

Raport Roczny z działań społecznych 2013

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

inspiracja
do działania

Spis treści

List prezesa Zarządu Fundacji	6	Rozwój Społeczności Lokalnych	50
Sylwetka patrona Fundacji	8	Program Dotacji	51
Fundator	12	Liga Odpowiedzialnego Biznesu.....	53
Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.....	15	Programy zakończone	54
Działalność Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy	16	Więcej drzew dzięki Tobie	55
		Od Grosika do Złotówki	55
Edukacja Finansowa	18	Kontrola wykorzystania dotacji	58
Moje Finanse	19	Ewaluacja programów	60
Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania.....	20	Od Grosika do Złotówki	61
Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet.....	21	Moje Finanse	61
Być Przedsiębiorczym	22	Być Przedsiębiorczym	62
Program Business Startup.....	25	Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet	63
Mikroprzedsiębiorca Roku	26	Tydzień dla Oszczędzania	63
Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.	30	Działalność w innych organizacjach	64
		Forum Odpowiedzialnego Biznesu	65
Ochrona Dziedzictwa Kulturowego	32	European Foundation Centre	65
Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora	33	Forum Darczyńców w Polsce	65
Program Korzenie	36	European Association for Banking and Financial History	65
Odzyskiwanie Dzieł Sztuki	38	International Network of Financial Education OECD	65
		Nagrody	66
Program Wolontariatu Pracowniczego Citi	42	Respect Index	67
Wyniki badania wolontariuszy Citi	44	Konkurs „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju”	67
Projekt „Policz się”	49	Ranking Odpowiedzialnych firm „Dziennika Gazet Prawnej”.....	67
Międzynarodowy Dzień Wolontariusza	49	Raport „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki”.....	67
		Konkurs „Wspólnie budujemy kapitał społeczny”	67
		Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji	68
		Edukacja ekonomiczna	69

Polityka społeczna	70	Business Startup Project	120
Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży	72	Mikroprzedsiębiorca Roku	121
Innowacje w edukacji	74	Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.	121
Nauka przedsiębiorczości	75	Nowe programy	122
Priorytety opieki zdrowotnej	76	Nagroda Emerging Market Champions	122
Dziedzictwo kulturowe i tradycje	76	Biznes w Kobięcych Rękach	122
Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich		Cykl debat: „Jak z sukcesem wejść na rynek pracy”	123
realizowanych przez wolontariuszy Citi	80	Ochrona Dziedzictwa Kulturowego	123
Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”	81	Nagroda im. prof. Aleksandra Gieyszтора	123
Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: ekoHocki-Klocki	102	Odzyskiwanie Dziel Sztuki	123
Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: projekty dodatkowe	106	Program Korzenie	124
Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem Św. Mikołaja	108	Program Wolontariatu Pracowniczego Citi	124
Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem	110	Rozwój Społeczności Lokalnych	125
Projekty dofinansowane w ramach inicjatywy „Zachęta do wolontariatu”	112	Liga Odpowiedzialnego Biznesu	125
Podsumowanie	114	Model LBG - London Benchmarking Group	126
Program działania w 2014 roku	116	Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku Handlowego w Warszawie S.A.	126
Program działania Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy w 2014 roku	117	Program Dotacji	126
Biuro Fundacji	117	Bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 r.	128
Wypełnianie intencji programowych fundatora. Realizacja celów statutowych	117	Rachunek wyników	130
Edukacja Finansowa	117		
Moje Finanse	117		
Być Przedsiębiorczym	118		
Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania	119		
Budowanie Niezależności Finansowej Kobięć	120		



Szanowni Państwo,

Oddaję do Państwa dyspozycji kolejny raport z działalności Fundacji, w którym prezentujemy działania zrealizowane przez nas w roku 2013.

W 2013 kontynuowaliśmy dotychczasowe aktywności w ramach programów edukacji finansowej i przedsiębiorczości: „Moje Finanse”, „Business Startup Project”, „Tydzień dla Oszczędzania”, „Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet”, „Być Przedsiębiorczym”, „Mikroprzedsiębiorca Roku” oraz „Nagroda Banku Handlowego”, pracując jednocześnie nad nowymi projektami. Jednym z nich jest konkurs o Nagrodę Emerging Market Champions, honorujący polskie firmy z sukcesem dokonujące ekspansji zagranicznej. Pierwsza edycja rozpocznie się we wrześniu 2014 roku, jej uzupełnieniem będą badania diagnozujące klimat prowadzenia biznesu w Polsce oraz globalny potencjał krajowych firm.

Pozostając w temacie przedsiębiorczości - w 2013 roku opracowaliśmy koncepcję nowego programu: „Biznes w kobiecych rękach”, mającego za zadanie stworzenie jak największej liczby nowych, efektywnych przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety. Unikatowym rozwiązaniem jest powiązanie nowo powstałych firm w jeden klaster, w ramach którego właścicielki mikrofirm wzajemnie się wspierają, zwiększając tym samym swoją przewagę konkurencyjną na rynku. Program zacznie funkcjonować od roku 2014.

Rok 2013 był ostatnim, w którym wraz z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości prowadziliśmy program edukacji finansowej „Od Grosika do Złotówki”, skierowany do uczniów szkół podstawowych. Przez wszystkie lata funkcjonowania (od 2008 roku) swoim zasięgiem objął 74 382 uczniów i 3358 nauczycieli.

Pod koniec 2012 roku zmieniliśmy strategię zaangażowania w programach edukacji finansowej, w wyniku której skupiliśmy się na wsparciu starszej grupy wiekowej. Dzięki porozumieniu z Fundacją PZU, program „Od Grosika do Złotówki” będzie kontynuowany. Fundacja PZU w styczniu 2013 roku aktywnie włączyła się w koordynację projektu i przejmie go w całości na początku 2014 r. Efektywna współpraca wszystkich organizacji pozwoliła na zachowanie programu, którego formuła jest sprawdzona i skuteczna. To wyjątkowy i wzorcowy przykład transferu programu edukacyjnego w Polsce. Cieszymy się, że udało się zrealizować tego typu przedsięwzięcie i jesteśmy wdzięczni wszystkim uczestniczącym w projekcie organizacjom.

Podobnie jak w latach ubiegłych, jednym z głównych filarów naszej działalności w minionym roku był program wolontariatu pracowniczego, który stale rozwijamy. Dzięki zaangażowaniu naszych wolontariuszy - w 2013 roku zrealizowaliśmy aż 166 projektów, które dotarły do prawie 20 000 odbiorców w całej Polsce. Dodatkowo cieszy nas, iż badania przeprowadzone wśród pracowników Citi Handlowy i spółek Citi wykazały, że dla 94% z nich nasz Program Wolontariatu Pracowniczego pozytywnie wpływa na postrzeganie swojego pracodawcy.

W 2013 roku kontynuowaliśmy naszą działalność również na polu ochrony dziedzictwa kulturowego. W listopadzie Kapituła Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, w ramach XV edycji Nagrody, postanowiła przyznać wyróżnienie Społecznemu Komitetowi Opieki nad Starą Rossą w Wilnie za utrwalanie i ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą oraz za szczególne osiągnięcia w działalności konserwator-

skiej. Zaangażowanie Komitetu doprowadziło do renowacji 60. najbardziej wartościowych pomników oraz wzniesienia 4 . nowych. W ramach programu „Odzyskiwanie dzieł sztuki” współpracowaliśmy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Dzięki temu udało się odzyskać kolekcje 42 rysunków i litografii wybitnych polskich artystów m.in. Leona Wyczółkowskiego, Aleksandra Orłowskiego, Juliusza Kossaka, Józefa Chełmońskiego utraconych w czasie II Wojny Światowej.

Rozwój społeczności lokalnych to kolejny ważny obszar działalności naszej Fundacji. W 2013 roku dofinansowaliśmy 37 instytucji realizujących projekty z zakresu m.in. dziedzictwa kulturowego i tradycji, edukacji ekonomicznej i nauki przedsiębiorczości, polityki społecznej oraz twórczości artystycznej dzieci i młodzieży.

Przekazując na Państwa ręce ten raport, chciałbym serdecznie podziękować wszystkim, którzy wspierali działania Fundacji w minionym roku. Szczególne wyrazy wdzięczności należą się naszym partnerom.

Przed Państwem Raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy za 2013 rok. Mam nadzieję, że jego lektura będzie dla Państwa inspirująca.

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

List prezesa Zarządu Fundacji

Fundacja Kronenberga
citi handlowy } inspiracja
do działania

Sylwetka patrona Fundacji



Leopold Kronenberg (1812-1878)

Urodzony w 1812 roku Leopold Kronenberg był pionierem kapitalizmu w Polsce. Dzięki nieprzeciętnemu umysłowi, znakomitym pomysłom i ciężkiej pracy zbudował zręby gospodarcze kraju, w konsekwencji czego stał się najbogatszym Polakiem w XIX wieku. Inicjator i współzałożyciel Banku Handlowego w Warszawie S.A., budowniczy linii kolejowych, finansista, bankier, przemysłowiec, filantrop, mecenas sztuki oraz patriota.

Pierwszy milion

Przysłowiowy pierwszy milion Leopold Kronenberg odziedziczył po ojcu, który był kupcem i bankierem. Dzięki studiom w Hamburgu i Berlinie, Leopold zdobył gruntowne wykształcenie handlowe. Po powrocie do kraju przejął rodzinny dom bankowy i rozpoczął starania o objęcie administracji monopolem tabacznym w Królestwie Polskim. Gdy osiągnął zamierzony cel, wybudował najnowocześniejszą na ziemiach polskich fabrykę wyrobów tytoniowych. Monopol tabacznym okazał się niezwykle dochodowym przedsięwzięciem, a to dzięki rewolucyjnemu podejściu Kronenberga do produktu. Zamiast podnosić jego cenę, poprawił jakość, wprowadzając nowoczesne maszyny i ulepszając organizację pracy. Bezwzględnie zwalczał przemyt. W XIX wieku było to prawdziwie rewo-

lucyjne podejście. Administracja monopolem tabacznym oraz dom bankowy umożliwiły Kronenbergowi jeszcze bardziej dynamiczny rozwój interesów.

W 1845 roku ożenił się z Ernestyną Rozalią Leo, zmieniając przy tym wyznanie na ewangelicko-reformowane. W ten sposób nie tylko założył własną rodzinę, ale uniknął prawnych ograniczeń w prowadzeniu działalności gospodarczej dotyczących ludności żydowskiej.

Człowiek renesansu

Przedmiotem jego zainteresowań były właściwie wszystkie ważniejsze obszary działalności gospodarczej dziewiętnastowiecznego Królestwa Polskiego. Był niezwykle ambitny i pracowity – nie ograniczał swojej działalności do jednej branży. Wyraźnie różnił się tym od łódzkich „królów bawełny”. Poza prowadzeniem rodzinnego kantoru i dzierżawą monopolu tabacznego jego zainteresowania obejmowały kolejnictwo, górnictwo, hutnictwo, cukrownictwo oraz żeglugę. Liczba przedsięwzięć, które zainicjował, bądź w których uczestniczył, jest ogromna.

Lata czterdzieste i pięćdziesiąte XIX w. to jednak nie tylko okres dynamicznego rozwoju działalności gospodarczej Kronenberga. Zaczął interesować się zyskującymi coraz

bardziej na popularności gazetami. W 1859 roku kupił „Gazetę Codzienną”, zmieniając jej tytuł na „Gazetę Polską”, której redaktorem został jego bliski przyjaciel – Józef Ignacy Kraszewski. Było to doskonałe posunięcie – dzięki temu Kronenberg mógł głosić liberalne poglądy i hasła pracy organicznej. Wcześniej niż inni dostrzegł siłę i potencjał mediów, którymi mógł posługiwać się do propagowania swoich idei.

Działalność patriotyczna

Wielkiemu przedsiębiorcy nie brak było instynktu politycznego, który ujawnił w latach sześćdziesiątych. Dzięki powstałej z jego inicjatywy Delegacji Miejskiej, możliwe było uspokojenie nastrojów ludności Warszawy po zamieszkach, które wybuchły w lutym 1861 roku. Gdyby nie Kronenberg, być może powstanie wybuchłoby dwa lata wcześniej. Ze względu na ustępstwa i swobody, które udało się wówczas uzyskać, okres działalności Delegacji przeszedł do historii pod nazwą „polskich czasów”. Wpływy i pozycja bankiera pozwoliły mu na wysunięcie się na czoło ówczesnych wydarzeń politycznych. Frakcja Białych, którymi kierował, forsowała ideę pracy organicznej i sprzeciwiała się wybuchowi powstania. Oczywiście powodem nie była chęć pozostania w granicach Rosji, lecz fakt, że powstanie z góry było skazane na niepo-

wodzenie. Może się wydawać dziwne, że kiedy już wybuchło, Biali ostatecznie poparli je. Co więcej, Kronenberg nie ograniczył się jedynie do wyrażenia poparcia, ale działał aktywnie. Finansował pomoc i zakup broni dla powstańców, a aresztowanych wykupywał z niewoli: (...) *aresztowanie zostało wywołane przez przyłapanie transportu siodła, munsztuków i czapraków, któreśmy wspólnie z Leopoldem Kronenbergiem przygotowali i dostarczyli powstańcom, a mianowicie dla partii powstańczych Langiewicza i Taczanowskiego. (...) Ojciec przesiedział w Cytadeli przez dłuższy czas i został zwolniony tylko na skutek złożenia przez Kronenberga dużej kaucji.** W trakcie powstania ze względu na obawy przed aresztowaniem udał się na emigrację.

Polski Rockefeller

Apogeum rozkwitu interesów Kronenberga przypada na okres po powstaniu styczniowym. Powrót do kraju był możliwy dzięki łapówce dla carskich urzędników w astronomicznej kwocie pół miliona rubli, a więc kwoty równej połowie kapitału zakładowego założonego kilka lat później Banku Handlowego! Powstanie styczniowe pokrzyżowało Kronenbergowi plany związane z budową linii kolejowych, których realizacja, w jego przekonaniu, mogłaby znacząco przyczynić się do rozwoju polskiej gospodarki.

* Autor cytatu: Ferdynand Hoesick



Do tego pomysłu powrócił po zakończeniu walk powstańczych. Z wybudowanych przez niego linii terespońskiej i nadwiślańskiej korzystamy praktycznie do dzisiaj. Przy liniach kolejowych zakładał szkoły zawodowe, które dostarczały wykwalifikowanych pracowników. Kronenberg zarządzał także liniami warszawsko-wiedeńską i warszawsko-bydgoską, które dzięki jego sprawnemu zarządzaniu weszły w okres prosperity.

Ukoronowaniem działalności Kronenberga było powstanie dwóch instytucji: Banku Handlowego w Warszawie oraz Szkoły Handlowej. Założenie Banku Handlowego było elementem jego przemysłowej strategii. Istniejące prywatne kantory oraz państwowy Bank Polski były niewystarczające dla potrzeb rozwoju kraju. Jak sam twierdził: *Bank jest instytucją zbawienną dla każdego państwa, gdzie wszystko w pierwszym dopiero rozwoju, gdzie rolnictwo potrzebuje silnej protekcji, przemysł obudzenia, a handel kredytu.* Był to główny powód, dla którego razem z przedstawicielami warszawskiej finansjery, arystokracji i inteligencji w 1870 roku założył Bank Handlowy. Jego powstanie było prawdziwym przełomem w życiu gospodarczym kraju. Był to pierwszy akcyjny bank w Królestwie Polskim. Umożliwił on realizację wielu kluczowych dla polskiej gospodarki przedsięwzięć.

Do dzisiaj Bank Handlowy, działający pod marką Citi Handlowy, jest najstarszym nieprzerwanie działającym bankiem w Polsce i jednym z najstarszych w Europie.

Bank Handlowy i inne przedsiębiorstwa Kronenberga nie mogłyby dobrze funkcjonować bez doborowej kadry. Również na tym polu Leopold wykazał się dalekowzrocznością, zakładając w 1875 roku prywatną Szkołę Handlową, która zapewniała stały dopływ specjalistów z dziedziny rachunkowości, finansów i handlu. Po latach absolwenci Szkoły Handlowej Kronenberga założyli dzisiejszą Szkołę Główną Handlową.

Pod koniec życia Leopold Kronenberg zgromadził majątek obliczany na 20 mln rubli w złocie. Był najbogatszym Polakiem w XIX wieku. Szacuje się, że obecnie jego majątek byłby wart ok. 80 mld dolarów.

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorcy

Szkoła Handlowa oraz szkoły zawodowe przy liniach kolejowych nie były jedynymi zasługami Kronenberga na polu edukacji i nauki. Wspólnie z synem Władysławem Edwardem przyczynił się do założenia w Warszawie Muzeum Przemysłu Rolnictwa, które w warunkach rozbiorowych

było namiastką wyższej uczelni. W muzeum znajdowały się pracownie i instytuty, z których korzystała m.in. Maria Skłodowska-Curie.

Przyjaźń z najbardziej płodnym pisarzem w historii Polski, Józefem Ignacym Kraszewskim, to nie jedyny przejaw zainteresowania Leopolda Kronenberga literaturą, kulturą i sztuką. Sam kupował obrazy wybitnych polskich artystów jak Matejko, Gerson, Chełmoński, a także archiwalne pamiątki po czasach Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Wspierał literatów i instytucje nauki. Udzielał pomocy potrzebującym, fundując i wspierając ochronki, domy opieki i towarzystwa dobroczynności.

Spuścizna Kronenberga

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobowcu na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie. W czasie II wojny światowej przepadła większość fortuny, dzieł sztuki, kolekcji i prywatne archiwum Kronenbergów. Rodzinne majątki na Kujawach zostały skonfiskowane na mocy dekretu o reformie rolnej z 1944 roku. Przetrwaly jednak jego idee. Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego w Warszawie S.A.



Fot. Ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie

Fundator

Bank Handlowy w Warszawie S.A., działający pod marką Citi Handlowy, funkcjonuje nieprzerwanie od ponad 140 lat i jest najstarszym bankiem komercyjnym w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citi, strategicznego inwestora Banku oraz bardzo dobrej znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować swoim Klientom unikalne rozwiązania.

Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. Citi Handlowy pomaga Klientom w rozwoju ich biznesu w oparciu o globalną sieć Citi. Wspiera zarówno polskie firmy planujące ekspansję międzynarodową, jak i firmy z kapitałem zagranicznym inwestujące w Polskę.

W ramach oferty Emerging Markets Champions rekomenduje ekspertów, oferuje wiedzę i konkretne rozwiązania produktowe, ułatwiające zarządzanie finansami międzynarodowych grup kapitałowych oraz inwestycje zagraniczne.

W segmencie bankowości detalicznej Bank jest liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Z kolei Dom Maklerski Citi Handlowy oferuje szeroki wachlarz usług i produktów rynku kapitałowego. Aktywność Banku wybiega poza cele biznesowe. Tradycją wywodzoną od czasów założycielskich jest mecenat nad kulturą i sztuką. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności w imieniu Banku realizuje Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy.

Sprawozdanie Zarządu
z działalności
Fundacji Kronenberga
przy Citi Handlowy
w 2013 roku

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (obecnie działający pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z pierwszych i największych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej, ochrony dziedzictwa kulturowego, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz promocji wolontariatu. Strategicznym celem działania jest umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. Przewodzi jej prof. Daria Nałęcz, wiceprzewodniczącą jest Brandee McHale, zaś członkami Rady są: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Janina Jóźwiak, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Andrzej Rottermund, prof. Henryk Samsonowicz i prof. Edmund Wnuk-Lipiński.

Za bieżącą działalność Fundacji bezpośrednio odpowiada trzyosobowy Zarząd, w skład którego wchodzi: Krzysztof Kaczmar – prezes Zarządu oraz Agnieszka Dydyca i Karol Piętka – członkowie.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadzi Komisja Rewizyjna, której przewodniczy Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji są ponadto Urszula Mroczkowska i Marek Furtek. Członkowie władz Fundacji pełnią swoje funkcje społecznie.

W 2013 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora Norberta Konarzewskiego, koordynatora ds. administracyjnych – Danutę Malitkę-Górską; koordynatorów programowych: Agnieszkę Łukasiak, Ewę Wojsławowicz (do 31 lipca 2013), Agnieszkę Lamchę-Chełchowską, Łukasza Wilińskiego; specjalistów programowych: Annę Langner, Joannę Bruszewską (do 30 listopada 2013), Rafała Skrzydła, Grzegorza Wacha; Magdalenę Dobosz – specjalistkę ds. komunikacji oraz specjalistkę ds. kontroli wykorzystania dotacji – Wojciecha Zatorskiego, a także asystentów programowych Filipa Wadowskiego (od 1 sierpnia do 31 października 2013) i Annę Kaim (od 1 listopada 2013) oraz stażystkę Kingę Błaszczuk (od 1 grudnia 2013). Z Fundacją współpracowało 20 ekspertów, którzy na bieżąco oceniali napływające wnioski o dotacje.

Rada Fundacji, uchwałą z 18 kwietnia 2013 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2012 roku. Zarząd Citi Handlowy 18 czerwca 2013 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w 2012 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2013 roku dwanaście posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie dwukrotnie zebrała się Rada w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok. Komisja Rewizyjna, sprawująca bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2013 rok oraz sprawdzająca rezultaty kontroli wykorzystania dotacji, spotkała się pięć razy.

Fundacja prowadzi działalność programową dzięki środkom otrzymywanym od Citi Handlowy i Citi Foundation. W 2013 roku Citi Foundation przekazała Fundacji Kronenberga dotacje w wysokości 3.479.867,00 zł (1 090 000 USD) na programy edukacji finansowej.

Zarząd Citi Handlowy przekazał dotację w wysokości 4 818 604,00 zł na pozostałą działalność programową i statutową Fundacji. Darowizny od osób fizycznych wyniosły 6063,38 zł.

W 2013 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Legg Mason Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna. W celu podniesienia poziomu zarządzania środkami Fundacji w grudniu 2011 roku Zarząd powołał Komitet Inwestycyjny, składający się z członków Zarządu Fundacji oraz pracowników Banku i Domu Maklerskiego Banku Handlowego – specjalistów od zarządzania aktywami. Komitet stworzył Politykę Inwestycyjną, której zadaniem jest określenie zasad lokowania posiadanych przez Fundację nadwyżek środków pieniężnych, stanowiących dochody Fundacji i powstałych w toku realizacji celów statutowych.

W 2013 roku Komitet Inwestycyjny spotkał się jeden raz, oceniając pozytywnie sytuację dla inwestorów na polskim rynku oraz wyniki zrealizowane przez Legg Mason TFI S.A. w tym okresie, rekomendując Zarządowi Fundacji utrzymanie zarządzającego portfelem Fundacji.

Działalność Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

Edukacja Finansowa

Moje Finanse

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, finansowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cel programu

Jego celem jest przygotowanie uczniów do efektywnego zarządzania swoimi finansami (poprzez wykształcenie pozytywnych nawyków i zachowań w tym obszarze) z wykorzystaniem elektronicznych źródeł informacji obecnie i w przyszłości. Poprzez swój zasięg program odpowiada na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane społeczeństwo, które w sposób przemyślany gospodaruje swoimi zasobami finansowymi - oszczędza, pożycza, inwestuje.

Realizacja programu

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę, dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Składa się z sześciu modułów tematycznych, których treści przekazywane są w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, godzin wychowawczych lub godzin pozostających do dyspozycji nauczyciela.

Moduły tematyczne realizowane w 2013 roku:

- Polubić banki - o produktach bankowych: uczy, jak uniknąć pułapek kredytowych.
- Moje inwestycje - o formach oszczędzania, które są alternatywne do lokat bankowych. Pokazuje ich plusy i minusy.
- Inwestycja w przyszłość - o polskim systemie emerytalnym: pokazuje, jak ważne jest zadbanie o wysokość swojej emerytury.
- Bezpieczne finanse - o bezpieczeństwie finansów w Internecie, a także o skutkach nieprzemyślanego korzystania z usług instytucji finansowych.
- Świat finansów - o systemie bankowym w Polsce, roli NBP oraz pozostałych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie.
- Mój Budżet - o zarządzaniu finansami osobistymi, konstruowaniu budżetu domowego oraz oszczędzaniu w ramach codziennych wydatków.

W 2013 roku rozpoczęty został proces cyfryzacji programu. Przewiduje on stworzenie multimedialnej platformy edukacyjnej, która pozwoli na realizację projektu w atrakcyjny dla uczniów sposób poprzez wykorzystanie Internetu w procesie nauczania. Platforma umożliwi także uczniom dostęp do zgromadzonych na niej interaktywnych materiałów edukacyjnych oraz kontakt z nauczycielem poza godzinami lekcyjnymi.

W 2013 roku stworzona została platforma internetowa na której umieszczono interaktywne treści edukacyjne do czterech modułów: Polubić banki, Świat finansów, Inwestycja w przyszłość oraz Mój budżet.

W 2013 roku liczba uczniów objętych programem wyniosła 129 899. Program realizowało 1510. nauczycieli w 956. szkołach w całym kraju.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

województwo	liczba nauczycieli	liczba uczniów	liczba szkół	liczba klas	liczba trenerów
dolnośląskie	121	8590	71	364	3
kujawsko-pomorskie	63	5769	46	194	2
lubelskie	95	6472	66	249	3
lubuskie	61	3143	31	125	2
łódzkie	122	8622	73	351	5
małopolskie	101	10771	61	492	3
mazowieckie	145	14103	98	543	5
opolskie	75	4679	41	212	2
podkarpackie	150	16309	89	581	4
podlaskie	71	6069	55	261	3
pomorskie	66	5806	42	212	2
śląskie	124	11888	77	472	5
świętokrzyskie	65	5460	41	180	2
warmińsko-mazurskie	87	6987	59	305	2
wielkopolskie	83	7622	55	257	4
zachodniopomorskie	81	7609	51	310	4
Suma	1510	129 899	956	5108	51

Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania

Jest to ogólnopolska, edukacyjna akcja medialna, której zadaniem jest promowanie wśród Polaków idei oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami osobistymi oraz wypracowanie zmian systemowych w obszarze edukacji z zakresu zarządzania finansami osobistymi. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy prowadzi akcję razem z Fundacją THINK!

Cel programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania, umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi oraz zarządzania budżetem domowym. Ma ono uświadomić, iż efektywne zarządzanie własnymi środkami finansowymi pozwala nie tylko chronić, ale i pomnażać kapitał.

Ważnym elementem programu są badania nad postawami Polaków wobec oszczędzania, które dają cenną wiedzę na temat ich zainteresowania odkładaniem na emeryturę, umiejętności zarządzania finansami domowymi, stosunku do instytucji finansowych itp. W 2013 roku badania zostały zrealizowane po raz szósty.

Realizacja programu

Kulminacją działań programu „Tydzień dla Oszczędzania” przypadła w dniach 24-31 października. Działania siódmej edycji akcji skupiły się przede wszystkim na promowaniu świadomości i wiedzy finansowej Polaków. W tym roku skoncentrowano się przede wszystkim na promowaniu praktycznych umiejętności finansowych: począwszy od zakładania konta bankowego, poprzez dopasowanie rodzajów oszczędzania do osobistych potrzeb, po planowanie finansów osobistych oraz uświadomienie konsekwencji zadłużania i potrzeby systematycznego odkładania środków na emeryturę.

Działania bezpośrednie (debaty, konkursy) swoim zasięgiem objęły 4870. uczestników.

Po raz kolejny uzupełnieniem tradycyjnych materiałów edukacyjnych była multimedialna gra internetowa „Pierwszy Milion”. Jest to symulacja online, która ma na celu wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi oraz przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych, a także umożliwienie rywalizacji między graczami. Aplikacja ma formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Użytkownik, podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia, powinien szybko zdobyć wirtualny milion złotych.

W 2013 roku zrealizowano dwa konkursy w ramach gry „Pierwszy Milion” („Akcjonariat Obywatelski” Ministerstwa Skarbu Państwa oraz konkurs dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych).

W „Tygodniu dla Oszczędzania” przypadającym w dniach 24-31 października 2013, opiniotwórczy polski dziennik „Rzeczpospolita”, opublikował cykl artykułów poświęconych m.in. wiedzy finansowej oraz zwyczajom oszczędnościowym Polaków.

Podobnie jak w latach ubiegłych, także w 2013 roku Tydzień dla Oszczędzania był okazją do zbadania postaw Polaków wobec oszczędzania. TNS Polska na zlecenie Fundacji Kronenberga zrealizował piątą edycję badań, których wyniki przytaczały największe krajowe media. Dzięki nim z tematem akcji zetknęły się prawie cztery miliony Polaków.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Jest to ogólnopolski program realizowany przez Fundację Kronenberga wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Skierowany jest do kobiet i dziewcząt ze środowisk wykluczonych finansowo.

Cele programu

Głównym celem tego programu jest poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt z rodzin z grup marginalizowanych społecznie - między innymi z powodu przemocy domowej - na lepsze i niezależne życie. Program ma za zadanie przekazanie wiedzy, podniesienie świadomości oraz kompetencji kobiet i dziewcząt w zakresie zarządzania, planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykowanymi decyzjami finansowymi i ich skutkami.

Strategicznym celem programu jest zwiększenie świadomości przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych i pracodawców na temat przemocy ekonomicznej, a w szczególności włączenie pojęcia przemocy ekonomicznej do polskiego systemu prawnego.

Realizacja programu

W pierwszej edycji programu, od września 2012 roku do grudnia 2013 roku zrealizowano następujące działania:

- przeprowadzenie indywidualnych spotkań dla kobiet i dziewcząt w ramach poradnictwa socjalno-finansowego oraz prawno-finansowego;
- organizacja pogadanek i szkoleń dla kobiet z zakresu edukacji finansowej;
- organizacja szkoleń dla dziewcząt z zakresu edukacji finansowej;
- utworzenie, wydruk i dystrybucja poradnika na temat przemocy ekonomicznej, który dystrybuowany był do policji, prokuratorów, sędziów i pracowników socjalnych;
- aktualizacja poradników dla kobiet, które opublikowane zostały w ramach realizacji pilota projektu.

W czasie realizacji projektu pomoc udzielona została 625 kobietom i 221 dziewczętom z całego kraju.

Być Przedsiębiorczym

Jest to program realizowany we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, skierowany do uczniów ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Cel programu

Celem programu jest kształtowanie postawy przedsiębiorczej u uczniów i przygotowanie ich do podejmowania

oraz prowadzenia działalności gospodarczej, a także efektywnego poruszania się po rynku pracy.

