

R A P O R T R O C Z N Y

2 0 0



Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Inspiracja
do działania

Aktywne
społeczeństwo



S P I S T R E Ś C I

LIST PREZESA ZARZĄDU CITI HANDLOWY	5
LIST PREZESA ZARZĄDU FUNDACJI KRONENBERGA	6
INFORMACJE O FUNDATORZE - BANK ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE	9
SYLWETKA PATRONA FUNDACJI	10
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI KRONENBERGA	12
ORGANIZACJA PRAC FUNDACJI	13
DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA FUNDACJI	15
EDUKACJA EKONOMICZNA	15
• OD GROSIKA DO ZŁOTÓWKI	15
• MOJE FINANSE	17
• BANKI W AKCJI	20
• TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA - ŚWIATOWY DZIEŃ OSZCZĘDZANIA	22
• MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU	24
• KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. ZA SZCZEGÓLNY WKŁAD W ROZWÓJ NAUKI W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW	26
DZIEDZICTWO KULTUROWE	29
• POSZUKIWANIE GROBU MIKOŁAJA KOPERNIKA	29
• NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA	30

ZAANGAŻOWANIE NA POLU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU	33
• BIZNES ODPOWIEDZIALNY	33
• PROMOWANIE IDEI CSR	35
• WIĘCEJ DRZEW DZIĘKI TOBIE	38
PROGRAM WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY	40
PROGRAM DOTACJI	45
DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH	49
NAGRODY	50
PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH PROGRAMU DOTACJI	53
PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH PROGRAMU WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY	62
OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA	79
OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA	80
BILANS I RACHUNEK WYNIKÓW	82



Szanowni Państwo,



Sławomir S. Sikora - Prezes Zarządu
Citi Handlowy

Bank, którym kieruję, łączy doświadczenie i najlepsze tradycje polskiej bankowości z nowoczesnym sposobem prowadzenia finansów. Citi Handlowy jest instytucją o wysokim poczuciu odpowiedzialności społecznej i dlatego w codziennych działaniach koncentruje się nie tylko na celach biznesowych. W pracach na rzecz dobra publicznego wspiera nas Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy.

Poprzez Fundację Bank realizuje największe w kraju ogólnopolskie i lokalne programy. W naszych działaniach skupiamy się przede wszystkim na edukacji ekonomicznej, dziedzictwie kulturowym oraz rozwoju lokalnym.

Rok 2008 był bardzo udany pod względem aktywności Banku w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Znacząco zwiększyliśmy zaangażowanie w działania na rzecz edukacji ekonomicznej, skierowanej do szerokiego grona odbiorców i po raz pierwszy wspólnie z Komisją Nadzoru Finansowego zbadaliśmy postawy Polaków wobec oszczędzania. Fundacja promuje racjonalne dysponowanie domowym budżetem i umiejętnie planowanie wydatków, co ma szczególne znaczenie w obecnej sytuacji gospodarczej. Podsumowując działania w 2008 roku, muszę przyznać, że jestem dumny z działań Fundacji. Szczególnie dumny jestem ze sposobu, w jaki angażuje wolontariuszy, pracowników naszego Banku, którzy - dzięki Fundacji - mogą realizować swoje cele pozabiznesowe.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Sikora', written in a cursive style.

Sławomir S. Sikora,

Prezes Zarządu Citi Handlowy

Szanowni Państwo,

Ubiegły rok w historii Fundacji Kronenberga zapisał się wieloma ciekawymi i wartościowymi dokonaniem w dziedzinie edukacji ekonomicznej, ochronie dziedzictwa kulturowego i wspierania rozwoju lokalnego - kluczowych dla Fundacji obszarach. W tym roku wprowadziliśmy również zasadę ewaluacji wszystkich programów, dzięki czemu będziemy mogli jeszcze lepiej dopasować nasze inicjatywy do potrzeb ich odbiorców. Ewaluacja stała się również ważnym narzędziem kontroli jakości programów Fundacji.

Jednym z najważniejszych wydarzeń w działalności Fundacji w 2008 roku było **przyczynienie się do historycznego odkrycia - potwierdzenia miejsca spoczynku Mikołaja Kopernika**. Projekt badawczy prowadzony w latach 2006-2008 został w całości sfinansowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Dzięki temu wsparciu udało się zakończyć poszukiwania trwające ponad dwa wieki.

Druga edycja naszego największego programu z zakresu edukacji ekonomicznej i jednocześnie największej tego typu inicjatywy dla młodzieży w Europie, **„Moje Finanse”**, weszła w szczytową fazę realizacji. W roku szkolnym 2007/2008 wzięło w nim udział ponad 2500 nauczycieli, 150 000 uczniów i ponad 100 000 rodziców. Od początku istnienia objął swoim zasięgiem ponad 525 000 młodych ludzi. W 2008 r. „Moje Finanse” były wielokrotnie przedstawiane jako wzorcowy przykład inicjatywy edukacji finansowej. Po dokonaniu ewaluacji ocen nauczycieli i rodziców zdecydowaliśmy się kontynuować program **„Od grosika do złotychki”**, którego edycję pilotażową przeprowadziliśmy w 2007 r. Program ten jest skierowany do uczniów szkół podstawowych i ich rodziców. **„Banki w Akcji”**, program edukacji ekonomicznej kierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, po dużym sukcesie ubiegłorocznej edycji został rozszerzony o pierwszą w Polsce olimpiadę wiedzy finansowej. Fundacja Kronenberga wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz grupą ośmiu Wyższych Szkół Bankowych przygotowała i przeprowadziła **I Olimpiadę Wiedzy o Finansach**. Została ona wpisana na listę olimpiad tematycznych Ministerstwa Edukacji Narodowej. Do pierwszej edycji zgłosiło się prawie 10 000 uczniów z ponad 550 szkół.

W 2008 roku Fundacja po raz drugi koordynowała akcję edukacyjną pod hasłem **„Tydzień dla Oszczędzania”**, kończącą się obchodami Światowego Dnia Oszczędzania. Naszym partnerem w tym przedsięwzięciu była Komisja Nadzoru Finansowego. Celem akcji jest promowanie wśród Polaków nawyku oszczędzania oraz racjonalnego gospodarowania domowym budżetem, a także myślenia o przyszłości pod kątem finansów. W tym roku akcja została wzbogacona o internetowy konkurs na filmy związane z tematyką oszczędzania.



Iwona Jaworska - Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

Z najlepszych filmów powstała wideoencyklopedia, która została opublikowana w Internecie. Na podstawie dostępnych na rynku badań przekazu medialnego i rankingu najpopularniejszych serwisów internetowych wynika, że z akcją „Tydzień dla Oszczędzania” zetknęło się ponad 8 000 000 Polaków.

W trosce o środowisko naturalne uruchomiliśmy program „**Więcej drzew dzięki Tobie**”, którego celem jest promowanie postaw ekologicznych wśród pracowników oraz Klientów Banku. Zachęcamy Klientów Citi Handlowy do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych na rzecz komunikacji on-line. W ramach tego projektu, w imieniu każdego Klienta, który zdecydował się na wyciąg elektroniczny, Citi Handlowy posadził jedno drzewo. W 2008 roku posadzonych zostało 40 000 drzew, w roku 2009 planujemy posadzić ich ponad 138 000.

Fundacja Kronenberga, realizując misję społecznego zaangażowania Citi Handlowy, przez 13 lat działalności zebrała doświadczenia, które są inspiracją dla wielu instytucji ze świata biznesu i organizacji pozarządowych. Poza działalnością edukacyjną skierowaną do innych organizacji Fundacja aktywnie działa w środowisku polskich organizacji pozarządowych oraz podejmuje **działania promujące ideę społecznej odpowiedzialności biznesu wśród firm i korporacji**. Dlatego Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga zdecydowali się zostać głównymi partnerami cyklu konferencji „Newsweeka” zatytułowanych „Biznes Odpowiedzialny”. Spotkania, które były kontynuacją projektu z 2007 roku, mają na celu przedstawienie tematyki biznesu społecznie odpowiedzialnego zarówno małym, jak i średnim firmom. W sumie, w ramach całego projektu, odbyło się szesnaście konferencji w największych miastach Polski. Ideę społecznej odpowiedzialności biznesu promujemy również poprzez udział i prelekcje na ten temat na licznych konferencjach branżowych.

Obok programów edukacji ekonomicznej specjalne miejsce w naszych działaniach zajmuje wolontariat. **Program Wolontariatu Pracowniczego** w Citi Handlowy został uruchomiony w czerwcu 2005 roku i od tego czasu rozwinął się w największy program tego typu w Polsce oraz zdobył pozycję najlepszego w swojej dziedzinie, co potwierdza dwukrotnie przyznana nagroda główna w konkursie „Barwy Wolontariatu”. Pracownicy Banku przy wsparciu Fundacji Kronenberga dzielą się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami - m.in. prowadzą warsztaty dla nauczycieli i uczniów z zagadnień ekonomicznych, budują domy dla niezamożnych, czy też tworzą miejsca zabaw dla najmłodszych.

W 2008 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, przyznaliśmy nagrody i wyróżnienia w obszarach, które są dla nas ważne (dziedzictwo kulturowe, edukacja ekonomiczna, wspieranie przedsiębiorczości). W tym roku odbyła się **X edycja Nagrody im. Profesora Aleksandra Gieysztor**a za wybitne działania na rzecz dziedzictwa kulturowego.

Laureatem jubileuszowej edycji został prof. dr hab. Jan K. Ostrowski, Dyrektor Zamku Królewskiego na Wawelu. Wręczyliśmy również **Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A.** za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów, którą otrzymał dr Cezary Wójcik. Z kolei w ogólnopolskim konkursie promującym przedsiębiorczość tytułem **„Mikroprzedsiębiorca Roku 2008”** uhonorowaliśmy firmę TeleMobile Electronics z Gdyni.

Fundacja Kronenberga aktywnie działa również w takich organizacjach jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Forum Darczyńców czy European Foundation Centre, w której jest członkiem Komitetu ds. Komunikacji i Badań. Dzięki członkostwu w tych organizacjach Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz udziału w kształtowaniu ustawodawstwa dotyczącego działalności trzeciego sektora na poziomie krajowym i europejskim.

Nasze działania w 2008 roku zostały zauważone i docenione. Stowarzyszenie na Rzecz Bezpieczeństwa Finansowego Obywateli RP przyznało Fundacji nagrodę za zaangażowanie i działania na rzecz edukacji finansowej. Z kolei w dowód uznania za zaangażowanie w ogólnopolską inicjatywę Dzień Przedsiębiorczości - projekt, który pomaga młodym ludziom w planowaniu swojej drogi edukacyjnej i zawodowej - Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński wręczył Citi Handlowy nagrodę i tytuł najaktywniejszej firmy Dnia Przedsiębiorczości 2008.

Przekazuję w Państwa ręce raport, który podsumowuje nasze działania w 2008 roku. Serdecznie zachęcam do lektury!



Iwona Jaworska,

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

CITI HANDLOWY - BANK ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE INFORMACJE O FUNDATORZE

Citi Handlowy jest częścią Citigroup, jednej z wiodących globalnych instytucji finansowych. Bank Handlowy w Warszawie S.A. działa nieprzerwanie od 138 lat i jest najstarszym bankiem w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu, globalnemu zasięgowi Citi, innowacyjności usług i produktów oraz znajomości lokalnego rynku Citi Handlowy oferuje swoim Klientom unikalne rozwiązania. Poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz ogólnokrajową sieć oddziałów obsługuje ponad 20 tysięcy Klientów korporacyjnych i 900 tysięcy Klientów indywidualnych. Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej. W dynamicznie rozwijającym się segmencie bankowości detalicznej Bank jest zdecydowanym liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Citi Handlowy, oprócz klasycznych usług bankowych, oferuje usługi i produkty rynku kapitałowego oferowane przez Dom Maklerski Banku Handlowego S.A. oraz produkty Handlowy-Leasing Sp. z o.o.

Citi Handlowy swą pozycję w dużym stopniu zawdzięcza zaangażowaniu pracowników Banku oraz kulturze organizacyjnej, opierającej się na zasadach Wspólnej Odpowiedzialności - wobec Klientów, wobec siebie nawzajem oraz wobec firmy. Aktywność Banku wybiega poza cele biznesowe. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizuje Fundacja Kronenberga, działająca przy Citi Handlowy od 13 lat. Nasz program wolontariatu pracowniczego uznawany jest za największy i najnowocześniejszy w Polsce. Tradycją Banku jest również mecenat nad kulturą i sztuką.

Działalność Citi Handlowy również w 2008 roku została nagrodzona prestiżowymi wyróżnieniami. W ubiegłorocznych edycjach konkursu Europrodukt wyróżniono nowatorskie rozwiązania Citi Handlowy - m.in. partnerskie karty kredytowe, program oszczędnościowy „Reszta dla Ciebie” czy usługi z wykorzystaniem telefonu komórkowego. W 2008 roku Związek Banków Polskich przyznał Bankowi wyróżnienie „Lider SEPA w Polsce” za pionierskie na rynku polskim wdrożenie systemu polecenia przelewu, przeznaczonego

dla płatności w euro. Dzięki głosom zadowolonych Klientów Bank otrzymał tytuł marki wysokiej reputacji w rankingu Premium Brand, a Krajowa Izba Gospodarcza wraz z Polsko-Amerykańską Fundacją Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw wyróżniła Citi Handlowy godłem Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców.

SYLWETKA PATRONA FUNDACJI

Leopold Kronenberg urodził się 24 marca 1812 roku w Warszawie w zamożnej rodzinie żydowskiej Samuela i Tekli. Jego ojciec był warszawskim kupcem i bankierem.

Młody Leopold naukę rozpoczął w gimnazjum pijarów na Żoliborzu, później studiował w Hamburgu i Berlinie. W 1832 roku powrócił do kraju i zajął się prowadzeniem domu bankowego S.L. Kronenberg. Dzięki własnym talentom, znajomościom w sferach rządowych oraz wśród warszawskiego mieszczaństwa zdołał dojść do znacznej fortuny. Sprzyjał mu fakt, że podczas powstania listopadowego przebywał poza krajem i nie miał sposobności angażowania się w życie polityczne.

Początki finansowej potęgi Kronenberga wiązały się z objęciem przez niego administracji monopolu tabacznego w Królestwie Polskim, który w latach 1842-43 zreorganizował i postawił na takim poziomie, że otrzymał zaproszenie do Petersburga, by i tam uporządkować gospodarkę monopolową. Tak uzyskany majątek pozwolił mu wkrótce na zaangażowanie się w wiele dziedzin przemysłu Królestwa (m.in. w cukrownictwo), co sprzyjało współpracy z kołami ziemiańskimi. Innym ważnym źródłem majątku Kronenberga był udział w rozbudowie kolei. W tym celu podjął współpracę z finansistami z Francji i wielu innych krajów. Kronenberg nie ograniczał swych działań jedynie do interesów i brał czynny udział, w miarę ówczesnych możliwości politycznych, w życiu publicznym. Ułatwiła mu to zmiana wyznania w 1845 roku na ewangelicko-reformowane. Dzięki temu posunięciu nie podlegał dotyczącym Żydów ograniczeniom prawnym, które zniesiono dopiero w niepodległej Polsce. Na początku lat 60. Leopold Kronenberg był już znanym działaczem politycznym, przeciwnikiem rewolucji, ale również zwolennikiem istotnych reform ustrojowych (uwłaszczenia chłopów, równouprawnienia Żydów, zniesienia różnic w prawie dla poszczególnych stanów).

Kiedy w 1863 roku wybuchło powstanie styczniowe, Kronenberg należał już do grona najwybitniejszych działaczy obozu umiarkowanego. Odegrał istotną rolę w finansowaniu ruchu powstańczego. Nie wszystkie szczegóły jego aktywności, ze zrozumiałych



Leopold Kronenberg - Patron Fundacji

względów zakonspirowanej, są znane. To jednak, co wiedzieli Rosjanie, wystarczyło, by Kronenberg, zagrożony aresztowaniem, musiał wyjechać do Francji, gdzie miał już wyrobione kontakty biznesowe i polityczne. Po usilnych staraniach przyjaciół oraz wspólników i zapewne dzięki łapówkom wręczanym wpływowym urzędnikom rosyjskim powrócił we wrześniu 1864 roku do kraju. Przez wiele lat był jednak w niełasce, a jego projekty dotyczące zakładania spółek akcyjnych w Królestwie spotykały się z odmową władz. W tym czasie bowiem każda polska organizacja, nawet spółka akcyjna, traktowana była przez Rosjan podejrzliwie, jako potencjalny zarodek kolejnej rewolucji.


Po powstaniu styczniowym zaangażowanie Leopolda Kronenberga w życie gospodarcze i społeczne stało się jeszcze większe. Został wówczas m.in. członkiem Zarządu Giełdy Warszawskiej, starszym Zgromadzenia Kupców, założycielem Towarzystwa Kredytowego Miasta Warszawy, Kasy Przemysłowców, Warszawskiego Towarzystwa Ubezpieczeń od Ognia. Aktywnie wspierał założenie Muzeum Przemysłu i Rolnictwa w Warszawie. Wspomagał też finansowo Szkołę Techniczno-Kolejową. W 1875 roku założył, finansując z własnych funduszy, Szkołę Handlową w Warszawie (obecna SGH).

Najważniejszym dokonaniem Leopolda Kronenberga było powołanie, przy współudziale innych warszawskich finansistów, znanych dygnitarzy rosyjskich oraz przedstawicieli sfer arystokratyczno-inteligenckich Banku Handlowego w Warszawie, największego banku w kraju, jednego z trzech pierwszych w Polsce.

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobie na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie.

Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego.

Źródło: Z. Landau, J. Tomaszewski, Bank Handlowy w Warszawie S.A. Zarys dziejów 1870-1995, Warszawa 1995.



