla osób chcących przysiąć psa. Zorganizowali także spotkania przedadopcyjne. Ponadto wolontariusze w ramach projektu przekazali Fundacji wysokospecjalistyczną karmę. Nie zabrakło również doraźnego wsparcia w pracach porządkowych i renowacyjnych w boksach dla zwierząt.

**Lider: Łukasz Rotengruber**

**45. Szkoła Podstawowa nr 277 im. Elizy Orzeszkowej w Warszawie – 3915 zł na realizację projektu: „Tęczowa klasa :)”**

Celem projektu było podniesienie komfortu uczenia się ponad stu sześciolatków rozpoczynających naukę w szkole. Zadaniem wolontariuszy było odmalowanie dwóch sal szkolnych, wymagających pilnego remontu. Wolontariusze odświeżyli ściany i wymienili wykładzinę. Jedna z sal została przygotowana do prowadzenia lekcji, druga natomiast została zaadaptowana jako świetlica. Dodatkowo wolontariusze zakupili meble i doposażyli wyremontowane pomieszczenia w meble.

**Lider: Paulina Narejko**

**46. Warmińsko-Mazurskie Stowarzyszenie Pomocy Dziecku i Rodzinie – 3080 zł na realizację projektu: „Szymonowo”**

Przedsięwzięcie miało na celu zwiększenie dostępności terenu wokół placówki dla wychowanków Domu Dziecka w Szymonowie i zachęcenie ich do aktywności na świeżym powietrzu. Do zadań wolontariuszy należało uporządkowanie terenu, a w szczególności: sprzątanie gałęzi, wycinanie krzaków, grabienie, usuwanie wiatrołamów, czy koszenie trawy. W cięższych i bezpieczniejszych pracach, niewymagających użycia specjalistycznego sprzętu, pomogli im starsi podopieczni placówki. Ponadto, wolontariusze zaplanowali i przeprowadzili w ogrodzie zabawy edukacyjne dla dzieci. Scenariusze zajęć zostały opracowane w oparciu o wiedzę i doświadczenie wolontariuszy z zakresu finansów. Na zakończenie prac odbyło się wspólne ognisko, które wraz z podopiecznymi przygotowali wolontariusze.

**Lider: Wojciech Biegański**

**47. Fundacja Człowiek dla Zwierząt – 3000 zł na realizację projektu: „JULEK III”**

Założeniem projektu było udzielenie schroniska pomocy w zakresie remontowym i porządkowym oraz wyposażeniowym. Przed finałem projektu wolontariusze zorganizowali zakup gumowych legowisk dla psów oraz ich transport do schroniska. W dniu finału przeprowadzili w przytulisku prace porządkowe, a także podjęli się odświeżenia boksów dla koni. W celu odkażenia powierzchni ścian zostały one pomalowane farbą emulsyjną z wapnem. Ponadto wolontariusze uprzątnęli klatki dla psów i pomalowali je farbą akrylową. W tym czasie część wolontariuszy zajęła się pielęgnacją i kąpielą zwierząt. Po zakończeniu prac wolontariusze wybrali się na spacer z psami ze schroniska.

**Lider: Adrianna Patoła**

**48. Ośrodek Wychowawczo-Profilaktyczny MICHAEL – 2460 zł na realizację projektu: „Zamku w Chęcinach i Jaskinio Raj – witaj!”**

Inicjatywa miała na celu wsparcie opiekunów Ośrodka MICHAEL w procesie edukacji i wychowania swoich podopiecznych – dzieci ze środowisk najuboższych. Wolontariusze chcieli, aby wyjazd posłużył nie tylko edukacji i integracji dzieci, ale pośrednio wpłynął na ich motywację do nauki i pracy nad sobą. Na dzień przed wycieczką wolontariusze zaplanowali zorganizowanie spotkania z młodzieżą/dziećmi w świetlicy, w celu wzajemnego poznania. W dniu wycieczki zaś przekazali dzieciom informacje na temat miejsc zaplanowanych do zwiedzania. Przez cały czas sprawowali nad nimi opiekę. W czasie powrotu odbyły się wspólne śpiewy oraz wręczenie pamiątkowych dyplomów. Wolontariusze przeprowadzili dla dzieci quiz, aby utrwalić wiedzę na temat nowo poznanych miejsc.

**Lider: Magdalena Niziołek**

**49. Przedszkole nr 113 „W Tęczowym Kręgu” – 1500 zł na realizację projektu: „Powiedz mi, a zapomnę, pokaż – a zapamiętam... – warsztaty doświadczalne Mali Odkrywcy”**

Beneficjentami projektu były dzieci, uczęszczające do jednego z warszawskich przedszkoli. Wolontariusze w ramach pro-

jektu zorganizowali dla maluchów warsztaty doświadczalne, które pomogły w rozbudzeniu ich zainteresowania przyrodą. Wolontariusze przy użyciu zakupionych pomocy dydaktycznych wspólnie z dziećmi stworzyli laboratorium, w którym przeprowadzono eksperymenty. Zajęcia zostały dostosowane do grup wiekowych dzieci i podzielone tematycznie wg zagadnień: woda, powietrze, ziemia, światło.

**Lider: Monika Antos**

**50. Warmińsko-Mazurskie Stowarzyszenie Pomocy Dziecku i Rodzinie - 3000 zł na realizację projektu: „Mogę wszystko - Rap z Szymonowa”**

Beneficjentami projektu było sześcioro dzieci, interesujących się kulturą hip-hop w wieku ok. 16-18 lat, przebywających na co dzień w całodobowej placówce socjalizacyjno-wychowawczej w Szymonowie. Ze względu na lokalizację Domu, wychowankowie mają utrudniony dostęp do kultury i ograniczone możliwości realizacji swoich zainteresowań. W ramach projektu wolontariusze zorganizowali dla dzieci przyjazd do Warszawy i zaaranżowali możliwość nagrania utworu muzycznego w profesjonalnym studiu w Warszawie. Nagranie to odbyło się przy pomocy i udziale dziennikarza muzycznego, wiceprzewodniczącego Stowarzyszenia Kultury Młodzieżowej „Spoko Dzieciak”, a zarazem znanego polskiego rapera - Michała „Numer Raz” Witaka.

**Lider: Adam Iwanicki**

**51. Publiczne Gimnazjum im. Mariana Rejewskiego - 2400 zł na realizację projektu: „Nasz Patron - Nasz Mistrz”**

Bezpośrednimi odbiorcami projektu byli wszyscy obecni uczniowie Gimnazjum. Zakupione materiały będą jednak służyć szkole przez lata. Przedsięwzięcie z jednej strony miało na celu wsparcie szkoły w propagowaniu wśród młodzieży i ich rodziców idei ochrony dziedzictwa kulturowego, krzewieniu szacunku do tradycji, pamięci i wiedzy o zmarłych i sławnych Polakach, szczególnie o Marianie Rejewskim - patronie

szkoły. Z drugiej natomiast, jego celem było aktywizowanie młodzieży szkolnej do udziału w działaniach społecznych. Wolontariusze wspólnie z dziećmi wyremontowali pomieszczenie, w którym znajdowały się zgromadzone pamiątki i przygotowali ekspozycję. Ponadto, zorganizowali uroczyste otwarcie „Izby Tradycji”, podczas którego odbyła się projekcja filmu o patronie szkoły oraz spotkania z byłymi nauczycielami. Działania przeprowadzone w ramach projektu wpisały się w wojewódzkie obchody „Roku Mariana Rejewskiego”.

**Lider: Renata Duszyńska**

**52. Polskie Towarzystwo Chorób Nerwowo-Mięśniowych Oddział Regionalny w Poznaniu - 3000 zł na realizację projektu: „Kolorowa siła”**

Beneficjentami projektu były dzieci chorujące na zanik mięśni (dystrofia mięśniowa typu Duchenna'a i Beckera), rdzeniowe zaniki, polineuropatie, miastenie. Celem projektu była poprawa warunków pracy z dziećmi niepełnosprawnymi. W ramach projektu wolontariusze odnowili sufity w sali rehabilitacyjnej i poczekalni oraz pomalowali ściankę zewnętrzną. Dodatkowo zamontowana została drabinka rehabilitacyjna oraz lustro rehabilitacyjne w gabinecie ćwiczeń. Po zakończeniu prac remontowych zorganizowany został festyn dla dzieci zrzeszonych w Towarzystwie oraz dzieci zdrowych, podczas którego wolontariusze poprowadzili zabawy i konkursy z nagrodami dla dzieci.