Realizacja programu

Program składa się z dwóch modułów: „Przedsiębiorczość” – moduł adresowany do uczniów szkół gimnazjalnych. W jego ramach odbiorcy zdobywają wiedzę teoretyczną w zakresie podstaw przedsiębiorczości (m.in. planowanie działań, współpraca w grupie, autoprezentacja). Pod opieką nauczyciela młodzież realizuje także projekty uczniowskie (np. wycieczka szkolna, zbiórka pieniędzy na cel społeczny), dzięki czemu w praktyce doskonalą swoje umiejętności z obszaru przedsiębiorczości oraz buduje potrzebne w tym zakresie postawy.

„Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo” – moduł realizowany w szkołach ponadgimnazjalnych. Podczas zajęć uczniowie poznają teorię z zakresu zakładania firmy i jej prowadzenia (m.in. źródła finansowania działalności gospodarczej, tworzenie biznes planu, prowadzenie prostej księgowości), następnie w konsultacji z nauczycielem zakładają i prowadzą przedsiębiorstwa w formie spółki jawnej.

W 2013 roku program realizowało 9675. uczniów i 540. nauczycieli z 503. szkół w całym kraju.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach: Moduł „Przedsiębiorczość”

województwo	liczba nauczycieli	liczba uczniów	liczba szkół	liczba klas	liczba trenerów
dolnośląskie	24	628	22	30	1
kujawsko-pomorskie	21	410	21	22	1
lubelskie	21	377	19	21	1
lubuskie	18	364	13	19	1
łódzkie	22	519	21	23	1
małopolskie	22	455	16	24	1
mazowieckie	25	472	23	26	1
opolskie	21	395	20	22	1
podkarpackie	22	333	19	25	1
podlaskie	7	97	6	7	1
pomorskie	21	482	19	22	1
śląskie	26	555	22	29	1
świętokrzyskie	23	579	19	30	1
warmińsko-mazurskie	20	363	18	22	1
wielkopolskie	20	374	19	21	1
zachodniopomorskie	23	460	23	23	1
Suma	336	6 863	300	366	16



Moduł „Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo”

województwo	liczba nauczycieli	liczba uczniów	liczba szkół	liczba klas
dolnośląskie	20	193	18	28
kujawsko-pomorskie	21	309	21	39
lubelskie	8	73	7	9
lubuskie	9	110	8	10
łódzkie	16	280	14	29
małopolskie	11	168	13	17
mazowieckie	21	256	24	27
opolskie	4	28	4	3
podkarpackie	8	128	8	15
podlaskie	6	237	6	23
pomorskie	10	140	10	15
śląskie	28	332	27	48
świętokrzyskie	5	55	6	7
warmińsko-mazurskie	12	128	12	16
wielkopolskie	18	302	18	36
zachodniopomorskie	7	73	7	7
Suma	204	2 812	300	366

Konkursy

Obok realizacji zajęć w szkołach w programie przeprowadzane są dwa konkursy:

- IDEA - konkurs na najlepsze przedsięwzięcie uczniowskie (moduł Przedsiębiorczość),
- PRODUKCIK - konkurs na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo (moduł Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo).

Celem konkursu IDEA, który organizuje Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, jest wyłonienie najaktywniejszych i najlepszych przedsięwzięć uczniowskich w szkołach gimnazjalnych, które łączą zdobywanie wiedzy z podejmowanym przez uczniów działaniem, kształtującym i rozwijającym umiejętności niezbędne do funkcjonowania w dorosłym życiu.



Celem konkursu „PRODUKCIK”, który realizuje Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, jest wskazanie najlepszego młodzieżowego miniprzedsiębiorstwa. Uczestnictwo w nim daje uczniom możliwość zweryfikowania swoich osiągnięć, doświadczeń i umiejętności podczas rywalizacji z kolegami i koleżankami z innych szkół.

Zwycięzca finału zdobywa Grand Prix Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo. Triumfator reprezentuje Polskę w Konkursie Europejskim: JA-YE Europe Company of the Year Competition, w którym rywalizuje z młodzieżowymi miniprzedsiębiorstwami z całej Europy.

Program „Business Startup”

Business Startup to program składający się z dwóch części służących wsparciu młodych przedsiębiorców (pomoc w utworzeniu i prowadzeniu biznesu oraz wsparcie istniejących firm). Realizowany we współpracy z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.

Cele programu

Jego celem jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów oraz pomoc w urzeczywistnianiu pomysłów na własny biznes.

Realizacja programu

Pilotażowa edycja programu trwała od września 2011 do września 2012 roku. Poprzez udział w warsztatach, wsparciu tutora, najlepsi mieli możliwość dopracowania pomysłów preinkubatorach oraz przetestowania biznesu na realnym rynku. W 2013 roku program został rozszerzony pod względem liczby uczestników (ze 150 do 450). Ponadto działaniami została objęta nowa grupa odbiorców (oprócz studentów w projekcie wzięli udział również właściciele firm).

Efektom projektu było powstanie 350 nowych firm i 400 miejsc pracy.

Jubileusz wręczenia nagród - IX edycja Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku



Mikroprzedsiębiorca Roku 2013

Jest to konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Patronat honorowy nad IX edycją konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku objął Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński. Partnerem merytorycznym konkursu jest Microfinance Centre oraz Koalicja na Rzecz Mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi: Business Centre Club, Inicjatywa Firm Rodzinnych, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Przedsiębiorca, Polski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego.

Cele programu

Celem jest promowanie firm osiągających sukcesy, wyróżniających się na tle konkurencji, zakorzenionych w lokalnych społecznościach.

Realizacja konkursu

W plebiscycie mogą wziąć udział firmy zatrudniające mniej niż dziesięciu pracowników, których roczne obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły dwóch milionów euro.

W IX edycji konkursu laureata i wyróżnionych wybrała Kapituła w składzie:

- **Andrzej Arendarski** - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
- **Jerzy Bartnik** - Prezes Związku Rzemiosła Polskiego,
- **prof. Andrzej Jacek Blikle** - Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych,
- **Henryka Bochniarz** - Prezes Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”,
- **Grzegorz Galusek** - Prezes Microfinance Centre,
- **Marek Goliszewski** - Prezes Business Centre Club,
- **Bożena Lublińska-Kasprzak** - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Urszula Kurtiak** - Właścicielka Wydawnictwa Artystycznego Kurtiak i Ley, Mikroprzedsiębiorca Roku 2012,
- **prof. Elżbieta Mączyńska** - Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,
- **Andrzej Malinowski** - Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,
- **Tomasz Pol** - Dyrektor Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi, Usługami Maklerskimi i Segmentami, Citi Handlowy,
- **Piotr Szczepański** - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,
- **Dariusz Żuk** - Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Mikroprzedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspierających przedsiębiorczość, jak i samodzielnie. Podczas zgłoszenia wypełniają ankietę, która pozwala przeprowadzić miniaudyt firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich możliwych aspektach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami, po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Z firmami, które osiągają najwyższe wyniki, przeprowadzany jest wywiad telefoniczny, który pozwala otrzymać

pełen obraz ich działalności. Następnie wyniki ankiet, wraz z efektami wywiadu telefonicznego trafiają do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia decyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

W 2013 roku do IX edycji konkursu napłynęła rekordowa liczba 256 zgłoszeń, przesłanych bezpośrednio przez mikroprzedsiębiorców lub nominowanych przez instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość.

Kapituła IX edycji konkursu oceniała:

- Pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przewyciężenia kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy;
- Nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć,
- Strategię rozwoju firmy;
- Wpływ na rodzinę, lokalną społeczność oraz przynależność do organizacji przedsiębiorców;
- Kluczową markę firmę (główny produkt, usługę oraz metody promocji i dystrybucji).

20 czerwca 2013 roku w Sali NewConnect warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród w konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku 2013. Kapituła zdecydowała, iż zwycięzcą zostanie firma Digital Core Design sp. z o.o. sp. k., która od 1999 roku zajmuje się projektowaniem nowoczesnych procesorów i układów scalonych. Zwycięskie przedsiębiorstwo otrzymało 40 000 zł.

Digital Core Design jest twórcą i producentem najszybszego procesora przemysłowego na świecie - DQ80251, który ma moc obliczeniową ponad 60-krotnie większą od analogicznego urządzenia firmy Intel. Rozwiązania inżynierów z Digital Core Design znajdują zastosowanie m.in. w satelitach, samolotach, urządzeniach przemysłowych czy wreszcie w elektronice użytkowej. Ponadto licencje na wybrane innowacje zostały kupione przez takie firmy jak Intel, Sony, Philips czy też Siemens. Warto także zwrócić uwagę, że podczas prestiżowych targów CeBIT w Hanowerze procesor firmy Digital Core Design

był prezentowany jako jedno z trzech czołowych osiągnięć polskiej myśli „hi-tech”.

Kapituła konkursu przyznała także trzy wyróżnienia o łącznej wartości 45 000 zł, w trzech kategoriach: START, PROGRES i SENIOR.

START - mikroprzedsiębiorstwa zarejestrowane po 1 stycznia 2009 roku - tu najlepsza okazała się firma Airoptic Paweł Kluczyński z Poznania, która zajmuje się projektowaniem

i produkcją kompleksowych analizatorów dla przemysłu i branży medycznej. Zakres produktów obejmuje rozwiązania dla przemysłu, m.in. analizatory gazów trujących oraz dla branży medycznej, w tym urządzenie do diagnostyki.

PROGRES - mikroprzedsiębiorstwa powstałe między 1 stycznia 2005, a 31 grudnia 2008 roku - w tej kategorii wyróżniono Robotics Inventions Marek Sadowski z Warszawy. Od 2007 roku firma specjalizuje się w konstruowaniu i produkcji w pełni autonomicznych robotów przeznac-

zonych dla przemysłu, wojska oraz użytku domowego. Przedsiębiorstwo może pochwalić się międzynarodowymi kontraktami oraz licznymi wyróżnieniami w europejskich konkursach. Jednocześnie Robotics Inventions jest współzałożycielem Związku Pracodawców Sektora Kosmicznego, z ramienia którego doradza polskiemu rządowi w zakresie działań Europejskiej Agencji Kosmicznej.

SENIOR - firmy założone przed 1 stycznia 2005 roku - nagrodę otrzymała Wytwórnia Lodów i Artykułów Spożywczych Michał Młynarczyk z Leszna. Przedsiębiorstwo produkuje tradycyjne wyroby w oparciu o 65-letnią recepturę, wykorzystując jedynie polskie produkty naturalnego pochodzenia. Głównym i zarazem najstarszym produktem firmy są lody „Pingwin” i „Cassate”.

Dodatkowo wręczono 6 wyróżnień, które otrzymali:

- Iwona Gawel, Prezes Zarządu firmy Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości sp. z o.o.;
- Jerzy Jałyński, Właściciel firmy INTEX Ośrodek Innowacji Technicznych i Kooperacji;
- Jerzy Karczewski, Właściciel firmy KAR Jerzy Karczewski;
- Jan Mackiewicz, Właściciel firmy Gospodarstwo Agroturystyczne 4 Pory Roku;
- Andrzej Osysko, Prezes Zarządu firmy Pneumotechnika sp. z o.o.;
- Sławomir Pietrzyk, Właściciel firmy IS-Wireless;

Pula nagród w IX edycji konkursu wyniosła 85 000 zł.

Przy okazji ogłoszenia wyników konkursu, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy opublikowała kolejną edycję badań dotyczących mikroprzedsiębiorstw „Sposoby radzenia sobie z kryzysem w mikrofirmach”. Badania wykonane zostały przy merytorycznym wsparciu TNS Polska oraz Microfinance Centre.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zgłoszeń ze względu na kategorię i województwo:

Statystyka szczegółowa	START	PROGRES	SENIOR	Suma
dolnośląskie	7	7	9	23
kujawsko-pomorskie	5	3	2	10
lubelskie	4	5	3	12
lubuskie	1	0	2	3
łódzkie	5	5	2	12
małopolskie	16	8	7	31
mazowieckie	26	7	12	45
opolskie	2	0	0	2
podkarpackie	8	4	3	15
podlaskie	4	1	0	5
pomorskie	12	4	4	20
śląskie	15	3	11	29
świętokrzyskie	2	0	0	2
warmińsko-mazurskie	2	4	1	7
wielkopolskie	11	9	11	31
zachodniopomorskie	5	2	2	9
Suma	125	62	69	256

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami, nazywany potocznie „polskim Noblem ekonomicznym”. Wysokość nagrody wynosi 50 000 zł.

Cele programu

Celem konkursu jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

Realizacja programu

Do XIX edycji konkursu zgłoszono 40 prac.

Laureata wybrało Jury, obradujące w składzie: prof. Urszula Grzełowska - przewodnicząca, prof. Adam Noga - sekretarz, prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski, prof. Cezary Wójcik.

Zwycięzcą edycji 2013 został dr hab. Jakub Growiec - adiunkt w Zakładzie Wspomagania i Analiz Decyzji Szkoły Głównej Handlowej oraz ekspert ekonomiczny Narodowego Banku Polskiego za pracę pt.: „Zagregowana funkcja produkcji w ekonomii wzrostu gospodarczego i konwergencji”. Autor w swoich badaniach naukowych koncentruje się na problematyce wzrostu gospodarczego, postępu technicznego oraz różnic w tym zakresie między poszczególnymi krajami.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zgłoszonych prac z poszczególnych uczelni:

Uczelnie	Liczba zgłoszeń
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	16
Uniwersytet Warszawski	5
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	4
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	3
Wyższa Szkoła Integracji Europejskiej w Szczecinie	3
Akademia Finansów i Biznesu Vistula	2
Politechnika Białostocka	1
Politechnika Szczecińska	1
Uniwersytet Gdański	1
Uniwersytet Łazarskiego	1
Uniwersytet Łódzki	1
Uniwersytet Rzeszowski	1
Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie	1





Ochrona Dziedzictwa Kulturowego

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego jest jednym z głównych obszarów działalności Fundacji, w ramach którego prowadzi projekty o kluczowym znaczeniu dla polskiej kultury.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Realizacja programu

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji.

Działania realizowane w ramach programu w 2013 roku, podzielone były na aktywności związane z XIV i XV edycją Nagrody.

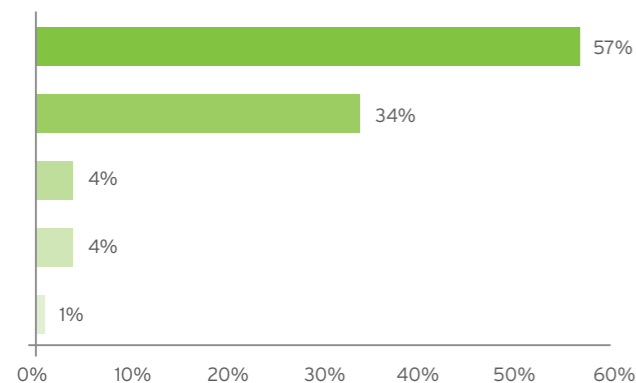


W XIV edycji programu wyróżnienie otrzymała Pani Anda Rottenberg, ceniona historyk sztuki, krytyk, kuratorka wystaw. Decyzją Kapituły otrzymała Nagrodę za wybitne osiągnięcia w działalności badawczej, wystawienniczej, społecznej oraz animacji kultury, która dotyczy polskiej i światowej sztuki ostatnich dekad XX i początku XXI wieku. Celem tej działalności jest popularyzacja polskiej sztuki współczesnej, a nade wszystko wydobycie całej jej artystycznej i intelektualnej złożoności oraz związków z polskim i europejskim dziedzictwem kulturowym. Ponadto Kapituła przyznając Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztorza zaznaczyła zasługi Laureatki w promowaniu polskich artystów, szczególnie młodych, którzy rozpoczynają karierę artystyczną.

Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 13 lutego w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie. Pani Anda Rottenberg otrzymała to prestiżowe wyróżnienie z rąk Sławomira S. Sikory, prezesa Zarządu Citi Handlowy.

W gali udział wzięli przedstawiciele świata kultury, sztuki oraz polityki, z Panem Bogdanem Borusewiczem, Marszałkiem Senatu Rzeczypospolitej Polskiej oraz Panią Małgorzatą Omilanowską, Wiceminister Kultury i Dziedzictwa Narodowego na czele.

Źródła nominacji



■ Instytucje kultury
■ Samorząd terytorialny
■ Laureaci nagrody
■ Ambasady RP
■ Kapituła Nagrody

Do XV edycji Nagrody nadesłanych zostało 84 nominacje. Poniższa tabela przedstawia liczbę nadesłanych zgłoszeń ze względu na województwo:

Statystyka szczegółowa	Liczba nominacji
dolnośląskie	7
kujawsko-pomorskie	2
lubelskie	7
lubuskie	2
łódzkie	3
małopolskie	7
mazowieckie	17
opolskie	4
podkarpackie	3
podlaskie	3
pomorskie	5
śląskie	8
świętokrzyskie	1
warmińskie-mazurskie	2
wielkopolskie	7
zachodniopomorskie	1
zagranica	5
Suma	84

Kilkoro kandydatów zostało zgłoszonych równolegle przez różne podmioty, ostatecznie więc liczba nominowanych wyniosła 82. 47 nominacji zostało zgłoszonych przez instytucje kultury (takich jak muzea, teatry, biblioteki, stowarzyszenia czy szkoły wyższe o profilu artystycznym), 28 przez jednostki samorządu terytorialnego (starostwa powiatowe,



urzędy miast oraz urzędy marszałkowskie), 3 przez Laureatów Nagrody, 3 przez Ambasady RP oraz 1 przez Członka Kapituły Nagrody.

Kapituła Nagrody, obradująca w listopadzie 2013 roku, postanowiła przyznać wyróżnienie Społecznemu Komitetowi Opieki nad Starą Rossą za utrwalanie i ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą oraz za szczególne osiągnięcia na polu działalności konserwatorskiej, mającej na celu opiekę i ratowanie zabytkowych nagrobków naj-

starszej polskiej nekropolii w Wilnie - Cmentarza na Rossie. Dzięki społecznej działalności Komitetu wykonano renowację 60. najbardziej wartościowych pomników oraz wzniesiono 4 nowe. Na szczególne uznanie zasługuje również nawiązanie trwałej współpracy z Ministerstwem Kultury Republiki Litewskiej, które prowadzi stały nadzór nad pracami konserwatorskimi, a także Akademią Sztuk Pięknych w Wilnie oraz wileńskimi architektami. Uroczystość przyznania Nagrody została zaplanowana na 6 lutego 2014 roku.



Program Korzenie

Cele programu

Dzięki programowi Fundacja propaguje wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz bada historię Banku Handlowego w Warszawie S.A., najstarszego nieprzerwanie działającego banku w Polsce.

Realizacja programu

W ramach programu w 2013 roku ukończono wykonywanie kopii cyfrowych wybranych dokumentów historycznych

Banku Handlowego z okresu 1869-1945. Kontynuowano także kwerendę w archiwach, bibliotekach i muzeach. Stworzono bazę danych umożliwiającą wyszukiwanie materiałów według przypisanych haseł spośród ponad 30 tys. stron kopii cyfrowych.

W 2013 roku Fundacja aktywnie uczestniczyła w pracach „The European Association for Banking and Financial History”. Wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim podjęto się organizacji dorocznej konferencji, która w tym roku odbyła się pod tytułem: „Foreign Financial Institutions and National Financial Systems”, w dniach 6-8 czerwca 2013 r.

w Warszawie. Wydarzenie zgromadziło wielu wybitnych specjalistów historii gospodarczej i ekonomii z uznanych na świecie ośrodków akademickich oraz przedstawicieli czołowych banków europejskich. Fundacja brała także udział w innym projekcie prowadzonym przez EABH - „Archival Legislation for Finance in Europe” - mającym na celu zebranie doświadczeń różnych krajów z zakresu regulacji dotyczących archiwów, prawa archiwalnego i zarządzania dokumentacją. Ma to umożliwić wypracowanie wskazówek i propozycji zmian w prawie archiwalnym, które skutkowałyby lepszą ochroną historycznego dziedzictwa instytucji finansowych w Europie.

W ramach Programu w 2013 roku Fundacja sfinansowała także pierwszy etap renowacji grobowca Leopolda Kronenberga na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie. Ten niezwykle wartościowy zabytek posiadał liczne zniszczenia mechaniczne, chemiczne oraz mikrobiologiczne. Przeprowadzone prace objęły kompleksowe oczyszczenie, rekonstrukcję i konserwację elementów kamiennych, metalowych oraz remont pokrycia dachowego.



Odzyskiwanie Dzieł Sztuki

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych, uruchomiony w 2012 r.

Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Procedura odzyskiwania dzieł sztuki jest następująca:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (MKiDN) raz w roku przekazuje Fundacji rekomendowaną listę wybranych dzieł, które udało się zlokalizować i istnieje realna szansa ich odzyskania. Wykaz zawiera między innymi orientacyjną wartość każdego obiektu oraz lokalizację, w której znajdował się przed zaginięciem.
- Otrzymana od MKiDN lista zostaje przedstawiona do oceny Radzie Programu, która na jej podstawie opiniuje i rekomenduje dzieło sztuki warte objęcia działaniami programu. W przypadku, gdy żadne z przedstawionych dzieł sztuki nie znajduje uznania Rady, może ona podjąć decyzję o nierekomendowaniu żadnego z dzieł sztuki w danej edycji programu.

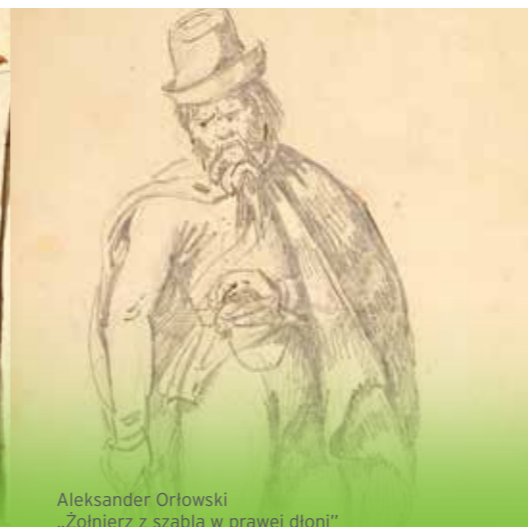
- W sytuacji, gdy Rada rekomenduje dzieło sztuki, które należy objąć programem, Fundacja Kronenberga oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podejmują działania na rzecz odzyskania danego dobra kultury.
- Odzyskane obiekty mogą zostać przekazane wyłącznie do instytucji państwowych (muzea, galerie, itp.), do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji. Nie ma możliwości przekazania odzyskanego dzieła sztuki do kolekcji prywatnych.
- Po odzyskaniu i sprowadzeniu dzieła sztuki do Polski, przekazanie odbywa się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana we współpracy z instytucją, do której trafi odzyskany obiekt.
- Program będzie realizowany w rocznych edycjach.

W 2013 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy kontynuowała współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwem Spraw Zagranicznych w ramach programu.

Piotr Michałowski
„Strzelec konny francuski”



Aleksander Orłowski
Drobne szkice



Aleksander Orłowski
„Żołnierz z szablą w prawej dłoni”



Leon Wyczółkowski
„Anemony w wazonie”



Leon Wyczółkowski
„Hucul nad rzeką z wędką”

Józef Chelmoński
„Pole bitwy kolonialnej”



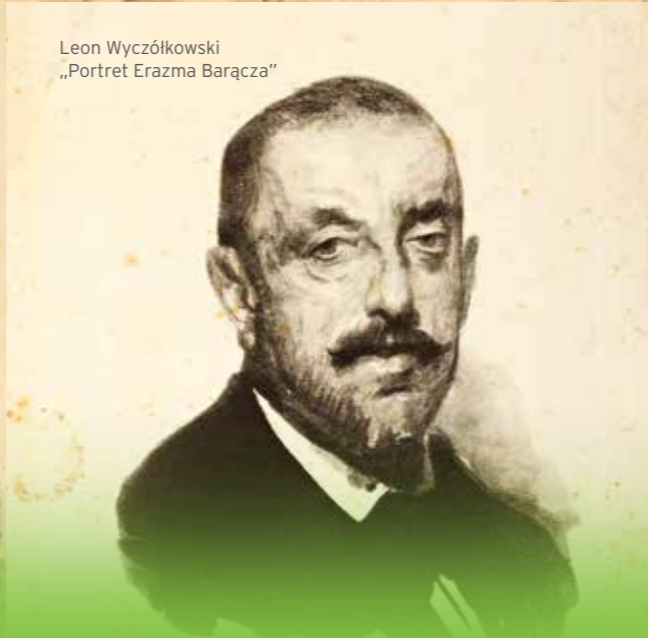
Leon Szpąderski
„Partia domina”



Leon Wyczółkowski
„Kościół św. Piotra w Krakowie”



Leon Wyczółkowski
„Portret Erazma Barącza”



Aleksander Orłowski
„Widok teatru petersburskiego”



Program Wolontariatu Pracowniczego Citi



Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja zachęca pracowników do działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Cele programu

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku i spółek Citi.

Realizacja programu

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i byłym pracownikom Banku i spółek Citi dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Pracownicy służą pomocą indywidualnie i grupowo. Chętnie tworzą autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności; pracują z osobami starszymi, dziećmi, osobami niepełnosprawnymi; pomagają również w schroniskach dla zwierząt.

W minionym roku Fundacja kontynuowała kluczowe projekty realizowane w ramach Programu, takie jak:

- VIII edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności - wolontariusze Citi wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 1810 razy, realizując 132 projekty, skierowane do ponad 17 000. potrzebujących z 14. województw w Polsce,
- Wyjazdy integracyjne z wolontariatem - kierowane zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi; w 2013 roku zrealizowane zostały 4 wyjazdy integracyjne, w których wzięło udział 350. wolontariuszy Citi,

- Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja” - projekt adresowany do kilkunastu placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe. W ostatniej edycji, 55. wolontariuszy przeprowadziło 14 świątecznych balów, w których wzięło udział aż 506. dzieci - podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych, ośrodków pomocy społecznej oraz ośrodka interwencji kryzysowej. Tym razem wolontariusze mieli także do dyspozycji przygotowane przez Fundację scenariusze zajęć, według których mogli dodatkowo przeprowadzić dla dzieci warsztaty kulinarne, artystyczne lub zapoznać najmłodszych z tradycjami świątecznymi z innych krajów świata,
- Wolontariat indywidualny - poza dużymi projektami, w ramach działań indywidualnych, wolontariusze angażują się również w mniejsze przedsięwzięcia (takie jak: pomoc przy organizacji wydarzeń kulturalnych i sportowych, prowadzenie warsztatów dla dzieci i młodzieży, zajęcia edukacji finansowej); w 2013 roku wolontariusze wzięli udział w 14. projektach indywidualnych na rzecz 1 477. odbiorców.

W roku 2013, w ramach projektu Wolontariat Seniorów, aktywnością wykazywali się także emerytowani pracownicy banku. Wsparli oni 8 projektów, przepracowując społecznie 81 godzin. Angażując się w takie wydarzenia jak Wielka Gala Integracji czy Konferencja Konkordii seniorzy dotarli do 930. odbiorców.

Coraz większym zainteresowaniem wśród wolontariuszy Citi cieszy się zainaugurowany we wrześniu 2012 roku Klub Wolontariusza. Klub działający w Warszawie zrzesza już 79 osób. Uczestnicy, spotykając się w kameralnym gronie w kawiarniach i innych przestrzeniach miejskich, mają okazję do wzajemnego poznania się, podzielenia się własnymi doświadczeniami wolontariackimi i pomysłami czy obejrzenia wartościowych filmów o tematyce społecznej. W 2013 roku odbyły się 4 spotkania członków Klubu.

W 2013 roku w ramach akcji przeprowadzonych przy współpracy z Fundacją Kronenberga wolontariusze zaangażowali się 2 216 razy, na rzecz 19 572 odbiorców, przepracowując 15 041 godzin.

Poniższa tabela przedstawia liczbę projektów w poszczególnych województwach:

województwo	liczba projektów
kujawsko-pomorskie	5
lubelskie	2
łódzkie	18
małopolskie	3
mazowieckie	79
podkarpackie	2
podlaskie	4
pomorskie	3
śląskie	3
świętokrzyskie	1
warmińsko-mazurskie	42
wielkopolskie	2
zachodniopomorskie	2
Suma	166

Poniższa tabela przedstawia liczbę projektów w podziale na grupy odbiorców:

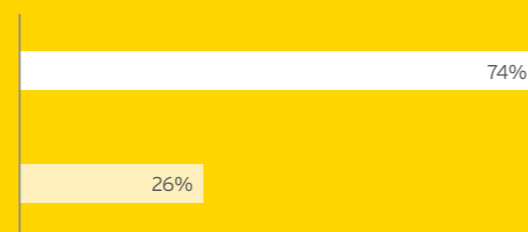
odbiorcy	liczba projektów
Dzieci i młodzież	120
Osoby dorosłe i seniorzy	7
Osoby niepełnosprawne	21
Spółeczności lokalne	12
Zwierzęta	5
Środowisko naturalne	1
Suma	166

W 2013 roku Fundacja Kronenberga już po raz drugi przeprowadziła badania wśród wolontariuszy Citi. Zrealizowano je na próbie 182. pracowników, co stanowi blisko 11% osób zarejestrowanych w Programie Wolontariatu Pracowniczego w Citi. Podobnie jak w poprzednim badaniu ewaluacja dotyczyła z jednej strony motywacji wolontariuszy i ich zaangażowania, a z drugiej oceny funkcjonowania Programu Wolontariatu w Citi Handlowy. Badanie diagnozuje, kim są wolontariusze Citi, co ich motywuje i dlaczego zdecydowali się pomagać innym. W 2014 roku planowana jest kolejna edycja tych badań.

Najciekawsze wyniki badania

Czy wolontariusz pracował społecznie przed przystąpieniem do Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi?

Zaledwie 26% ankietowanych przed przystąpieniem do Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi podejmowało się pracy na rzecz potrzebujących. W zeszłorocznym badaniu podejmowanie działań wolontariackich przed przystąpieniem do Programu Wolontariatu Pracowniczego zadeklarował podobny odsetek ankietowanych wolontariuszy (27%).



■ 74% Nie
■ 26% Tak

Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

94% ankietowanych jest zdania, że wolontariat pracowniczy ma pozytywny wpływ na postrzeganie Citi Handlowy lub spółek Citi jako ich pracodawcy.

Czy wolontariat pracowniczy wpływa na pozytywne postrzeganie przez wolontariuszy Citi Handlowy lub Spółek Citi jako pracodawcy.



