

2012

Raport Roczny z działań społecznych 2012

www.kronenberg.org.pl
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania

Raport Roczny z działań społecznych 2012

Fundacja Kronenberga]
citi handlowy] inspiracja
do działania

Spis treści

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| List Prezesa Fundacji | 4 |
| Sylwetka patrona Fundacji | 6 |
| Bank - zaangażowanie społeczne | 10 |
| Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy | 13 |
| Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy | 14 |
| Działalność Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy | 16 |
| Działalność statutowa | 17 |
| Edukacja Finansowa | 18 |
| Od grosika do złotówki (VI edycja) | 19 |
| Moje Finanse (VII edycja) | 20 |
| Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania (VI edycja) | 23 |
| Program Business Startup (I edycja) | 24 |
| Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet (I edycja) | 25 |
| Mikroprzedsiębiorca Roku (VIII edycja) | 26 |
| Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów (XVIII edycja) | 30 |
| Dziedzictwo kulturowe | 32 |
| Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor (XIII edycja) | 33 |
| Program Korzenie | 35 |
| Odzyskiwanie dzieł sztuki | 36 |
| Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy | 38 |
| Rozwój społeczności lokalnych | 46 |
| Program Dotacji | 47 |
| Więcej drzew dzięki Tobie | 48 |
| Liga Odpowiedzialnego Biznesu (VIII edycja) | 49 |
| Programy zakończone | 50 |
| Z klasy do kasy (VI edycja) | 51 |
| Ewaluacje programów | 52 |
| Od Grosika do Złotówki | 53 |
| Moje Finanse | 54 |
| Tydzień dla Oszczędzania | 55 |
| Kontrola wykorzystania dotacji | 56 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Działalność w innych organizacjach | 60 |
| Forum Odpowiedzialnego Biznesu | 61 |
| European Foundation Centre | 61 |
| Forum Darczyńców w Polsce | 61 |
| European Association for Banking and Financial History | 61 |
| International Network of Financial Education OECD | 61 |
| Nagrody | 62 |
| 100 Procent - Nagrody Wolontariatu Pracowniczego | 63 |
| Ranking Odpowiedzialnych Firm Dziennika Gazety Prawnej | 63 |
| Respect Index | 63 |
| Medal Prezydenta Miasta Gdańska | 63 |
| Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji | 64 |
| Dziedzictwo kulturowe i tradycje | 65 |
| Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży | 68 |
| Polityka społeczna | 69 |
| Edukacja ekonomiczna | 70 |
| Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich realizowanych przez wolontariuszy Citi Handlowy | 74 |
| Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!” | 75 |
| Projekty dofinansowane w ramach Świątowego Dnia Citi dla Społeczności: Hocki-Klocki | 92 |
| Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem Św. Mikołaja” | 96 |
| Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem | 100 |
| Projekty dofinansowane w ramach inicjatywy „Zachęta do wolontariatu” | 104 |
| Podsumowanie | 108 |
| Program działania w 2013 roku | 110 |
| Biuro Fundacji | 111 |
| Wypełnianie intencji programowych fundatora. Realizacja celów statutowych | 111 |
| Programy edukacji finansowej | 111 |
| Konkursy ekonomiczne | 113 |
| Nowy program | 114 |
| Ochrona dziedzictwa kulturowego | 114 |
| Nowa inicjatywa | 115 |
| Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy | 115 |
| Rozwój lokalnych społeczności | 116 |
| Bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 r. | 118 |
| Rachunek wyników | 120 |



List prezesa Zarządu Fundacji

Szanowni Państwo,

Przekazuję Państwu raport z działań Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowanych w roku 2012, w którym to świętowaliśmy jubileusz 200. rocznicy urodzin naszego patrona Leopolda Kronenberga, założyciela Banku Handlowego w Warszawie S.A. W tym roku obchodziliśmy również 200-lecie istnienia Citi, strategicznego inwestora Citi Handlowy.

Citi Handlowy jest firmą o wysokim poczuciu odpowiedzialności społecznej. Misję tę w sposób świadomy i konsekwentny realizuje poprzez Fundację Kronenberga, która obecnie jest jedną z największych i najstarszych fundacji korporacyjnych w Polsce. Leopold Kronenberg był z pewnością wybitną postacią. Wizjoner, nazywany także pionierem polskiego kapitalizmu, angażował się w przeróżne przedsięwzięcia. U podstaw jego fortuny leżały przemysł tytoniowy, hutnictwo, żegluga, cukrownictwo, ubezpieczenia, kolejnictwo, a także media. Niewątpliwie do największych jego osiągnięć należy założenie Banku Handlowego w Warszawie S.A., jak również Szkoły Handlowej, będącej protoplastą dzisiejszej Szkoły Głównej Handlowej.

Fundacja od lat godnie reprezentuje wartości, którymi kierował się jej patron. Strategicznym obszarem naszej działalności pozostaje edukacja finansowa. Dziedzina, w której jesteśmy niekwestionowanym liderem na skalę nie tylko krajową, ale i europejską. W 2012 roku rozwinęliśmy programy edukacji finansowej rozpoczęte w poprzednim roku i obejmujące swoim zasięgiem kolejne grupy społeczne (środowiska akademickie oraz kobiety marginalizowane finansowo). W 2013 roku planujemy ich następne edycje. Z sukcesem kontynuowaliśmy istniejące od kilku lat i rozpoznawalne programy takie jak „Moje Finanse” i „Od Grosika do Złotówki”. Nowym i innowacyjnym projektem edukacyjnym było uruchomienie w ramach Tygodnia dla Oszczędzania interaktywnej gry online „Pierwszy Milion”, w której udział, od października do grudnia 2012, wzięło ponad 15 000 osób.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego, podpisaliśmy list intencyjny z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dotyczący odzyskiwania dzieł sztuki zaginionych

w trakcie i wyniku II Wojny Światowej. Wspólnie z Ministerstwem odzyskaliśmy także obraz XIX-wiecznej polskiej artystki, Anny Bilińskiej-Bohdanowiczowej „Murzynka”, który przekazaliśmy do zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie.

W dalszym ciągu angażujemy pracowników banku w Program Wolontariatu Pracowniczego. W minionym roku, dzięki 1477 wolontariuszom, zrealizowanych zostało w sumie 169 projektów. Warto wspomnieć, że nasz program wolontariacki zdobył główną nagrodę w kategorii „Program” oraz wyróżnienie w kategorii „Akcja” w konkursie „100 Procent – Nagrody Wolontariatu Pracowniczego” organizowanym przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu. Jest to pierwszy tego typu konkurs w Polsce, mający na celu wyróżnienie najlepszych polskich praktyk w zakresie wolontariackich działań pracowników.

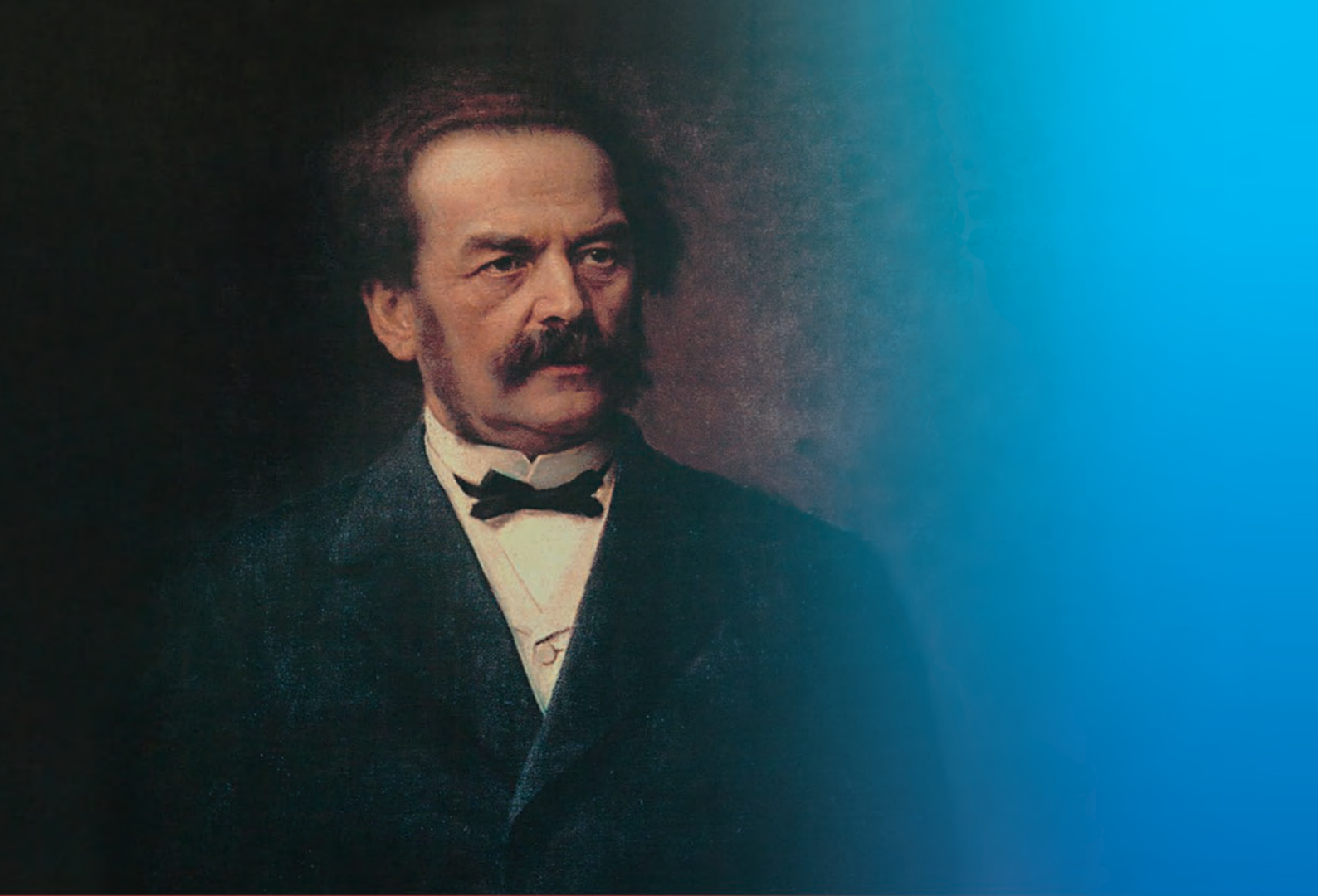
Rozwój społeczności lokalnych jest kolejnym obszarem działania Fundacji, w ramach którego realizujemy Program Dotacji. W 2012 roku przekazaliśmy 29 grantów, z czego niemal jedną trzecią stanowiły projekty o charakterze lokalnym. Stałe rozwijamy program „Więcej drzew dzięki Tobie”, realizowany z częścią detaliczną Banku, w ramach którego zachęcamy klientów do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych oraz kart kredytowych. W 2012 roku posadziliśmy ponad 100 000 drzew.

Korzystając z okazji, chciałbym gorąco podziękować wszystkim tym, którzy wspierali działania Fundacji w minionym roku. Nasze osiągnięcia nie byłyby możliwe, gdyby nie zaangażowanie i profesjonalizm naszych partnerów. Wierzymy, że czeka nas jeszcze wiele lat owocnej współpracy, która przyniesie korzyści całemu społeczeństwu.

Przed Państwem Raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy za 2012 rok. Mam nadzieję, że z przyjemnością zagłębiecie się w jego lekturę.

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy



Sylwetka patrona Fundacji

W każdej z epok historii żyli w Polsce ludzie, którzy zmieniali otaczającą ich rzeczywistość, niekiedy jednym czynem, czasami całokształtem swojego życia. Taką osobą z pewnością był Leopold Kronenberg, który niewątpliwie odegrał ogromną rolę w przemianach gospodarczo-przemysłowych w XIX wieku na ziemiach polskich. Stał się on pionierem kapitalizmu i katalizatorem zachodzących wówczas zmian. Pod koniec życia jego majątek szacowany był na astronomiczną sumę 20 mln rubli, podczas gdy kapitał zakładowy Banku Handlowego w 1870 r. wynosił 1 mln rubli.

Pochodzenie i droga do fortuny

Urodził się 24 marca 1812 roku w Warszawie. Jego ojciec był zamożnym żydowskim kupcem i bankierem. Po odbyciu studiów w Hamburgu i Berlinie w 1832 roku powrócił do kraju i przejął prowadzenie rodzinnego domu bankowego S.L. Kroneneberg. Warto jednak podkreślić, że późniejsza fortuna Kronenberga miała swój początek przede wszystkim w administracji tabaczej w Królestwie Polskim. Po jej objęciu Kronenberg przystąpił energicznie do reorganizacji, budując nowoczesną fabrykę, walcząc z przemysłem i redukując koszty produkcji przy jednoczesnym podnoszeniu jakości wyrobów. Dzięki takiemu, jak na ówczesne czasy nowatorskiemu podejściu, zarobił miliony.

Dążenia i ambicje

Kronenberg nie chciał się ograniczać do jednej branży, czy w ogóle do samego biznesu, jego ambicje i potrzeby były znacznie większe. Chciał czynnie uczestniczyć w życiu publicznym. W 1845 roku ożenił się z Ernestyną Rozalią Leo i zmienił wyznanie na ewangelicko-reformowane, co pozwoliło mu uniknąć ograniczeń prawnych dotyczących Żydów obowiązujących wówczas w Królestwie Polskim. Zajmował się cukrownictwem, bankowością, ubezpieczeniami, żegluga, górnictwem i hutnictwem oraz kolejnictwem. Miał autorytarny charakter, chciał wiedzieć wszystko i decydować o wszystkim, jednakże chętnie radził się innych. W 1859 roku kupił „Gazetę Codzienną”, zmieniając jej tytuł na „Gazetę Polską”, której redaktorem został jego bliski przyjaciel – Józef Ignacy Kraszewski. Było to doskonałe posunięcie – dzięki temu narzędziu Kronenberg mógł głosić liberalne poglądy i hasła pracy organicznej. Wcześniej niż inni dostrzegł

siłę i potencjał mediów, dzięki którym miał możliwość propagowania swoich idei.

Powstanie Styczniowe

Od początku lat sześćdziesiątych w Warszawie miało miejsce wiele manifestacji patriotycznych. W jednej z nich, krwawo stłumionej przez Rosjan, zginęło pięć osób. Wówczas to właśnie z inicjatywy Kronenberga powstała 14-osobowa Delegacja Miejska, która wymogła na namiestniku Królestwa Polskiego Górczakowie wycofanie wojska z ulic i zgodę na uroczysty pogrzeb ofiar. Innym sukcesem Delegacji było zwolnienie wielu więźniów zatrzymanych podczas demonstracji, a przetrzymywanych w Cytadeli. Dzięki tym posunięciom, Kronenberg wysunął się na czoło ówczesnych wydarzeń politycznych w Królestwie Polskim i został liderem umiarkowanej frakcji białych. Był zdecydowanie przeciwny wybuchowi powstania. Do Kraszewskiego pisał: *Gdy zaś najprawdopodobniej rezultat powstania nie może być jak tylko niepomysłny, gdyż żadnych do tego nie było i nie ma przygotowań, brak broni, organizacji itp.* Kiedy jednak powstanie styczniowe wybuchło, poparł je oraz wyasygnował znaczne sumy na zakup broni, a także wykupował powstańców z niewoli, wręczając rosyjskim urzędnikom sowite łapówki. Miał też ogromny wpływ na skład osobowy i działalność Rządu Narodowego, jednak sam nie chciał do niego wejść. W czerwcu 1863 roku zagrożony aresztowaniem ze strony Rosjan udał się do Francji. W przeddzień wyjazdu podobno złożył wizytę kierownikowi Wydziału Skarbu Rządu Narodowego Henrykowi Wohlowi i wręczył mu pół miliona złotych, oznajmiając: *Sprawa stracona, daję to na ratowanie ludu.*

Powrót do kraju

Kronenberg wrócił do kraju we wrześniu 1864 roku dzięki astronomicznej łapówce w wysokości 500 tysięcy rubli. Po powrocie jego zaangażowanie społeczne i gospodarcze stało się jeszcze większe, tym razem swoje zainteresowanie skierował w stronę kolei. W trzy lata zbudował linię terespolską, w podobnym czasie nadwiślańską oraz przejął zarządzanie koleją warszawsko-wiedeńską. Przy tej ostatniej założył szkołę techniczną, która istnieje do tej pory i jest obecnie najstarszą średnią szkołą techniczną w Polsce (obecnie Zespół Szkół im. inż. Stanisława Wysockiego).

Z linii kolejowych, które wybudował i którymi administrował, korzystamy praktycznie do dziś.

Bank Handlowy

Ukoronowaniem działalności Leopolda Kronenberga było założenie w 1870 roku wspólnie z grupą warszawskich finansistów, inteligencji i arystokracji Banku Handlowego w Warszawie S.A., pierwszego banku akcyjnego w Królestwie i zarazem najstarszego nieprzerwanie działającego banku w Polsce. Leopolda Kronenberga nie znajdziemy w wykazie założycieli Banku, gdyż ze względów politycznych musiał działać za kulisami, jednak od początku inicjatywa i faktyczne kierownictwo instytucją spoczywało w rękach wielkiego bankiera. Biura instytucji ulokowano tymczasowo w Pałacu Mostowskich, jednak już w 1874 roku bank przeniósł się do docelowej siedziby na rogu ulic Berga i Włodzimierskiej (dziś Traugutta i Czackiego). Bank Handlowy w Warszawie szybko stał się prężną instytucją finansową i największym polskim bankiem. Bank Handlowy można uznać dziełem życia Kronenberga, to jednak do listy jego przedsięwzięć należy jeszcze dopisać m.in. Warszawskie Towarzystwo Ubezpieczeń od Ognia, Towarzystwo Kredytowe Miasta Warszawy, Warszawskie Towarzystwo Kopalń Węgla i Zakładów Hutniczych. Aktywnie działał także w Resursie Kupieckiej, Giełdzie Warszawskiej, Kasie Przemysłowców oraz Zgromadzeniu Kupców.

Wielbiciel sztuki i filantrop

Kronenberg był także mecenasem sztuki, wspierał literatów i artystów. Posiadał dużą kolekcję malarstwa polskiego znamienitych autorów oraz cenną kolekcję poloników, m.in. listy Bohdana Chmielnickiego. Kolekcje były ozdobą jego wspaniałego pałacu, będącego najbardziej reprezentacyjną rezydencją XIX-wiecznej Warszawy. Wybudowany na

rogu ulic Mazowieckiej i Królewskiej Pałac (obecnie na jego miejscu stoi Hotel Victoria) kosztował 1 mln rubli, a sam Kronenberg miał o nim powiedzieć, że wybudował pomnik własnej lekkomyślności.

Działalność filantropijna Kronenberga nie miała sobie równych w ówczesnym Królestwie Polskim. Wspierał zarówno ochronki, domy opieki czy towarzystwa dobroczynności, jak i instytucje nauki. W swoich liniach kolejowych zatrudniał byłych powstańców styczniowych. Wspólnie z synem Władysławem Edwardem przyczynili się do założenia w Warszawie Muzeum Przemysłu Rolnictwa, które w warunkach rozbiorowych było namiastką wyższej uczelni. W muzeum znajdowało się szereg pracowni i instytucji, z których korzystała później m.in. Maria Skłodowska-Curie. W 1875 roku Leopold Kronenberg ufundował prywatną Szkołę Handlową. Po latach jej absolwenci założyli dzisiejszą Szkołę Główną Handlową.

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobowcu na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie. Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego w Warszawie.

Był dorobkiewiczem nie tylko fortuny i mienia, ale stanowiska, szacunku i uznania; zaczynał jako przeciętny karierowicz - skończył jako jeden z najlepiej zasłużonych kraju obywateli...

Antoni Zaleski



Fot. Ze zbiorów Archiwum Państwowego m. st. Warszawy



Fot. Ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie

Bank - zaangażowanie społeczne

Bank - zaangażowanie społeczne

Bank Handlowy w Warszawie S.A., działający pod marką Citi Handlowy, funkcjonuje nieprzerwanie od ponad 140. lat i jest najstarszym bankiem komercyjnym w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citi, strategicznego inwestora Banku oraz bardzo dobrej znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaofertować swoim Klientom unikalne rozwiązania.

Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. Citi Handlowy pomaga Klientom w rozwoju ich biznesu w oparciu o globalną sieć Citi. Wspiera zarówno polskie firmy planujące ekspansję międzynarodową, jak i firmy z kapitałem zagranicznym inwestujące w Polsce.

W ramach oferty Biznes bez granic rekomenduje ekspertów, oferuje wiedzę i konkretne rozwiązania produktowe, ułatwiające zarządzanie finansami międzynarodowych grup kapitałowych oraz inwestycje zagraniczne.

W segmencie bankowości detalicznej, Bank jest niekwestionowanym liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Z kolei Dom Maklerski Citi Handlowy oferuje szeroki wachlarz usług i produktów rynku kapitałowego. Aktywność Banku wybiega poza cele biznesowe. Tradycją wywodzoną od czasów założycielskich jest mecenat nad kulturą i sztuką. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności w imieniu Banku realizuje Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy.

**Sprawozdanie Zarządu
z działalności w 2012 roku
Fundacji Kronenberga
przy Citi Handlowy**

Fundacja Kronenberga

 **citi** handlowy

inspiracja
do działania

Fundacja Kronenberga
citi handlowy] inspiracja
do działania

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja

Fundacja Kronenberga została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (obecnie działający pod marką Citi Handlowy) w 1996 roku, dla uczczenia jego 125. rocznicy powstania. Jest jedną z pierwszych i największych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Jej misją jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji finansowej, ochrony dziedzictwa kulturowego, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz promocji wolontariatu. Strategicznym celem działania jest umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. Przewodzi jej prof. Daria Nałęcz, zaś członkami Rady są: prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Janina Józwiak, prof. Andrzej K. Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Andrzej Rottermund, prof. Henryk Samsonowicz i prof. Edmund Wnuk-Lipiński, Hilary Gal (do 17 lipca 2012), Brandee McHale - wiceprzewodnicząca (od 17 lipca 2012).

Za bieżącą działalność Fundacji bezpośrednio odpowiada trzyosobowy Zarząd, w skład którego w roku ubiegłym wchodził: Iwona Murphy - prezes Zarządu (do 17 lipca

2012 r.) oraz Agnieszka Dydycz i Karol Piętka - członkowie. Od 17 lipca funkcję Prezesa Zarządu Fundacji sprawuje Krzysztof Kaczmar.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadzi Komisja Rewizyjna, której przewodniczy Agnieszka Paczkowska. Członkami Komisji są ponadto Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz fundacji pełnią swoje funkcje społecznie.

W 2012 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektor ds. programowych Norbert Konarzewski, koordynator ds. administracyjnych - Danuta Malitka-Górska, koordynatorzy programowi: Agnieszka Łukasiak, Ewa Wojsławowicz, Agnieszka Lamcha-Chełchowska, Łukasz Wiliński, asystenci programowi: Anna Langner, Joanna Bruszczyńska, specjaliści programowi: Rafał Skrzydeł i Grzegorz Wach, specjalista ds. komunikacji - Aleksander Senk (do listopada 2012), następnie Magdalena Dobosz, asystent ds. komunikacji oraz specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji - Wojciech Zatorski. Z Fundacją współpracowało 20. ekspertów, którzy na bieżąco oceniali napływające wnioski o dotacje.



Działalność Fundacji Kronenberga
przy Citi Handlowy

Działalność statutowa

Rada Fundacji, uchwałą z 3 lipca 2012 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2011 roku. Zarząd Citi Handlowy 17 lipca 2012 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w 2011 roku oraz bilans za ten rok.

Zarząd Fundacji odbył w 2012 roku dwanaście posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie dwukrotnie zebrała się Rada, w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok i zmian w statucie Fundacji. Komisja Rewizyjna spotkała się cztery razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2012 rok oraz sprawdzając rezultaty kontroli wykorzystania dotacji.

Fundacja prowadzi działalność programową dzięki środkom otrzymywanym od Citi Handlowy i Citi Foundation. W 2012 roku Citi Foundation przekazała Fundacji Kronenberga dotację

w wysokości 3.422.786,50 zł (1 070 000 USD) na programy edukacji ekonomicznej. Zarząd Citi Handlowy przekazał dotację w wysokości 5.095.076,00 zł na pozostałą działalność programową i statutową Fundacji. Darowizny od osób fizycznych wyniosły 3.857,71 zł.

W 2012 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Legg Mason Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna. W celu podniesienia poziomu zarządzania środkami Fundacji, w grudniu 2011 roku Zarząd powołał Komitet Inwestycyjny, składający się z członków Zarządu Fundacji oraz pracowników Banku i Domu Maklerskiego Banku Handlowego - specjalistów od zarządzania aktywami. Komitet stworzył Politykę Inwestycyjną, której zadaniem jest określenie zasad lokowania posiadanych przez Fundację nadwyżek środków pieniężnych, stanowiących dochody Fundacji i powstałych w toku realizacji celów statutowych.

W ubiegłym roku Komitet Inwestycyjny spotkał się dwukrotnie, rekomendując Zarządowi Fundacji zmianę strategii inwestycyjnej dla subportfela pieniężnego ze strategii pieniężnej na dłużną na okres 1-3 lat.



Edukacja Finansowa

Edukacja finansowa

Ekonomia jest niezwykle ważną dziedziną, ponieważ bezpośrednio wpływa na jakość naszego życia. Zwiększanie świadomości i wiedzy na temat finansów to najwłaściwsza droga do zdobycia umiejętności efektywnego gospodarowania własnymi zasobami. Dlatego też edukacja ekonomiczna jest priorytetowym obszarem działalności Fundacji. W partnerstwie z uznanymi instytucjami publicznymi prowadzi ona szereg programów z zakresu edukacji finansowej oraz popularyzacji przedsiębiorczości i wiedzy ekonomicznej, skierowanych do szerokiego grona Polaków.

Od Grosika do Złotówki (VI edycja)

Jest to pierwszy w Polsce program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych, prowadzony w ramach kształcenia zintegrowanego. Realizowany jest we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Propozycje zawarte w programie stanowią ofertę unikatową na polskim rynku edukacyjnym.

Cele programu

W swoich zamierzeniach „Od Grosika do Złotówki” ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, budzeniu poczucia wartości pracy, posługiwaniu się pieniądzem oraz przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

Realizacja programu

Rok 2012 był pierwszym, w którym program realizowany był w nowej formule - zajęcia trwały przez cały rok kalendarzowy z dwumiesięczną przerwą wakacyjną. Dzieci rozpoczęły realizację programu w styczniu jako uczniowie klas II, kończyły w grudniu, będąc już w klasie III.

W stosunku do poprzedniej formuły (zawierającej pięć modułów: planeta Grosik, planeta Portfelik, planeta Skarbonka, planeta Zabawka, planeta Złotówka) program został wzbogacony o nowe moduły: Grosikowa majówka (moduł realizowany w maju), Grosikowe wakacje (moduł realizowany w czerwcu), Grosikowe wspomnienia (moduł realizowany we wrześniu), Grosikowe oszczędzanie (moduł realizowany w październiku), Grosikowe wędrówki (moduł realizowany w listopadzie).

W trakcie lekcji dzieci poznają zagadnienia związane z zarabianiem, oszczędzaniem, planowaniem wydatków, wartością pieniędzy oraz wpływem reklamy na racjonalne zakupy. Uczą się również, że oszczędzać można nie tylko pieniądze, ale także energię czy wodę. Podczas zabaw i gier dydaktycznych uczniowie w praktyce kształtują umiejętności i nabywają doświadczenia w samodzielnym podejmowaniu decyzji finansowych.

Dzięki wprowadzonym zmianom udało się wkomponować elementy edukacji finansowej do programu nauczania wszystkich przedmiotów, dopasowując się do nowej podstawy programowej. Zaletą takiego rozwiązania jest również możliwość dostosowywania przez nauczyciela intensywności realizacji programu do potrzeb uczniów. W obecnej formie „Od Grosika do Złotówki” daje również większe możliwości zaangażowania rodziców w proces edukacyjny dziecka - w 2012 roku w programie uczestniczyło ich 21 000.