**Sprawozdanie z działalności
Fundacji Kronenberga w 2008 roku**

Zarząd Citi Handlowy 17 czerwca 2008 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w roku 2007 oraz bilans za ten rok. Fundator przyjął również do wiadomości ocenę Rady Fundacji, która uchwałą z 21 kwietnia 2008 roku przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w roku 2007.

Fundacja prowadzi działalność programową dzięki środkom otrzymywanym od Citi Handlowy i Citi Foundation.

W 2008 roku Citi Foundation przekazała Fundacji dotację w wysokości 2 725 966 zł na programy edukacji ekonomicznej. Zgodnie z prawem USA, dotacja Citi Foundation jest przekazywana za pośrednictwem Charities Aid Foundation America.

Zarząd Citi Handlowy przekazał dotację w wysokości 3 018 000 zł na działalność statutową Fundacji.

W 2008 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych Legg Mason. Struktura portfela inwestycyjnego Fundacji obejmuje minimalnie 90% instrumentów bezpiecznych i maksymalnie 10% akcji.

ORGANIZACJA PRAC FUNDACJI

W 2008 roku Zarząd Fundacji odbył 12 posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz innymi instytucjami. W tym samym okresie 2 razy zebrała się Rada Fundacji w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych i omówienia ważniejszych przedsięwzięć programowych. Komisja Rewizyjna spotkała się 4 razy w sprawie bieżącego nadzoru nad sposobem realizowania przez Zarząd i Biuro Fundacji budżetu przyjętego na rok 2008 oraz sprawdzenia rezultatów kontroli wykorzystania dotacji.

Biuro Fundacji pracowało w następującym składzie: Dyrektor - Krzysztof Kaczmar, Zastępca Dyrektora ds. Programowych - Jarosław Lepka, koordynator Programu Dotacji i ds. administracyjnych - Danuta Górską, koordynatorzy programowi: Agnieszka Łukasiak i Anna Staszewska-Paciorek, specjalista programowy - Ewa Wojsławowicz, asystentka programowa - Agnieszka Lamcha, asystent ds. komunikacji - Aleksander Senk oraz specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji - Wojciech Zatorski. Z Fundacją współpracowało na bieżąco 21 ekspertów oceniających napływające wnioski o dotacje.



Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy, jako wolontariusz prowadził lekcje w ramach programu edukacji finansowej „Moje Finanse”

Citi Handlowy jest szczególnym przykładem świadomej i przemyślanej strategii CSR. Warto obserwować, jak buduje partnerstwo poprzez programy edukacyjne realizowane w szerokiej współpracy z innymi instytucjami, aby podążać śladem najlepszych - Adam Gwara, Wiceprzewodniczący Rady Programowej STOB

OD GROSIA DO ZŁOTÓWKI

DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA FUNDACJI

EDUKACJA EKONOMICZNA

Życie w społeczeństwie, którego nieodłącznym elementem jest gospodarka rynkowa, wymaga umiejętności zarządzania finansami osobistymi. Współczesna szkoła nie oferuje uczniom tego typu edukacji. Efektem niskiego stanu wiedzy jest nadmierna konsumpcja, zadłużanie, niepotrzebne wydawanie pieniędzy. Taki stan rzeczy prowadzi często do problemów finansowych trwających całe życie. Aby przeciwdziałać takiej sytuacji, Fundacja prowadzi szereg programów z zakresu edukacji ekonomicznej, skierowanych do różnorodnych grup odbiorców. Obok programów prestiżowych, przeznaczonych dla najlepszych polskich ekonomistów, ma także propozycje dla uczniów pierwszych klas szkół podstawowych. Poprzez realizację programów w szkołach ponadgimnazjalnych Fundacja chce brać udział w wychowaniu młodych ludzi, którzy będą umieli podejmować racjonalne i korzystne dla siebie decyzje finansowe poparte stale aktualizowaną wiedzą.

W dalszej części raportu znajdziecie Państwo opis programów edukacji ekonomicznej prowadzonych przez Fundację, uszeregowany według wieku odbiorców.

OD GROSIA DO ZŁOTÓWKI

To pierwszy w Polsce program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych w ramach kształcenia zintegrowanego, realizowany we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cele programu

Początek szkoły podstawowej to okres, w którym uczniowie zaczynają otrzymywać od opiekunów kieszonkowe. W związku z tym pojawiają się pierwsze doświadczenia samodzielnego wyboru i podejmowania decyzji dotyczących wydawania pieniędzy. Co za tym idzie, pojawia się także potrzeba przygotowania dziecka do racjonalnego i świadomego dysponowania posiadanymi środkami finansowymi. Jest to również ważny moment z punktu widzenia wychowawczego, ponieważ posiadanie pieniędzy (choćby w postaci kieszonkowego) i ich wydawanie powinno budować zaufanie między dorosłym a dzieckiem, uczyć odpowiedzialności oraz ponoszenia konsekwencji podejmowanych decyzji.

Realizacja programu

Uczestnikami programu są przede wszystkim uczniowie, dla których prowadzone są zajęcia w ciekawej i aktywnej formie, uzupełniane atrakcyjnymi materiałami.

W programie biorą udział również rodziny, które dzięki temu aktywnie uczestniczą w edukacji dziecka, pomagając mu w kształtowaniu umiejętności racjonalnego gospodarowania finansami oraz ucząc dziecko szacunku dla pracy. Beneficjentami są również nauczyciele, którzy mogą korzystać z programu zatwierdzonego przez MEN i dostosowanego do wymogów dydaktyki wczesnoszkolnej.



Program ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, tworzeniu poczucia wartości pracy, posługiwaniu się pieniędzmi oraz przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

Warsztaty „Grosikowe wędrówki”

Program składa się z dwóch części:

1. W II klasie szkoły podstawowej dzieci przez 5 dni biorą udział w międzyplanetarnej wycieczce, odwiedzając planety Grosik, Portfelik, Skarbonka, Zabawka, Złotówka. Wszystkie zadania edukacyjne są związane z przygodą, w której uczestniczą. Uczniowie dowiadują się, jak rozpoznawać monety i banknoty, poznają sposoby zarabiania i przechowywania pieniędzy oraz uczą się o wpływie reklamy i racjonalnych zakupach.



„Od Grosika do Złotówki” – pierwszy program edukacji finansowej dla najmłodszych

2. W III klasie dzieci biorą udział w jednodniowych warsztatach o oszczędzaniu, prowadzonych pod hasłem „Grosikowe wędrówki”.

Program jest prowadzony przez nauczycieli i wolontariuszy Citi Handlowy we współpracy z rodzicami.

Realizacja tego programu wymaga przygotowania odpowiedniego wyposażenia uczniów, ich rodziców i nauczycieli. Uczniowie otrzymują segregator wraz z kartami ćwiczeń i kartą z „wklejankami” oraz materiały pozwalające na realizację programu we wszystkich obszarach edukacyjnych.

Istotnym elementem programu jest włączenie rodziców do jego realizacji, stąd materiały przygotowane wyłącznie dla rodziców - m.in. notes informacyjny z kartą dotyczącą analizy oszczędzania przez dziecko.

Nauczyciele biorący udział w programie otrzymują nieodpłatnie bogaty pakiet innowacyjnych materiałów dydaktycznych i informacyjnych, które następnie pozostaną w szkołach do użytku w kolejnych latach w pracy z uczniami i ich rodzicami.

Aby przygotować kadre na potrzeby programu, zostały zorganizowane 22 sześciogodzinne szkolenia dla nauczycieli klas trzecich, prowadzone przez trenerów - lokalnych koordynatorów. Przeszkolono 503 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia w 193 szkołach. Wzięło w nich udział 13 642 uczniów z 471 klas trzecich (w tym 640 z klas integracyjnych). Do pracy z uczniami włączyli się ich rodzice, opiekunowie i krewni. Na podstawie informacji przekazanych przez nauczycieli ich liczbę szacujemy na około 24 500.

W warsztatach „Grosikowe wędrówki” udział wzięło 1449 uczniów, ponad 1050 rodziców, 70 nauczycieli, 120 gości reprezentujących dyrekcje szkół, władze oświatowe, lokalne instytucje oraz 90 wolontariuszy.

MOJE FINANSE

Moje finanse

Program „Moje Finanse” jest największym w Europie programem edukacji ekonomicznej dla młodzieży. Odpowiada on na zapotrzebowanie społeczne na edukację finansową i daje szansę na bardziej wyedukowane społeczeństwo, które w sposób przemyślany gospodaruje swoimi zasobami finansowymi - oszczędza, pożyczka, inwestuje.

Cele programu

Poprzez realizację programu w szkołach ponadgimnazjalnych Fundacja chce wychować młodych ludzi podejmujących racjonalne i korzystne dla siebie decyzje finansowe poparte wiedzą oraz posiadających umiejętności jej aktualizowania.

Założeniem jest, że uczestniczący w programie uczniowie zdobędą wiedzę dotyczącą zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, nauczą się podejmować optymalne decyzje w ich kontaktach z bankami, poznają podstawowe usługi bankowe oraz zrozumieją zasady działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

Realizacja programu

Program finansowany jest przez Fundację Kronenberga i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami są nauczyciele oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

Bardzo dobre wyniki I edycji programu stały się podstawą do opracowania II edycji, zaplanowanej do realizacji w latach 2008-2010. W przygotowywaniu jej treści kierowano się wskazówkami zawartymi w ewaluacji. Dzięki temu program został wzbogacony o nowe treści.

W roku 2008 program „Moje Finanse” realizowany był w pięciu modułach tematycznych:

- **Polubić banki** - w jego ramach młodzi ludzie dowiadywali się m.in. co to jest pieniądz, jakimi kryteriami kierować się przy wyborze konta bankowego, jakie są rodzaje lokat, jak uzyskać kredyt oraz jak unikać pułapek kredytowych. Realizacja tego modułu zakłada praktyczne przekazywanie wiedzy o bankowości m.in. dzięki wolontariuszom Citi Handlowy, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami podczas lekcji, warsztatów, wizyt grup młodzieży w oddziałach Banku;
- **Moje inwestycje** - moduł prezentował alternatywne do lokat bankowych formy oszczędzania i inwestowania nadwyżek finansowych ze wszystkimi ich zaletami i wadami. Była w nim mowa m.in. o zasadach funkcjonowania rynku kapitałowego i jego podstawowych instrumentach, takich jak akcje i obligacje;
- **Inwestycja w przyszłość** - moduł traktował o nowym systemie emerytalnym, jego podstawach prawnych i sposobach oszczędzania na emeryturę;
- **Zostać inwestorem** - moduł przeznaczony jest dla nauczycieli i uczniów, a realizowany był w formie warsztatów rozszerzających wiedzę z trzech podstawowych części. Zgodnie z sugestiami z ewaluacji, przygotowywał on nauczycieli do wykorzystania bardziej zaawansowanych narzędzi edukacyjnych;

Od trzech lat realizuję program z podstaw przedsiębiorczości, w którym wykorzystuję materiały otrzymane na szkoleniu „Moje Finanse”. Scenariusze lekcji w bardzo dobry sposób przedstawiają problematykę rynku kapitałowego. Uczniowie podczas lekcji, korzystając z tych materiałów, są zadowoleni z tego, że lekcje podstaw przedsiębiorczości są ciekawsze - Artur Wcisło, Zespół Szkół w Proszowicach, woj. małopolskie

- **Moje dziecko w świecie finansów** - warsztaty pomagające rodzicom zrozumieć konieczność prowadzenia w domu i w szkole edukacji finansowej młodzieży oraz konsekwencji zaniechania działań w tym zakresie. Dzięki temu rodzice mogli wspierać nauczycieli w edukacji finansowej swoich dzieci.

W roku szkolnym 2007/2008 w program było zaangażowanych 2560 nauczycieli, którzy poprowadzili zajęcia dla 153 600 uczniów. W 2008 roku w programie uczestniczyło również 100 310 rodziców.



Laureaci konkursu „Z klasy do kasy” zorganizowanego w ramach programu „Moje Finanse”

W ramach programu „Gazeta Wyborcza” wspólnie z Fundacją Kronenberga oraz Narodowym Bankiem Polskim wiosną 2008 roku przeprowadziła konkurs „Moje Finanse - Z klasy do kasy”. Był on częścią warsztatową programu, sprawdzającą w sposób teoretyczny i praktyczny zdobytą przez uczniów wiedzę. Zadaniem jego uczestników było inwestowanie z jak największym zyskiem wirtualnych 100 000 zł. W efekcie uczniowie uczyli się podejmować pierwsze w swoim życiu poważne decyzje finansowe. W tej edycji konkursu wzięło udział ponad 73 000 uczniów.

Promocja programu

W roku 2008 program „Moje Finanse” był wielokrotnie przedstawiany jako przykład wzorcowej inicjatywy edukacji finansowej. Szczególnie prestiżowym wydarzeniem była konferencja **Citi-FT Financial Education Summit** w Pekinie. W jej trakcie szczególny nacisk został położony na przedstawienie roli ewaluacji w rozwoju programów edukacyjnych.

BANKI W AKCJI

„Banki w Akcji” to program edukacji ekonomicznej przeznaczony dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych wiążących swoją przyszłość z sektorem finansowym.



Sonia Wędrychowicz-Horbatowska,
Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy, wręcza
nagrody uczestnikom Olimpiady Wiedzy
o Finansach

Cele programu

Celem programu jest promowanie wśród uczniów wiedzy o zasadach funkcjonowania rynków finansowych, a zwłaszcza banków komercyjnych.

Realizacja programu

Program składa się z trzech elementów:

- Olimpiada Wiedzy o Finansach - Banki w Akcji

Sukces konkursu „Banki w Akcji”, który rozegrany został jesienią 2007 roku, sprawił, że Fundacja Kronenberga postanowiła zaproponować uczniom zainteresowanym bankowością nową formę rozwijania i sprawdzania swoich umiejętności - olimpiadę tematyczną.

Młodzież biorąca udział w Olimpiadzie Wiedzy o Finansach na pewno będzie unikała uczenia się na własnych błędach, ponieważ oni już teraz zdają sobie sprawę z tego, jaki wpływ na ich przyszłość będą miały podejmowane dziś decyzje finansowe - Marcin Staniewicz, Naczelnik Wydziału Edukacji w Departamencie Edukacji i Wydawnictw Narodowego Banku Polskiego

W dzisiejszych czasach wszyscy zadają sobie pytanie, w co inwestować, by pomnażać swoje dochody. Wy wybraliście inwestycję w wiedzę. Olimpiada Wiedzy o Finansach - Banki w Akcji to konkretna inwestycja, która będzie procentować przez całe Wasze życie - tymi słowami zwróciła się do laureatów konkursu Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy

Jej program Fundacja Kronenberga przygotowała wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz grupą ośmiu Wyższych Szkół Bankowych. Olimpiada, wpisana na listę olimpiad przedmiotowych MEN, skierowana jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Podczas zawodów szkolnych startujący w niej młodzi ludzie mają za zadanie rozwiązać test on-line. Podczas zawodów okręgowych i centralnych uczniowie współzawodniczą, wykorzystując interaktywną, anglojęzyczną grę komputerową „Banks in Action” symulującą zarządzanie bankiem komercyjnym. Sukces w tych zmaganiach zapewnia nie tylko najwyższą ocenę z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, ale także daje szansę wygrania indeksów jednej z Wyższych Szkół Bankowych.

Zawody szkolne rozgrywane były w dniach 7-8 października. Zarejestrowało się w nich 9623 uczniów z 589 szkół. Zawody okręgowe trwały od 22 października do 7 listopada. Wzięło w nich udział 384 uczestników zawodów szkolnych, którzy najlepiej rozwiązali test wiedzy.

Grając w symulację działania banku, uczniowie podejmowali decyzje finansowe dotyczące m.in. wysokości stóp procentowych, kredytów krótko- i długoterminowych, nakładów na marketing oraz badania i rozwój. Celem gry było takie zarządzanie swoim bankiem, by osiągnął on jak najlepsze wyniki na wirtualnym rynku.

Rozgrywki I i II etapu zawodów centralnych odbyły się w Warszawie 9 grudnia, a następnego dnia została przeprowadzona rozgrywka finałowa.

Zwycięzcą I edycji Olimpiady Wiedzy o Finansach - Banki w Akcji został Wacław Kacmajor z III Liceum Ogólnokształcącego w Gdyni, którego przygotowywał nauczyciel Waldemar Kotowski.

Wszyscy nauczyciele, którzy opiekowali się uczniami biorącymi udział w zawodach okręgowych, otrzymali półroczną licencję na wykorzystanie gry komputerowej „Banks in Action” w swojej pracy edukacyjnej.

• Banki w Akcji - Dzień Przedsiębiorczości

Jest to jeden dzień w roku, w którym uczniowie szkół ponadgimnazjalnych zostają zaproszeni do Citi Handlowy, by zobaczyć na czym polega praca bankowca. Pracownicy udostępniają im swoje stanowiska pracy, pokazują, czym zajmują się na co dzień oraz włączają w wykonywanie zadań. Przedsięwzięcie to realizowane jest w ramach ogólnopolskiego programu „Dzień Przedsiębiorczości”.

W 2008 roku „Dzień Przedsiębiorczości” odbył się 3 kwietnia, a Citi Handlowy przyjął 269 uczniów - najwięcej ze wszystkich firm.

28 listopada w Pałacu Prezydenckim odbyła się Gala Przedsiębiorczości, podczas której Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński na ręce Soni Wędrychowicz-Horbatowskiej, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy, przekazał nagrodę i tytuł „Najaktywniejszej Firmy Dnia Przedsiębiorczości 2008”.

• Symulacja „Banks in Action”

Trzecim elementem programu są działania mające na celu popularyzowanie wykorzystania symulacji „Banks in Action” w edukacji szkolnej.