- 94% Tak
- 6% Nie

Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Ankietowani zostali poproszeni o wybór trzech najbardziej odpowiadających ich motywacjom powodów zaangażowania się w wolontariat w Citi. Respondenci spośród dostępnych propozycji najczęściej wybierali odpowiedź, że lubią pomagać innym i robić coś pożytecznego. Udzieliło jej 73% badanych. Drugim pod względem częstości wyborów powodem zaangażowania się w wolontariat było poczucie satysfakcji, płynące z pomocy innym, kolejnym zaś, że wolontariusze lubią czuć się potrzebni (odpowiednio 45% i 40%).



Powody zaangażowania w wolontariat

Lubię pomagać innym, robić coś pożytecznego	73%
Dla własnej satysfakcji	45%
Lubię czuć się potrzebny	40%
Wierzę, że jeśli komuś pomogę to i mnie ktoś...	37%
Moi znajomi i bliscy też są wolontariuszami	29%
Chcę nauczyć się czegoś nowego	26%
Namówił mnie inny wolontariusz	23%
Chcę poznawać nowych ludzi	14%
Mam poczucie, że to mój obowiązek	12%
Mam wolny czas	10%
Mam do spłacenia „dług”	6%
Inne	2%

Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Projekt „Policz się”

W 2013 roku Robert Grabowski, jeden z wolontariuszy Citi, od kilku lat aktywnie uczestniczący w wielu projektach, realizowanych przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy otrzymał wyróżnienie. Jego projekt wolontariatu indywidualnego - cykl warsztatów „Policz się!” dla młodzieży z Domu Dziecka „Julin” w Kaliskach został wyróżniony w konkursie „Best of the Best” 2013 jako najlepszy projekt wolontariacki w ramach Citi na całym świecie. Projekt koordynowany przez Roberta uzyskał najwięcej głosów w finalnym głosowaniu, wyprzedzając tym samym takie kraje jak Argentyna, Brazylia, USA, czy Chiny. Celem wyróżnionej inicjatywy jest pomoc nastolatkom w rozpoczęciu samodzielnego życia oraz udzielenie im wsparcia podczas planowania kariery i zarządzania finansami.

Międzynarodowy Dzień Wolontariusza

W 2013 roku Citi Handlowy był partnerem konferencji „Wolontariat drogą do odpowiedzialnego przywództwa” realizowanej w ramach inicjatywy Koalicji „Prezesa - wolontariusze 2011”. Celem konferencji było pokazanie wartości wolontariatu pracowniczego, jego wpływu na rozwój zawodowy i osobisty wolontariuszy oraz na kształtowanie postawy odpowiedzialnego przywództwa. Konferencja była również okazją do wspólnej dyskusji różnych środowisk na temat wolontariatu. Wydarzenie odbyło się 5 grudnia 2013 roku w „Międzynarodowym Dniu Wolontariusza”, w Hotelu Sofitel Victoria w Warszawie.

Rozwój Społeczności Lokalnych

Rozwój Społeczności Lokalnych

Program Dotacji

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera działania na rzecz dobra publicznego, realizowane przez instytucje *non profit* w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.

Cele programu

Celem Programu jest udzielanie wsparcia finansowego na rzecz wartościowych inicjatyw mieszczących się w następujących obszarach programowych:

- **Edukacja** - innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży;
- **Rozwój lokalny** - priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości.



Realizacja programu

O dotacje na dofinansowanie projektów mogą wnioskować fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

Z organizacjami, które otrzymały dofinansowanie na realizację projektów, podpisywane są szczegółowe umowy, dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2013 roku, wnioski o dotacje rozpatrywane były w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski na projekty o charakterze lokalnym opiniowali i oceniali dyrektorzy oddziałów, a te o charakterze ponadlokalnym współpracujący z Fundacją eksperci.

W 2013 roku przekazano 37 dotacji na łączną kwotę 1 033 687,00 zł.

Przyznane kwoty dotacji wg obszarów programowych:

- Dziedzictwo kulturowe i tradycje: 7 dotacji, 186 555 zł,
- Edukacja ekonomiczna: 7 dotacji, 175 630 zł,
- Innowacje w edukacji: 6 dotacji, 175 238 zł,
- Nauka przedsiębiorczości: 3 dotacje, 96 810 zł,
- Priorytety opieki zdrowotnej: 1 dotacja, 30 000 zł,
- Polityka społeczna: 5 dotacji, 212 855 zł,
- Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży: 8 dotacji, 155 899 zł.

Dwie dotacje dla Fundacji Integracja (30 000) oraz Stowarzyszenia Wspólnota Polska (24 000 zł) zostały wycofane na prośbę wnioskodawców. Pełna lista przyznanych dotacji znajduje się w dalszej części sprawozdania.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga, Orange, PGIING oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową).

To odpowiedź na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu środowisk studenckich w Polsce.

Cele programu

Celem programu jest propagowanie w środowisku akademickim idei CSR jako standardu funkcjonowania w biznesie i życiu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec odpowiedzialnego biznesu.

Realizacja programu

LOB tworzy grupa Ambasadorów i Ambasatorek CSR działających w lokalnym środowisku z 23. uczelni w 13. miastach. Poprzez różnorodne działania, LOB dociera do środowiska studenckiego i szerzy wiedzę z zakresu dobrych praktyk biznesowych w pięciu obszarach - zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

W dziewiątej edycji programu (rok akademicki 2012/2013) uczestniczyło ponad 5000 osób. Kolejna edycja programu rozpoczęła się w roku akademickim 2013/2014.

Patronat honorowy nad LOB objęło Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.





Programy zakończone

Więcej drzew dzięki Tobie

„Więcej drzew dzięki Tobie” to program proekologiczny skierowany do klientów indywidualnych Citi Handlowy. Realizowany jest przez bank wspólnie z Fundacją Kronenberga. Od 2011 roku partnerem merytorycznym akcji jest Liga Ochrony Przyrody.

Cele programu

Celem programu jest promowanie ekologicznych nawyków oraz zachęcenie klientów Banku do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych.

Realizacja programu

W ramach akcji „Więcej drzew dzięki Tobie”, w imieniu klientów, którzy zdecydują się na elektroniczny wyciąg bankowy, Citi Handlowy sadzi drzewa.

Od 2008 roku zostało posadzonych 620 000 drzew. Wszystkie akcje zalesiania odbywały się pod nadzorem i zgodnie z planami przyjętymi przez Lasy Państwowe. W 2013 roku na terenie Nadleśnictwa Szubin posadzonych zostało 101 000 drzew.

Od Grosika do Złotówki

Jest to pierwszy w Polsce program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych, prowadzony w ramach kształcenia zintegrowanego. Realizowany jest we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości i Fundacją PZU. Propozycje zawarte w programie stanowią ofertę unikatową na polskim rynku edukacyjnym.



Cele programu

W swoich zamierzeniach „Od Grosika do Złotówki” ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, budzeniu poczucia wartości pracy, posługiwaniu się pieniędzem oraz przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

Realizacja programu

Program realizowany jest od stycznia do grudnia w ciągu jednego roku kalendarzowego, z dwumiesięczną przerwą wakacyjną. Realizacja programu rozpoczyna się w klasie II, a kończy w klasie III.

Program składa się z dziesięciu modułów. Zajęcia mają formę podróży międzyplanetarnej, w trakcie której nauczyciel realizuje poszczególne bloki tematyczne. Wraz z uczniami odwiedza planety: Grosik, Portfelik, Skarbonka, Zabawka, Złotówka. Następnie wraz z dziećmi przygotowuje Grosikową majówkę, planuje Grosikowe wakacje, słucha Grosikowych wspomnień, analizuje Grosikowe oszczędzanie i organizuje Grosikowe wędrowki.

W trakcie lekcji dzieci poznają zagadnienia związane z zarabianiem, oszczędzaniem, planowaniem wydatków, wartością pieniędzy oraz wpływem reklamy na racjonalne zakupy. Uczą się również, że oszczędzać można nie tylko pieniądze, ale także energię czy wodę. Podczas zabaw i gier dydaktycznych uczniowie w praktyce kształtują umiejętności i nabywają doświadczenia w samodzielnym podejmowaniu decyzji finansowych.

Dzięki realizacji programu możliwe jest wkomponowanie elementów edukacji finansowej do programu nauczania wszystkich przedmiotów, spełniając przy tym wymogi podstawy programowej. „Od Grosika do Złotówki” daje również duże możliwości zaangażowania rodziców w proces edukacyjny dziecka - w 2013 roku w programie uczestniczyło ich 21 542.

VII edycja „Od Grosika do Złotówki” objęła swoim zasięgiem 14 362. uczniów oraz 657. towarzyszących im nauczycieli.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

województwo	liczba klas	liczba uczniów	liczba szkół	liczba trenerów	liczba nauczycieli
dolnośląskie	17	361	8	1	17
kujawsko-pomorskie	52	1199	17	1	52
lubelskie	20	304	15	1	20
lubuskie	20	440	9	1	23
łódzkie	94	2128	40	3	95
małopolskie	46	1111	16	1	50
mazowieckie	83	1817	30	3	84
opolskie	25	471	18	1	26
podkarpackie	18	422	8	1	18
podlaskie	25	579	11	1	25
pomorskie	46	993	16	1	49
śląskie	33	769	17	2	33
świętokrzyskie	22	397	12	1	22
warmińsko-mazurskie	43	980	19	2	43
wielkopolskie	63	1491	21	2	63
zachodniopomorskie	37	900	13	2	37
Suma	644	14 362	270	24	657

W 2013 Fundacja Kronenberga realizowała program wspólnie z Fundacją PZU oraz Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Od 2014 roku program realizowany będzie przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Fundację PZU.

Łącznie program objął swoim zasięgiem 74 382. uczniów oraz 3 358. nauczycieli.



Kontrola wykorzystania dotacji

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. W trakcie kontroli sprawdzana jest prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym:

- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych, realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowania i publikacji wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem;

- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

W 2013 roku skontrolowano 38 dotowanych projektów realizowanych przez 36 instytucji z 12. miejscowości: Warszawy, Poznania, Baniochy, Krakowa, Dywit, Torunia, Łodzi, Sopotu, Wilanowa, Milanówka, Włocławka i z Nowego Sącza.

Łączna kwota dotacji przeznaczonych na skontrolowane projekty wynosi 2 279 807,00 zł.

Poniższa tabela przedstawia skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo, w podziale na ich charakter.

	Projekty o charakterze lokalnym	Projekty o charakterze ponadlokalnym	Programy partnerskie	RAZEM
Liczba skontrolowanych	11	19	8	38
Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów	224 815 zł	603 350 zł	1 451 642 zł	2 279 807 zł

Skontrolowano 11 projektów o charakterze lokalnym na kwotę 224 815 zł, 19 projektów o charakterze ponadlokalnym na kwotę 603 350 zł oraz 8 programów partnerskich na kwotę 1 451 642 zł.



Ewaluacja programów

W trosce o adekwatność oraz odpowiedni poziom prowadzonych działań edukacyjnych, Fundacja przeprowadza systematyczne badania ewaluacyjne realizowanych programów. W 2013 roku zostały im poddane następujące programy:

Od Grosika do Złotówki

Podczas ewaluacji przebadanych zostało 180. uczniów reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach (śląskie, lubelskie, łódzkie, mazowieckie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, zachodniopomorskie, opolskie). Badanie realizowane było metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Jako narzędzie badawcze wykorzystana została specjalnie opracowana ankieta, dostosowana merytorycznie i graficznie do wieku badanych.

Kwestionariusz zawierał 21 pytań, badających wiedzę uczniów w trzech obszarach: podstawowa wiedza dotycząca finansów, sposoby gospodarowania pieniędzmi oraz wiedza i zachowanie w obszarze oszczędzania. W każdym z pomiarów treść zadań była identyczna, ale zmieniono ich kolejność.

Przeprowadzone badanie wykazało, że biorący udział w programie uczniowie w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat podstaw finansów. Najważniejsze wyniki są następujące:

- 73% uczniów zwiększyło wiedzę z zakresu znajomości podstawowych pojęć finansowych,
- 94% uczniów przyswoiło wiedzę z zakresu rozpoznawania walut i nominałów,
- 62% uczniów udoskonało umiejętność wyrażania konkretnych kwot w postaci banknotów i monet,
- 83% uczniów zwiększyło wiedzę z zakresu gospodarowania pieniędzmi,
- 77% uczniów zwiększyło wiedzę na temat przyczyn powodujących straty finansowe,
- 80% uczniów zmieniło nawyki w obszarze wydawania

pieniędzy (np. rzadsze dokonywanie zakupów pod wpływem reklamy, częstsze porównywanie cen podobnych produktów przed dokonaniem zakupu, częstsze pytanie rodziców o poradę przed dokonaniem zakupu),

- 22% uczniów zwiększyło umiejętność planowania wydatków,
- 6% uczniów przyswoiło nowe wiadomości na temat sposobu oszczędzania pieniędzy,
- 49% uczniów rozpoczęło oszczędzanie pieniędzy poprzez oszczędzanie zasobów (woda, energia).

Moje Finanse

W 2013 roku badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało na próbie 348. uczniów reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach (kujawsko-pomorskie, lubelskie, łódzkie, pomorskie, śląskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie i zachodniopomorskie).

Przeprowadzone zostało ono metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Ankieta ewaluacyjna zawierała pytania badające ich wiedzę z zakresu instytucji finansowych i ich oferty, działania sektora bankowego i inwestowania, a także umiejętności wykorzystania nowoczesnych technologii w zakresie pozyskiwania informacji na temat finansów osobistych, zarządzania posiadanymi zasobami oraz związanymi z tym nawykami i zachowaniami.

Przeprowadzone badanie wykazało, że uczniowie, biorący udział w programie, w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat instytucji finansowych, finansów i ekonomii, a także zmienili nawyki dotyczące zarządzania finansami osobistymi. Najważniejsze wyniki są następujące:

- 60% uczniów zdobyło wiedzę, dzięki której potrafią wybrać odpowiednie produkty finansowe dla siebie i swojej rodziny,
- 91% uczniów zdobyło umiejętność wykorzystania Internetu do wyszukiwania informacji na temat interesujących ich produktów bankowych,

- 55% uczniów zwiększyło umiejętność dokonania trafnej analizy skutków różnych decyzji finansowych,
- 78% uczniów odczuło wzrost poziomu zaufania do instytucji finansowych (największy wzrost poziomu zaufania odnotowano w stosunku do banków oraz funduszy inwestycyjnych, najniższy w stosunku do parabanków),
- 58% uczniów rozpoczęło oszczędzanie części pieniędzy, którymi dysponują,
- 56% uczniów zaczęło planować swoje wydatki,
- 44% uczniów rozpoczęło korzystanie z co najmniej jednego produktu/usługi finansowej po zakończeniu udziału w programie,
- 76% uczniów w trakcie programu podjęło dodatkowe, pozaszkolne działania związane z jego realizacją (rozmowy z rodzicami na temat gospodarowania finansami lub na temat produktów i usług bankowych, poszukiwanie informacji dotyczących tychże produktów i usług i/lub przeglądanie ofert instytucji finansowych).

Na podstawie badania Fundacja podjęła decyzję o dalszym zaangażowaniu w program.

Być Przedsiębiorczym

Realizacja zajęć edukacyjnych w szkołach rozpoczęła się we wrześniu 2013 roku. Ze względu na to nie było możliwe przeprowadzenie pełnego badania ewaluacyjnego na reprezentatywnej grupie uczniów w celu zmierzenia rezultatów programu. W związku z powyższym badanie ewaluacyjne objęło nauczycieli, którzy na dedykowanych warsztatach (stacjonarnych i e-learningowych) przygotowani zostali do realizacji programu w szkołach.

Badanie przeprowadzone zostało na reprezentatywnej grupie 120. respondentów (60. nauczycieli uczestniczących w warsztatach stacjonarnych oraz 60. nauczycieli uczestniczących

w warsztatach e-learningowych) pochodzących ze wszystkich 16 województw. Nauczyciele wypełniali kwestionariusze ankiet dwukrotnie – przed realizacją programu oraz w grudniu 2013 r. (po trzech miesiącach realizacji programu z młodzieżą).

Kwestionariusz zawierał 13 pytań, które dotyczyły między innymi ogólnej oceny przygotowania warsztatów, oceny materiałów edukacyjnych, zwiększenia motywacji do prowadzenia zajęć w szkołach, zdobycia nowej wiedzy umożliwiającej efektywną realizację zajęć z uczniami.

Ocena warsztatów stacjonarnych:

- 82% nauczycieli oceniła problematykę warsztatów jako zdecydowanie interesującą i adekwatną do potrzeb i oczekiwań uczestników,
- 68% badanych stwierdziło, że udział w szkoleniu zdecydowanie dobrze przygotował ich do prowadzenia zajęć z uczniami,
- 67% uczestników warsztatów zdobyło nowe umiejętności w zakresie wykorzystywania materiałów edukacyjnych podczas realizacji zajęć z zakresu przedsiębiorczości,
- 63% nauczycieli zwiększyło motywację do prowadzenia zajęć ukierunkowanych na kształtowanie postaw przedsiębiorczych uczniów,
- 67% badanych zwiększyło motywację do prowadzenia zajęć w oparciu o edukacyjne zasoby internetowe,
- 96% uczestników badania oceniło, że zakres merytoryczny i ilość materiałów dla nauczycieli i uczniów są wystarczające.

Ocena warsztatów e-learningowych:

- 60% nauczycieli oceniło problematykę warsztatu jako zdecydowanie interesującą, adekwatną do potrzeb i oczekiwań uczestników,
- 78% badanych stwierdziło, że udział w szkoleniu,

zdecydowanie dobrze przygotował ich do prowadzenia zajęć z uczniami,

- 73% uczestników warsztatów zdobyło nowe umiejętności w zakresie wykorzystywania materiałów edukacyjnych podczas realizacji zajęć z zakresu przedsiębiorczości,
- 73% nauczycieli zwiększyło motywację do prowadzenia zajęć ukierunkowanych na kształtowanie postaw przedsiębiorczych uczniów,
- 7% badanych zwiększyło motywację do prowadzenia zajęć w oparciu o edukacyjne zasoby internetowe.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało w 2013 roku na reprezentatywnej grupie 113. kobiet i 137. dziewcząt – łącznie ankiety wypełniło 250 respondentek. Przeprowadzone zostało ono metodą panelową, *ex ante* i *ex post*, co oznacza, że dokładnie ta sama grupa badanych wypełniła dwukrotnie kwestionariusz ankiety w maju 2013 roku oraz we wrześniu 2013 roku.

W ankiecie zawarte zostały pytania badające następujące obszary: świadomość kobiet i dziewcząt dotycząca zjawiska przemocy ekonomicznej, umiejętności dotyczące planowania wydatków i zarządzania finansami oraz zabezpieczania się przed podejmowaniem niekorzystnych decyzji finansowych.

Wyniki badania ewaluacyjnego są następujące:

- 90% kobiet i 85% dziewcząt dzięki udziałowi w projekcie podniosło swoją świadomość dotyczącą zjawiska przemocy ekonomicznej,
- 98% kobiet i 95% dziewcząt zdobyło nowe umiejętności w zakresie zarządzania finansami osobistymi (oszczędzanie, tworzenie budżetu domowego),
- 95% kobiet i 85% dziewcząt zaczęło planować swoje wydatki,

- 90% kobiet i 92% dziewcząt biorących udział w badaniu zdobyło wiedzę i umiejętności dzięki którym potrafią zabezpieczyć się przed niekorzystnymi decyzjami finansowymi.

Tydzień dla Oszczędzania

Ewaluacja programu została przeprowadzona w dwóch etapach. Pierwszym był pretest i posttest na grupie uczestników warsztatów edukacyjnych (studenci, dorośli, seniorzy) o budżecie domowym, oszczędzaniu i inwestowaniu. Drugi to weryfikacja poziomu wiedzy i umiejętności uczestników konkursów „Pierwszy Milion”, przeprowadzonych za pomocą narzędzi wbudowanych w aplikację internetową.

Wyniki ewaluacji pokazują, że potrzebna jest gruntowna edukacja finansowa, dla całego społeczeństwa. Powinna ona przyjąć zarówno formułę stałego elementu kompleksowego programu nauczania dla młodzieży, jak i atrakcyjnych działań edukacyjnych dla dorosłych. Dla każdej grupy społecznej edukację należy prowadzić szeroko, wykorzystując materiały multimedialne i używając prostego języka.

Badanie stanu wiedzy przed rozpoczęciem warsztatów dla dorosłych, pokazuje znaczne braki w zakresie wiedzy o finansach osobistych (w tym np. o zasadach tworzenia budżetu domowego), jak i znajomości produktów finansowych. Uczestnictwo w warsztatach pozwoliło grupie poznać zasady zarządzania finansami, oszczędzania i inwestowania.

Wyniki ewaluacji jednoznacznie wskazują, że istnieje potrzeba kontynuowania działań edukacyjnych prowadzonych w ramach programu.

AL FINANCIAL SYSTEMS

EABH ANNUAL CONFERENCE
WARSAW, POLAND



Działalność w innych organizacjach

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 36. Partnerami Strategicznymi, do których grona należą największe polskie firmy.

Citi Handlowy, którego w Forum reprezentuje Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

European Foundation Centre

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w 1989 roku. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi, działającymi na całym świecie. Główne działania EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.

Dzięki członkostwu Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim.

Fundacja Kronenberga należy do EFC od 2000 roku. Reprezentuje ją prezes Zarządu, Krzysztof Kaczmar.

Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre

praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

European Association for Banking and Financial History

EABH powstało w 1990 roku jako forum badań nad historią bankowości. Szybko zdobyło znaczne uznanie i za swoje prace w 2001 roku otrzymało Europejską Nagrodę Kultury. Cele EABH to wspieranie dialogu między europejskimi archiwistami oraz historykami bankowości i finansów, a także stworzenie sieci wymiany pomysłów i doświadczeń w ramach tych dziedzin.

Do Stowarzyszenia należy ponad 80 banków z 28. krajów. Członkowie mają szeroki dostęp do zasobów naukowych i archiwalnych oraz publikacji o historii gospodarczej i bankowości. Fundacja Kronenberga reprezentowała w EABH Bank Handlowy w Warszawie do 2000 roku. Ponownie członkiem stowarzyszenia stała się w 2011 roku.

International Network of Financial Education OECD

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania. Innymi, polskimi członkami INFE, są Ministerstwo Finansów, NBP i KNF.

Członkostwo w komórce OECD wzmacnia pozycję Fundacji jako lidera edukacji finansowej w Polsce. Dodatkowo radykalnie zmienia jej pozycję w negocjacjach z OECD na temat wspólnego organizowania konferencji, seminariów i projektów edukacji finansowej.

Nagrody



Citi Handlowy po raz siódmy znalazł się w składzie Respect Index

Citi Handlowy po raz siódmy znalazł się w składzie Respect Index. Jako jeden z dwóch banków konsekwentnie utrzymuje się w zestawieniu od samego początku istnienia indeksu.

RESPECT Index jest pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej indeksem spółek odpowiedzialnych. O pojawieniu się w tym zestawieniu decyduje spełnienie wysokich standardów w zakresie ładu korporacyjnego (*corporate governance*) oraz ładu informacyjnego i relacji inwestorskich.

Wyróżnienie w konkursie „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju”

W 2013 roku Citi Handlowy został wyróżniony w konkursie „Liderzy Zrównoważonego Rozwoju”, za program edukacji finansowej. Konkurs przeznaczony jest dla firm, które z powodzeniem łączą działalność biznesową z zasadami zrównoważonego rozwoju, a jego organizatorami są miesięcznik „Forbes” oraz firma doradcza PwC.

Wyróżnienie w raporcie „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki”

Aż 10 inicjatyw CSR Citi Handlowy zostało wyróżnionych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w 11. edycji raportu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre Praktyki”. Publikacja wydawana jest od 2002 r. i stanowi jedyne tego typu opracowanie, podsumowujące najważniejsze kwestie związane z działaniami biznesu w obszarze CSR.

VII edycja Rankingu Odpowiedzialnych Firm „Dziennika Gazety Prawnej”

23 kwietnia ogłoszono wyniki VII edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm „Dziennika Gazety Prawnej”. Citi Handlowy obecny w zestawieniu od pierwszej edycji utrzymał wysoką pozycję w swojej branży (bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy) plasując się na drugim miejscu podium.

W zestawieniu ogólnym bank pozostał na miejscu 12., podobnie jak w roku ubiegłym. Ranking Odpowiedzialnych Firm został opublikowany po raz siódmy i jest jednym z najważniejszych tego typu zestawień w Polsce. Do tej pory, we wszystkich jego edycjach wzięło udział aż 150 przedsiębiorstw.

Ankieta została przesłana do największych podmiotów na polskim rynku, które musiały odpowiedzieć na 60 pytań z pięciu obszarów CSR: odpowiedzialne przywództwo, komunikacja z interesariuszami, zaangażowanie społeczne, odpowiedzialne zarządzanie i innowacyjność społeczna. Ankieta modyfikowana jest corocznie - z uwzględnieniem zmian zachodzących na rynku. W każdym obszarze do zdobycia jest maksymalnie 100 punktów - oznacza to, że wszystkie traktowane są jednakowo.

Wyróżnienie w konkursie „Wspólnie budujemy kapitał społeczny”

Program Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy i Centrum Praw Kobiet „Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet” znalazł się wśród 10. najlepszych praktyk, uhonorowanych w konkursie „Wspólnie budujemy kapitał społeczny”. Jego celem jest podkreślenie korzyści płynących z kooperacji biznesu i sektora pozarządowego. Konkurs „Wspólnie budujemy kapitał społeczny” jest częścią projektu realizowanego przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” oraz Deloitte w ramach platformy współpracy sektora organizacji pozarządowych i biznesu. Oprócz 10. najlepszych praktyk, w konkursie wyróżniono także 26 projektów, wśród których znalazło się aż 6 koordynowanych przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy.

Lista grantów przyznanych w ramach dotacji

Edukacja ekonomiczna

1. Fundacja Integracja - 30 000 zł na realizację projektu „Finanse bez barier”

Projekt ma na celu zwiększenie sprawności finansowej Polaków z niepełnosprawnością poprzez edukację i rozwijanie ich zdolności do planowania finansowego, gromadzenia majątku, obracania własnym kapitałem i racjonalnego wydawania pieniędzy, czyli umiejętnego korzystania z produktów i rozwiązań oferowanych przez instytucje finansowe. Działania w ramach projektu są odpowiedzią na problem wykluczenia finansowego, który w znacznym stopniu dotyka osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Efektom realizacji projektu jest zmiana postaw osób z niepełnosprawnością i zachęcenie ich do poszerzenia swojej wiedzy finansowej, co przełoży się na ich większą aktywność i niezależność w tym obszarze.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 10 000 osób.

2. Fundacja 2065 im. Leśława Pagi - 20 000 zł na realizację projektu „Akademia Liderów Rynku Kapitałowego”.

Celem projektu jest rozwijanie stworzonej 8 lat temu instytucji edukacyjnej, kształtującej przyszłe elity rynku kapitałowego i finansów w Polsce. Akademia stanowi uzupełnienie wiedzy teoretycznej m.in. poprzez umożliwienie uczestnikom spotkań z wybitnymi ekspertami i praktykami świata finansów, zdobycie ważnych umiejętności menadżerskich na najwyższym poziomie oraz kontakt z rówieśnikami o podobnych zainteresowaniach. Dzięki temu podczas zajęć zdobytą wiedzę mogą zastosować w praktyce.

Projekt ma na celu kształtowanie przyszłych liderów rynku kapitałowego poprzez przekazanie wiedzy i umiejętności pomocnych w rozwoju ich kariery zawodowej.

Adresatami projektu byli studenci, którzy ukończyli przynajmniej trzeci rok studiów bądź absolwenci do 26. roku życia.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców to 30 osób.

3. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości - 38 750 zł na realizację projektu: „Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie” XVII Edycja Konkursu dla Studentów III roku kierunków ekonomicznych i zarządzania

Misją konkursu jest promowanie wiedzy z zakresu zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym. Głównym celem konkursu jest weryfikacja wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.

Efektom realizacji projektu jest zorganizowanie XVII edycji konkursu „Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie”.

Adresaci projektu - studenci trzeciego roku magisterskich studiów stacjonarnych, realizowanych w trybie jedno- lub dwustopniowym w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Liczba bezpośrednich odbiorców wynosi 120 osób.

4. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - 20 000 zł na projekt edukacji ekonomicznej osób powyżej 50. roku życia w ramach Otwartej Wszechnicy Ekonomicznej „Erga omnes”

Celem projektu jest podniesienie umiejętności posługiwania się wiedzą ekonomiczną w życiu codziennym wśród osób powyżej 50. roku życia. Projekt zakłada popularyzację wiedzy ekonomicznej i wyjaśnianie meandrów współczesnej gospodarki i biznesu, z którymi stykają się w życiu codziennym osoby w wieku starszym.

Realizacja projektu ma również na celu popularyzację oferty edukacyjnej OWE „Erga omnes”.

Odbiorcami są osoby w wieku dojrzałym (50+), które pragną poznać reguły ekonomii krajowej i międzynarodowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

5. Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej w Krakowie – 25 000 zł na projekt „Sztuka i...”

Celem projektu jest m.in. poszerzenie wiedzy ogólnej młodzieży na temat związków sztuki z wybranymi dziedzinami ekonomii i socjologii poprzez realizację czterech ogólnodostępnych debat oraz umożliwienie swobodnej wymiany poglądów z głównymi aktorami życia społecznego i gospodarczego, uznanymi artystami i twórcami.

Odbiorcami bezpośrednimi projektu będą studenci trzech największych krakowskich uczelni artystycznych oraz Uniwersytetu Ekonomicznego.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 400 osób.

6. Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera w Krakowie – 16 880 zł na projekt „I Ty możesz zostać maklerem. Szkolna gra giełdowa”

Celem projektu jest rozwój postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży ponadgimnazjalnej, a także edukacja ekonomiczna w zakresie mechanizmów działania rynku kapitałowego oraz giełdy.

Zamierzonym efektem projektu będzie zwiększenie i utrwalenie wiedzy na temat przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem inwestowania na giełdzie i mechanizmów nią rządzących oraz nabycie umiejętności sprawnego wykorzystywania narzędzia, jakim jest internetowa gra giełdowa.

Odbiorcy bezpośredni to nauczyciele oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z Krakowa i powiatu krakowskiego, biorących udział w projekcie.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 60 osób.