VI edycja „Od Grosika do Złotówki” objęła swoim zasięgiem 14 247 uczniów oraz 671 towarzyszących im nauczycieli.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

| województwo | liczba nauczycieli | liczba uczniów | liczba szkół | liczba klas | liczba trenerów |
|---------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|-----------------|
| dolnośląskie | 21 | 476 | 14 | 21 | 1 |
| kujawsko-pomorskie | 41 | 890 | 15 | 41 | 1 |
| lubelskie | 31 | 559 | 21 | 31 | 1 |
| lubuskie | 22 | 452 | 7 | 21 | 1 |
| łódzkie | 107 | 2381 | 45 | 107 | 3 |
| małopolskie | 43 | 834 | 17 | 40 | 1 |
| mazowieckie | 84 | 1804 | 29 | 82 | 3 |
| opolskie | 24 | 351 | 16 | 23 | 1 |
| podkarpackie | 19 | 443 | 11 | 19 | 1 |
| podlaskie | 23 | 428 | 8 | 19 | 1 |
| pomorskie | 52 | 1118 | 19 | 50 | 1 |
| śląskie | 59 | 1278 | 32 | 59 | 2 |
| świętokrzyskie | 19 | 411 | 9 | 19 | 1 |
| warmińsko-mazurskie | 39 | 818 | 19 | 38 | 2 |
| wielkopolskie | 42 | 983 | 14 | 42 | 2 |
| zachodniopomorskie | 45 | 1021 | 16 | 45 | 2 |
| Suma | 671 | 14 247 | 292 | 657 | 24 |

Moje Finanse (VII edycja)

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, finansowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cel programu

Jego celem jest przygotowanie młodych ludzi do podejmowania racjonalnych i korzystnych dla siebie decyzji finansowych, popartych stale aktualizowaną wiedzą. Poprzez swój zasięg program odpowiada na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane społeczeństwo, które w sposób przemyślany gospodaruje swoimi zasobami finansowymi - oszczędza, pożycza, inwestuje.

Realizacja programu

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę, dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Składa się z pięciu modułów tematycznych, których treści przekazywane są w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.

Moduły tematyczne realizowane w 2012 roku:

Polubić banki - o produktach bankowych: uczy, jak unikać pułapek kredytowych.

Moje inwestycje - o formach oszczędzania, które są alternatywne dla lokat bankowych: pokazuje ich plusy i minusy.

Inwestycja w przyszłość - o polskim systemie emerytalnym: pokazuje, jak ważne jest zadbanie o wysokość swojej emerytury.

Bezpieczne finanse - o bezpieczeństwie finansów w Internecie, a także o skutkach nieprzemyślanego korzystania z usług instytucji finansowych.

Świat finansów - o systemie bankowym w Polsce, roli NBP oraz pozostałych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie.

Dodatkowo, od września 2012 roku, do programu wprowadzony został nowy moduł „Mój Budżet”, traktujący o zarządzaniu finansami osobistymi, uczący konstruowania budżetu domowego oraz pomagający wskazać obszary, w których podczas codziennych wydatków można dokonać oszczędności. Ważnym elementem tego modułu jest gra interaktywna, w której uczeń wciela się w rolę studenta i ma za zadanie efektywnie zarządzać swoim budżetem domowym. Dzięki temu uczy się jak racjonalnie wydawać pieniądze na codzienne potrzeby i przyjemności oraz planować wydatki.



Od 2010 roku prowadzona była systematyczna aktualizacja merytoryczna i graficzna materiałów dydaktycznych z modułów: Świat finansów, Polubić banki, Moje inwestycje, Inwestycja w przyszłość, Bezpieczne finanse. W 2012 roku zajęcia w szkołach realizowane były w oparciu o odnowione materiały do wszystkich modułów. W zeszłym roku, podczas jednodzi-

wych wiosennych warsztatów, nauczyciele zostali przygotowani do pracy z nowym modułem „Mój Budżet”.

W 2012 roku liczba uczniów objętych programem wyniosła 141 700. Program realizowało 1631 nauczycieli w 1001 szkołach w całym kraju.

Poniższa tabela przedstawia liczbę uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach:

| województwo | liczba nauczycieli | liczba uczniów | liczba szkół | liczba klas | liczba trenerów |
|---------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|-----------------|
| dolnośląskie | 121 | 9030 | 68 | 357 | 3 |
| kujawsko-pomorskie | 61 | 8834 | 44 | 329 | 2 |
| lubelskie | 82 | 8575 | 68 | 410 | 3 |
| lubuskie | 61 | 3215 | 31 | 132 | 2 |
| łódzkie | 122 | 8414 | 81 | 349 | 5 |
| małopolskie | 101 | 9345 | 58 | 350 | 3 |
| mazowieckie | 143 | 15 879 | 98 | 561 | 5 |
| opolskie | 82 | 4889 | 42 | 206 | 2 |
| podkarpackie | 165 | 16 110 | 94 | 525 | 4 |
| podlaskie | 81 | 7471 | 53 | 249 | 3 |
| pomorskie | 61 | 5310 | 41 | 215 | 2 |
| śląskie | 163 | 12 314 | 89 | 441 | 5 |
| świętokrzyskie | 60 | 4361 | 45 | 200 | 2 |
| warmińsko-mazurskie | 101 | 7772 | 57 | 289 | 2 |
| wielkopolskie | 144 | 12 789 | 82 | 614 | 4 |
| zachodniopomorskie | 83 | 7392 | 50 | 262 | 4 |
| Suma | 1631 | 141 700 | 1001 | 5489 | 51 |



Tydzień dla Oszczędzania - Światowy Dzień Oszczędzania (VI edycja)

Jest to ogólnopolska, edukacyjna akcja medialna, której zadaniem jest promowanie wśród Polaków idei oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami osobistymi. Działania prowadzone w 2012 roku skierowane były do szerokiej rzeszy odbiorców.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania, umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi oraz zarządzania budżetem domowym. Ma ono uświadomić, iż efektywne zarządzanie własnymi środkami finansowymi pozwala nie tylko chronić, ale i pomnażać kapitał.

Ważnym elementem programu są badania nad postawami Polaków wobec oszczędzania, które dają cenną wiedzę na temat umiejętności zarządzania finansami domowymi oraz oszczędzania i inwestowania.

Realizacja programu

Kulminacja działań programu „Tydzień dla Oszczędzania” przypadła w dniach 24 - 31 października. Działania szóstej edycji akcji skupiły się przede wszystkim na promowaniu świadomości i wiedzy finansowej Polaków. Tegoroczne inicjatywy skierowane były do szerokiej rzeszy odbiorców. W tym roku skoncentrowano się przede wszystkim na promowaniu praktycznych umiejętności finansowych: począwszy od zakładania konta bankowego, poprzez dopasowanie rodzajów oszczędzania do osobistych potrzeb, po planowanie finansów osobistych oraz uświadomienie konsekwencji zadłużania i potrzeby systematycznego odkładania środków na emeryturę.

We współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej zorganizowano pokazowe lekcje, dotyczące finansów osobistych, w których udział wzięło 20 049. uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zaangażowania uczniów w podziale na województwo:

| województwo | liczba uczniów |
|---------------------|----------------|
| dolnośląskie | 1496 |
| kujawsko-pomorskie | 694 |
| lubelskie | 1080 |
| lubuskie | 307 |
| łódzkie | 1243 |
| małopolskie | 1869 |
| mazowieckie | 1732 |
| opolskie | 763 |
| podkarpackie | 1135 |
| podlaskie | 51 |
| pomorskie | 991 |
| śląskie | 2075 |
| świętokrzyskie | 521 |
| warmińsko-mazurskie | 386 |
| wielkopolskie | 4081 |
| zachodniopomorskie | 1625 |
| Suma | 20 049 |

Tegoroczne działania objęły swoim zasięgiem także seniorów. Począwszy od października, wolontariusze Citi Handlowy przeprowadzili warsztaty związane z finansami dla 890. słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku z obszaru województwa mazowieckiego.

W tym roku uzupełnieniem tradycyjnych materiałów edukacyjnych była multimedialna gra internetowa „Pierwszy Milion”. Jest to symulacja online, która ma na celu wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi oraz

przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych, a także umożliwienie rywalizacji między graczami. Aplikacja ma formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Użytkownik, podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia, powinien szybko zdobyć wirtualny milion złotych.

W 2012 roku w ramach gry zrealizowano trzy konkursy: dla studentów, w związku z obchodami dwusetlecia działalności Citi, w ramach programu Ministerstwa Skarbu Państwa „Akcjonariat Obywatelski” oraz dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

W tygodniku Newsweek (z 29 października) ukazał się obszerny dodatek z artykułami poświęconymi m.in. wiedzy finansowej oraz zwyczajom oszczędnościowym Polaków. O psychologicznych uwarunkowaniach potrzeb oszczędnościowych wypowiedziała się prof. Dominika Maison, a czytelnicy mieli okazję dowiedzieć się, w jaki sposób w oszczędzaniu pomóc może Internet.

Podobnie jak w latach ubiegłych, także tegoroczny Tydzień dla Oszczędzania był okazją do zbadania postaw Polaków wobec oszczędzania. W 2012 roku, TNS Polska na zlecenie Fundacji Kronenberga zrealizował piątą edycję badań, których wyniki przytaczały największe krajowe media. Dzięki nim z tematem akcji zetknęły się prawie cztery miliony Polaków.

Program Business Startup (I edycja)

Business Startup to ogólnopolski program skierowany do osób ze środowiska akademickiego (studenci oraz absolwenci). Realizowany jest wspólnie z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych.

Cele programu

Jego celem jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów i absolwentów oraz pomoc w uruchomieniu biznesu.

Realizacja programu

W pilotażowej edycji programu, prowadzonej w okresie październik 2011 - wrzesień 2012, 80 młodych przedsiębiorców utworzyło własne firmy. Poprzez udział w warsztatach, dzięki wsparciu tutora, najlepsi mieli możliwość dopracowania pomysłu w preinkubatorach oraz przetestowania biznesu na realnym rynku.

W październiku 2012 roku, po zakończeniu pilotażu, ruszyła pierwsza edycja Startup Business Project, która będzie kontynuowana również w 2013 roku. Program został rozszerzony zarówno pod względem liczby, jak i grup odbiorców. Objętych nim zostało 450 firm, studentów oraz absolwentów poprzedniej edycji, którzy po zakończeniu preinkubacji poprowadzą własny biznes.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet (I edycja)

Jest to ogólnopolski program realizowany przez Fundację Kronenberga wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Skierowany jest do kobiet i dziewcząt ze środowisk wykluczonych finansowo.

Cele programu

Głównym celem tego programu jest poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt

z rodzin z grup marginalizowanych społecznie - między innymi z powodu przemocy domowej - na lepsze i niezależne życie. Program ma za zadanie przekazanie wiedzy, podniesienie świadomości oraz kompetencji kobiet i dziewcząt w zakresie zarządzania, planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykownymi decyzjami finansowymi i ich skutkami. Realizowany jest przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy wspólnie z Centrum Praw Kobiet.

Strategicznym celem programu jest zwiększenie świadomości przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych i pracodawców na temat przemocy ekonomicznej, a w szczególności włączenie pojęcia przemocy ekonomicznej do polskiego systemu prawnego.

Realizacja programu

Pilotażowa edycja programu rozpoczęta w 2011 roku, zakończyła się sukcesem w sierpniu 2012 roku. Wzięło w niej udział 358 kobiet i 123 dziewczęta. Realizacja tej edycji polegała na opracowaniu materiałów dydaktycznych, prowadzeniu szkoleń, warsztatów, udzielaniu porad indywidualnych. We wrześniu 2012 roku, na podstawie wyników przeprowadzonej ewaluacji, Fundacja uruchomiła pierwszą edycję programu, w trakcie której planowane jest udzielenie pomocy 600 kobietom i dziewczętom.





Mikropredsiębiorca
Roku
2012



Laureaci (VIII edycja)

Mikropredsiębiorca Roku (VIII edycja)

Jest to konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe oraz „Koalicji na rzecz mikropredsiębiorczości”, w której skład wchodzi czołowe instytucje wspierające działalność gospodarczą w Polsce: Business Centre Club, Inicjatywa Firm Rodzinnych, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Polska Przedsiębiorcza, Pracodawcy RP oraz Związek Rzemiosła Polskiego. Ideą konkursu jest wspieranie mikropredsiębiorczości, będącej jedną z podstawowych form prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

Cele programu

Celem jest nagradzanie mikropredsiębiorców zakorzenionych w lokalnych społecznościach, prowadzących z sukcesem tradycyjny lub nowoczesny biznes.

Realizacja konkursu

W 2012 roku formuła Konkursu została gruntownie przebudowana. Wprowadzone modyfikacje objęły:

- zmiany w systemie oceniania firmy,
- modyfikację działań Kapituły,
- szerszą obecność na poziomie lokalnym,
- zapewnienie stabilnych, wzajemnie ze sobą powiązanych patronatów,
- wprowadzenie nowej kategorii - Progres.

W plebiscycie mogą wziąć udział firmy zatrudniające mniej niż dziesięciu pracowników, których roczne obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły dwóch milionów euro. Ponadto przedsiębiorcy musieli spełniać wymogi jednej kategorii:

Senior

- przedsiębiorcy, którzy działali na rynku ponad trzy lata;

Start

- przedsiębiorcy, którzy działali mniej niż trzy lata;

Progres

- przedsiębiorcy, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą między 1 stycznia 2005 roku a 31 grudnia 2008 roku.

W VIII edycji konkursu laureata i wyróżnionych wybrała Kapituła w składzie:

Andrzej Arendarski

- Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,

Jerzy Bartnik

- Prezes Związku Rzemiosła Polskiego,

Andrzej Blikle

- Prezes Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych,

Grzegorz Galusek

- Prezes Zarządu Microfinance Centre,

Bożena Lublińska-Kasprzak

- Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,

prof. Elżbieta Mączyńska

- Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,

Andrzej Malinowski

- Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,

Anna Skulimowska

- Dyrektor w Pionie Bankowości Przedsiębiorstw,
Citi Handlowy,

Piotr Szczepański - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,

Dariusz Żuk

- Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.



Honorowy patronat nad konkursem Mikroprzedsiębiorca Roku 2012 objął Wicepremier i Minister Gospodarki Waldemar Pawlak. Partnerami konkursu byli: Krajowa Izba Gospodarcza, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Inicjatywa Firm Rodziny oraz Polska Przedsiębiorcza. Instytucje te stworzyły „Koalicję na rzecz mikroprzedsiębiorczości”.

Mikroprzedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu poprzez elektroniczny formularz zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspierających przedsiębiorczość, jak i samodzielnie. Podczas zgłoszenia wypełniają ankietę, która pozwala przeprowadzić miniaudit firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich możliwych aspektach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami, po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2012 roku został zmieniony system oceny firm - wprowadzono punktowaną ankietę i algorytm oceniający.

Z firmami, które osiągają najwyższe wyniki przeprowadzany jest wywiad telefoniczny, który pozwala otrzymać pełen obraz ich działalności. Następnie wyniki ankiet, wraz z efektami wywiadu telefonicznego, trafiają do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia decyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

W 2012 roku do VIII edycji konkursu napłynęło 215 zgłoszeń, przesłanych bezpośrednio przez mikroprzedsiębiorców lub nominowanych przez instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość.

Kapituła VIII edycji konkursu oceniała:

- Pomysł na firmę i jego ewolucję, umiejętność przezwyciężenia kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy,
- Nowatorstwo w stosunku do podobnych przedsięwzięć,
- Strategię rozwoju firmy,

- Wpływ na rodzinę, lokalną społeczność oraz przynależność do organizacji przedsiębiorców,
- Kluczową markę firmę (główny produkt, usługę oraz metody promocji i dystrybucji).

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpiło 18 września 2012 roku podczas Uroczystości na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kapituła zdecydowała, iż zwycięzcą zostanie wydawnictwo artystyczne Kurtiak i Ley z Koszalina. Oprócz prestiżowego tytułu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2012”, firma otrzymała nagrodę główną w wysokości 40 000 zł.

Wydawnictwo Kurtiak i Ley od ponad 20. lat wydaje książki kolekcjonerskie dla bibliofilów. Są one drukowane w limityowanych nakładach, na czerpanym i zdobionym papierze, w niemal wszystkich językach świata. Unikatowe książki wydawnictwa zamawiane były między innymi przez Kancelarię Prezydenta i Premiera RP, Jana Pawła II i Benedykta XVI, a także głowy państw.

Kapituła przyznała również wyróżnienia w trzech kategoriach po 15 000 zł każde. Otrzymali je:

- **W kategorii Senior**
 - I Niepubliczne Przedszkole Lingwistyczne „Oxford for Kids” Katarzyna Podsiadlik z miejscowości Konopiska w województwie śląskim.
- **W kategorii Start**
 - firma Arta Tech Paweł Horbaczewski z Wrocławia, która zajmuje się dystrybucją i produkcją czytników książek elektronicznych, tworzeniem oprogramowania do czytników, a także rozwiązań, pozwalających na bezpośrednią sprzedaż lub wypożyczenie e-książek i e-prasy.
- **W kategorii Progres**
 - największe uznanie jurorów zdobyła firma Phage Consultants Marcin Łoś z Gdańska, oferująca doradztwo w zwalczaniu i prewencji zakażeń wirusami w procesach biotechnologicznych.

Ze względu na poziom nadesłanych zgłoszeń, Kapituła konkursu wyróżniła dodatkowo firmy:

- Limtel sp. z o.o., zajmującą się oprogramowaniem,
- LogToMobile sp. z o.o., działającą w branży komputerowej,
- Mały Inżynier, zajmującą się pozaszkolnymi formami edukacji,
- Novae Res s.c., oficynę wydawniczą,
- PRO Consulting s.c., świadczącą usługi doradcze w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej,
- W2M sp. z o.o. - producenta i dystrybutora tablic interaktywnych,
- W4E Centrum Energii Wiatrowej, zajmujące się projektowaniem inwestycji „pod klucz” w zakresie energetyki wiatrowej,
- Wędzarnia ryb Sian-Ryb, działającą w branży przetwarzania i konserwowania ryb,
- Z.P.H.U. Wit-Metal, producenta metalowych elementów stolarki budowlanej.

Pula nagród w tegorocznej edycji konkursu wyniosła 85000 zł.

Przyznanie nagród już po raz czwarty poprzedziła prezentacja wyników badań sektora mikroprzedsiębiorczości, przygotowanych przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy we współpracy merytorycznej Microfinance Centre. W tym roku były to badania „Mikroprzedsiębiorca - zdobywać czy przetrwać”, które są cenną diagnozą potencjału rozwojowego polskich mikrofirm oraz ich otoczenia konkurencyjnego. Wyniki badań stały się podstawą do dyskusji panelowej „Mikroprzedsiębiorczość jutra”, podczas której podjęte zostały tematy przyszłości sektora w Polsce. Panel dyskusyjny prowadził Cezary Szymanek, a udział w nim wzięli: Edwin Bendyk - Publicysta Tygodnika Polityka, Anna Skulimowska - Dyrektor w Pionie Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy, Paulina Zadura-Lichota - Dyrektor Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Jerzy Bartnik - Prezes Związku Rzemiosła Polskiego.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zgłoszeń ze względu na kategorię i województwo.

| Statystyka szczegółowa | START | PROGRES | SENIOR | Suma |
|------------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| dolnośląskie | 10 | 6 | 4 | 20 |
| kujawsko-pomorskie | 3 | 3 | 3 | 9 |
| lubelskie | 5 | 4 | 3 | 12 |
| lubuskie | 3 | 0 | 0 | 3 |
| łódzkie | 8 | 4 | 8 | 20 |
| małopolskie | 15 | 3 | 5 | 23 |
| mazowieckie | 14 | 6 | 6 | 26 |
| opolskie | 1 | 2 | 1 | 4 |
| podkarpackie | 7 | 4 | 1 | 12 |
| podlaskie | 4 | 0 | 0 | 4 |
| pomorskie | 13 | 6 | 3 | 22 |
| śląskie | 10 | 2 | 6 | 18 |
| świętokrzyskie | 1 | 2 | 1 | 4 |
| warmińsko-mazurskie | 2 | 1 | 2 | 5 |
| wielkopolskie | 11 | 4 | 6 | 21 |
| zachodniopomorskie | 4 | 3 | 5 | 12 |
| Suma | 111 | 50 | 54 | 215 |



Laureat (XVIII edycja)

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów (XVIII edycja)

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami, nazywany potocznie „Polskim Noblem ekonomicznym”. Wysokość nagrody wynosi 50 000 zł.

Cele programu

Celem konkursu jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

Realizacja programu

Do XVIII edycji konkursu zgłoszono 23 prace.

Laureata wybrało Jury, obradujące w składzie: prof. Urszula Grzełońska - przewodnicząca, prof. Adam Noga - sekretarz, prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski, prof. Cezary Wójcik.

Został nim dyrektor Instytutu Ekonomicznego NBP dr hab. Michał Brzoza-Brzezina, prof. SGH, za pracę „Polska polityka pieniężna. Badania teoretyczne i empiryczne”. Wyróżniona publikacja referuje całokształt badań, dotyczących kształtu polskiej polityki monetarnej. W interesujący, zwięzły sposób autor prezentuje w siedmiu rozdziałach kluczowe pytania, które, zwłaszcza w ostatniej dekadzie, przyświecały decydentom polskiej polityki monetarnej (począwszy od zakończenia procesu dezinflacji, a skończywszy na uchronieniu się od negatywnych konsekwencji wprowadzenia wspólnej waluty - euro).

Uroczyste wręczenie nagrody odbyło się 20 listopada 2012 roku. Tradycyjnie, przyznaniu nagrody towarzyszyła dyskusja panelowa, w tym roku poświęcona sposobom przeciwdziałania niestabilnemu boomowi, występującemu po przystąpieniu danego kraju do strefy euro. Konferencję prowadził Cezary Szymanek - Redaktor Naczelny Bloomberg

Businessweek Polska, a udział wzięli: prof. SGH, dr hab. Michał Brzoza-Brzezina, Dyrektor Instytutu Badań Stosowanych Narodowego Banku Polskiego, Laureat XVIII edycji Nagrody Banku Handlowego, prof. Dariusz Filar, Członek Rady Gospodarczej przy Prezesie Rady Ministrów, Stefan Kawalec, Prezes Capital Strategy sp. z o.o., prof. Cezary Wójcik, Szkoła Główna Handlowa. Korzystając z wniosków zawartych przez Laureata w nagrodzonej publikacji, zgromadzeni eksperci zastanawiali się nad drogami wyjścia z obecnej trudnej sytuacji makroekonomicznej krajów związanych wspólną europejską walutą.

Nagroda Banku Handlowego jest uznawana za jedną z najbardziej prestiżowych polskich nagród w dziedzinie ekonomii.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zgłoszonych prac ze względu na uczelnię:

| Uczelnia | Liczba zgłoszeń |
|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Szkoła Główna Handlowa w Warszawie | 5 |
| Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu | 3 |
| Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu | 2 |
| Uniwersytet Łódzki | 2 |
| Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie | 2 |
| Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie | 2 |
| Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu | 1 |
| Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie | 1 |
| Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu | 1 |
| Politechnika Warszawska | 1 |
| Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach | 1 |
| Katolicki Uniwersytet Lubelski | 1 |
| Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie | 1 |





Ochrona Dziedzictwa Kulturowego

Dziedzictwo kulturowe

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego jest jednym z głównych obszarów działalności Fundacji, w ramach którego prowadzi projekty o kluczowym znaczeniu dla polskiej kultury.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora (XIII edycja)

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce. Nagroda im. Gieysztora jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań, służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Realizacja programu

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

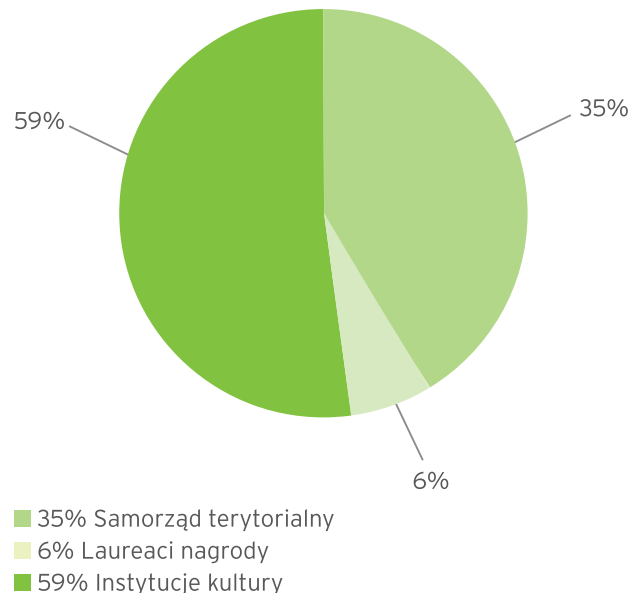
Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w której skład wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji.

Działania realizowane w ramach programu w 2012 roku, podzielone były na działania związane z XIII i XIV edycją Nagrody.

W XIII edycji programu, wyróżniony został prof. Norman Davies, brytyjski historyk. Decyzją Kapituły otrzymał Nagrodę za całokształt działalności upowszechniającej polskie dziedzictwo kulturowe za granicą, a także zaawniki i krytyczne badania, w których wykazał związki dziedzictwa kulturowego Polski oraz centralnych i wschodnich obszarów Europy z dziedzictwem całego kontynentu.

Uroczysta gala wręczenia nagrody odbyła się 9 lutego 2012 roku w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie. Profesor Norman Davies otrzymał to prestiżowe wyróżnienie z rąk Sławomira S. Sikory, prezesa Zarządu Citi Handlowy. W gali udział wzięli przedstawiciele świata kultury, sztuki oraz polityki, z byłym premierem Janem Krzysztofem Bieleckim oraz ministrem spraw zagranicznych Radosławem Sikorskim na czele.

Źródła nominacji



Do XIV edycji Nagrody nadesłanych zostało 98 nominacji. Poniższa tabela przedstawia liczbę nadesłanych zgłoszeń ze względu na województwo:

| Statystyka szczegółowa | Liczba nominacji |
|------------------------|------------------|
| dolnośląskie | 2 |
| kujawsko-pomorskie | 1 |
| lubelskie | 3 |
| lubuskie | 7 |
| łódzkie | 3 |
| małopolskie | 14 |
| mazowieckie | 19 |
| opolskie | 2 |
| podkarpackie | 4 |
| podlaskie | 4 |
| pomorskie | 2 |
| śląskie | 15 |
| świętokrzyskie | 3 |
| warmińskie-mazurskie | 3 |
| wielkopolskie | 7 |
| zachodniopomorskie | 1 |
| zagranica | 8 |
| Suma | 98 |

Kilkoro kandydatów zostało zgłoszonych równolegle przez różne podmioty, ostatecznie więc liczba nominowanych wyniosła 92. Aż 32 nominacje zostały zgłoszone przez jednostki samorządu terytorialnego (starostwa

powiatowe, urzędy miast oraz urzędy marszałkowskie), 6 przez Laureatów Nagrody, pozostałe zaś pochodziły od instytucji kultury (takich jak muzea, teatry, biblioteki oraz stowarzyszenia i szkoły wyższe o profilu artystycznym).



Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2012 roku, postanowiła przyznać wyróżnienie Andzie Rottenberg za wybitne osiągnięcia w działalności badawczej, wystawienniczej, społecznej oraz animacji kultury, która dotyczy polskiej i światowej sztuki ostatnich dekad XX i początku XXI wieku. Celem tej działalności jest popularyzacja polskiej sztuki współczesnej, a nade wszystko wydobycie całej jej artystycznej i intelektualnej złożoności oraz związków z polskim i europejskim dziedzictwem kulturowym. Ponadto Kapituła, przyznając Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora, zaznaczyła zasługi Laureatki w promowaniu polskich artystów, szczególnie młodych, którzy rozpoczynają karierę artystyczną. Uroczystość wręczenia Nagrody została zaplanowana na 13 lutego 2013 roku.

Program Korzenie

Cele programu:

Dzięki programowi Fundacja propaguje wiedzę o dokonaniach rodziny Kronenbergów oraz bada historię Banku Handlowego w Warszawie S.A. jako najstarszego banku komercyjnego w Polsce.

Realizacja:

W ramach programu w 2012 roku wykonano ponad 25 tys. skanów dokumentów historycznych Banku Handlowego z okresu 1869-1945. Stworzono także dokumentację fotograficzną zabytków związanych z Kronenbergami w Warszawie oraz w okolicach Włocławka.

Z okazji 15-lecia Fundacji przygotowano film zatytułowany „Leopold Kronenberg”, przybliżający postać patrona Fundacji. Podjęto się także trudu odnalezienia miejsca pochówku Leopolda Wojciecha Kronenberga, który zginął bohatersko podczas walk partyzanckich w lasach przysuskich 5 listopada 1944 r. Poszukiwania zakończyły się sukcesem, a nagrobek odnaleziono na cmentarzu w Nieklaniu, ok. 40 km od Radomia.

W 2012 roku, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jako pierwsza placówka niemuzealna była współorganizatorem gry miejskiej „Raz, dwa, trzy, warszawiakiem jesteś Ty!”.

Organizatorem i pomysłodawcą gry jest Sekcja Dydaktyczna Muzeum Powstania Warszawskiego. Gra stanowiąca dla dzieci alternatywę spędzania wolnego czasu w wakacje przyciągnęła ponad 1700 uczestników, dla których przygotowano zadania związane z historią Banku Handlowego i rodziny Kronenbergów. W finale gry, który odbył się na Stadionie Narodowym, wzięło udział ok. 500 osób.