**Lider: Katarzyna Dudkowiak**

**53. Stowarzyszenie Przyjaciół Puszczykowa - 4990 zł na realizację projektu: „Zintegrowana Psia Polana”**

Założeniem projektu było zaaranżowanie terenu, na który właściciele psów z terenu Puszczykowa mogą bezpiecznie wyprowadzać na spacer swoje czworonogi. W tym celu, poprzez prace porządkowe i doposażeniowe, wolontariusze zagospodarowali przestrzeń pod Psią Polanę, gdzie zwierzęta mogą biegać swobodnie, socjalizować się, a ich właściciele integrować. Akcją poprzedziło przygotowanie

i rozkolportowanie materiałów promocyjno-informacyjnych o działalności Psiej Polany, opracowanie regulaminu korzystania z jej przestrzeni. Kulminacją działań było zorganizowanie uroczystej inauguracji Psiej Polany. Wolontariusze planują cyklicznie organizować tam spotkania z wykwalifikowanymi trenerami-behawiorystami, którzy będą udzielać właścicielom konsultacji dotyczących zachowania psów.

**Lider: Piotr Wawrzyniak**

**54. Dom Ks. Baudouina - 3935 zł na realizację projektu: „Ogródek - Dom Ks. Baudouina”**

Adresatami działań zespołu wolontariuszy było ok. 30 wychowanków najstarszego Domu Dziecka na terenie Warszawy, wśród których były także dzieci niepełnosprawne. W ramach projektu wolontariusze zabezpieczyli teren odnowionego w 2014 roku placu zabaw, nieopodal którego znajdują się budynki gospodarcze. Przetrzymanywane są tam narzędzia, stanowiące potencjalne niebezpieczeństwo dla dzieci. Wolontariusze zakupili potrzebne do budowy ogrodzenia materiały, a w dniu realizacji działań pomalowali i zamontowali niezbędne części płotu. Ponadto część wolontariuszy posadziła zakupione rośliny. Oprócz tego wolontariusze tradycyjnie już zorganizowali zbiórkę artykułów higienicznych (pieluch, chusteczek pielęgnacyjnych) oraz kosmetyków.

**Lider: Tomasz Ołowski**

**55. Przedszkole Miejskie nr 37 w Olsztynie - 2999,75 zł na realizację projektu: „Małe rączki, duże efekty - cuda z drewna”**

Odbiorcami projektu była grupa ok. 25 przedszkolaków z Olsztyna. Celem działań było zorganizowanie i przeprowadzenie zabaw dla dzieci, ukierunkowanych na rozwój ich zdolności manualnych. Wolontariusze przygotowali scenariusze zajęć oraz zorganizowali spotkanie. Na zakończenie odbył się wspólny poczęstunek.

**Lider: Krystyna Cieślukowska**

**56. Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Tomarynach - 4746,50 zł na realizację projektu: „Zielony schron”**

Celem projektu było zazielenienie terenów wybiegowych schroniska, mieszczącego się na placu po byłym wysypisku śmieci. Zagospodarowana przestrzeń została dodatkowo wyposażona w sprzęt i zabawki. Pozwala to na przeprowadzanie stymulujących zabaw ze zwierzętami, dzięki którym skraca się czas ich przygotowania do adopcji. Do zadań wolontariuszy biorących udział w projekcie należało: oczyszczenie terenów wybiegowych z kamieni i chwastów, posadzenie roślin, zamontowanie na placu zabaw sprzętu i zbudowanie toru przeszkód ze zużytych opon samochodowych. Część wolontariuszy w międzyczasie opiekowała się zwierzętami. Na koniec prac odbyło się ognisko dla uczestników prac.

**Lider: Maria Glinka-Maciocha**

**57. Szkoła Podstawowa Nr 33 im. Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu: „Przyrodnicy z klasą - wewnątrzszkolny konkurs wiedzy przyrodniczej”**

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili konkurs wiedzy przyrodniczej dla dzieci z klas I-III w jednej z olsztyńskich szkół podstawowych. Celem konkursu było rozbudzenie w dzieciach chęci poznawania przyrody oraz pogłębianie zainteresowań przyrodniczych. Przed konkursem wolontariusze zorganizowali zajęcia przygotowawcze, podczas których wspólnie z dziećmi przeprowadzili przyrodnicze eksperymenty.

**Lider: Wioletta Kaczor**

**58. Placówka Rodzinna Dom Dziecka Wesoła - 3000 zł na realizację projektu: „Dom Dziecka Wesoła”**

Przedsięwzięcie obejmowało remont kuchni w jednej z placówek opiekuńczych typu rodzinnego. Wolontariusze zakupili i zamontowali meble kuchenne oraz wymienili niesprawną kuchnię gazową. Do ich zadań należało również przeprowadzenie drobnych napraw zabawek ogrodowych i trampoliny, która miała zniszczoną siatkę zabezpieczającą. Spotkanie zwińczyło wspólne ognisko.

**Lider: Marcin Hajwos**



**59. Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt Żyrardów – 3500 zł na realizację projektu: „Citi for Animals”**

Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt Żyrardów – 3500 zł na realizację projektu: „Citi for Animals”.

**Lider: Karolina Kalata**

**60. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Piasecznie – 4000 zł na realizację projektu: „FINANSE UCZA, BAWIĄ I POMAGAJĄ” – Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Piasecznie**

Adresatami działań byli uczniowie Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Piasecznie: dzieci mające kłopoty z nauką, z lekkim i umiarkowanym upośledzeniem umysłowym, autystyczne, z zespołem Aspergera oraz z upośledzeniami sprzężonymi. Wolontariusze przeprowadzili dla dzieci projekt „FINANSE UCZA, BAWIĄ I POMAGAJĄ”, koncentrując się na przedstawieniu ogólnej wiedzy z zakresu finansów. Ponadto działania w ramach projektu objęły zajęcia edukacyjno-rekreacyjne z wychowankami Ośrodka. Wolontariusze odnowili też i uatrakcyjnili ścieżkę edukacyjno-terapeutyczną przed Ośrodkiem, zagospodarowali teren zielony, odnowili ławki, płot i podłoże placu zabaw.

**Lider: Magdalena Kurzawska**

**61. Fundacja im. 120-lecia Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami w Polsce (Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Milanówku) – 3000 zł na realizację projektu: „Podaruj ciepły domek”**

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili działania, mające na celu poprawę warunków w schronisku. Wykonali prace porządkowe oraz remontowe, zastąpili również zniszczone budy nowymi. Część wolontariuszy zajęła się pielęgnacją zwierząt i wyprowadzaniem ich na spacer.

**Lider: Olga Felkel**

**62. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Borzęcinie Dużym – 3000 zł na realizację projektu: „Z przyrodą za pan brat – czyli zwierzaki to nie pluszaki”**

Odbiorcami projektu była grupa 59 uczniów klas III, uczęszczających do Zespołu Szkolno - Przedszkolnego w Borzęcinie Dużym. Wolontariusze zorganizowali dla dzieci wycieczkę integracyjną do ogrodu zoologicznego. Po uzgodnieniu z nauczycielami przygotowali scenariusze zajęć dla dzieci, które posłużyły jako materiał dydaktyczny, wzbogacający wizytę w zoo i pogłębiający wiedzę uczniów w zakresie biologii i geografii. Przygotowali także quiz z nagrodami. Drugiego dnia projektu wolontariusze przy współpracy z pracownikami firmy MIKROP zorganizowali dla dzieci lekcję geologii. Uatrakcyjnieniem zajęć był pokaz maszyn budowlanych i rolniczych.

**Lider: Joanna Trzepałka**

**63. Fundacja – Instytut Wspomagania Rozwoju Dziecka – 5000 zł na realizację projektu: „Wyrównywanie szans w komunikacji i integracji z rówieśnikami”**

Projekt został przeprowadzony w oparciu o wcześniejsze doświadczenia wolontariackie zrealizowane w jednym z gdyńskich przedszkoli. Skierowany był jednak do bardziej potrzebujących i wymagających odbiorców. Działania w ramach projektu objęły wszystkich podopiecznych Fundacji, dzieci w wieku 3-8 lat z charakterystycznym dla autyzmu zaburzeniem mowy. Wolontariusze zorganizowali dla dzieci wycieczkę do Teatru Muzycznego w Gdyni, gdzie miały miejsce warsztaty aktorskie oraz pogadanka na temat prawidłowości wymowy. Ponadto przygotowali i wyposażyli kącik logopedyczny. W ramach projektu przygotowano również poczęstunek dla dzieci.

**Lider: Magdalena Zmitrowicz**

**64. Zespół Szkół w Ostrówku – 2000 zł na realizację projektu: „Express odnawianie z Citi w pierwszym planie”**

Inicjatywa zakładała zagospodarowanie terenu zielonego wokół szkoły. W ramach działań przewidzianych dla wolontariuszy znalazły się: przycięcie gałęzi rosnących drzew, zakup i transport ziemi i roślin, wyrównanie terenu, zasadzenie krzewów ozdobnych i posianie trawy. Ponadto

wolontariusze skręcili zakupione ławki i kosze oraz ustawili je na terenie szkoły.