7. Fundacja Młodzież – Edukacja – Przyszłość w Nowym Sączu – 25 000 zł na projekt „Młodzi Operatywni – edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży uczęszczających do szkół nowosądeckich”

Celem projektu jest popularyzacja wiedzy ekonomicznej oraz rozbudzenie i kształtowanie od najmłodszych lat postaw przedsiębiorczych i probiznesowych dzieci i młodzieży z terenu Nowego Sącza poprzez stworzenie dla nich oferty zajęć z zakresu edukacji ekonomicznej, prowadzonych na terenie wyższej uczelni oraz w szkołach nowosądeckich z uwzględnieniem możliwości rozwojowych uczestników oraz z wykorzystaniem form edukacyjnych bazujących na aktywności uczestników.

Efektom realizacji projektu będzie wsparcie podstawowego systemu edukacji uczniów w zakresie edukacji ekonomicznej poprzez rozbudzenie u uczniów z Nowego Sącza zainteresowania ekonomią, oferowanie ciekawych zajęć z zakresu przedsiębiorczości oraz kontakt z realnym biznesem i specjalistami/praktykami z instytucji otoczenia biznesu. Projekt przyczyni się do pobudzenia ducha przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży z terenu Nowego Sącza.

Dotacja przeznaczona jest m.in. na opracowanie materiałów i przeprowadzenie zajęć warsztatowych.

Bezpośredni uczestnicy projektu to uczniowie szkół z terenu Nowego Sącza, ze wszystkich etapów kształcenia, zainteresowani poszerzaniem wiedzy i umiejętności w zakresie edukacji ekonomicznej.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 1800 osób.

Polityka Społeczna

8. Fundacja Edukacyjna Jana Karskiego z Warszawy – 64 655 zł na realizację projektu edukacyjnego dla młodych dyplomatów: „Responsibility to protect w teorii i praktyce dyplomacji”

Celem projektu jest aktywizacja społeczna młodych pracowników służby dyplomatycznej i organizacji pozarządowych w obszarze tematyki związanej z odpowiedzialnością jednostek, organizacji i państwa za bezpieczeństwo ludności cywilnej podczas konfliktów zbrojnych oraz szkolenie ich w duchu idealizmu i odpowiedzialności za losy bliźnich. Projekt ma również za zadanie podnieść poziom wiedzy

na temat uniwersalnych wartości płynących z dziedzictwa misji Jana Karskiego oraz jej współczesnego wymiaru.

Zakładanym efektem projektu, jest uświadomienie osobom, stanowiącym w przyszłości trzon polskiej służby dyplomatycznej, osobistej oraz instytucjonalnej odpowiedzialności jednostek w obliczu katastrof humanitarnych oraz poszukiwanie skutecznych form zaradzania im.

Projekt ponadto pozwoli stworzyć unikalne narzędzie dydaktyczne – podręcznik dla pracowników służby dyplomatycznej poświęcony tematyce *Responsibility to Protect* – które będzie wykorzystywane po zakończeniu projektu. Realizacja projektu pozwoli stworzyć przestrzeń do powołania w Polsce ośrodka intelektualnego zajmującego się tematyką R2P (doktryna odpowiedzialności za ochronę – Recommendation to the Council on Responsibility to Protect), misji humanitarnych oraz badań nad Zagładą.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

9. Federacja Konsumentów w Warszawie – 40 200 zł na podnoszenie poziomu profesjonalnego poradnictwa prawnego Federacji Konsumentów

Celem projektu jest stworzenie i wdrożenie elektronicznego rejestru skarg konsumenckich dla wszystkich oddziałów Federacji Konsumentów, wraz z bazą danych dostępną online oraz zintegrowanymi narzędziami statystyczno-analitycznymi, a także extranetu, łączącego zasoby strony www z zestawem narzędzi komunikacyjnych.

Bezpośredni odbiorcy projektu to doradcy konsumenci oraz prawnicy pracujący w Federacji Konsumentów – osoby, które będą stale korzystały z systemu w ramach swojej pracy. Pośrednimi odbiorcami projektu będą indywidualni konsumenci – zyskają dostęp do sprawniej i efektywniej prowadzonego poradnictwa prawnego Federacji Konsumentów.

Efektom projektu będzie: wprowadzenie do systemu ewidencji w 2013 roku ponad 40 000 skarg konsumenckich z uwzględnieniem przyporządkowania merytorycznego, branżowego, zastosowanych rozwiązań prawnych, a także przygotowanie

co najmniej czterech (kwartalnych) analitycznych zestawień spraw uwzględnionych w systemie ewidencji.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 80 osób.

10. Fundacja Duende – 35 000 zł na projekt podniesienia poziomu wiedzy młodych liderów

Realizacja projektu ma na celu zwiększenie efektywności organizacji pozarządowych, poprzez umożliwienie uzdolnionym liderom reprezentującym to środowisko w Polsce, zdobycie wiedzy eksperckiej i wzrost kompetencji menadżerskich.

Projekt adresowany jest do uzdolnionych osób, które przejawiają cechy liderów środowiska organizacji pozarządowych w Polsce. Wybór odbiorców projektu podyktowany został koniecznością rozwoju młodych kadr sektora NGO oraz potrzebą ich doksztalcenia w celu późniejszego transferu zdobytej wiedzy do środowisk, z którymi współpracują.

11. Stowarzyszenie Twórczych Pedagogów „Stara 4” – 3 000 zł na realizację projektu „Wyrównywanie szans edukacyjno-rozwojowych dla dzieci w dwóch grupach wiekowych: 2-5 lat oraz 6-15 lat”

Głównym celem projektu jest stworzenie warunków do aktywizacji społecznej rodziców dzieci w wieku 0-5 lat oraz uspołecznianie i aktywizacja dzieci i młodzieży w wieku 2-5 oraz 6-15 lat.

Zamierzonym rezultatem projektu jest m.in. wyrównanie szans edukacyjnych i rozwojowych dzieci, a także umożliwienie rodzinom z małymi dziećmi spędzania czasu w sposób atrakcyjny, sprzyjający wspieraniu więzów rodzinnych.

Adresaci projektu to dzieci w wieku 2-5 lat (oraz ich opiekunowie) nie objęte z najróżniejszych przyczyn opieką żłobkową lub przedszkolną oraz dzieci z Ogniska Wychowawczego Bielany.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 75 osób.

12. Fundacja Duende – 70 000 zł na projekt Konkordia IV- tworzenie sieci relacji między organizacjami pozarządowymi a biznesem

Celem projektu jest zwiększenie efektywności organizacji pozarządowych poprzez tworzenie sieci współpracy z biznesem, międzynarodowymi organizacjami non-profit oraz instytucjami naukowymi.

Podstawą projektu jest prowadzenie dialogu oraz profesjonalizacja i transfer wiedzy w sektorze organizacji pozarządowych. Ponadto szerszy dostęp do wiedzy eksperckiej, budowanie świadomości na temat korzyści płynących ze współpracy międzysektorowej oraz wzrost liczby zawieranych partnerstw. Program ma charakter długofalowy – efektem realizowanych działań ma być trwała zmiana społeczna.

Odbiorcami projektu są przedstawiciele organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które pozyskują fundusze z wielu różnych źródeł na potrzeby swojej działalności oraz firmy realizujące politykę społecznej odpowiedzialności.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 5000 osób.

Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży

13. Muzeum Okręgowe w Toruniu – 40 tys. na projekt XXV Międzynarodowy Konkurs Plastyczny dla Dzieci i Młodzieży „Moja Przygoda w Muzeum”

Celem projektu jest rozwijanie wyobraźni i wrażliwości estetycznej ucznia oraz stymulowanie jego rozwoju intelektualnego i emocjonalnego poprzez różnorodne formy aktywności twórczej.

Interaktywne działania (warsztaty plastyczne, spotkania multikulturowe, sesja popularnonaukowa, seminarium) prowadzone w ramach Projektu (skierowane zarówno do dzieci i młodzieży, jak również ich wychowawców) wyznaczą nowe standardy i nową jakość w procesie edukacji artystycznej dzieci i młodzieży.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 10 000 osób.

14. Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy – 8 300 zł na projekt ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Śladami Leona Wyczółkowskiego”, edycja VII

Konkurs i wystawa pokonkursowa dotyczą twórczości wybitnego artysty Leona Wyczółkowskiego i mają na celu promocję Bydgoszczy i regionu na terenie całej Polski. Kolejne edycje świadczą o wielkim zainteresowaniu i coraz liczniejszym udziale uczestników z całego kraju. Ponadto uczestnicy, aby wziąć udział w konkursie poznają dzieła artysty, gdyż fotografie przez nich wykonane muszą nawiązywać do zadanego tematu z twórczości malarza.

Efektom realizacji projektu jest wzrost świadomości na temat twórczości Leona Wyczółkowskiego wśród różnych grup społeczeństwa.

Bezpośrednio odbiorcy projektu to uczestnicy konkursu, oceniani w dwóch grupach wiekowych: do 16 lat i powyżej 16 lat.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

15. Akademia Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi – 17 000 zł na realizację projektu warsztatów ekologiczno-plastycznych „Mali Robinsonowie”

Celem projektu jest wzbudzenie w odbiorcach świadomości ekologicznej, a w dłuższym okresie wykształcenie poczucia odpowiedzialności za stan środowiska.

Efektom projektu jest wzrost wiedzy ekologicznej wśród łodzian.

Projekt adresowany jest do dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych (klasy 1-3) z terenu Łodzi.

Liczba bezpośrednich uczestników projektu: 120 osób

16. Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Olsztynie WIRTUOZ – 26 419 zł na realizację projektu „Kolory Muzyki” – edukacja poprzez muzykę i zabawę dla najmłodszych

Celem projektu jest: zdiagnozowanie, usystematyzowanie i podniesienie poziomu nauczania muzyki dzieci przedszkolnych i szkolnych w Olsztynie, przeprowadzenie szkoleń dla nauczycieli przedszkolnych i nauczycieli klas „0” w szkołach podstawowych, rozwinięcie współpracy środowiska muzycznego ze środowiskiem pedagogicznym, wyznaczającym poziom nauczania artystycznego w przedszkolach i szkołach podstawowych, zbudowanie interaktywnej platformy do przekazywania wiedzy i doświadczeń (platforma internetowa do wymiany doświadczeń) oraz wyszukiwanie dzieci szczególnie uzdolnionych muzycznie.

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są nauczyciele oraz wychowawcy w przedszkolach. Pośredni to dzieci z przedszkoli publicznych oraz mieszkańcy Olsztyna, do których informacja o realizacji projektu dotrze za pomocą mediów.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 280 osób.

17. Fundacja Samotna Mama we Włocławku – 15 000 zł na warsztaty wokalne w ramach Festiwalu Włoskiej Muzyki Operowej „Belcanto per sempre”

Celem projektu jest wsparcie szczególnie uzdolnionych młodych ludzi, umożliwienie konfrontacji ich umiejętności z najlepszymi wykonawcami scen opery polskiej i Europy, a także popularyzacja i promocja polskiej i światowej muzyki operowej w środowisku lokalnym. Dzięki Festiwalowi społeczność lokalna oraz młodzież zdobędzie unikatową wiedzę z tej dziedziny, która skutkować będzie w przyszłości zwiększeniem wrażliwości i otwartości na inne formy muzyczne.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.

18. Państwowa Szkoła Muzyczna II stopnia im. F. Chopina w Olsztynie – 4 000 zł na organizację Konkursu Wiolonczelowego dla Uczniów Szkół Muzycznych II Stopnia Regionu północno-wschodniego: Białystok, Łomża, Suwałki, Ełk, Olsztyn, Elbląg

Celem projektu jest rozwijanie umiejętności muzycznych oraz integracja uzdolnionej młodzieży.

Projekt adresowany jest do solistów instrumentalistów w zakresie gry na wiolonczeli. Bezpośredni uczestnicy projektu to uczniowie szkół muzycznych II stopnia Regionu północno-wschodniego Polski z następujących miast: Białystok, Elbląg, Ełk, Łomża, Suwałki, Olsztyn.

Liczba odbiorców bezpośrednich: 50 osób.

19. Fundacja Krzyżowa dla Porozumienia Europejskiego – 30 000 zł na projekt „Art&Money. Międzynarodowe Lato Artystyczne. Krzyżowa 2013”

Realizacja projektu ma na celu rozwijanie możliwości twórczych oraz zachęcenia do ekspresji artystycznej młodzieży z Polski i krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

Efektom projektu będzie m.in. wyrównywanie szans w dostępie do kultury i edukacji nieformalnej, uwrażliwienie na sztukę, inne kultury, języki, obyczaje, wzrost kreatywności poprzez inspirowanie się wzajemne pomysłami innych, pozytywny artystyczny i ogólny rozwój uczestników, a także zwiększenie ich otwartości i umiejętności tworzenia relacji społecznych.

Adresatami projektu jest młodzież w wieku 13-15 lat (warsztat grafiki użytkowej) oraz osoby w wieku 16-26 lat, zainteresowane sztuką i kulturą.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 80 osób.

20. Stowarzyszenie Nowe Horyzonty w Warszawie - 15 180 zł na realizację projektu „Filmowe horyzonty”

Celem projektu jest aktywizacja młodzieży do wspólnego działania oraz zwiększenie jej samodzielności i krytyczności w odbiorze dzieł filmowych.

Projekt ma za zadanie zwiększyć świadomość młodych ludzi jako odbiorców kultury, a także ich umiejętność i potrzebę współtworzenia inicjatyw w przestrzeni publicznej. Realizacja projektu pozwoli młodym ludziom zainteresowanym filmem bardziej świadomie podjąć decyzję o wyborze studiów.

Bezpośredni odbiorcy - młodzież w wieku 14-19 lat zainteresowana filmem i kulturą, o dużej chęci do działania.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

Innowacje w edukacji

21. Fundacja Humanites - Sztuka Wychowania z Warszawy - 40 000 zł na realizację projektu „Akademia Przywództwa Liderów Oświaty”

Celem projektu jest rozwój przywództwa w oświacie oraz doprowadzenie do systemowej zmiany sposobu kształcenia kadr zarządzających.

Oczekiwany rezultat projektu jest wygenerowanie istotnej zmiany jakościowej w kształtowaniu kadry zarządzającej polskimi szkołami poprzez wyjście poza dotychczasowe schematy szkoleniowe.

Bezpośredni uczestnicy projektu to obecni lub przyszli dyrektorzy, wicedyrektorzy przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjalnych, zawodowych i średnich, mieszkających się we Wrocławiu i Warszawie lub w otoczeniu tych miast.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 240 osób.

22. Fundacja Przestrzeni Obywatelskiej i Polityki Społecznej - 50 000 zł na organizację XII Konferencji pt.: „Przywracanie zapomnianej historii. Wyobrażenia o Europie Środkowo-Wschodniej w anglojęzycznych podręcznikach akademickich”

Celem projektu jest wprowadzenie istotnych zmian do amerykańskich i, szerzej, anglojęzycznych podręczników historii poświęconych kulturze europejskiej i historii świata.

Efektom będzie wprowadzenie uzupełnień i korekt do podręczników przeznaczonych dla studentów i uczniów szkół średnich w odniesieniu do zapomnianej historii Rzeczypospolitej, Obojga Narodów, XIX-XX-wiecznej historii ziem Rzeczypospolitej jak też odrodzonego państwa polskiego.

Adresatami projektu są m.in. autorzy akademickich podręczników historii wydawanych w języku angielskim, wykładowcy historii w szkołach wyższych, wydawcy z największych domów wydawniczych z USA, Wielkiej Brytanii, Kanady i Niemiec, odpowiedzialni za lektury historyczne, wydawnictwa uniwersyteckie, studenci studiów doktoranckich oraz licencjackich.

23. Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk w Sopocie - 17 250 zł na projekt młodzieżowych warsztatów edukacyjnych pt.: „Nieznany Morski Świat” w ramach Sopockiego Pikniku Naukowego

Celem projektu jest przybliżenie uczestnikom, w szczególności młodzieży, problemów badań naukowych, sposobów realizacji doświadczeń naukowych, zbierania materiału doświadczonego. Pozwoli to na lepsze zrozumienie otaczającego nas świata, m.in. problemów ekologicznych, zjawisk występujących w akwenach morskich, sposobów bezpiecznego pozyskiwania energii itp. Projekt ma również za zadanie rozwijać umiejętności ilustrowania własnych wyobrażeń i przemyśleń, powstałych na podstawie prezentowanych zagadnień oceanograficznych.

Projekt adresowany jest do młodzieży ze szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, a także studentów. Ważną grupą uczestników projektu są także rodzice.

Szacowana liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 2000 osób.

24. Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk w Warszawie - 20 960 zł na projekt międzynarodowej szkoły fizyki - warsztatów naukowych dla polskich studentów i doktorantów

Celem projektu jest zapoznanie młodych polskich naukowców i adeptów fizyki i nanotechnologii z najnowszymi osiągnięciami w tej dziedzinie na świecie.

Efektom projektu będzie umożliwienie młodym naukowcom i studentom bezpośredniego kontaktu z wybitnymi naukowcami ze świata, stworzenie pola do dyskusji i wymiany doświadczeń, a w dłuższym okresie czasu nawiązania współpracy naukowej z czołowymi ośrodkami na świecie.

Bezpośrednimi adresatami projektu są studenci 4-5 roku studiów magisterskich fizyki, elektroniki i inżynierii materiałowej z ośrodków akademickich w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Rzeszowie, Toruniu, Gdańsku i Łodzi oraz doktoranci z różnych uczelni i instytutów badawczych w kraju.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 130 osób.

25. Uczelnia Łazarskiego w Warszawie - 21 000 zł na organizację międzynarodowej konferencji pt. „Finansowanie Szkolnictwa Wyższego - W poszukiwaniu efektywnych rozwiązań na podstawie doświadczeń w Ameryce, Europie i Azji”

Celem głównym projektu jest wypracowanie systemu finansowania szkolnictwa wyższego sprzyjającego tworzeniu nowoczesnych programów edukacyjnych, jak i nowych programów stypendialnych dla wybitnie uzdolnionej młodzieży oraz włączanie społeczności lokalnych i regionalnych w realizację działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji.

Rezultatem projektu będzie m.in.: zwiększenie wiedzy wśród polityków i administratorów uczelni na temat dobrych praktyk dotyczących finansowania szkolnictwa wyższego, zwiększenie

współpracy między szkolnictwem wyższym, a przedstawicielami biznesu i administracji państwowej, wymiana doświadczeń dotyczących finansowania pomiędzy uczestnikami konferencji oraz upowszechnienie zagadnień dotyczących finansowania szkolnictwa wśród potencjalnych interesariuszy w tym studentów, rodziców i pracodawców.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 200 osób.

26. Stowarzyszenie Salutaris Rozwijania Inicjatyw Pedagogiczno-Psychologicznych - 26 028 zł na Centrum Rozwoju Rodziny Salutaris w Komorowie

Celem projektu jest wsparcie wszechstronnego rozwoju dzieci i wyrównanie szans edukacyjnych dzieci oraz zwiększenie kompetencji wychowawczych rodziców oraz integracja społeczna.

Rezultatem projektu będzie m.in. powstanie profesjonalnego miejsca pomocy terapeutycznej dla społeczności lokalnej, zwiększenie indywidualnych możliwości rozwojowych dzieci i młodzieży objętych terapią oraz poprawa funkcjonowania dzieci i młodzieży o specjalnych potrzebach rozwojowych w relacjach społecznych z rówieśnikami.

Adresatami projektu są dzieci i młodzież, w tym dzieci ze specjalnymi potrzebami rozwojowymi i edukacyjnymi oraz ich rodziny z powiatu pruszkowskiego, gminy Nadarzyn i Michałowice, zwłaszcza okolic Komorowa, na terenie którego realizowany będzie projekt.

Liczba osób biorących udział w projekcie: 50 osób.

Nauka przedsiębiorczości

27. Fundacja Pomoc Polakom na Wschodzie - 47 450 zł na projekt wspierania podstaw przedsiębiorczości młodzieży polskiej ze Wschodu

Celem projektu jest promowanie procesów integracji wiedzy z zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym oraz weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytych na studiach i możliwości zastosowania ich w praktyce.

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są studenci trzeciego roku stacjonarnych studiów magisterskich realizowanych w trybie jednolitym lub dwustopniowym, w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Liczba studentów biorących udział w projekcie: 100 osób.

28. Polski Klub Ekologiczny Oddział w Tychach - 35 000 zł na projekt „Młodzieżowy Ekoprzedsiębiorca”

Celem projektu jest rozwijanie i pogłębianie świadomości potrzeby profesjonalnego tworzenia i rozwoju miniprzedsiębiorstw ekologicznych przyjaznych dla człowieka i przyrody wśród młodzieży z miasta Tychy i okolicznych gmin oraz przedsiębiorców prowadzących takie przedsiębiorstwa w okresie trwania projektu.

Zamierzonym efektem projektu jest uświadomienie mieszkańcom miasta Tychy korzyści wynikających z Ekoprzedsiębiorczości i zdrowego stylu życia.

Bezpośredni odbiorcy projektu to młodzież z Liceum oraz Technikum Ochrony Środowiska, wytwórcy rękodzieła (kobiety) oraz właściciele gospodarstw, posiadających certyfikaty ekologiczne.

Liczba bezpośrednich użytkowników: 96 osób.

29. Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie - 15 360 zł na projekt „ABC Dziecięcej Przedsiębiorczości”

Celem projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych u grupy dzieci z rodzin w trudnej sytuacji materialnej.

Efektom projektu będzie m.in. wykształcenie podstaw umiejętności i kompetencji związanych z przedsiębiorczością (kreatywności, pracy zespołowej, komunikacji i zarządzania projektami) oraz przekazanie wiedzy w zakresie podstaw ekonomii, finansów i edukacji konsumenckiej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 40 osób.

Priorytety opieki zdrowotnej

30. Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Perinatologii w Warszawie - 30 000 zł na projekt nauczania ultrasonografii studentów medycyny, lekarzy, rezydentów oraz specjalistów w dziedzinie ginekologii i położnictwa.

Celem projektu jest edukacja w zakresie położnictwa i ginekologii, a w dłuższym okresie - poprawa diagnostyki, patologii dotyczących ciąży, płodu i niepłodności.

Dotacja jest przeznaczona na wydanie obszernego podręcznika opartego na najnowszych informacjach dotyczących diagnostyki ultrasonograficznej.

Adresatami projektu są lekarze specjalizujący się oraz praktykujący w dziedzinie położnictwa i ginekologii.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 1000 osób.

Dziedzictwo kulturowe i tradycje

31. Stowarzyszenie Wspólnota Polska - 24 000 zł na projekt „Obok Orła znak Pogoni. Powstanie Styczniowe na Litwie. Multimedialna lekcja historii”

Celem projektu jest wsparcie szkół polskich na Litwie oraz ich działalności oświatowej, wyrównanie dostępu osób polskiego pochodzenia zamieszkałych poza granicami kraju do edukacji historycznej w języku polskim oraz podtrzymywanie tożsamości narodowej.

Rezultatem projektu będzie m.in. przekazanie młodzieży polskiej na Litwie wiedzy o powstaniu styczniowym oraz umożliwienie nauczycielom skorzystania z nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, pogłębienie ich wiedzy historycznej i w efekcie wpłynięcie na zwiększenie skuteczności ich nauczania.

Głównymi beneficjentami projektu są dzieci i młodzież polskiego pochodzenia zamieszkała na Litwie, z których więk-

szość uczy się w polskojęzycznych szkołach i klasach, należących do systemu edukacji państwa litewskiego.

Liczba bezpośrednich odbiorców: 43 000 osób.

32. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta w Gorzowie Wielkopolskim - 29 100 zł na projekt konserwacji XVI-XVIII-wiecznych starodruków i zabytkowej kartografii ze zbiorów własnych

Celem projektu jest konserwacja starodruków. Odrestaurowanie zniszczonych woluminów podkreśli niezastąpiony charakter pierwotnego dokumentu i jego szczególną rolę w przekazywaniu naszego dziedzictwa intelektualnego. Odnowione obiekty, jak i proces ich konserwacji, zostaną zaprezentowane na wystawie, której towarzyszyć będą działania edukacyjne i promocyjne kierowane głównie do młodzieży.

Z kolekcji starych druków i historycznej kartografii będą mogli korzystać (w celach kulturowych i badawczych) m.in. historycy, regionaliści i studenci. Projekt adresowany jest też do lokalnych grup szkolnych, mających rzadki kontakt z autentycznymi zabytkami kultury polskiej i europejskiej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 3600 osób.

33. Fundacja Instytut Myśli Józefa Tischnera w Krakowie - 25 000 zł na propagowanie intelektualnego dorobku ks. Józefa Tischnera

Celem projektu jest zapewnienie odpowiednich warunków na potrzeby organizacji spotkań edukacyjnych z młodzieżą szkolną, wykładów, seminariów, konferencji oraz publicznych debat mających na celu popularyzację myśli ks. Józefa Tischnera.

Odbiorcami projektu będą krakowskie oraz małopolskie środowiska kulturalno-naukowe w szczególności młodzież skupiona w kręgu Szkół Tischnerowskich, pracownicy instytucji akademickich, kulturalnych oraz artystycznych, a także słuchacze wyższych studiów różnych stopni.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 1000 osób.

34. Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie - 22 000 zł na projekt „Prorozwojowa rola dziedzictwa kulturowego. Warsztaty i spotkania w ramach Akademii Dziedzictwa w MCK”

Celem projektu jest zwiększanie świadomości i wiedzy na temat zarządzania instytucjami kultury, a także promowania efektywnego gospodarowania środkami finansowymi instytucji.

Efektom projektu będzie między innymi udostępnienie wykładów (w wersji filmowej) szerokiemu gronu odbiorców.

Głównym adresatem projektu są pracownicy instytucji kultury, menedżerowie obiektów zabytkowych, operatorzy turystyczni, przedstawiciele służb ochrony zabytków, nauczyciele, muzealnicy, a także właściciele obiektów zabytkowych i inwestorzy.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 530 osób.

35. Muzeum Historii Żydów Polskich - 30 000 zł na projekt „Jesteśmy razem”: warsztaty dla młodzieży, szkolenie dla liderów samorządowych oraz ceremonia upamiętnienia ofiar obozu zagłady w Treblince oraz Polaków zamordowanych za niesienie pomocy Żydom podczas wojny

Celem projektu jest zwiększenie świadomości uczestników projektu na temat roli Żydów w historii Polski i lokalnych społeczności oraz przełamywanie wzajemnych stereotypów wśród Polaków i Izraelczyków.

Jego efektem będzie m.in. zwiększenie wiedzy w zakresie działań edukacyjnych wokół dziedzictwa żydowskiego w Polsce, wzrost akceptacji wśród uczniów polskich wobec Izraelczyków (na podstawie wyników ewaluacji Projektu „Jesteśmy Razem” w 2012 roku: zmiana opinii o Izraelczykach jako osobach otwartych - wzrost 10%, o przyjaznym nastawieniu do Polaków - wzrost o 14%), a także wzrost akceptacji wśród uczniów izraelskich wobec Polaków.

Liczba odbiorców bezpośrednich: 1100 osób.



36. Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Łodzi - 30 000 zł na konserwację najcenniejszych starodruków Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. Marszałka Piłsudskiego w Łodzi

Celem projektu jest poddanie konserwacji i uchronienie przed całkowitym zniszczeniem najcenniejszych starodruków ze zbiorów Biblioteki. Rezultatem projektu będzie wzrost liczby starodruków po konserwacji, wzrost wartości księgozbioru oraz kontynuacja procesu konserwacji starodruków zapoczątkowanego w 1995 roku.

37. Fundacja Działań Artystycznych i Filmowych Ruchome Obrazy - 26 155 zł na projekt warsztatów „Rób, graj, organizuj” w ramach Grand Festival RÓBREGE reaktywacja 30 lat później.

Celem projektu jest: edukacja muzyczna, w obszarze działalności na rynku muzycznym oraz w zakresie historii muzyki i jej wpływu na społeczeństwo.

Efektom realizacji projektu będzie większa liczba ludzi zainteresowanych rozwijaniem hobby jakim może być muzyka, zawodowych twórców muzyki i managerów muzycznych.

Odbiorcami imprezy są: studenci i licealiści, osoby bezpośrednio zainteresowane tworzeniem muzyki oraz pracą w branży medialnej, uczestnicy festiwalu RÓBREGE.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.



Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich realizowanych przez wolontariuszy Citi

Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”

1. Zespół Szkół w Wójcinie - 2 000 zł na realizację projektu: „Sala Gimnastyczna w Wójcinie”

Projekt zakładał remont sali gimnastycznej w Zespole Szkół w Wójcinie: malowanie ścian, montaż rolet i lamp. Ponadto zadaniem wolontariuszy była organizacja ogniska dla dzieci oraz przedstawiciele szkoły.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 105 osób.
Lider: Wojciech Biegański

2. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” - 2 999,90 zł na realizację projektu: „Lato pod wiatą”

„Lato pod wiatą” to kolejny projekt zrealizowany dla Stowarzyszenia Agroturystycznego „Mazurska Kraina”. W ramach projektu, po uprzednim przygotowaniu terenu zbudowana została wiaty oraz siedziska na terenie ogrodu przyległego do Wiejskiego Centrum Inicjatyw w Giżach. Do zadań wolontariuszy w ramach montażu wiaty należało odeskowanie, przybicie łąt, położenie dachówki oraz wykonanie blatów na stoły i ławy.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.
Lider: Janina Skakunow-Kowalska

3. Stowarzyszenie „Obniżanka” - 3 000 zł na realizację projektu: „Bezpiecznie i z uśmiechem”

Odbiorcami projektu byli mieszkańcy dwóch sąsiadujących ze sobą wsi, w tym dzieci i młodzież w różnym wieku. Zadania do realizacji w ramach projektu obejmowały budowę i pomalowanie płotu, zamontowanie donic na werandzie i zasadzenie w nich roślin.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.
Lider: Edyta Tararuj

4. Stowarzyszenie Koło Giżowskich Bab - 2 498,50 zł na realizację projektu: „Grillowanie z KGB”

Projekt skierowany był do mieszkańców wsi Giże, Orzechówko i Dudki - uczestników warsztatów kulinarnych, imprez okolicznościowych i innych uroczystości organizowanych przez Koło Giżowskich Bab. Do zadań wolontariuszy należało przymocowanie paneli ogrodzeniowych do wcześniej przygotowanych słupków na podmurówce, przygotowanie terenu pod budowę grilla, czyszczenie i malowanie fug w budowanym grillu, porządkowanie terenu oraz przygotowanie wspólnego posiłku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.
Lider: Wiesława Konieczna

5. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Gietrzwałdzie - 2 994 zł na realizację projektu: „Dinozaury są wśród nas!”