Podczas specjalnych warsztatów nauczyciele dowiadują się, jak przygotować i realizować ciekawe zajęcia oparte na tej grze. Uczniowie biorą udział w zajęciach, które pomagają im zrozumieć zasady działania banku. Zdobyta w ten sposób wiedza jest sprawdzana w praktyce - poprzez grę symulującą działanie banku komercyjnego. W ten sposób, pod opieką 258 nauczycieli, ponad 14 000 uczniów zostało wirtualnymi prezesami banków.



W ramach programu „Banki w Akcji” uczniowie poznają mechanizmy finansowe rządzące bankiem poprzez grę komputerową „Banks in Action”

TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA - ŚWIATOWY DZIEŃ OSZCZĘDZANIA

Tydzień dla Oszczędzania to ogólnopolska akcja edukacyjna związana z obchodami Światowego Dnia Oszczędzania, który przypada 31 października.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania oraz umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

Realizacja programu

W roku 2008 kampania trwała od 27 do 31 października. Do organizacji ponownie włączyła się Fundacja „Think!”, a patronat merytoryczny nad przedsięwzięciem objęła Komisja Nadzoru Finansowego.

Akcja prowadzona była przez wiele kanałów informacyjnych. W tygodniku „Newsweek” ukazał się specjalny dodatek poświęcony oszczędzaniu, a w Polskim Radiu emitowane były spoty edukacyjne na ten temat.

Akcję wspierał multimedialny portal edukacyjny <http://tdo.edu.pl>, w którym zamieszczono m.in.: artykuły, porady, prezentacje multimedialne, filmy i wideoblogi na temat oszczędzania.

Po raz drugi organizujemy akcję społeczną ważną dla większości Polaków. To właśnie lepsza wiedza ekonomiczna pozwala sprawniej poruszać się we współczesnym świecie - bogacić się. Jestem dumny, że Fundacja Kronenberga prowadzi szereg działań służących polepszaniu przyszłości polskich rodzin - Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy

62% Polaków uważa, że warto oszczędzać, ale tylko 7% robi to regularnie, 32% ma odłożone jakieś środki finansowe, a 55% osób wszystkie miesięczne dochody wydaje na bieżące potrzeby. 39% nie posiada rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w banku. Ponad 40% Polaków nie myśli o powiększeniu swojej przyszłej emerytury - nie interesuje się tym lub nie wierzy w powodzenie takich działań. Z badań wynika również, że w kwestiach związanych z inwestowaniem i oszczędzaniem 44% respondentów nie ufa nikomu oprócz swojego przekonania, a 32% ufa tylko rodzinie i znajomym.

(2008, Pentor na zlecenie Fundacji Kronenberga i Komisji Nadzoru Finansowego)

Ważnym elementem były działania podejmowane w szkołach. Fundacja przekazała placówkom 2000 sztuk materiałów informacyjnych na temat oszczędzania i zachęcała je do zorganizowania obchodów Światowego Dnia Oszczędzania. Były to happeningi, gry na terenie szkoły lub w jej sąsiedztwie, czy też warsztaty z udziałem specjalistów z rynku finansowego. Nowym elementem ubiegłorocznej akcji był internetowy - realizowany wspólnie z portalem www.millionyou.com - konkurs na amatorskie filmy na temat zarządzania finansami osobistymi, w którym pula nagród wynosiła 45 000 złotych. Zgłoszonych zostało 366 półtoraminutowych filmów. Zwycięzcą w kategorii „Open” został Dawid Rycąbel (Liquidsky84) za film „Małe oszczędności”, a wśród uczniów w kategorii „Szkoła” - Michał Gurbiel (choose) z III L.O. w Lublinie za film „Z głową”.

Z powstałych produkcji została stworzona wideoencyklopedia na temat oszczędzania, którą można znaleźć pod adresem: <http://www.tdo.edu.pl/wideoencyklopedia/>.

29 października Sławomir S. Sikora - Prezes Zarządu Citi Handlowy i Stanisław Kluza - Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego na wspólnej konferencji prasowej przekonywali o zaletach i potrzebie oszczędzania. Prezentowali również wyniki badań na temat stosunku Polaków do kwestii finansów, które w październiku przeprowadził Pentor na zlecenie Fundacji Kronenberga i Komisji Nadzoru Finansowego.

Ich wyniki pokazują, jak głębokie jest zapotrzebowanie na powszechną edukację ekonomiczną, tak by Polacy umieli zadbać o swoją przyszłość i dokonywać trafnych decyzji finansowych.

Promocja programu

Akcja spotkała się z dużym odzewem zarówno ze strony mediów, jak i uczniów.

W II edycji czynny udział wzięły 262 szkoły, do których uczęszcza ok. 160 000 uczniów. W mediach pojawiło się ponad 130 informacji o „Tygodniu dla Oszczędzania”.

Na podstawie dostępnych na rynku badań czytelnictwa prasy, oglądalności telewizji, słuchalności radia i rankingu najpopularniejszych serwisów internetowych wynika, że z akcją „Tydzień dla Oszczędzania” zetknęło się ponad 8 000 000 Polaków.

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU

Konkurs organizowany jest przez Fundację Kronenberga przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe.



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2008

Michał H. Mrożek, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy i Iwona Jaworska, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga wręczają nagrodę Mikroprzedsiębiorca Roku 2008

Cele programu

Celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

Realizacja programu

Do konkursu mogli przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają mniej niż 10 pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekraczał 2 000 000 euro. Ponadto przedsiębiorcy musieli spełniać wymogi poszczególnych kategorii:

GLÓWNEJ - przedsiębiorcy, których firmy działają na rynku ponad 2 lata,

Założeniem konkursu jest również popularyzacja i promowanie mikropożyczek, które są skutecznym narzędziem stymulacji rozwoju gospodarczego. Polscy przedsiębiorcy już nie raz pokazali, że potrafią sobie radzić w trudnych warunkach. Wierzymy, że obecna sytuacja gospodarcza nie złamie ich ducha przedsiębiorczości - Iwona Jaworska, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

BEGINNERS - przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność przed 1 stycznia danego roku i nie ukończyli 32 lat,

MIKRO - przedsiębiorcy, których firmy działają ponad 2 lata, zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód w roku poprzedzającym przystąpienie do konkursu nie przekroczył 500 000 zł.

Do IV edycji konkursu zgłoszono 105 firm, wyselekcjonowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość. Najwięcej kandydatur zostało zgłoszonych w kategorii USŁUGI - 85 zgłoszeń, najmniej w kategorii PRODUKCJA - 7. W kategorii HANDEL nadesłano 13 zgłoszeń.

Najwięcej nominacji złożyły starostwa powiatowe, pozostałe zostały nadesłane między innymi przez Izby Przemysłowo-Handlowe, Powiatowe Urzędy Pracy czy Agencje Rozwoju Regionalnego. Wyboru dokonała kapituła obradująca w składzie:

- Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej,
- Grzegorz Galusek - Dyrektor Microfinance Centre,
- Danuta Jabłońska - Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Krzysztof Jaczewski - Prezes Funduszu Mikro,
- prof. Elżbieta Mączyńska - Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego,
- Andrzej Malinowski - Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich,
- Piotr Szczepański - Prezes Fundacji Wspomagania Wsi,
- Dariusz Żuk - Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

Zwycięzcami IV edycji konkursu, zdobywcami tytułu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2008” i nagrody w wysokości 30 000 zł zostali: Marek Łangowski, Jerzy Michalski, Andrzej Magiera i Robert Magiera, twórcy firmy **TeleMobile Electronics**, nominowani przez Gdyńskie Centrum Innowacji. TeleMobile jest innowacyjną firmą na rynku telekomunikacyjnym, której głównym przedmiotem działalności jest dokonywanie diagnostyki, testów i napraw urządzeń stacji bazowych systemów komórkowych.

Przyznano również wyróżnienia w trzech kategoriach.

W kategorii GŁÓWNEJ wyróżnienie (w wysokości 15 000 zł każde) otrzymali:

- Elżbieta Wojdyła, twórczyni Firmy Handlowo-Usługowej Wellness Centrum Odnowy Biologicznej Elżbieta Wojdyła, nominowana przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Oławie,

*Czym dla mnie jest praca?
To hobby. To, co wykonuję zawo-
dowo, robię nie tylko dlatego,
żeby zarobić pieniądze, ale
również dlatego, że to lubię
- Jerzy Michalski, jeden z twór-
ców TeleMobile Electronics*

- Tadeusz Kret, twórca firmy Kret i spółka. Tadeusz Kret, nominowany przez Konfederację Pracodawców Polskich,
- Adam Master, twórca BioTe21, nominowany przez Jagiellońskie Centrum Innowacji Sp. z o.o.

W kategorii BEGINNERS trzy wyróżnienia (w wysokości 10 000 zł każde) otrzymali:

- Aleksandra Miarecka, założycielka Frania Cafe Pralnia Samoobsługowa, nominowana przez Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej,
- Wojciech Olesek, Ewa Skorut oraz Michała Łapa, pomysłodawcy firmy Solar System S.C., nominowani przez Myślenicką Agencję Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.,
- Karol Kolasiński, budowniczy Miasteczka Westernowego Kansas City, nominowany przez Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.

W kategorii MIKRO przyznano jedno wyróżnienie (w wysokości 8000 zł), które otrzymał Krzysztof Łukasiewicz, twórca Centrum Pszczelarskiego Łukasiewicz, nominowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego.

Nagrody finansowe przeznaczone są na szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe, sprzęt na potrzeby mikroprzedsiębiorstwa albo promocję firmy.

Wszyscy finaliści konkursu wzięli udział w szkoleniu zorganizowanym przez Fundację Kronenberga pt. „Kompleksowe zarządzanie jakością”, które przeprowadził prof. Andrzej Blikle, Prezes stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych i członek Rady Fundacji Kronenberga oraz Leszek Stafiej, Wiceprezes stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych.

KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. ZA SZCZEGÓLNY WKŁAD W ROZWÓJ NAUKI W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW

Cele programu

Celem konkursu, organizowanego od 1995 roku, jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów. Nagroda ta jest uznawana za jedną z najbardziej prestiżowych polskich nagród w dziedzinie ekonomii.



Laureaci konkursu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2008”



Statuetka nagrody przedstawia piramidę Sierpińskiego

Głównym celem konkursu jest wspieranie polskiej myśli ekonomicznej. Szczególnie zależy nam, aby zgłaszane prace odnosiły się do realnych problemów i wskazywały praktyczne ich rozwiązania. Stąd tegoroczna nagroda za analizę skutków integracji Polski ze strefą euro - Witold Zieliński, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy



Dr Cezary Wójcik, zwycięzca Konkursu o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególnie wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów

Realizacja programu

Do XIV edycji konkursu nadesłano 10 zgłoszeń. Ich oceny oraz wyboru laureata dokonało jury, w którego skład weszli:

- prof. Leszek Zienkowski - Przewodniczący,
- prof. Marek Belka,
- prof. Marek Dąbrowski,
- prof. Stanisław Gomułka,
- prof. Urszula Grzełońska,
- prof. Witold Koziński,
- prof. Witold Orłowski,
- prof. Zdzisław Sadowski,
- prof. Andrzej Sławiński,
- prof. Wacław Wilczyński.

Zwycięzcą konkursu został dr Cezary Wójcik za pracę „Integracja ze strefą euro. Teoretyczne i praktyczne aspekty konwergencji”.

Dr Wójcik jest adiunktem w Katedrze Finansów Międzynarodowych SGH oraz w Instytucie Nauk Ekonomicznych PAN. W nagrodzonej pracy analizuje procesy zachodzące w obszarze walutowym oraz formułuje wnioski i rekomendacje dotyczące optymalnej ścieżki integracji Polski ze strefą euro. Publikacja skupia się na polityce gospodarczej, która łagodzi konflikt między konwergencją realną i nominalną, jaki pojawia się w gospodarkach krajów Europy Zachodniej.

23 października, po uroczystym wręczeniu nagrody i wykładzie Laureata, odbyła się konferencja ekonomiczna „Polska droga do euro - szanse i zagrożenia”, którą poprowadził Piotr Kalisz - Starszy Ekonomista Citi Handlowy. Wśród zaproszonych panelistów znaleźli się: prof. Stanisław Gomułka - Główny Ekonomista Business Centre Club, Aleksandra Natali-Świat - Wiceprzewodnicząca Sejmowej Komisji Finansów Publicznych, prof. Witold Orłowski - Główny Doradca Ekonomiczny PricewaterhouseCoopers Polska, a zarazem laureat IV edycji konkursu, prof. Andrzej Sławiński - Członek Rady Polityki Pieniężnej, Katarzyna Zajdel-Kurowska - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów oraz dr Cezary Wójcik. Ekspertcy dyskutowali na temat optymalnej ścieżki integracji walutowej Polski oraz konsekwencji przyśpieszania lub opóźniania tego procesu.

Stanislaus Laurentij et Brigida nata ex Odargorvo filius, leuatus est
de fonte per Martinu krusa ex Odargorvo et Catharina fr̄epal
kowska famulam Monasterij

IVNIUS

Zofia Pauli et Anna Smukala ex kartosino leuata est de fonte per
Stanislaum kliba et salisabetam karczena ex eodem pago

SEMPTEMBRIS

Michael Stanislaus et salisabeta kluka ex kartosino filius leuatus
est de fonte per Ioannem Rzepka et Annam klickova ex
eodem pago kartosino

Anna Ioannis et Zofia Dars ex Smecchino leuata est de fonte
per Elizabetham Dominyska et Iacobu filiu Dominik ex
Smecchino

Reduigys et Euphemia geminae Luca et Annae ex Sobienecze filiae
leuatae sunt de fonte, et primu Reduigys leuata est de fonte
per Barbaram et Andream Rzepka, Euphemia viro, per
Catharina fr̄epalkowska famula Monasterij et per Bartolo
meu Smukala ex Sobienecze.

DZIEDZICTWO KULTUROWE

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego jest sferą, której Fundacja poświęca wiele uwagi. W roku 2008 ogłosiła zakończenie badań, które potwierdziły miejsce spoczynku prochów Mikołaja Kopernika. W minionych latach finansowała odkupywanie i publiczne udostępnianie przedmiotów zabytkowych, czego przykładem jest m.in. zakupiona i przekazana Muzeum Narodowemu kolekcja sreber. Co roku prestiżową Nagrodą im. prof. Aleksandra Gieysztor honoruje osoby lub instytucje szczególnie zasłużone na polu ochrony dziedzictwa kulturowego.

POSZUKIWANIE GROBU MIKOŁAJA KOPERNIKA

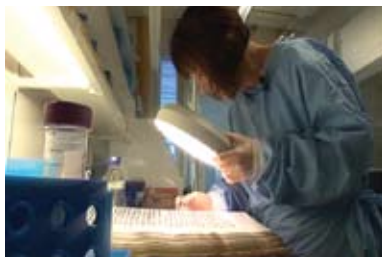
Rok 2008 przyniósł finał prowadzonych od 200 lat poszukiwań grobu Mikołaja Kopernika. Fundacja Kronenberga miała w tym wydarzeniu ważny udział, gdyż sfinansowała badania prowadzone przez zespół prof. Jerzego Gąssowskiego z Akademii Humanistycznej im. Aleksandra Gieysztor w Pułtusku.

Ostatnia, uwieczniona powodzeniem, próba odszukania grobu Mikołaja Kopernika w katedrze we Fromborku rozpoczęła się w 2004 roku z inicjatywy biskupa Jacka Jezierskiego, który do badań zaprosił prof. Gąssowskiego. Biskup został zainspirowany wynikami badań olsztyńskiego historyka dr. Jacka Sikorskiego, który określił prawdopodobne miejsce spoczynku polskiego astronoma w katedrze we Fromborku.

W ciągu dwóch sezonów badawczych (2004, 2005) archeolodzy przebadali trzynaście grobów. Szczególną uwagę badaczy zwrócił ostatni z nich. Mimo że był najbardziej zniszczony, a ze szkieletu pozostały luźno rozsypane kości, wewnątrz zarysu trumny odkryto czaszkę należącą do mężczyzny zmarłego w wieku ok. 60-70 lat.

Znaleziona czaszka została przekazana do Centralnego Laboratorium Kryminalistycznego Komendy Głównej Policji w Warszawie w celu odtworzenia wyglądu twarzy zmarłego na podstawie zachowanych kości czaszki. Wykonał ją podinspektor Dariusz Zajdel. Rekonstrukcja została porównana z zachowanymi portretami Mikołaja Kopernika, a eksperci podkreślali podobieństwo między nimi.

Dalsze prace stały się możliwe dzięki Fundacji Kronenberga, która podjęła się finansowania badań. Ruszyły one ponownie w roku 2006. W pierwszej kolejności starano się uzyskać



Prof. Marie Allen poszukuje śladów biologicznych w księgach należących do Mikołaja Kopernika

kod genetyczny DNA z czaszki i kości długich pochówku odkrytego w 2005 roku we Fromborku. Badania przeprowadzone zostały w Muzeum i Instytucie Zoologii PAN w Warszawie oraz w Pracowni Genetyki Sądowej Instytutu Ekspertyz Sądowych w Krakowie.

W roku 2006 chęć udziału w dalszych poszukiwaniach zgłosił prof. Göran Henriksson z Uniwersytetu w Uppsali w Szwecji, gdzie znajduje się - wywieziony w połowie XVII w. do Szwecji jako łup wojenny - księgozbiór Mikołaja Kopernika. Pod kierunkiem prof. Marie Allen z Uniwersytetu w Uppsali rozpoczęły się poszukiwania materiału genetycznego, mogącego zachować się na przedmiotach, których używał Astronom. Szczególnej analizie poddano włosy, odnalezione między kartami ksiąg, z których korzystał Kopernik. Przeprowadzone na Uniwersytecie w Uppsali analizy wykazały, że DNA uzyskane z włosa odpowiada temu pobranemu z czaszki. Oznacza to, że szczątki odnalezione we Fromborku rzeczywiście należą do Mikołaja Kopernika.