**Lider: Martyna Marcinkiewicz**

**65. Fundacja Pies Szuka Domu – 3988,06 zł na realizację projektu: „Wybieg do domu”**

Celem projektu było stworzenie wybiegu dla psów mieszkających w schronisku. Wybieg został solidnie zabezpieczony i ogrodzony. Na tak przygotowanym terenie znalazły się zabawki, które służąc rozrywce psów, ułatwiają przygotowanie zwierząt do adopcji. Wolontariusze przeszkolili także pracowników i innych wolontariuszy w schronisku w zakresie kontaktu ze sponsorami, w zdobywaniu dofinansowania, a także podstaw komunikacji (sposobów efektywnej rozmowy, podstaw negocjacji, mowy ciała, itp). Dodatkowo w ramach akcji zespół wolontariuszy przeprowadził na terenie Banku zbiórkę karmy, środków czystości i zabawek dla psów.

**Lider: Karina Borzyszkowska**

**66. Ośrodek Wsparcia dla Matek z Dziećmi i Kobiet w Ciąży w Olsztynie – 4000 zł na realizację projektu: „Pokoloruj mi dzieciństwo!”**

Projekt obejmował remont świetlicy w Ośrodku Wsparcia dla Matek z Dziećmi i Kobiet w Ciąży w Olsztynie. W pierwszym etapie działań świetlica została opróżniona ze znajdujących się w niej sprzętów. Następnie przygotowane zostały ściany, podłogi i sufity. Tu przeprowadzono takie działania jak: zagruntowanie, szpachlowanie, wyrównanie i wygładzenie powierzchni. Ponadto zamontowano płyty korkowe. W dalszym etapie miało miejsce malowanie, położenie wykładziny, wymiana oświetlenia, złożenie i wstawienie sprzętów, zamontowanie rolet, prace dekoracyjne, a na koniec porządkowe. Wolontariusze poza pracami związanymi z remontem świetlicy prowadzili również zajęcia z dziećmi przebywającymi w Ośrodku. Była to m.in. wspólna zabawa, wyprawa na pobliski plac zabaw, czytanie książek, pomoc w odrabianiu lekcji.

**Lider: Magdalena Stolcman**

**67. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” – 4000 zł na realizację projektu: „Izba Muzealna Mleko i Natura”**

Projekt zakładał adaptację części poddasza Wiejskiego Centrum Inicjatyw w Giżach na izbę muzealną „Mleko i Natura”, która została zniszczona podczas pożaru budynku. Częściowo uratowane z pożaru eksponaty będą służyły edukacji nowych pokoleń oraz turystów odwiedzających te rejony. W ramach projektu zamontowane zostało okno, drzwi, ściana oddzielająca izbę od pozostałej części oraz podsufitka. Wolontariusze razem z mieszkańcami pomalowali impregnatem elementy drewniane, a farbą emulsyjną ścianki działowe. Przy pomocy elektryka rozprowadzili instalację oświetleniową, ocieplili ponadto wełną mineralną pomieszczenie przeznaczone na izbę muzealną. Na zakończenie prac wzięli udział w spotkaniu przy grillu z mieszkańcami i przedstawicielami władz lokalnych.

**Lider: Katarzyna Michalik**

**68. Fundacja dla Zwierząt ARGOS – 4000 zł na realizację projektu: „Zbudowanie zimowych budek dla kotów miejskich”**

Celem projektu było zbudowanie wspólnie z fundacją ARGOS 54 zimowych budek dla kotów miejskich. Niezbędne było przeprowadzenie instruktażu budowy budek, a następnie wykonanie wszystkich prac technicznych, aby zrealizować to zamierzenie. Jedna budka wymagała pracy dwóch osób, a zbudowanie jednej zajęło ok. 60 minut. Dzięki tej inicjatywie ok. 108 kotów w Warszawie przetrwało zimą.

**Lider: Jana Zamięcka**

**69. Schronisko dla Zwierząt – 3230 zł na realizację projektu: „Boks dla Ciapka”**

W ramach projektu wolontariusze wyremontowali trzy boksy dla psów z materiałów zakupionych wcześniej zgodnie z wytycznymi pracowników schroniska. Każdy z trzech boksów wymagał częściowego oczyszczenia ścian z zabrudzonej (zagrzybionej) powierzchni oraz wyczyszczenia z rdzy elementów konstrukcyjnych (w tym kraty przedniej). Następnie wszystkie elementy (ściany, konstrukcje i kraty)

zostały pomalowane. Dodatkowo - po ścisłym uzgodnieniu z przedstawicielami schroniska (w tym lekarza weterynarii) - za kwotę 1000 zł zakupiono specjalistyczną karmę dla zwierząt.

**Lider: Alina Karwacka-Słomczewska**

**70. Przedszkole nr 230 - 2000 zł na realizację projektu: „Podróże przez kontynenty”**

Celem projektu było przybliżenie przedszkolakom wiedzy z zakresu różnorodności uwarunkowań geograficznych, podziału kuli ziemskiej na kontynenty, oceany, morza, góry, wskazanie różnic pomiędzy zamieszkującymi je narodami. Wiedza ta była przekazywana za pomocą rekwizytów, przedmiotów, które pomogły małym odbiorcom zapamiętać przekazane wiadomości. Wolontariusze zorganizowali dla dzieci ciekawe zabawy ruchowe, pomagali przy wykonywaniu prac plastycznych, przeprowadzili quiz sprawdzający zdobytą wiedzę.

**Lider: Grażyna Szewczuk**

**71. OPP Fundacja „Platforma Równych Szans” - 3999,70 zł na realizację projektu: „Daj szansę zwierzakowi!”**

Projekt zakładał przeprowadzenie remontu w schronisku dla kotów oraz zorganizowanie wyjazdu do schroniska dla podopiecznych Platformy Równych Szans. Podczas wyjazdu edukacyjnego dzieci pod opieką wolontariuszy przeprowadziły prace na rzecz schroniska, a także wzięły udział w wykładach nt. zaangażowania wolontariackiego.

**Lider: Anna Butrym**

**72. Ognisko Wychowawcze Okęcie Zespołu Ognisk Wychowawczych im. Kazimierza Lisieckiego - „Dziadka” - 3000 zł na realizację projektu: „Citi Handlowy dla Wychowanków Ogniska Wychowawczego im. K. Lisieckiego „Dziadka” - „OKĘCIE”**

Projekt obejmował remont szatni oraz przystosowanie jednej z sal Zespołu Ognisk Wychowawczych na Okęciu do możliwości zajęć z dziećmi, lekcji tańca czy innych

podobnych aktywności. Dodatkowo wolontariusze przeprowadzili zajęcia z j. angielskiego.

**Lider: Patryk Maciejewski**

**73. Międzynarodowy Ruch Na Rzecz Zwierząt „VIVA” - 4000 zł na realizację projektu: „Happy Puppy”**

W ramach tego projektu zakupiono i zamontowano kojec dla szczeniąt, który podniósł bezpieczeństwo zwierzków w jednym z warszawskich schronisk. Wolontariusze zajęli się również wyprowadzaniem psów na spacerzy oraz sprząaniem boksów dla dorosłych psów. Dodatkowo na terenie schroniska przeprowadzone zostały drobne prace remontowe.

**Lider: Izabela Kuźniak**

**74. Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 3 - 2500 zł na realizację projektu: „Blżej historii”**

Projekt zakładał pomoc przy remoncie sali lekcyjnej w Gimnazjum nr 9 z Oddziałami Integracyjnymi w Olsztynie. Salę odpowiednio przygotowano do planowanego remontu oraz zabezpieczono znajdujące się w niej mienie. W zakres planowanych robót weszło także malowanie ścian oraz wymiana armatury sanitarnej (zlew) i gruntowne prace porządkowe po wykonanym remoncie.

**Lider: Dorota Waśniewska**

**75. Stowarzyszenie w Stronę Marzeń - 3000 zł na realizację projektu: „Razem w Stronę Marzeń”**

Celem projektu była pomoc Stowarzyszeniu w Stronę Marzeń w organizacji pikniku dla osób niepełnosprawnych, ich rodzin i mieszkańców pobliskich osiedli, a przede wszystkim dzieci. W ramach projektu zostały wykonane następujące prace: porządkowanie skwerków wokół siedziby, sadzenie kwiatów i krzewów oraz sianie trawy. Wolontariusze przeprowadzili również dla dzieci i przygotowali dla nich atrakcyjne zajęcia, m.in. konkurs plastyczny z nagrodami, zajęcia z recyklingu, zabawy z chustą KLANZA, malowanie buziek, poczęstunek dla uczestników.