W 2012 roku Fundacja aktywnie uczestniczyła w pracach „European Association for Banking and Financial History”, podejmując przygotowania do organizacji (wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim) corocznej konferencji pt.: „Foreign Financial Institutions and National Financial Systems”, która odbędzie się w Warszawie w dniach 6-8 czerwca 2013 r. Jest to konferencja, goszcząca najlepszych specjalistów historii gospodarczej z całej Europy. Fundacja bierze także udział w innym projekcie prowadzonym przez EABH - „Archival Legislation for Finance in Europe”. Program ma na celu zebranie doświadczeń różnych krajów z zakresu regulacji dotyczących archiwów, prawa archiwalnego i zarządzania dokumentacją.

Ma to przyczynić się do opracowania propozycji zmian w prawie archiwalnym, a w dalszej konsekwencji powstania jednolitych regulacji w tym zakresie w Unii Europejskiej. Postulowane zmiany mają skutkować lepszą ochroną historycznego dziedzictwa instytucji finansowych w Europie.



Fot. Ze zbiorów Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy



Fot. Ze zbiorów Muzeum Historycznego m. st. Warszawy

Odzyskiwanie dzieł sztuki

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, uruchomiony w 2012 r.

Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.



Procedura odzyskiwania dzieł sztuki jest następująca:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (MKiDN) raz w roku przekazuje Fundacji rekomendowaną listę wybranych dzieł, które udało się zlokalizować i istnieje realna szansa ich odzyskania. Wykaz będzie zawierał między innymi orientacyjną wartość każdego obiektu oraz lokalizację, w której znajdował się przed zaginięciem.
- Otrzymana od MKiDN lista zostanie przedstawiona do oceny Radzie Programu, która na jej podstawie

zaopiniuje i rekomenduje dzieło sztuki warte objęcia działaniami programu. Jeżeli żadne z przedstawionych dzieł sztuki nie znajdzie uznania Rady, może ona podjąć decyzję o nierekomendowaniu żadnego z dzieł sztuki w danej edycji programu.

- W przypadku gdy Rada zarekomenduje dzieło sztuki, które należy objąć programem, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podejmą działania na rzecz odzyskania danego dobra kultury.
- Odzyskane obiekty będą mogły zostać przekazane wyłącznie do instytucji państwowych (muzea, galerie, itp.), do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji. Nie będzie możliwości przekazania odzyskanego dzieła sztuki do kolekcji prywatnych.
- Po odzyskaniu i sprowadzeniu dzieła sztuki do Polski, przekazanie odbędzie się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana we współpracy z instytucją, do której trafi odzyskany obiekt.
- Program będzie realizowany w rocznych edycjach.

W 2012 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, w ramach prowadzonej od kilku lat współpracy z Muzeum Narodowym w Warszawie oraz Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, odzyskała i sprowadziła obraz „Murzynka” pędzla Anny Bilińskiej-Bohdanowiczowej.

Do 1933 roku „Murzynka” znajdowała się w zbiorach zasłużonego warszawskiego kolekcjonera Dominika Witke-Jeżewskiego. W sierpniu 1933 roku obraz został przekazany w depozyt Muzeum Narodowemu w Warszawie (MNW), a następnie wykupiony przez MNW w czerwcu 1939 roku. W czasie II wojny światowej obraz skradziono. Sprzedany w latach 50. na aukcji w monachijskim antykwariacie, trafił do prywatnej kolekcji na terenie południowych Niemiec. W 2011 roku pojawił się w domu aukcyjnym Villa Grisebach w Berlinie.



Odzyskanie zaginionego przed laty dzieła było możliwe dzięki natychmiastowym działaniom Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz wsparciu Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Prowadzone za pośrednictwem niemieckiej kancelarii prawnej rozmowy zakończyły się ugodą, zgodnie z którą w grudniu 2011 roku strona polska wypłaciła rekompensatę dotychczasowemu posiadaczowi dzieła. Kwota ta została pokryta przez Fundację Kronenberga.

Uroczyste przekazanie obrazu do zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie, w obecności Ministra Kultury i Dziedzic-

stwa Narodowego, nastąpiło podczas konferencji prasowej 21 marca 2012. Współpraca z Ministerstwem przy odzyskaniu obrazów „Murzynka” oraz „Odpoczynek w szałasie tatrzańskim” Wojciecha Gersona (2010 r.) zaowocowała rozpoczęciem stałej współpracy z resortem w ramach programu „Odzyskiwanie Dzieł Sztuki”. Uroczyste podpisanie listu intencyjnego miało miejsce 18 czerwca 2012 roku w siedzibie Ministerstwa. Warto podkreślić, że jest to pierwsza tego typu długofalowa współpraca Ministerstwa z fundacją korporacyjną.



Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

Poprzez Program Wolontariatu Fundacja zachęca pracowników do działań społecznych, zapewnia wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, a także prowadzi działania edukacyjne, dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Cele programu

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku.

Realizacja programu

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i byłym pracownikom Banku dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Pracownicy służą pomocą indywidualnie oraz w zorganizowanych grupach. Chętnie tworzą autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności; pracują z osobami starszymi, dziećmi, osobami niepełnosprawnymi; pomagają również w schroniskach dla zwierząt.

W minionym roku Fundacja kontynuowała kluczowe projekty realizowane w ramach Programu, takie jak:

- VII edycja Świątowego Dnia Citi dla Społeczności - 894. wolontariuszy Citi Handlowy wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zrealizowało 125 projektów, skierowanych do ponad 14 000. potrzebujących z 14. województw w Polsce,
- Wyjazdy integracyjne z wolontariatem - kierowane zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi Handlowy, w 2012 roku zrealizowanych zostało 5 wyjazdów integracyjnych, w których wzięło udział 377. wolontariuszy Citi Handlowy,

- Akcja „Zostań Asystentem Św. Mikołaja” - projekt adresowany do kilkunastu placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe. W ostatniej edycji, 99. wolontariuszy przeprowadziło 13 świątecznych balów, w których wzięło udział aż 481 dzieci - podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych, ośrodków pomocy społecznej oraz ośrodka interwencji kryzysowej,
- Wolontariat indywidualny - poza dużymi projektami, w ramach działań indywidualnych wolontariusze angażują się również w mniejsze przedsięwzięcia (takie jak: pomoc przy organizacji wydarzeń kulturalnych i sportowych, prowadzenie warsztatów dla dzieci i młodzieży, mentoring dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i instytucji publicznych); w 2012 roku wolontariusze zrealizowali 26 projektów indywidualnych na rzecz 2320. odbiorców.

Rok 2012 był także rokiem, w którym duży nacisk położono na rozwijanie inicjatywy Wolontariatu Seniorów, zainaugurowanej w listopadzie 2011. Celem projektu jest aktywizacja społeczna emerytowanych pracowników banku oraz danie im możliwości dzielenia się swoim doświadczeniem życiowym i zawodowym.

W 2012 roku seniorzy wsparli 9 projektów, przepracowali społecznie 77 godzin, a ich pomoc dotarła do 1100. osób. Emerytowani pracownicy banku angażowali się przede wszystkim w wolontariat indywidualny, wspierając m.in. wydarzenia kulturalne takie jak Wielka Gala Integracji, Konferencja Kongresu Kobiet czy Konferencja Konkordii. Firma oferuje seniorom ubezpieczenie na czas działań społecznych, zwrot kosztów poniesionych w ramach aktywności wolontariackich, a także dofinansowanie autorskich projektów.

W 2012 roku wolontariusze Citi Handlowy, angażując się 1533 razy i przepracowując ponad 10 240 godzin, zrealizowali 169 projektów, pomagając 17 682. osobom.

Poniższa tabela przedstawia liczbę projektów zrealizowanych w poszczególnych województwach:

| województwo | liczba projektów |
|----------------------|------------------|
| dolnośląskie | 1 |
| kujawsko-pomorskie | 8 |
| lubelskie | 3 |
| łódzkie | 15 |
| małopolskie | 8 |
| mazowieckie | 73 |
| podkarpackie | 2 |
| podlaskie | 3 |
| pomorskie | 2 |
| śląskie | 9 |
| świętokrzyskie | 9 |
| warmińskie-mazurskie | 24 |
| wielkopolskie | 6 |
| zachodniopomorskie | 6 |
| Suma | 169 |

Poniższa tabela przedstawia liczbę zrealizowanych projektów w podziale na grupy odbiorców:

| odbiorcy | liczba projektów |
|--------------------------|------------------|
| Dzieci i młodzież | 119 |
| Osoby dorosłe i seniorzy | 17 |
| Osoby niepełnosprawne | 16 |
| Spółeczności lokalne | 12 |
| Zwierzęta | 4 |
| Środowisko naturalne | 1 |
| Suma | 169 |





Fot. Natalia Wiernik, MCK

We wrześniu 2012 roku w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy zainaugurowano działalność Klubu Wolontariusza - miejsca spotkań i inspiracji dla wolontariuszy. Uruchomione zostały cykliczne spotkania, podczas których wolontariusze mają okazję:

- poznania siebie nawzajem,
- podzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami, wiedzą i pomysłami,
- wzięcia udziału w warsztatach, dzięki którym zdobywają nowe umiejętności i kompetencje,
- obejrzenia wartościowych filmów o tematyce społecznej,
- spotkania ciekawych ludzi, którzy z pasją pomagają i wiedzą, jak to robić dobrze i skutecznie,
- znalezienia inspiracji do kolejnych działań.

Klub działa w Warszawie, a uczestnicy spotykają się w kameralnym gronie w kawiarniach i innych przestrzeniach miejskich. W ciągu trzech pierwszych miesięcy działania Klubu przystąpiło do niego 50. wolontariuszy.

W minionym roku Fundacja Kronenberga po raz pierwszy przeprowadziła badania wolontariuszy Citi Handlowy. Zrealizowano je na próbie 103. pracowników, co stanowi blisko 10% osób zarejestrowanych w Programie Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy. Ewaluacja dotyczyła z jednej strony motywacji wolontariuszy i ich zaangażowania, a z drugiej oceny funkcjonowania Programu Wolontariatu w Citi Handlowy. Badanie diagnozuje, kim są wolontariusze Citi Handlowy, co ich motywuje i dlaczego zdecydowali się pomagać innym. W 2013 roku planowana jest kolejna edycja tych badań.



Fot. Natalia Wiernik, MCK

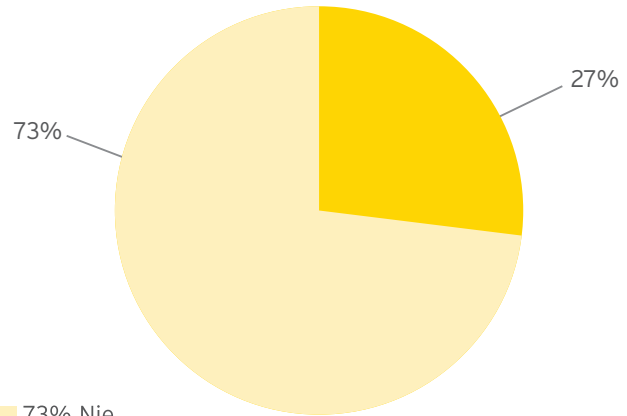


Fot. Natalia Wiernik, MCK



Najciekawsze wyniki badania

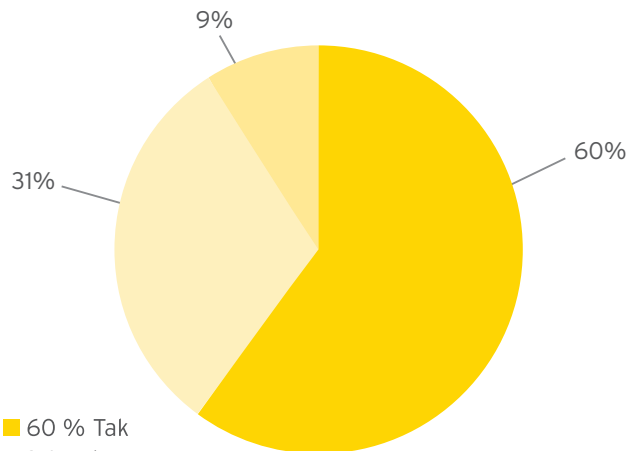
Czy wolontariusz podejmował aktywności wolontariackie przed przystąpieniem do Programu Wolontariatu Pracowniczego Citi Handlowy?



73% Nie
27% Tak

Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Czy wolontariat pracowniczy według wolontariusza wpływa na pozytywne postrzeganie Citi Handlowy jako jego pracodawcy?



60 % Tak
31% Nie
9% Brak odpowiedzi

Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Powody zaangażowania w wolontariat

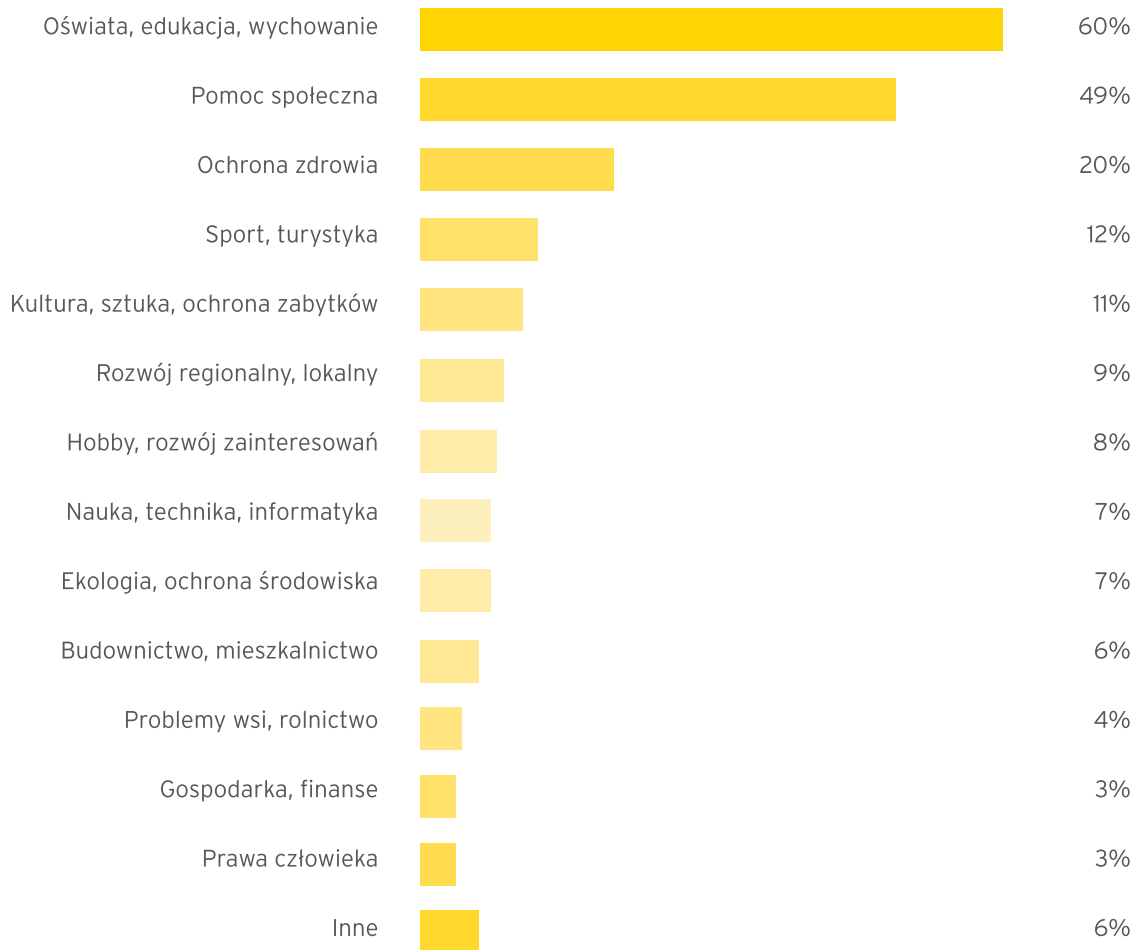


Źródło: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

W 2012 roku Fundacja kontynuowała współpracę ze Stowarzyszeniem Centrum Wolontariatu. Jesienią wspólnie przeprowadzono II Ogólnopolskie Badanie Wolontariatu Pracowniczego, dotyczące zaangażowania firm w działalność społeczną. W procesie ewaluacyjnym wzięły udział trzy grupy: koordynatorzy w firmach, wolontariusze i beneficjenci działań. Celem badania było poszerzenie wiedzy na temat

planów rozwoju wolontariatu w firmach oraz efektów ich działań wolontariackich. Badanie zostało przeprowadzone wśród firm posiadających program wolontariatu pracowniczego, a także takich, które go nie mają.

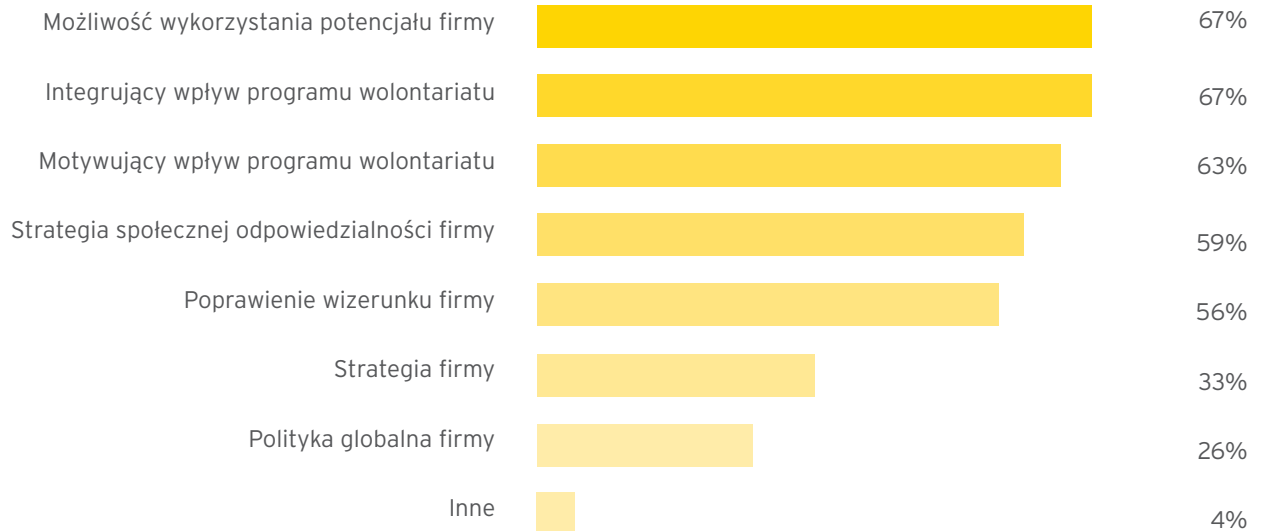
Obszary, w jakich respondenci działają w ramach wolontariatu pracowniczego



Pracownicy firm posiadający program
wolontariatu pracowniczego

Źródło: Centrum Wolontariatu

Dlaczego firma rozważa wprowadzenie wolontariatu pracowniczego?



Koordynatorzy z firm nie posiadających programu wolontariatu pracowniczego

Źródło: Centrum Wolontariatu

W 2012 roku Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy, koordynowany przez Fundację Kronenberga, zdobył główną nagrodę w kategorii „Program wolontariatu pracowniczego” oraz wyróżnienie w kategorii „Akcja wolontariacka” w pierwszej edycji konkursu 100 Procent Nagrody Wolontariatu Pracowniczego. Konkurs ten powstał w oparciu o zasady i metodologię Europejskich Nagród Wolontariatu Pracowniczego, które rozdano w 24 krajach, w ramach Europejskiego Roku Wolontariatu 2011. W Polsce plebiscyt organizowany jest przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu i ma na celu popularyzację tego typu aktywności zarówno wśród pracodawców, jak i pracowników. Citi Handlowy zwyciężył w kategorii „Program wolontariatu pracowniczego”. Kapituła konkursu doceniła konsekwentne

działanie, nieustanny rozwój programu i różnorodność prowadzonych projektów wolontariackich. Wyróżniono także akcję, przeprowadzoną we współpracy ze Stowarzyszeniem Kulturalnym „Pocztówka”. W ramach projektu, podczas wyjazdu integracyjnego do miejscowości Policzna, pracownicy Citi Handlowy udzielili ponad 30. darmowych porad prawnych zainteresowanym członkom społeczności lokalnej. Pozostali pracownicy zajęli się snycerką - rzeźbieniem i montażem zabytkowych zdobień na Domu Pracy Twórczej, prowadzonym przez „Pocztówkę”. Działania w Policznej były doskonałym przykładem efektywnej współpracy przedstawicieli różnych środowisk: pracowników banku, lokalnej społeczności, instytucji kulturalnych, administracji publicznej i artystów.



Rozwój społeczności lokalnych

Rozwój społeczności lokalnych

Program Dotacji

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera najbardziej wartościowe projekty, realizowane przez instytucje *non profit* w obszarze edukacji i rozwoju lokalnego.

Cele Programu

Celem Programu jest wspieranie wartościowych inicjatyw w takich obszarach programowych jak:

- **Edukacja** - innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży.
- **Rozwój lokalny** - priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości.

Realizacja programu

O dotacje na dofinansowanie projektów edukacyjnych w wyznaczonych terminach mogą wnioskować:

- fundacje,
- stowarzyszenia,
- szkoły,
- domy kultury,
- biblioteki,
- jednostki samorządu terytorialnego, działające na rzecz dobra publicznego.

Z organizacjami, których projekty zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy, dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2012 roku, wnioski o dotacje rozpatrywane były w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski na projekty o charakterze lokalnym opiniowali i oceniali dyrektorzy

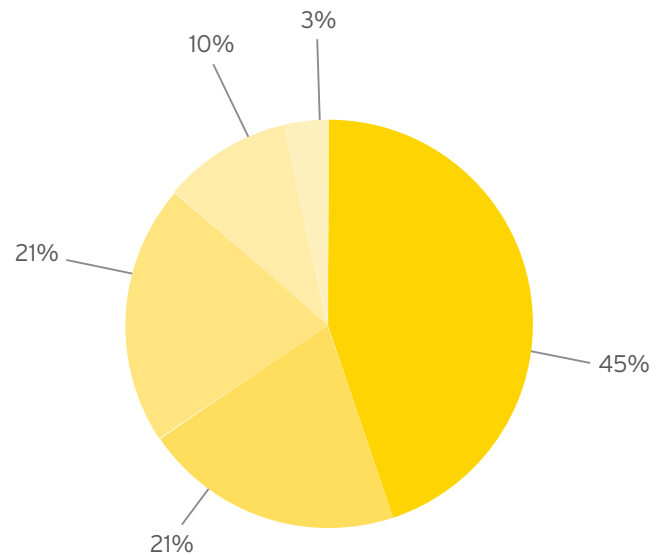
oddziałów, a te o charakterze ponadlokalnym współpracujący z Fundacją eksperci.

W 2012 roku przekazano 29 dotacji na łączną kwotę 885 296 zł.

Przyznane kwoty dotacji wg obszarów programowych:

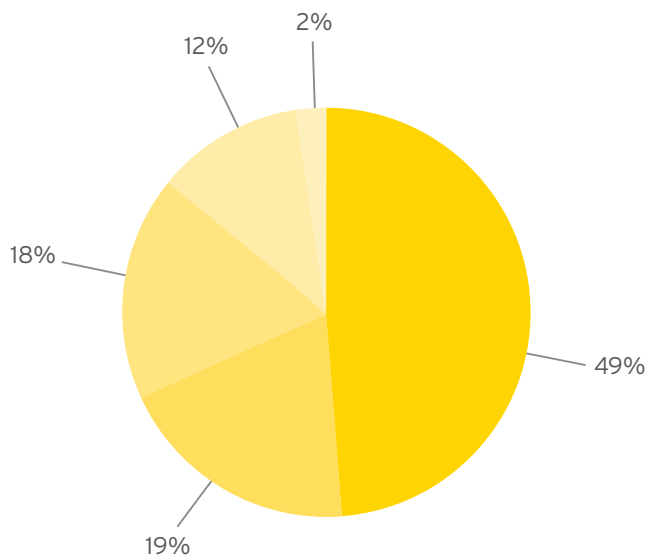
- Dziedzictwo kulturowe i tradycje: 13 dotacji, 432 136 zł,
- Edukacja ekonomiczna: 6 dotacji, 172 060 zł,
- Innowacje w edukacji: 6 dotacji, 154 500 zł,
- Polityka społeczna: 3 dotacje, 106 600 zł,

Liczba dotacji w poszczególnych obszarach programowych



- 45% Dziedzictwo kulturowe i tradycje
- 21% Edukacja ekonomiczna
- 21% Innowacje w edukacji
- 10% Polityka społeczna
- 3% Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży

Kwota dotacji w poszczególnych obszarach programowych



- 49% Dziedzictwo kulturowe i tradycje
- 19% Edukacja ekonomiczna
- 18% Innowacje w edukacji
- 12% Polityka społeczna
- 2% Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży

Przykładowe dotowane projekty:

- Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości z Łodzi, projekt „Konkurs Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie, XVI edycja”, 30 000 zł,
- Fundacja Instytut Myśli Józefa Tischnera, projekt „Opracowanie i digitalizacja tekstów Józefa Tischnera oraz Jemu poświęconych, jako zabezpieczenie zbioru archiwalnego”, 23 500 zł,
- Fundacja 2065 im. Lesława A. Pagi z Warszawy, projekt „Akademia Liderów Rynku Kapitałowego”, 30 000 zł,

- Muzeum Okręgowe w Toruniu, projekt „XXXIV Międzynarodowy Konkurs Plastyczny dla Dzieci i Młodzieży - Moja Przygoda w Muzeum”, 20 000 zł.

Pełna lista przyznanych dotacji znajduje się w dalszej części sprawozdania.

Więcej drzew dzięki Tobie

„Więcej drzew dzięki Tobie” to program proekologiczny skierowany do klientów indywidualnych Citi Handlowy. Realizowany jest przez bank wspólnie z Fundacją Kronenberga. Od 2011 roku partnerem merytorycznym akcji jest Liga Ochrony Przyrody.



Cele programu

Celem programu jest promowanie ekologicznych nawyków oraz zachęcenie klientów Banku do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych.

Realizacja programu

W ramach akcji „Więcej drzew dzięki Tobie”, w imieniu każdego klienta, który zdecyduje się na elektroniczny wyciąg bankowy, Citi Handlowy sadzi jedno drzewo.

Od 2008 roku z papierowych wyciągów bankowych zrezygnowało 519 000 klientów. W ich imieniu bank posadził za deklaratywną liczbę drzew na wskazanych przez partnerów lokalizacjach. Wszystkie akcje zalesiania odbywały się pod nadzorem i zgodnie z planami przyjętymi przez Lasy Państwowe. Sadzeniom towarzyszyły liczne zajęcia z edukacją ekologiczną dla dzieci i młodzieży oraz sesje plenerowe dla

osób dorosłych. W 2012 roku na terenie Nadleśnictwa Bielsko posadzonych zostało 100 000 drzew. Dodatkowo grupa 20. wolontariuszy z Banku, wspólnie z dziećmi z jednego z warszawskich przedszkoli, przygotowała przedszkolny ogródek ekologiczny.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu (VIII edycja)

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). To odpowiedź na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu środowisk studenckich w Polsce.

Cele programu

Celem programu jest propagowanie w środowisku akademickim idei CSR jako standardu funkcjonowania w biznesie i życiu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec odpowiedzialnego biznesu.

Realizacja programu

LOB tworzy grupa Ambasadek i Ambasadorów CSR działających w lokalnym środowisku z 25 uczelni w 16 miastach oraz organizacje realizujące projekty promujące CSR w liczbie 50. Poprzez różnorodne działania, LOB dociera do środowiska studenckiego i szerzy wiedzę z zakresu dobrych praktyk biznesowych w 5 obszarach - zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne. W ósmej edycji programu (rok akademicki 2011/2012) uczestniczyło ponad 4 000 osób. Kolejna edycja programu rozpoczęła się w roku akademickim 2012/2013.

Patronat honorowy nad LOB objęła Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego Barbara Kudrycka.





Programy zakończone

Z klasy do kasy (VI edycja)

Konkurs „Z klasy do kasy” został wznowiony w 2012 roku. Realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim oraz Gazetą Wyborczą, przeznaczony dla uczniów ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Jego celem było przybliżenie zasad działania podstawowych instrumentów rynku kapitałowego oraz mechanizmów giełdy i problematyki oszczędzania, a także zaproponowanie nauczycielom gotowego narzędzia, służącego do wprowadzenia elementów warsztatowych do lekcji przedsiębiorczości.

W 2012 roku przeprowadzono VI edycję konkursu, podczas którego za pośrednictwem specjalnej aplikacji, uczniowie w prosty i intuicyjny sposób prowadzili inwestycje na fikcyjnym rynku, opartym na rzeczywistych notowaniach warszawskiej GPW. Część inwestycyjna trwała sześć tygodni i odbywała się w Internecie, za pośrednictwem dedykowanej strony. W konkursie rywalizowały ze sobą komitety – grupy uczniów, składające się od trzech do pięciu osób z tej samej szkoły. Każdy z komitetów pozostawał pod opieką nauczyciela. Nastarcie konkursu zespół otrzymywał do dyspozycji wirtualną gotówkę w kwocie 100 000 zł. Wszystkie zespoły miały prawo zaciągnąć w trakcie gry oprocentowaną

pożyczkę w wysokości do 50 000 zł. Aplikacja oddana do dyspozycji grających, obsługiwała takie instrumenty inwestycyjne jak akcje, lokaty bankowe, waluty i fundusze inwestycyjne.