Fundacja Kronenberga była odpowiedzialna za promocję tego doniosłego wydarzenia. Informacja o odkryciu przekazana została na specjalnej konferencji prasowej, w której uczestniczyli: prof. Jerzy Gąssowski, kierownik ekipy archeologicznej, prof. Marie Allen, wybitna genetyk, która dokonała kluczowych badań genetycznych, Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy. W celach promocyjnych i edukacyjnych przygotowany został dokumentalny film o historii poszukiwań grobu Kopernika, który był prezentowany m.in. na największych na świecie międzynarodowych targach filmów i programów dokumentalnych odbywających się w Cannes. Fundacja sfinansowała również wydanie książki o badaniach nad identyfikacją grobu Kopernika - została ona przekazana placówkom edukacyjnym, bibliotekom, muzeom, konserwatorom zabytków. Przygotowano również specjalną stronę internetową, aby wszystkim zainteresowanym przekazać pełne informacje na temat historii poszukiwań grobu astronoma.

NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA

Nagroda przyznawana jest za wybitne osiągnięcia mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego, a w szczególności za działalność muzealną i konserwatorską oraz pracę na rzecz gromadzenia pamiątek polskiej kultury. Nagroda im. prof. Aleksandra Gieyszтора jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie.

Dzięki Nagrodzie im. Profesora Aleksandra Gieyszтора możemy mieć wkład w ratowanie polskiego dziedzictwa narodowego. Praca tegorocznego laureata przywróciła Polsce niezwykle bogatą i ważną część naszego dorobku kulturowego z terenów dawnej Rzeczypospolitej - Witold Zieliński, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy



Nagroda im.
prof. Aleksandra Gieysztor



Witold Zieliński, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy, wręcza Nagrodę im. Profesora Aleksandra Gieysztor prof. dr. hab. Janowi K. Ostrowskiemu, Dyrektorowi Zamku Królewskiego na Wawelu

Staramy się dokumentować obiekty, które badamy, nie tylko w tym stanie, w którym znajdują się one dzisiaj, ale w miarę możliwości, staramy się uchwycić ich stan sprzed destrukcji – Jan K. Ostrowski

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie tych, którzy podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Po raz pierwszy nagrodę przyznano w roku 2000 – w pierwszą rocznicę śmierci prof. Aleksandra Gieysztor. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Realizacja programu

Laureatów wybiera Kapituła obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w której skład wchodzi: członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pani Ewa Gieysztor, córka patrona Nagrody.

Zgłoszeń kandydatów do Nagrody dokonywać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury, państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Materiały informacyjne dotyczące konkursu zostały wysłane do jednostek samorządu terytorialnego: starostw powiatowych, urzędów miast, urzędów marszałkowskich oraz instytucji kultury: muzeów, galerii, stowarzyszeń.

Do ostatniej edycji zostały nadesłane 42 nominacje. Z tego 20 zostało zgłoszonych przez jednostki samorządu terytorialnego, a pozostałe pochodziły od instytucji kultury, takich jak Muzeum Śląska Cieszyńskiego, Instytut Lwowski czy Muzeum Chełmskie.

Laureatem X, jubileuszowej edycji Nagrody, został prof. dr hab. Jan K. Ostrowski, Dyrektor Zamku Królewskiego na Wawelu. Kapituła Nagrody Gieysztor postanowiła docenić dzieło dokumentujące zabytki sztuki sakralnej na ziemiach stanowiących niegdyś część Rzeczypospolitej, a obecnie pozostających poza jej granicami.

Prowadzony przez Laureata program badawczy ma na celu pełną inwentaryzację zabytków sztuki sakralnej na tych terenach, w tym zabytków zniszczonych i rozproszonych podczas II wojny światowej. W latach 1993-2008 pod redakcją prof. Ostrowskiego wydanych zostało 16 tomów „Materiałów do dziejów sztuki sakralnej”. Ukazało się w nich 436 opracowań zabytków, przygotowanych przez 30 autorów. Łączna objętość dotychczas wydanych tomów wynosi 6235 stron druku i 8579 ilustracji.

Uroczysta gala przyznania Nagrody odbyła się 20 lutego w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie. Wziął w niej udział m.in. Tomasz Merta – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jubileuszowa edycja Nagrody Gieysztor była okazją do przypomnienia historii tego prestiżowego wyróżnienia. Oprócz okolicznościowych przemówień, zgromadzeni goście obejrzeli film, który prezentował dotychczasowych laureatów Nagrody.



Wystąpienie Witolda Zielińskiego, Wiceprezesa Zarządu Citi Handlowy, podczas konferencji „Biznes Odpowiedzialny”

ZAANGAŻOWANIE NA POLU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

BIZNES ODPOWIEDZIALNY

To cykl 16 regionalnych konferencji poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR), na które zapraszani byli lokalni przedsiębiorcy i samorządowcy. Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga byli głównymi partnerami tego przedsięwzięcia organizowanego przez „Newsweek Polska”.

Cele programu

Głównym celem spotkań było szerzenie idei społecznej odpowiedzialności biznesu wśród lokalnych przedsiębiorców w Polsce, pokazanie im, w jaki sposób sami mogą podjąć taką działalność i co zyskają, angażując się w życie społeczności, w której prowadzą swoją firmę.

Realizacja programu

Podczas regionalnych konferencji przybliżano ideę odpowiedzialności społecznej, pokazywano dobre praktyki oraz podpowiadano, jak aplikować o fundusze UE przeznaczone na działania społecznie odpowiedzialne.

W roku 2008 konferencje odbyły się w następujących miastach: Poznań (15 I), Wrocław (29 I), Kraków (12 II), Katowice (26 II), Białystok (11 III), Łódź (17 III), Rzeszów (8 IV), Lublin (22 IV), Toruń (13 V) i Warszawa (27 V).

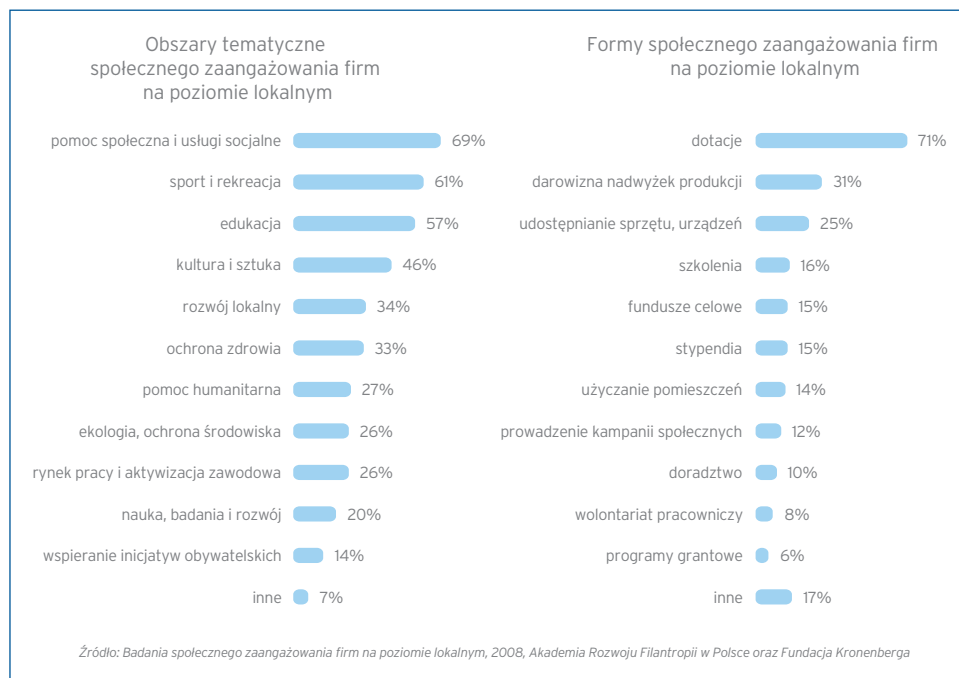
Bezpośrednimi odbiorcami programu było 1050 osób, głównie lokalni przedsiębiorcy i władze samorządowe - marszałkowie sejmików i przedstawiciele urzędów marszałkowskich oraz prezydenci miast i ich zastępcy.

W konferencjach aktywny udział brali członkowie Zarządu Citi Handlowy i dyrektorzy Regionów, którzy dzielili się wiedzą i doświadczeniem w realizowaniu działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

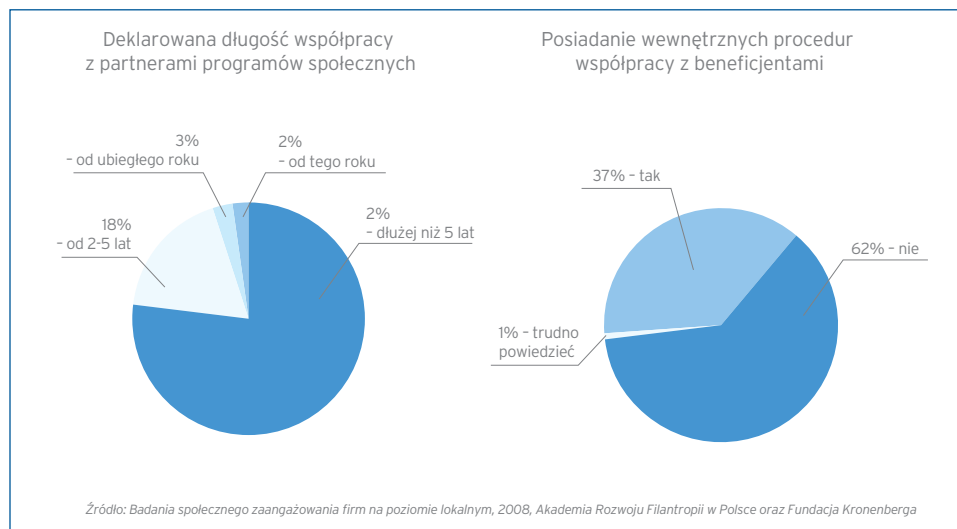
W ramach programu organizowany był konkurs „Dobry Biznes” na najbardziej zaangażowaną społecznie firmę w danym regionie. Fundacja Kronenberga sfinansowała pierwsze w Polsce badania zaangażowania społecznego biznesu w regionach, które przeprowadziła Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Ich wyniki stały się podstawą do przyznania nagród w konkursie.

Do udziału w badaniu zaproszono przedstawicieli przedsiębiorstw z całego kraju, które regularnie lub okazjonalnie angażują się w działalność społeczną. Ostatecznie wzięło w nim udział 325 firm z całej Polski.

Badanie pokazało, że firmy angażują się przede wszystkim na polu pomocy społecznej i usług socjalnych (69%); dalsze miejsce zajmuje działalność na rzecz sportu i rekreacji (61%) oraz edukacji (57%). Pomagają głównie poprzez udzielanie dotacji (71%), a dużo rzadsze są inne formy wsparcia - przekazywanie w darowiźnie nadwyżek produkcji (31%) czy udostępnianie posiadanego sprzętu (25%).



Przeważająca liczba badanych firm angażuje się społecznie od dłuższego czasu - 77% z nich zadeklarowało, że współpracuje z partnerami programów społecznych dłużej niż 5 lat. Większość z nich (62%) nie posiada jednak wewnętrznych procedur współpracy z beneficjentami. Prawidłowością jest jednak, że im starsza jest firma, tym częściej deklaruje posiadanie zasad regulujących współpracę z lokalnymi społecznościami.



PROMOWANIE IDEI CSR

Oprócz wymienionych wyżej, doświadczenia Fundacji Kronenberga w dziedzinie zaangażowania społecznego były prezentowane podczas następujących spotkań:

- warsztaty Ligi Odpowiedzialnego Biznesu „Różne oblicza odpowiedzialnego biznesu - Jak i po co angażować pracowników w działania na rzecz innych? Wolontariat pracowniczy w Citi Handlowy”, Warszawa, 11-13 marca;
- Kongres Kadry, Warszawa, 14-16 kwietnia;
- Kongres Informedia „Corporate Social Responsibility w Polsce. Sprawdzone strategie i najnowsze wyzwania”, Warszawa, 17-18 kwietnia;
- „Subtelny PR wolontariatu pracowniczego przedsiębiorstw” - VII Kongres Public Relations, Rzeszów, 23-25 kwietnia;

- Akademia Odpowiedzialnego Biznesu 2008, Jachranka koło Warszawy, 17-18 maja;
- uroczyste spotkanie podsumowujące IV edycję Ligi Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa, 13 czerwca;
- konferencja STOB „Instytucje finansowe na rzecz edukacji finansowej”, Warszawa, 24 czerwca;
- seminarium Forum Darczyńców „Rola fundacji korporacyjnej w budowaniu kultury organizacyjnej firmy”, Warszawa, 25 czerwca;
- szkolenie „Jak zdobyć i utrzymać wolontariusza z biznesu” dla Centrum Wolontariatu, Warszawa, 14 października;
- szkolenie „Zarządzanie wolontariatem pracowniczym w firmie” dla Centrum Wolontariatu, Warszawa, 27 października;
- Targi Dobrych Praktyk CSR organizowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa, 29 października;
- „Event, skuteczne narzędzie HR, Event Managers Club, wyjazdy integracyjne z wolontariatem - studium przypadku”, Warszawa, 5 listopada;
- Międzynarodowy Kongres Kadry, Proces wdrożenia programu wolontariatu pracowniczego w firmie, Warszawa, 24 listopada;
- Citi-FT - Financial Education Summit, konferencja poświęcona edukacji ekonomicznej, Pekin, 25-26 listopada;
- konferencja na temat Wolontariatu Pracowniczego, Budapeszt, 28 listopada;
- ogólnopolska Konferencja „Wolontariat pracowniczy - inwestycja społeczna w dobro”, Warszawa, 2 grudnia;
- spotkanie inaugurujące działania Ligi Odpowiedzialnego Biznesu w roku akademickim 2008/2009 - jednodniowe spotkanie Ambasadorów CSR, Warszawa, 6 grudnia.



Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy, brała udział w akcji sadzenia lasu w ramach programu „Więcej drzew dzięki Tobie”

WIĘCEJ DRZEW DZIĘKI TOBIE

„Więcej drzew dzięki Tobie” to program realizowany przez Citi Handlowy wspólnie z Fundacją Kronenberga i Fundacją Nasza Ziemia.

Cele programu

Celem programu jest promowanie ekologicznych nawyków oraz zachęcenie Klientów Citi Handlowy do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych. W jego ramach, w imieniu każdego Klienta, który zdecydował się na wyciąg elektroniczny, Citi Handlowy posadził jedno drzewo.

Realizacja programu

Akcja sadzenia lasu rozpoczęła się wiosną 2008 roku. Zalesione zostały tereny w województwie mazowieckim, które jest dotknięte problemem zaniku „zielonych korytarzy” - szlaków migracji zwierząt i roślin. Kolejne akcje zalesień i odtwarzania „zielonych korytarzy” planowane są w następnych latach również w innych województwach.

W wiosennej akcji sadzenia drzew wzięło udział 120 uczniów z trzech warszawskich szkół podstawowych oraz pracownicy i Klienci Citi Handlowy. Zalesienia były realizowane pod nadzorem Lasów Państwowych. Dzieci i wolontariusze brali udział w akcjach zalesiania, a także w cyklu warsztatów podnoszących wiedzę na temat roli lasu dla środowiska, gospodarki i ochrony klimatu.

Finał akcji zalesiania odbył się 26 kwietnia w Parku Młocińskim i miał formę Rodzinnego Pikniku Ekologicznego. Wzięło w nim udział ponad 300 osób - pracowników i Klientów Citi Handlowy wraz z rodzinami i przyjaciółmi. Na uczestników czekało wiele atrakcji. Jednak najważniejszym elementem było sadzenie drzew. Tego dnia posadzono prawie 1500 lip, jaworów i wiązów. W sumie, w ramach programu, w 2008 roku posadzonych zostało 40 000 drzew.

Nasz Rodzinny Piknik Ekologiczny był czwartą, finałową akcją sadzenia drzew w ramach programu „Więcej drzew dzięki Tobie”, realizowanego przez Citi Handlowy, Fundację Kronenberga i Fundację Nasza Ziemia. W wyniku tych działań udało nam się posadzić 40 000 drzew, czym przyczyniliśmy się do zalesienia terenów, które w województwie mazowieckim dotknięte są problemem zaniku „zielonych korytarzy”, czyli szlaków migracji zwierząt i roślin - Iwona Jaworska, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

Od marca do grudnia 2008 roku na e-wyciągi zdecydowało się 138 000 Klientów Citi Handlowy, co stanowi ok. 40% wszystkich użytkowników e-wyciągów. Dzięki temu zaoszczędzono około 480 ton papieru, czyli ocalono prawie 8200 drzew.



Wolontariusze Citi Handlowy podczas otwarcia budowy domu dla ubogich rodzin w Józefosławiu

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy został uruchomiony w czerwcu 2005 roku i od tego czasu rozwinął się w największy program tego typu w Polsce oraz zdobył pozycję najlepszego w swojej dziedzinie.

Cele programu

Program Wolontariatu Pracowniczego zachęca pracowników Banku do wspierania swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami różnorodnych przedsięwzięć społecznych.

Realizacja programu

Konstrukcja programu oparta jest na czterech filarach:

- Dniu Wolontariusza - możliwości otrzymania przez pracownika dodatkowego dnia wolnego w roku z przeznaczeniem na pracę społeczną,
- zachęcie do Wolontariatu - przekazywaniu dofinansowania w kwocie 1500 zł na rzecz organizacji, w której wolontariusz przepracował 50 godzin,
- wsparciu wolontariuszy poprzez:
 - ubezpieczenie OC i NNW,
 - zwroty kosztów podróży, wyżywienia i noclegu, poniesionych w ramach pracy wolontariackiej,
- nowoczesnym systemie VMS (Volunteer Management System - System Wspomagania Wolontariatu), dzięki któremu wolontariusze w łatwy sposób - przy pomocy Internetu - mogą skorzystać z bazy projektów wolontariackich, by wyszukać interesujące ich działania, śledzić własne zaangażowanie w pracę w ramach wolontariatu oraz poznawać inicjatywy wspierane przez Fundację.