**Lider: Małgorzata Korbus**

**76. Nadleśnictwo Chojnów - 6000 zł na realizację projektu: „Zimne Doty - wolontariat przyrodniczy”**

Celem projektu były prace na rzecz Nadleśnictwa Chojnów. W zakres prac wolontariuszy weszło: odnowienie ławek i wiat obiektu farbami/impregnatami, malowanie urządzeń, zakup i zamocowanie budek lęgowych dla ptaków, zakup i zamontowanie skrzynek dla nietoperzy, zakup i zamontowanie karmników dla ptaków oraz kupno karmy dla ptaków na okres zimowy. Wszystkie zakupione elementy mocowali wolontariusze. Zakup został dokonany zgodnie z zaleceniami nadleśnictwa. Ponadto do zadań wolontariuszy należało uprzątnięcie śmieci we wskazanych przez nadleśnictwo miejscach.

**Lider: Krzysztof Jęda**

**77. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - 3999,86 zł na realizację projektu: „Nowa „Chata” dla Skrzata”**

Celem projektu było wyremontowanie pomieszczeń przeznaczonych do użytku dzieci, poprawienie jakości prosperowania placówki oraz jakości życia wychowanków. Wolontariusze wyremontowali dwa pokoje o powierzchni ok. 4 m<sup>2</sup> oraz 14 m<sup>2</sup>, a także zajęli się składaniem mebli i dekoracją pomieszczeń.

**Lider: Natalia Adamkowska**

**78. Fundacja „Sławek” - 2950 zł na realizację projektu: „Czytanie zbliża”**

Ideą projektu była pomoc w utrzymywaniu więzi rodzinnych między dzieckiem a rodzicem przebywającym w zakładzie karnym. Wolontariusze pomogli więźniom nagrać bajki dla ich pociech. Projekt został przeprowadzony wspólnie z Fundacją „Sławek”, która zajmuje się tym profesjonalnie. Wolontariusze wraz z więźniami wybrali jedną z bajek i nagrali ją wspólnie w formie słuchowiska. Większość nagrań odbyła się w profesjonalnym studio nagraniowym. Część zaś - ze względu na brak możliwości opuszczenia zakładów przez więźniów - została przeprowadzona w miejscu osadzenia. Przygotowane słuchowisko pomogło Fundacji „Sławek” w promocji akcji i szerszym dotarciu do innych wolontariuszy, darczyńców, więźniów i mediów.

**Lider: Paweł Leśnowolski**

**79. Szkoła Podstawowa nr 98 z Oddziałami Integracyjnymi im. Lucy Maud Montgomery - 2000 zł na realizację projektu: „Kto jest dobry w te klocki?”**

Projekt zakładał zorganizowanie razem z wychowawcami świetlicy gry terenowej, rozwijającej kreatywność i wyobraźnię dzieci. W tym celu stworzono pięć stanowisk z zadaniami dla uczniów, którzy korzystają ze świetlicy szkolnej. Nagrodami dla najlepszych drużyn były klocki zdobyte na potrzeby pracy świetlicy oraz drobne upominki dla najlepszych drużyn. Stanowiska miały charakter tematyczny - były to zadania związane głównie z kompetencjami, którymi dysponują wolontariusze, czyli wiedzą z zakresu korzystania z Internetu, matematyki, logicznego myślenia.

**Lider: Marcin Krawczyk**

**80. Stowarzyszenie Pomocy Młodzieży i Dzieciom Autystycznym oraz Młodzieży i Dzieciom o Pokrewnych Zaburzeniach „WSPÓLNY ŚWIAT” - 3000 zł na realizację projektu: „Wspólny Świat”**

W ramach projektu wolontariusze wykonali prace konserwatorskie na placu zabaw należącym do Stowarzyszenia. Pomalowali elementy metalowe i zaimpregnowali części drewnianych zabawek, odmalowali ogrodzenie otaczające plac, wykonali i zamontowali drewnianą ławkę. Kolejnym zadaniem było przygotowanie koni do hipoterapii (szczotkowanie, osiodłanie) oraz asystowanie pacjentom podczas zajęć. Po zajęciach wolontariusze zorganizowali dla dzieci połączone gry i zabawy (malowanie twarzy, zajęcia plastyczne, zabawy z wykorzystaniem chusty animacyjnej, piłek, tory przeszkód). Spotkanie zakończyło się wspólnym ogniskiem i poczęstunkiem.

**Lider: Bartłomiej Szewczak**

**81. Gimnazjum nr 7 im. Sybiraków w Szczecinie - 5000 zł na realizację projektu: „Krzewy, kwiaty, sieć pająka lepsze niż internetowa łąka”**



Celem projektu było zagospodarowanie ogrodu na terenie gimnazjum przez utworzenie skalniaka, oczka wodnego i stworzenie ogrodu zimowego. W ogrodzie można przez cały rok prowadzić obserwacje przy pomocy mikroskopu. Realizacja projektu miała wpływ na efekty dydaktyczno-wychowawcze, ekologiczne i społeczne.

**Lider: Wioleta Oziewicz**

**82. Dom Nr 2 im. Janusza Korczaka w Olecku – 3496,40 zł na realizację projektu: „Uśmiech malucha wyzwaniem dla ciała i ducha”**

Projekt zakładał zorganizowanie motywujących i rozwijających warsztatów dla dzieci z Domu Dziecka w Olecku. W tym celu utworzone zostały stanowiska warsztatowe z podziałem na grupy wiekowe. Każde stanowisko miało przydzielonych wolontariuszy z liderem, który odpowiedzialny był za zadania. Dodatkową atrakcją były podarunki w postaci gier rozwojowych oraz zorganizowanie przez profesjonalnego fotografa sesji zdjęciowej dzieciom w wypożyczonych kostiumach.

**Lider: Katarzyna Berkiet**

**83. Szkoła Podstawowa nr 15 im. Wojciecha Kętrzyńskiego w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu: „Nasza szkoła, SUPER SZKOŁA”**

Celem projektu było stworzenie i wyposażenie kącików edukacyjnych w klasopracowniach szkoły podstawowej w Olsztynie: plastyczno-muzycznego, przyrodniczo-geograficznego, warsztatu młodego aktora. Kąciki te pozwalają uczniom efektywnie spędzać wolny czas oraz wspomagają efektywność działań nauczycieli.

**Lider: Krzysztof Szpakowski**

**84. Urząd Miejski w Ornecie – 3000 zł na realizację projektu: „Świetlica wiejska – nasz drugi dom”**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia teoretyczne i praktyczne dotyczące bankowości i ekonomii dla mieszkańców sołectwa Karbowo. Zorganizowali również wspólny nocleg pod namiotami i ognisko z zabawami. Byli także

odpowiedzialni za demontaż starych i pomoc w montowaniu nowych okien w świetlicy wiejskiej.

**Lider: Danuta Dargacz**

**85. Przedszkole Miejskie Nr 5 w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu: „Co piszczy w trawie?”**

Celem projektu była rewitalizacja terenu zielonego wokół przedszkolnego placu zabaw. Praca wolontariuszy ze względu na złożoność planowanych prac przebiegała w kilku etapach: zdjęcie górnej warstwy ziemi, rozplantowanie nowej podsypki ziemi, zagęszczenie warstwy wierzchniej, ułożenie trawy w rolkach, uwałowanie nowego trawnika.

**Lider: Adam Lesiński**

**86. Stowarzyszenie na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Ornecie – 3500 zł na realizację projektu: „Przytulny Zakątek – przystosowany zakątek”**

Celem projektu było przeprowadzenie cyklu trzech spotkań z niepełnosprawnymi, w czasie których wolontariusze zorganizowali zajęcia o zróżnicowanym charakterze: plastyczno-manualne, warsztaty kulinarne oraz ruchowe zabawy w plenerze. Dodatkowo „Przytulny zakątek” został wyposażony poprzez zakup funkcjonalnych, wygodnych i przystosowanych dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności mebli biurowych: stołów, krzeseł itp.

**Lider: Anna Buś**

**87. Szkoła Podstawowa Nr 190 im. Orła Białego – 3000 zł na realizację projektu: „Dokąd zawiezie nas „Lokomotywa” Juliana Tuwima?”**

Projekt zakładał zorganizowanie dla dzieci jednej z warszawskich szkół podstawowych przejazdu kolejką wąskotorową, podczas którego wzięty udział w lekcji „Lokomotywa Pana Tuwima”. W trakcie tego przejazdu dzieci poznały historię kolei oraz obejrzały zabytki leżące na trasie Piaseczno-Tarczyn-Piaseczno. Podczas postoju w Runowie odbył się piknik, zabawy integracyjne oraz zabawa

na ścieżce dydaktycznej, zwiększająca wrażliwość dzieci na problemy ekologii.