23 czerwca w siedzibie Agory S.A. przy ulicy Czerskiej 8/10 w Warszawie odbył się finał VI edycji konkursu „Z klasy do kasy”. Do ostatniego etapu rozgrywek zakwalifikowało się 16 komitetów uczniowskich, zwycięzców rozgrywek półfinałowych organizowanych we wszystkich województwach. Laureaci rozgrywek wojewódzkich musieli zmierzyć się ze sobą, wykazując się zaawansowaną wiedzą z zakresu mechanizmów ekonomicznych oraz zasad funkcjonowania rynku kapitałowego. Podczas finału, drużyny musiały uporać się z pulą 30. pytań testowych oraz sześcioma zadaniami praktycznymi. Oprócz wiedzy teoretycznej należało wykazać się również znajomością zasad matematyki finansowej i umiejętnością zastosowania jej w praktycznych pytaniach problemowych. Zwyciężył zespół uczniów z Gimnazjum nr 6 w Koszalinie.

W rozgrywkach wzięło udział 27 000 uczniów.





Ewaluacje programów

W trosce o adekwatność oraz odpowiedni poziom prowadzonych działań edukacyjnych, Fundacja przeprowadza systematyczne badania ewaluacyjne realizowanych programów. W 2012 roku zostały im poddane następujące programy:

Od Grosika do Złotówki

Podczas ewaluacji przebadanych zostało 120 uczniów, reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach (łódzkie, mazowieckie, podlaskie, pomorskie, śląskie). Badanie realizowane było metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Jako narzędzie badawcze wykorzystana została specjalnie opracowana ankieta, dostosowana merytorycznie i graficznie do wieku badanych.

Kwestionariusz zawierał 21 pytań, badających wiedzę uczniów w trzech obszarach: podstawowa wiedza dotycząca finansów, sposoby gospodarowania pieniędzmi oraz wiedza i zachowanie w obszarze oszczędzania. W każdym z pomiarów treść zadań była identyczna, ale zmieniono ich kolejność.

Przeprowadzone badanie wykazało, że biorący udział w programie uczniowie w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat podstaw finansów. Najważniejsze wyniki są następujące:

- 82% uczniów zwiększyło wiedzę z zakresu znajomości podstawowych pojęć finansowych,
- 91% uczniów przyswoiło wiedzę z zakresu rozpoznawania walut i nominałów,
- 27% uczniów udoskonaliło umiejętność wyrażania konkretnych kwot w postaci banknotów i monet,
- 57% uczniów zwiększyło wiedzę z zakresu gospodarowania pieniędzmi,
- 65% uczniów zwiększyło wiedzę na temat przyczyn, powodujących straty finansowe,
- 90% uczniów zmieniło nawyki w obszarze wydawania

pieniędzy (np. rzadsze dokonywanie zakupów pod wpływem reklamy, częstsze porównywanie cen podobnych produktów przed dokonaniem zakupu, częstsze pytanie rodziców o poradę przed dokonaniem zakupu),

- 5% uczniów zwiększyło umiejętność planowania wydatków,
- 73% uczniów przyswoiło nowe wiadomości na temat sposobu oszczędzania pieniędzy,
- 64% uczniów rozpoczęło oszczędzanie pieniędzy poprzez oszczędzanie zasobów (woda, energia).

Na podstawie powyższych wyników Fundacja podjęła decyzję o dalszym zaangażowaniu w program, z zastrzeżeniem, że w 2013 roku Fundacja finansuje jego realizację po raz ostatni. Przyczyną podjęcia tej decyzji jest zaprzestanie finansowania przez Citi Foundation programów edukacji finansowej dla dzieci.





Moje Finanse

W 2012 roku badanie ewaluacyjne przeprowadzone zostało na próbie 468. uczniów reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach (lubuskie, łódzkie, mazowieckie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie).

Badanie dotyczyło realizowanego w ramach programu modułu tematycznego - „Polubić Banki”. Przeprowadzone zostało metodą panelową, *ex ante* i *ex post* - czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Ankieta ewaluacyjna zawierała w szczególności testy badające ich wiedzę z zakresu zarządzania pieniędzmi (w tym korzystania z usług instytucji finansowych) oraz ich oszczędzania, a także pytania dotyczące nawyków i zachowań uczniów w tym obszarze.

Przeprowadzone badanie wykazało, że uczniowie, biorący udział w programie, w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat instytucji finansowych, finansów i ekonomii, a także zmienili nawyki, dotyczące zarządzania finansami osobistymi.

Najważniejsze wyniki są następujące:

- 97% uczniów podniosło poziom swojej wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii,
- 84% uczniów podniosło poziom zaufania do instytucji finansowych (największy wzrost poziomu zaufania odnotowano w stosunku do banków oraz funduszy emerytalnych, najniższy w stosunku do parabanków),
- 47% zdobyło wiedzę, dzięki której potrafią wybrać odpowiednie produkty finansowe dla siebie i swoich bliskich,
- 66% uczniów rozpoczęło oszczędzanie części pieniędzy, którymi dysponują,
- 61% uczniów zaczęło planować większą część swoich wydatków,
- 44% uczniów rozpoczęło korzystanie z co najmniej jednego produktu/usługi finansowej po zakończeniu udziału w programie,

Tydzień dla Oszczędzania

Ewaluacja programu została przeprowadzona w dwóch etapach. Pierwszym był pretest i postest na grupie uczniów, uczestniczących w pilotażowej lekcji o budżecie domowym i produktach finansowych. Drugi to badanie fokusowe na grupie uczniów i dorosłych osób, gdzie wykorzystano multimedialne materiały edukacyjne wykorzystane w kampanii przeprowadzonej w mediach.

Wyniki ewaluacji pokazują, że potrzebna jest gruntowna edukacja finansowa, dla uczniów powinna ona przyjąć formułę stałego elementu kompleksowego programu nauczania. Dla każdej grupy społecznej edukację należy prowadzić szeroko, wykorzystując materiały multimedialne i używając prostego języka.

Badanie stanu wiedzy przed rozpoczęciem zajęć edukacyjnych dla uczniów, pokazuje znaczne braki w zakresie wiedzy o finansach osobistych (w tym np. o zasadach tworzenia budżetu domowego), jak i znajomości produktów finansowych. Uczestnictwo w pilotażowej lekcji pozwoliło uczniom poznać ogólne zasady zarządzania finansami, natomiast umiejętność sprawnego poruszania się po świecie finansów jest nadal dla nich trudnym zadaniem.

Badanie efektów kampanii medialnej pokazało, że atrakcyjna multimedialna formuła sprzyja przyswojeniu materiału edukacyjnego. Jednocześnie odnotowano bardziej dynamiczny przyrost poziomu wiedzy w grupie uczniów. Z drugiej strony to osoby dorosłe przystąpiły do zapoznania się z materiałami dydaktycznymi z wyższym poziomem bazowym wiedzy. Warto dostarczać spersonalizowane materiały edukacyjne adekwatne do zdolności poznawczych, czy też grupy społecznej, do której przynależą odbiorcy.

Wyniki ewaluacji jednoznacznie wskazują, że istnieje potrzeba kontynuowania działań edukacyjnych prowadzonych w ramach programu.





Fot. Natalia Wiernik, MCK

Kontrola wykorzystania dotacji

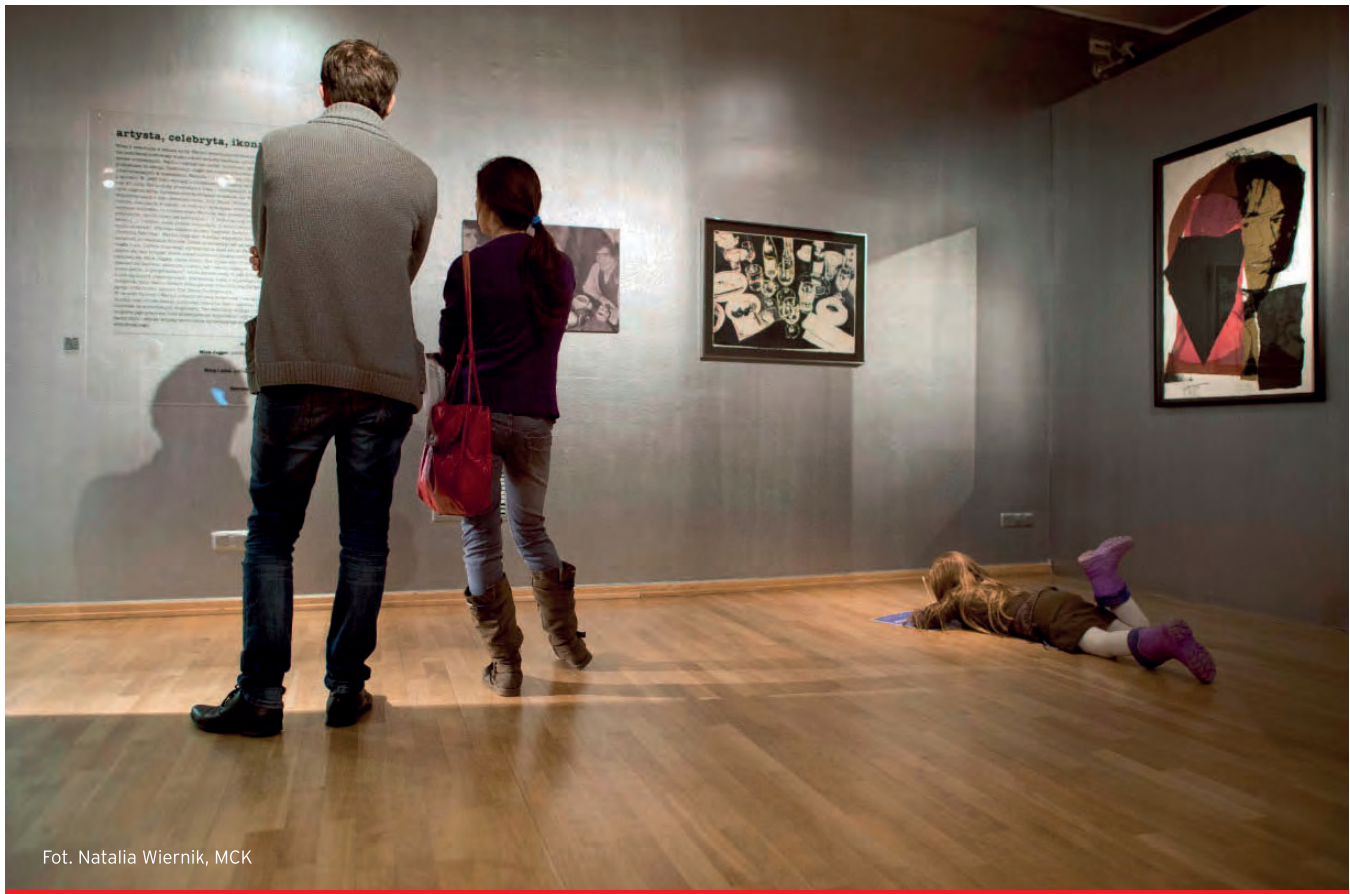
Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. W trakcie kontroli sprawdzana jest prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym:

- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych, realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środ-

ków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowania i publikacji wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem;

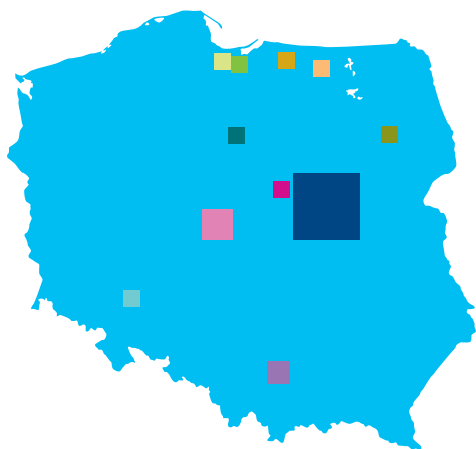
- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

W 2012 roku skontrolowano 42 dotowane projekty realizowane przez 38 instytucji z 11 miejscowości: z Warszawy, z Józefowa, z Łodzi, z Torunia, z Gdańska, z Sopotu, z Biąlegostoku, z Wrocławia, z Krukłanek, z Krakowa i z Fromborka.



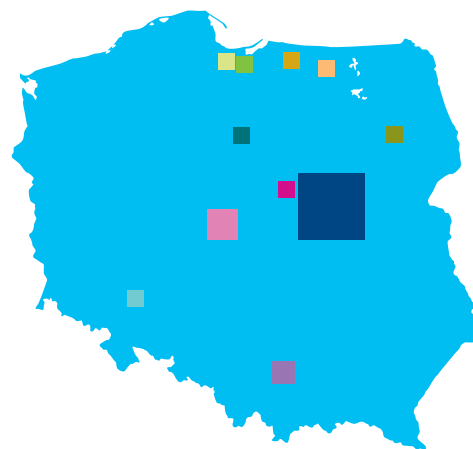
Fot. Natalia Wiernik, MCK

Dotacje w poszczególnych miastach - liczba projektów



| | |
|--------------|--------------|
| 67% Warszawa | 2% Białystok |
| 3% Józefów | 2% Wrocław |
| 10% Łódź | 2% Kruklanki |
| 3% Toruń | 2% Frombork |
| 2% Gdańsk | 5% Kraków |
| 2% Sopot | |

Dotacje w poszczególnych miastach - liczba organizacji



| | |
|--------------|--------------|
| 63% Warszawa | 3% Białystok |
| 2% Józefów | 3% Wrocław |
| 10% Łódź | 3% Kruklanki |
| 2% Toruń | 3% Frombork |
| 3% Gdańsk | 5% Kraków |
| 3% Sopot | |



Fot. Natalia Wiernik, MCK



Fot. Natalia Wiernik, MCK

Łączna kwota dotacji przeznaczonych na skontrolowane projekty wynosi 4 260 811,49 zł.

Poniższa tabela przedstawia skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo, w podziale na ich charakter:

| | Projekty o charakterze lokalnym | Projekty o charakterze ponadlokalnym | Programy partnerskie | RAZEM |
|------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-----------------|
| Liczba skontrolowanych | 14 | 10 | 18 | 42 |
| Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów | 285.367,00 zł | 447.689,00 zł | 3.527.755,49 zł | 4.260.811,49 zł |

Skontrolowano 14 projektów o charakterze lokalnym na kwotę **285.367,00.**, 10 projektów o charakterze ponadlokalnym na kwotę **447.689,00.** oraz 18 programów partnerskich na kwotę **3.527.755,49 zł.**





Działalność w innych organizacjach

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 36. Partnerami Strategicznymi, do których grona należą największe polskie firmy.

Citi Handlowy, reprezentowany w Forum przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

European Foundation Centre

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w 1989 roku. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi, działającymi na całym świecie. Główne działania EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.

Dzięki członkostwu Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy należy do EFC od 2000 roku. Reprezentuje ją prezes Zarządu, Krzysztof Kaczmar.

Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności

i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest członkiem-założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

European Association for Banking and Financial History

EABH powstało w 1990 roku jako forum badań nad historią bankowości. Szybko zdobyło znaczne uznanie i za swoje prace w 2001 roku otrzymało Europejską Nagrodę Kultury. Cele EABH to wspieranie dialogu między europejskimi historykami oraz archiwistami bankowości i gospodarki, a także stworzenie sieci wymiany pomysłów i doświadczeń w ramach tych dziedzin.

Do Stowarzyszenia należy ponad 80 banków z 28. krajów. Członkowie mają szeroki dostęp do zasobów naukowych i archiwalnych oraz publikacji o historii gospodarczej bankowości. Fundacja Kronenberga reprezentowała w EABH Bank Handlowy w Warszawie do 2000 roku. Ponownie członkiem stowarzyszenia stała się w 2011 roku.

International Network of Financial Education OECD

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Affiliate Member, status, jaki posiada Fundacja, jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania. Innymi, polskimi członkami INFE, są Ministerstwo Finansów, NBP i KNF.

Członkostwo w komórce OECD wzmacnia pozycję Fundacji jako lidera edukacji finansowej w Polsce. Dodatkowo radykalnie zmienia jej pozycję w negocjacjach z OECD na temat wspólnego organizowania konferencji, seminariów i projektów edukacji finansowej.



Nagrody

100 Procent - Nagrody Wolontariatu Pracowniczego

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy, koordynowany przez Fundację Kronenberga, zwyciężył w konkursie 100 Procent - Nagrody Wolontariatu Pracowniczego, w kategorii „Program”. Wyróżniono także jego akcję przeprowadzoną we współpracy ze Stowarzyszeniem Kulturalnym „Pocztówka”. 100 Procent - Nagrody Wolontariatu Pracowniczego to pierwszy tego typu konkurs w Polsce, mający na celu wyróżnienie najlepszych polskich praktyk w zakresie wolontariackich działań pracowników.

Ranking Odpowiedzialnych Firm Dziennika Gazety Prawnej

Jest to obecnie najbardziej prestiżowy i najważniejszy ranking CSR w Polsce. Citi Handlowy w zestawieniu ogólnym zajął 12. miejsce, co stanowi skok w stosunku do ubiegłorocznego rankingu o 14 oczek. W zestawieniu w swojej branży - „Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy” bank znalazł się na 2. miejscu.

Respect Index

Bank utrzymał notowanie w RESPECT Index, indeksie warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, skupiającym najbardziej zaangażowane społecznie firmy. W 2012 roku Citi Handlowy znalazł się w składzie 23. firm piątej edycji RESPECT Index i jest jednym z dwóch banków, które utrzymują się na liście od pierwszej edycji zestawienia.

Medal Prezydenta Miasta Gdańska

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy otrzymała to wyróżnienie w 2012 roku, w uznaniu działań na rzecz rozwoju Muzeum Bursztynu - gdańskiego oddziału Muzeum Historycznego. Fundacja od pięciu lat wspiera działalność Muzeum Bursztynu w Gdańsku. W 2006 roku udzieliła dotacji na zakup „Jaszczurki Gierłowskiej”, jedynej w Polsce i jednej z dwóch na świecie naturalnej inkluzji jaszczurki w bursztynie bałtyckim. W 2011 roku z funduszy Fundacji sfinansowano zakup innej, również unikatowej inkluzji zwierzęcej w bursztynie - pajęczaka z rzędu Solifugae.





Fot. Natalia Wiernik, MCK

Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji

Zarząd Fundacji Kronenberga zdecydował o dofinansowaniu 29. projektów na łączną kwotę 885 296 zł.

Dziedzictwo kulturowe i tradycje

1. Fundacja Korpus Ochotników Specjalistów - 10 000 zł na realizację projektu: „Zygmunt Lechosław Szadkowski - In memoriam”.

Celem projektu jest uczczenie pamięci Z. L. Szadkowskiego jako wybitnego działacza niepodległościowego polskiej emigracji wojennej. Bezpośredni adresaci projektu to około 100. zaproszonych uczestników egzekwii w świątyni Opatrzności Bożej, zaś pośrednimi wszyscy wierni, odwiedzający Panteon Wybitnych Polaków, których docelową liczbę (po zakończeniu budowy Świątyni) szacować można na kilka tysięcy rocznie.

Dotacja została przeznaczona m.in. na pokrycie kosztów programowych oraz kosztów administracyjnych związanych z projektem.

Efektem realizacji projektu będzie wzbudzenie zainteresowania zwiedzających Panteon Wybitnych Polaków osobą Z. L. Szadkowskiego i jego niepodległościową działalnością.

2. Muzeum Historii Polski w Warszawie - 65 000 zł na realizację projektu: „Mediateka Jana Karaskiego” .

Celem realizacji projektu było upowszechnienie wiedzy o Janie Karaskim, świadku Holokaustu i emisariuszu władz Polskiego Państwa Podziemnego, poprzez udostępnienie dokumentów, zdjęć, nagrań audio i wideo w Mediatece Jana Karaskiego. Bezpośrednimi adresatami projektu są Polacy oraz osoby polskiego pochodzenia zamieszkujące kraje anglojęzyczne. Dotacja została przeznaczona na film promocyjny i ogólne koszty promocji.

Efektem realizacji projektu było powstanie mediateki Jana Karaskiego - bazy danych zawierających takie materiały jak:

zdjęcia, dokumenty, nagrania audio i wideo oraz 8- minutowego filmu promującego projekt.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

2. Muzeum Historii Żydów Polskich - 38 640 zł na realizację projektu: „Jesteśmy Razem” - warsztaty dla młodzieży, szkolenie dla liderów samorządowych oraz ceremonia upamiętnienia ofiar obozu zagłady w Treblince oraz Polaków zamordowanych za niesienie pomocy Żydom podczas wojny.

Głównym celem realizacji projektu było zwiększenie świadomości uczestników projektu na temat roli Żydów w historii lokalnych społeczności oraz wiedzy i umiejętności w zakresie ochrony lokalnego materialnego dziedzictwa żydowskiego, przełamywanie wzajemnych stereotypów wśród Polaków i Izraelczyków.

Bezpośrednimi adresatami projektu byli uczniowie ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenów województwa mazowieckiego i podlaskiego, uczniowie izraelscy (kilka szkół z terytorium całego Izraela) oraz przedstawiciele władz lokalnych w Polsce, na Litwie i na Białorusi, łącznie 600 osób. Pośredni adresaci to rodziny uczniów zaangażowanych w projekt, młodzież niez zaangażowana bezpośrednio w projekt, ale znająca go dzięki uczestniczącym w nim kolegom i koleżankom oraz osoby zainteresowane historią społeczności żydowskiej i odwiedzające stronę internetową Muzeum Historii Żydów Polskich. Ich liczbę szacować można na kilka do kilkunastu tysięcy osób rocznie.

Dotacja została przeznaczona m.in. na prowadzenie warsztatów, przygotowujących do spotkania dla młodzieży polskiej na temat kultury żydowskiej, a także sporządzenie programu oraz przeprowadzenie szkolenia dla samorządowców o zachowaniu dziedzictwa żydowskiego w Polsce.

Efektem realizacji projektu jest zorganizowanie warsztatów dla uczniów ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenów województwa mazowieckiego i podlaskiego oraz uczniów izraelskich, a także przygotowanie szkoleń

dla samorządowców poświęconych prawnym i administracyjnym aspektom ochrony lokalnego dziedzictwa żydowskiego.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

4. Muzeum Kinematografii w Łodzi - 12 996 zł na realizację projektu umieszczenia tablicy pamiątkowej „Kawiarnia Honoratka” na elewacji siedziby banku Citi Handlowy przy ul. Moniuszki w Łodzi.

Celem projektu była inicjacja i utrwalanie zainteresowania dziejami miasta.

Bezpośredni adresaci projektu to 350 osób zaproszonych na uroczystość odsłonięcia tablicy, zaś pośredni to mieszkańcy Łodzi, a także turyści z Polski i zagranicy, których liczbę szacować można na kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt tysięcy rocznie (tablica umieszczona jest w samym centrum miasta).

Dotacja przeznaczona jest na pokrycie kosztów związanych z projektem, wykonaniem (odlewem), transportem i montażem tablicy pamiątkowej na elewacji Citi Handlowy.

W efekcie realizacji projektu na mapie Łodzi pojawiło się wyjątkowe miejsce o turystycznych i poznawczych walorach.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

5. Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna” im. Witolda Dynowskiego - 28 000 zł na realizację projektu: „Miejska ścieżka. Audioprzewodniki po Warszawie”.

Celem projektu jest wzbudzenie zainteresowania historią, tradycją i dziedzictwem Warszawy, a także losami warszawiaków.

Bezpośredni adresaci projektu to osoby ściągające audioprzewodniki na własne odtwarzacze mp3 oraz uczestnicy organizowanych przez Stowarzyszenie spacerów po Warszawie, szacowana liczba 15 000 osób. Pośredni to osoby odwiedzające stronę internetową z audioprzewodnikami oraz poinformowane o ich powstaniu poprzez kampanię

promocyjną - od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na opracowanie merytoryczne audiobooków oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.

Efektem realizacji projektu było powiększenie zbioru bezpłatnych audioprzewodników po Warszawie, które pozwolą na nowo zaprezentować historię i dziedzictwo kulturowe miasta zwiedzającym je turystom.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

6. Towarzystwo Muzyczne im. Edwina Kowalika - 37 700 zł na realizację projektu rozszerzenia internetowej biblioteki nut chóralnych, zapewniającej dostęp bez barier - również osobom niewidomym.

Celem projektu jest rozszerzenie cyfrowej biblioteki nut chóralnych utworzonej dzięki dofinansowaniu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Bezpośrednimi adresatami projektu są chóry, dyrygenci chórów, organiści, nauczyciele muzyki, uczniowie szkół muzycznych - zarówno widzący, jak i niewidomi, łącznie około 2000 osób.

Dotacja jest przeznaczona m.in. na dobór repertuaru w cyfrowej bibliotece nut chóralnych, transkrypcję nut, restaurację i digitalizację nagrań.

W efekcie realizacji projektu, dwukrotnie powiększona zostanie internetowa baza nut chóralnych.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

7. Fundacja Instytut Myśli Józefa Tischnera - 23 500 zł na realizację projektu „Opracowanie i digitalizacja tekstów Józefa Tischnera oraz Jemu poświęconych, jako zabezpieczenie zbioru archiwalnego”.

Celem projektu jest stworzenie zaawansowanego serwisu internetowego, który umożliwi pełnowymiarową prezentację działalności Instytutu Myśli Józefa Tischnera, w tym dostęp do nowoczesnego e-archiwum.

Bezpośrednimi adresatami projektu są osoby korzystające ze strony internetowej oraz z zasobów e-archiwum. Ich przybliżona liczba to 10 000 osób.

Dotacja jest przeznaczona na pozyskanie, opracowanie i digitalizację tekstów Tischnera i o Tischnerze oraz na komputer wraz z oprogramowaniem do administrowania serwisem internetowym i e-archiwum.

W efekcie realizacji projektu stworzona zostanie nowoczesna strona internetowa oraz e-archiwum.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

8. Fundacja im. prof. Mojżesza Schorra - 5000 zł na realizację projektu: „Gemilut Chasadim - historia dobroczynności środowisk żydowskich w Warszawie”.

Celem projektu jest wzbogacenie wiedzy osób zwiedzających wystawę na temat historii Warszawy i środowisk żydowskich, w kontekście ich działań na rzecz dobroczynności.

Bezpośrednimi adresatami projektu są zwiedzający wystawę. Jej plenerowy charakter umożliwi dostęp do szerokiego grona odbiorców zarówno zainteresowanych tematyką, jak i przypadkowych przechodniów. Ich liczbę szacuje się na 30 000 osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na projekt przestrzeni ekspozycji.

Efektom realizacji projektu będzie produkcja wystawy „Historia dobroczynności środowisk żydowskich w Warszawie”.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

9. Muzeum Okręgowe w Toruniu - 30 000 zł na realizację projektu konserwacji i digitalizacji zabytkowych diapozytywów na szkle oraz negatywów celuloidowych z kolekcji Muzeum (dawny zbiór podróźniczych fotografii Edwarda hr. Mycielskiego-Trojanowskiego).

Celem projektu jest restauracja oraz konserwacja zbioru zabytkowych diapozytywów wykonanych na szkle i negatywów celuloidowych.

Głównymi adresatami projektu są studenci - zwłaszcza etnologii i nauk pokrewnych (np. historii sztuki, historii, kulturoznawstwa) oraz kierunków związanych z projektowaniem i designem, a także młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna. Ich liczbę szacuje się na jakieś 10 000 osób.

Dotacja jest przeznaczona na restaurację oraz konserwację zbioru zabytkowych diapozytywów wykonanych na szkle i negatywów celuloidowych.

Efektom realizacji projektu będzie restauracja zabytkowych diapozytywów, a w konsekwencji poprawa ich jakości. Dalsze prace ujęte w projekcie pozwolą na powielenie zdjęć na nośnikach elektronicznych (digitalizacja), retusz oraz zapis w dużej rozdzielczości, pozwalający na wykorzystanie ich jako materiału ilustracyjnego.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

10. Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Organowej i Kameralnej „Sauerianum” w Dreźnie - 30 000 zł na program edukacji muzycznej dzieci i młodzieży.

Celem projektu jest stworzenie programu edukacji muzycznej.

Bezpośrednimi adresatami projektu są głównie trzy grupy: młodzi artyści do 30. roku życia (uczestniczący w kursie wokalnym i połowie koncertów festiwalowych), lokalni wielbiciel muzyki klasycznej oraz lokalni mieszkańcy tworzący zespół - łącznie 150 osób.

Dotacja została przeznaczona na stworzenie programu edukacji muzycznej dzieci i młodzieży. Efektem realizacji projektu jest promocja muzyki klasycznej, zwłaszcza polskiej.

Projekt rekomendowany przez gorzowski oddział banku Citi Handlowy.