Projekt skierowany był do dzieci z ubogich rodzin w wieku 7-13 lat, pochodzących z terenu wiejskiego i objętego dużym bezrobociem. Zadaniem wolontariuszy było: przygotowanie wycieczki, tj. wynajem autokaru, opracowanie planu zwiedzania oraz konkursów związanych ze znajomością epoki i poszczególnych dinozaurów, a także opieka nad dziećmi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 56 osób.
Lider: Beata Janaszkiwicz

6. Gimnazjum nr 17 w Lublinie - 3 000 zł na realizację projektu: „Gimnazjalisto! Ty Też Możesz Uratować Życie”

Odbiorcami projektu byli uczniowie Gimnazjum nr 17 w Lublinie, pochodzący z marginalizowanych rodzin. Zadaniem wolontariuszy było poprowadzenie szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy, zakup sprzętu oraz plansz instruktażowych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.
Lider: Marcin Wtykło

7. Szkoła Podstawowa nr 323 im. Polskich Olimpijczyków w Warszawie - 2 000 zł na realizację projektu: „Sala zmysłów”

Odbiorcami projektu byli uczniowie oddziałów przedszkolnych oraz klas I-VI, w tym dzieci z deficytami rozwojowymi, uczęszczające do Szkoły Podstawowej nr 323 im. Polskich Olimpijczyków w Warszawie. Zadaniem wolontariuszy biorących udział w projekcie był zakup i transport wykładziny podłogowej zamiast listew przypodłogowych oraz montaż zakupionego sprzętu dydaktycznego w sali służącej relaksacji dzieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 650 osób.

Lider: Katarzyna Kania

8. Zespół Szkół w Studzianie – 2 993,80 zł na realizację projektu: „Piknik rodzinny terapeutyczno-integracyjny w stadninie koni”

Projekt skierowany był do dzieci uczęszczających do Szkoły Podstawowej w Studzianie, doświadczających trudności szkolnych i zaburzeń rozwojowych (nadpobudliwych ruchowo, zaniedbanych środowiskowo, z ryzykiem dysleksji czy autyzmu). Pomocą zostali objęci również rodzice najmłodszych dzieci. Celem projektu było zorganizowanie wycieczki do stadniny koni oraz spotkania dla rodziców z terapeutami hipoterapii. Podczas spotkania wolontariusze opiekowali się dziećmi, zorganizowali dla nich ognisko oraz konkurs plastyczny, a także przygotowali i poprowadzili konkurs literacki dla rodziców dzieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 55 osób.

Lider: Monika Dobrzyńska

9. Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 w Łędzinach – 3 000 zł na realizację projektu: „Piknik Europejski: Wszędzie dobrze, ale w domu najlepiej”

Projekt realizowany był w Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 w Łędzinach. Uczniowie szkoły, to dzieci z niepełnosprawnościami ruchowymi i umysłowymi. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie Pikniku Europejskiego. W ramach przygotowań wolontariusze opracowali założenia i karty projektu we współpracy ze szkolnym koordynatorem

projektu, zakupili niezbędne materiały i produkty, podjęli się logistyki przygotowania stoisk, przygotowali dyplomy.

Podczas realizacji projektu odpowiadali za pomoc osobom niepełnosprawnym, udział w jury konkursowym, organizację konkursu na najlepsze stoisko wystawowe dotyczące wybranego kraju europejskiego oraz przygotowanie pikniku dla uczestników spotkania.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 219 osób.

Lider: Robert Marszołek

10. Szkoła Podstawowa nr 277 im. Elizy Orzeszkowej w Warszawie – 3 000 zł na realizację projektu: „W świecie sztuki, czyli malować pędzlem, słowem i muzyką – miniwarsztaty twórczości”

Zadaniem wolontariuszy było przeprowadzenie miniwarsztatów twórczości (różne sposoby wyrażania sztuki za pomocą gestów, słów, muzyki, malarstwa, rzeźby itp.), m.in. przygotowanie gier i zabaw edukacyjnych, w których wzięli udział dzieci i rodzice oraz zorganizowanie wspólnie z dziećmi minispektaklu pt.: „Czerwony Kapturek” i zajęć tanecznych. Projekt skierowany był do dzieci uczęszczających do jednej z warszawskich szkół podstawowych – uczniów klas I-II, uczestniczących w ciągu roku w zajęciach twórczych oferowanych przez szkołę.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

Lider: Paulina Narejko

11. Gminne Centrum Kultury w Halinowie – 2 500 zł na realizację projektu: „Rodzinny festiwal sztuki”

Celem projektu było przygotowanie festiwalu dla zróżnicowanych wiekowo mieszkańców gminy Halinów w województwie mazowieckim. Do zakresu działań wolontariuszy należała organizacja gier i zabaw mających na celu integrację lokalnej społeczności i malowanie buziek podczas imprezy, a po zakończeniu festiwalu prace porządkowe.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

Lider: Wioletta Słowakiewicz

12. Stowarzyszenie Edukator w Łomży, Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Lisach – 3 000 zł na realizację projektu: Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Lisach

W ramach projektu wykonany został remont pomieszczeń Niepublicznej Szkoły w Lisach prowadzonej przez Stowarzyszenie Edukator w Łomży, które powstało z inicjatywy lokalnych rodziców. Działania wolontariuszy polegały na gruntowaniu i malowaniu korytarza, świetlicy, kuchni i stołówki. Na przeprowadzonych pracach skorzystały wszystkie dzieci uczęszczające do szkoły w Lisach.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 34 osoby.

Lider: Adam Wierzbicki

13. Szkoła Podstawowa w Boćwinie – 2 000 zł na realizację projektu: Modernizacja Biblioteki w Szkole Podstawowej w Boćwinie

Projekt skierowany był do społeczności szkolnej z Boćwinki, korzystającej z biblioteki, a jego celem była modernizacja funkcjonującej w Szkole Podstawowej w Boćwinie biblioteki. W ramach działań wolontariusze opróżnili bibliotekę z obecnego wyposażenia, odmalowali ścianę i sufit, zmontowali nowe regały na książki oraz rozlokowali je w bibliotece, a także zajęli się wymianą oświetlenia.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.

Lider: Arkadiusz Pielak

14. Szkoła Podstawowa im. K.I. Gałczyńskiego w Krukłankach – 2 000 zł na realizację projektu: Placyk zabaw przy szkole w Krukłankach

Projekt przewidywał budowę piaskownicy oraz huśtawki łańcuchowej na placu zabaw Szkoły Podstawowej w Krukłankach i odnowienie sprzętu rekreacyjnego znajdującego się na placu. Celem zamierzonych prac renowacyjnych była poprawa wyglądu estetycznego placu zabaw i przedłużenie jego użytkowania przez młodzież szkolną oraz środowisko lokalne. Beneficjentami projektu byli najmłodsi uczniowie szkoły oraz wszystkie okoliczne dzieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 300 osób.

Lider: Paweł Bera

15. Zespół Żłobków Miasta Stołecznego Warszawy Żłobek nr 10 – 2 500 zł na realizację projektu: „Chcemy żłobek pomalować, by uśmiechy dzieci zgotować”

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili prace remontowe w Zespole Żłobków Miasta Stołecznego Warszawy, do którego uczęszczają dzieci w wieku od 5 miesięcy do 3 lat. Zadaniem Wolontariuszy był remont sal, jadalni, sypialni i szatni żłobka, z których korzystają wszystkie dzieci. Powierzchnia do pomalowania wynosiła 1100 m².

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 105 osób.

Lider: Cezary Poremski

16. Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi „SPOZA” – 3 000 zł na realizację projektu: „Lubię bywać... II”

Projekt skierowany był do niepełnosprawnych mieszkańców Warszawy i okolic – podopiecznych Stowarzyszenia Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi „SPOZA”, którzy mieli możliwość aktywnego spędzenia czasu i integracji z wolontariuszami. Do zadań wolontariuszy należała organizacja trzech spotkań: wyjścia do teatru, przygotowanie wycieczki do Sierocka, organizacja zwiedzania Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu oraz asystowanie w trakcie wyjść osobom niepełnosprawnym i pełnienie funkcji pilotów wycieczek.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 12 osób.

Lider: Aldona Puzio

17. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Borzęcinie Dużym – 2 850 zł na realizację projektu: „Stoi na stacji lokomotywa”

Beneficjentami projektu byli uczniowie klas pierwszych, uczęszczający do Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Borzęcinie Dużym oraz ich rodzice, chcący zaangażować się w życie społeczności szkolnej. Są to dzieci pochodzące z rodzin o zróżnicowanym statusie materialnym. W ramach projektu wolontariusze podjęli się organizacji wycieczki

do Piaseczna. W planach spotkania znalazł się m.in. przejazd kolejką wąskotorową do Tarczyna (30 km), prowadzenie zabaw integracyjnych, malowanie dziecięcych buziek i wspólne czytanie wierszy Juliana Tuwima.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.
Lider: Joanna Trzapała

18. Przedszkole Samorządowe nr 12 Tęczowe w Białymstoku - 2 995 zł na realizację projektu: „Tęczowy Plac Zabaw”

Projekt skierowany był do dzieci w wieku 3-10 lat, uczęszczających do Przedszkola Samorządowego nr 12 Tęczowe w Białymstoku. Były to dzieci z 9. oddziałów (sześciu grup dzieci pełnosprawnych i trzech oddziałów dzieci niepełnosprawnych), z różnym stopniem upośledzenia umysłowego i fizycznego. W ramach projektu wolontariusze wyremontowali plac zabaw obok przedszkola i zajęli się aranżacją przestrzeni wokół niego, tak aby sprzyjała ona zabawom na świeżym powietrzu. Zakres prac objął kopanie dołków pod słupki, przykręcanie uchwytów, zawieszanie paneli, montaż bramki i tablic rysunkowych. Podczas działań wolontariackich przewidziana była również zabawa z dziećmi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.
Lider: Alina Sewastynowicz

19. Zespół Szkół Chemicznych w Olsztynie - 2 999,20 zł na realizację projektu: „Świnka skarbonka - czyli jak przedszkolak oszczędza pieniądze”

Projekt zakładał montaż sprzętu na placu zabaw, organizację i przeprowadzenie pogadanki o oszczędzaniu, organizację pikniku rodzinnego - w tym gier i zabaw na świeżym powietrzu. Na wykonaniu działań skorzystały przedszkolaki, bawiące się na placu zabaw przy Zespole Szkół Chemicznych. Prace montażowe zostały wykonane 21 czerwca przed rozpoczęciem pikniku rodzinnego. Pogadanka o oszczędzaniu odbyła się 7 czerwca 2013 roku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 140 osób.
Lider: Anna Piechota

20. Zespół Szkół Specjalnych nr 7 w Łodzi - 2 000 zł na realizację projektu: „Ja, Ty, My - Bawimy się i Tworzymy”

Odbiorcami projektu byli uczniowie szkoły specjalnej ze szczególnym uwzględnieniem dzieci z dysfunkcjami ruchowymi, słuchowymi, cechami nadpobudliwości ruchowej, autyzmu oraz zaburzeniami psychicznymi zachowania. Działania wolontariuszy uwzględniały pomoc w organizacji pikniku rodzinnego, w tym przygotowanie pokazów artystycznych - przedstawień i wprawek teatralnych oraz zabaw integracyjnych przy muzyce. Wolontariusze zaaranżowali także kącik fotograficzny, zorganizowali *mini playback show*, włączyli się w zabawy i gry ruchowe. Wszelkie działania twórcze odbywały się przy wykorzystaniu arteterapii, muzykoterapii i choreoterapii.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.
Lider: Rafał Życzkowski

21. Schronisko dla Zwierząt w Łodzi - 2 999,90 zł na realizację projektu: „Budowa wybiegów dla psów na terenie Schroniska dla zwierząt w Łodzi przy ulicy Marmurowej 4”

Projekt realizowany był na rzecz psów i kotów przebywających w Schronisku dla Zwierząt w Łodzi. Zadaniem wolontariuszy była budowa wybiegów dla psów, uporządkowanie i wyrównanie terenu. Zajęli się także budową ogrodzenia, posprząkali kójce dla psów i pomieszczenia dla kotów. Pielęgnowali zwierzęta oraz wyprowadzili psy na spacer.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 600 osób.
Lider: Piotr Soral

22. Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Olsztynie - 1 879,48 zł na realizację projektu: „Mali Einsteinii”

Projekt realizowany był w Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym w Olsztynie, a jego beneficjentami byli najmłodszy pacjenci przebywający w Szpitalu. Zadaniem Wolontariuszy było zorganizowanie zajęć dla dzieci, przygotowanie zabaw, stworzenie pamiątkowych dyplomów oraz zakup wszelkich niezbędnych do tego materiałów.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.
Lider: Monika Skurat

23. Zespół Placówek Edukacyjnych - 2 000 zł na realizację projektu: „Ekologiczne igraszki dla ciała i ducha”

Projekt skierowany był do dzieci w wieku 4-5 lat - pełno- i niepełnosprawnych, a pośrednio do wszystkich uczniów uczęszczających do Zespołu Placówek Edukacyjnych. Działania w ramach projektu obejmowały przeprowadzenie zajęć o tematyce ekologicznej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Agnieszka Wróblewska

24. „Przywrócić Dzieciństwo” Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” w Warszawie - 4 000 zł na realizację projektu: „Rodzinny Dzień Kultury i Sztuki”

Odbiorcami projektu były rodziny mieszkające na Osiedlu Dudziarska 40, są to osoby eksmitowane z innych dzielnic. Osiedle jest oddalone od infrastruktury gastronomicznej, sklepowej i kulturalnej. Do zadań wolontariuszy należała organizacja zajęć podczas pikniku: rodzinnych konkursów sprawnościowych z nagrodami i warsztatów tworzenia biżuterii. Wolontariusze zaaranżowali także stoiska, gdzie wspólnie z odbiorcami wykonywali prace plastyczne - malowanie farbami, lepienie z plasteliny oraz malowali dziecięce buźki.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.
Lider: Monika Burcel

25. Przedszkole nr 194 w Warszawie - 3 000 zł na realizację projektu: „Radosny przedszkolak”

Zadaniem wolontariuszy, biorących udział w projekcie było poprowadzenie warsztatów edukacji finansowej dla dzieci pięcioletnich uczęszczających do Przedszkola nr 194. Ponadto wolontariusze wykonali prace remontowe na terenie placówki, tj. montaż bramy, zabezpieczenie i pomalowanie ogrodzenia oraz bramy, a także podjęli się impregnacji sprzętu na placu zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 240 osób.
Lider: Joanna Bandzerewicz

26. Centrum Zdrowia Dziecka w Międzyzlesiu - 2 000 zł na realizację projektu: „Wieziemy Uśmiech na Dwóch Kołach w Centrum Zdrowia Dziecka”

Odbiorcami projektu byli mali pacjenci w różnym wieku, przebywający w Centrum Zdrowia Dziecka w Międzyzlesiu. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie pikniku oraz obsługa poszczególnych stanowisk w czasie jego trwania. Ponadto koordynacja gier i zabaw, pilnowanie porządku i bezpieczeństwa, a na zakończenie wręczenie upominków.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.
Lider: Piotr Karwowski

27. Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym - 2 500 zł na realizację projektu: „Aktywizacja głuchoniewidomych - Zjazdy Tyrolskie”

Projekt skierowany był do osób głuchoniewidomych, które na skutek równoczesnego poważnego uszkodzenia słuchu i wzroku napotykały na bardzo duże trudności w poruszaniu się. Zadaniem wolontariuszy było wsparcie indywidualne osób głuchoniewidomych, podczas biwaku i zaplanowanych w jego trakcie zajęć m.in. Zjazdów Tyrolskich na linach i warsztatów integracyjnych. Oprócz tego w ich gestii leżało także przygotowanie i rozbicie namiotów oraz urządzenie obozu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 15 osób.
Lider: Grzegorz Makochóń

28. Szkoła Podstawowa w Mingajnach - 2 000 zł na realizację projektu: Przedszkole moich marzeń

W ramach projektu odbyły się prace remontowe w Szkole Podstawowej w Mingajnach. Zadania dla Wolontariuszy obejmowały demontaż starych sprzętów i wyposażenia klasy, zaklejenie dziur w ścianach, zamontowanie nowych tablic i ustawienie nowego wyposażenia. Ponadto wolontariusze biorący udział w przedsięwzięciu, podjęli się organizacji ogniska integracyjnego z mieszkańcami wsi.

Z wyników projektu korzystać będą głównie dzieci uczęszczające do oddziału przedszkolnego.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 23 osób.

Lider: Anna Zienciuk

29. Szkoła Podstawowa nr 51 w Szczecinie - 2 000 zł na realizację projektu: „Komputerowo - od zabawy do nauki”

Projekt zakładał doposażenie sali komputerowej w Szkole Podstawowej nr 51 w Szczecinie. Zadaniem wolontariuszy uczestniczących w projekcie był montaż plansz edukacyjnych, podłączenie drukarek i słuchawek do komputerów oraz organizacja konkursu z wiedzy informacyjnej. Beneficjentami projektu byli uczniowie edukacji wczesnoszkolnej (około 600. uczniów) oraz dzieci z klas zerowych korzystający z sali komputerowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 600 osób.

Lider: Wioleta Oziewicz

30. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ostródzie - 2 999,92 zł na realizację projektu: „Rodzinna Lekcja z Prehistorii”

Beneficjentami projektu były dzieci 5-6-letnie z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Ostródzie, zamieszkujące obszar zagrożony wysokim bezrobociem. Wolontariusze, którzy wzięli udział w działaniach na ich rzecz podjęli się zorganizowania wycieczki do „DinoParku” w Malborku. Do ich zadań należało także przygotowanie dla dzieci zaproszeń na wycieczkę, konkursu wiedzy o dinozaurach i dyplomów jak również kompleksowa opieka nad dziećmi podczas wycieczki.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 58 osób.

Lider: Anna Kościukiewicz-Skorupa

31. Publiczna Szkoła Podstawowa im. Stefana Czarnieckiego w Ostrołęce - 4 000 zł na realizację projektu: „Szkoła nad Pilicą”

Beneficjentami projektu były dzieci w wieku 5-12 lat z terenów wiejskich uczęszczające do Szkoły Podstawowej

im. Stefana Czarnieckiego. Projekt zakładał remont jednej z sal lekcyjnych: pomalowanie ścian, wymianę wykładziny podłogowej, ustawienie nowych ławek dla uczniów. W czasie wykonywania prac remontowych część wolontariuszy poprowadziła dla dzieci wcześniej przygotowane zajęcia z edukacji ekonomicznej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 123 osób.

Lider: Marianna Gwardys-Bartmańska

32. Szkoła Podstawowa im. Stefana Starzyńskiego w Nasielsku - 2 550 zł na realizację projektu: Gała piosenki żołnierskiej „Gdy piosenka szła do wojska”

Celem projektu była popularyzacja i poszerzenie wiedzy na temat wojska na świecie, kształtowanie postaw patriotycznych dzieci i młodzieży, upowszechnianie historii i tradycji oręża polskiego, rozwijanie wyobraźni uczniów a także ukazanie roli piosenki żołnierskiej i patriotycznej w polskiej tradycji, historii i kulturze. Projekt skierowany był do uczniów szkół z terenu gminy Nasielsk, którzy wzięli udział w gali piosenki żołnierskiej zorganizowanej przez wolontariuszy. Do zadań osób biorących udział w projekcie należało: dekoracja sali, udział w jury, przygotowanie wystawy prac plastycznych „Wojsko widziane oczami dziecka” oraz organizacja grilla dla wszystkich uczestników wydarzenia.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.

Lider: Ewa Topczewska

33. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów - 4 000 zł na realizację projektu: „Maluch mądry i bezpieczny”

Projekt realizowany wraz z Polskim Stowarzyszeniem Motocyklistów zakładał poprowadzenie szkolenia dla dzieci dotyczącego pierwszej pomocy. Szkolenie obejmowało zagadnienia z zakresu kompletowania apteczki, wzywania pomocy, bezpiecznego zachowania się na drodze, znaków ostrzegawczych. Dzieci dowiedziały się co zrobić w przypadku skaleczeń, a także jak zachować się w obliczu zagrożenia. Projekt skierowany był do dzieci przedszkolnych w wieku od 3 do 6 lat.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 75 osób.

Lider: Katarzyna Romanowska

34. Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi nr 280 im. Tytusa Chałubińskiego w Warszawie - 2 000 zł na realizację projektu: „Habari za asubuhi! - dzień dobry Afryko! Czyli egzotyczna podróż pierwszoklasistów na gorący kontynent”

Odbiorcami projektu byli uczniowie z klas pierwszych, klasa 6-latków oraz klasa integracyjna 7-latków, uczęszczających do świetlicy szkolnej w Szkole Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 280 im. Tytusa Chałubińskiego w Warszawie. Zadaniem wolontariuszy była organizacja zabaw integracyjnych; poprowadzenie spotkania o Afryce - przygotowanie zajęć plastycznych, muzycznych, pokazu mody afrykańskiej w tym pokazu biżuterii oraz masek. Wolontariusze przygotowali także wystawę wykonanych przez dzieci prac. W ramach projektu odbył się również koncert muzyki afrykańskiej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 45 osób.

Lider: Beata Plawgo

35. Szkoła Podstawowa nr 114 z Oddziałami Integracyjnymi im. Jędrzeja Cierniaka w Warszawie - 2 993 zł na realizację projektu: „Klub Miłośników Gier Planszowych”

Miejscem realizacji projektu była Szkoła Podstawowa nr 114 z Oddziałami Integracyjnymi im. Jędrzeja Cierniaka w Warszawie, a jego beneficjentami uczniowie uczęszczający do szkoły oraz ich rodziny. Do zadań wolontariuszy biorących udział w projekcie należało poprowadzenie serii 1,5-godzinnych spotkań Klubu Miłośników Gier Planszowych, podczas których uczestnicy grali w gry strategiczne, w tym o tematyce ekonomicznej. Zajęli się również organizacją Szkolnego Pikniku Miłośników Gier Planszowych. Przygotowali plakaty oraz treść ulotek informujących o wydarzeniach.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

Lider: Robert Kamela

36. Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Biskupcu - 3 000 zł na realizację projektu „Samodzielni w życiu i w pracy”

Projekt zakładał remont pracowni stolarsko-ślusarsko-rzeźbiarskiej oraz organizację spotkania z uczestnikami WTZ.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.

Lider: Ewa Giedrys

37. Przedszkole Miejskie nr 1 w Piastowie „Pod Topolą” - 2 500 zł na realizację projektu: „Tęczowy plac zabaw!!!”

Projekt realizowany był w Przedszkolu Miejskim nr 1 w Piastowie „Pod Topolą”. Działania w ramach projektu zakładały: oczyszczenie i pomalowanie sprzętu na placu zabaw, zabezpieczenie altanki impregnatem, montaż płotków, prace ogrodowe, w tym wymianę wyściółki na klombach, zaszczepienie kwiatów i krzewów. Z rezultatów prac wolontariuszy skorzystały wszystkie dzieci uczęszczające do przedszkola oraz ich rodziny.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.

Lider: Sylwia Szklarzyk

38. Ośrodek Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi w Łażniach - 2 995,38 zł na realizację projektu: „Eko-Rehabilitacja”

Beneficjentami projektu byli podopieczni Ośrodka Wsparcia dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi w Łażniach. Są to osoby przewlekle chore psychicznie lub upośledzone umysłowo. Ośrodek działa w zgodzie ze środowiskiem. W związku z tym w ramach zajęć z podopiecznymi ośrodka zostały zorganizowane zajęcia pt. „EKO-REHABILITACJA”, czyli gimnastyka ogólno-usprawniająca oraz gry zbiorowe uwzględniające przybory nietypowe (piłki z gazet, kubeczki z wodą, kredki, mazaki, liny do przeciągania oraz materiały recyklingowe oraz chustą animacyjną). Zaraz po tym wolontariusze wraz z opiekunami zorganizowali minizawody sportowe. Główną atrakcją poza ćwiczeniami była chusta

animacyjna, która jako element łączący rehabilitację z integracją sensomotoryczną zagwarantował zarówno dobrą zabawę, jak i naukę współpracy w grupie, kształtującą koordynację wzrokowo-ruchową.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 52 osób.

Lider: Anna Marzanna Grzegorzcyk

39. Urząd Miejski w Ornece - 3 000 zł na realizację projektu: „Wiejska okolica, wyczekiwana świetlica”

Projekt zakładał remont świetlicy znajdującej się w Urzędzie Miejskim w Ornece: szpachlowanie, malowanie ścian i elewacji świetlicy. Ponadto wolontariusze zorganizowali piknik rodzinny, poprowadzili gry i zabawy z dziećmi m.in. o tematyce ekonomicznej. Odbiorcami działań wolontariackich byli wszyscy mieszkańcy wsi Karbowo (dzieci, młodzież i dorośli).

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 220 osób.

Lider: Danuta Dargacz

40. Fundacja „Dar serca” - 2 800 zł na realizację projektu: Projekt „JULEK”

Projekt realizowany był dla bezdomnych zwierząt, przebywających w gospodarstwie wiejskim - są to m.in. konie, psy i koty - podopieczni Fundacji „Dar serca”. Działania w ramach projektu obejmowały wymalowanie klatek i boksów dla psów oraz koni, wyczyszczenie zamków w drzwiach i ich pomalowanie, a także odświeżenie boksów dla koni.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 51 osób.

Lider: Adrianna Patoła

41. Przedszkole nr 133 w Celinowie - 2 500 zł na realizację projektu: „Niech Przedszkolak się dowie, że najważniejsze jest Zdrowie”

Realizacja projektu odbyła się w Przedszkolu nr 133, a beneficjentami pomocy były wszystkie przedszkolaki uczęszczające do placówki. Są to dzieci pochodzące z rodzin o różnicowanym statusie materialnym. Działania wolontariuszy w ramach projektu obejmowały organizację zajęć na tere-

nie stajni Celinów o tematyce „Dziki zachód”, w tym mini-zawody sportowe dla uczestników, prelekcję na temat koni, ich żywienia, czyszczenia, sportu jeździeckiego. Odbyło się także oprowadzanie na kucach i kurs czyszczenia. Ponadto wolontariusze poprowadzili zajęcia plastyczne i taneczne dla dzieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 125 osób.

Lider: Hanna Wosińska-Przepióra

42. Szkoła Podstawowa nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach - 3 000 zł na realizację projektu: „Uczeń - Badacz, Odkrywca”

Beneficjentami pomocy byli uczniowie klas 4-6, uczęszczający do Szkoły Podstawowej nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach. Działania, które były realizowane w ramach projektu obejmowały opracowanie i zorganizowanie pokazu eksperymentów z elementami chemii i fizyki, a ponadto przygotowanie i założenie hodowli roślin i montaż listew do zawieszenia plansz edukacyjnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 320 osób.

Lider: Maja Krasnodębska-Predi

43. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi, ul. Drużynowa - 2 200 zł na realizację projektu: „Pomóżmy Maluchom się rozwijać!”

Odbiorcami projektu były niemowlęta i noworodki przebywające w Domu Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi. Działania wolontariuszy obejmowały oczyszczenie i odmalowanie balustrady i ścian tarasu, przymocowanie płyt do balustrady a także zakup kojca, materaca i luster.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 15 osób.

Lider: Monika Oleksik

44. Stowarzyszenie Równych Szans - 3 000 zł na realizację projektu: „Teatralne marzenia”

Beneficjentami projektu były dorosłe osoby niepełnosprawne fizycznie, intelektualnie oraz z niepełnosprawnością sprzężoną - członkowie Stowarzyszenia Równe Szanse oraz

podopieczni Środowiskowego Domu Samopomocy w Żyrardowie. Zadaniem wolontariuszy, uczestniczących w realizacji projektu była organizacja warsztatów teatralnych i wyjazdu do teatru dla beneficjentów projektu oraz nawiązanie współpracy z profesjonalnym aktorem. Warsztaty teatralne pozwoliły im uczestnikom na bardziej świadome wyrażanie emocji.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.

Lider: Adam Niedźwiadek

45. Szkoła Podstawowa nr 285 im. Jana Marcina Szancera w Warszawie - 2 400 zł na realizację projektu: „Sam jem, sam buty wiąże - uczymy samodzielności...”

Projekt realizowany był w Szkole Podstawowej nr 285 im. Jana Marcina Szancera w Warszawie, a jego beneficjentami byli uczniowie klas 0-1 oraz rodzice odprowadzający ich do szkoły. Celem projektu było przygotowanie oraz wyposażenie pomieszczenia, które będzie spełniało rolę szatni i pierwszego pomieszczenia szkolnego, z którym najmłodszy uczniowie będą mieli styczność każdego dnia - ok. 40 m². Zadaniem wolontariuszy było przeprowadzenie rozbioru kraty dzielącej 2 pomieszczenia, zakup, złożenie oraz montaż szafek szkolnych, a także pomalowanie nowej szatni.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 275 osób.

Lider: Bogdan Kulesza

46. Przedszkole nr 244 „Niegocińskie Skrzaty” w Warszawie - 2 000 zł na realizację projektu: „Muzyczny świat przedszkolnych inspiracji”

Projekt realizowany był w Przedszkolu nr 244 „Niegocińskie Skrzaty”. Podopieczni placówki to dzieci w wieku 3-5 lat, w tym uczniowie ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi. Celem projektu było wspieranie rozwoju emocjonalnego i intelektualnego zarówno dzieci zdrowych, jak i ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, poprzez zajęcia zawierające elementy muzykoterapii, elementy socjoterapeutyczne (do relaksacji czy wyrażania emocji). Zadaniem wolontariuszy było opracowanie propozycji

ćwiczeń i zabaw, prezentacja możliwości wykorzystania poszczególnych instrumentów we wszystkich grupach przedszkolnych oraz indywidualna praca z dziećmi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 32 osób.

Lider: Agnieszka Marciniak

47. Ochotnicza Straż Pożarna Jeziorowskie - 3 000 zł na realizację projektu: „Amfiteatr w Jeziorowskich”

Celem projektu była pomoc lokalnej społeczności. Zadaniem wolontariuszy było zagospodarowanie terenu w pobliżu sceny zbudowanej przez mieszkańców wsi oraz członków Ochotniczej Straży Pożarnej w Jeziorowskich, ponadto budowa ławek w amfiteatrze. Budowa ławek ma poprawić komfort oraz bezpieczeństwo uczestników imprez i spotkań okolicznościowych. Na zrealizowaniu planowanych działań skorzystają mieszkańcy wsi Jeziorowskie oraz gminy Krukłanki.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.