**Lider: Joanna Aleksandrowicz-Wojas**

**88. Przedszkole Publiczne nr 50 w Szczecinie/filia – 6000 zł na realizację projektu: „Przedszkolaki w Banku”**

Projekt został zrealizowany w jednym ze szczecińskich przedszkoli i składał się z kilku etapów. Przeprowadzony został remont szatni i korytarza, prace porządkowe w ogrodzie oraz warsztaty dla dzieci z edukacji finansowej. Zaplanowano twórcze warsztaty o tematyce bankowej, których zwieńczeniem była wycieczka do banku.

**Lider: Edyta Jagiełło-Jabłońska**

**89. Szkoła Podstawowa nr 2 w Pruszkowie – 3000 zł na realizację projektu: „Biblioteki renowacja – to jest dzisiaj nasza akcja!”**

Projekt zakładał renowację sal lekcyjnych i korytarza oraz remont i przystosowanie jednej sali na potrzeby biblioteki szkolnej. Wolontariusze przygotowali pomieszczenia do akcji, następnie je pomalowali i posprząkali. W dalszej kolejności przenieśli i zamontowali regały oraz przenieśli książki. Finał prac odbył się w formie wspólnego spotkania z nauczycielami, uczniami i rodzicami.

**Lider: Adrian Glonkowski**

**90. Szkoła Podstawowa nr 285 im. Jana Marcina Szancera – 2975 zł na realizację projektu: „Sam jem, sam buty wiąże – uczymy samodzielności. Część trzecia”**

Celem projektu było przygotowanie oraz wyposażenie szatni dla najmłodszych uczniów jednej z warszawskich szkół podstawowych. Projekt zakładał przeprowadzenie remontu pomieszczenia (malowanie ścian i sufitu, rozbiórka stalowej kraty), uzupełnienie w nim oświetlenia oraz zakup, złożenie i montaż szafek szkolnych.

**Lider: Bogdan Kulesza**

**91. Przedszkole nr 133 w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu: „Roślinki sadzimy, przyrody nie krzywdzimy!”**

Ideą projektu było zorganizowanie wycieczki oraz zajęć na terenie gospodarstwa agroturystycznego o tematyce „Jestem sobie ogrodniczka”. Głównym zadaniem wolontariuszy było zaaranżowanie zajęć dla dzieci. Wolontariusze zostali podzieleni na grupy i wspólnie z dziećmi kopali ziemię, przygotowywali grządki, sadzili cebulki i sadzonki kwiatów oraz warzyw. Po pracach ogrodowych zorganizowano dla dzieci zabawy ruchowe na świeżym powietrzu oraz ognisko z pieczeniem kiełbasek.

**Lider: Cezary Porembski**

**92. Państwowa Szkoła Muzyczna I i II st. im. Fryderyka Chopina w Olsztynie – 5000 zł na realizację projektu: „A może muzyka?”**

Adresatami projektu były dzieci ze szkoły muzycznej w Olsztynie. Celem inicjatywy była pomoc w pogłębieniu ich edukacji muzycznej, integracja dziecięcego środowiska muzycznego, a także rozszerzenie muzykowania na całe rodziny. Zakupiono materiały do szkolnych kącików muzycznych i rytmicznych, które pozwolą na efektywniejszą naukę poprzez zabawę i nowe doświadczenia muzyczne. Kluczowym wydarzeniem był koncert muzyczny zorganizowany przez klasy I-III. Wystąpiło ok. stu osób, które przygotowały swoje programy artystyczne z wykorzystaniem sprzętów muzycznych zakupionych w ramach projektu.

**Lider: Małgorzata Seniuk**

**93. Dom Kultury „Kłobuk” w Mikołajkach – 3000 zł na realizację projektu: „Piknik Pełen Talentów” z okazji Dnia Dziecka**

Celem projektu była organizacja „Pikniku Pełnego Talentów” dla dzieci z gminy Mikołajki, który odbył się 31 maja 2015 roku z okazji Dnia Dziecka. Podczas tego wydarzenia wolontariusze wraz z pracownikami Domu Kultury uświadomili i pokazali, że można bezpłatnie organizować wolny czas dzieciom, w kreatywny i twórczy sposób, tak aby mogły rozwijać nowe pasje.

**Lider: Agnieszka Kozłowska**

#### 94. Zespół Szkół Leśnych im. Unii Europejskiej - 3000 zł na realizację projektu: „Mazurski Sad”

Bezpośrednim celem działań wolontariuszy było założenie sadu na terenie Zespołu Szkół Leśnych. W tym celu wykonali następujące prace: przygotowali miejsce i narzędzia do pracy, wykarczowali dzikie krzewy i przewieźli je do wyznaczonego do tego miejsca, przekopali glebę, usunęli kamienie, chwasty i inne zanieczyszczenia, nawieźli i ponownie wyrównali glebę. Następnie wspólnie z uczniami i nauczycielami zaplanowali miejsca na posadzenie drzewek, przygotowali podpórki do sadzonek, przycięli je do odpowiedniej długości i posadzili sadzonki drzewek owocowych. Druga część projektu objęła przeprowadzenie warsztatów z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej na przykładzie założonego sadu (biznesplan, formalności, aspekty praktyczne).

**Lider: Aleksandra Derecka-Wolcendorf**

#### 95. Zespół Szkół Leśnych im. Unii Europejskiej - 3000 zł na realizację projektu: Przedsiębiorstwo „Łajba”

Projekt zakładał renowację tradycyjnej łodzi rybackiej, będącej na wyposażeniu Zespołu Szkół Leśnych. Wolontariusze wraz z uczniami zajęli się kompleksowym odnowieniem łodzi: wyszlifowaniem dna, zabezpieczeniem nieuszczelności, renowacją kadłuba, zaszpachlowaniem rys, malowaniem, naprawą olinowania i żagli. W drugim etapie wolontariusze przeprowadzili zajęcia z przedsiębiorczości na przykładzie fikcyjnego przedsiębiorstwa „Łajba”, zajmującego się właśnie renowacją łodzi. Poruszyli takie tematy jak: przykłady usług, biznesplan, sposoby promocji, zarządzanie personelem, kwestie finansowe.

**Lider: Łukasz Sawka**

#### 96. Centrum Administracyjne Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Olecku - 5000 zł na realizację projektu: „Radość tworzenia - pracownia plastyczna”

Celem projektu było pobudzenie aktywności twórczej dzieci z Domu Dziecka w Olecku, wywołanie pozytywnego klimatu pracy, wskazanie prawidłowych wzorców postępowania, dobra

zabawa. Wolontariusze pracowali z dziećmi w 5-6 grupach tematycznych: dequpage, mozaika, quilling, scrapbooking, tworzenie ramek do zdjęć, kartek okolicznościowych, biżuterii z koralików, metali, filcu. Wolontariusze zmontowali również i pomalowali lakierem mebelki dla dzieci, stoliki, krzeselka. W prace te zostali zaangażowani również starsi chłopcy - wychowankowie domów dziecka. Na koniec dnia zorganizowane zostało wspólne ognisko z pieczeniem kiełbasek.

**Lider: Jolanta Jaworska**

#### 97. Przedszkole nr 133 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: „Przedszkolne witaminki dla chłopczyka i dziewczynki”

Projekt ten był kontynuacją wcześniejszej inicjatywy WnB! - „Roślinki sadzimy, przyrody nie krzywdzimy”. W ramach tej akcji dzieci odbyły wycieczkę do gospodarstwa agroturystycznego, w trakcie której zdobyły wiedzę na temat prac ogrodowych. Na terenie przedszkolnego ogrodu powstała miniszklarnia, w której dzieci mogą hodować wcześniej posadzone rośliny oraz zasadzić nowe, by móc obserwować jak rosną. Celem projektu było zainteresowanie dzieci środowiskiem, które je otacza poprzez zabawę, a także wyrobienie nawyku pielęgnowania roślin.

**Lider: Katarzyna Jasiak**

#### 98. Muzeum Powstania Warszawskiego - 2000 zł na realizację projektu: „Raz, dwa, trzy, warszawiakiem jesteście Ty!”

Celem projektu było promowanie rodzinnego spędzania wolnego czasu przy jednoczesnym poznawaniu historii i kultury Warszawy oraz Polski i ludzi z nią związanych. Wolontariusze wspierali projekt na kilku etapach. W trakcie przygotowań budowali zadania dla uczestników oraz dystrybuowali plakaty. W trakcie realizacji akcji pełnili dyżury w budynku Banku przy ul. Traugutta 7/9 i wspierali uczestników gry miejskiej. Po zakończeniu gry pomagali w pakowaniu upominków oraz wsparli organizację gali finałowej.