11. Zamek Królewski w Warszawie – Pomnik Historii i Kultury Narodowej – 99 950 na realizację projektu edukacyjnego „Samuel Willenberg – życie i twórczość”.

Celem projektu było ukazanie najnowszej historii Polski poprzez przedstawienie sylwetki Samuela Willenberga, więźnia i organizatora buntu w obozie zagłady w Treblince.

Bezpośredni adresaci projektu to historycy, pasjonaci sztuki współczesnej, młodzież zainteresowana historią i sztuką, osoby zainteresowane stosunkami polsko-żydowskimi podczas II Wojny Światowej, których liczba szacowana jest na 300 000.

Dotacja została przeznaczona m.in. na realizację filmu dokumentalnego, prezentującego życie bohatera projektu.

Efektem projektu będzie stworzenie filmu dokumentalnego, w którym przedstawiona zostanie historia Samuela Willenberga na tle wydarzeń historycznych, miejsc związanych z życiem i twórczością artysty.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

12. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi – 16 350 zł na realizację projektu warsztatów intermedialnych „JA, TU i TERAZ 2012”.

Celem projektu było stworzenie studentom poprzez organizację seminarium „Ja, tu i teraz” możliwości pracy w nietypowych, niezwykłych warunkach.

Bezpośrednimi beneficjentami projektu są przede wszyst-

kim uczestnicy seminarium oraz studenci Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi (głównie Wydziału Sztuk Wizualnych, studiów stacjonarnych i niestacjonarnych), przyszli twórcy i animatorzy kultury, łącznie około 1000 osób. Pośrednimi adresatami projektu są również goście zaproszeni na wernisaże, pokazy i wystawy zarówno wszyscy studenci Akademii, jaki odbiorcy ze środowisk poza akademickich w dużych i małych miastach. Ich liczba szacowana jest na kilka tysięcy.

Dotacja została przeznaczona m.in. na wynagrodzenia prelegentów i materiały dla uczestników seminarium, honoraria za teksty do katalogu, projekt i wydruk materiałów promocyjnych.

Efektem realizacji projektu jest m.in. pobudzenie kreatywności studentów: dzięki możliwości bezpośredniego studiowania źródeł naszej kultury, nabycie umiejętności interpretacji wybranych jej zjawisk, a w konsekwencji tworzenie indywidualnych dojrzałych propozycji artystycznych.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział banku Citi Handlowy.

Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży

13. Muzeum Okręgowe w Toruniu – 20 000 zł na realizację projektu: XXXIV Międzynarodowy Konkurs Plastyczny dla Dzieci i Młodzieży „Moja Przygoda w Muzeum”.

Celem projektu jest zachęcenie młodych ludzi do szukania inspiracji artystycznych w dobrach dziedzictwa kulturowego i narodowego oraz rozbudzenie postaw kreatywnego i aktywnego odbioru sztuki i rozwijanie talentu.

Bezpośredni adresaci projektu: dzieci i młodzież w wieku od 5. do 19. lat, niepełnosprawni, dla których stworzono odrębną kategorię oraz opiekunowie plastyczni, a także osoby zwiędzające wystawę pokonkursową, łącznie około 10 000 osób.

Dotacja została przeznaczona na nagrody i wyróżnienia dla laureatów konkursu, nagrody dla opiekunów plastycznych oraz noclegi dla laureatów i opiekunów.

Efektom realizacji projektu było powstanie wystawy pokonkursowej prezentującej twórczość około 250. młodych artystów.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

Polityka społeczna

14. Fundacja Tallo - 70 000 zł na realizację projektu: „Konkordia. Optymalizacja Standardów III Sektora”.

Celem projektu jest poprawa jakości działania III sektora w Polsce i w Europie, zebranie informacji na temat skutecznych metod współpracy międzysektorowej oraz opracowanie i wdrożenie standardów współpracy organizacji pozarządowych z biznesem, ośrodkami naukowymi i samorządami.

Bezpośredni adresaci projektu to uczestnicy konferencji organizowanej w dniach 25-26 września 2012 - 200 osób, to przedstawiciele organizacji pozarządowych, dużych i średnich firm prowadzących politykę społecznej odpowiedzialności biznesu, uczelnie wyższych o różnym profilu, instytucji badawczych, naukowców, ich liczbę szacuje się na kilka tysięcy.

Dotacja przeznaczona została m.in. na koszty operacyjne związane z organizacją konferencji 25-26 września 2012 roku, w ramach „Konkordii II”, towarzyszącej Europejskiemu Forum Nowych Idei.

Efektom realizacji projektu będzie stworzenie struktur Polskiej Konfederacji Pracodawców Społecznych Konkordia.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

15. Fundacja „Instytut Łukasiewicza” - 16 600 zł na realizację projektu: „Dziadkowie to skarb”.

Celem projektu było zwrócenie uwagi opinii publicznej na miejsce osób starszych w społeczeństwie.

Dotacja przeznaczona została m.in. na przygotowanie strony internetowej projektu oraz przygotowanie materiałów promocyjnych.

Adresatami projektu było środowisko samorządowe, urzędnicy, nauczyciele oraz rodzice i dziadkowie dzieci uczęszczających do wybranych szkół podstawowych i gimnazjów w całej Polsce. Liczba bezpośrednich odbiorców całego projektu jest szacowana przez grantobiorcę na 347 800.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

16. Satoris - Fundacja Czynnej Filantropii - 20 000 zł na realizację projektu inicjatywy społecznej „WSPAK” - Aktywne przeciwdziałanie wykluczeniu i ubóstwu.

Celem projektu jest upowszechnienie w społeczeństwie idei „aktywnego wsparcia”, wpłynięcie na zmiany systemowe oraz zachęcenie innych organizacji do realizowania podobnych przedsięwzięć, bazujących na rozwiązaniach funkcjonujących w wolnorynkowych gospodarkach i będących fundamentem społeczeństwa obywatelskiego.

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są osoby marginalizowane i wykluczone społecznie oraz 30 firm partnerskich, tworzących miejsca pracy dla beneficjentów. Łączna liczba bezpośrednich adresatów to 590 osób. Wśród odbiorców pośrednich są duże i średnie firmy, prowadzące politykę społecznej odpowiedzialności, mogące pochwalić się dobrymi praktykami w tym zakresie; uczelnie wyższe o różnym profilu (ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych, ekonomicznych), instytucje badawcze, naukowcy; administracja publiczna, samorządy - komórki odpowiedzialne za współpracę z organizacjami pozarządowymi. Ich liczbę szacuje się na kilkadziesiąt tysięcy osób.

Dotacja została przeznaczona na budowę portalu związanego z inicjatywą WSPAK.

Efektom realizacji projektu będzie m.in. stworzenie trwałego narzędzia w postaci multimedialnej platformy internetowej WSPAK z modułem WSPAK SCREEN, wydanie czterech wydań magazynu ulicznego WSPAK.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

Edukacja ekonomiczna

17. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości – 30 000 zł na realizację projektu: „Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie” XVI Edycja Konkursu dla Studentów III roku kierunków ekonomicznych i zarządzania.

Misją konkursu jest promowanie wiedzy z zakresu zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym. Głównym celem konkursu jest weryfikacja wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.

Adresatami projektu byli studenci trzeciego roku magisterskich studiów stacjonarnych, realizowanych w trybie jedno- lub dwustopniowym w dziedzinie ekonomii i zarządzania. Liczba bezpośrednich odbiorców wynosi 120 osób.

Dotacja została przeznaczona na nagrody dla laureatów.

Efektom realizacji projektu jest zorganizowanie XVI edycji konkursu „Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie” oraz promowanie dzięki temu aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym na uczelniach.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

18. Fundacja 2065 im. Lesława A. Pagi – 30 000 zł na realizację projektu VII edycji Akademii Liderów Rynku Kapitałowego

Celem projektu było zorganizowanie VII edycji konkursu Akademia Liderów Rynku Kapitałowego.

Adresatem projektu byli studenci, którzy ukończyli przynajmniej trzeci rok studiów bądź absolwenci do 26. roku życia. Liczba bezpośrednich adresatów projektu oszacowana została na 30 osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na koszty organizacyjne oraz na jego promocję. Efektom realizacji projektu było zorganizowanie VII edycji Akademii Liderów Rynku Kapitałowego.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

19. Akademia Wychowania Fizycznego im. E. Piaseckiego w Poznaniu – 48 600 zł na realizację projektu: wyposażenia sali plenarnej Akademii Wychowania Fizycznego im. E. Piaseckiego w Poznaniu w sprzęt audio na potrzeby edukacji ekonomicznej.

Celem projektu było dostosowanie sali plenarnej AWF Poznań na potrzeby zajęć, konferencji naukowych, studenckich kół naukowych.

Bezpośrednimi adresatami projektu byli naukowcy, studenci zrzeszeni w kołach naukowych oraz osoby interesujące się tematyką ekonomii w sporcie i rekreacji, których liczbę grantobiorca określił na 400 osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na zakup oraz montaż sprzętu audio.

Efektom realizacji projektu było przystosowanie sali plenarnej Akademii do prowadzenia konferencji oraz działalności studenckiego ruchu naukowego w zakresie ekonomii.

Projekt rekomendowany przez poznański oddział banku Citi Handlowy.

20. Wyższa Szkoła Biznesu National-Louis University z siedzibą w Nowym Sączu – 12 460 zł na realizację projektu: „Sądecka Akademia Dziecięca – Biznes dla Juniorów”.

Celem projektu było rozbudzenie od najmłodszych lat po-

staw przedsiębiorczych i probiznesowych wśród dzieci z Sądecczyzny poprzez stworzenie oferty zajęć pozaszkolnych z zakresu edukacji ekonomicznej.

Bezpośrednimi adresatami projektu było 40 dzieci w wieku 7-12 lat z Sądecczyzny.

Dotacja została przeznaczona na koszty związane z organizacją warsztatów m.in. przygotowanie materiałów na organizowane w ramach projektu zajęcia.

Efektem realizacji projektu było zorganizowanie warsztatów, wprowadzających dzieci w zagadnienia edukacji ekonomicznej, pozwalających na praktyczne działanie i rozwiązywanie problemów ekonomicznych na bazie uzyskanych wiadomości.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział banku Citi Handlowy.

21. Krajowa Izba Gospodarcza - 31 000 zł na realizację projektu: „Młodzi Innowacyjni. Forum Młodych Przedsiębiorców”.

Celem projektu było promowanie wśród młodych ludzi innowacyjnego i kreatywnego podejścia do biznesu oraz odwagi w podejmowaniu nowych wyzwań, a także integrowanie środowiska młodych przedsiębiorców i animowanie współpracy między nimi.

Projekt adresowany był przede wszystkim do młodych przedsiębiorców zarówno tych działających samodzielnie, jak i funkcjonujących w ramach inkubatorów, parków technologicznych czy klastrów. Liczba bezpośrednich odbiorców wykazana przez grantobiorcę wynosi 300 osób.

Dotacja została przekazana na aranżację i obsługę techniczną w Centrum Nauki Kopernik, wynajem przestrzeni konferencyjnej, utworzenie i prowadzenie strony www, materiały konferencyjne i promocyjne.

Efektem realizacji projektu była organizacja wydarzenia

„Młodzi Innowacyjni. Forum Młodych Przedsiębiorców”, odbywającego się 22 maja.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział banku Citi Handlowy.

22. Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej - 20 000 zł na realizację projektu: „Sztuka i ...”.

Głównym celem konkursu będzie podniesienie poziomu wiedzy przy jednoczesnym poszerzeniu horyzontów twórczych młodych artystów.

Odbiorcami konkursu będą studenci trzech krakowskich uczelni: Akademii Muzycznej, Akademii Sztuk Pięknych oraz Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej. Liczba bezpośrednich odbiorców wynosi 300 osób.

Dofinansowanie przeznaczone będzie m.in. na przygotowanie i druk materiałów związanych z projektem, a także na organizację wydarzeń kulturalnych związanych z projektem.

Efektem realizacji projektu będzie podniesienie poziomu wiedzy i rozwój przedsiębiorczości wśród uczestników projektu oraz realizacja trzech wydawnictw zawierających łącznie 15 esejów publicystyczno-naukowych, poświęconych związkom sztuki z innymi dziedzinami życia.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział banku Citi Handlowy.

23. Muzeum Pałac w Wilanowie - 21500 zł na realizację projektu: „WILANÓW DLA MŁODYCH TALENTÓW. Helena Modrzejewska - ikona stylu. Międzynarodowy projekt edukacyjny”.

Celem projektu było pogłębienie wiedzy o kulturze materialnej XIX wieku poprzez inicjatywy twórcze oraz przypomnienie postaci Heleny Modrzejewskiej.

Bezpośredni adresaci projektu to studenci, uczniowie i absolwenci uczelni artystycznych oraz szkół projektowania ubioru,

którzy nie przekroczyli 30. roku życia, a także wszystkie osoby (450 osób) zainteresowane rekonstrukcją ubiorów historycznych i projektowaniem mody.

Dotacja została przeznaczona m.in. na opracowanie internetowej gry edukacyjnej, obrazującej przemiany zachodzące w modzie w poszczególnych dekadach XIX wieku.

Długofalowym efektem realizacji projektu było zdobycie nowych kompetencji przez uczestników programu oraz przypomnienie szerszej publiczności osoby i dokonań Heleny Modrzejewskiej.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

24. Instytut Oceanologii Polskiej Akademii Nauk Sopot – 11 500 zł na realizację projektu młodzieżowych warsztatów edukacyjnych organizowanych w ramach Sopotkiego Pikniku Naukowego.

Celem projektu jest przybliżenie uczestnikom, w szczególności młodzieży, problemów badań naukowych, sposobów realizacji doświadczeń naukowych i zbierania materiału doświadczalnego.

Adresatami projektu są uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a także studenci. Szacuje się, że jest to liczba ok. 400. uczestników bezpośrednich.

Dotacja została przeznaczona m.in. na przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz materiałów reklamowych.

Efektem realizacji projektu jest edukacja młodzieży i popularyzacja problemów nauki, a także wyrobienie nawyków proekologicznych wśród uczestników projektu.

Projekt rekomendowany przez gdański oddział Citi Handlowy.

25. Fundacja Szkoła pod Żaglami Baranowskiego – 35 100 zł na realizację projektu: „Pomocna Dłoń – wychowanie w działaniu”.

Celem projektu była inspiracja młodzieży do pracy wolontariackiej, polegającej na pomaganiu ludziom starszym, niesprawnym i potrzebującym pomocy.

Projekt adresowany był do młodzieży gimnazjalnej w wieku 14-15 lat, której liczbę oszacowano na ok. 1000 osób.

Dotacja została przeznaczona na wynagrodzenie psychologa i wykładowców, pomoce szkolne oraz wyżywienie załogi.

W efekcie realizacji projektu jego uczestnicy podjęli pracę wolontariacką.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

26. Fundacja Przedsiębiorczości Społecznej – 26 900 zł na realizację projektu: Windows 7 i OpenOffice.org – podręczniki dla niewidomych.

Celem projektu jest poprawa sytuacji osób niewidomych i słabo widzących w dostępie do informacji i możliwościach wykorzystania udźwiękowionego komputera do pracy i nauki. Projekt adresowany jest bezpośrednio do osób niewidomych i słabo widzących w różnym wieku, nie tylko młodych, nieaktywnych zawodowo. Liczbę bezpośrednich odbiorców szacuje się na 900 osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na techniczne opracowanie publikacji.

W efekcie realizacji projektu powstaną dwa podręczniki, pozwalające osobie niewidomej rozpocząć pracę z udźwiękowionym komputerem z systemem operacyjnym Windows 7 oraz darmowym pakietem biurowym OpenOffice.org. Podręczniki te zostaną opublikowane w serwisie internetowym projektu oraz rozesłane w postaci elektronicznej do bibliotek, udostępniających swoje specjalne zbiory niewidomym i słabo widzącym czytelnikom oraz organizacjom pozarządowym i instytucjom, wspierającym lub zatrudniającym osoby niewidome.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

27. Fundacja Wspierania Twórczych Inicjatyw Teatralnych ATUT - 50 000 zł na realizację projektu makiety przedwojennej Warszawy z sierpnia 1939 r.

Celem długofalowym projektu jest zbudowanie centrum edukacji o Warszawie, skupionego wokół makiety Warszawy z sierpnia 1939 r.

Projekt adresowany był do uczniów z Warszawy i spoza miasta, mieszkańców stolicy oraz turystów z kraju i zagranicy. Liczba bezpośrednich odbiorców szacowana jest na 1000 osób.

Dotacja została przeznaczona m.in. na budowę modułów makiety.

W efekcie realizacji projektu powstanie swoiste Centrum Varsavianistyczne, które będzie promowało Warszawę i jej historię oraz przypominało o wspaniałych osobach i instytucjach powiązanych ze stolicą.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

28. Szkoła Podstawowa nr 185 im. UNICEF w Warszawie - 9500 zł na realizację projektu dla uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych: „Audiobooki - przyjemność czytania”.

Celem przedsięwzięcia jest ułatwienie uczniom dostępu do kultury słowa oraz rozwijanie funkcji poznawczych dzieci.

Projekt adresowany jest bezpośrednio do uczniów, którzy nie polubili czytania lub jego nauka sprawia im duże problemy, a także tych, którzy sądzą, że nigdy nie będą czytać dla przyjemności. Pośrednimi odbiorcami projektu są nauczyciele pracujący z uczniami oraz rodzice. Liczbę bezpośrednich odbiorców szacuje się na 434 osoby.

Dotacja została przeznaczona m.in. na zakup książek, audiobooków i odtwarzaczy MP3.

W efekcie realizacji projektu uczniowie będą mogli zmniejszyć

lub pokonać trudności w czytaniu, ułatwi im to również nie tylko skuteczne uczenie się i korzystanie z podręczników, ale też zachęci do czytania lektur i sięgania do literatury pięknej. Projekt rekomendowany przez warszawski oddział banku Citi Handlowy.

29. Międzynarodowe Centrum Kultury - 35 000 zł na realizację projektu „Lekcje sztuki z Warholem” - warsztaty edukacyjne towarzyszące wystawie: „Andy Warhol. Konteksty”.

Celem przedsięwzięcia była edukacja różnych grup wiekowych dzieci i młodzieży w zakresie kultury i sztuki współczesnej. Dzięki realizowanej w Galerii MCK wystawie pt. „Andy Warhol. Konteksty” dzieci i młodzież miały okazję zobaczyć dzieła jednego z największych twórców XX wieku. Przygotowane w ramach wystawy warsztaty i lekcje galeryjne zostały dopasowane poziomem i objętością materiału do wieku odbiorców.

Projekt adresowany do dzieci i młodzieży w wieku 5-18 lat. W obrębie tej grupy znalazły się dzieci przyprawdzone na zajęcia przez rodziców, dzieci i młodzież szkolna oraz grupy dzieci i młodzieży uczęszczające na zajęcia w domach kultury i świetlicach, studenci i animatorzy kultury. Grupę bezpośrednich odbiorców projektu szacuje się na ok. 590 osób.

Dotacja została przeznaczona na sfinansowanie kosztów operacyjnych związanych z przygotowaniem warsztatów „Lekcje sztuki z Warholem”.

W efekcie realizacji projektu dzieci i młodzież z Krakowa i Małopolski miała okazję zapoznać się z tematyką sztuki współczesnej. Materiały z warsztatów i scenariusze zajęć zostały udostępnione na stronie - dzięki nim nauczyciele będą mogli przeprowadzać lekcje dotyczące nie tylko Andy'ego Warhola, ale sztuki współczesnej.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział banku Citi Handlowy.



Lista grantów przyznanych
na dofinansowanie projektów wolontariackich
realizowanych przez wolontariuszy Citi Handlowy

Projekty dofinansowane w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”

1. Zespół Szkół w Studzianie – 2995 zł na realizację projektu: Szkolny Klub Bezpieczeństwa z Zespołu Szkół w Studzianie na tropie... strażaków, cudów natury i pereł

Do zadań wolontariuszy należało zorganizowanie wycieczki do Przemyśla, Bolestraszyca i Krasiczyna dla uczniów Zespołu Szkół w Studzianie, będących jednocześnie członkami Szkolnego Klubu Bezpieczeństwa. Działania podjęte przez wolontariuszy obejmowały: zorganizowanie wizyty w Straży Pożarnej w Przemyślu i w Arboretum, zakup materiałów, organizację i przeprowadzenie konkursu plastycznego oraz turnieju o bezpieczeństwie w ruchu drogowym.

Liderka: Aleksandra Kuziemska

2. Przedszkole nr 350 „Jaśminowy Gaj” w Warszawie – 2000 zł na realizację projektu: Kącik Edukacyjny

Odbiorcami projektu były dzieci trzyletnie, uczęszczające do Przedszkola nr 350 „Jaśminowy Gaj”. Projekt obejmował remont sal: malowanie ścian, sufitu oraz drzwi do sali. Z pomocą dzieci starszych na ścianach namalowano bajkowe motywy. Oprócz tego odbyło się również składanie kącików edukacyjnych, a ukoronowaniem prac były wspólne zabawy z dziećmi.

Liderka: Anna Grabińska-Kłaga

3. Zespół Placówek Specjalnych przy Wojewódzkim Specjalistycznym Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu: Szkoła na wesoło

Odbiorcami projektu były dzieci przebywające w szpitalu w Olsztynie oraz nauczyciele, uczący w szkole przyszpitalnej. Wolontariusze pracowali w dwóch grupach. Jedna z nich malowała ściany w korytarzu, sprzątała świetlice i kładła wykładziny w dwóch pomieszczeniach należących

do szkoły, natomiast pozostali wolontariusze spędzili czas z dziećmi na oddziałach, czytając im i bawiąc się z nimi.

Liderka: Monika Aksler-Gosk

4. Zespół Szkół w Wójcinie – 2932,60 zł na realizację projektu: Wójcin z „Klasą”

Prace wolontariuszy objęły remont sali dla dzieci ze Szkoły Podstawowej w Wójcinie, w tym: malowanie sali z wykorzystaniem szablonów oraz złożenie nowych stolików i krzesel. Po zakończonych pracach zorganizowano ognisko.

Lider: Wojciech Biegański

5. Stowarzyszenie „Nowy Świat” w Tuliszkwie – 2920 zł na realizację projektu: Uczymy, bawimy i pracujemy w Domu Dziecka „Nowy Świat”

Odbiorcami projektu byli wychowankowie Domu Dziecka „Nowy Świat”. W ramach projektu wolontariusze wykonali remont pokoi dziecięcych, aneksu kuchennego i korytarza. Prace obejmowały: uprzątnięcie pomieszczeń, malowanie ścian i sufitu, wymianę gumolitu i listew przypodłogowych oraz wymianę lamp. Po pracy odbył się pokaz aikido, a dzieci oraz ich wychowawcy wzięli udział w treningu. Zorganizowano również zabawy zespołowe na macie oraz gry kooperacyjne, strategiczne i dedukcyjne. Oprócz tego opracowano projekt stworzenia bazowej strony internetowej Domu oraz zorganizowano ognisko integracyjne.

Lider: Piotr Ganowicz

6. Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Toruniu – 3000 zł na realizację projektu: Remont pomieszczeń sypialnych dla podopiecznych Rodzinnego Domu Dziecka w Toruniu

Prace wolontariuszy polegały na remoncie ośmiu pomieszczeń Rodzinnego Domu Dziecka w Toruniu, a w szczególności: tapetowaniu i odmalowaniu pokoi, w których mieszkają podopieczni oraz uprzątnięciu pomieszczeń.

Po wykonanych pracach zorganizowano wspólne spotkanie z podopiecznymi.

Liderka: Emilia Koblass

7. Szkoła Podstawowa w Świekatowie - 1500 zł na realizację projektu: Sport i dieta to zdrowego życia zaleta

Projekt miał na celu organizację pikniku rodzinnego w Świekatowie, w tym: organizację konkursów i gier ruchowych, lekcji aerobiku dla wszystkich uczestników festynu, konkursu na plakat do hasła „Recepta na zdrowe życie w rodzinie”, konkursu na przygotowanie wzorowego „Kolorowego śniadania” oraz biegu o puchar na stadionie wiejskim.

Liderka: Krystyna Setlak

8. Stowarzyszenie Koło Giżowskich Bab w Giżach - 3000 zł na realizację projektu: Schody do podniebienia

Projekt skierowany był do mieszkańców wsi Giże zarówno dzieci, jak i młodzieży oraz dorosłych - uczestników warsztatów kulinarnych, imprez okolicznościowych i innych uroczystości organizowanych przez Koło Giżowskich Bab. Zadaniem wolontariuszy było wykonanie prac remontowych przy wejściach do budynku: położenie gresu antypoślizgowego na schodach, wykonanie barierki przy schodach oraz podjazdu dla osób niepełnosprawnych.

Liderka: Katarzyna Michalik

9. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach - 3000 zł na realizację projektu: Ostatnia prosta

Odbiorcami projektu były dzieci ze szkoły podstawowej i gimnazjum, pochodzące z rodzin objętych pomocą społeczną; młodzież ze szkół średnich oraz dorośli mieszkańcy wsi Giże, którzy uczestniczyli w spotkaniach związanych z funkcjonowaniem wsi tematycznej „Mlecznej wsi Giże”.

Do zadań wolontariuszy należało wykonanie prac remontowych: położenie na ścianach w korytarzu tynku mozaikowego, położenie stopni drewnianych na przygotowanej metalowej konstrukcji, wykonanie poręczy przy schodach, zabudowanie płytą kartonowo-gipsową wejścia do piwnicy, zamontowanie grzejnika w korytarzu, położenie terakoty w przedsionku, zamontowanie dwóch par drzwi wejściowych z korytarza do sali świetlicowej.

Liderka: Janina Skakunow-Kowalska

10. Szkoła Podstawowa nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach - 3000 zł na realizację projektu: Świetlica z innej bajki

Zadaniem wolontariuszy biorących udział w projekcie był remont sali świetlicowej, tj.: odnowienie kolorowych lamperii, malowanie postaci z bajek na ścianach, położenie wykładziny, zaprojektowanie kąciaka edukacyjno-czytelniczego, rekreacyjnego oraz teatralnego, montaż kolorowych lampek i dekoracji, montaż i ustawienie sprzętów w kąciaku edukacyjno-czytelniczym.

Lider: Paweł Macieja

11. Koło Gospodyń Wiejskich Wola Jachowa - 3000 zł na realizację projektu: Koło Gospodyń Wiejskich Wola Jachowa

Odbiorcami projektu były członkinie Koła Gospodyń Wiejskich oraz społeczność lokalna. Koło umożliwi im rozwijanie warsztatu pracy związanego z rękodziełem, zajęciami kulinarnymi itp. w warunkach do tego przeznaczonych. Zadaniem wolontariuszy było złożenie i ustawienie mebli w sali oraz posadzenie krzewów i roślin.

Lider: Adam Wierzbicki

12. Szkoła Podstawowa w Brzechowie - 3000 zł na realizację projektu: Prace remontowe w szkole w Brzechowie

Prace wolontariuszy obejmowały: montaż ławek na placu szkolnym, pomalowanie ściany szkoły, montaż siatki zabezpieczającej okno w szkole od strony boiska, posadzenie drzew i krzewów oraz kwiatów na placu szkolnym. Odbiorcami projektu byli uczniowie Szkoły Podstawowej w Brzechowie.

Lider: Cezary Kalicki

13. Punkt Przedszkolny przy Szkole Podstawowej im. Jana Pawła II w Skorzeszycach - 3000 zł na realizację projektu: By przedszkolakom żyło się lepiej... - Skorzeszyce

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku od trzech do pięciu lat z Punktu Przedszkolnego oraz dzieci z klas młodszych Szkoły Podstawowej im. Jana Pawła II w Skorzeszycach. Do prac wolontariuszy należało: ogrodzenie placu zabaw płótnem drewnianym, posadzenie krzewów i roślin ozdobnych, pomalowanie ławeczek, należących do placu zabaw, przeprowadzenie warsztatów z wiedzy finansowej dla przedszkolaków i uczniów z najmłodszych klas szkolnych (I-III).

Lider: Mikołaj Wyszceki

14. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza im. Aleksandra Kamińskiego w Porszewicach Oddział Pabianice - 2969 zł na realizację projektu: Warsztaty kolorowe remontowo-finansowe

Wolontariusze pomalowali ściany w sali rekreacyjno-wypoczynkowej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Pabianicach. Dodatkowo powiesili w niej zdjęcia dzieci, zamontowali sprzęt RTV oraz poprowadzili warsztaty z wiedzy finansowej.

Lider: Grzegorz Makochoń

15. Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II w Skorzeszycach - 3000 zł na realizację projektu: Piłka plażowa w Skorzeszycach

W ramach projektu zaplanowano budowę boiska dla dzieci ze Szkoły Podstawowej w Skorzeszycach. Praca wolontariuszy polegała na rozciągnięciu siatki oraz rozsypaniu i wyrównaniu piachu. Ponadto wolontariusze przeprowadzili warsztaty z edukacji finansowej dla dzieci z klas I-III i IV-VI oraz przygotowali spotkanie integracyjne.