W programie wolontariatu pracowniczego najważniejsze jest osobiste zaangażowanie wolontariuszy oraz autentyczna chęć niesienia pomocy potrzebującym. Citi Handlowy pomaga pracownikom pomagać innym, wspierając ich oddolne inicjatywy. Dlatego z roku na rok coraz więcej pracowników Banku decyduje się zostać wolontariuszem i zachęca do tego swoje rodziny i znajomych - Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga

Mam szczęście, że pracuję w takiej instytucji, która poświęca tyle uwagi wolontariatowi. Daje mi - oraz innym wolontariuszom - szansę realizowania się w tym kierunku. Mówiąc szczerze, nie znam innej instytucji w naszym kraju, która w takim stopniu wspierałaby tego typu działania. Bardzo to cenię - Dariusz Dylski, wolontariusz, Citi Handlowy



Światowy Dzień Citi dla Społeczności

Pracownicy Banku - dzięki systemowi VMS - mają szeroki wybór ofert zaangażowań wolontariackich nadsyłanych z Centrum Wolontariatu oraz zbieranych przez Fundację. Ponadto Fundacja koordynuje udział wolontariuszy Citi Handlowy w następujących rodzajach działań:

1. Edukacja ekonomiczna

W ramach wspierania edukacji ekonomicznej wolontariusze Citi Handlowy współpracują przy realizacji:

- programów „Moje Finanse” i „Od Grosika do Złotówki” - jako osoby prowadzące warsztaty,
- konkursu „Moje Finanse - Z klasy do kasy” - jako eksperci na forum internetowym konkursu - w 2008 roku przy programie współpracowało 42 wolontariuszy Citi Handlowy,
- Olimpiady Wiedzy o Finansach - Banki w Akcji - jako eksperci konsultujący materiały edukacyjne,
- Tygodnia dla Oszczędzania - jako osoby prowadzące warsztaty.

2. Światowy Dzień Citi dla Społeczności

W ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności pracownicy Banku, do których dołączają rodziny, znajomi i wszyscy chętni, starają się rozwiązać konkretne problemy społeczne, które występują w społecznościach, w których żyją. III edycja akcji odbyła się w ponad 100 krajach, w których 60 000 wolontariuszy zrealizowało ponad 1000 projektów.

W 2008 roku w Polsce udział wzięło 750 pracowników Banku wraz z rodzinami i znajomymi - razem 1226 wolontariuszy. Dzięki nim w 45 miejscowościach zostało zrealizowanych 87 projektów, a pomoc trafiła do ok. 15 000 odbiorców. Zaangażowanie polskich wolontariuszy oraz liczba zrealizowanych przez nich projektów były największe w całym regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka).

51 projektów zostało przygotowanych, a następnie zrealizowanych przez pracowników Citi Handlowy, bazujących na swoich doświadczeniach we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Projekty zostały dofinansowane przez Fundację Kronenberga na podstawie wewnętrznego konkursu „Wolontariusz na Bank!”.

Ponadto 36 projektów zostało zrealizowanych w ramach akcji koordynowanych przez Fundację Kronenberga, w których realizację zaangażowali się wolontariusze Citi Handlowy. Były to:

- warsztaty edukacji finansowej „Grosikowe wędrówki”: dla uczniów z 40 klas szkół podstawowych w całej Polsce wolontariusze zorganizowali zajęcia, podczas których dzieci poznawały podstawowe zasady ekonomii i finansów;
- warsztaty „Citi czyta dzieciom”: w 6 miastach w Polsce wolontariusze Citi Handlowy wspólnie z Fundacją ABCXXI „Cała Polska czyta dzieciom” przeprowadzili akcje czytania książek najmłodszym. Uczestniczyło w nich ponad 200 przedszkolaków;
- akcja „Krewniacy z Banku”: w Olsztynie, Bydgoszczy, Katowicach oraz w trzech miejscach w Warszawie 300 wolontariuszy wzięło udział w akcji krwiodawstwa;
- akcja „Green Citi”: wolontariusze wspólnie z Fundacją „Ja Wisła” oznakowali i posprząтали tereny leśne w Rezerwacie Przyrody Łachy Brzeskie w okolicach Warszawy.

Więcej informacji o Światowym Dniu Citi dla Społeczności można znaleźć na stronie <http://citihandlowy.pl/gcd/>

3. Wyjazdy integracyjne z wolontariatem

W 2008 roku odbyły się 3 wyjazdy integracyjne połączone z pracą wolontariacką.

Wzięło w nich udział 173 pracowników Banku, którzy przepracowali ponad 1000 godzin. Wolontariusze pomagali zwierzętom w schronisku w Hajnówce, prowadzili prace remontowe i zabawy dla dzieci w domach dziecka. Pracowali też na rzecz Muzeum i Ośrodka Kultury Białoruskiej w Hajnówce oraz Stowarzyszenia Miłośników Kultury Ludowej w Czeremsze.

4. Habitat for Humanity

Fundacja współpracuje z Habitat for Humanity od 2004 roku.

Od początku 2007 roku współpraca prowadzona jest w ramach programu „Architektki Nadziei”. W roku 2008 stawiano dom dla niezamożnych rodzin w Józefosławiu. Uroczyste otwarcie budowy nastąpiło 5 kwietnia, a w grudniu dom był już w stanie surowym, zamkniętym. Wolontariusze brali udział w pracach budowlanych od marca do listopada. Łącznie, podczas 8 wyjazdów pracowało 75 wolontariuszy, którzy na placu budowy spędzili w sumie ok. 300 godzin.



Wolontariusze Citi Handlowy zorganizowali liczne akcje krwiodawstwa



Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy, oprowadza dzieci z Domu Dziecka „Julin” w Kaliskach po siedzibie Banku

5. Współpraca przy programach dofinansowanych w ramach Programu Dotacji

Przykładem współpracy przy projekcie, któremu Fundacja przyznała dofinansowanie, jest udział wolontariuszy Citi Handlowy w Ogólnopolskim Festiwalu Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty, organizowanym przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

Celem festiwalu jest promocja wybitnie uzdolnionych wokalnie osób niepełnosprawnych. Każdego roku bierze w nim udział ponad 300 osób.

Wolontariusze Citi Handlowy pomagali zarówno przy półfinale, jak i finale festiwalu.

Półfinał odbył się 10 maja w amfiteatrze na terenie warszawskich Łazienek Królewskich. Wolontariusze - przy wsparciu znajomych i rodzin - stanowili 30-osobowy zespół do zadań specjalnych. Dzięki nim niepełnosprawni dotarli z dworca na miejsce koncertu i przez cały czas mieli fachową i miłą opiekę.

Finał Festiwalu odbył się 14-15 czerwca na Rynku Głównym w Krakowie, w ramach V Ogólnopolskich Dni Integracji „Zwyciężać mimo wszystko”, organizowanych przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”. 15 pracowników Banku wraz z rodzinami i znajomymi przez cały czas trwania imprezy pomagało w sprawnym przebiegu Dni Integracji. Wolontariusze pracowali przy obsłudze konferencji, prowadzili zabawy dla dzieci w cieszącym się ogromnym powodzeniem „kąciku malucha”, sprzedawali gadżety Fundacji „Mimo Wszystko”, opiekowali się niepełnosprawnymi oraz zorganizowali wycieczkę po Krakowie dla 30-osobowej grupy osób niepełnosprawnych intelektualnie z Teatru Radwanek.

6. Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja” to początkowo niewielka inicjatywa rozpoczęta kilka lat temu przez Dariusza Dylskiego, jednego z liderów wolontariatu, która rozwijana była w kolejnych latach przy wsparciu wielu pracowników Banku. Skala zainteresowania sprawiła, że do przedsięwzięcia włączyła się Fundacja. Na specjalnie przygotowanej stronie intranetowej zamieszczone zostały napisane przez dzieci listy do św. Mikołaja, zawierające opisy ich marzeń. Wszystkie z nich w ciągu kilku dni zostały zarezerwowane przez pracowników Citi Handlowy. Dzięki działaniom Fundacji i wolontariuszy podczas ostatnich świąt św. Mikołaj obdarował upominkami prawie 300 dzieci z 8 domów dziecka oraz 2 świetlic środowiskowych. W całą akcję bezpośrednio zaangażowało się 50 pracowników Banku, a kilkuset wsparło dzieci, kupując prezenty lub przekazując środki finansowe placówkom.



Akcja „Zostań Asystentem św. Mikołaja”

enberg
ndlowy

m dla laureata I MIEJSCA

olskiego Festiwalu
anej Piosenki
Grechuty



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Robert Rumak - zwycięzca IV edycji Festiwalu Zaczarowanej Piosenki w kategorii „Dzieci”

Jaworska
Iwona Jaworska
Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

Jaworska
Kronenberga

PROGRAM DOTACJI

Program Dotacji jest konkursem grantowym na dofinansowanie projektów leżących w obszarach zainteresowania Fundacji.

Cele programu

Celem programu jest wspieranie wartościowych inicjatyw w następujących obszarach programowych:

- **edukacja** - innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży,
- **rozwój lokalny** - priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości.

Realizacja programu

W wyznaczonych terminach instytucje (fundacje, stowarzyszenia, szkoły i uczelnie, jednostki samorządowe itp.) mogą składać wnioski o dofinansowanie projektów edukacyjnych.

O przyznaniu dofinansowania i jego wysokości decyduje Zarząd Fundacji.

Z organizacjami, których projekty zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

W roku 2008 Fundacja wprowadziła nowy system składania wniosków. Stary system, w którym organizacje składały wnioski na formularzach papierowych w pięciu kopiach, został zastąpiony przez Elektroniczny System Obsługi Wniosków o Dotacje. System ten usprawnia proces zbierania wniosków oraz dystrybucji ich do ekspertów, pozwala oszczędzać papier i jest łatwy w obsłudze.

W roku 2008 do Fundacji Kronenberga wpłynęły 952 wnioski o dotacje na łączną kwotę 24 846 229,41 zł, z czego na dotacje dla projektów o charakterze lokalnym - 882 na kwotę 18 891 752,41 zł, a na dotacje dla przedsięwzięć o charakterze ponadlokalnym - 70 na kwotę 5 954 477 zł. Zarząd zdecydował o wsparciu 19 projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe w całym kraju na kwotę 482 087 zł - z tego 180 887 zł na wsparcie 10 projektów o charakterze lokalnym i 301 200 zł na wsparcie 9 projektów o charakterze ponadlokalnym.

Kontrola wykorzystania dotacji

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. Podczas kontroli sprawdzana jest prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym:

- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu,
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji,
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowania i publikacji wydawnictw w ramach programu zgodnie z ich przeznaczeniem,
- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).

Najczęstszymi błędami stwierdzanymi podczas kontroli są:

- brak zatwierdzenia dokumentacji finansowej pod względem merytorycznym i formalno-rachunkowym,
- przesunięcia między pozycjami budżetu, zazwyczaj nieznacznie przekraczające dopuszczalne kwoty,
- niezgodność sprawozdania finansowego ze wzorem wymaganym przez Fundację,
- brak na dokumentach finansowych oraz na publikacjach realizowanych z dotacji wymaganego zapisu informującego o finansowaniu przedsięwzięcia przez Fundację,
- niedotrzymanie terminu złożenia sprawozdań,
- brak na umowach i dokumentach potwierdzających pobrania środków finansowych przez osoby fizyczne numerów dokumentów tożsamości bądź numeru identyfikacji podatkowej.

W roku 2008 przeprowadzono kontrole wykorzystania 56 dotacji i 3 programów partnerskich. W sumie skontrolowanych zostało 59 przedsięwzięć, na które przyznano dofinansowania na łączną kwotę 5 074 804 zł. Odbiorcami dotacji były 53 instytucje z 17 miejscowości z terenu całej Polski.

Skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo w podziale na kategorie dofinansowania:

	Projekty o charakterze lokalnym	Projekty o charakterze ponadlokalnym	Programy partnerskie	RAZEM
Liczba skontrolowanych projektów	42	14	3	59
Łączna kwota dofinansowania kontrolowanych projektów	699 241,00 zł	735 640,00 zł	3 639 923,00 zł	5 074 804,00 zł

Podczas kontroli 51 programów dofinansowanych w ramach Programu Dotacji oraz 3 programów partnerskich nie zanotowano większych uchybień.

Nieprawidłowości zostały wykryte w przypadku kontroli wykorzystania 5 dofinansowań przyznanych w ramach Programu Dotacji. Wszyscy odbiorcy dofinansowań, których sprawozdania zawierały błędy, zostali zobowiązani do przesłania pisemnych wyjaśnień zaistniałej sytuacji.



Od kilku lat wolontariusze z Citi Handlowy pomagają przy Festiwalu Zaczarowanej Piosenki organizowanym przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”



DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH



FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową w Polsce, zajmującą się koncepcją społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 18 Partnerami Strategicznymi, do których grona należą największe polskie firmy. Citi Handlowy, którego reprezentuje w Forum Fundacja Kronenberga, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku.

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji, jest Członkiem Zarządu FOB.



EUROPEAN FOUNDATION CENTRE

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w roku 1989. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi działającymi na całym świecie.

Główne działanie EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.

Dzięki członkostwu Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim.

Fundacja Kronenberga należy do EFC od 2000 roku. W obecnej kadencji jest członkiem Komitetu ds. Komunikacji i Badań (Communications and Research Committee).



FORUM DARZYŃCÓW

Fundacja Kronenberga jest członkiem-założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

W maju 2008 roku Fundacja Kronenberga zaangażowała się w organizację seminarium Forum Darczyńców pt. „Rola fundacji korporacyjnej w budowaniu kultury organizacyjnej firmy”. Głównym elementem seminarium była dyskusja, czy polscy pracownicy oczekują od pracodawcy możliwości realizacji celów pozazawodowych i w jaki sposób fundacja korporacyjna może się przyczynić do ich realizacji.

Na przykładach programów wolontariatu pracowniczego oraz projektów realizowanych z udziałem pracowników została przedstawiona rola fundacji korporacyjnej w budowaniu kultury organizacyjnej firmy. Fundację reprezentował Jarosław Lepka, Zastępca Dyrektora Fundacji ds. Programowych. Zaprezentował on doświadczenia Fundacji w tworzeniu efektywnego programu wolontariatu pracowniczego oraz skutecznego angażowania kadry kierowniczej w działalność społeczną Banku.

Doświadczenia fundacji obecnych na spotkaniu pokazały, że możliwość zaangażowania się w działania społecznie użyteczne jest źródłem pozafinansowej satysfakcji dla pracowników i przynosi wymierne korzyści zarówno społecznościom lokalnym, wolontariuszom, jak i firmie.

NAGRODY

Nagroda STOB

Nagroda Stowarzyszenia na Rzecz Bezpieczeństwa Finansowego Obywateli RP (STOB) przyznana została za zaangażowanie i działania na rzecz edukacji finansowej.

Nagrody Stowarzyszenia zostały przyznane po raz pierwszy i wręczone 24 czerwca 2008 roku podczas Konferencji „Instytucje finansowe na rzecz edukacji finansowej”.

Najaktywniejsza Firma Dnia Przedsiębiorczości 2008

Nagroda dla Najaktywniejszej Firmy Dnia Przedsiębiorczości przyznawana jest przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości firmom, które przyjmują najwięcej uczniów na jednodniowe praktyki w ramach programu „Dzień Przedsiębiorczości”.

28 listopada w Pałacu Prezydenckim odbyła się Gala Przedsiębiorczości, podczas której Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński na ręce Soni Wędrychowicz-Horbatowskiej, Wiceprezes Zarządu Citi Handlowy, przekazał nagrodę i tytuł „Najaktywniejszej Firmy Dnia Przedsiębiorczości 2008”.



STOWARZYSZENIE NA RZECZ
BEZPIECZEŃSTWA
FINANSOWEGO
OBYWATELI RP



Nagroda dla Najaktywniejszej Firmy
Dnia Przedsiębiorczości

Nagrody dla wolontariuszy

Wolontariusze działający w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego otrzymali wiele podziękowań i nagród.

Troje wolontariuszy Citi Handlowy zdobyło tytuł „Osobowości Miesiąca”, przyznawany w ramach prowadzonego przez Centrum Wolontariatu programu Wolontariat Biznesu.

Byli to:

- Jędrzej Borowiński - osobowość lutego,
- Edyta Tararuj - osobowość maja,
- Agnieszka Wichowska - osobowość lipca.

Celem przyznawania tytułu jest wyróżnienie wolontariuszy, którzy na co dzień działają w programach wolontariatu w swoich firmach i w ponadprzeciętny sposób angażują się w pomaganie najbardziej potrzebującym. Prestiżowy tytuł „Osobowości Miesiąca” przyznawany jest od stycznia 2006 roku. Dotychczas otrzymało go ośmioro wolontariuszy Citi Handlowy.



Jędrzej Borowiński



Edyta Tararuj



Agnieszka Wichowska



Uczestnicy projektu „Dziennikarze w Unieszewie”, dofinansowanego przez Fundację Kronenberga

PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH PROGRAMU DOTACJI

W roku 2008 w ramach Programu Dotacji przyznano 19 grantów na łączną kwotę 482 087 zł.

I. EDUKACJA (14 DOTACJI NA KWOTĘ 305 447 ZŁ)

INNOWACJE W EDUKACJI (6 DOTACJI NA KWOTĘ 88 947 ZŁ)

1. **Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy w Dobrzycy - 25 000 zł** na realizację projektu: **Żywe lekcje - polskie tradycje świąteczne i obrzędy oraz obyczaje.**

Mottem realizacji projektu było powiedzenie „Obce rzeczy dobrze wiedzieć jest, swoje - obowiązek”. Projekt miał na **celu** przybliżenie źródeł i formy tradycyjnych polskich zwyczajów, obrzędów i tańców.