**Lider: Grzegorz Skibiński**

#### 99. Bank Handlowy w Warszawie S.A. - 3000 zł na realizację projektu: „Akcja krwiodawstwa: pomóż innym - ratuj życie!”

W tej szlachetnej inicjatywie krwiodawstwa uczestniczyli pracownicy Banku Handlowego i spółek, pracujący w okolicy ul. Golezowskiej. Do akcji dołączyli także pracownicy innych firm znajdujących się w tej lokalizacji oraz wszyscy zainteresowani. Akcja trwała dwa dni, odbyła się w ambulansie zaparkowanym w pobliżu głównego wejścia. Odbiorcami projektu są osoby potrzebujące krwi w związku z zabiegami medycznymi. Krew została zebrana i przekazana za pośrednictwem Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie.

**Lider: Paulina Chabowska**

#### 100. Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Wołominie - 4000 zł na realizację projektu: „Otoczenie przyjazne nauce”

Celem projektu była poprawa infrastruktury Ośrodka Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczego w Wołominie, który jest jednostką terenową Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym. Stworzenie przyjaznej przestrzeni dla podopiecznych służy nie tylko względom estetycznym, ale również edukacyjnym i integracyjnym. Wolontariusze wykonali prace remontowe i porządkowe. Przystosowali również teren dla potrzeb podopiecznych, tworząc miejsce odpowiednie do zajęć prowadzonych na świeżym powietrzu i oddziałujące na bodźce zewnętrzne.

**Lider: Matylda Figurska**

#### 101. Wspólnota „Chleb Życia” - Dom dla Matek z Dziećmi - 3500 zł na realizację projektu: „Pomagamy w Brwinowie!”

Beneficjentami projektu były mieszkanki Domu dla Matek z Dziećmi w Brwinowie oraz ich dzieci. Są to przeważnie ofiary przemocy domowej, które w trosce o dobro i życie dzieci musiały opuścić swoje domy i szukać schronienia w placówce.

Celem projektu była poprawa zarówno bezpieczeństwa, jak i standardów życia zamieszkujących tam osób. Przy okazji niezbędnej wymiany wykładzin w trzech dużych pomieszczeniach na wykładzinę ognioodporną, wolontariusze przeprowadzili również inne prace remontowe. Zdemontowali boazerię w pomieszczeniu ogólnego użytku, naprawili zepsute drzwi oraz zamontowali w nich nowy zamek. Ponadto część wolontariuszy zajęła się odnowieniem piaskownicy dla dzieci i uporządkowaniem przestrzeni wokół niej. Po przeprowadzeniu prac odbył się wspólny piknik, podczas którego wolontariusze przeprowadzili zabawy i gry dla dzieci na świeżym powietrzu.

**Lider: Dina Szmigielska**

#### 102. Dom Dziecka nr 9 im. Lidii i Adama Ciołkoszów - 3990 zł na realizację projektu: „Żyj kolorowo”

Realizacja projektu miała na celu podniesienie jakości życia dzieci w jednym z warszawskich domów dziecka. Pośrednim celem była również nauka samodzielności i dbałości o estetykę miejsca zamieszkania oraz nauka pracy zespołowej i integracja wszystkich uczestników projektu. Zadaniem wolontariuszy było pomalowanie trzech pomieszczeń o wymiarach ok. 25 m<sup>2</sup> każde i szaf znajdujących się w tych pomieszczeniach. Ponadto wolontariusze zakupili materace do spania dla dzieci, a także materiały na karmniki dla ptaków. W trosce o naukę wykonywania drobnych prac remontowych, zarówno w prace malarskie, jak i w budowę i malowanie karmników zostali zaangażowani również podopieczni placówki. Na zakończenie prac odbył się wspólny grill.

**Lider: Anna Kulik**



## Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: ekoHocki-Klocki

### 1. Szkoła Podstawowa nr 20 w Gdyni - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Ewa Kozłowska

### 2. Szkoła Podstawowa nr 19 w Olsztynie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Katarzyna Kurpiewska

### 3. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „DON BOSCO” w Ostródzie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Iwona Morawska

### 4. Szkoła Podstawowa nr 4 w Piastowie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Sylwia Szklarzyk

### 5. Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Karbowo Orneta Świetlica Wiejska - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Danuta Dargacz

### 6. Przedszkole nr 52 w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Marlena Róg

### 7. Przedszkole nr 126 w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Agnieszka Zubrycka

### 8. Przedszkole nr 286 w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Agnieszka Wichowska

### 9. Przedszkole Miejskie nr 7 w Pruszkowie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród

najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Anna Łastowiecka

### 10. Szkoła Podstawowa im. Janusza Korczaka w Komornikach - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Monika Lizik

### 11. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Stawigudzie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Agnieszka Bładowska

### 12. Szkoła Podstawowa nr 13 w Olsztynie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Anna Romanowicz

### 13. Szkoła Podstawowa nr 34 w Olsztynie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Agnieszka Ciuchta

### 14. Zespół Szkół Społecznego Towarzystwa Oświatowego w Warszawie Społeczna Szkoła Podstawowa nr 4 - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Ewa Orzechowska

### 15. Przedszkole Publiczne nr 52 w Szczecinie - 1300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Jolanta Marek

### 16. Szkoła Podstawowa nr 55 „Błękitna” w Szczecinie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Barbara Słowiak

### 17. Przedszkole Miejskie nr 6 „Promyczek” w Stargardzie Szczecińskim - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Lider: Katarzyna Sulimierska

### 18. Przedszkole Pod Kasztanem nr 364 w Warszawie - 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przed-

miotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Edyta Płażuk-Gruszczyńska**

**19. Przedszkole nr 71 w Warszawie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Monika Dobrzyńska**

**20. Szkoła Podstawowa nr 9 w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Wioletta Bender**

**21. Szkoła Podstawowa nr 46 w Warszawie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Agnieszka Soprych**

**22. Szkoła Podstawowa nr 34 w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Katarzyna Szkoda**

**23. Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Agata Zagórska**

**24. Zespół Szkół nr 48 w Warszawie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Iwona Rucińska**

**25. Zespół Placówek Edukacyjnych w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Michał Konopiński**

**26. Szkoła Podstawowa nr 34 w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Katarzyna Olender**

**27. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Anna Hryniewicka**

**28. Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 5 Przedszkole 175 w Warszawie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Anna Hawryluk**

**29. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi w Olsztynie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Monika Baczevska-Smosarska**

**30. Przedszkole Słoneczne w Wasilkowie – 1300 zł na realizację projektu: „ekoHocki-Klocki”**

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci, promujące wśród najmłodszych ideę upcylingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

**Lider: Katarzyna Sawicka**





## PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH ŚWIATOWEGO DNIA CITI DLA SPOŁECZNOŚCI. PROJEKTY DODATKOWE:

### 1. Przedszkole nr 34 w Warszawie - 6000 zł na realizację projektu: „Ogródek dla sąsiadów (Chałubińskiego)”

Założeniem projektu było stworzenie w przedszkolu nieopodal miejsca pracy wolontariuszy ogródka dla dzieci. Każdy pracownik-wolontariusz mógł otrzymać jedną roślinkę i zasadzić ją we wskazanym miejscu.

### 2. CIX Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Integracyjnymi im. Heleny Modrzejewskiej w Warszawie - 15 000 zł na „Ogródek dla sąsiadów (Marynarska)”

Założeniem projektu było stworzenie na terenie szkoły nieopodal miejsca pracy wolontariuszy ogródka dla uczniów. Każdy pracownik-wolontariusz mógł otrzymać jedną roślinkę i zasadzić ją we wskazanym miejscu.

### 3. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Brzeziu, Dom Dziecka w Olsztynie, Dom Dziecka w Równem, Dom Dziecka „JULIN”, Zespół Małych Form Opieki i Wychowania - „Chata”, Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM”, Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny „Koło” - 17 000 zł na realizację projektu: „Citi Skills Marathon”

Był to pięcioletni cykl warsztatów poszerzający wiedzę i kompetencje młodzieży z placówek opiekuńczo-wychowawczych i domów dziecka z zakresu zarządzania budżetem domowym i autoprezentacji. Całość poprzedziło jednodniowe szkolenie w Warszawie (23 maja 2015 r.) dedykowane opiekunom z placówek edukacyjnych oraz wolontariuszom Citi, którzy poprowadzili później zajęcia dla dzieci. Wolontariusze, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zdalnie wspierali zespoły uczestników w przygotowaniu zadań przewidzianych w programie warsztatów. Finałowym wydarzeniem projektu było spotkanie w Warszawie, wyróżniające najlepsze zespoły wyłonione spośród wszystkich placówek uczestniczących w projekcie (13 czerwca 2015 r.).