Liderka: Małgorzata Jędrych

16. Szkoła Podstawowa nr 277 im. Elizy Orzeszkowej w Warszawie - 2200 zł na realizację projektu: Gra terenowa lepsza niż komputerowa

Projekt był adresowany do uczniów I klasy Szkoły Podstawowej nr 277 im. Elizy Orzeszkowej w Warszawie. Działania wolontariuszy polegały na zorganizowaniu gry terenowej na obszarze Lasku Bródnowskiego. Wolontariusze pomagali również w przygotowaniu reportażu fotograficznego z wydarzenia. Zdjęcia razem z rysunkami wykonanymi przez dzieci zostały powieszony w szkole. Finałem spotkania było wspólne ognisko.

Liderka: Paulina Narejko

17. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM” w Skierniewicach - 2500 zł na realizację projektu: Chcesz być duży i wspaniały, rób codziennie relaks mały

Odbiorcami projektu byli wychowankowie Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej „DOM” w Skierniewicach. Do zadań wolontariuszy należało: przygotowanie i przeprowadzenie zajęć edukacyjno-rozrywkowych, złożenie sprzętów na placu zabaw i przytwierdzenie ich do podłoża, organizacja ogniska.

Lider: Adam Niedźwiadek

18. Szkoła Podstawowa nr 158 im. Jana Kilińskiego w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Ciasna, ale jasna

W ramach projektu wolontariusze podjęli się prac remontowych - przygotowali sale szkolne do malowania, zdemontowali obudowy grzejników, przetarli i zagipsowali oraz pomalowali zniszczone ściany i sufity. Wolontariusze pracowali na rzecz uczniów jednej z warszawskich szkół.

Liderka: Małgorzata Olszewska

19. Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Krewniacy z Banku

Wolontariusze zorganizowali akcję zbiórki krwi w ambulansie przed siedzibą banku przy ul. Goleszowskiej. W ciągu dwóch dni zebrano krew dla osób jej potrzebujących w sytuacji ciężkiej choroby lub nagłych zdarzeń, jak np. niebezpieczny wypadek. Wolontariusze przygotowali komunikaty do innych pracowników, zachęcające do wzięcia udziału w akcji, zamówili gadżety dla krwiodawców oraz pomogli w całościowej organizacji projektu.

Lider: Marcin Paderewski

20. Przedszkole Publiczne nr 79 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Bezpieczny i mądry maluch przed szkodą

Do zadań wolontariuszy należało poprowadzenie zajęć z pierwszej pomocy dla dzieci uczęszczających do przedszkola. Zajęcia obejmowały m.in. naukę wybierania numeru alarmowego i wzywania pierwszej pomocy oraz kompletowanie apteczki.

Liderka: Katarzyna Romanowska

21. Dom Dziecka nr 2 w Łodzi - 3000 zł na realizację projektu: Piknik

Wolontariusze zorganizowali piknik dla wychowanków Domu Dziecka w Łodzi. Przeprowadzili zabawy dla dzieci z podziałem na grupę starszą oraz młodszą. Wśród zajęć znalazły się: kalambury, karaoke, ognisko z pieczeniem kiełbasek, zabawy integracyjne i ruchowe, podchody, malowanie twarzy.

Liderka: Wioletta Siedlaczek

22. Bydgoskie Stowarzyszenie Miłośników Zabytków Bunkier w Bydgoszczy - 2996 zł na realizację projektu: Remont Skansenu Historyczno-Wojskowego „Przedmoście Bydgoskie”

Wolontariusze zaoferowali swą pomoc w pracach renowacyjnych, prowadzonych w skansenie w maju i czerwcu 2012 roku (prace przy odkopaniu okopów, rozebraniu przegniłych szalunków, założeniu nowych szalunków, wymianie tablicy informacyjnej, pracach porządkowych wokół skansenu). Ponadto pomagali w organizacji i prowadzeniu Rajdu Przedmościem Bydgoskim dla mieszkańców Bydgoszczy i okolic. Trasa rajdu liczyła ok. 13 km. Na zakończenie odbyło się ognisko w zaprzyjaźnionej leśniczówce w Zielonczynie.

Lider: Marcin Nalewka

23. Przedszkole Miejskie nr 6 „Promyczek” w Stargardzie Szczecińskim - 3000 zł na realizację projektu: Wesole Pszczółki - remont i nowe mebelki w Przedszkolu Miejskim nr 6 w Stargardzie Szczecińskim

Projekt skierowany był do dzieci, uczęszczających do Przedszkola Miejskiego w Stargardzie Szczecińskim. Do zadań wolontariuszy należało skręcenie i ustawienie meblościanek w sali przedszkolnej. Wolontariusze zajęli się ponadto zrywaniem starych tapet, czyszczeniem ścian po starym kleju i przygotowaniem ścian do położenia nowej tapety.

Liderka: Kinga Jeglińska

24. Szkoła Podstawowa nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach - 3000 zł na realizację projektu: Sprawność, zdrowie o poranku z placem zabaw masz jak w banku

W ramach projektu wolontariusze zajęli się wyrównaniem terenu na placu zabaw obok szkoły, posianiem trawy, posadzeniem krzewów wzdłuż ogrodzenia, odnowieniem i pomalowaniem starych sprzętów na placu zabaw. Zamontowali także zjeżdżalnię oraz elastyczną nawierzchnię ochronną, zapewniającą bezpieczne korzystanie ze sprzętów na placu zabaw. Przygotowali również gry ruchowe i zabawy integracyjne dla dzieci.

Liderka: Maja Krasnodębska-Predi

25. Szkoła Podstawowa nr 51 w Szczecinie - 2980 zł na realizację projektu: Indywidualizacja procesu nauczania i wychowania uczniów klas I - III

W ramach projektu nastąpiło przygotowanie jednej z sal Szkoły Podstawowej nr 51 w Szczecinie do zajęć rekreacyjnych. Do zadań wolontariuszy należało: malowanie ścian, położenie wykładziny, przyczepienie do ściany płyt z namalowanymi postaciami z bajek, aranżacja przestrzeni sali. Pomieszczenie będzie przeznaczone dla dzieci z klas I-III, wymagających dodatkowych, indywidualnych zajęć oraz potrzebujących pomocy w nauce.

Liderka: Wioleta Oziewicz

26. Szkoła Podstawowa nr 4 w Siemianowicach Śląskich - 1500 zł na realizację projektu: Moja klasa - moja przestrzeń - modernizacja i wymiana mebli w kl. I-III w SP nr 4 w Siemianowicach Śląskich

Zadania wolontariuszy objęły drobne prace remontowe jednej z sal Szkoły Podstawowej w Siemianowicach Śląskich, w tym: zakupienie oklein oraz dekoracji samoprzylepnych na meble, wyczyszczenie i przygotowanie powierzchni meblowych pod oklejanie mebli, udekorowanie sali.

Ponadto wolontariusze zorganizowali dzieciom konkursy i podchody oraz ognisko.

Liderka: Anna Słabosz

27. Szkoła Podstawowa nr 14 im. Stanisława Staszica w Pabianicach - 2850 zł na realizację projektu: Aranżacja i wyposażenie klasy dla 6-latka

Wolontariusze zaangażowali się w prace porządkowe w jednej z klas Szkoły Podstawowej w Pabianicach, w tym: demontaż mebli znajdujących się w klasie, montaż nowych mebli i ustawienie ich, odnowienie i naprawę tablic edukacyjnych i zabawek.

Liderka: Monika Tokarczyk

28. Szkoła Podstawowa nr 2 w Chełmie Śląskim - 3000 zł na realizację projektu: Letni piknik z Citi Handlowy - nauka poprzez zabawę

Zadaniem wolontariuszy była pomoc w zorganizowaniu i przeprowadzeniu pleneru malarskiego, opieka nad dziećmi w czasie trwania pokazu-prelekcji pt.: „Obrona przed agresywnym psem”, przeprowadzenie licznych konkursów i zabaw sportowych, adaptacja terenu wokół szkoły, sadzenie drzew i krzewów na terenie placu szkolnego, zainstalowanie huśtawek, a na zakończenie prac - organizacja ogniska.

Liderka: Beata Jaskóła

29. Szkoła Podstawowa nr 89 w Krakowie - 2000 zł na realizację projektu: Adaptacja korytarzy szkolnych dla najmłodszych uczniów Szkoły Podstawowej nr 89 w Krakowie

Wolontariusze zajęli się dostosowaniem korytarzy Szkoły Podstawowej nr 89 w Krakowie do potrzeb najmłodszych uczniów. Prace obejmowały malowanie linii do gry oraz położenie dywanu we wzór ulic. Zorganizowano również

piknik z poczęstunkiem oraz zabawy dla dzieci, nawiązujące do tematyki wolontariatu.

Lider: Igor Sokół

30. Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi „SPOZA” w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: *Lubię bywać*

Odbiorcami projektu byli niepełnosprawni podopieczni Stowarzyszenia Pomocy Osobom z Problemami Emocjonalnymi „SPOZA”. Zadaniem wolontariuszy była organizacja pięciu spotkań, m.in. wizyty w zamku książąt mazowieckich, wyjścia do teatru/kina, a także asystowanie w trakcie wyjść i pełnienie funkcji pilotów wycieczek.

Liderka: Martyna Świątek

31. Przedszkole nr 90 im. Jana Brzechwy w Poznaniu - 2500 zł na realizację projektu: *Tęczowy plac zabaw*

Zadaniem wolontariuszy było: pomalowanie ogrodzenia, obłożenie płotu z siatki płytami kartonowo-gipsowymi, stworzenie miejsca na ogrodzeniu w formie zmywalnej tablicy, pomalowanie urządzeń na placu zabaw. Oprócz tego wolontariusze zorganizowali piknik dla dzieci i rodziców. Z prac wolontariuszy skorzystają przedszkolaki uczące się w siedmiu grupach wiekowych Przedszkola nr 90 w Poznaniu.

Liderka: Katarzyna Dudkowiak

32. Zespół Szkół Chemicznych w Olsztynie - 2392 zł na realizację projektu: *Olimpijskie przedszkolaki*

Wolontariusze przy wsparciu pracowników Michelin Polska wyposażyli plac zabaw dla dzieci z Przedszkola Promyczek. Przeprowadzili również wykłady dla rodziców na temat istoty rozwoju ruchowego u dzieci w wieku przedszkolnym oraz wsparli organizację II Olimpiady Przedszkolaka.

Liderka: Anna Lemke-Wtykło

33. Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 w Łędzinach - 3000 zł na realizację projektu: *Warsztaty plastyczne dla uczniów niepełnosprawnych i ich rodziców - plener w Bujakowie*

Odbiorcami projektu byli niepełnosprawni uczniowie z Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 i zaprzyjaźnionej Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi Nr 1 w Łędzinach, a także ich rodzice. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie zaproszeń na warsztat plastyczny, organizacja przejazdu i pleneru malarskiego oraz konkurencji rodzinnych.

Lider: Robert Marszołek

34. Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym ECHO w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: *Dostosowanie Gabinetu Terapeutycznego dla dzieci z Fundacji Echo*

Zadaniem wolontariuszy był zakup i montaż sprzętu rehabilitacyjnego, zamocowanie szafek i półek, w których będzie przechowywany sprzęt terapeutyczny, malowanie ścian i sufitów. Praca wolontariuszy przyniesie korzyść uczestnikom zajęć prowadzonych przez Fundację ECHO - dzieciom i młodzieży niedosłyszącej w wieku od kilku miesięcy do 26 lat.

Lider: Piotr Łyszcz

35. Zespół Placówek Edukacyjnych w Olsztynie - 3000 zł na realizację projektu: *Kuchenne ewolucje, czyli ekologia w domu*

Wolontariusze odwiedzili Zespół Placówek Edukacyjnych w Olsztynie. W ramach projektu zapoznali dzieci (w wieku 4-5 lat, z różnego typu niepełnosprawnością) z tematyką ekologii i zdrowego odżywiania. Była to praca przy wspólnym sadzeniu ziół w doniczkach, przygotowaniu degustacji ziół, a także zorganizowanie zajęć manualno-artystycznych i kulinarnych dla dzieci.

Liderka: Agnieszka Wróblewska

36. Gimnazjum nr 17 w Lublinie - 3000 zł na realizację projektu: Adaptacja patio w Gimnazjum nr 17 na miejsce wypoczynku podczas przerw lekcyjnych

Odbiorcami projektu byli uczniowie w wieku 13-16 lat, wywodzący się głównie z trudnych środowisk. Działania wolontariuszy obejmowały prace porządkowe na patio, w tym: przygotowanie podłoża do nasadzenia iglaków i roślin ozdobnych, usypanie skalniaka i zasadzenie na nim roślin, złożenie ławek oraz prace pielęgnacyjne w ogrodzie.

Lider: Marcin Wtykło

37. Stowarzyszenie „Budujemy z marzeń” w Sicienku - 3000 zł na realizację projektu: Mały Wokulski

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkół - dzieci zamieszkałe w Sicienku, Domu Dziecka w Trzemiętowie oraz w okolicznych wioskach. Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie pomieszczenia szkoły do remontu (szpachlowanie, gipsowanie), pomalowanie ścian i drzwi, wymiana podłogi, wyposażenie sali w meble oraz przygotowanie dla dzieci warsztatów z przedsiębiorczości.

Liderka: Renata Duszyńska

38. Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Elżbiety Róży Czackiej w Laskach - 1500 zł na realizację projektu: Dla reedukacji od korporacji

Zadaniem wolontariuszy było wykonanie drobnych prac remontowych, w tym: asystowanie przy wymianie drzwi z ościeżnicą, pomalowanie pomieszczenia, adaptacja pomocy dydaktycznych dla uczniów niewidomych i słabowidzących. Ponadto wolontariusze odpowiedzialni byli za przeprowadzenie zabaw edukacyjnych dla dzieci.

Liderka: Aldona Puzio

39. Fundacja „Dom w Łodzi” - 3000 zł na realizację projektu: Pokoloruj świat chorym dzieciom

Celem projektu było przygotowanie sali zabaw dla podopiecznych Fundacji „Dom w Łodzi” w wieku 3-17 lat, którzy wymagają całodobowej opieki pielęgniarskiej, rehabilitacji i korzystania ze specjalistycznego sprzętu medycznego. Do zadań wolontariuszy należało: pomalowanie pomieszczenia, ozdobienie ścian dekoracjami, docięcie i obszycie wykładziny dywanowej, montaż oświetlenia, organizacja zajęć o tematyce bajkowej dla podopiecznych Domu oraz zaprzyjaźnionych dzieci.

Liderka: Aleksandra Łęgocka

40. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - 2500 zł na realizację projektu: Kolory Naszej Planety

Odbiorcami projektu była grupa dzieci, przebywających w Domu Dziecka w Łodzi, w przedziale wiekowym 2-7 lat. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie multimedialnego pokazu, przedstawiającego życie wybranych grup etnicznych, poprowadzenie zabaw artystycznych dla dzieci oraz zorganizowanie im wycieczki do wioski indiańskiej.

Liderka: Małgorzata Żeglińska-Klincewicz

41. Chrześcijańskie Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych, Ich Rodzin i Przyjaciół „Ognisko” WTZ Pobiednik Mały - 3000 zł na realizację projektu: Wyrzyj przez okno

Odbiorcami projektu były osoby z niepełnosprawnością intelektualną i ruchową (głównie z terenów wiejskich), dla których Warsztat Terapii Zajęciowej jest jedynym miejscem, w którym mogą brać udział w rehabilitacji społecznej i zawodowej oraz w aktywnościach kulturalno-oświatowych. Wolontariusze zajęli się wymianą okien w budynku Warsztatu, wyrównaniem i malowaniem ścian oraz porządkiem pomieszczenia wspólnie z osobami niepełnosprawnymi.

Liderka: Anna Liszka

42. Przedszkole nr 244 „Niegocińskie Skrzaty” w Warszawie - 2000 zł na realizację projektu: Ecoprzedszkolak - piaskowe eksperymenty

Zadaniem wolontariuszy było opracowanie przy udziale nauczycieli propozycji ćwiczeń i eksperymentów dla dzieci w wieku 3-5 lat, prezentacja możliwości wykorzystania poszczególnych elementów we wszystkich grupach przedszkolnych oraz indywidualna praca wolontariuszy z dziećmi.

Liderka: Agnieszka Soprych

43. Stowarzyszenie „Obniżanka” w Drohiczyne - 2360 zł na realizację projektu: Nowe Boisko, Nowe Aktywności - zagospodarowanie terenu przy odnowionej świetlicy wiejskiej

Z realizacji projektu skorzystają wszyscy mieszkańcy Obniża Dużego i Obniża Małego. W zakres działań wolontariuszy weszło posadzenie drzew, złożenie i zamontowanie huśtawki oraz odnowienie ławek na boisku położonym przy świetlicy.

Liderka: Edyta Tararuj

44. Muzeum Powstania Warszawskiego - 3000 zł na realizację projektu: Raz, dwa, trzy - warszawiakiem jesteś Ty

Odbiorcami projektu są wszyscy mieszkańcy Warszawy, a w szczególności rodziny z dziećmi. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie materiałów i zadań konkursowych dla uczestników akcji. W trzy dni w tygodniu wolontariusze spotykali się z uczestnikami w siedzibie banku przy ul. Traugutta przy przygotowanym do tego celu stanowisku, opowiadali im o historii banku i rozdawali zadania konkursowe. Akcja była częścią większego projektu, prowadzonego przez Muzeum Powstania Warszawskiego.

Lider: Grzegorz Skibiński

45. Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - VIVA! - 3000 zł na realizację projektu: Nie tylko ludzie chcą być szczęśliwi

Akcja skierowana była do podopiecznych Schroniska w Korabiewicach - zwierząt domowych (psów, kotów), hodowlanych (koni, krów) oraz dzikich (niedźwiedzi). Prace wolontariuszy polegały na zaprojektowaniu i wydrukowaniu folderów i ulotek o schronisku w trzech językach, a także zaprojektowaniu kalendarza na 2013 rok; naprawie bud i boksów, sprzątaniu; karmieniu, spacerach i zabawach ze zwierzętami; pozyskaniu wirtualnych opiekunów zwierząt.

Lider: Mirosław Żuk

46. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Grodzisku Mazowieckim - 2734 zł na realizację projektu: Kącik Dziecięcy podczas I Mazowieckiego Turnieju Piłki Nożnej Drużyn Towarzystwa Przyjaciół Dzieci

Odbiorcami projektu byli uczestnicy pierwszego turnieju piłki nożnej drużyn Towarzystwa Przyjaciół Dzieci - dzieci i młodzież z ośmiu placówek TPD z powiatu grodzkiego, a także zaproszone dzieci z innych placówek TPD z terenu Mazowsza. Wolontariusze mieli za zadanie zorganizowanie miejsca zabawy z dziećmi, przygotowanie zajęć i zabaw dla dzieci (artystycznych, ruchowych) oraz wspieranie organizatorów turnieju.

Liderka: Irma Pędzikiewicz

47. Gmina Orneta - 3000 zł na realizację projektu: Plac zabaw - radosne miejsce integracji

Prace wolontariuszy przysługują się mieszkańcom wsi Karbowo - dzieciom i ich rodzicom. W ramach projektu wolontariusze zasiali trawę na placu zabaw, posadzili krzewy, zamontowali wyposażenie placu zabaw oraz lampki oświetleniowe wokół placu, pomalowali płotki. Nie obyło się rów-

niez bez wspólnej zabawy z dziećmi oraz ogniska z udziałem władz gminy, wolontariuszy i mieszkańców.

Liderka: Danuta Dargacz

48. Przedszkole nr 13 w Żywcu - 2300 zł na realizację projektu: Poznajemy Polskę z Kronenbergiem! Kultura Żywiecczyny postrzegana przez twórczego przedszkolaka

Projekt skierowany był do wychowanków przedszkola w wieku 3-6 lat. Zadania dla wolontariuszy w ramach projektu obejmowały: koordynację transportu uczestników projektu, zorganizowanie zajęć dla dzieci (gry i zabawy na świeżym powietrzu, warsztaty plastyczne, spotkanie z dziennikarzem, warsztaty poetyckie, warsztaty muzyczne), zorganizowanie wspólnego grilla.

Liderka: Daria Knopik

49. Szkoła Podstawowa im. Juliusza Verne'a w Białych Błotach - 2000 zł na realizację projektu: Wszystkie dzieci nasze są

Odbiorcami projektu były dzieci z klas I-VI objęte pomocą pedagogiczną. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie i przeprowadzenie pikniku dla dzieci (wspólne zabawy, ognisko, gry zespołowe, konkursy z nagrodami) oraz doposażenie placówki w puzzle, książki i gry.

Lider: Filip Pieczka

50. Publiczna Szkoła Podstawowa w Przegalinach Dużych - 3000 zł na realizację projektu: Bajkowy świat dla najmłodszych

Projekt skierowany był do uczniów szkoły w Komarówce Podlaskiej - dzieci w wieku 5-10 lat. W ramach projektu wolontariusze zajęli się organizacją projektu pod względem merytorycznym oraz aktywnym udziałem w projektowaniu filmu animowanego. Współpracujący przy realizacji projektu Wolontariusze ze Stowarzyszenia Filmowców Polskich

byli odpowiedzialni za pomoc przy organizacji, użyczenie sprzętu filmowego oraz świadczenie fachowej pomocy w trakcie realizacji filmu.

Liderka: Urszula Kaleta

51. Miejskie Przedszkole Integracyjne nr 9 w Gorzowie Wielkopolskim - 3000 zł na realizację projektu: Bezpieczny plac zabaw - bezpieczeństwo naszych dzieci

Odbiorcami projektu były dzieci pełnosprawne i niepełnosprawne. W ramach działań wolontariusze ogrodzili plac zabaw przy przedszkolu, posprzątały go oraz zorganizowali wspólny poczęstunek.

Lider: Dawid Wolski

52. Stowarzyszenie „W Pół Drogi” w Warszawie - 2000 zł na realizację projektu: Adaptacja i wyposażenie sali terapeutyczno-szkoleniowej dla potrzeb osób wykluczonych społecznie

Do zadań wolontariuszy należało: zakup i montaż sprzętu do sali terapeutyczno-szkoleniowej, opracowanie planu szkolenia i materiałów szkoleniowych, zorganizowanie oficjalnego otwarcia sali, przeprowadzenie szkolenia relaksacyjnego, wzbogaconego o panel na temat wartości. Z wyremontowanej sali korzystać będą kobiety doznające przemocy, ze szczególnym uwzględnieniem osób uwikłanych w bliskie relacje z osobą uzależnioną.

Liderka: Patrycja Klinowska

53. Szkoła Podstawowa nr 158 im. Jana Kilińskiego w Warszawie - 2000 zł na realizację projektu: Wiem co jem, a to co jem jest smaczne i zdrowe

Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie warsztatów zdrowego żywienia w formie zabawy (samodzielne przygotowywanie potraw) dla uczniów Szkoły Podstawowej nr 158 w Warszawie. Zajęli się oni również udekorowaniem szkolnej stołówki (zasłony, firany, ceraty) oraz

doposażeniem sali komputerowej w tablice magnetyczne z akcesoriami.

Liderka: Beata Wieczorek

54. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach - 3000 zł na realizację projektu: Warsztaty fotograficzne „Przed obiektywem” dla mieszkańców Domu Dziecka „Julin”

Zadaniem wolontariuszy było przeprowadzenie dla podopiecznych Domu Dziecka w Kaliskach sesji fotograficznej w studiu oraz warsztatów fotograficznych na Polach Mokotowskich w Warszawie. Akcję zwieńczył pokaz zdjęć oraz rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze zdjęcie.

Lider: Robert Grabowski

55. Stowarzyszenie „W Pół Drogi” w Warszawie - 1602,60 zł na realizację projektu: Jak być niezależną - warsztaty dla bezrobotnych kobiet

Odbiorcami projektu były kobiety bezrobotne i poszukujące pracy, powracające na rynek pracy po długiej nieobecności, samotnie wychowujące dzieci, którym trudna sytuacja finansowa i rodzinna nie pozwala na udział w szkoleniach i zajęciach aktywizujących. Wolontariusze pomogli w zakupie sprzętu i materiałów do szkolenia, opracowali plan warsztatu oraz zorganizowali i przeprowadzili szkolenie „Jak być niezależną”.

Lider: Michał Kita

56. Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy w Olsztynie - 2137,74 zł na realizację projektu: Młodzi Artyści

Zadaniem wolontariuszy biorących udział w projekcie było zorganizowanie i przeprowadzenie zajęć artystycznych dla dzieci z oddziału chirurgicznego olsztyńskiego szpitala.

Liderka: Agnieszka Knapik

57. Stowarzyszenie na Rzecz Hipoterapii, Korekcji Wad Postawy i Ekologii „Lajkonik” w Poznaniu - 3000 zł na realizację projektu: Ekologiczna Ścieżka w Lajkoniku

Zrealizowany projekt zakładał przygotowanie przestrzeni na ścieżkę ekologiczną - uporządkowanie i wyrównanie terenu. Dodatkowo wolontariusze zajęli się obiciem stajni nowymi materiałami oraz kamieniami. Odbiorcami projektu były osoby niepełnosprawne, z rodzin ubogich, patologicznych, zagrożonych uzależnieniem, dzieci i młodzież autystyczna oraz osoby okazjonalnie korzystające z zajęć oferowanych przez Stowarzyszenie na Rzecz Hipoterapii, Korekcji Wad Postawy i Ekologii „Lajkonik”.

Lider: Jarosław Nadolny

58. Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD Helenów w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: CitiMisja Helenów - Malujemy i bawimy, pomagamy i uczymy - ciąg dalszy...

Odbiorcami projektu były dzieci i młodzież niepełnosprawna, przebywające stacjonarnie w internacie lub pozostające w opiece dziennej. W ramach projektu wolontariusze wykonali następujące zadania: malowanie ogrodzenia, remont korytarza, prace ogrodnicze (montaż rollborderów i włóknin, korowanie, sadzenie kwiatów i drzew); zorganizowanie i przeprowadzenie zajęć edukacyjnych (z finansów, jęz. angielskiego, bezpiecznego korzystania z Internetu), artystycznych oraz kulinarnych.

Liderka: Joanna Motyl

59. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Warszawie - 2991,23 zł na realizację projektu: Wesołe Towarzystwo II

Odbiorcami projektu były dzieci i młodzież w wieku 7 - 17 lat, głównie pochodzące z rodzin patologicznych lub niewydolnych wychowawczo. Wolontariusze zajęli się remontem pomieszczeń ogniska Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, do którego uczęszczają odbiorcy. Do zadań wolontariuszy

należało: malowanie sal, montaż nowych regałów oraz zorganizowanie dzieciom wycieczki do kręgielni.

Liderka: Agata Brajta

60. Szkoła Podstawowa nr 1 im. Stanisława Staszica w Piastowie - 2600 zł na realizację projektu: Na końcu języka...

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili warsztaty kulinarne dla dzieci ze Szkoły Podstawowej w Piastowie. Zadaniem wolontariuszy było również rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze danie i przygotowanie pokazu kulinarnego Karola Okrasy.

Lider: Dariusz Sałaciński

61. Szkoła Podstawowa nr 3 im. Jana Pawła II w Ostródzie - 2584 zł na realizację projektu: Dotknąć gwiazd

Odbiorcami projektu byli uczniowie II klasy Szkoły Podstawowej nr 3 im. Jana Pawła II w Ostródzie - w szczególności dzieci z rodzin o niskich dochodach. Zadaniem wolontariuszy była organizacja wycieczki do Planetarium w Olsztynie, przygotowanie pytań konkursowych, opieka nad dziećmi w trakcie wycieczki oraz przeprowadzenie konkursu wiedzy o wszechświecie.

Liderka: Iwona Morawska

62. 25 Samodzielne Koło Terenowe Społecznego Towarzystwa Oświaty w Warszawie - 2600 zł na realizację projektu: Grecka przygoda w szkole. Propagowanie czytelnictwa na podstawie literatury greckiej

Celem projektu była promocja czytelnictwa wśród uczniów. Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie zajęć dla dzieci z klas 0-III (test, turniej, prezentacja mitów), dekoracja sal i przygotowanie pleneru oraz poczęstunku.

Liderka: Halina Chojecka

63. Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja” w Warszawie - 2900 zł na realizację projektu: Kasztan, gniady, kary, siwy - wsiądź na konia, bądź szczęśliwy

Projekt skierowany był do dorosłych osób niepełnosprawnych intelektualnie, uczestników Warsztatów Terapii Zajęciowej, prowadzonych przez Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja”. Prace wolontariuszy obejmowały przygotowanie wydarzenia (wybór stadniny, ustalenie planu zajęć), zakupy i przygotowanie posiłku, przygotowanie materiałów, organizację zabawy przy ognisku.

Liderka: Anna Siemieniuk

64. Przedszkole nr 14 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Świat dziecka kolorowy i zdrowy

Prace wolontariuszy w Przedszkolu nr 14 w Warszawie obejmowały kompleksowe prace remontowe w salach edukacyjnych.