Lider: Bolesław Kurowski

48. Przedszkole nr 90 im. Jana Brzechwy w Poznaniu - 2 295 zł na realizację projektu: „Zamki na piasku”

Odbiorcami projektu były dzieci uczęszczające do Przedszkola nr 90 im. Jana Brzechwy. Działania wolontariuszy obejmowały wyrównanie terenu przy dwóch piaskownicach, oczyszczenie i pomalowanie drewnianych ławeczek na piaskownicach, pomalowanie ławek, rozłożenie trawy z rolki, poprowadzenie zabaw z dziećmi na świeżym powietrzu. Ponadto zadaniem wolontariuszy była organizacja festynu z udziałem dzieci i rodziców na placu zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 175 osób.

Lider: Katarzyna Dudkowiak

49. Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD Helenów - 4 000 zł na realizację projektu: „CitiMisja Helenów - Malujemy i bawimy, pomagamy i uczymy - edycja 2013”

W ramach projektu wykonane zostały prace remontowe w Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD Helenów,

w tym: malowanie balustrady przy rampie podjazdowej, elewacji jednego z budynków oraz ławek w parku. Ponadto wolontariusze wykonali prace ogrodnicze – sadzenie kwiatów. Poprowadzili oni również zajęcia edukacyjne z zakresu finansów i ekonomii dla różnych grup wiekowych oraz zajęcia kulinarne i artystyczne. Odbiorcami pomocy były dzieci niepełnosprawne (najczęściej fizycznie), przebywające w internacie oraz pozostające pod opieką dzienną Centrum.

Lider: Joanna Motyl

50. Powiatowy Zespół Placówek Pomocy Dziecku i Rodzinie w Siennie – 3 000 zł na realizację projektu: „Tęczowisko – malowanie pokoi dziecięcych w Domu Dziecka w Siennie”

Projekt realizowany był w Powiatowym Zespole Placówek Pomocy Dziecku i Rodzinie w Siennie. Wolontariusze biorący udział w projekcie odpowiedzialni byli za remont pomieszczeń, tj. szpachlowanie oraz malowanie sufitów i ścian. Ponadto w ramach projektu wolontariusze zajęli się organizacją wieczornego ogniska dla wychowanków, kadry i wolontariuszy. Beneficjentami pomocy byli wszyscy mieszkańcy Placówki Socjalizacyjnej – dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

Lider: Monika Jóźwiak

51. Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Elżbiety Róży Czackiej w Laskach – 2 500 zł na realizację projektu: „Gotować każdy może, trochę lepiej lub trochę gorzej”

Beneficjentami projektu byli niewidomi uczniowie szkoły podstawowej, gimnazjum oraz szkoły średniej przy Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci Niewidomych im. Elżbiety Róży Czackiej w Laskach. Zadaniem wolontariuszy był udział w instruktażu przygotowanym przez tyflopedagogów, organizacja zajęć kulinarnych, a ponadto przygotowanie spotkania integracyjnego podczas wspólnego spożycia przygotowanych wcześniej posiłków.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 70 osób.

Lider: Jan Borkowski

52. Stowarzyszenie „Budujemy z marzeń” – 3 500 zł na realizację projektu: „Projekt z projektem” – czyli dzielimy się wiedzą i wykorzystujemy ją w praktyce

Podzielenie się wiedzą z zakresu wolontariatu – mentoring tworzenia „wniosku projektu” i jego realizowania. Prowadzenie warsztatów teoretycznych (forma zajęć dydaktycznych) i zajęcia praktyczne. Przeprowadzenie wraz z młodzieżą prac remontowych, zorganizowanie zbiórki drobnych elementów wyposażenia w Banku i wśród znajomych, przygotowanie dokumentacji z przebiegu projektu, promocja projektu w środowisku lokalnym.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 60 osób.

Lider: Renata Duszyńska

53. Katolickie Stowarzyszenie Niepełnosprawnych dzieci. Siedleckiej o/Żelechów Warsztat Terapii Zajęciowej – 3 000 zł na realizację projektu: „Pomaganie jest proste! – wernisaż w Warszawie, remont w Żelechowie”

Projekt realizowany był w Katolickim Stowarzyszeniu Niepełnosprawnych dzieci. Siedleckiej o/Żelechów Warsztat Terapii Zajęciowej. Uczestnicy warsztatów to osoby w wieku 18-60 lat. Celem projektu było praktyczne kształtowanie umiejętności autopromocji i samodzielności u osób niepełnosprawnych poprzez prezentacje i sprzedaż własnych wyrobów artystycznych na wernisażu oraz przygotowanie prac na aukcję internetową, jak również poprawa warunków pracy wychowanków oraz pracowników WTZ poprzez modernizację systemu grzewczego starej części budynku dzięki wykonaniu instalacji nadmuchu ciepłego powietrza z kominka do sąsiednich pracowni i na korytarz oraz ocieplenie wełną mineralną części stropu. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie aukcji i kiermaszu w spółce CI PLC, przygotowanie akcji promocyjnej oraz przeprowadzenie prac remontowych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 46 osób.

Lider: Anna Jóźwiak

54. Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego „Puszcza Borecka” – 1 930 zł na realizację projektu: „Boisko Jeziorowskie”

Projekt realizowany był przy współpracy Stowarzyszenia Rozwoju Regionalnego „Puszcza Borecka” na rzecz dzieci i młodzieży uczęszczających do wspieranej przez Stowarzyszenie świetlicy w Jeziorowskich.

Głównym celem projektu była rewitalizacja boiska sportowego i budowa ścieżki edukacyjnej. Zadaniem wolontariuszy było wyrównanie terenu, posianie trawy, pomalowanie bramek i założenie dwóch siatek, ułożenie kory na edukacyjnej ścieżce zmysłu, zamocowanie tablicy informacyjno-edukacyjnej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.

Lider: Adam Robaszkiewicz

55. Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych i Edukacyjnych i Diagnostycznych w Olsztynie – 1 500 zł na realizację projektu: „Odkryj w sobie duszę artysty”

Beneficjentami pomocy były dzieci w wieku 10-18 lat przebywające pod opieką Zespołu Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych i Edukacyjnych i Diagnostycznych. Zadaniem wolontariuszy było poprowadzenie dla dzieci bloku zajęciowego, trwającego 3-4 godziny, podczas którego wolontariusze wspólnie z dziećmi malowali, rzeźbili oraz próbowali swoich sił w decoupage'u

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

Lider: Agnieszka Knapik

56. Dom Dziecka w Zamościu – 4 000 zł na realizację projektu: „Poszerzamy horyzonty!”

Projekt skierowany był do podopiecznych Domu Dziecka w Zamościu – dzieci w wieku 4-18 lat, 8 dziewczynek i 22 chłopców. Celem działań przewidzianych w projekcie była nauka dzieci młodszych (4-8 lat) jęz. angielskiego poprzez zabawę i zajęcia

plastyczne. Dla dzieci starszych (9-18 lat) poprowadzenie zajęć z finansów i bankowości połączonych z wizytą w oddziale Banku w Lublinie. Ponadto do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie zwiedzania atrakcji regionalnych, prace porządkowo-remontowe oraz poprowadzenie zajęć kulinarnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

Lider: Renata Pałka

57. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi – 3 000 zł na realizację projektu: „Słońce dla dzieci”

Projekt realizowany był w Domu Dziecka dla Małych Dzieci. Podopieczni placówki to dzieci w wieku 3-7 lat oraz trzy nieletnie matki, samotnie wychowujące dzieci. W ramach projektu wolontariusze podjęli się organizacji wycieczki dla dzieci do ZOO. W tym samym czasie druga grupa wolontariuszy zajęła się malowaniem sali do terapii, rozkładaniem na zewnątrz namiotu i rozkładaniem mebli ogrodowych. Wolontariusze dzielili się z dziećmi swoimi pasjami, m.in. grą na gitarze czy grą w siatkówkę.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.

Lider: Aleksandra Łęgocka

58. Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Olsztynie – 2 999 zł na realizację projektu: „Zróbmy coś dla innych – Zielony zakątek dla pacjentów Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Olsztynie”

Projekt realizowany był w Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym w Olsztynie. Odbiorcą projektu będzie natomiast każda osoba przebywająca na terenie szpitala, niezależnie od tego, czy jest pacjentem, odwiedzającym, czy też pracownikiem. Do zadań wolontariuszy należało: przygotowanie terenu pod sadzonki, prace porządkowe, przygotowanie narzędzi i przekopanie ziemi, transport ziemi, roślin i małej architektury, zasadzenie roślin, krzewów, bylin oraz montaż małej architektury tj., ławek, krzeseł, pojemników na śmieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 600 osób.

Lider: Joanna Tworuz

59. Związek Ukraińców w Polsce, Koło w Kruklankach - 1 255,75 zł na realizację projektu: „Wspomagamy „Dom Spotkań”

Projekt realizowany był przy współpracy Związku Ukraińców w Polsce, Koło w Kruklankach. Odbiorcami pomocy byli natomiast członkowie lokalnej społeczności gminy Kruklanki - ludność ukraińska, stanowiąca 30% populacji gminy oraz jej rdzenni mieszkańcy. Zadania dla wolontariuszy objęły zakup materiałów malarskich, naprawę pęknięć i wypełnienie ubytków w ścianie, zerwanie starej powłoki malarskiej, malowanie ścian oraz sufitów w pomieszczeniach. Dodatkowo - zakup wyposażenia (krzesła, laptopa, materiałów biurowych).

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 960 osób.

Lider: Mirosława Ostapczuk

60. Szkoła Podstawowa im. Juliusza Verne'a w Białych Błotach - 1 535 zł na realizację projektu: „Wiem co zjem - bo świadomie chcę”

Działania w ramach projektu odbywały się w Szkole Podstawowej im. Juliusza Verne'a w Białych Błotach. Odbiorcami projektu jest bezpośrednio grupa 21. dzieci (klasy IV-VI). Pośrednio zaś wszyscy uczniowie szkoły - łącznie 900 osób. Zadaniem wolontariuszy biorących udział w projekcie było przeprowadzenie quizu, konkursu i warsztatów zdrowego żywienia. Ponadto do zadań wolontariuszy należało przekazanie dzieciom wiedzy o zaletach zdrowego odżywiania oraz organizacja podsumowujących warsztatów połączonych z projekcją filmu na temat zdrowego żywienia.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 80 osób.

Lider: Filip Pieczka

61. Dom Dziecka nr 2 w Łodzi - 3 000 zł na realizację projektu: „Kolorowa świetlica”

Beneficjentami projektu byli podopieczni Domu Dziecka nr 2 w Łodzi - dzieci w wieku od 3 lat do usamodzielnienia, w tym dzieci niepełnosprawne. Działania podjęte w ramach projektu

obejmowały prace remontowe w świetlicach i łazience, malowanie elementów placu zabaw i przesadzenie kwiatów, przygotowanie zajęć artystycznych oraz przygotowanie posiłku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 23 osoby.

Lider: Wioletta Siedlaczek

62. Świetlica Środowiskowa im. bł. E. Bojanowskiego w Rawie Mazowieckiej - 1 999 zł na realizację projektu: „Renowacja oraz wyposażenie sali zabaw w Stowarzyszeniu Przymierze Rodzin: Świetlica Środowiskowa”

Projekt realizowany był przy współpracy ze Świetlicą Środowiskową im. bł. E. Bojanowskiego w Rawie Mazowieckiej, w ramach pomocy grupie dzieci i młodzieży, będących wychowankami Świetlicy. Są to osoby pochodzące z rodzin niepełnych, dotkniętych biedą lub/oraz patologią społeczną. Zadaniem wolontariuszy było przeprowadzenie dla dzieci pogadanki o znaczeniu nauki i rzetelnej pracy jako drogi do sukcesu, wyremontowanie sali, prace porządkowe, wyposażenie sali w klocki piankowe oraz poprowadzenie gier i zabaw z zakresu edukacji finansowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 60 osób.

Lider: Krystian Kowalczyk

63. Szkoła Podstawowa w Złotokłosie - 2 500 zł na realizację projektu: „Czy macie zielone pojęcie?”. Warsztaty ekologiczne dla uczniów i rodziców

Beneficjentem pomocy będzie Szkoła Podstawowa w Złotokłosie i wszyscy uczniowie uczęszczający do szkoły, a także nauczyciele i rodzice. Zadaniem wolontariuszy było uporządkowanie terenu zielonego i zasadzenie roślin, przygotowanie tabliczek z nazwami drzew po polsku i łacinie oraz przeprowadzenie warsztatów z pielęgnacji roślin.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 400 osób.

Lider: Iwona Bronisz-Ondra

64. Szkoła Podstawowa nr 65 w Warszawie - 2 500 zł na realizację projektu: „Misja Citi- Zdrowa Szkoła - Zdrowe Dzieci”

Beneficjentami działań będą uczniowie uczęszczający do Szkoły Podstawowej nr 65. Celem projektu było pomalowanie sali gimnastycznej oraz czterech sal dydaktyczno-naukowych. Wykonana praca ma na celu zapewnienie dzieciom przyjaznych warunków do nauki i rozwoju fizycznego. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie sal do malowania w tym zabezpieczenie podłóg i mebli przed zachlapaniem, malowanie sali gimnastycznej i sal dydaktyczno-naukowych, a także wykonanie prac porządkowych po ukończonym malowaniu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 661 osób.

Lider: Maciej Białowąz

65. Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie - 3 000 zł na realizację projektu: „Mali badacze zielonego tarasu”

Wydarzenie odbyło się w Przedszkolu Miejskim nr 5 w Olsztynie. Beneficjentami projektu były dzieci w wieku 3-6 lat, pośrednio natomiast odbiorcami działań wolontariuszy byli również goście odwiedzający przedszkole - rodzice, władze lokalne, a w przyszłości dzieci z innych przedszkoli w Olsztynie. Zadaniem wolontariuszy były prace ogrodnicze na tarasie, zorganizowanie stanowisk będących inspiracją dla rodziców do alternatywnych sposobów spędzania czasu wolnego z dzieckiem, zorganizowanie stanowiska badacza i nadzór nad prowadzonymi eksperymentami, a także poprowadzenie zabaw ruchowych na terenie ogrodu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.

Lider: Adam Lesiński

66. Dom Samotnej Matki i Dziecka w Warszawie - 2 496 zł na realizację projektu: „Częściowa rewitalizacja ogrodu Domu Samotnej Matki i Dziecka”

Odbiorcy projektu to podopieczni Domu Samotnej Matki i Dziecka przy Ośrodku Pomocy Społecznej dzielnicy Praga Północ. Zadaniem wolontariuszy była rewitalizacja terenu zielonego przylegającego do budynku Ośrodka. Głównym celem projektu było stworzenie miejsca, w którym najmłod-

sze dzieci będą mogły bezpiecznie, a zarazem przyjemnie spędzać czas na świeżym powietrzu pod opieką pracowników Ośrodka. W ramach projektu wolontariusze wykonali następujące zadania: wyłożenie zakupionej ziemi, posadzenie roślin, założenie klombów.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 18 osób.

Lider: Marcin Ochmian

67. Przedszkole nr 230 w Warszawie - 2 420,80 zł na realizację projektu: „Indiańska wioska. Każdy przedszkolak wie, jak w Indianina bawić się”

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku 3-6 lat uczęszczające do przedszkola nr 230. W zakresie zadań dla wolontariuszy znalazły się: przygotowanie dla dzieci spotkania tematycznego, nawiązującego do kultury Indian, zamontowanie w ogrodzie domku-wigwamu, przygotowanie rekwizytów i instrumentów, a także zorganizowanie gier i zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.

Lider: Grażyna Szewczuk

68. Stowarzyszenie na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Orniecie - 3 000 zł na realizację projektu: „Przytulny Zakątek dla podopiecznych Stowarzyszenia na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Orniecie”

Projekt zrealizowany został we współpracy ze Stowarzyszeniem na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Orniecie. Zadaniem wolontariuszy uczestniczących w działaniach był montaż nowych okien i parapetów w pomieszczeniach SnRPON i wykonanie prac wykończeniowych. Ponadto do zadań wolontariuszy należało wykonanie nowego podjazdu i poprowadzenie zajęć edukacyjno-integracyjnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 70 osób.

Lider: Anna Buś

69. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej Don Bosco – 2 000 zł na realizację projektu: „Zasady PIERWSZEJ POMOCY dla dzieci”

Projekt realizowany był przy współpracy Stowarzyszenia Lokalnego Salezjańskiej Organizacji Sportowej Don Bosco. Beneficjentami działań wolontariackich będą dzieci i młodzież korzystające z zajęć organizowanych przez Stowarzyszenie. W ramach projektu wolontariusze, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w wydarzeniu, podjęli się zorganizowania zajęć pierwszej pomocy – zakupu apteczek i upominków, przygotowania poczęstunku, współpracy z wolontariuszami (ratownikami) z PCK. Asystowali również przy instruktażu udzielania pierwszej pomocy.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 125 osób.
Lider: Iwona Morawska

70. Ochotnicza Straż Pożarna w Lisach – 2 500 zł na realizację projektu: Wesoła remiza w Lisach

Wydarzenie odbyło się w Ochotniczej Straży Pożarnej w Lisach. Beneficjentami projektu są Członkowie Ochotniczej Straży Pożarnej w Lisach oraz cała społeczność Lis i mieszkańcy okolicznych miejscowości biorący udział w organizowanych w remizie spotkaniach. Wolontariusze wykonali prace remontowe: tynkowanie ścian szczytowych, zabezpieczenie poddasza folią, nabicie łąt, przykręcenie płyt gipsowych, szpachlowanie, przecieranie i malowanie.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Mikołaj Wyszeci

71. Placówka Opiekuńczo - Wychowawcza „DOM” w Skierniewicach – 3 000 zł na realizację projektu: „Dzisiaj estetyka pokoju w Placówce – jutro we własnym domu”

Beneficjentem działań wolontariackich była Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM”, w której zamieszkują dzieci w wieku 3-21 lat. Bezpośrednimi odbiorcami projektu było ośmiu chłopców, a pośrednimi pozostałych 24. dzieci.

W ramach projektu został przeprowadzony remont w pokojach dziecięcych oraz odbyły się prace sezonowe w ogrodzie owocowo-warzywnym. Dodatkowo zostały przeprowadzone zajęcia o tematyce ekologicznej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 32 osób.
Lider: Anna Kobyłka

72. Dom Dziecka Julin – 4 000 zł na realizację projektu: „Policz się! Cykl warsztatów wspierających program usamodzielnienia, „Julin” (gmina Łochów)”

Odbiorcami projektu były dzieci z Domu Dziecka „Julin”, a w szczególności grupa młodzieży w wieku 16-19 lat, którzy w najbliższych miesiącach lub latach po realizacji projektu mają się usamodzielniać. W programie wzięło udział trzech wolontariuszy, którzy prowadzili z młodzieżą zajęcia z zakresu gospodarowania domowym budżetem, rynku pracy itp.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 16 osób.
Lider: Robert Grabowski

73. Dom Dziecka Julin – 2500 zł na realizację projektu: „Zielono mi!”

Celem projektu było wsparcie młodzieży w wieku 16-19 lat w programie wejścia w dorosłość (program usamodzielnienia) poprzez przeprowadzenie serii warsztatów. Program wsparcia został rozpoczęty w marcu 2013 i składał się z cyklu sześciu spotkań. Był realizowany w Domu Dziecka „Julin”. Zadaniem wolontariuszy w dniu 1 czerwca było przeprowadzenie wspólnie z dziećmi prac w ogrodzie: sadzenie kwiatów i sianie trawy, przekopanie trawnika, wkopanie donic, przystrojenie ogrodu, konserwacja elementów na placu zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Agnieszka Paczek

74. Przedszkole nr 14 w Warszawie – 1 900 zł na realizację projektu: „Piękny Ogród – piękne dzieciństwo”

Beneficjentem działań wolontariackich było Przedszkole nr 14 w Warszawie, zaś pośrednio były one skierowane do wszystkich dzieci uczęszczających do przedszkola. Celem projektu było stworzenie dzieciom bezpiecznego

i estetycznego placu zabaw poprzez uporządkowanie placu, renowację zniszczonych zabawek i rewitalizację roślinności w ogródku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.
Lider: Magdalena Dusza

75. Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja” – 1 500 zł na realizację projektu: „Tańce – łańcuchy”

Projekt realizowany był przy współpracy Stowarzyszenia Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja”. Beneficjentami działań wolontariackich były dorosłe osoby niepełnosprawne intelektualnie, uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej prowadzonych przez Stowarzyszenie. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie warsztatów tanecznych połączonych z Turniejem Gier i Zabaw. Celem projektu była integracja społeczna odbiorców projektu oraz rehabilitacja osób niepełnosprawnych. Do zadań wolontariuszy należało m.in. przygotowanie niezbędnych rekwizytów i poczęstunku, nawiązanie kontaktu ze szkołą tańca, organizacja i przeprowadzenie gier.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.
Lider: Anna Siemieniuk

76. Dom Dziecka dla Małych Dzieci – Filia ul. Zbocze – 3 318,90 zł na realizację projektu: „Coś dla mamy, coś dla dziecka” – wolontariat w Domu Małego Dziecka w Łodzi

Beneficjentami projektu były maluchy oraz trzy nastoletnie matki, które pod opieką wychowawców uczą się opieki nad dziećmi w Domu Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie i przeprowadzenie dla młodych mam praktycznych warsztatów poruszających zagadnienia finansów osobistych oraz montaż zakupionego drewnianego domu w ogrodzie Domu Dziecka.
Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 36 osób.
Lider: Daria Strubińska

77. Szkoła Podstawowa Nr 2 im. Kornela Makuszyńskiego w Pruszkowie – 2 250 zł na realizację projektu: „Malowanie i zabawa to dla Citi łatwa sprawa”

Projekt realizowany był w Szkole Podstawowej Nr 2 im. Kornela Makuszyńskiego w Pruszkowie. Beneficjentami działań wolontariackich była grupa dzieci z klas O-III uczęszczających do SP, które codziennie przebywają w świetlicy szkolnej. Celem projektu było przeprowadzenie zajęć z dziećmi, promowanie aktywności w szkole, zachęcanie dzieci do nauki poprzez zabawę i gry, pobudzenie kreatywności, rozwijanie zdolności matematycznych i manualnych, a także zachęcanie do czytania. Do zadań wolontariuszy podczas wydarzenia należała organizacja zabaw i gier (indywidualnych i grupowych) dla dzieci z wykorzystaniem zakupionych materiałów oraz czytanie z dziećmi zakupionych książek.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 60 osób.
Lider: Adrian Glonkowski

78. Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa – 3 000 zł na realizację projektu: „Krewniacy na Bank”

Projekt realizowany był przy współpracy Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa i polegał na zbiorce krwi dla osób w stanie ciężkich, przewlekłych chorób potrzebujących krwi oraz ofiar nieszczęśliwych wypadków. Głównym zadaniem wolontariuszy była pomoc w organizacji zbiórki: wsparcie przy organizacji na miejscu akcji oraz informacja dla pracowników oraz klientów Banku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.
Lider: Michał Kita

79. Szkoła Podstawowa Nr 190 im. Orła Białego w Warszawie – 1 400 zł na realizację projektu: „Barwny świat dookoła mam – słucham, śpiewam, tańczę, gram”

Beneficjentem projektu była Szkoła Podstawowa Nr 190 im. Orła Białego. Projekt był bezpośrednio skierowany do uczniów klas pierwszych. W większości są to dzieci, które jako 6-latkę rozpoczęły naukę w I klasie. Celem pro-

jektu było: uwrażliwienie dzieci na muzykę, rozbudzenie i rozwijanie wrażliwości muzycznej, rozbudzenie pozytywnego stosunku do muzyki, poznawanie wiadomości o muzyce i muzykach. Podczas wydarzenia zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie zajęć muzycznych przy użyciu zakupionych instrumentów, przygotowanie z dziećmi minikoncertu dla rodziców i wolontariuszy, zorganizowanie zajęć tanecznych, pomalowanie sali lekcyjnej oraz wymiana wykładziny w pomieszczeniu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 75 osób.

Lider: Joanna Aleksandrowicz-Wojas

80. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Serpelicach - 2 999,99 zł na realizację projektu: „Let's play OUTSIDE!”

Celem projektu było propagowanie aktywnego spędzania wolnego czasu wśród uczniów Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Serpelicach. Zadaniem wolontariuszy, biorących udział w przedsięwzięciu było przeprowadzenie szkolenia obejmującego zagadnienia związane z zagrożeniami nad wodą, połączonego z instruktażem udzielania pierwszej pomocy. Szkolenie obejmowało również ustalenie i zapisanie z dziećmi kodeksu bezpiecznego zachowania nad wodą, atakżeprzepracowanieiprzeprowadzeniezabawpraktycznych z zastosowaniem wiedzy ze szkolenia. Na przeprowadzonych w ramach projektu działaniach skorzystają nie tylko obecni, ale i przyszli uczniowie w wieku gimnazjalnym i licealnym, a także lokalna społeczność.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.

Lider: Łukasz Olesiejuk

81. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Serpelicach - 1 200 zł na realizację projektu: „Hyde Park Serpelice” - 3 000 zł na realizację projektu: Ekologia od 3 lat

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Serpelicach. Celem szkolenia dotyczącego bezpieczeństwa w okresie wakacyjnym było kształtowanie właściwych postaw i zachowania wśród dzieciaków. Szczególna uwaga została poświęcona różnym rodza-

jom zagrożeń występujących na basenie, nad jeziorem lub nad morzem, uświadomienie, że umiejętność oceny sytuacji i zagrożeń powoduje zmniejszenie ryzyka wypadku. Zadaniem wolontariuszy biorących udział w projekcie był montaż tablic, przeprowadzenie kursu ratownictwa wodnego oraz przygotowanie warsztatów plastycznych z wykorzystaniem tablic.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 77 osób.

Lider: Aleksandra Derecka-Wolcendorf

82. Fundacja Azylu pod Psim Aniołem - 2 173 zł na realizację projektu: „Akcja Schronisko II”

Projekt realizowany był przy współpracy Fundacji Azylu pod Psim Aniołem. Bezpośrednimi beneficjentami pomocy były zwierzęta przebywające pod opieką Fundacji, jak również przyszli jej podopieczni. Działania przewidziane w ramach projektu zakładały wyrównanie powierzchni i położenie płyt chodnikowych, a także montaż paneli oraz furtki.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 7 osób.

Lider: Tomasz Maciaszek

83. Żłobek nr 7 w Łodzi - 3 641 zł na realizację projektu: „Gimnastyka to rzecz zdrowa...”

Projekt realizowany był w placówce Żłobek nr 7, a jego beneficjentami były dzieci w wieku od sześciu miesięcy do trzech lat przebywające w żłobku. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie bezpiecznej przestrzeni dla dzieci poprzez montaż obudowy grzejników oraz przeprowadzenie z maluchami konkursów i zabaw sprawnościowych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 180 osób.

Lider: Małgorzata Ciesielska

84. Dom Dziecka w Falbogach - 4 000 zł na realizację projektu: „Podarujmy dzieciom uśmiech”

Celem projektu była pomoc młodym mieszkańcom Domu Dziecka w Falborgach poprzez stworzenie im miejsca

do wspólnego spędzania czasu z wychowawcami i rodzicami w przyjemnym otoczeniu. Beneficjentami projektu były dzieci w wieku 3-17 lat, przebywające w placówce opiekuńczo-wychowawczej typu socjalizacyjnego. Zadaniem wolontariuszy była renowacja zniszczonych ławek i ogrodzenia, wymiana elementów pokrycia dachowego, skręcenie zakupionych mebli oraz przygotowanie uroczystego grilla na zakończenie spotkania, połączonego z gramami i zabawami.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.

Lider: Tomasz Wudarczyk

85. Instytut Matki i Dziecka - 4 979,8 zł na realizację projektu: „Szpital z uśmiechem”

Beneficjentami projektu byli mali pacjenci, ich rodzice oraz lekarze i pielęgniarki pracujący w Instytucie Matki i Dziecka. Celem działań wolontariackich było zagospodarowanie przestrzeni, w której pacjenci oczekują na wizytę u lekarza - montaż tabliczek informacyjnych oraz montaż i rozmieszczenie mebli.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 700 osób.

Lider: Piotr Rychcik

86. Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej - 3 000 zł na realizację projektu: „Gra o podwórko”

Projekt realizowany był przy współpracy Stowarzyszenia Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej. Beneficjentami projektu byli podopieczni Stowarzyszenia GPAS w wieku 8-18 lat - są to osoby ubogie, zagrożone wykluczeniem społecznym, sprawiające problemy wychowawcze. Celem działań wolontariackich była rewitalizacja podwórka przy Stowarzyszeniu (sianie trawy, budowa ogrodzenia, sadzenie roślin). Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie również wydarzenia integracyjnego, pozwalającego dzieciom na poznanie osób spoza kręgu swoich znajomości oraz poznanie ich pracy i stylów życia. Zostały zorganizowane również warsztaty: jedno z nich odbyły się po zakończeniu prac na podwórku i dotyczyły zaplanowania mini-wyjazdu wakacyjnego. Drugie warsztaty odbyły się później poza Pragą, a ich celem było sprawdzenie kosztorysu więk-

szego wyjazdu wakacyjnego, przygotowanego przez starsze dzieciaki (16-17 lat) wraz ze swoim wychowawcą.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.

Lider: Filip Wadowski

87. Stowarzyszenie na rzecz rozwoju Dorotowa - 3 740 zł na realizację projektu: „W poszukiwaniu leśnego śmiecia”

Projekt realizowany był w porozumieniu ze Stowarzyszeniem na rzecz rozwoju Dorotowa, a skierowany był do wszystkich mieszkańców wsi Dorotowo. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie imprezy integracyjnej połączonej z akcją sprzątnięcia okolicznego lasu i przygotowanie ogniska na zakończenie spotkania, a także przygotowanie i rozpowszechnienie informacji o wydarzeniu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.

Lider: Monika Krzywicka

88. Przedszkole nr 214 Janiny Krzemińskiej w Warszawie - 5 000 zł na realizację projektu: „Odkrywam - poznaję - wiem!”

Beneficjentem projektu było Przedszkole nr 214 Janiny Krzemińskiej, a bezpośrednio grupa 5-latków, licząca obecnie 26. dzieci. Celem projektu był remont sali pięcioletków, z której co roku korzysta nowa grupa dzieci. Do prac wolontariuszy należało przeprowadzenie prac porządkowych oraz aranżacja kąpielarni polonistycznego i matematycznego. Ponadto zajęli się oni organizacją imprezy na zakończenie roku przedszkolnego.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 282 osoby.