Głównymi **adresatami** projektu byli uczniowie z wielkopolskich szkół podstawowych, gimnazjów i pierwszych klas liceum. W pierwszej fazie projektu wzięło udział ok. 600 osób. Docelowo z lekcjami o polskich zwyczajach może zapoznać się kilkanaście tysięcy młodych ludzi.

Dotacja przeznaczona została na przygotowanie filmów edukacyjnych.

W **efekcie** realizacji projektu zwiększyło się zainteresowanie polskimi tradycjami, co przejawia się m.in. wzrostem liczby osób odwiedzających muzeum.

Projekt rekomendowany przez kaliski oddział Citi Handlowy.

2. **Lubelskie Hospicjum dla Dzieci im. Małego Księcia w Lublinie - 12 682 zł** na: **Szkolenia pracowników i wolontariuszy Lubelskiego Hospicjum dla Dzieci im. Małego Księcia.**

Celem realizacji projektu było przygotowanie wolontariuszy do pracy z nieuleczalnie chorymi dziećmi w ich rodzinnych domach.

Adresatami projektu była grupa 35 - zarówno początkujących, jak i doświadczonych - wolontariuszy Hospicjum, którzy wzięli udział w szkoleniach na różnych poziomach.

Dotacja została przeznaczona na dofinansowanie szkolenia fizjoterapeuty, wstępne szkolenie wolontariuszy, szkolenie zaawansowane dla czynnych wolontariuszy.

Dzięki realizacji projektu podniesione zostaną kwalifikacje wolontariuszy Hospicjum, czego **efekty** odczują przede wszystkim dzieci objęte opieką paliatywną.

Projekt rekomendowany przez lubelski oddział Citi Handlowy.

3. Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka z Leszna - 9550 zł na realizację projektu: **Letnio-Jesienna Szkoła Praw Dziecka - program szkoleniowo-edukacyjno-profilaktyczny.**

Główne **cele** realizacji projektu to przekazanie dzieciom i młodzieży wiedzy na temat ich praw, praw innych ludzi, umiejętności dbania o własne bezpieczeństwo oraz wzmocnienie aktywnej młodzieży w ich dalszej działalności społecznej.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu było 30 dzieci, które wzięły udział w zajęciach szkoły.

Dotacja została przeznaczona m.in. na koszty wynagrodzeń, zakwaterowanie i wyżywienie uczestników podczas części wyjazdowej.

Efektem realizacji projektu będzie wzrost świadomości młodzieży w zakresie praw obywatelskich oraz wzrost liczby liderów szerzących wiedzę i umiejętności z zakresu przestrzegania praw dziecka.

Projekt rekomendowany przez oddział Citi Handlowy w Lesznie.

4. Gmina Miasta Sanoka - 15 000 zł na realizację projektu: **Dolina Ikon.**

Głównym **celem** projektu była ochrona i popularyzowanie zachowanego dziedzictwa kulturowego za pomocą nietypowych form edukacji.

Adresaci projektu to turyści - zarówno polscy, jak i zagraniczni. Odbiorcami mogło być nawet ok. 50 tys. osób, które odwiedziły Sanok w trakcie trwania Jarmarku Ikon i Warsztatów Pisania Ikon.

Dotacja przeznaczona została na organizację Jarmarku - honoraria i noclegi zespołów, wyżywienie, ubezpieczenie.

Efektem realizacji projektu jest samo powstanie Doliny Ikon, dzięki czemu zwiększy się zainteresowanie sztuką ludową i liczba pracowni kultywujących rodzimą sztukę.

Projekt rekomendowany przez rzeszowski oddział Citi Handlowy.





5. Stowarzyszenie Dziennikarzy i Dokumentalistów KONCENTRAT w Warszawie – 20 515 zł na realizację projektu: **Warsztaty dziennikarskie dla dzieci i młodzieży z Unieszewa „Dziennikarze w Unieszewie”**.

Celem warsztatów dziennikarskich była aktywizacja dzieci i młodzieży z warmińskiej wsi Unieszewo.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu była grupa 20 młodych ludzi z Unieszewa, a pośrednimi odbiorcami było ok. 750 czytelników wydanego po warsztatach „Przewodnika po Unieszewie” - mieszkańców okolicznych wsi i turystów.

Dotacja została przeznaczona na prowadzenie warsztatów, przygotowanie redakcyjne publikacji, przygotowanie i poprowadzenie konferencji oraz ewaluację projektu.

W **efekcie** realizacji projektu uczestniczące w nim dzieci spędziły wolny od nauki czas w twórczy i atrakcyjny sposób, a wspólna praca nad przewodnikiem przyczyniła się do podniesienia ich samooceny oraz zwiększenia poczucia tożsamości lokalnej.

Projekt rekomendowany przez olsztyński oddział Citi Handlowy.

6. Stowarzyszenie Edukacja w Otwartym Społeczeństwie – 6200 zł na realizację projektu: **Innowacyjna szkoła wyższa – sposoby finansowania**.

Celem projektu było przygotowanie raportu dotyczącego sposobów finansowania niepublicznych szkół wyższych.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu byli członkowie Stowarzyszenia, którzy realizowali projekt powołania w Polsce innowacyjnej międzynarodowej szkoły wyższej (Projekt College) oraz wszyscy partnerzy tego przedsięwzięcia.

Dotacja została przeznaczona na opracowanie analizy merytorycznej dotyczącej finansowania uczelni niepublicznych.

W **efekcie** realizacji przedsięwzięcia Projekt College będzie mógł przygotować strategię finansową. Raport będzie także cennym głosem w dyskusji o finansowaniu szkolnictwa wyższego.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

EDUKACJA EKONOMICZNA (2 DOTACJE NA KWOTĘ 40 000 ZŁ)

7. Fundacja im. Lesława A. Pagi w Warszawie – 30 000 zł na realizację projektu: **Akademia Liderów Rynku Kapitałowego im. Lesława A. Pagi.**

Celem realizacji projektu było stworzenie trwałej instytucji edukacyjnej, kształtującej przyszłe elity świata finansów w Polsce.

Projekt **adresowany** był do wyróżniających się studentów III-V roku studiów oraz absolwentów do 26. roku życia – pasjonatów rynku kapitałowego. Do III edycji Akademii zakwalifikowano 30 uczestników.

Dotacja została przeznaczona na koszty „Szkoły Letniej” – zakwaterowanie i wyżywienie uczestników oraz sale konferencyjne.

Długofalowym **efektem** realizacji projektu będzie ukształtowanie liderów świata finansów w Polsce, którym przekazane zostaną nie tylko ważne umiejętności i doświadczenie, ale również wartości promowane przez Fundację – dobre praktyki, etyka w biznesie, postawa przedsiębiorczości.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

8. Zespół Szkół Mechanicznych im. Komisji Edukacji Narodowej w Poznaniu – 10 000 zł na realizację projektu: **III Ogólnopolski Konkurs Wiedzy o Bankach.**

Celem realizacji projektu było pobudzanie i rozwijanie zainteresowań młodzieży problematyką bankowości, zwiększanie skuteczności programów nauczania oraz wyłanianie utalentowanej młodzieży.

Adresatami przedsięwzięcia było ok. 160 uczniów z całego kraju, którzy wzięli udział w konkursie.

Dotacja została przeznaczona na nagrody dla uczestników konkursu.

Efektem realizacji projektu są nowe doświadczenia, pomocne w rozwijaniu nowoczesnych narzędzi edukacyjnych oraz wypromowanie konieczności zdobywania wiedzy pomocnej w rozwoju przedsiębiorczości.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.



DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE (4 DOTACJE NA KWOTĘ 140 000 ZŁ)

9. **Stowarzyszenie Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – 30 000 zł** na dofinansowanie projektu: **Dziedzictwo – pamięć i odpowiedzialność. Program edukacyjny 18. Festiwalu Kultury Żydowskiej: wykłady, warsztaty, zwiedzania.**

Celem projektu było kształtowanie świadomości kulturowej i historycznej uczestników Festiwalu. Dzięki warsztatom i wykładom mogli oni poznać i zrozumieć zarówno kulturę, jak i tradycję żydowską.

Projekt **adresowany** był do ok. 10 000 uczestników edukacyjnej części Festiwalu, pochodzących z różnych państw i środowisk.

Dotacja przeznaczona została na realizację warsztatów, wykłady, zwiedzania, noclegi, przeloty, przejazdy krajowe, wynajem sal.

Długofalowym **efektem** realizacji programu będzie ograniczenie stereotypów, które uniemożliwiają indywidualne poznanie i zrozumienie odmienności kulturowej.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

10. **Fundacja „Instytut Myśli Józefa Tischnera” w Krakowie – 40 000 zł** na dofinansowanie projektu: **Archiwum IMJT.**

Celem projektu było uzupełnienie zbiorów archiwum i udostępnienie ich w siedzibie Instytutu oraz częściowo na stronie internetowej.

Adresatami projektu są wszyscy zainteresowani osobą ks. Tischnera, a zwłaszcza badacze jego twórczości.

Dotacja przeznaczona została na zakup komputera i oprogramowania, koszty pozyskania materiałów do archiwizacji, zakup publikacji, wynagrodzenia zespołu archiwalnego.

Efektem projektu będzie upowszechnienie myśli i wartości, które swoim życiem i twórczością promował ks. Józef Tischner.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

11. **Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy – Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego – 30 000 zł** na przygotowanie wystawy: **Kronenbergowie i Bank Handlowy – darczyńcy Biblioteki.**

Celem wystawy było upowszechnienie wiedzy o wkładzie rodziny Kronenbergów w historię Polski i Warszawy, a zwłaszcza o ich wpływie na dzieje Biblioteki.

Adresatami projektu byli wszyscy zainteresowani warszawianie, a szczególnie osoby korzystające z zasobów Biblioteki.

Dotacja została przeznaczona m.in. na projekty graficzne ekspozycji, wydruki plansz, katalog wystawy.

Efektem realizacji projektu ma być zainteresowanie warszawian spuścizną zasłużonego dla Warszawy i Polski rodu Kronenbergów.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

12. Fundacja Ośrodka KARTA – 40 000 zł na realizację projektu: ROK 1989: KONIEC, PRZEŁOM, POCZĄTEK... XIII edycja badawczego, ogólnopolskiego konkursu historycznego dla młodzieży szkół ponadpodstawowych HISTORIA BLISKA.

Celem projektu było zainteresowanie młodzieży historią, która może być poznawana przez doświadczenie obcowania ze świadkami historycznych wydarzeń i innymi oryginalnymi źródłami.

Bezpośrednimi **adresatami** projektu była młodzież ze szkół ponadpodstawowych z terenu całej Polski. Szacunkowo w projekcie wzięło udział 1200 osób – uczniów i nauczycieli.

Dotacja została przeznaczona na nagrody dla uczestników konkursu.

W **efekcie** realizacji konkursu, oprócz osiągnięcia głównego celu, zgromadzony został duży zbiór materiałów źródłowych, często unikalnych, z których będą mogli korzystać naukowcy, studenci i publicyści.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY (2 DOTACJE NA KWOTĘ 36 500 ZŁ)

13. Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu – 12 000 zł na: XII Ogólnopolski Konkurs Dyrigentów Chóralnych.

Bezpośrednim **celem** realizacji projektu było wyłonienie laureatów konkursu, a dzięki temu wypromowanie grupy utalentowanej muzycznie młodzieży.



Adresatami projektu byli studenci Akademii Muzycznych, studiujący na wydziałach, które kształcą dyrygentów chóralnych. W finale wzięło udział 17 studentów, wyłonionych we wcześniejszych eliminacjach przez 8 uczelni.

Łącznie w projekt zaangażowanych było ok. 170 osób.

Dotacja została przeznaczona na zakup nagród dla uczestników.

Efektem realizacji projektu będzie wykreowanie grupy adeptów w dziedzinie dyrygentury chóralnej oraz podniesienie poziomu i wyników kształcenia dyrygentów.

Projekt rekomendowany przez poznański oddział Citi Handlowy.

14. Stowarzyszenie MOTYL na Rzecz Integracji i Aktywności Artystycznej Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej z Wałbrzycha – 24 500 zł na realizację projektu: **Integracyjne warsztaty wokalne dla osób niepełnosprawnych uzdolnionych muzycznie.**

Cele realizacji projektu to m.in. doskonalenie umiejętności wokalnych uzdolnionych dzieci i młodzieży niepełnosprawnej, wyrównywanie różnic w dostępie do kultury osób niepełnosprawnych oraz wzmacnianie poczucia własnej wartości uczestników warsztatów.

Adresatami projektu były uzdolnione muzycznie dzieci i młodzież niepełnosprawna. W warsztacie uczestniczyło 15 niepełnosprawnych piosenkarzy – amatorów, laureatów różnych festiwali artystycznych. Z projektem zetknęło się ok. 2000 osób – wolontariuszy biorących udział w organizacji projektu oraz publiczność koncertów.

Dotacja została przeznaczona na honoraria dla prowadzących zajęcia.

Efektem realizacji projektu ma być zmiana postaw i stereotypów społecznych wobec osób niepełnosprawnych.

Projekt rekomendowany przez wałbrzyski oddział Citi Handlowy.

II. ROZWÓJ LOKALNY (5 DOTACJI NA KWOTĘ 176 640 ZŁ)

PRIORYTETY OPIEKI ZDROWOTNEJ (1 DOTACJA NA KWOTĘ 10 000 ZŁ)

15. Bydgoskie Stowarzyszenie Amazonek ŁUCZNICZKA – 10 000 zł na realizację projektu: **Podnoszenie jakości życia kobiet po amputacji piersi.**

Celem realizacji projektu było przeciwdziałanie izolacji kobiet po amputacji piersi, poprawa ich samooceny i zachęcenie do powrotu do aktywności zawodowej.

Adresatkami projektu było ok. 100 kobiet po amputacji piersi, zamieszkałych w województwie kujawsko-pomorskim.

Dotacja przeznaczona została na sfinansowanie udziału psychoonkologa.

Efektom realizacji projektu będzie poprawa jakości życia kobiet po mastektomii, wzrost świadomości kobiet na temat możliwości wyleczenia raka piersi oraz osłabienie stereotypów na temat raka, co przełożyć się powinno na wzrost postaw profilaktycznych i wcześniejsze wykrywanie chorób nowotworowych piersi.

Projekt rekomendowany przez bydgoski oddział Citi Handlowy.

NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (1 DOTACJA NA KWOTĘ 37 640 ZŁ)

16. Stowarzyszenie Kilimandżaro z Warszawy - 37 640 zł na realizację projektu: „DROGA DO...” - 2. edycja.

Celem projektu była pomoc w przełamaniu słabości u osób bezrobotnych, co ma zaowocować podniesieniem samooceny uczestników projektu oraz gotowością do podjęcia przez nich pracy.

Adresatami projektu były wszystkie osoby, które chciały podnieść swoje kwalifikacje, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet pragnących powrócić do aktywności zawodowej po urlopie macierzyńskim. W szkoleniu wzięło udział 30 osób.

Dotacja została przeznaczona na wynagrodzenia opiekunów i trenerów prowadzących warsztaty, ewaluację szkoleń, obsługę warsztatów.

Efektom realizacji projektu ma być zmiana w życiu uczestników projektu - wzbudzenie trwałej chęci do dalszego podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

POLITYKA SPOŁECZNA (3 DOTACJE NA KWOTĘ 129 000 ZŁ)

17. Stowarzyszenie Wspierania Onkologii UNICORN w Krakowie - 14 000 zł na realizację projektu: Bliżej życia, bliżej człowieka...

Celem realizacji projektu było wspieranie osób chorych na nowotwory i ich rodzin w podtrzymywaniu aktywności życiowej i społecznej na drodze do odzyskiwania zdrowia.

Adresatami projektu były osoby cierpiące na chorobę nowotworową oraz członkowie ich rodzin i bliscy. W projekcie wzięło udział ok. 250 osób, bezpośrednio w warsztatach wyjazdowych uczestniczyło 65 osób.

Dotacja została przeznaczona na pokrycie kosztów pracy terapeutów, zakwaterowanie i wyżywienie uczestników warsztatów wyjazdowych.

W **efekcie** realizacji projektu będzie możliwy rozwój standardów pomocy psychoonkologicznej chorym na nowotwory, co może mieć wpływ na ich konstrukcję i ulepszanie w całym kraju.

Projekt rekomendowany przez krakowski oddział Citi Handlowy.



18. **Fundacja Anny Dymnej MIMO WSZYSTKO w Krakowie - 90 000 zł** na realizację projektu: **Czwarty Ogólnopolski Festiwal Zaczarowanej Piosenki „A na tym rynku w Krakowie”**.

Celem projektu była pomoc utalentowanym wokalnemu osobom niepełnosprawnym w zaistnieniu na profesjonalnej scenie muzycznej.

Adresatami projektu były osoby niepełnosprawne dysponujące interesującym warsztatem wokalnym i pragnące udowodnić, że niepełnosprawność nie przeszkadza w pięknym, emocjonalnym i dobrym technicznie śpiewie. W projekcie wzięło udział ok. 350 wokalistów.

Dotacja została przeznaczona na stypendia dla niepełnosprawnych zwycięzców Festiwalu, koordynację prac w biurze festiwalowym oraz nadzór merytoryczny nad Festiwalem.

Efektem realizacji projektu jest zwiększenie świadomości ludzi zdrowych, że obok nich są osoby niepełnosprawne, które - jeżeli tylko stworzy się ku temu warunki - mogą w pełni uczestniczyć w życiu społecznym.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

19. **Stowarzyszenie na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych w Warszawie - 25 000 zł** na wsparcie realizacji **V Ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych**.