Lider: Maciej Białowąs

65. 25 Samodzielne Koło Terenowe Społecznego Towarzystwa Oświaty w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Maraton naukowy. Przedmioty ściste mogą być ciekawe!

Celem projektu było zorganizowanie maratonu naukowego dla dzieci z klas II-III Szkoły Podstawowej nr 4 w Warszawie. Do zadań wolontariuszy należało: zakup materiałów do pokazów (szablonów, brył), przygotowanie sal do zabawy, zaplanowanie i poprowadzenie zajęć, zorganizowanie maratonu naukowego w dniu finału projektu.

Liderka: Ewa Kubuj

**66. Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce
Oddział w Koninie - 2995,21 zł na realizację
projektu: Nowe miejsca noclegowe - budy
dla Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt**

Odbiorcami projektu byli podopieczni ze schroniska dla bezdomnych zwierząt w Koninie, których budy wymagały pilnej wymiany. Projekt zakładał wykonanie 15. ocieplanych bud (wykonanie konstrukcji bud, malowanie, numerowanie), a także oczyszczenie i wyrównanie terenu.

Liderka: Marta Gącerz

**67. Świetlica Socjoterapeutyczna przy Szkole Podstawowej
nr 3 w Działdowie - 2988 zł na realizację projektu:
Ja też mam talent! - wyrównywanie barier
wynikających z gorszej pozycji społecznej dzieci**

Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie wycieczki dla dzieci ze świetlicy socjoterapeutycznej (wybór stadniny, ustalenie programu imprezy, rezerwacja autokaru, organizacja ogniska); przygotowanie wykładu dla dzieci oraz przeprowadzenie warsztatów m.in. z fotografii, florystyki, sztuki origami, malarstwa, przyrody, matematyki i muzyki. Projekt zakładał pomoc dzieciom w wieku 7-12 lat, mającym problemy z nauką, które pochodzą z rodzin o złej sytuacji materialnej lub niewydolnych wychowawczo.

Liderka: Agnieszka Pudlak

**68. Przedszkole Publiczne nr 59 „Mały Książę” w Szczecinie
- 2958 zł na realizację projektu: Wiosenny powiew**

Zadaniem wolontariuszy było wykonanie drobnych prac remontowych w Przedszkolu Publicznym w Szczecinie, w tym: zabezpieczenie okien, mebli i sprzętu, znajdującego się w salach lekcyjnych, zerwanie starej warstwy farby i tapet, szpachlowanie, malowanie, sprzątanie po remoncie, organizacja spotkania integracyjnego dla rodziców, wolontariuszy oraz pracowników przedszkola.

Liderka: Aneta Trzebna

**69. Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2
w Łędzinach - 2200 zł na realizację projektu:
Bal Integracyjny**

Odbiorcami projektu są dzieci i młodzież niepełnosprawna z powiatu bieruńsko-łędzkiego oraz Ośrodka „Błogosławiona Karolina” w Łędzinach. Do zadań wolontariuszy należała opieka nad uczestnikami imprezy, pomoc w przygotowaniu sali i kotylnionów, pomoc podczas rejestracji oraz przywitania gości, opieka nad uczestnikami imprezy oraz przeprowadzenie konkursów.

Liderka: Aleksandra Jakubowska

**70. Szkoła Podstawowa nr 285 im. Jana Marcina Szancera
w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu:
Raz, dwa, trzy, cztery - zapraszamy na rowery**

Celem projektu było propagowanie zdrowego stylu życia, jak również kształtowanie postaw proekologicznych poprzez zachęcanie uczniów Szkoły Podstawowej nr 285 w Warszawie do korzystania z rowerów w drodze do szkoły i z powrotem. Wolontariusze zajęli się zakupem i transportem potrzebnych materiałów budowlanych, przygotowaniem podłoża, ułożeniem kostki brukowej i krawężników; montażem stojaków rowerowych, koszy na śmieci oraz atrapy kamery; posadzeniem zieleni oraz uporządkowaniem terenu, a także malowaniem ogrodzenia.

Lider: Bogdan Kulesza

**71. Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie
- 3000 zł na realizację projektu: Graj w zielone!**

Projekt zakładał sadzenie roślin wspólnie z wychowankami Przedszkola Miejskiego nr 5 w Olsztynie, dziećmi w wieku 2,5-6 lat; rozmieszczenie doniczek wokół tarasu, ustawienie parasoli i leżaków oraz utworzenie przedszkolnego stanowiska obserwacji przyrody.

Lider: Adam Lesiński

72. Gminna Świetlica Środowiskowa w Chełmie Śląskim - 3000 zł na realizację projektu: Otwarcie Pracowni Gitarowej „Sprzyjamy Rozwojowi -Inkubator Talentów”

Odbiorcami projektu była społeczność lokalna, głównie dzieci i młodzież, zwłaszcza z ubogich rodzin, które nie mają możliwości kształcenia się w kierunku muzycznym. Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie pracowni gitarowej: udekorowanie sali, rozmieszczenie akcesoriów i instrumentów muzycznych, przygotowanie stanowiska plastycznego i ceramicznego, przygotowanie auli do koncertu oraz pomoc w przeprowadzeniu warsztatów artystycznych dla dzieci i młodzieży.

Liderka: Elżbieta Mukoid

73. Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży Oddział Bydgoszcz - 3000 zł na realizację projektu: Nie jesteś sam

Projekt skierowany był do dzieci chorych na raka w przerwie hospitalizacji z Kliniki Pediatrii, Hematologii i Onkologii Collegium Medicum w Bydgoszczy, podopiecznych placówek opiekuńczo-wychowawczych, uczniów z Zespołu Szkół nr 31 o specjalnych potrzebach edukacyjnych oraz wolontariuszy Salezjańskiego Stowarzyszenia Wychowania Młodzieży o. Bydgoszcz. Zadaniem wolontariuszy było zorganizowanie wyjścia do Centrum Zabaw Rodzinnych „Family Park”, opracowanie planu spotkania przygotowawczego, zamówienie transportu dla dzieci, dobranie kadry wychowawczej oraz medycznej, a także przeprowadzenie zajęć integrujących grupę.

Liderka: Anna Banaś

74. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Cedzynie - 3000 zł na realizację projektu: Przedszkolaki z Cedzyny uśmiechnięte mają miny

Do zadań wolontariuszy należało: zakup, złożenie i ustawienie mebli w sali; przygotowanie spotkania wolontariuszy, gości, uczniów i nauczycieli. Odbiorcami projektu były dzieci z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Cedzynie, pocho-

dzący przeważnie z rodzin o niskim statusie majątkowym.
Liderka: Monika Ledzion

75. Przedszkole nr 126 w Warszawie - 2200 zł na realizację projektu: EkoFamiliada - rodzinne zmagania małych i dużych

Celem projektu było propagowanie zachowań proekologicznych wśród dzieci z Przedszkola nr 126 w Warszawie. Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie materiałów do konkursów, przeprowadzenie rozmów z dziećmi na temat ekologicznego stylu życia, zorganizowanie warsztatów z wykorzystaniem materiałów pochodzących z recyklingu oraz zajęć ze zdrowego odżywiania.

Liderka: Gracjana Kubak

76. Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Sakralnej - Schola Cantorum Misericordis Christi w Białej Podlaskiej - 2150 zł na realizację projektu: Warsztaty muzyczne - kształcenie głosu dzieci z chóru Schola Cantorum Misericordis Christi

Projekt miał na celu przeprowadzenie wstępnych zajęć z emisji głosu dla dzieci i młodzieży z chóru Schola Cantorum Misericordis Christi. Wolontariuszy biorących udział w projekcie czekało wspólne śpiewanie z dziećmi podczas zajęć ze specjalistą od emisji głosu. Na koniec wolontariusze zorganizowali ognisko i zabawy na świeżym powietrzu połączone z jazdą konną.

Liderka: Patrycja Brzywca

77. Fundacja Azylu pod Psim Aniołem w Warszawie - 2985 zł na realizację projektu: Psi wybieg

Celem projektu było poprawienie warunków bytowych podopiecznych schroniska dla zwierząt, prowadzonego przez Fundację Azylu pod Psim Aniołem. W zakres prac wolontariuszy weszło przygotowanie terenu boksów, modernizacja boksów dla psów oraz ułożenie płytek chodnikowych.

Lider: Tomasz Maciaszek

78. Przedszkole Miejskie nr 23 „Bajkoland” w Olsztynie - 3000 zł na realizację projektu: Kolorowe Kredki

Wolontariusze pracowali na rzecz Przedszkola Miejskiego nr 23 „Bajkoland”. Do ich zadań należało: zeszlifowanie i pomalowanie trzech piaskownic, posadzenie roślin w przyprzedszkolnym ogródku ziołowym, pomalowanie ogrodzenia, montaż ogrodzenia oraz integracja z przedszkolakami.

Lider: Krzysztof Szpakowski

79. Przedszkole Publiczne nr 48 „Leśna Gromada” w Szczecinie - 2983 zł na realizację projektu: Szatnia przedszkolaka - poprawa warunków

Wolontariusze pracowali na rzecz przedszkolaków z Przedszkola Publicznego nr 48 „Leśna Gromada” w Szczecinie. Do ich zadań należało: usunięcie zniszczonej wykładziny dywanowej i starych szafek, przygotowanie podłoża pod nowy materiał, wycięcie i przyklejenie wykładziny, montaż i rozmieszczenie nowych szafek oraz przyklejenie znaczków identyfikacyjnych na szafkach.

Liderka: Mariola Szafrąńska

80. Przedszkole nr 230 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Ekologia od 3 lat

W ramach projektu w Przedszkolu nr 230 w Warszawie wolontariusze wykonali następujące prace: pomoc w przygotowaniu i dekorowaniu terenu ogrodu i sal do zabaw, sadzenie razem z dziećmi krzewów ozdobnych, aktywne uczestnictwo w prowadzeniu zabaw i konkursów dla dzieci, pomoc dzieciom w zajęciach artystycznych.

Liderka: Grażyna Szewczuk

81. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Rodzinnego - 2989 zł na realizację projektu: Remont pokoju zabaw i rehabilitacji dzieci z Rodzinnego Domu Dziecka

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku 8 miesięcy-12 lat, zaniedbane rozwojowo i emocjonalnie. Zadaniem wolontariuszy było: pomalowanie ich pokoju, ozdobienie ryśkami jednej ze ścian, rozłożenie wykładziny podłogowej, zdemontowanie starych szafek, zamontowanie półek ściennych i pojemników na zabawki, zamontowanie sprzętu edukacyjno-rehabilitacyjnego i zabawek stymulujących rozwój dzieci.

Liderka: Joanna Mieczkowska-Trąd

82. Przedszkole nr 133 w Warszawie - 3000 zł na realizację projektu: Niech wszystkie dzieci mają równe szanse na poznanie otaczającego je świata

Projekt skierowany był do przedszkolaków z Przedszkola nr 133 w Warszawie. W ramach akcji zaplanowano wspólny wyjazd na wycieczkę i zorganizowanie na terenie gospodarstwa agroturystycznego zajęć na temat pszczół. Wolontariusze asystowali dzieciom podczas wycieczki, podglądali z nimi życie pszczół przez szybę ula demonstracyjnego, a także wzięli udział we wspólnej degustacji miodu. Ponadto po powrocie z wycieczki sadzili z dziećmi kwiaty na terenie przedszkola.

Liderka: Joanna Aleksandrowicz-Wojas

83. Miejska Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Koszalinie - 2415 zł na realizację projektu: Poza schematem - Treningi twórczości

Projekt zakładał przeprowadzenie praktycznego treningu twórczości. Skierowany był do młodzieży w wieku gimnazjalnym, wychowującej się w rodzinach zastępczych.

Lider: Grzegorz Kosiński

84. Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej w Warszawie - 2280 zł na realizację projektu: Za miasto!

Odbiorcy projektu to podopieczni Stowarzyszenia Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej - dzieci i młodzież w wieku 8-18 lat, wywodzący się z rodzin marginalizowanych. Wolontariusze kilkakrotnie spotkali się z dziećmi, pomagali przy organizacji wycieczek (wykonanie map, tabel z planowanymi przejazdami, kosztorysu) oraz wspólnie realizowali zadania plastyczne.

Lider: Filip Wadowski

85. Zespół Szkół Samorządowych Gimnazjum im. Jana Pawła II w Bielinach - 2000 zł na realizację projektu: W Bielinach u pedagoga jak za piecem u Pana Boga

Projekt zakładał drobne prace remontowe w szkole publicznej w Bielinach, w tym: malowanie ścian, położenie wykładziny podłogowej, zawieszenie firan i zasłon oraz złożenie i ustawienie mebli w sali.

Liderka: Agnieszka Nawotczyńska

86. Punkt Przedszkolny w Szkole Podstawowej w Brzechowie - 3000 zł na realizację projektu: Punkt przedszkolny w Szkole Podstawowej w Brzechowie

Odbiorcy projektu to przedszkolaki - dzieci z rodzin wiejskich. Zadania wolontariuszy obejmowały prace na terenie przedszkola: wymianę sprzętów sanitarnych, montaż przyborów toaletowych, malowanie łazienki, malowanie krat w oknach, posadzenie krzewów ozdobnych wokół placu zabaw.

Lider: Tomasz Jan Weiss

87. Dom Dziecka nr 9 im. Lidii i Adama Ciołkoszów w Warszawie - 5500 zł na realizację projektu: Pomalujmy dzieciom świat

Projekt zakładał wsparcie podopiecznych Domu Dziecka nr 9 im. Lidii i Adama Ciołkoszów w Warszawie. Wolontariusze mieli za zadanie: pomalowanie korytarza i kuchni, wyposażenie sal dla dzieci oraz organizację gier i zabaw dla dzieci w wieku 5-19 lat.

Lider: Tomasz Wudarczyk

88. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze DPS w Łodzi - 5997,83 zł na realizację projektu: Poznaj siebie i własne „JA”

Odbiorcy projektu to podopieczni Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńczego DPS w Łodzi - osoby niepełnosprawne fizycznie; większość z nich porusza się na wózkach inwalidzkich. Zadaniem wolontariuszy był dobór stolików oraz mebli o odpowiedniej wysokości, trwałości i konstrukcji, a także integracja osób niepełnosprawnych, wolontariuszy oraz środowiska lokalnego.

Liderka: Małgorzata Ciesielska

89. Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńcze DPS w Łodzi - 4500 zł na realizację projektu: Pokaż co potrafisz

Odbiorcami projektu byli podopieczni Centrum Rehabilitacyjno-Opiekuńczego DPS w Łodzi - osoby niepełnosprawne fizycznie, w większości nie mające możliwości wyjścia poza teren placówki. Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie im konkursów (wiedzy, fotograficznego, muzycznego) oraz opieka nad uczestnikami.

Liderka: Joanna Komisarczyk

90. Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży o. Bydgoszcz - 5984 zł na realizację projektu: Sala kinomaniaka dla dziecka

Do zadań wolontariuszy należało przygotowanie ulotek, informujących o otwarciu pierwszej sali kinowej w Fordonie - dzielnicy na przedmieściach Bydgoszczy; przygotowanie sali kinowej i strojów postaci z bajek, za które były przebrane osoby witające pierwszych widzów; przeprowadzenie konkursów (na najciekawszą nazwę sali kinowej, rysunkowego); zakup wyposażenia sali oraz udział w przeprowadzeniu pierwszego seansu filmowego.

Liderka: Agnieszka Wichowska

91. Publiczne Przedszkole nr 214 im. Janiny Krzezińskiej w Warszawie - 5226,90 zł na realizację projektu: Przedszkolaki! Do biegu... gotowi... start!

Celem projektu było odnowienie sali rytmiczno-gimnastycznej w Publicznym Przedszkolu nr 214 im. Janiny Krzezińskiej w Warszawie. Do zadań wolontariuszy należało: przygotowanie pomieszczeń do remontu, malowanie sali, dekoracja ścian, aranżacja dwóch kąpek tematycznych.

Liderka: Agnieszka Wojnowska

92. Zespół Szkół Specjalnych nr 7 w Łodzi - 6000 zł na realizację projektu: Ja to potrafię

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych w Łodzi, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci borykających się z dysfunkcjami ruchowymi, słuchowymi, cechami nadpobudliwości ruchowej, autyzmu. Zadaniem wolontariuszy było przeprowadzenie zajęć plastyczno-ruchowych, turniejów i konkursów oraz zorganizowanie pokazu masażu relaksacyjnego.

Lider: Rafał Życzkowski

93. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Nieślyszących im. Janusza Korczaka w Krakowie - 3000 zł na realizację projektu: Wolontariat dla Dzieci i Młodzieży z Ośrodka dla Nieślyszących

Projekt był skierowany do dzieci i młodzieży przebywającej w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Nieślyszących im. Janusza Korczaka. W ramach projektu wykonano następujące prace: uporządkowanie boiska szkolnego, przygotowanie trybun (zakup i ustawienie ławek), ułożenie fluorescencyjnych taśm, przygotowanie kąpki rekreacji, zakup grilla ogrodowego, sadzenie krzewów i drzewek oraz zorganizowanie wspólnego grilla.

Liderka: Agnieszka Wąs

94. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 6000 zł na realizację projektu: Citi Music Awards

Odbiorcy projektu to wychowankowie domu dziecka - dzieci w wieku 7-18 lat. Projekt miał na celu pokazanie dzieciom, w jaki sposób profesjonaliści przygotowują teledyski. Działania wolontariuszy zakładały udział w spotkaniach z dziećmi w celu przygotowania ich do realizacji teledysków (wybór piosenek, opracowanie scenariuszy, spotkanie z zespołem Big Cyc), nakręcenie trzech klipów, przygotowanie realizacji teledysku, opiekę nad dziećmi w dniu imprezy, organizację transportu, wynajem sali kinowej do finałowej gali oraz organizację posiłków.

Liderka: Katarzyna Nowak

**95. Przedszkole Integracyjne nr 6 w Warszawie - 4628 zł
na realizację projektu: Mów, słuchaj, doświadczaj
- budujemy zaufanie do świata dzieci i dorosłych**

Odbiorcami projektu były dzieci z Przedszkola Integracyjnego nr 6 w Warszawie - zarówno dzieci zdrowe, jak i te o specjalnych potrzebach edukacyjnych (dzieci cierpiące na zespół Downa, zespół Aspergera, autyzm, upośledzenia umysłowe w stopniu lekkim). Do udziału w projekcie zostali zaproszeni także rodzice dzieci. Wolontariusze zorganizowali wspólne spotkanie z przedszkolakami, nauczycielami i rodzicami. Miało ono charakter edukacyjny (warsztaty dla rodziców) oraz animacyjny (zajęcia dla dzieci).

Liderka: Ewa Dobosz

**96. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 4
w Krakowie - 4500 zł na realizację projektu:
Klasa z klasą**

Do zadań wolontariuszy biorących udział w projekcie należały drobne prace remontowe w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Krakowie, w tym: postawienie ścianki działowej i malowanie klas, jak również zorganizowanie pikniku integracyjnego; przygotowanie miejsca do zabaw, porządkowanie ogrodu szkolnego, złożenie mebli, a także poprowadzenie gier i zabaw.

Liderka: Marta Kmak-Janusz

**97. Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce
Oddział w Olsztynie - 5000 zł na realizację projektu:
Na pomoc psom z Jonkowa**

Celem projektu była pomoc 24. psom, żyjącym w przechowalni w gminie Jonkowo, która jest tzw. punktem czasowego przetrzymywania zwierząt, a nie schroniskiem, dlatego warunki w niej są o wiele gorsze niż w niejednym schronisku. Wolontariusze zakupili karmę i kojce dla psów, oczyścili dotychczasowe kojce oraz ocieplili budy.

Liderka: Dorota Mierzejewska

**98. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo
-Wychowawcza w Brzeziu - 8000 zł
na realizację projektu: Z wizytą w Brzeziu**

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili szereg działań na rzecz dzieci z Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Brzeziu. Placówka mieści się w pałacu wybudowanym w końcu XIX wieku dla Leopolda Kronenberga. Wolontariusze malowali pomieszczenia w internacie dla dzieci, zbudowali miejsce ogniskowe, a także przeprowadzili nietuzinkowe warsztaty dla dzieci (kulinarne, artystyczne i modowe). Na koniec dnia wolontariusze wspólnie z dziećmi oraz opiekunami z placówki wzięli udział w grze terenowej, tematycznie związanej z Leopoldem Kronenbergiem oraz historią pałacu.



Projekty dofinansowane w ramach
Światowego Dnia Citi dla Społeczności: Hocki-Klocki

1. Przedszkole nr 133 w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Joanna Aleksandrowicz-Wojas

2. Szkoła Podstawowa nr 34 w Kielcach - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Agnieszka Dulnik

3. Przedszkole nr 56 „Wesołe Kubusie” w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Edyta Wagner-Kasprzak

4. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami,

decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Anna Hryniewicka

5. Szkoła Podstawowa nr 1 im. Feliksa Nowowiejskiego w Barczewie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Monika Baczevska-Smosarska

6. Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej w Krępku „Nasza Szkoła” - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Barbara Wawrzonek

7. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Stawigudzie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Agnieszka Bładowska

8. Samodzielne Koło Terenowe STO Społecznej Szkoły Podstawowej nr 4 w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Halina Chojecka

9. Zespół Szkół w Ćmińsku - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Renata Rolecka

10. Szkoła Podstawowa w Złotokłosie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Iwona Bronisz-Ondra

11. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integracyjnymi im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Elżbieta Karolewska

12. Szkoła Podstawowa nr 6 im. H. Sienkiewicza w Pruszkowie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Odetta Okraśńska

13. Przedszkole nr 390 w Warszawie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Marzena Wiszniewska

14. Przedszkole „Słoneczne” w Wasilkowie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Katarzyna Sawicka

15. Ośrodek Opiekuńczo-Wychowawczy „Dzieło Pomocy Dzieciom” w Krakowie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Adrianna Patoła

16. Szkoła Podstawowa nr 8 w Żywcu - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Daria Knopik

17. Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami Integrycyjnymi im. H. Ch. Andersena w Olsztynie - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Anna Kraszewska

18. Przedszkole nr 12 w Siemianowicach Śląskich - 1500 zł na realizację projektu: Hocki-Klocki

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage'u, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Liderka: Anna Słabosz



Projekty dofinansowane w ramach akcji
„Zostań Asystentem Św. Mikołaja”

1. Dom Dziecka nr 9 im. Lidii i Adama Ciołkoszów w Warszawie - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z domu dziecka oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Monika Józwiak

2. Katolicka Świetlica Profilaktyczno-Wychowawcza „ORATORIUM” w Przemyślu - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy środowiskowej w Przemyślu oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Liderka: Halina Chojecka

3. Ośrodek Interwencji Kryzysowej w Warszawie - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z Ośrodka Interwencji

Kryzysowej w Warszawie oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Liderka: Agnieszka Pudlak

4. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Dębinkach oraz organizacja i przeprowadzenie zabawy mikołajkowej.

Liderka: Katarzyna Nowak

5. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Białych Błotach - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z niezamożnych rodzin, mieszkających w Białych Błotach oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Renata Duszyńska

6. Ośrodek Pomocy Społecznej dzielnicy Wola m. st. Warszawy - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z niezamożnych rodzin mieszkających w dzielnicy Wola w Warszawie oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Patrycja Klinowska

7. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z niezamożnych rodzin, mieszkających w Giżach oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Janina Skakunow-Kowalska

8. Zespół Placówek Specjalnych przy Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci przebywających w szpitalu w Olsztynie oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Iwona Morawska

9. Fundacja „Dom w Łodzi” - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla podopiecznych Fundacji „Dom w Łodzi” oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Aleksandra Łęgocka

10. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Praga Południe - 1100 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla podopiecznych TPD oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Agnieszka Więclawska

11. Świetlica Środowiskowa nr 1 w Ząbkach - 900 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy środowiskowej w Ząbkach oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Liderka: Maja Krasnodębska-Predi

12. Dom Dziecka w Równem - 1100 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z Domu Dziecka w Równem oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Lider: Dariusz Dylski

13. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach - 700 zł na realizację projektu: Zostań Asystentem Św. Mikołaja

Do zadań wolontariuszy należała koordynacja akcji zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z Domu Dziecka w Kaliskach oraz organizacja i przeprowadzenie im zabawy mikołajkowej.

Lider: Robert Grabowski





Projekty dofinansowane w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem

1. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy

Fundacja „Serce” im. Janusza Korczaka w Gdańsku - 4425 zł na realizację „Działań na rzecz Domu im. J. Korczaka w Gdańsku - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”

W ramach projektu wolontariusze pomalowali ogrodzenie, uporządkowali teren po ociepleniu budynku, pomalowali sprzęt ogrodowy, a także odnowili sale terapeutyczne.

2. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy

Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Dom Dziecka” w Bielsku-Białej - 1800 zł na realizację „Działań na rzecz Domu Dziecka w Bielsku-Białej - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”

Wolontariusze pomalowali korytarze, a także wykonali prace ogrodnicze i uporządkowali teren wokół placówki.

3. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy

Stowarzyszenie Dobroczynne „Res Sacra Miser” w Olkuszu - 3000 zł na realizację „Działań na rzecz Świetlicy Opiekuńczo-Wychowawczej i Sali Doświadczenia Świata użytkowanej wraz z korytarzem w Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Olkuszu - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”

W ramach projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia, a także uporządkowali salę do rehabilitacji i umyli sprzęt rehabilitacyjny.

4. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy

Towarzystwo Pomocy Dzieciom Upośledzonym Umysłowo ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Pruszkowie - 9600 zł na realizację „Działań na rzecz Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Pruszkowie - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”

Wolontariusze pomalowali sypialnie dzieci i korytarze oraz ogrodzenie wokół placówki. W pokojach dzieci zamontowali rolety okienne i uporządkowali księgozbiór biblioteczny. Wraz z dziećmi przesadzili kwiaty doniczkowe, a także przeprowadzili zajęcia o tematyce finansowej i zajęcia artystyczne dla maluchów, wzbogacone o elementy wiedzy o finansach.

5. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego praktykantów Citi Handlowy

Gminne Centrum Kultury w Okuniewie - 16 800 zł na realizację „Działań na rzecz placówek Gminnego Ośrodka Kultury w Halinowie, Okuniewie i Michałowie - wolontariat praktykantów Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego”

W trzech placówkach wolontariusze pomalowali pomieszczenia, place zabaw i ogrodzenia. W jednej ze świetlic została zainstalowana piaskownica oraz posadzone krzewy ozdobne. Dodatkowo zostały zrealizowane zajęcia dla dzieci i młodzieży oraz wycieczka dla seniorów.

6. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Powiatowy w Piotrkowie Trybunalskim - 9000 zł na realizację „Działań na rzecz podopiecznych trzech świetlic Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Piotrkowie Trybunalskim - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia, drzwi, meble, balustrady, zmontowali meble oraz wykonali drobne prace naprawcze. Dodatkowo spędzili czas z dziećmi, prowadząc zajęcia artystyczne, kulinarne oraz organizując wycieczkę do Leśnej Osady Edukacyjnej w Kole.

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Tomaszowie Mazowieckim - 3800 zł na realizację „Działań na rzecz podopiecznych Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Tomaszowie Mazowieckim - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”

W czasie akcji została odnowiona szatnia, zmontowane meble, a także zorganizowane aktywności dla dzieci: zajęcia artystyczne, ogrodnicze i ekonomiczne oraz wycieczka do Grot Nagórzyckich.

Fundacja Społeczna „Razem” w Tomaszowie Mazowieckim - 7600 zł na realizację „Działań na rzecz podopiecznych Warsztatu Terapii Zajęciowej w Tomaszowie Mazowieckim - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia, zmontowali meble oraz wykonali szereg prac ogrodniczych wokół placówki. Dla podopiecznych Warsztatu zorganizowali zajęcia artystyczne, finansowe, kulinarne i fotograficzne.

7. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy

Zespół Szkół Specjalnych w Stęszewie - 4560 zł na realizację „Działań na rzecz podopiecznych Zespołu Szkół Specjalnych w Stęszewie - wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy do Stęszewa”

W ramach projektu wolontariusze pomalowali sale lekcyjne, zamontowali wyposażenie korytarzy, sal i łazienek, skrzykli meble, a także uporządkowali sprzęt w sali zabaw i posadzili krzewy wokół placówki.

8. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego uczestników Programu Rozwój na Bank i Programu Rozwoju Ekspertów w Technologii Citi Handlowy

Fundacja Pomocy Społecznej „Chodźmy Razem” w Skierniewicach - 6120 zł na realizację „Działań na rzecz świetlic środowiskowych Fundacji „Chodźmy Razem” w Skierniewicach - wolontariat uczestników Programu Rozwój na Bank i Programu Rozwoju Ekspertów w Technologii Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego”

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia, wymienili wykładzinę i poręcze na klatce schodowej, zamontowali meble, rolety okienne i sprzęt łazienkowy oraz uporządkowali kuchnię i magazyn. Stworzyli również kolorowy kącik malucha.