Lider: Agnieszka Wojnowska

89. Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w Polsce - 4 500 zł na realizację projektu: „Poznaj różne oblicza miasta”

Projekt został zrealizowany w porozumieniu ze Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce w Polsce, a beneficjentami działań wolontariackich byli podopieczni Stowarzyszenia

- dzieci mające problemy z adopcją z powodu np. posiadania liczne rodzeństwa bądź traumatycznych wydarzeń z przeszłości. Były to dzieci z oddziału Wioski z Biłgoraja, które osiągnęły najlepsze wyniki w nauce. Celem projektu było zorganizowanie dla dzieci wycieczki do Warszawy. Do zadań wolontariuszy podczas pobytu dzieci w mieście należała opieka nad nimi i oprowadzanie ich po zaplanowanych atrakcjach oraz przeprowadzenie uprzednio przygotowanych zabaw edukacyjno-integracyjnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 19 osób.
Lider: Agnieszka Sochan

90. Szkoła Podstawowa Nr 302 w Ośrodku Terapii Dziecka w Środowisku - 3500 zł na realizację projektu: „Szkoła 302 - nową salę terapeutyczną ma”

Beneficjentem projektu była Szkoła Podstawowa Nr 302 w Ośrodku Terapii Dziecka w Środowisku. Do szkoły uczęszczają dzieci, w wieku 7-12 lat, uczące się i leczone w XIX Oddziale Dziennym Psychiatryczno-Rehabilitacyjnym dla Dzieci, w którym mieści się Szkoła Podstawowa nr 302. Zadaniem wolontariuszy był zakup materiałów budowlanych oraz sprzętu rehabilitacyjnego, montaż sprzętu, odmalowanie sali, w której prowadzona jest terapia integracji sensorycznej, montaż mebli szkolnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 40 osób.
Lider: Piotr Łyszcz

91. Przedszkole Miejskie nr 3 w Olsztynie - 4 000 zł na realizację projektu: „Liczyć na bank!”

Celem projektu było zorganizowanie dla przedszkolaków (dzieci w wieku 3-6 lat) z Przedszkola Miejskiego nr 3 w Olsztynie zwiedzania oddziału Citi Handlowy w Olsztynie (ul. Pieniężnego 15). Dzieci odwiedziły również Urząd Miasta, gdzie spotkał się z nimi Prezydent Olsztyna. Wycieczka połączona była z miniwarsztatami na temat oszczędzania. Ponadto do zadań wolontariuszy należała aranżacja w przedszkolu kąpki, w którym maluchy będą mogły bawić się, wykorzystując wiedzę zdobytą w banku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 66 osób.
Lider: Krzysztof Michalik

92. Dom Dziecka w Olsztynie - 5 000 zł na realizację projektu: „Dom Dziecka - to też DOM”

Beneficjentami projektu byli wychowankowie Domu Dziecka w Olsztynie - dzieci w wieku od 8 lat. Celem działań wolontariackich było przygotowanie terenu pod miejsce wypoczynku dla dzieci, tj. odbudowa kąpki do wypoczynku i zabawy przy boisku. Zadaniem wolontariuszy był zakup i montaż urządzeń rekreacyjnych, a także zorganizowanie ogniska integracyjnego dla uczestników wydarzenia.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.
Lider: Magdalena Jarosik

93. Samorządowe Przedszkole nr 130 w Krakowie - 4 040,60 zł na realizację projektu: „Ławka dla przedszkolaka”

Beneficjentami projektu były dzieci uczęszczające do Samorządowego Przedszkola nr 130 w Krakowie. Placówka liczy 6 oddziałów, do których uczęszcza 145. dzieci. Celem projektu był zakup sprzętu do ogrodu przedszkolnego. W ramach działań wolontariusze wykonali montaż i malowanie zakupionych ławek i płotków. Do zadań wolontariuszy należało również zorganizowanie pikniku na terenie przedszkola z poczęstunkiem dla dzieci, wolontariuszy i gości, a ponadto organizacja gier i zabaw nawiązujących do tematyki wolontariatu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 145 osób.
Lider: Anna Liszka

94. Zespół Szkół im. Jana Pawła II w Łochowie - 3 500 zł na realizację projektu: „Zielona Kraina” - Sala Zajęć Terapeutycznych

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkół im. Jana Pawła II w Łochowie. W ramach projektu wolontariusze wykonali remont i doposażenie sali terapeutycznej: wygładzenie i odmalowanie ścian, położenie wykładziny, wykona-

nie prac porządkowych, montaż mebli. Do zadań wolontariuszy należało także rozpakowanie wraz z dziećmi pomocy dydaktycznych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 101 osób.
Lider: Roman Lehmann

95. Fundacja Nagle Sami - 4 950 zł na realizację projektu: „By móc żyć dalej”

Odbiorcami projektu były osoby znajdujące się w żałobie, korzystające ze wsparcia i terapii oferowanej przez Fundację Nagle Sami. Projekt zakładał remont sali terapeutycznej, w tym adaptację pomieszczenia do celów terapeutycznych - wstawienie mebli oraz sprzętów niezbędnych do prowadzenia zajęć.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 500 osób.
Lider: Maciej Matejek

96. Wirtuoz Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Olsztynie - 4 000 zł na realizację projektu: „Lata 20, lata 30”

Projekt zrealizowany został w porozumieniu z „Wirtuozem” Stowarzyszeniem Przyjaciół Szkoły Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Olsztynie. Beneficjentami działań wolontariackich byli uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Olsztynie, którzy wraz z nauczycielem rytmiki przygotowali musical „Lata 20, lata 30”. Zadaniem wolontariuszy była pomoc przy przygotowaniu musicalu, m.in. zakup materiału na stroje oraz wszelkich niezbędnych w przedstawieniu akcesoriów, pomoc w wykonaniu dekoracji sali koncertowej i pełnienie roli porządkowych podczas musicalu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 1500 osób.
Lider: Krzysztof Szpakowski

97. Schronisko dla zwierząt w Olsztynie - 4 999,53 zł na realizację projektu: „Przytulniej w kociarni” oraz „Bieg na szczęście”

W ramach projektu wolontariusze wykonali remont dwóch kociarni w schronisku w Olsztynie. Prace w ramach remontu zakładały odinstalowanie elementów wyposażenia i odnowienie pomieszczeń. Ponadto zadaniem wolontariuszy było wyprowadzenie psów na spacer oraz ich pielęgnacja.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 70 osób.
Lider: Agnieszka Pawłowska

98. Samorządowe Przedszkole 115 „Wesoła Kraina Twórczości” w Krakowie - 4 000 zł na realizację projektu: „Wymarzony ogród”

Beneficjentem projektu było Samorządowe Przedszkole 115 „Wesoła Kraina Twórczości”. Z rezultatów działań wolontariuszy korzystać będą wychowankowie przedszkola w wieku 3-6 lat, głównie dzieci z terenu Nowej Huty. Na zgłoszonych do projektu wolontariuszy czekały prace porządkowe wokół przedszkola, rewitalizacja ogrodu oraz placu zabaw, a także montaż nowego sprzętu. Ich zadaniem była także organizacja pikniku oraz przeprowadzenie gier i zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.
Lider: Marta Kmak-Janusz

99. Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Rodzin Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu „Usłyszeć Świat” - 3 500 zł na realizację projektu: „Wyrzeć na świat”

Projekt zrealizowany został w porozumieniu ze Stowarzyszeniem Rodziców i Przyjaciół Rodzin Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu „Usłyszeć Świat”. Jego beneficjentami stali się podopieczni stowarzyszenia - dzieci i młodzież niesłysząca bądź niedosłysząca wraz z rodzinami. Do zadań wolontariuszy, którzy zgłosili chęć udziału w projekcie, należała organizacja szeregu zabaw i konkursów - wykorzystanie elementów terapii Weroniki Sherbourne i integracji

sensorycznej, ponadto zorganizowanie aukcji obrazów malowanych przez znajomych wolontariuszy. Dochód z aukcji przeznaczony zostanie na rzecz Stowarzyszenia.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 150 osób.

Lider: Katarzyna Ławecka

100. Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Rodzin Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu „Usłyszeć Świat” - 3 798 zł na realizację projektu: „Usłyszeć Świat. Od nowa!”

Beneficjentami projektu były dzieci i młodzież niesłysząca bądź niedosłysząca wraz z rodzinami - podopieczni Stowarzyszenia Rodziców i Przyjaciół Rodzin Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu „Usłyszeć Świat” i miał charakter kompleksowy. Miał na celu zapewnienie odpowiednich warunków do pracy z dziećmi w Ośrodku „Usłyszeć Świat”. Projekt miał charakter kompleksowy. Stowarzyszenie otrzymało wsparcie zarówno od strony poprawy warunków lokalowych, jak i jakości materiałów dydaktycznych tak, by odpowiedzieć na potrzeby wszystkich podopiecznych. Podstawowymi celami tego projektu były: poprawa termoizolacji obiektu, odrestaurowanie podłóg oraz ścian, niwelacja dewastacji elewacji, zapewnienie materiałów potrzebnych do rozwoju umiejętności manualnych, zapewnienie dydaktycznych materiałów interaktywnych, zapewnienie materiałów potrzebnych do rozwoju ruchowego, organizacja oraz uporządkowanie przestrzeni na terenie Ośrodka. Wolontariusze odpowiedzialni byli za zakup materiałów budowlanych, przeprowadzenie remontu, a także zakup i rozłożenie materiałów dydaktycznych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 120 osób.

Lider: Aleksandra Woźniczko

101. Zakład Utrzymania Miasta w Skierniewicach - 5 000 zł na realizację projektu: „Piknik na cztery łapy”

Celem projektu była organizacja pikniku, podczas którego wolontariusze propagowali odpowiedzialne zachowania właścicieli czworonogów i uwrażliwiali na potrzeby zwierząt oraz promowali sprzątanie nieczystości po swoim psie.

Zadaniem wolontariuszy było także udzielanie bezpłatnych konsultacji i porad w przypadku posiadania problemowego psa. Odbyły się także pokazy tresury. Działania skierowane były do mieszkańców Skierniewic i okolic (ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży) oraz zwierząt. Piknik odwiedziło ok. 250. mieszkańców Skierniewic.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 250 osób.

Lider: Łukasz Piec

102. Wojewódzki Szpital Zespolony w Skierniewicach - 3 890 zł na realizację projektu: „Przyjemniejsze czekanie na zdrowie”

Celem projektu było uprzyjemnienie pobytu w szpitalu pacjentom Oddziału Wewnętrznego Wojewódzkiego Szpitala Zespolonego w Skierniewicach. Wolontariusze wykonali prace remontowe, uszyli zasłonki, doposażyli wyremontowane wnętrza i wraz z pracownikami szpitala przeprowadzili zajęcia integracyjne oraz z profilaktyki zdrowia dla pacjentów, rodzin oraz mieszkańców Skierniewic.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 1000 osób.

Lider: Artur Wach

Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: ekoHocki-Klocki



1. Przedszkole nr 56 „Wesołe Kubusie” w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 200 osób.
Lider: Edyta Wagner-Kasprzak

2. Szkoła Podstawowa nr 34 im. Józefa Malewskiego w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 27 osób.
Lider: Agnieszka Ciuchta

3. Zespół Szkół Specjalnych nr 63 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 40 osób.
Lider: Joanna Kocik

4. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integrycyjnymi im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Monika Baczewska - Smosarska

5. Szkoła Podstawowa nr 13 w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 27 osób.
Lider: Anna Romanowicz

6. Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Agata Zagórska

7. Społeczne Przedszkole w Wasilkowie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.
Lider: Katarzyna Sawicka

8. Przedszkole pod Kasztanem nr 346 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 49 osób.
Lider: Edyta Plażuk-Gruszczynska

9. Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo” w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 15 osób.
Lider: Eliza Brodniewicz

10. Szkoła Podstawowa nr 314 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 23 osoby.
Lider: Bartosz Gagat

11. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Stawigudzie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.
Lider: Agnieszka Bładowska

12. Zespół Szkół STO w Warszawie, Społeczna Szkoła Podstawowa nr 4 - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Ewa Orzechowska

13. Szkoła Podstawowa nr 190 im. Orła Białego w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i de-

koracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Justyna Dudzińska

14. Szkoła Podstawowa nr 25 w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 26 osób.
Lider: Anna Kraszewska

15. Szkoła Podstawowa nr 46 im. Stefana Starzyńskiego w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 58 osób.
Lider: Agnieszka Soprych

16. Przedszkole nr 390 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Marzena Wiszniewska

17. Przedszkole nr 115 „Przedszkole Pod Klonem” w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 24 osób.
Lider: Agnieszka Gozdera

18. Szkoła Podstawowa nr 9 w Olsztynie- 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.
Lider: Wioletta Bender

19. Publiczna Szkoła Podstawowa im. Karola Wojtyły w Kraszewie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 23 osoby.
Lider: Monika Bojarska

20. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.
Lider: Anna Hryniewicka

21. Przedszkole nr 113 „Przedszkole w Tęczowym Kręgu” w Warszawie- 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 49 osób.
Lider: Monika Kochanowicz

22. Przedszkole nr 194 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Marta Aleksandra Szary

23. Przedszkole nr 286 w Warszawie - 1 300 zł na realizację projektu: ekoHocki-Klocki

Zajęcia artystyczno-ekologiczne dla dzieci promujące ideę upcyklingu, czyli tworzenia przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych ze zużytych materiałów i surowców wtórnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.
Lider: Agnieszka Wichowska



Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności: projekty dodatkowe

1. Fundacja Centrum Praw Kobiet - 2 546,89 zł na realizację projektu: „Pomoc dla Specjalistycznego Ośrodka Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie”

Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie prowadzony jest od 2008 r. przez Centrum Praw Kobiet. Ośrodek udziela indywidualnego poradnictwa psychologicznego, prowadzi terapię dla kobiet i dzieci oraz świadczy specjalistyczne poradnictwo socjalne. W Ośrodku przebywa ok. 30 osób, wśród których większość to matki z dziećmi, znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej. W ramach projektu wolontariusze wykonali prace remontowe - wymienili wykładziny w pokojach (w sumie 65 m² powierzchni podłóg) oraz odmalowali korytarze (ewentualnie pokoje) w ośrodku. Przeprowadzono również zabawy oraz zajęcia plastyczne dla podopiecznych.

2. Muzeum Powstania Warszawskiego - 1 000 zł na realizację projektu: „Raz, dwa, trzy - Warszawiakiem jesteś Ty!”

Odbiorcami projektu są wszyscy mieszkańcy Warszawy, a w szczególności rodziny z dziećmi. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie materiałów i zadań konkursowych dla uczestników projektu. W wyznaczone dni robocze (w godz. 9-16) wolontariusze spotykali się z uczestnikami na parterze lokalizacji przy ul. Traugutta przy przygotowanym do tego celu stanowisku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu:
Lider: Grzegorz Skibiński

Projekty dofinansowane w ramach akcji „Ferie na wesoło”

1. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Białych Błotach - 700 zł na realizację projektu: „Ferie na wesoło”

Wolontariusze w ramach ferii zimowych przeprowadzili dla podopiecznych Ośrodka zajęcia kulinarne.
Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.
Lider: Renata Duszyńska

2. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach - 700 zł na realizację projektu: „Ferie na wesoło”

Wolontariusze w ramach ferii zimowych przeprowadzili dla dzieci z Giż i okolic warsztaty kulinarne z konkursem smażenia faworków. Zwieńczeniem spotkania był wspólny kulig.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.
Lider: Janina Skakunow-Kowalska

3. Zespół Placówek Specjalnych przy Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie - 700 zł na realizację projektu: „Ferie na wesoło”

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili dla dzieci spędzających ferie w szpitalu zajęcia artystyczne.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 50 osób.
Lider: Iwona Morawska

4. Fundacja „Dom w Łodzi” - 700 zł na realizację projektu: „Ferie na wesoło”

Wolontariusze podczas ferii zimowych zorganizowali dla podopiecznych domu dziecka w Łodzi spotkanie, połączone z warsztatami artystycznymi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Aleksandra Łęgocka

5. Świetlica Środowiskowa nr 1 w Ząbkach - 700 zł na realizację projektu: „Ferie na wesoło”

Wolontariusze podczas ferii zimowych zorganizowali dla dzieci uczęszczających do Świetlicy Środowiskowej w Ząbkach spotkanie, połączone z warsztatami artystycznymi oraz wspólną grą w planszówkę.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 43 osoby.
Lider: Maja Krasnodębska-Predi

Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

1. Powiatowy Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Konstancinie-Jeziornie - 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała organizacja i przeprowadzenie dla podopiecznych Placówki zabawy mikołajkowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 35 osób.
Lider: Iwona Bronisz-Ondra

2. Katolicka Świątlica Profilaktyczno-Wychowawcza „ORATORIUM” w Przemyślu - 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świątlicy środowiskowej w Przemyślu oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 90 osób.
Lider: Halina Chojecka

3. Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „Don Bosco” w Ostródzie - 1 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci znajdujących się pod opieką Stowarzyszenia oraz organizacja i przeprowadzenie towarzyszących zabawom mikołajkowym warsztatów artystycznych i kulinarnych.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.
Lider: Iwona Morawska

4. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 700 zł na realizację projektu: Zostań „Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie i prze-

prowadzenie dla dzieci z Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Dębinkach zabawy mikołajkowej, połączonej z warsztatami artystycznymi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Katarzyna Nowak

5. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Białych Błotach - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie i przeprowadzenie dla dzieci z niezamożnych rodzin, mieszkających w Białych Błotach, zabawy mikołajkowej, podczas której zapoznać się one mogły także z tradycjami świątecznymi z innych krajów.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.
Lider: Renata Duszyńska

6. Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie przy Centrum Praw Kobiet w Warszawie - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie dla dzieci znajdujących się pod opieką Ośrodka zabawy mikołajkowej, połączonej z zajęciami artystycznymi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 38 osób.
Lider: Monika Jóźwiak

7. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach - 1 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie dla dzieci z niezamożnych rodzin, mieszkających w Giżach dwóch spotkań, na których oprócz zabawy mikołajkowej wolontariusze przeprowadzili dla nich również warsztaty artystyczne i kulinarne.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.
Lider: Janina Skakunow-Kowalska

8. Świątlica Środowiskowa przy MGOK w Drogomyślu - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci uczęszczających do Świątlicy Środowiskowej w Drogomyślu oraz organizacja i przeprowadzenie dla nich zabawy mikołajkowej, połączonej z warsztatami kulinarnymi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 30 osób.
Lider: Jarosław Pacek

9. Świątlica Socjoterapeutyczna w Działdowie - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci uczęszczających do Świątlicy Socjoterapeutycznej w Działdowie oraz organizacja i przeprowadzenie dla nich zabawy mikołajkowej, podczas której mogły one także zapoznać się z tradycjami świątecznymi z innych rejonów świata.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 45 osób.
Lider: Agnieszka Kędzióra

10. Schronisko dla Kobiet przy Caritas Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej w Szczecinie - 400 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci podopiecznych Schroniska dla Kobiet w Szczecinie oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 25 osób.
Lider: Wioleta Oziewicz

11. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie i przeprowadzenie dla dzieci z Domu Dziecka w Łodzi zabawy mikołajkowej połączonej z warsztatami artystycznymi.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 20 osób.
Lider: Aleksandra Dawidziak

12. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach - 700 zł na realizację projektu: „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie oraz przeprowadzenie dla dzieci z Domu Dziecka w Kaliskach zabawy mikołajkowej, której towarzyszyły zajęcia artystyczne.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 32 osoby.
Lider: Agnieszka Paczek

Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem



1. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Departamentu Sprzedaży Produktów Hipotecznych z gościnnym udziałem trzech osób z Departamentu Weryfikacji Kredytowej

- Stowarzyszenie Pomocy Dziecku w Kryzysie „Konik na Biegunach” działające przy Domu Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - 3 600 zł na realizację „Działań na rzecz Domu Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Departamentu Sprzedaży Produktów Hipotecznych z gościnnym udziałem trzech osób z Departamentu Weryfikacji Kredytowej”

W ramach projektu wolontariusze pomalowali kilka pomieszczeń (sala zabaw, sypialnia, dwa korytarze, dwie łazienki i kuchnia), zakupili trzy blendery, a także zorganizowali wyjazd z dziećmi do centrum zabaw.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 36 osób.

2. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego dla nowych pracowników Działu Operacji i Technologii i Citi Service Center - „Program On-boarding”

- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo” w Warszawie - 2 760 zł na realizację „Działań na rzecz Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom „Gniazdo” - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu „On-boardingowego dla nowych pracowników”

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia, zamontowali meble kuchenne oraz przeprowadzili warsztaty kulinarne dla dzieci.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 46 osób.

3. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego dla Praktykantów Praktyk Letnich

- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. K. Lisieckiego „Dziadka” Koło Terenowe w Otwocku - 18 000 zł na realizację „Działań na rzecz Koła Terenowego TPD w Otwocku - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego praktykantów Praktyk Letnich”

Wolontariusze - praktykanci malowali pomieszczenia (jadalnia, sekretariat, pokój wychowawców, łazienka, korytarze oraz drzwi i futryny), montowali meble. Wykonywali także prace ogrodnicze, takie jak sadzenie krzewów, konserwacja piaskownic, ławek, stoliki. Uporządkowali boisko, zbudowali palenisko oraz zamontowali huśtawkę.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 97 osób.

4. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego dla menedżerów Subsektora Operacji i Technologii

- Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych i Ich Rodzin w Olsztynku, Dom Dla Dzieci „Nad Jeziorem” w Olsztynku, Miejski Dom Kultury w Olsztynku - 20 520 zł na realizację „Działań na rzecz Stowarzyszenia na Rzecz Osób Niepełnosprawnych i Ich Rodzin w Olsztynku, Domu Dla Dzieci „Nad Jeziorem” w Olsztynku oraz Miejskiego Domu Kultury w Olsztynku”

Wśród zadań wolontariuszy znalazły się prace porządkowe, remontowe, dekoratorskie oraz ogrodnicze. Dodatkowo, placówki wyposażono w nowe meble. Wolontariusze zorganizowali także szereg aktywności dla dzieci z placówek: zajęcia artystyczne, z edukacji ekologicznej oraz rekreacyjne na świeżym powietrzu. Akcją zwieńczyła aukcja rękodzieła, a uzyskane z niej pieniądze przeznaczono na wycieczkę dla niepełnosprawnych podopiecznych wspieranych instytucji.

Projekty dofinansowane w ramach projektu „Zachęta do wolontariatu”

1. Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 w Lędzinach - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 320 osób.
Wolontariusz: Robert Marszołek

2. Szkoła Podstawowa Nr 3 im. Jana Pawła II w Ostródzie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Anna Justyna Siabosz

3. Szkoła Podstawowa Nr 3 im. Jana Pawła II - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Iwona Morawska

4. Szkoła Podstawowa Nr 3 im. Jana Pawła II Ostródzie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Anna Kościukiewicz-Skorupa

5. Fundacja Platforma Równych Szans w Warszawie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 100 osób.
Wolontariuszka: Anna Butrym

6. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 105 osób.
Wolontariuszka: Janina Skakunow-Kowalska

7. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Robert Grabowski

8. Klub Surma - filia Ośrodka Kultury Ochoły w Warszawie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Anna Kobyłka

9. Klub Surma - filia Ośrodka Kultury Ochoły w Warszawie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Leszek Nitychoruk

10. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów w Warszawie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Katarzyna Romanowska

11. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów w Warszawie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Michał Kita

12. Kayak Sport Club Olsztyn - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Dorota Brakowiecka

13. Zespół Szkół w Łochowie - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu: 187 osób.
Wolontariusz: Roman Lehmann

14. Stowarzyszenie „Budujemy z marzeń” w Sicienku - 1 500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Renata Duszyńska



Podsumowanie

W 2013 roku strategicznym obszarem zaangażowania Fundacji pozostała edukacja finansowa. Prowadzono 9 programów edukacji finansowej, w tym trzy związane z przedsiębiorczością. Zrealizowano VI edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz V edycję badań nad kondycją mikroprzedsiębiorstw w Polsce. Kampania medialna, realizowana w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” dotarła (według szacunków) do 3,5 miliona Polaków, a w konkursach organizowanych w ramach Gry Pierwszy Milion wzięło udział 3500 osób (jeden z konkursów realizowano wspólnie z programem Akcjonariatu Obywatelskiego, prowadzonym przez Ministerstwo Skarbu Państwa).

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego Fundacja po raz XIV przyznała Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztor. Otrzymała ją wybitna kurator i krytyk sztuki, Anda Rottenberg. Uroczyste wręczenie odbyło się 7 lutego 2013 r. na oficjalnej gali na Zamku Królewskim w Warszawie.

W grudniu 2013 r., w ramach XV. edycji Konkursu, Kapitułą zdecydowała o uhonorowaniu Nagrodą im. prof. Aleksandra Gieysztoro Społecznego Komitetu Opieki nad Starą Rossą.

Fundacja w 2013 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla Społeczności. W VIII edycji Światowego Dnia Citi dla Społeczności wolontariusze wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zaangażowali się 1 810 razy(!), realizując 132 projekty skierowane do ponad 17 000. potrzebujących z 14. województw w Polsce. Pozostałe aktywności w ramach wolontariatu pracowniczego to: wyjazdy integracyjne z wolontariatem, akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja” oraz wolontariat indywidualny. W 2013 roku w ramach akcji przeprowadzonych przy współpracy z Fundacją Kronenberga wolontariusze zaangażowali się 2 216 razy na rzecz 19 572. odbiorców.

W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadziła program grantowy. W 2012 roku przyznanych zostało 37 dotacji na łączną kwotę 1 033 687,00 zł. Kontynuowany był również projekt „Więcej drzew dzięki Tobie”. W ramach programu w 2013 roku posadzonych zostało 101 000 drzew.



Program działania w roku 2014

Program działania Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy w 2014 roku

Fundacja realizuje swoje cele statutowe korzystając z dotacji otrzymywanych od Citi Foundation oraz Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Biuro Fundacji

Nadzór nad działalnością programową, gospodarką finansową oraz komunikacją należy do kompetencji prezesa Zarządu. Realizację programów nadzoruje dyrektor ds. programowych, a ich wdrażanie troje koordynatorów programowych wspieranych przez sześcioro specjalistów i asystentów programowych. Za bieżące funkcjonowanie biura odpowiada koordynator ds. administracyjnych. Za komunikację odpowiedzialny jest specjalista ds. komunikacji. Z Fundacją na stałe współpracuje specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji oraz eksperci oceniający złożone wnioski o przyznanie dotacji.

Wypełnianie intencji programowych fundatora. Realizacja celów statutowych

Strategicznym celem działania Fundacji jest kreowanie i efektywne wsparcie inicjatyw społecznych w obszarach edukacji finansowej, wolontariatu pracowniczego, ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, rozwoju społeczności lokalnych i dzięki temu umacnianie wizerunku Fundatora jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Edukacja Finansowa

Moje Finanse

O programie

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, realizowany z takimi partnerami jak Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Narodowy Bank Polski.

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i efektywnego zarządzania swoim kapitałem. Bezpośrednimi odbiorcami są nauczyciele oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe, rozumie potrzebę sporządzania budżetu domowego i planowania wydatków. Zgłębia ona zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Od 2012 roku program „Moje Finanse” realizowany jest w sześciu modułach tematycznych: „Polubić banki”, „Moje inwestycje”, „Inwestycja w przyszłość”, „Bezpieczne finanse”, „Świat finansów”, „Mój Budżet”.

Program jest w trakcie procesu cyfryzacji. Została stworzona platforma internetowa, na której implementowane są kolejne moduły. Projekt zostanie zakończony w 2015 r.

Działania planowane w 2014

W 2014 r., podobnie jak w latach poprzednich, w szkołach, w ramach programu, prowadzone będą zajęcia w oparciu o tradycyjne materiały dydaktyczne oraz nową platformę internetową.

Planujemy rozbudowę platformy internetowej „Moich Finansów” - kontynuowane będzie zamieszczanie na niej materiałów edukacyjnych, ujętych w moduły tematyczne (w module zawierają się materiały dydaktyczne przeznaczone dla nauczycieli, interaktywne ćwiczenia dla uczniów oraz *webquesty* - miniprojekty polegające na samodzielnym realizowaniu przez uczniów zadania przygotowanego przez nauczyciela na podstawie wcześniej ustalonych założeń). Priorytetem będzie digitalizacja materiałów z modułów: „Moje Inwestycje” i „Bezpieczne finanse”.

Dodatkowo przeprowadzonych zostanie 80 warsztatów e-learningowych „Wspomaganie uczniów w doskonaleniu umiejętności gospodarowania finansami z wykorzystaniem zasobów platformy” dla 1600. nauczycieli - wszystkich uczestniczących w programie. Każdy z nich uczestniczyć będzie w trzytygodniowym kursie, prowadzonym w trybie online.

Ponadto planujemy zorganizowanie pięciu konkursów dla uczniów, które przygotują i zachęcą ich do korzystania z platformy internetowej oraz zamieszczonych na niej materiałów. W ramach konkursów uczniowie będą rozwiązywać praktyczne zadania m.in.: analizować fachowe opracowania ekonomiczne oraz oceniać sytuacje związane z bezpieczeństwem finansowym.

W 2014 roku opracowane zostaną także nowe *webquesty* z zakresu tematyki modułów „Bezpieczne finanse”, „Moje inwestycje”, „Mój budżet”. Ich zadaniem jest przygotować uczniów do wykorzystania technologii ICT (Information and Communication Technologies) do rozwiązania problemów związanych z racjonalnym gospodarowaniem finansami.

Metoda *webquestów* z jednej strony pozwala na wykorzystanie zainteresowania uczniów komputerem i internetem w procesie edukacyjnym, a z drugiej strony kształtuje postawę ucznia-badacza, a nie ucznia-odtwórcy. Metodę tę można stosować na zajęciach dydaktycznych, pozalekcyjnych, a także jako pracę domową ucznia.

W 2014 roku w programie weźmie udział 100 000 uczniów oraz 1 600. nauczycieli z tysiąca szkół. Mniejsza liczba uczniów w stosunku do roku 2013 (129 000 uczniów w 2013 roku) spowodowana jest niższym demograficznym, który przekłada się na mniejszą liczebność klas.

Być Przedsiębiorczym

O programie

„Być przedsiębiorczym” to nowy program, realizowany od początku 2013 roku we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Program uzyskał pozytywną opinię Ministerstwa Edukacji Narodowej i może

być włączony do programu nauczania przedmiotu „Ekonomia w praktyce” w szkołach ponadgimnazjalnych. Celem programu jest przekazanie odbiorcom projektu wiedzy oraz wykształcenie postaw i umiejętności z obszaru szeroko pojętej przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu są uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku planowana jest realizacja zajęć w szkołach, przeprowadzenie naboru do kolejnej edycji programu, a także szkolenia przygotowujące nauczycieli do realizacji założeń programu.