Celem Forum było stworzenie okazji do spotkania organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich i osób w nie zaangażowanych.

Adresatami projektu byli przedstawiciele organizacji pozarządowych z całej Polski oraz osoby zaangażowane w nieformalne inicjatywy obywatelskie. Bezpośrednimi odbiorcami było ok. 1000 uczestników różnych konferencji, a w Tygodniu Obywatelskim wzięło udział ok. 5000 osób.

Efektem Forum będzie integracja środowiska obywatelskiego w Polsce, a dzięki wymianie doświadczeń podniesienie poziomu pracy organizacji społecznych.



„Pacynkowy świat” - jeden z projektów realizowanych przez wolontariuszy z Banku, którego celem była aktywizacja dzieci autystycznych

PROJEKTY DOFINANSOWANE W RAMACH PROGRAMU WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY

W roku 2008 wsparcie uzyskało 70 projektów wolontariackich na łączną kwotę 286 450,10 zł.

ŚWIATOWY DZIEŃ CITI DLA SPOŁECZNOŚCI 2008 - 264 950,10 ZŁ

1. **Stowarzyszenie „PRZYWRÓCIĆ DZIECIŃSTWO”, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” - 5000 zł** na realizację projektu: **KLIKAMY W PRZYSZŁOŚĆ**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: przeprowadzenie szkolenia praktycznego korzystania z Internetu, konserwację sprzętu, zakup i przywiezienie komputerów, podłączenie ich do sieci

Lider: Krzysztof Smul

2. **Świetlica Wiejska w Bolejnach** - grupa nieformalna korzystająca z osobowości prawnej Stowarzyszenia Orłowskie Centrum Aktywności Lokalnej „OCAL” - **4994 zł** na realizację projektu: **ŚLADAMI HISTORII**

Miejsce realizacji: Bolejny, woj. warmińsko-mazurskie

Dotacja przeznaczona na: oczyszczenie i oznaczenie zapory przeciwczołgowej znajdującej się we wsi Bolejny, doposażenie świetlicy wiejskiej, prace modelarskie, organizację gier i zabaw dla najmłodszych

Lider: Agata Dudzińska

3. **Zespół Szkół Specjalnych nr 3 - 4960 zł** na realizację projektu: **INTEGRACJA PRZEZ SZTUKĘ**

Miejsce realizacji: Chorzów

Dotacja przeznaczona na: przygotowanie spektaklu, w którym zagrały dzieci, poczęstunek i dekorację sali

Lider: Agnieszka Jachym-Koscielny

4. **Harcerska Baza Obozowa - Wygonin - 6801,80 zł** na realizację projektu: **BO OGNISKO TO NIE WSZYSTKO**

Miejsce realizacji: Wygonin, woj. pomorskie

Dotacja przeznaczona na: przeprowadzenie gruntownego remontu sali dla maluchów w Harcerskiej Bazie Obozowej w Wygoninie

Lider: Anna Karpowicz



5. Przedszkole Miejskie nr 7 „Bajkowy Świat” - 5000 zł na realizację projektu: POZNAJ SWÓJ TALENT - WARSZTATY ARTYSTYCZNE DLA DZIECI

Miejsce realizacji: Gorzów Wielkopolski

Dotacja przeznaczona na: przeprowadzenie warsztatów artystycznych dla dzieci z przedszkola „Bajkowy Świat”, przygotowanie pomieszczenia do zajęć plastycznych, organizację wernisażu prac dzieci

Lider: Katarzyna Tarnowska

6. Fundacja Habitat For Humanity Poland - 4947 zł na realizację projektu: PLAC ZABAW W JÓZEFOSŁAWIU

Miejsce realizacji: Józefosław, woj. mazowieckie

Dotacja przeznaczona na: stworzenie placu zabaw dla dzieci z ubogich rodzin - mieszkańców domów wielorodzinnych w Józefosławiu

Lider: Agnieszka Santorek

7. Dom Dziecka im. Matki Weroniki - 4898 zł na realizację projektu: DOM DZIECKA IM. MATKI WERONIKI

Miejsce realizacji: Siennica, woj. mazowieckie

Dotacja przeznaczona na: budowę placu zabaw dla wychowanków Domu Dziecka

Lider: Łukasz Paderewski

8. Instytut Matki i Dziecka - 4500 zł na realizację projektu: KOLOROWY WOLONTARIAT W INSTYTUCIE MATKI I DZIECKA

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: remont sali dla dzieci w Instytucie Matki i Dziecka

Lider: Agnieszka Fidos

9. Szkoła Podstawowa nr 143 im. Stefana Starzyńskiego w Warszawie - 4950,50 zł na realizację projektu: POMOC SZKOLE PODSTAWOWEJ PO POŻARZE

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: remont pomieszczeń zniszczonych przez pożar w Szkole Podstawowej nr 143 im. Stefana Starzyńskiego w Warszawie

Lider: Paweł Woźniak



10. **Stowarzyszenie Rozwoju Wsi „Idzbark – Moja Ojczyzna” – 5000 zł** na realizację projektu: **PROMYK CIEPŁA DLA DZIECI Z IDZBARKA**

Miejsce realizacji: Idzbark, woj. warmińsko-mazurskie

Dotacja przeznaczona na: modernizację komina wewnętrznego na potrzeby nowego pieca ogrzewającego szkołę

Lider: Izabela Smurlik

11. **Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy w Olsztynie – 5000 zł** na realizację projektu: **LEKCJA BAJKOTERAPII – MAMY ŚWIADOMOŚĆ BYCIA RODZICAMI**

Miejsce realizacji: Olsztyn

Dotacja przeznaczona na: odmalowanie 5 sal w Specjalistycznym Szpitalu Dziecięcym, zakup łóżek polowych dla rodziców przebywających z dziećmi w szpitalu, przeprowadzenie lekcji bajkoterapii

Lider: Monika Aksler-Gosk

12. **Towarzystwo Nasz Dom – 5000 zł** na realizację projektu: **MIŁY DZIEŃ POZA DOMEM**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: organizację wycieczki dla dzieci z Rodzinnego Domu Dziecka w Międzylesiu

Lider: Małgorzata Jędrych

13. **Dom Dziecka Zgromadzenia Sióstr Franciszkanek Rodziny Maryi – 5000 zł** na realizację projektu: **CZARY MARY I AKUKU MIKOŁAJU**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: organizację zabawy andrzejkowo-mikołajkowej dla dzieci z Domu Dziecka Zgromadzenia Sióstr Franciszkanek Rodziny Maryi w Warszawie

Lider: Grażyna Zborowska

14. **Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie, Europejska Fundacja Honorowego Dawcy Krwi – 3700 zł** na realizację projektu: **KREWNIACY Z BANKU**

Miejsce realizacji: Warszawa, ul. Golezowska, ul. Senatorska, ul. Cybernetyki



Dotacja przeznaczona na: akcję krwiodawstwa - przygotowanie pomieszczeń do akcji lub zapewnienie miejsca dla ambulansu, wsparcie organizacyjne dla pracowników RCKiK w dniach akcji

Lider: Marcin Paderewski

15. **Gimnazjum nr 13 im. Huberta Wagnera i Uczniowski Klub Sportowy „Rekord” - 5000 zł** na realizację projektu: **SPORT - SPOSÓB NA NUDĘ - SZANSA NA SUKCES**

Miejsce realizacji: Olsztyn

Dotacja przeznaczona na: organizację zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży z ubogich dzielnic Olsztyna (Pieczewa i Jarot)

Lider: Renata Kowalska

16. **Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi - 4993 zł** na realizację projektu: **ŚWIAT BAJKI - POPRZEZ ZABAWĘ I NAUKĘ ZNAJMY GO I PRZENIEŚMY SIĘ TAM RAZEM**

Miejsce realizacji: Łódź

Dotacja przeznaczona na: remont jednego z pokoi w Domu Dziecka dla Małych Dzieci, przeprowadzenie zajęć plastyczno-ruchowych dla dzieci

Lider: Artur Kornatowski

17. **Dom Dziecka nr 15 im. ks. G.P. Baudouina - 2000 zł** na realizację projektu: **TU TEŻ MOŻE BYĆ PIĘKNIE - W ŚWIECIE AUTYZMU**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: prace porządkowe w Domu Dziecka nr 15 im. ks. G.P. Baudouina, zabawę z dziećmi, przygotowanie pomocy dydaktycznych dla wychowanków

Lider: Magdalena Dąbrowska

18. **Gimnazjum nr 9 im. Romualda Traugutta - 4680 zł** na realizację projektu: **SZTAFETA - NAUCZMY MŁODZIEŻ, BY MOGŁA UCZYĆ INNYCH**

Miejsce realizacji: Katowice

Dotacja przeznaczona na: pomoc w przeprowadzeniu szkolenia z pierwszej pomocy dla uczniów gimnazjum

Lider: Robert Marszołek



19. **Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 im. Gustawa Morcinka - 4600 zł** na realizację projektu: „**NIE TĘDY DROGA...**”

Miejsce realizacji: Lędziny

Dotacja przeznaczona na: przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia ukazującego perspektywę zdrowego stylu życia przeznaczonego dla młodzieży gimnazjalnej

Lider: Krzysztof Wypukół

20. **Szkoła Podstawowa nr 2 im. Floriana Adamskiego - 5000 zł** na realizację projektu: **SALA TERAPII PEDAGOGICZNEJ DLA DZIECI WYMAGAJĄCYCH USPRAWNIEŃ, KORYGOWANIA, KOMPENSOWANIA POSZCZEGÓLNYCH FUNKCJI POZNAWCZYCH**

Miejsce realizacji: Chełm Śląski

Dotacja przeznaczona na: adaptację jednej z sal szkoły podstawowej na pokój terapii pedagogicznej: malowanie pomieszczenia, dekorację ścian i okna, montaż regałów

Lider: Daria Knopik

21. **Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży o. Bydgoszcz - 5000 zł** na realizację projektu: **RADOŚĆ Z DAWANIA... NATURA - EDUKACJA - KULTURA**

Miejsce realizacji: Bydgoszcz

Dotacja przeznaczona na: pomoc w organizacji zajęć na temat promocji wolontariatu i zachowań prospołecznych, akcję krwiodawstwa, organizację zajęć dydaktyczno-rozrywkowych dla grupy dziecięcej oraz grupy dorosłych

Lider: Agnieszka Wichowska

22. **Szkoła Podstawowa nr 2 im. Floriana Adamskiego - 5000 zł** na realizację projektu: **PRZYGOTOWANIE ŚWIETLICY DO PRZYJĘCIA DZIECI SZEŚCIOLETNICH**

Miejsce realizacji: Chełm Śląski

Dotacja przeznaczona na: remont świetlicy szkolnej i przygotowanie kącika do zabaw dla przedszkolaka, organizację zajęć sportowych dla dzieci

Lider: Beata Jaskóła

23. **Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym „Echo” - 5000 zł** na realizację projektu: **KIEDY W „ECHO” BĘDZIE KOLOROWO - USŁYSZĘ ŚWIAT NA NOWO**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: remont pomieszczeń Polskiej Fundacji Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym „ECHO”: malowanie ścian i sufitów, położenie wykładzin

Lider: Piotr Łyszcz

24. Stowarzyszenie „Uniwersytet Trzeciego Wieku w Andrychowie” - 6802,80 zł
na realizację projektu: **ŚWIETLICA**

Miejsce realizacji: Andrychów

Dotacja przeznaczona na: organizację świetlicy i biblioteki dla Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Andrychowie - zbiórkę książek dla UTW, organizację koła turystycznego i koła plastycznego

Lider: Aleksander Sosnowski



25. Bydgoski Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych, Placówka Wielofunkcyjna - 5000 zł
na realizację projektu: **JĘZYK ANGIELSKI WROTAMI DO SUKCESU**

Miejsce realizacji: Bydgoszcz

Dotacja przeznaczona na: organizację gier i zabaw związanych z językiem angielskim

Lider: Karolina Gąsiorowska

26. Dom Dziecka we Wschowie - 5000 zł na realizację projektu: **ZAGOSPODAROWANIE TERENU PRZY DOMU DZIECKA WE WSCHOWIE**

Miejsce realizacji: Wschowa, woj. lubuskie

Dotacja przeznaczona na: budowę placu zabaw dla dzieci oraz przygotowanie stanowiska do zasadzenia zieleni

Lider: Danuta Hrapek

27. Szkoła Podstawowa im. J. I. Kraszewskiego w Zaświatyczach - 5000 zł na realizację projektu: **MODERNIZACJA OGRÓDKA JORDANOWSKIEGO**

Miejsce realizacji: Zaświatycze, woj. lubelskie

Dotacja przeznaczona na: zmodernizowanie i wyposażenie placu zabaw - ogródka jordanowskiego przy szkole, przygotowanie dzieciom balu

Lider: Anna Koszut



28. Szkoła Podstawowa im. Tadeusza Kościuszki w Wieliszewie - 4974 zł na realizację projektu: **REMONT I WYPOSAŻENIE ŚWIETLICY W WIELISZEWIE**

Miejsce realizacji: Wieliszew, woj. mazowieckie

Dotacja przeznaczona na: prace porządkowe, remont i doposażenie placówki

Lider: Joanna Miętek

29. Zespół Opieki Zdrowotnej w Łowiczu - Oddział Pediatryczny Szpitala Miejskiego w Łowiczu - 6802,80 zł na realizację projektu: **ODNOWIENIE SAL ODDZIAŁU DZIECIĘCEGO W SZPITALU MIEJSKIM W ŁOWICZU**

Miejsce realizacji: Łowicz

Dotacja przeznaczona na: malowanie i dekorację sal szpitalnych

Lider: Mariusz Więckowski

30. Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach - 4998,20 zł na realizację projektu: **NIE WIDZISZ, ŻE NIE WIDZĘ?**

Miejsce realizacji: Laski

Dotacja przeznaczona na: adaptację budynku Ośrodka w Laskach do potrzeb słabowidzących i częściowo niewidomych poprzez odpowiednie oznakowanie

Lider: Agnieszka Kołtuniak



31. Instytut Matki i Dziecka, Klinika Położnictwa i Ginekologii - 5000 zł na realizację projektu: **ZMIĘNNY SZPITALNE POKOJE**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: prace dekoratorskie w szpitalu, doposażenie sal, czytanie książek chorym dzieciom

Lider: Edyta Tararuj

32. Zespół Szkół nr 97 - szkoły dla dzieci z autyzmem - 5000 zł na realizację projektu: **PACYNKOWY ŚWIAT**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: organizację i przeprowadzenie zajęć bajkoterapii z wykorzystaniem pacynek, zabawy integracyjne z chustą animacyjną i zajęcia plastyczne

Lider: Aneta Rodziewicz

- 33. Szkoła Podstawowa nr 2 im. Jana III Sobieskiego w Będzinie - 4000 zł** na realizację projektu: **BEZPIECZEŃSTWO DOBREM NAJWAŻNIEJSZYM, CZYLI JESTEŚMY ŚWIADOMI, SKUTECZNI, BEZPIECZNI**

Miejsce realizacji: Będzin

Dotacja przeznaczona na: realizację projektu dotyczącego bezpieczeństwa

Lider: Agnieszka Kreczmer

- 34. Miejski Zespół Szkół nr 1 w Będzinie - 5000 zł** na realizację projektu: **BEZPIECZEŃSTWO DOBREM NAJWAŻNIEJSZYM - RATUJMY - NIE POZWÓLMY UMIERAĆ**

Miejsce realizacji: Będzin, woj. śląskie

Dotacja przeznaczona na: przekazywanie wiedzy teoretycznej osobom szkolonym - uczniom szkoły w Będzinie, ich rodzicom, nauczycielom oraz zaproszonym gościom

Lider: Ewa Lenart-Zawojowska

- 35. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” - 5000 zł** na realizację projektu: **BUDOWA BOISKA WIELOFUNKCYJNEGO**

Miejsce realizacji: Giże, woj. warmińsko-mazurskie

Dotacja przeznaczona na: utworzenie boiska wielofunkcyjnego przy spalonym Wiejskim Centrum Inicjatyw

Lider: Janina Skakunow-Kowalska

- 36. Szkoła Podstawowa nr 51 w Szczecinie - świetlica - 4995 zł** na realizację projektu: **ŚWIETLICA MARZEŃ - EDUKACJA POPRZEZ ZABAWĘ**

Miejsce realizacji: Szczecin

Dotacja przeznaczona na: przygotowanie świetlicy dla dzieci - remont i aranżację przestrzeni, wyposażanie jej w materiały do nauki i zabawy

Lider: Wioleta Oziewicz



37. Zespół Szkół w Sicienku – 5000 zł na realizację projektu: **GRANICE MOJEGO JĘZYKA OZNACZAJĄ GRANICE MOJEGO ŚWIATA**

Miejsce realizacji: Sicienko, woj. kujawsko-pomorskie

Dotacja przeznaczona na: organizację profesjonalnej szkolnej pracowni do nauki języków obcych

Lider: Renata Duszyńska

38. Szkoła Podstawowa im. Juliusza Verne'a w Białych Błotach – 5000 zł na realizację projektu: **BEZPIECZNI**

Miejsce realizacji: Białe Błota, woj. kujawsko-pomorskie

Dotacja przeznaczona na: wyposażenie biblioteki szkolnej w lektury, a świetlicy w materiały biurowe i gry planszowe, udział w warsztatach na temat bezpieczeństwa skierowanych do uczniów szkoły

Lider: Filip Pieczka

39. Rodzinne Pogotowie Opiekuńcze „Betlejem” – 4220 zł na realizację projektu: **RODZINNE POGOTOWIE OPIEKUŃCZE „BETLEJEM”**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: prace remontowo-dekoracyjne, organizację zajęć kulturalno-naukowych i edukacyjnych dla dzieci