### 4. Dom Dziecka „CHATA” - 6300 zł na realizację projektu: „Piknik w CHACIE Warszawie”

Celem projektu było przeprowadzenie zajęć animacyjnych z okazji Dnia Dziecka w Domu Dziecka „Chata” w Warszawie.

### 5. Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny „Koło” - 2487,76 zł na realizację projektu: „Projekt w Ośrodku Wsparcia Dziecka i Rodziny „Koło” - „Zabawa na okrągło”

Projekt miał formę pikniku naukowego na świeżym powietrzu. Dzieci pod opieką animatora i przy asyście wolontariuszy przeprowadziły szereg eksperymentów przyrodniczych. Nauce towarzyszyły też gry i zabawy ruchowe.

### 6. Uniwersytet Szczeciński - 21 734 zł na realizację projektu: „Studencki Projekt Społeczny”

Celem projektu było promowanie i wspieranie inicjatyw społecznych wśród studentów Uniwersytetu Szczecińskiego pomagania, poprzez wsparcie ich autorskich inicjatyw wolontariackich na rzecz lokalnych społeczności.

### 7. Wolontariusze HOPE - 15 000 zł w ramach współpracy z NUTRICIĄ - klientem korporacyjnym Banku Handlowego

Celem projektu było nawiązanie współpracy z wolontariuszami-pracownikami NUTRICII, angażującymi się w Program wolontariatu HOPE i wspólne przeprowadzenie z nimi inicjatyw społecznych w wybranych lokalizacjach.

### 8. Wolontariusze LOTTO „Milion marzeń” - 19 000 zł w ramach współpracy z Fundacją LOTTO „Milion marzeń”/Totalizatorem sportowym - klientem korporacyjnym Banku Handlowego

Celem projektu było nawiązanie współpracy z wolontariuszami-pracownikami Totalizatora Sportowego, angażującymi się w Program wolontariatu i wsparcie podejmowanych przez nich inicjatyw społecznych w wybranych lokalizacjach.

## Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

### 1. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi filia ul. Zbocze 2a – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Domu Dziecka.

Lider: Piotr Potargowicz

### 2. Centrum Administracyjne Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Piasecznie – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Placówki.

Lider: Iwona Bronisz-Ondra

### 3. Ochotnicza Straż Pożarna w Drzewcach – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla dzieci.

Lider: Joanna Wieszczy

### 4. Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny „Kolo” w Warszawie – 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla podopiecznych Placówki.

Lider: Dorota Bartczak

### 5. Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Karbowo – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla dzieci.

Lider: Danuta Dargacz

### 6. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „Dom” w Skierniewicach – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Placówki.

Lider: Łukasz Gawałkiewicz

### 7. Stowarzyszenie na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Orniecie – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Stowarzyszenia.

Lider: Anna Buś

### 8. Stowarzyszenie Równych Szans w Żyrardowie – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Stowarzyszenia.

Lider: Adam Niedźwiadek

### 9. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „DON BOSCO” w Ostródzie – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Stowarzyszenia.

Lider: Iwona Morawska

### 10. Dom Dziecka w Kórniku-Bninie – 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania

prezentów świątecznych dla podopiecznych Domu Dziecka.

Lider: Radosław Grabarek

### 11. Dom Dziecka nr 2 im. Janusza Korczaka w Warszawie – 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla podopiecznych Domu Dziecka.

Lider: Anastasiia Ostapovets

### 12. Filie nr 1, nr 2, nr 3 Domu Dziecka nr 2 im. Janusza Korczaka w Warszawie – 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla podopiecznych filii Domu Dziecka.

Lider: Anna Zaława

### 13. Towarzystwo Pomocy im. Brata Alberta Koło Łódzkie – schronisko dla samotnych matek i dzieci – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Towarzystwa.

Lider: Aleksandra Dawidziak

### 14. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Stowarzyszenia.

Lider: Janina Skakunow-Kowalska

### 15. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi filia ul. Lniana 9 – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Domu Dziecka.

Lider: Mirosław Krenc

### 16. Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Lider: Łukasz Paderewski

### 17. Katolicka Świetlica Profilaktyczno-Wychowawcza ORATORIUM w Radomiu – 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należały organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej dla podopiecznych Placówki.

Lider: Monika Dobrzyńska





## PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH WYJAZDÓW INTEGRACYJNYCH Z WOŁONTARIATEM

### 1. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii

- Przedszkole Publiczne nr 7 im. Janusza Korczaka oraz Zespół Placówek Edukacyjno-Wychowawczych w Skarżysku Kamiennej - 21 360 zł.

W ramach projektu wolontariusze pomalowali ogrodzenie i elewację placówki, parapety zewnętrzne, pomalowali i odnowili plac zabaw, sekretariat placówki, zakupili i zamontowali pięć lamp w pomieszczeniach placówki, zasadzili rośliny, pomalowali świetlicę szkolną, pięć sal lekcyjnych, korytarz szkolny oraz uporządkowali teren wokół placówki.

### 2. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego wolontariuszy „Citi”

- Dom Dziecka nr 1 w Warszawie - 9600 zł.

Wolontariusze pomalowali dziesięć pokoi dla dzieci, część wspólną (bawialnię), korytarz placówki, klatkę schodową i balustrady przy schodach budynku, uporządkowali teren i zasadzili rośliny na klombie przed Domem Dziecka

### 3. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Uczestników Globalnego Programu Rozwojowego w IT, Citi

- Zespół Małych Form Opieki i Wychowania „Chata” - 2760 zł.

Wolontariusze wyremontowali (pomalowali i odświeżyli) przestrzeń pięciu pomieszczeń znajdujących się w budynku głównym placówki przy ul. Bohaterów 50.

### 4. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego praktykantów Citi Handlowy

- Miejski Dom Kultury w Mińsku Mazowieckim oraz Publiczna Szkoła Podstawowa w Dębem Wielkim - 21 360 zł.

Wśród zadań wolontariuszy znalazły się: renowacja ławek zlokalizowanych w ogrodzie, malowanie pomostów, prace porządkowe w ogrodzie, sadzenie roślin w ogrodzie, malowanie sal wewnątrz budynku, malowanie sal lekcyjnych, szatni, ogrodzenia terenu szkoły, wiaty rowerowej, ułożenie wykładziny w sali lekcyjnej.

### 5. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi, Usługami Maklerskimi i Segmentami

- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Nowym Mieście nad Pilicą - 2500 zł.

Wolontariusze pomalowali: ściany korytarzy w budynku Ośrodka, ściany sali lekcyjnej do nauki języka polskiego, okna drewniane, drzwi drewniane.

### Projekty dofinansowane w ramach projektu „Zachęta do wolontariatu”

#### 1. Schronisko dla zwierząt w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu: „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Ewa Miścicka

#### 2. Fundacja „Platforma Równych Szans” w Warszawie - 4500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusze: Anna Butrym, Katarzyna Kanicka, Marcin Jankowski

#### 3. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Świętajnie, - 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

**Wolontariusz: Janina Skakunow-Kowalska (emerytowana pracownica banku)**

**4. Fundacja „Alarmowy Fundusz Nadziei na Życie”  
w Ostródzie - 1500 zł na realizację projektu  
„Zachęta do Wolontariatu”**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

**Wolontariusz: Małgorzata Głąb**

**5. Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym - 1500 zł  
na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

**Wolontariusz: Grzegorz Makochóń**

**6. Publiczne Gimnazjum im. Mariana Rajewskiego  
w Białych Błotach - 1500 zł na realizację projektu  
„Zachęta do Wolontariatu”**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

**Wolontariusz: Filip Pieczka**

**7. Klub Surma - filia Ośrodka Kultury Ochota  
w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu  
„Zachęta do Wolontariatu”**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

**Wolontariusz: Leszek Nitychoruk**



## PODSUMOWANIE

W 2015 roku Fundacja skupiła się na działalności w obszarach przedsiębiorczości i edukacji finansowej. Łącznie w tym zakresie prowadzono dziesięć programów. Zrealizowano VIII edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz VII edycję badań nad kondycją mikroprzedsiębiorstw w Polsce, badając instytucjonalne wsparcie dla mikrofirm. Kampania medialna, realizowana w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” dotarła (według szacunków) do około 3 000 000 Polaków.