W ramach „Być Przedsiębiorczym” uczniowie szkół gimnazjalnych na zajęciach zdobywają wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości oraz pod opieką nauczyciela realizują przedsięwzięcia uczniowskie (np. wycieczka szkolna, zbiórka pieniędzy na cel społeczny), dzięki którym wykształcają cenne umiejętności i kompetencje z zakresu przedsiębiorczości oraz budują potrzebne w tym zakresie postawy. Planujemy, że w 2014 roku zrealizowanych zostanie 330 przedsięwzięć uczniowskich.

Z kolei uczniowie szkół ponadgimnazjalnych tworzą i zarządzają w ramach programu realnym przedsiębiorstwem funkcjonującym w formie spółki jawnej. Uczniowie są odpowiedzialni między innymi za opracowanie biznesplanu, kampanii marketingowej, prowadzenie księgowości, sprzedaż usług i wyrobów. Zdobyte doświadczenia nie tylko wykształcają potrzebne umiejętności i nawyki, ale co najbardziej istotne, przygotowują uczniów do wejścia na rynek pracy. Dodatkowo pozwalają przełamać negatywny stereotyp zakorzeniony w świadomości młodych ludzi, że sukces w biznesie jest niemożliwy do osiągnięcia. Planujemy, że 2014 roku założonych zostanie 220 młodzieżowych miniprzedsiębiorstw.

W 2014 roku platforma internetowa programu „Być przedsiębiorczym” zostanie wzbogacona o doskonałe warsztaty e-learningowe dla nauczycieli, interaktywne przewodniki multimedialne „Jak przygotować dobrą prezentację” oraz konkursowy „Produkcik 2014.”

Zakładamy również przeprowadzenie ogólnopolskiego konkursu na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2014”, którego finał odbędzie się w maju w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Podczas całonocnego spotkania uczniowie prezentować będą swoje przedsiębiorstwa, a najlepsze z nich zostanie wskazane przez Jury konkursu. Zwycięska drużyna będzie reprezentować Polskę podczas europejskiego finału konkursu „Junior Achievement - Young Enterprise Europe Company of the Year 2014” organizowanego przez Junior Achievement Europe w lipcu w Tallinie.

W 2014 roku zamierzamy zorganizować także ogólnopolski konkurs w ramach modułu „Przedsiębiorczość” dla najlepszego projektu uczniowskiego.

W programie weźmie udział 10 890. uczniów (8 250 ze szkół gimnazjalnych oraz 2 640. z ponadgimnazjalnych) oraz 550. nauczycieli z pięciuset szkół.

Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania

O programie

„Tydzień dla Oszczędzania” składa się z akcji edukacyjnych prowadzonych z szeregiem partnerów publicznych, pozarządowych oraz kluczowymi liderami opinii, wspartych działaniami medialnymi. Aktywności komunikacyjne koncentrują się wokół Światowego Dnia Oszczędzania, przypadającego co roku na 31 października. Działania edukacyjne trwają przez okrągły rok. Fundacja Kronenberga prowadzi program „Tydzień dla Oszczędzania” we współpracy z Fundacją Think!

Celem programu jest wypracowanie zmian systemowych w obszarze zarządzania finansami osobistymi.

„Tydzień dla Oszczędzania” skierowany jest do szerokiej rzeszy odbiorców: opinii publicznej, władz samorządowych, środowisk akademickich oraz mediów.

Działania planowane w 2014

W 2014 roku w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” planujemy po raz kolejny zorganizowanie kampanii promocyjnej, koncentrującej się wokół VII edycji badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, które zrealizowane zostaną przez TNS Polska.

W ramach działań systemowych planujemy nawiązanie współpracy z jedną uczelnią wyższą w celu wprowadzenia od roku akademickiego 2014/15 elementów edukacji finansowej do programu nauczania.

Ponadto planujemy kontynuację nawiązywania partnerstw lokalnych z kluczowymi podmiotami mającymi wpływ na działania edukacyjne (władze samorządowe; ośrodki akademickie; organizacje pozarządowe) oraz docieranie do odbiorców ze sprofilowaną ofertą narzędzi dydaktycznych: debatami na temat potrzeby edukacji finansowej społeczeństwa; warsztatami dotyczącymi finansów osobistych oraz konkursami na bazie aplikacji „Pierwszy Milion”.

Organizowanie konkursów w ramach gry „Pierwszy Milion”, to kolejny punkt naszego programu na rok 2014. „Pierwszy Milion” to symulacja online, której celem jest wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi. Aby zwyciężyć w konkursie, gracz, korzystając z narzędzi finansowych, ma w jak najmniejszej liczbie tur zarobić milion złotych. Gra „Pierwszy Milion” kładzie duży nacisk na odtworzenie realiów rynkowych. W jej ramach użytkownik może korzystać z lokat bankowych, ma możliwość inwestowania w akcje, obligacje, fundusze inwestycyjne, surowce, a nawet rynek nieruchomości. Rozbudowany scenariusz gry pozwala na symulację prawdziwego życia z uwzględnieniem takich aspektów jak rosnące koszty czy losowość zdarzeń - nieprzewidziane wydatki, zaskakujące okazje do inwestycji i zmiany rynkowe.

Ze względu na położenie nacisku na działania wraz z podmiotami decyzyjnymi na obszarze lokalnym, główne cele przyszłorocznej edycji projektu to nawiązanie współpracy z dwoma uczelniami (w formie debat, konkursów) oraz 2 ośrod-

kami władzy lokalnej. W efekcie zostanie przeprowadzonych 5 debat o potrzebie edukacji finansowej, 5 warsztatów z finansów osobistych oraz 4 konkursy w ramach gry „Pierwszy Milion”. Konkursy przeznaczone będą dla różnych grup odbiorców. Szacowana liczba osób, która zetknie się z tematem edukacji ekonomicznej dzięki działaniom w regionach oraz akcji medialnej: 3 000 000 Polaków.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

O programie

„Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet” to program prowadzony wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Celem strategicznym programu jest zwiększenie świadomości występowania zjawiska przemocy ekonomicznej u przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych i pracodawców, a w szczególności wprowadzenie pojęcia tego problemu do polskiego kodeksu karnego i tym samym jego penalizacji. W związku z tym planowana jest realizacja debat i spotkań poświęconym tej tematyce.

Celem operacyjnym programu jest pogłębienie wiedzy, podniesienie kompetencji i ukształtowanie umiejętności kobiet i dziewcząt zagrożonych lub doświadczających przemocy ekonomicznej w dziedzinie gospodarowania finansami osobistymi, w zakresie rozsądnego korzystania z pożyczek i kredytów bankowych, zarządzania budżetem domowym oraz planowania przyszłości finansowej - w tym również zabezpieczania się przed ryzykownymi decyzjami finansowymi i ich skutkami.

Działania planowane w 2014 roku

W programie będą kontynuowane takie działania jak: warsztaty z edukacji finansowej dla kobiet i dziewcząt oraz konsultacje i porady prawne, finansowe i psychologiczne.

W 2014 roku w obszarze zmian systemowych planujemy działania związane z konsultacjami w środowiskach opi-

niotwórczych, które mają na celu wypracowanie metod oddziaływania na zmiany legislacyjne.

Dodatkowo zakładamy przeprowadzenie dwóch debat skierowanych do przedstawicieli instytucji legislacyjnych oraz wykonawczych. Ich celem jest będzie zarówno uświadomienie problemu przemocy ekonomicznej i jej skutków społecznych, jak również zaprezentowanie propozycji zmian w prawie. Program „Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet” obejmie swoim zasięgiem 720 uczestniczek.

Business Startup Project

O programie

„Business Startup” to ogólnopolski program realizowany we współpracy z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Jest skierowany do osób ze środowiska akademickiego - studentów oraz absolwentów. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych. Partnerem programu są Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.

Celem programu jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów oraz pomoc w urzeczywistnianiu pomysłów na własny biznes.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku kontynuowane będą kontynuowane działania skierowane do 2 grup odbiorców: studentów, którzy zamierzają rozpocząć realizację własnych pomysłów biznesowych oraz osób, które ukończyły proces preinkubacji i ich firmy mają potencjał na rozwój i finansowy sukces.

W ramach programu uczestnicy wezmą udział zarówno w warsztatach, indywidualnych spotkaniach z mentorami, jak również przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces. Ponadto dla odbiorców zorganizowany zostanie cykl spotkań, podczas których będą mieli okazję zademonstrowania własnego biznesu.

W 2014 roku „Business Startu Project” zostanie rozszerzony o nowe moduły m.in. moduł pomagający *startupom* w ekspansji na zagraniczne rynki. Ponadto powstanie strona internetowa programu www.przedsiębiorca.pl, będąca platformą udostępniającą multimedialne materiały z zakresu przedsiębiorczości (najlepsze sesje treningowe specjalistów z Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, wywiady z przedsiębiorcami, którzy osiągnęli sukces *etc.*).

Planujemy również wspomaganie właścicieli start - upów w przygotowywaniu prezentacji dla inwestorów poprzez organizowanie sesji doradczych w tematyce wystąpień publicznych.

Programem zostanie objętych 450. beneficjentów zarówno studentów, jak i absolwentów poprzedniej edycji, którzy po zakończeniu preinkubacji poprowadzą własny biznes.

Mikroprzedsiębiorca Roku

O programie

Mikroprzedsiębiorca Roku to konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy, przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe oraz Koalicji na rzecz mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi: Business Centre Club, Inicjatywa Firm Rodziny, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Przedsiębiorca, Polski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego.

Misją Konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

Celem jest nagradzanie mikroprzedsiębiorców zakorzenionych w lokalnych społecznościach, prowadzących z sukcesem tradycyjny lub nowoczesny biznes.

Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają mniej niż dziesięciu pracowników, a roczny obrót lub

całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekracza dwóch milionów euro.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku planowana jest rozbudowa formularza online, poprzez który przedsiębiorcy zgłaszają się do konkursu. Podczas zgłoszenia wypełniają ankietę, która pozwala przeprowadzić miniaudyt firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich obszarach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2014 roku formularz zostanie uzupełniony o dodatkowe pytania, co pozwoli jeszcze lepiej typować zwycięzców konkursu.

Z firmami, które osiągną najwyższe wyniki przeprowadzony zostanie wywiad telefoniczny, który pozwala otrzymać pełen obraz ich funkcjonowania. Następnie wyniki ankiet, wraz z efektami wywiadu telefonicznego trafią do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia zdecyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

Planujemy kontynuację wyróżniania jednej instytucji aktywnie wspierającej przedsiębiorczość.

W X edycji w 2014 r. Fundacja będzie ubiegać się ponownie o uzyskanie honorowego patronatu nad Konkursem przez Ministra Gospodarki. Poprzednie trzy edycje Konkursu uzyskały patronat ministerialny.

W 2014 roku o konkursie poinformowanych zostanie ponad 2500 podmiotów (władz samorządowych uczelni, instytucji zajmujących się przedsiębiorczością - parków technologicznych i izb handlowych).

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A.

O programie

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami,

nazywany potocznie „polskim Noblem ekonomicznym”. Konkurs organizowany jest od 1994 r.

Celem Nagrody BH jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

Laureata co roku wybiera Jury, obradujące w składzie: przewodnicząca – prof. Urszula Grzełowska, prof. Adam Noga – sekretarz, członkowie – prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski, prof. Cezary Wójcik.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku informacje o kolejnej edycji nagrody zostaną przesłane do uczelni i instytutów ekonomicznych, banków, instytucji samorządowych oraz wydawnictw. Nadesłane publikacje zostaną ocenione przez jury, które wybierze najlepszą z nich. Uroczyste wręczenie Nagrody w jubileuszowej XX edycji odbędzie się jesienią 2014 roku. W jej ramach planujemy zorganizowanie wykładu jednego z noblistów ekonomicznych.

Ponadto uroczystości przyznania Nagrody towarzyszyć będzie konferencja ekonomiczna przygotowana przy współpracy z ekonomistami Citi Handlowy, skierowana do środowisk akademickich, praktyków i najważniejszych klientów Banku. Konferencja będzie również obejmowała zagadnienia edukacji finansowej omawiane wśród kluczowych liderów opinii.

W 2014 roku o konkursie poinformowanych zostanie ponad 400 podmiotów: uczelni i instytutów o profilu ekonomicznym, banków, a także instytucji samorządowych.

Nowe programy

Nagroda Emerging Market Champions

O programie

Celem konkursu jest promowanie przedsiębiorczości poprzez budowanie w świadomości społecznej jej pozytywnego wizerunku, przełamywanie stereotypów oraz ukazywanie

pozytywnych praktyk działań gospodarczych w wymiarze międzynarodowym.

Program NEMC będzie miał formę konkursu służącego uhonorowaniu liderów przedsiębiorczości: polskich firm dokonujących ekspansji i działających poza granicami naszego kraju. Do udziału w Jury zostaną zaproszeni liderzy opinii w zakresie prowadzenia biznesu.

Nagrodą w konkursie będzie dedykowana statuetka oraz ogłoszenie opublikowane w czołowym ekonomicznym tytule prasowym (polskim i zagranicznym).

Uzupełnieniem projektu będą coroczne badania diagnozujące klimat prowadzenia biznesu w Polsce oraz globalny potencjał krajowych firm. Finałowa Uroczystość planowana jest jako część IV Europejskiego Forum Nowych Idei organizowanego w Sopocie. Uczestnikami będą kluczowi liderzy opinii: przedstawiciele władz centralnych, instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorcy, media, łącznie ok. 1 000 osób.

Biznes w Kobięcych Rękach

O programie

Projekt dostarcza unikatowe narzędzia wsparcia dla kobiet pragnących założyć i z sukcesem prowadzić swoje firmy.

Celem programu jest nie tylko utworzenie nowych przedsiębiorstw, ale także ich ciągły rozwój i maksymalna efektywność. Z tego względu nowo powstałe przedsiębiorstwa działają na zasadzie klastra, czyli sieci powiązanych i wspierających się nawzajem firm, co wzmacnia ich przewagę konkurencyjną na rynku.

Każda właścicielka firmy korzysta ze wsparcia dedykowanej mentorki, kobiety, która już osiągnęła sukces w biznesie. Wokół projektu powstają również partnerstwa z instytucjami publicznymi, ułatwiające uczestnikom programu prowadzenie firm. Pierwsza pilotażowa edycja programu realizowana jest w Warszawie, jednak w ciągu najbliższych lat planowane jest stworzenie wzajemnie

wspierających się przedsiębiorstw także w innych regionach kraju.

Idea projektu odpowiada na aktualne potrzeby rynku pracy, wynikające z problemu bezrobocia młodych ludzi w Polsce.

Cykl debat:

„Jak z sukcesem wejść na rynek pracy”

Debaty dotyczące problematyki wyzwań rynku pracy organizowane są we współpracy z lokalnymi liderami opinii – ośrodkami akademickimi oraz władzami samorządowymi. Ich celem jest diagnoza kluczowych zagadnień dla młodych ludzi, wkraczających na rynek pracy. Formuła spotkań zakłada identyfikację podstawowych trudności i barier, wskazanie kluczowych kompetencji oczekiwanych przez pracodawców, a tym samym skonfrontowanie realiów z wyobrażeniami studentów. W eksperckim panelu dyskusyjnym biorą udział przedstawiciele kadry akademickiej, przedsiębiorcy, specjaliści HR.

Debaty zakładają również aktywny udział studentów, którzy dzielą się swoimi spostrzeżeniami oraz oczekiwaniami dotyczącymi podjęcia pracy zawodowej.

Ochrona Dziedzictwa Kulturowego

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora

O programie

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora jest najbardziej prestiżowym wyróżnieniem za zasługi dla ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, przyznawana corocznie instytucjom bądź osobom indywidualnym za działalność mającą na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego.

Celem Nagrody jest promocja wybitnych osobowości bądź instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Kandydatów do Nagrody zgłaszają członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w której skład wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku obchodzony będzie jubileusz XV-lecia Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora.

Uroczystość wręczenia Nagrody odbędzie się 11 lutego w Zamku Królewskim w Warszawie.

Odzyskiwanie Dzieł Sztuki

O programie

„Odzyskiwanie dzieł sztuki” to program funkcjonujący od roku 2012, prowadzony we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Celem programu jest odzyskiwanie dóbr kultury i sztuki utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Działania podejmowane w ramach programu obejmują dzieła niemożliwe do odzyskania na drodze negocjacji lub sądowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 roku Fundacja kontynuować będzie współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Spodziewane jest otrzymanie od resortu informacji na temat możliwości odzyskania, wskazanego przez Ministerstwo, zaginionego dzieła sztuki.

Ze względu na charakter programu nie jest możliwe wykazanie konkretnych terminów i działań w 2014 roku.

Program Korzenie

O programie

„Korzenie” jest to program, którego celem jest popularyzacja osoby oraz dokonań Leopolda Kronenberga i jego dziedziców, a także historii Banku Handlowego w Warszawie – najstarszego nieprzerwanie działającego banku w Polsce.

Działania planowane w 2014 roku

Począwszy od stycznia 2014 roku, można będzie korzystać ze stworzonego w ramach programu „Korzenie” archiwum cyfrowego. Archiwum zawiera 31 tys. stron skanów dokumentów oraz materiałów ikonograficznych dotyczących działalności Banku Handlowego i rodziny Kronenbergów. Posiada funkcję wyszukiwania archiwaliów według haseł. Zawartość archiwum będzie wykorzystywana do działań promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących. Archiwum będzie na bieżąco uzupełniane o nowe materiały.

Kluczowym zadaniem jest odnalezienie w archiwach rosyjskich oryginału statutu banku z 1870 roku z własnoręcznym podpisem Wik. Ks. Konstantego zatwierdzającego de facto powstanie Banku. O istnieniu tego dokumentu wiemy z dwóch źródeł odkrytych w archiwach petersburskich.

Program Wolontariatu Pracowniczego Citi

O programie

Program Wolontariatu Pracowniczego Citi Handlowy został uruchomiony w czerwcu 2005 roku i od tego czasu rozwinął się w największy program tego typu w Polsce oraz zdobył pozycję najbardziej dynamicznego i innowacyjnego w swojej dziedzinie.

Jego celem jest inspiracja obecnych pracowników Banku i spółek Citi oraz emerytowanych pracowników Banku Handlowego w Warszawie S.A. do podejmowania działań na rzecz potrzebujących wsparcia osób indywidualnych i organizacji społecznych.

Działania planowane w 2014

Głównym założeniem działań podejmowanych w roku 2014 będzie utrzymanie pozycji Citi Handlowy jako lidera wolontariatu pracowniczego, głównie poprzez eksperckie dzielenie się wiedzą i szersze komunikowanie o podejmowanych działaniach wolontariackich, a także rozwój wybranych inicjatyw.

W nadchodzącym roku kontynuowane będą kluczowe projekty realizowane w ramach Programu:

- IX edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności – do udziału w akcji zaproszeni zostaną pracownicy, ich rodziny, klienci Banku oraz członkowie Koalicji Prezesa-Wolontariusze.

W ramach światowego Dnia Citi dla społeczności funkcjonować będą następujące inicjatywy:

- Konkurs „Wolontariusz na Bank!” – najlepsze projekty społeczne zgłoszone przez pracowników Banku i spółek Citi otrzymają grant na sfinansowanie bezpośrednich kosztów realizacji inicjatyw wolontariackich,
- ekoHocki-Klocki – zajęcia ekologiczno-artystyczne dla dzieci, przeprowadzane w placówkach szkolnych oraz opiekuńczo-wychowawczych,
- Rh-Aktywni – skierowane do pracowników i klientów akcje krwiodawstwa organizowane w specjalnych ambulansach parkowanych przed placówkami Banku.
- W działania wolontariackie w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności zaangażuje się 1800. wolontariuszy (w tym ponad 1000 z banku i spółek Citi). W sumie wolontariusze zrealizują ponad 130 projektów w całej Polsce, pracując na rzecz potrzebujących blisko 12 500 godzin.
- Program Wolontariatu Seniorów – planowane jest zwiększenie zaangażowania społecznego emerytowanych pracowników banku, szczególnie w projekty z zakresu wolontariatu indywidualnego, oraz włączenie

wolontariuszy seniorów w inicjatywy realizowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności.

- Wyjazdy integracyjne z wolontariatem – kierowane są zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi Handlowy i Spółek Citi. W 2014 r. zostaną zorganizowane 4 wyjazdy dla łącznej liczby 350. wolontariuszy, którzy przepracują w sumie 1750 godzin.
- Akcja „Zostań Asystentem Św. Mikołaja” – projekt adresowany do placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują dzieciom prezenty świąteczne oraz spotkania świąteczno-karnawałowe. W akcji weźmie udział 120. wolontariuszy, którzy angażując się w wymiarze 840. godzin zorganizują 20 spotkań z dziećmi.
- Wolontariat indywidualny – jak co roku, wolontariusze zaangażują się w indywidualne działania na rzecz swoich zaprzyjaźnionych organizacji lub skorzystają z ofert wysyłanych do nich przez biuro Fundacji, zawierających propozycje działań ze szczególnym uwzględnieniem dziewięciu miast kluczowych dla Banku.

W ramach 20. projektów zaangażuje się 100. wolontariuszy, którzy przepracują ponad 600 godzin.

- Klub Wolontariusza – planowany jest rozwój działalności Klubu – częstsze, nieformalne spotkania dla wolontariuszy. W 2014 r. Klub będzie liczył 70. członków. Planowana jest kontynuacja warsztatów, które zostały zapoczątkowane w 2013 r. Cykl pierwszych trzech spotkań dotyczy pracy z grupą dzieci i młodzieży. Kolejne dotyczyć będą innych tematów kluczowych dla wolontariuszy w trakcie ich pracy z odbiorcami pomocy.
- Udział w ogólnopolskiej Koalicji Prezesa-Wolontariusze, której inicjatorem jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, a członkiem założycielem Citi Handlowy.

W ramach Koalicji 10. wolontariuszy zaangażuje się m.in. w organizację Wielkiej Gali Integracji – corocznego święta osób niepełnosprawnych, koordynowanego przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji.

- Przeprowadzenie III edycji badań wśród wolontariuszy – będą one dotyczyły motywacji i stopnia zaangażowania wolontariackiego oraz oceny funkcjonowania Programu Wolontariatu. Badanie zostanie przeprowadzone na podstawie 200. ankiet wypełnionych przez wolontariuszy.

Rozwijany będzie również innowacyjny projekt, zapoczątkowany na jesieni 2013 roku – „Citi – społecznie aktywni”. Jest to nowa inicjatywa, w ramach której wolontariusz może zgłosić autorski projekt społeczny, a inni pracownicy zadeklarować swoje wsparcie wolontariackie oraz „zrobić” środki na jego realizację, biorąc udział w oficjalnie organizowanych biegach. Planowane jest przeprowadzenie pięciu projektów angażujących sportowo i wolontarystycznie 60. pracowników Banku i spółek Citi.

Rozwój Społeczności Lokalnych

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

O programie

To program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). Jest on odpowiedzią na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu wśród studentów w Polsce.

Jego celem jest promowanie w środowisku akademickim idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu funkcjonowania firm, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego dla CSR.

Działania planowane w 2014 roku

W roku 2014 odbędzie się 10. edycja programu. W jego ramach realizowane będą: Program Ambasadorów CSR, konkurs grantowy Pracownia Lokalnych Działań, seminaria Akademia Odpowiedzialnego Biznesu, konkurs wiedzy o CSR, projekt

stażowy „Staże w CSRze”, badanie karier Ambasadorów CSR oraz warsztaty i spotkania na temat odpowiedzialności społecznej biznesu.

W programie weźmie udział ponad 8000 studentów.

Model LBG – London Benchmarking Group

O programie

Model LBG jest jedną z najbardziej sprawdzonych w praktyce biznesowej na świecie metodologii zarządzania, mierzenia i raportowania efektywności zaangażowania społecznego firm. Pozwala na dokładne i kompleksowe obliczenie łącznych nakładów, jakie ponosi firma w związku z realizacją działań społecznych. Model jest również pomocny w budowie systemu ewaluacji działań społecznych z uwzględnieniem mierzenia ich efektywności – zarówno w perspektywie społecznej, jak i biznesowej.

Działania planowane w 2014 roku

Od 2013 roku trwają prace nad wdrożeniem Modelu LBG w programach Fundacji Kronenberga. W roku 2014 planujemy opracowanie raportu prezentującego opisy naszych programów zgodnie z metodologią LBG.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku Handlowego w Warszawie S.A.

O strategii

Fundacja Kronenberga od 2013 roku koordynuje proces opracowania strategii społecznej odpowiedzialności Banku Handlowego. W jego ramach zostały przeprowadzane rozmowy z poszczególnymi menadżerami odpowiedzialnymi za kluczowe obszary zarządzania m.in. kwestie związane ze sprawami pracowniczymi, obsługą klienta czy też ochroną środowiska. Na tej podstawie zostanie opracowana, a następnie przyjęta przez Zarząd Banku, kompleksowa strategia obejmująca wszystkie działania związane z odpowiedzialnością społeczną.

Strategia w 2014 roku

Zakończenie prac zmierzających do stworzenia strategii CSR Banku planowane jest na luty 2014 r.

Działania planowane w 2014 roku

W 2014 r. kontynuowana będzie współpraca z Ligą Ochrony Przyrody w projektowaniu i realizacji działań edukacyjnych towarzyszących programowi. Ponadto planowane jest posadzenie ponad 100 000 drzew.

Program Dotacji

O programie

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera najbardziej wartościowe projekty, realizowane przez instytucje *non profit*.

Celem Programu jest wspieranie wartościowych inicjatyw w takich obszarach programowych jak: edukacja (innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży) oraz rozwój lokalny (priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości).

Działania planowane w 2014 roku

Na rok 2014 przewidziano cztery edycje naboru wniosków. Wnioski oceniane będą przez dyrektorów oddziałów Citi Handlowy oraz przez współpracujących z Fundacją ekspertów. System Obsługi Wniosków o Dotacje zostanie dostosowany do sprawozdawczości zgodnej z modelem LBG.

W dalszym ciągu bardzo ważnym aspektem działalności będzie konsekwentnie prowadzona procedura merytorycznej i finansowej kontroli wykorzystania dotacji. Obecnie kontrole odbywają się na bieżąco, po zakończeniu projektu. W związku z tym na rok 2014 zaplanowane zostało przeprowadzenie kontroli wszystkich dotowanych projektów oraz programów partnerskich.

Bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2013 r.

Aktywa	okres poprzedni 31.12.2012	okres bieżący 31.12.2013
A. Aktywa trwałe	299 244,41	276 829,97
I. Wartości niematerialne i prawne	18 250,33	14 009,29
II. Rzeczowe aktywa trwałe	280 994,08	260 820,68
III. Należności długoterminowe		2 000,00
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. Aktywa obrotowe	4 534 227,65	4 172 549,31
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		8 499,00
II. Należności krótkoterminowe	14 226,29	11 622,55
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 520 001,36	4 152 427,76
1. Środki pieniężne	923 909,51	332 648,76
2. Pozostałe aktywa finansowe	3 596 091,85	3 819 779,00
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	253 900,73	34 633,49
SUMA AKTYWÓW	5 087 372,79	4 484 012,77

Pasywa	okres poprzedni 31.12.2012	okres bieżący 31.12.2013
A. Fundusze własne	4 556 869,56	4 294 642,48
I. Fundusz statutowy	500 000,00	500 000,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	4 056 869,56	3 794 642,48
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus) z lat poprzednich	3 822 113,90	4 056 869,56
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)	234 755,66	
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (minus)		- 262 227,08
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	530 503,23	189 370,29
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	472 693,23	131 560,29
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	472 693,23	131 560,29
3. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	57 810,00	57 810,00
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	57 810,00	57 810,00
SUMA PASYWÓW	5 087 372,79	4 484 012,77

Data sporządzenia: Warszawa dn. 15 kwietnia 2013 r.

Sporządził:

Główna Księgowa
Anna Pyrz-Rogodzińska

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz i Karol Piętka.

Rachunek wyników

Rachunek wyników sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001 r.

POZ.	Wyszczególnienie	okres poprzedni 31.12.2012	okres bieżący 31.12.2013
A.	Przychody z działalności statutowej	8 521 720,12	8 304 534,98
I.	Składki brutto określone statutem		
II.	Inne przychody określone statutem	8 521 720,12	8 304 534,98
B.	Koszty realizacji zadań statutowych	7 934 148,78	8 072 334,09
C.	Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B)	587 571,34	232 200,89
D.	Koszty administracyjne	681 048,90	691 123,47
1.	Zużycie materiałów i energii	72 913,47	67 701,93
2.	Usługi obce	254 048,39	326 867,79
3.	Podatki i opłaty	1 727,64	222,00
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	231 564,33	213 760,20
5.	Amortyzacja	80 837,38	47 273,38
6.	Pozostałe	39 957,69	35 298,17
E.	Pozostałe przychody (niewymienione w poz. A i G)	121 939,22	19 161,73
F.	Pozostałe koszty (niewymienione w poz. B, D i H)	19 392,50	170,22
G.	Przychody finansowe	274 693,51	177 754,99
H.	Koszty finansowe	41 096,01	
I.	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E+F+G-H)	242 666,66	-262 176,08
J.	Zyski i straty nadzwyczajne:		
1.	Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia		
2.	Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna		
K.	Wynik finansowy roku poprzedniego	3 822 113,90	4 056 869,56
	PDOP	7 911,00	51,00
L.	Wynik finansowy ogółem (I+J)	4 056 869,56	3 794 642,48

Data sporządzenia: Warszawa dn. 18 kwietnia 2014 r.

Sporządził:

Główna Księgowa Anna Pyrz-Rogozińska.

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz i Karol Piętka.

Rada Fundacji

Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodnicząca

Brandee McHale

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle
Prof. Jerzy Dietl
Prof. Janina Józwiak
Prof. Andrzej K. Koźmiński
Dr Krzysztof Pawłowski
Prof. Andrzej Rottermund
Prof. Henryk Samsonowicz
Prof. Edmund Wnuk-Lipiński

Biuro Fundacji

Dyrektor programowy

Norbert Konarzewski

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek
Urszula Mroczkowska

Zarząd Fundacji

Prezes

Krzysztof Kaczmar

Członkowie

Agnieszka Dydycz
Karol Piętka