Lider: Bartłomiej Downar

40. Fundacja Pomocy Społecznej „Chodźmy Razem” – 5000 zł na realizację projektu: **ŚWIETLICA SOCJOTERAPEUTYCZNA**

Miejsce realizacji: Skierniewice

Dotacja przeznaczona na: adaptację pomieszczeń świetlicy w Skierniewicach

Lider: Adam Niedźwiadek

41. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach – 3000 zł na realizację projektu: **Z UŚMIECHEM CI DO TWARZY**

Miejsce realizacji: Kaliska, woj. podlaskie

Dotacja przeznaczona na: współorganizację zajęć terapeutycznych ze śmiechoterapii



skierowanych do dzieci i młodzieży niepełnosprawnej intelektualnie przebywających w Domu Dziecka w Kaliskach, sprzętanie terenu placówki

Lider: Daniel Henkelmann

42. Dom Dziecka w Strobowie - 5000 zł na realizację projektu: **POZNAJ STOLICĘ - WYCIECZKA DO WARSZAWY DLA WYCHOWANKÓW DOMU DZIECKA ZE STROBOWA**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: organizację wychowankom Domu Dziecka w Strobowie wycieczki do Warszawy

Lider: Wiktor Kuch

43. Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Józefowie pod Warszawą - 5800 zł na realizację projektu: **LEPSZA ZIMA**

Miejsce realizacji: Józefów pod Warszawą

Dotacja przeznaczona na: organizację adopcji dla bezdomnych zwierząt, koordynację zbiórki artykułów dla zwierząt, budowę bud dla psów

Lider: Magdalena Laskowska

44. Hajnowskie Stowarzyszenie Ochrony Zwierząt „Ciapek” - 4999 zł na realizację projektu: **SERCE Z BLACHY FALISTEJ**

Miejsce realizacji: Hajnówka

Dotacja przeznaczona na: budowę zadaszenia klatek, w których przebywają psy w Schronisku w Hajnówce

Lider: Anna Marczak

45. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach - 5000 zł na realizację projektu: **FABRYKA UŚMIECHU**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: zorganizowanie dzieciom z Domu Dziecka wycieczki do Fabryki Papieru Konstans oraz kina interaktywnego IMAX

Lider: Beata Janiszewska



- 46. Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Róży Czackiej w Laskach** prowadzony przez **Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi - 5000 zł** na realizację projektu: **KU RADOŚCI OCIEMNIAŁYCH**

Miejsce realizacji: Laski

Dotacja przeznaczona na: remont i doposażenie placu zabaw znajdującego się przy internacie dla niewidomych chłopców w Laskach, uporządkowanie terenu

Lider: Katarzyna Borowy



- 47. Gospodarstwo agroturystyczne z pracownią ceramiczną w Mirowicach - 4934 zł** na realizację projektu: **WYCIECZKA ZA MIASTO ORAZ WARSZTATY LEPIENIA W GLINIE**

Miejsce realizacji: Mirowice pod Warszawą

Dotacja przeznaczona na: zorganizowanie dzieciom z 9 placówek wyprawy za miasto połączonej z warsztatami lepienia w glinie, wspólne zabawy w terenie o charakterze przyrodoznawczym

Lider: Agata Charuba-Chadryś

- 48. Szkoła Podstawowa w Tarłowie - 4980 zł** na realizację projektu: **CITI DZIECIOM**

Miejsce realizacji: Tarłów, woj. świętokrzyskie

Dotacja przeznaczona na: przygotowanie zajęć dla dzieci dotyczących pracy w banku, organizację konkursu edukacyjno-sportowego

Lider: Albert Toma

- 49. Chrześcijańska Misja Pomocy Ludziom Uzależnionym „NOWA NADZIEJA” o. w Nysie - 3500 zł** na realizację projektu: **ISKIERKA NADZIEI**

Miejsce realizacji: Nysa, woj. opolskie

Dotacja przeznaczona na: adaptację pomieszczeń świetlicy, w której dzieci mogą odrabiać lekcje i miło spędzać czas

Lider: Bartosz Browarski

- 50. Szkoła Podstawowa w Wygietzowie - 4970 zł** na realizację projektu: **KOLOROWA SZKOŁA**

Miejsce realizacji: Wygietzów, woj. łódzkie

Dotacja przeznaczona na: organizację zajęć sportowych i zajęć plastycznych dotyczących wyobrażeń dzieci na temat banku oraz pracy w nim

Lider: Łukasz Rodek

51. Wojewódzka Biblioteka Publiczna - 600 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - KRAKÓW**

Miejsce realizacji: Kraków

Dotacja przeznaczona na: urodziny książkowego misia - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Dorota Skrzypek

52. Spółdzielnia Mieszkaniowo-Budowlana Imielin - Klub A4 - 450 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - WARSZAWA**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: bal postaci bajkowych - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Izabela Pijanowska

53. Gminne Przedszkole w Zakręcie - 400 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - WESOŁA**

Miejsce realizacji: Wesoła k. Warszawy

Dotacja przeznaczona na: urodziny książkowego misia - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Beata Janiszewska

54. Przedszkole Niepubliczne „Nutka” - 500 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - OLSZTYN**

Miejsce realizacji: Olsztyn

Dotacja przeznaczona na: urodziny książkowego misia - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Sylwia Fiedorowicz



55. Przedszkole nr 90 - 500 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - POZNAŃ**

Miejsce realizacji: Poznań

Dotacja przeznaczona na: urodziny książkowego misia - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Monika Lizik

56. Świetlica Środowiskowo-Terapeutyczna w Rusinowie - 500 zł na realizację projektu: **CITI CZYTA DZIECIOM - WAŁBRZYCH**

Miejsce realizacji: Wałbrzych

Dotacja przeznaczona na: urodziny książkowego misia - czytanie książki połączone z zabawami

Lider: Barbara Ochudło

57. Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny „Koło” - 5000 zł na realizację projektu: **KUKIEŁKOWE ŚWIĘTO, CZYLI BANKOWY FESTIWAL SZTUKI TEATRALNEJ**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: przygotowanie dzieciom uroczystego wieczoru artystycznego z przedstawieniem kukielkowym i dyskusją na temat teatru

Lider: Piotr Dzikowski

58. Fundacja Ja Wisła - 12 000 zł na realizację projektu: **GREEN CITI - AKCJA ZNAKOWANIA I SPRZĄTANIA REZERWATU PRZYRODY ŁACHY BRZESKIE**

Miejsce realizacji: Warszawa

Dotacja przeznaczona na: znakowanie i sprzątnięcie rezerwatu przyrody Łachy Brzeskie

AKCJE MIKOŁAJKOWE 2008 - 6800 ZŁ**59. Dom Dziecka w Julinie i Równem - 1200 zł** na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - JULIN I RÓWNE**

Miejsce realizacji: Julin i Równe

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Dariusz Dyłski



60. Dom Dziecka w Tomaszowie Mazowieckim i Rawie Mazowieckiej - 1200 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - TOMASZÓW MAZOWIECKI, RAWA MAZOWIECKA**

Miejsce realizacji: Tomaszów Mazowiecki, Rawa Mazowiecka

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Dariusz Dylski

61. Dom Dziecka w Dębinkach - 600 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - DĘBINKI**

Miejsce realizacji: Dębinki

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Beata Janiszewska

62. Świetlice Socjoterapeutyczne w Zgierzu i Ozorkowie - 600 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - ZGIERZ I OZORKOWO**

Miejsce realizacji: Zgierz i Ozorkowo

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Jarosław Pacek

63. Dom Dziecka w Zawierciu - 1400 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - ZAWIERCIE**

Miejsce realizacji: Zawiercie

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Aneta Kula

64. Świetlica Środowiskowa „Oratorium” - 800 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - PRZEMYŚL**

Miejsce realizacji: Przemyśl

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Halina Chojecka



65. Dom Pomocy Społecznej dla Małych Dzieci - 1000 zł na realizację projektu: **ZOSTAŃ ASYSTENTEM ŚW. MIKOŁAJA - OLSZTYN**

Miejsce realizacji: Olsztyn

Dotacja przeznaczona na: organizację świątecznego spotkania, zabawy z dziećmi

Lider: Joanna Dąbkowska

WYJAZDY INTEGRACYJNE POŁĄCZONE Z WOLONTARIATEM - 14 700 ZŁ

66. Towarzystwo „Nasz Dom” - 3000 zł na realizację projektu: **DZIAŁANIA NA RZECZ TOWARZYSTWA „NASZ DOM”** - wolontariat pracowników Pionu Bankowości Transakcyjnej w ramach wyjazdu integracyjnego

Miejsce realizacji: Międzyleś k. Warszawy

Dotacja przeznaczona na: budowę placu zabaw, prace porządkowe, organizację zabaw dla dzieci z Rodzinnego Domu Dziecka

Lider: Zbigniew Więclaw

67. Dom Dziecka w Białowieży - 3300 zł na realizację projektu: **DZIAŁANIA NA RZECZ MIESZKAŃCÓW BIAŁOWIEŻY** - wolontariat pracowników Pionu Bankowości Transakcyjnej w ramach wyjazdu integracyjnego

Miejsce realizacji: Białowieża

Dotacja przeznaczona na: organizację zabaw dla dzieci, prace dekoratorsko-remontowe w Domu Dziecka

Lider: Bartosz Mroczek



68. Stowarzyszenie Muzeum i Ośrodek Kultury Białoruskiej w Hajnówce - 3000 zł na realizację projektu: **DZIAŁANIA NA RZECZ MIESZKAŃCÓW HAJNÓWKI** - wolontariat pracowników Pionu Bankowości Transakcyjnej w ramach wyjazdu integracyjnego

Miejsce realizacji: Hajnówka

Dotacja przeznaczona na: malowanie sali kinowej ośrodka, budowę stałej ekspozycji muzealnej, malowanie ogrodzenia placu muzealnego, warsztaty z umiejętności autoprezentacji dla uczniów liceum białoruskiego

Lider: Agnieszka Santorek

69. Hajnowskie Stowarzyszenie Ochrony Zwierząt „Ciapek” - 2200 zł na realizację projektu: **DZIAŁANIA NA RZECZ MIESZKAŃCÓW HAJNÓWKI** - wolontariat pracowników Pionu Bankowości Transakcyjnej w ramach wyjazdu integracyjnego

Miejsce realizacji: Hajnówka

Dotacja przeznaczona na: budowę bud dla zwierząt, prace porządkowe, opiekę nad zwierzętami

Lider: Anna Marczak

70. Stowarzyszenie Miłośników Kultury Ludowej - 3200 zł na realizację projektu: **DZIAŁANIA NA RZECZ MIESZKAŃCÓW CZEREMCHY** - wolontariat pracowników Pionu Bankowości Transakcyjnej w ramach wyjazdu integracyjnego

Miejsce realizacji: Czeremcha

Dotacja przeznaczona na: budowę ławek i placu zabaw, warsztaty dla dzieci i młodzieży

Lider: Katarzyna Bajerowska



Opinia Niezależnego
Biegłego Rewidenta

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

DLA RADY FUNDACJI BANKOWEJ IM. LEOPOLDA KRONENBERGA

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, z siedzibą w Warszawie, ul. Traugutta 7/9 („Fundacja”), na które składa się wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 5.061.411,09 złotych, rachunek zysków i strat za rok obrotowy kończący się tego dnia wykazujący zysk netto w kwocie 4.393.947,85 złotych oraz dodatkowe informacje i objaśnienia.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZARZĄDU

Zarząd Fundacji jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz sporządzenie i rzetelną prezentację tego sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”) oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi i innymi obowiązującymi przepisami. Odpowiedzialność ta obejmuje: zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie kontroli wewnętrznej związanej ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdań finansowych wolnych od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów, dobór oraz zastosowanie odpowiednich zasad rachunkowości, a także dokonywanie szacunków księgowych stosownych do zaistniałych okoliczności.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIEGŁEGO REWIDENTA

Naszym zadaniem jest, w oparciu o przeprowadzone badanie, wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu finansowym oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy o rachunkowości, norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce oraz Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że sprawozdanie finansowe i księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są wolne od istotnych nieprawidłowości.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur mających na celu uzyskanie dowodów badania dotyczących kwot i informacji ujawnionych w sprawozdaniu finansowym. Wybór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnej nieprawidłowości sprawozdania finansowego na skutek celowych działań lub błędów.

Przeprowadzając ocenę tego ryzyka, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdania finansowego, w celu zaplanowania stosownych do okoliczności procedur badania, nie zaś w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej w jednostce. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedniości stosowanych zasad rachunkowości, zasadności szacunków dokonanych przez Zarząd oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

OPINIA

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Fundacji na dzień 31 grudnia 2008 r. oraz wynik finansowy za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonymi w ustawie o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych, jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Fundacji oraz zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych, we wszystkich istotnych aspektach, ksiąg rachunkowych.

INNE KWESTIE

Ponadto, zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości, stwierdzamy, że sprawozdanie z działalności Fundacji uwzględnia, we wszystkich istotnych aspektach, informacje, o których mowa w art. 49 ustawy o rachunkowości i są one zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

.....
Biegły rewident nr 90060/7496

Wojciech Stopka

.....
Za KPMG Audyt Sp. z o.o.

ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Biegły rewident nr 90060/7496

Wojciech Stopka, Członek Zarządu

Warszawa, 20 marca 2009 r.

BILANS sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 r.

AKTYWA	okres poprzedni 31.12.2007	okres bieżący 31.12.2008
A. AKTYWA TRWAŁE	77 466,30	83 170,55
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	77 466,30	83 170,55
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	4 643 889,38	4 937 040,54
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II. Należności krótkoterminowe	29 290,08	34 649,42
III. Inwestycje krótkoterminowe	4 614 599,30	4 902 391,12
1. Środki pieniężne	476 353,37	2 284 174,31
2. Pozostałe aktywa finansowe	4 138 245,93	2 618 216,81
C. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	308 620,00	41 200,00
SUMA AKTYWÓW	5 029 975,68	5 061 411,09

PASYWA	okres poprzedni 31.12.2007	okres bieżący 31.12.2008
A. FUNDUSZE WŁASNE	4 584 058,34	4 893 947,85
I. Fundusz statutowy	500 000,00	500 000,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	4 084 058,34	4 393 947,85
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus) z lat poprzednich	5 067 954,62	4 084 058,34
2. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)		309 889,51
3. Nadwyżka kosztów nad przychodami (minus)	983 896,28	
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	445 917,34	167 463,24
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	382 917,82	107 812,49
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	382 917,82	107 812,49
3. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	62 999,52	59 650,75
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	62 999,52	59 650,75
SUMA PASYWÓW	5 029 975,68	5 061 411,09

Data sporządzenia: Warszawa, 20 marca 2009 r.

Sporządził:

Główna Księgowa
Anna Pyrz

Zatwierdził:

Zarząd Fundacji:
Prezes - Iwona Jaworska

Członkowie: Agnieszka Dydyecz, Karol Piętka

RACHUNEK WYNIKÓW

Rachunek Zysków i Strat sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001 r.

POZ.	WYSZCZEGÓLNIENIE	okres poprzedni 31.12.2007	okres bieżący 31.12.2008
1	2	3	4
A.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	4 944 065,14	6 045 050,81
I.	Składki brutto określone statutem		
II.	Inne przychody określone statutem	4 944 065,14	6 045 050,81
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	5 965 252,13	5 672 192,44
C.	WYNIK FINANSOWY NA DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (A-B)	- 1 021 186,99	372 858,37
D.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE	362 931,13	343 235,46
1.	Zużycie materiałów i energii	66 475,27	44 923,78
2.	Usługi obce	79 550,14	102 045,89
3.	Podatki i opłaty		609,00
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	124 024,14	116 366,77
5.	Amortyzacja	51 423,86	48 638,33
6.	Pozostałe	41 457,72	30 651,69
E.	POZOSTAŁE PRZYCHODY (NIEWYMIENIONE W POZ. A i G)	81 980,51	81 159,53
F.	POZOSTAŁE KOSZTY (NIEWYMIENIONE W POZ. B, D i H)	8 889,29	22 091,56
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	327 130,62	279 129,37
H.	KOSZTY FINANSOWE		57 930,74
I.	WYNIK FINANSOWY BRUTTO NA CAŁOKSZTAŁCIE DZIAŁALNOŚCI (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (C-D+E-F+G-H)	- 983 896,28	309 889,51
J.	ZYSKI I STRATY NADZWYCZAJNE:		
I.	Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia		
II.	Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna		
K.	Wynik finansowy roku poprzedniego	5 067 954,62	4 084 058,34
L.	WYNIK FINANSOWY OGÓŁEM (I+J)	4 084 058,34	4 393 947,85

Data sporządzenia: Warszawa, 20 marca 2009 r.

Sporządził:

Główna Księgowa
Anna Pyrz

Zatwierdził:

Zarząd Fundacji:
Prezes - Iwona Jaworska

Członkowie: Agnieszka Dydycz, Karol Piętka

WŁADZE FUNDACJI

RADA FUNDACJI

Przewodnicząca:

prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodniczący:

Alan Okada

Członkowie:

prof. Andrzej Blikle

prof. Jerzy Dietl

prof. Janina Józwiak

prof. Andrzej K. Koźmiński

dr Krzysztof Pawłowski

prof. Andrzej Rottermund

prof. Henryk Skarżyński

prof. Edmund Wnuk-Lipiński

KOMISJA REWIZYJNA

Przewodnicząca:

Agnieszka Paczkowska

Członkowie:

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

ZARZĄD FUNDACJI

Prezes:

Iwona Jaworska

Członkowie:

Agnieszka Dydycz

Karol Piętka

BIURO FUNDACJI

Dyrektor:

Krzysztof Kaczmar

**Fundacja Bankowa
im. Leopolda Kronenberga**

00-067 Warszawa, ul. R. Traugutta 7/9
tel./faks: (022) 826 83 24
www.kronenberg.org.pl
poczta@kronenberg.org.pl
ISBN 978-83-915074-6-9