Po raz drugi, podczas EFNI (Europejskiego Forum Nowych Idei), wręczono Nagrodę Emerging Market Champions Citi Handlowy. Przyznawana jest ona zarówno polskim firmom wykraczającym ze swoją działalnością poza granice kraju, jak i podmiotom z *emerging markets*, które z sukcesem inwestują w Polsce, tworząc tym samym nowe miejsca pracy oraz wpływając pozytywnie na rozwój naszego kraju.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego Fundacja po raz XVI przyznała Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora. To prestiżowe wyróżnienie przyznano profesorowi Franciszkowi Ziejce za wieloletnią i pełną pasji pracę na polu ochrony i promocji polskiego dziedzictwa kulturowego oraz wszechstronne zaangażowanie w działalność licznych organizacji pielęgnujących dorobek kulturowy w kraju i za granicą. Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2015 roku, w ramach XVII edycji Nagrody, postanowiła

przyznać wyróżnienie państwu Krystynie i Andrzejowi Wajdom, którzy nagrodzeni zostali za wybitne dokonania w sferze filmu i teatru promujące polską kulturę, a także za upowszechnianie wiedzy o potrzebie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i wpływ na jego utrwalanie i popularyzację. Uroczyste wręczenie odbyło się 17 lutego 2016 r. na oficjalnej gali na Zamku Królewskim w Warszawie.

Fundacja w 2015 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, podobnie jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla Społeczności (Global Community Day). W ramach X, jubileuszowej edycji GCD, wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 3367 razy, realizując 195 projektów, przepracowując prawie 17 000 godzin.

Program Wolontariatu Pracowniczego Citi w 2015 obchodził swoje 10-lecie. W ciągu dekady działalności wolontariusze przepracowali ponad 100 000 godzin, angażując się prawie 18 000 razy. Pomoc dotarła do 208 000 odbiorców. W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadzi program grantowy oraz Ligę Odpowiedzialnego Biznesu. W 2015 roku przekazano 14 dotacji na łączną kwotę 458 980 zł.

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE

### Bilans

#### Aktywa

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
<b>A.</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>3 394 489,00</b>	<b>2 720 166,86</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	9 768,25	5 527,21
1.	Inne wartości niematerialne i prawne	9768,25	5 527,21
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	221 730,23	264 117,68
1.	Środki trwałe	221 730,23	264 117,68
a.	grunty	-	-
b.	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	-	-
c.	urządzenia techniczne i maszyny	73 930,34	53 925,94
d.	środki transportu	24 720,13	100 503,36
e.	inne środki trwałe	123 079,76	109 688,38
III.	Należności długoterminowe	2 650,00	650,00
1.	Od jednostek powiązanych	-	-
2.	Od pozostałych jednostek	2 650,00	650,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	3 160 340,52	2 449 871,97
1.	Nieruchomości	-	-
2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	3 160 340,52	2 449 871,97
a)	w jednostkach powiązanych	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	3 160 340,52	2 449 871,97

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
<b>B.</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>1 214 084,15</b>	<b>1 456 166,43</b>
I.	Zapasy	6 500,00	6 500,00
1.	Materiały	6 500,00	6 500,00
II.	Należności krótkoterminowe	77 821,22	39 292,00
1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
2.	Należności od pozostałych jednostek	77 821,22	39 292,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	-	-
-	od 12 miesięcy	-	-
-	powyżej 12 miesięcy	-	-
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	-	-
c)	inne	77 821,22	39 292,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 074 362,00	1 403 686,33
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 074 362,00	1 403 686,33
a)	w jednostkach powiązanych	-	-
b)	w pozostałych jednostkach	996 627,34	1 004 632,37
-	inne papiery wartościowe	996 627,34	1 004 632,37
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	77 734,66	399 053,96
	środki pieniężne w kasie i na rachunku	77 734,66	399 053,96
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	55 400,93	6 688,10
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>4 608 573,15</b>	<b>4 176 333,29</b>



## Pasywa

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
<b>A.</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>4 362 331,42</b>	<b>3 987 320,95</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	500 000,00	500 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna)	-	-
III.	Udziały (akcje) własne (wartość ujemna)	-	-
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	-	-
V.	Kapitał (fundusz) z aktualnej wyceny	14 532,80	- 85 258,08
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	3 794 642,48	3 876 864,22
VIII.	Zysk (strata) netto	82 221,74	- 304 285,19
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wartość ujemna)	-	-
<b>B.</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>246 241,73</b>	<b>189 012,34</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	-	-
II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	188 431,73	113 322,34
1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
2.	Wobec pozostałych jednostek	188 431,73	113 322,34
a)	kredyty i pożyczki	209,88	219,98
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	-	-
c)	inne zobowiązania finansowe	-	-

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	63 508,63	64 306,99
-	do 12 miesięcy	63 508,63	64 306,99
e)	zaliczki otrzymane na dostawy	-	-
f)	zobowiązania wekslowe	-	-
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	71 665,76	46 839,60
h)	z tytułu wynagrodzeń	7 137,12	-
i)	inne	45 910,34	1 995,77
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>57 810,00</b>	<b>75 690,00</b>
1.	Ujemna wartość firmy	-	-
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	57 810,00	75 690,00
-	krótkoterminowe	57 810,00	75 690,00
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>4 608 573,15</b>	<b>4 176 333,29</b>

Warszawa, 15 marca 2016 r.

Sporządził:

Główna Księgowa  
Anna Pyrz-Rogodzińska

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,  
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz  
i Dorota Szostek-Rustecka

## Rachunek zysków i strat

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
<b>A.</b>	<b>PRZYCHODY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ</b>	<b>8 402 104,33</b>	<b>8 503 310,25</b>
I.	Dotacje i inne przychody statutowe	8 402 104,33	8 503 310,25
<b>B.</b>	<b>KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH</b>	<b>7 730 379,09</b>	<b>8 336 384,27</b>
<b>C.</b>	<b>WYNIK FINANSOWY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (A-B)</b>	<b>671 725,24</b>	<b>166 925,98</b>
<b>D.</b>	<b>KOSZTY SPRZEDAŻY</b>	-	-
<b>E.</b>	<b>KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU</b>	<b>704 412,39</b>	<b>641 346,02</b>
1.	Zużycie materiałów i energii	45 329,43	53 603,09
2.	Usługi obce	374 807,88	298 214,47
3.	Podatki i opłaty	581,30	953,54
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	203 498,23	195 969,79
5.	Amortyzacja	64 429,76	52 409,66
6.	Pozostałe	15 765,79	40 195,47
<b>F.</b>	<b>ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (C-D-E)</b>	<b>- 32 687,15</b>	<b>- 474 420,04</b>
<b>G.</b>	<b>POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE</b>	<b>54 898,62</b>	<b>56 904,91</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	39 787,96
II.	Dotacje	-	-
III.	Inne przychody operacyjne	54 898,62	17 116,95
<b>H.</b>	<b>POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE</b>	<b>401,26</b>	<b>373,56</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III.	Inne pozostałe koszty operacyjne	401,26	373,56
<b>I.</b>	<b>ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)</b>	<b>21 810,21</b>	<b>- 417 888,69</b>
<b>J.</b>	<b>PRZYCHODY FINANSOWE</b>	<b>67 525,25</b>	<b>113 920,77</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	8 193,36	

## Rachunek zysków i strat

Stan na

Wyszczególnienie		31.12.2014	31.12.2015
II.	Odsetki	16 775,10	9 382,76
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	36 806,11	18 261,56
IV.	AKTUALIZACJA WARTOŚCI INWESTYCJI	-	-
V.	Inne	5 750,68	86 276,45
<b>K.</b>	<b>KOSZTY FINANSOWE</b>	<b>5 394,72</b>	<b>60,27</b>
I.	Odsetki	46,72	60,27
II.	Strata ze zbycia inwestycji	-	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV.	Inne	5 348,00	-
<b>L.</b>	<b>ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (I+J-K)</b>	<b>83 940,74</b>	<b>- 304 028,19</b>
<b>M.</b>	<b>WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I.	Zyski nadzwyczajne	-	-
II.	Straty nadzwyczajne	-	-
<b>N.</b>	<b>ZYSK (STRATA) BRUTTO (L+M)</b>	<b>83 940,74</b>	<b>- 304 028,19</b>
<b>O.</b>	<b>PODATEK DOCHODOWY</b>	<b>1 719,00</b>	<b>257,00</b>
<b>P.</b>	<b>POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU (ZWIĘKSZENIA STRATY)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>R.</b>	<b>ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)</b>	<b>82 221,74</b>	<b>- 304 285,19</b>

Sporządził:

Główna Księgowa Anna Pysz-Rogozńska

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,  
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz  
i Dorota Szostek-Rustecka



## Rada Fundacji

### Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

### Wiceprzewodniczący

Paweł Zegarłowicz

### Członkowie

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Anna Giza-Poleszczuk

Prof. Janina Józwiak

Prof. Andrzej K. Koźmiński

Dr Krzysztof Pawłowski

Prof. Jacek Purchla

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Samsonowicz

## Biuro Fundacji

### Dyrektor programowy

Norbert Konarzewski

## Komisja Rewizyjna

### Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

### Członkowie

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

## Zarząd Fundacji

### Prezes

Krzysztof Kaczmar

### Członkowie

Agnieszka Dydycz

Dorota Szostek-Rustecka