Fot. Natalia Wiernik, MCK

Projekty dofinansowane w ramach inicjatywy
„Zachęta do wolontariatu”

1. Szkoła Podstawowa nr 1 w Ząbkach - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Maja Krasnodębska-Predi

2. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Janina Skakunow-Kowalska

3. Stowarzyszenie „W Pół Drogi” - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Patrycja Klinowska

4. Kayak Sport Club Olsztyn - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Dorota Brakowiecka

5. Przedszkole nr 350 „Jaśminowy Gaj” - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Anna Grabińska-Kłaga

6. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Katarzyna Nowak



7. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Magdalena Ślusarczyk

8. Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Piotr Waliszewski

9. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Katarzyna Romanowska

10. Przedszkole nr 214 im. Janiny Krzemińskiej - 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Agnieszka Wojnowska

**11. Przedszkole nr 214 im. Janiny Krzemińskiej
- 1500 zł na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin ciągu roku.

Wolontariuszka: Marta Bugajna

**12. Polskie Stowarzyszenie Motocyklistów - 1500 zł
na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Michał Kita

**13. Fundacja Teatru Małego Widza - 1500 zł
na realizację projektu Zachęta do Wolontariatu**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariuszka: Patrycja Brzywca

**14. Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym
ECHO - 1500 zł na realizację projektu Zachęta
do Wolontariatu**

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Piotr Łyszcz





Podsumowanie

W roku 2012 strategicznym obszarem zaangażowania Fundacji pozostała edukacja finansowa. W 9 programach wzięło udział 242 845 bezpośrednich użytkowników, a akcja medialna realizowana w ramach „Tygodnia dla Oszczędzania” dotarła (według szacunków) do 3,5 mln Polaków. W 2012 roku zrealizowano V edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz IV edycję badań nad kondycją mikroprzedsiębiorstw w Polsce, tym razem pod hasłem „Mikroprzedsiębiorca - zdobywać czy przetrwać”. Uruchoмимо internetową symulację online „Pierwszy Milion”, w ramach której zorganizowano trzy konkursy dla różnych grup wiekowych (jeden z nich wspólnie z programem Akcjonariatu Obywatelskiego, prowadzonym przez Ministerstwo Skarbu Państwa). Udział w nich wzięło 15 tys. osób. Jest to jedyna tego typu gra online w Polsce.

W obszarze ochrony dziedzictwa kulturowego Fundacja podpisała list intencyjny z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dotyczący odzyskiwania dzieł sztuki zaginionych w trakcie II Wojny Światowej. W lutym 2012 roku nagrodą im. prof. Aleksandra Gieysztoru uhonorowano prof. Normana Daviesa, a w grudniu 2012 kapituła konkursu postanowiła przyznać ją Andzie Rottenberg, będącej kuratorem i krytykiem sztuki współczesnej. Uroczyste wręczenie odbyło się 13 lutego 2013 r. na oficjalnej gali na Zamku Królewskim w Warszawie.

Fundacja w 2012 roku z dużym sukcesem realizowała Program Wolontariatu Pracowniczego. Kluczowym projektem, jak w latach ubiegłych, pozostał Światowy Dzień Citi dla

Społeczności. VII edycja zgromadziła 894 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy wspólnie ze znajomymi i członkami rodzin zrealizowali 125 projektów skierowanych do ponad 14 000 potrzebujących z 14 województw. Pozostałe aktywności w ramach wolontariatu pracowniczego to: wyjazdy integracyjne z wolontariatem, akcja „Zostań Asystentem Św. Mikołaja” oraz wolontariat indywidualny. Łącznie, w 2012 roku wolontariusze Citi Handlowy, angażując się 1533 razy i przepracowując ponad 10 240 godzin, zrealizowali 169 projektów, pomagając 17 682. osobom.

W ramach rozwoju społeczności lokalnych Fundacja w dalszym ciągu prowadzi program grantowy. W 2012 roku przyznanych zostało 29 dotacji na łączną kwotę 885 296 w tym 265 406 zł (12 projektów) na projekty o charakterze lokalnym. Kontynuowany jest również projekt „Więcej drzew dzięki Tobie”. W ramach programu w 2012 roku posadzonych zostało 100 000 drzew.

Łącznie prowadzono 16 programów:

- 9 - edukacja finansowa,
- 3 - ochrona dziedzictwa kulturowego,
- 1 - wolontariat,
- 3 - rozwój społeczności lokalnych.



Fot. Natalia Wiernik, MCK

Program działania w 2013 roku

Program działania Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy w 2013 roku

Fundacja realizuje swoje cele statutowe korzystając z dotacji otrzymywanych od Citi Foundation oraz Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Biuro Fundacji

Nadzór nad działalnością programową, gospodarką finansową oraz komunikacją należy do kompetencji prezesa Zarządu. Realizację programów nadzoruje dyrektor ds. programowych, a ich wdrażanie troje koordynatorów programowych wspieranych przez sześć osób specjalistów i asystentów programowych. Za bieżące funkcjonowanie biura odpowiada koordynator ds. administracyjnych. Za działania komunikacyjne odpowiedzialna jest delegowana do tego osoba. Z Fundacją na stałe współpracuje specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji oraz eksperci oceniający złożone wnioski o przyznanie dotacji.

Wypełnianie intencji programowych fundatora. Realizacja celów statutowych

Strategicznym celem działania Fundacji jest kreowanie i efektywne wsparcie inicjatyw społecznych w obszarach edukacji finansowej, wolontariatu pracowniczego, ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, rozwoju społeczności lokalnych i dzięki temu umacnianie wizerunku Fundatora jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Działalność programowa Fundacji

Programy edukacji finansowej

Od Grosika do Złotówki (VII edycja)

Propozycje zawarte w programie, realizowanym wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, stanowią na polskim rynku edukacyjnym unikatową ofertę, jest to bowiem

pierwszy program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych w ramach kształcenia zintegrowanego.

W swoich zamierzeniach „Od Grosika do Złotówki” ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, budzeniu poczucia wartości pracy, posługiwaniu się pieniędzem oraz w przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

Od 2013 roku program realizowany będzie wspólnie z nowym partnerem - Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń, który pokryje połowę kosztów projektu.

Włączenie się PZU w realizację projektu będzie miało także wpływ na wzbogacenie treści edukacyjnych oferowanych uczniom - materiały zostaną rozszerzone o tematy związane z ubezpieczeniami.

W 2013 roku w programie weźmie udział 14 400 uczniów, 644 nauczycieli oraz 21 600 rodziców ze wszystkich województw.

Moje Finanse (VIII edycja)

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce, realizowany z uznanymi w środowisku edukacyjnym partnerami: Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Celem programu jest przygotowanie młodych ludzi do podejmowania racjonalnych i korzystnych dla siebie decyzji finansowych, popartych stale aktualizowaną wiedzą.

W 2013 roku planowane jest przystąpienie do pierwszego etapu cyfryzacji programu „Moje Finanse”, która ma na celu wykorzystanie Internetu w realizacji projektu. Cały proces cyfryzacji potrwa 3 lata, planowo do 2015 roku.

Pierwszy etap tego przedsięwzięcia polegać będzie na zbudowaniu internetowej platformy edukacyjnej, na której docelowo publikowane będą materiały dla uczniów i nauczy-

cieli. Dzięki platformie możliwy będzie kontakt nauczyciela z uczniem oraz śledzenie jego postępów w nauce. Dostęp do materiałów edukacyjnych przez Internet sprawi, że uczeń będzie mógł korzystać z nich również poza szkołą.

Zbudowanie platformy, stworzenie materiałów edukacyjnych, które będą na niej dostępne oraz wykorzystanie jej do realizacji e-learningowych szkoleń nauczycieli, finalnie będzie miało wpływ na zmniejszenie kosztów realizacji programu.

W 2013 roku w programie weźmie udział 124 000 uczniów oraz 1600 nauczycieli. Mniejsza liczba uczniów w stosunku do 2012 roku (141 700 uczniów w 2012 roku) spowodowana jest spadkiem liczebności klas.

Tydzień dla Oszczędzania (VII edycja)

Jest to edukacyjna akcja medialna, której celem jest promowanie wśród Polaków oszczędzania oraz umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi. Są to także działania zmierzające do powstania Narodowej Strategii Edukacji Finansowej. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy prowadzi akcję wspólnie z Fundacją Think!.

W 2013 roku w ramach Tygodnia dla Oszczędzania planowana jest kontynuacja działań kładących nacisk na interaktywną edukację połączoną z szeroko zakrojoną kampanią informacyjno-promocyjną. Nowym elementem będą działania, zmierzające do rozpoczęcia prac nad powstaniem Narodowej Strategii Edukacji Finansowej, we współpracy z kluczowymi liderami opinii oraz władzami publicznymi.

W 2013 r. Fundacja zrealizuje również VI edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, przeprowadzanych przez TNS Polska.

W ramach programu nadal wykorzystywana będzie, stworzona przez Fundację gra multimedialna „Pierwszy milion”, której celem jest wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami osobistymi. Dodatkowe cele gry to przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych

oraz umożliwienie rywalizacji na poziomie klasy, szkoły, grupy wiekowej i w końcu – globalnie. Gracz, podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia, powinien szybko zdobyć wirtualny pierwszy milion złotych.

Aplikacja ma formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Planowany czas pojedynczej rozgrywki – dwie godziny.

Akcja edukacyjna Tydzień dla Oszczędzania będzie obejmowała młodzież oraz dorosłych (ze szczególnym uwzględnieniem seniorów). Fundacja planuje kontynuację działań, skierowanych do seniorów we współpracy z Uniwersytetami Trzeciego Wieku.

W 2012 roku większość zajęć dla seniorów była prowadzona przez wolontariuszy Citi Handlowy. Przewidujemy również działania skierowane do osób dorosłych, m.in. związane z grą „Pierwszy milion”.

Ze względu na stałą, systematyczną pracę z odbiorcami, bezpośrednie działania trafią maksymalnie do 10 000 odbiorców, z czego około 240 weźmie udział w sprofilowanych, indywidualnych warsztatach. Kluczowe działania będą podejmowane z liderami opinii, edukatorami oraz przedstawicielami instytucji publicznych.

Szacujemy, że dzięki akcji z tematem edukacji ekonomicznej zetknie się około 5 000 000 Polaków.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet (II edycja)

Jest to program, prowadzony wspólnie z Centrum Praw Kobiet. W 2013 roku ruszy jego druga edycja.

Główne cele programu to poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt z rodzin z grup marginalizowanych społecznie – między innymi z powodu

przemocy domowej - na lepsze i niezależne życie.

Działania skierowane do tej grupy odbiorców to szkolenia finansowe, konsultacje i porady socjalno-finansowe.

Dodatkowym celem programu jest zwiększenie świadomości przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych i pracodawców na temat przemocy ekonomicznej. W związku z tym planowana jest realizacja debat i spotkań poświęconych tej tematyce.

Druga edycja programu obejmie swoim zasięgiem 600 uczestniczek.

Program Business Startup (II edycja)

Business Startup to ogólnopolski program skierowany do osób ze środowiska akademickiego - studentów oraz absolwentów. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczynają realizację własnych pomysłów biznesowych. Partnerem programu są Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.

Celem programu jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów oraz pomoc w urzeczywistnianiu pomysłów na własny biznes.

W październiku 2012 roku ruszyła druga edycja Business Startup, która będzie kontynuowana także w 2013 roku. Program zostanie rozszerzony zarówno pod względem liczby, jak i grup odbiorców.

Programem zostanie objętych 450 beneficjentów - zarówno studentów, jak i absolwentów poprzedniej edycji, którzy po zakończeniu preinkubacji poprowadzą własny biznes.

Konkursy ekonomiczne

Mikroprzedsiębiorca Roku (IX edycja)

Ideą konkursu jest wspieranie mikroprzedsiębiorczości, będącej jedną z podstawowych form prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Konkurs jest organizowany przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe oraz Koalicji na rzecz mikroprzedsiębiorczości.

Celem jest nagradzanie firm osiągających sukcesy, wyróżniających się na tle konkurencji, zakorzenionych w lokalnych społecznościach oraz łączących tradycję z nowoczesnością.

Mikroprzedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu poprzez elektroniczny formularz zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspierających przedsiębiorczość, jak i samodzielnie. Podczas zgłoszenia wypełniają ankietę, która pozwala przeprowadzić miniaudyt firmy. To daje możliwość zdiagnozowania jej kondycji we wszystkich obszarach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Z firmami, które osiągną najwyższe wyniki przeprowadzony zostanie wywiad telefoniczny, który pozwala otrzymać pełen obraz ich funkcjonowania. Następnie wyniki ankiet, wraz z efektami wywiadu telefonicznego, trafią do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia zdecyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata.

Nowym elementem działań będzie uhonorowanie jednej instytucji, aktywnie wspierającej przedsiębiorczość nagrodą finansową.

W IX edycji w 2013 r. Fundacja będzie ubiegać się ponownie o uzyskanie honorowego patronatu nad Konkursem przez Ministra Gospodarki. Poprzednie dwie edycje Konkursu uzyskały patronat ministerialny.

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów (XIX edycja)

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców, zajmujących się ekonomią i finansami. Uroczyste wręczenie nagrody odbędzie się w październiku 2013 roku.

Wydarzenie to będzie powiązane z konferencją ekonomiczną, przygotowywaną przy współpracy z ekonomistami Citi Handlowy, a skierowaną do środowisk akademickich, praktyków i najważniejszych klientów Banku. Konferencja będzie również obejmowała zagadnienia edukacji finansowej omawiane wśród kluczowych liderów opinii.

W 2013 roku Fundacja postawi nacisk na szerszą obecność konkursu i jego laureatów w mediach opiniotwórczych. Planujemy również zorganizowanie wykładu jednego z noblistów ekonomicznych w ramach uroczystości finałowej Konkursu.

Nowy program

Być Przedsiębiorczym (I edycja)

Jest to nowy program, który realizowany będzie od 2013 roku we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Bezpośredni odbiorcy projektu to uczniowie ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, pośredni odbiorcy to nauczyciele, realizujący zajęcia w szkołach.

Celem programu jest przekazanie wiedzy oraz wykształcenie postaw i umiejętności z obszaru przedsiębiorczości wśród odbiorców projektu. Uczniowie szkół gimnazjalnych na zajęciach zdobędą wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości oraz realizować będą pod opieką nauczyciela przedsięwzięcia uczniowskie (np. wycieczka szkolna, zbiórka pieniędzy na cel społeczny), dzięki którym zdobędą cenne umiejętności i kompetencje z zakresu przedsiębiorczości oraz wykształcą potrzebne w tym zakresie postawy. Planuje się, iż w 2013 roku uczniowie zrealizują 250 przedsięwzięć.

Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, pod opieką nauczyciela, będą mieli szansę stworzyć i zarządzać realnym przedsiębiorstwem w formie spółki jawnej. Przedsiębiorstwo będzie prowadziło działalność gospodarczą, a uczniowie będą odpowiedzialni za opracowanie biznesplanu, kampanii marketingowej, prowadzenie księgowości, sprzedaż usług i wyrobów. Zdobyte doświadczenia nie tylko wykształcą potrzebne umiejętności i nawyki, ale co najbardziej istotne, przygotują uczniów do wejścia na rynek pracy. Dodatkowo pozwolą przełamać negatywny stereotyp zakorzeniony w świadomości młodych ludzi, że sukces w biznesie jest niemożliwy do osiągnięcia.

Warto zaznaczyć, że dzięki porozumieniu podpisanemu między Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości a Ministerstwem Finansów, uczniowie nie będą odprowadzać podatku do urzędów skarbowych z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. W 2013 roku planowane jest stworzenie oraz produkcja materiałów edukacyjnych, przeprowadzenie naboru szkół do projektu oraz prowadzenie zajęć w szkołach.

Ponadto w ciągu dwóch lat planowane jest uzyskanie akceptacji zajęć przez Ministerstwo Edukacji Narodowej jako przedmiotu do realizacji w szkołach średnich. Oznacza to, że nauczyciel, który zdecyduje się na prowadzenie programu „Być przedsiębiorczym” nie będzie realizował go jako lekcji dodatkowych, ale jako element programu nauczania, za który otrzyma wynagrodzenie.

W 2013 roku w programie weźmie udział 9000 uczniów z 300 szkół (100 gimnazjalnych i 200 ponadgimnazjalnych).

Ochrona dziedzictwa kulturowego

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztorą (XV edycja)

Ta najbardziej prestiżowa nagroda za zasługi dla ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, przyznawana jest corocznie instytucjom bądź osobom prywatnym za działalność, mającą na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego.

Nagroda za 2012 rok została wręczona 13 lutego 2013 roku na uroczystości tradycyjnie organizowanej w Zamku Królewskim w Warszawie. Również w 2013 r. rozpoczęty zostanie nabór zgłoszeń do jubileuszowej XV edycji.

Program Korzenie

W jego ramach przypominamy osobę i dokonania Leopolda Kronenberga oraz jego dziedziców, a także historię Banku Handlowego.

W 2013 roku planowane jest uruchomienie strony internetowej, mającej popularyzować historię Banku Handlowego, rodziny Kronenbergów, a także zawierającej archiwum cyfrowe dokumentów związanych z ich działalnością biznesową i społeczną. Ponadto kontynuowana będzie dotychczasowa kwerenda w archiwach, muzeach i bibliotekach, mająca na celu pozyskanie ciekawych i nieznanych materiałów oraz digitalizację materiałów.

Odzyskiwanie dzieł sztuki (II edycja)

Program prowadzony przy współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jest to pierwsza tego typu długofalowa współpraca Ministerstwa z instytucją prywatną.

Celem Programu jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie II wojny światowej. Działania podejmowane w ramach programu obejmują dzieła niemożliwe do odzyskania na drodze negocjacji lub sądowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela instytucjonalnego lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji.

W 2013 roku Fundacja spodziewa się otrzymać od Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego listę, zawierającą wybrane przez Ministerstwo dzieła sztuki, które zostały zlokalizowane i których istnieje szansa odzyskania.

Ze względu na charakter programu nie jest możliwe wskazanie konkretnych terminów i działań w 2013 roku.

Nowa inicjatywa

Konferencja naukowa EABH - „Foreign Financial Institutions and National Financial Systems”

W 2012 roku Fundacja aktywnie uczestniczyła w pracach European Association for Banking and Financial History, podejmując, wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim, przygotowania do organizacji corocznej konferencji, która odbędzie się w Warszawie w dniach 6-8 czerwca 2013 r.

Tytuł konferencji to „Foreign Financial Institutions and National Financial Systems”. To prestiżowe wydarzenie naukowe corocznie gości najlepszych specjalistów historii gospodarczej i ekonomistów z całego świata.

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy pomaga pracownikom banku dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Celem działań podejmowanych w 2013 roku będzie umocnienie pozycji Citi Handlowy jako lidera wolontariatu pracowniczego głównie poprzez eksperckie dzielenie się wiedzą i szersze komunikowanie o podejmowanych działaniach wolontariackich, a także rozwój wybranych inicjatyw.

W nadchodzącym roku kontynuowane będą kluczowe projekty realizowane w ramach Programu:

VIII edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności

- wzbogacona zostanie o nowe projekty; do udziału w akcji zaproszeni zostaną pracownicy, ich rodziny oraz członkowie Koalicji Prezesi-Wolontariusze;

Program Wolontariatu Seniorów - planowane jest zwiększenie zaangażowania społecznego emerytowanych pracowników banku;

Wyjazdy integracyjne z wolontariatem - kierowane są zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi Handlowy; od 2013 r. w trybie kwartalnym będą organizowane wyjazdy integracyjne dla nowo zatrudnionych pracowników Subsektora Operacji i Technologii;

Akcja Zostań Asystentem Św. Mikołaja - projekt adresowany do kilkunastu placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują dzieciom prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe;

Wolontariat indywidualny

Klub Wolontariusza - planowany jest rozwój działalności Klubu - częstsze, nieformalne spotkania dla wolontariuszy;

Koalicja Prezesi-Wolontariusze - udział w ogólnopolskiej Koalicji Prezesi-Wolontariusze, której inicjatorem jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce;

Przeprowadzenie II edycji badań wśród wolontariuszy - będą one dotyczyły zaangażowania wolontariackiego oraz oceny funkcjonowania Programu Wolontariatu.

Rozwój lokalnych społeczności

Program Dotacji

Podobnie jak w latach ubiegłych, wnioski o dotacje rozpatrywane będą w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Na 2013 rok zaplanowane są cztery edycje naboru wniosków. Wnioski oceniane będą przez dyrektorów oddziałów Citi Handlowy oraz przez współpracujących z Fundacją ekspertów. Zmodyfikowany o nowe funkcjonalności zostanie System Obsługi Wniosków o Dotację, który usprawnia proces składania wniosków oraz ich dystrybucji do ekspertów.

W dalszym ciągu bardzo ważnym aspektem działalności będzie konsekwentnie prowadzona procedura merytorycznej i finansowej kontroli wykorzystania dotacji. Obecnie kontrole odbywają się na bieżąco, po zakończeniu projektu.

W związku z tym na 2013 rok zaplanowane zostało przeprowadzenie ok. 50 kontroli, w tym kontrole programów partnerskich.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). Jest odpowiedzią na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu wśród studentów w Polsce.

Jego celem jest promowanie w środowisku akademickim idei społecznej odpowiedzialności biznesu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec tego zagadnienia. LOB tworzy grupa Ambasadorów i Ambasaderek CSR, działających w lokalnych środowiskach oraz organizacje studenckie, realizujące projekty promujące CSR. Poprzez różnorodne działania LOB szeroko dociera do środowiska studenckiego i wzbogaca wiedzę w pięciu obszarach: zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

W roku akademickim 2012/2013 odbędzie się 9. edycja programu. W jego ramach realizowane będą: Program Ambasadorów CSR, konkurs grantowy Pracownia Lokalnych Działań, seminaria Akademia Odpowiedzialnego Biznesu, konkurs wiedzy o CSR, projekt stażowy "Staże w CSRze" oraz inne warsztaty i spotkania na temat odpowiedzialności społecznej biznesu.

Planuje się dotarcie w 2013 roku do 8000 odbiorców.

Więcej Drzew Dzięki Tobie

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy koordynuje realizację programu „Więcej drzew dzięki Tobie”, prowadzonego wspólnie z częścią detaliczną Citi Handlowy i organizacjami ekologicznymi. Od 2011 roku partnerem merytorycznym akcji jest Liga Ochrony Przyrody. W imieniu każdego klienta, który zdecyduje się na elektroniczny wyciąg bankowy, Citi

Handlowy sadzi jedno drzewo. Od 2008 roku z papierowych wyciągów bankowych zrezygnowało 519 000 klientów. W ich imieniu bank posadził zadeklarowaną liczbę drzew na wskazanych przez partnerów lokalizacjach. Wszystkie akcje zalesiania odbywały się pod nadzorem i zgodnie z planami przyjętymi przez Lasy Państwowe. Sadzeniom towarzyszyły liczne zajęcia z edukacji ekologicznej dla dzieci i młodzieży oraz sesje plenerowe dla osób dorosłych.

W 2013 roku liczba posadzonych drzew będzie równa liczbie klientów, którzy zrezygnują z papierowych wyciągów do konta lub karty kredytowej.

Bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 r.

| Aktywa | | okres poprzedni 31.12.2011 | okres bieżący 31.12.2012 |
|-----------|---------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| A. | Aktywa trwałe | 157 532,83 | 299 244,41 |
| I. | Wartości niematerialne i prawne | | 18 250,33 |
| II. | Rzeczowe aktywa trwałe | 157 532,83 | 280 994,08 |
| III. | Należności długoterminowe | | |
| IV. | Inwestycje długoterminowe | | |
| V. | Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe | | |
| B. | Aktywa obrotowe | 4 427 072,48 | 4 534 227,65 |
| I. | Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych | 32 557,74 | |
| II. | Należności krótkoterminowe | 44 158,63 | 14 226,29 |
| III. | Inwestycje krótkoterminowe | 4 350 356,11 | 4 520 001,36 |
| 1. | Środki pieniężne | 819 524,98 | 923 909,51 |
| 2. | Pozostałe aktywa finansowe | 3 530 831,13 | 3 596 091,85 |
| C. | Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 138 378,38 | 253 900,73 |
| | SUMA AKTYWÓW | 4 722 983,69 | 5 087 372,79 |

| Pasywa | | okres poprzedni 31.12.2011 | okres bieżący 31.12.2012 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| A. | Fundusze własne | 4 322 113,90 | 4 556 869,56 |
| I. | Fundusz statutowy | 500 000,00 | 500 000,00 |
| II. | Fundusz z aktualizacji wyceny | | |
| III. | Wynik finansowy netto za rok obrotowy | 3 822 113,90 | 4 056 869,56 |
| 1. | Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus) z lat poprzednich | 4 707 648,00 | 3 822 113,90 |
| 1. | Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus) | | 234 755,66 |
| 1. | Nadwyżka przychodów nad kosztami (minus) | 885 534,10 | |
| B. | Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 400 869,79 | 530 503,23 |
| I. | Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek | | |
| II. | Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne | 341 238,04 | 472 693,23 |
| 1. | Kredyty i pożyczki | | |
| 2. | Inne zobowiązania | 341 238,04 | 472 693,23 |
| 3. | Fundusze specjalne | | |
| III. | Rezerwy na zobowiązania | | |
| IV. | Rozliczenia międzyokresowe | 59 631,75 | 57 810,00 |
| 1. | Rozliczenia międzyokresowe przychodów | | |
| 2. | Inne rozliczenia międzyokresowe | 59 631,75 | 57 810,00 |
| SUMA PASYWÓW | | 4 722 983,69 | 5 087 372,79 |

Data sporządzenia: Warszawa dn. 15 kwietnia 2013 r.

Sporządził:

Główna Księgowa Anna Pyrz-Rogozińska.

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydyca i Karol Piętka.

Rachunek wyników

Rachunek Wyników sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001 r.

| POZ. | Wyszczególnienie | okres poprzedni 31.12.2011 | okres bieżący 31.12.2012 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| A. | Przychody z działalności statutowej | 7 482 677,44 | 8 521 720,12 |
| I. | Składki brutto określone statutem | | |
| II. | Inne przychody określone statutem | 7 482 677,44 | 8 521 720,12 |
| B. | Koszty realizacji zadań statutowych | 7 798 264,10 | 7 934 148,78 |
| C. | Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B) | - 315 586,66 | 587 571,34 |
| D. | Koszty administracyjne | 533 519,02 | 681 048,90 |
| 1. | Zużycie materiałów i energii | 85 108,12 | 72 913,47 |
| 2. | Usługi obce | 197 875,31 | 254 048,39 |
| 3. | Podatki i opłaty | 723,85 | 1 727,64 |
| 4. | Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | 180 617,05 | 231 564,33 |
| 5. | Amortyzacja | 45 632,90 | 80 837,38 |
| 6. | Pozostałe | 23 561,79 | 39 957,69 |
| E. | Pozostałe przychody (niewymienione w poz. A i G) | 88 206,54 | 121 939,22 |
| F. | Pozostałe koszty (niewymienione w poz. B,D i H) | 15 252,96 | 19 392,50 |
| G. | Przychody finansowe | 47 323,59 | 274 693,51 |
| H. | Koszty finansowe | 155 376,59 | 41 096,01 |
| I. | Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E+F+G-H) | 884 205,10 | 242 666,66 |
| J. | Zyski i straty nadzwyczajne: | | |
| 1. | Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia | | |
| 2. | Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna | | |
| K. | Wynik finansowy roku poprzedniego | 4 707 648,00 | 3 822 113,90 |
| | PDOP | 1 329,00 | 7 911,00 |
| L. | Wynik finansowy ogółem (I+J) | 3 822 113,90 | 4 056 869,56 |

Data sporządzenia: Warszawa dn. 15 kwietnia 2013 r.

Sporządził:

Główna Księgowa Anna Pyrz-Rogozińska.

Zatwierdził:

Prezes Zarządu Krzysztof Kaczmar,
członkowie Zarządu Agnieszka Dydycz i Karol Piętka.

Rada fundacji

Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodnicząca

Brandee McHale

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Janina Józwiak

Prof. Andrzej K. Koźmiński

Dr Krzysztof Pawłowski

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Samsonowicz

Prof. Edmund Wnuk-Lipiński

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

Zarząd fundacji

Prezes

Krzysztof Kaczmar

Członkowie

Agnieszka Dydycz

Karol Piętko

Biuro Fundacji

Dyrektor programowy

Norbert Konarzewski

Eko Kalkulator

Dzięki wykorzystaniu papieru Cocoon Silk pochodzącego w 100% z recyklingu, zamiast papieru niemakulaturowego, negatywny wpływ na środowisko został zmniejszony o:



350

kg mniej odpadów



38

kg mniej gazów cieplarnianych



379

km krótsza podróż samochodem
średniej klasy europejskiej



9 134

litrów mniej zużytej wody



860

kWh mniej zużytej energii



569

kg mniej zużytego drewna



Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy
ul. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa
tel./fax 22 826 83 24
poczta@kronenberg.org.pl
www.kronenberg.org.pl

ISBN 978-83-937911-0-1