



RAPORT Z DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH 2011

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

RAPORT Z DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH 2011

Fundacja Kronenberga

 **citi** handlowy

Spis treści

List od Prezesa Fundacji.....	4
Informacje o Fundatorze.....	8
Sylwetka patrona Fundacji.....	10
Sprawozdanie Zarządu z działalności Fundacji Kronenberga	13
Działalność Fundacji.....	14
Edukacja finansowa.....	16
Od Grosika do Złotówki.....	17
Moje finanse.....	20
Banki w Akcji.....	23
Tydzień dla Oszczędzania – Światowy Dzień Oszczędzania.....	28
Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet.....	30
Program Business Startup.....	31
Mikroprzedsiębiorca Roku.....	32
Konkurs o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów.....	38
Dziedzictwo kulturowe.....	42
Nagroda im. prof. Aleksandra Gieyszтора.....	43
Program Korzenie.....	48
Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy.....	50
Rozwój społeczności lokalnych.....	56
Program Dotacji.....	57
Więcej Drzew Dzięki Tobie.....	60

Liga Odpowiedzialnego Biznesu.....	61
Programy zakończone.....	62
Ewaluacje programów.....	64
Kontrola wykorzystania dotacji.....	68
Działalność w innych organizacjach.....	70
Nagrody i wyróżnienia.....	74
Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji.....	78
Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich realizowanych przez wolontariuszy Citi Handlowy.....	92
Podsumowanie działań w roku 2011	130
Program działania na rok 2012	132
Działalność Programowa Fundacji. Edukacja ekonomiczna.....	134
Programy edukacji finansowej.....	135
Konkursy ekonomiczne.....	140
Ochrona Dziedzictwa Kulturowego.....	142
Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy.....	146
Rozwój społeczności lokalnych.....	148
Program Dotacji.....	149
Bilans wyników	152
Rachunek wyników	154
Władze Fundacji	156



List od Prezesa Fundacji

Szanowni Państwo,

Miniony rok był 15. rokiem publicznej działalności Fundacji Kronenberga.

Jubileusz był okazją do podsumowania naszych działań, które trafiły dotychczas do ponad 8 milionów Polaków i uczyniły Fundację Kronenberga jedną z najbardziej szanowanych fundacji korporacyjnych w Polsce. Osiągnięcia te nie byłyby możliwe gdyby nie zaangażowanie jej władz, pracowników i szerokiej rzeszy wolontariuszy niosących pomoc potrzebującym i wieloletniej współpracy z naszymi cenionymi partnerami. Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom i instytucjom, które wspierały nas w realizacji naszej misji. Wierzymy, że nadchodzące lata upłyną pod znakiem dobrej i owocnej współpracy, Fundacji przyniosą wiele sukcesów, a społeczeństwu – znaczące korzyści z jej działań.

Jednakże w roku jubileuszowym dalecy byliśmy od skupiania się na sobie i swoich sukcesach. Realizowaliśmy w tym czasie 14 programów, które dotarły do ponad 706 000 osób.

Strategicznym obszarem zaangażowania fundacji pozostaje edukacja finansowa, którą dzięki dwóm nowym programom objęliśmy kolejne grupy społeczne – kobiety marginalizowane finansowo oraz środowiska akademickie.

„Budowanie niezależności finansowej kobiet” to program, który służy poprawie pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększeniu ich szans na lepsze i niezależne życie. W jego pilotażu wzięło udział 300 uczestniczek. Business Startup Project to program skierowany do studentów oraz absolwentów, którzy mają pomysł na własny biznes i potrzebują wiedzy do jego urzeczywistnienia. W jego pilotażu wzięło udział prawie 1500 młodych przedsiębiorców.

Konsekwentnie realizujemy i rozwijamy cieszące się doskonałymi opiniami programy edukacyjne dla uczniów. Dzięki programowi „Od grosika do złotówki”, współpracując z rodzicami przygotowaliśmy ponad 9300 dzieci do podejmo-

wania swoich pierwszych samodzielnych decyzji finansowych. W naszym flagowym programie z zakresu edukacji finansowej „Moje Finanse” udział wzięło 141 700 uczniów szkół ponadgimnazjalnych, a od początku istnienia objął on swoim zasięgiem już niemal 975 000 młodych ludzi. Po raz kolejny – wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim, Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz grupą ośmiu Wyższych Szkół Bankowych przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy Olimpiadę Wiedzy o Finansach, w której udział wzięło ponad 11 200 uczniów.

Po raz czwarty Fundacja przygotowała akcję edukacyjną Tydzień dla Oszczędzania. Działania w tej edycji trwały od września do grudnia i skupiały się na kształtowaniu pięciu praktycznych umiejętności finansowych: poczynając od zakładania konta bankowego, poprzez dopasowanie rodzajów oszczędzania do osobistych potrzeb po planowanie finansów osobistych oraz uświadomienie konsekwencji zadłużania i potrzeby systematycznego odkładania środków na emeryturę. Bezpośrednio w działaniach edukacyjnych tej akcji udział wzięło ponad 41 000 uczniów, a poprzez media z tematyką oszczędzania zetknęło się ponad 4 miliony Polaków.

Spośród rekordowej liczby ponad 250 zgłoszeń, już po raz siódmy wybraliśmy Mikroprzedsiębiorcę Roku. Został nim pan Jerzy Sznerski, twórca polimeru AnVer, którego użycie w metalurgii znacznie podnosi wydajność a jednocześnie obniża emisję szkodliwych związków węgla i siarki, chroniąc tym samym środowisko naturalne.

Największe uznanie jurorów Nagrody Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególnie wkład w rozwój nauki

w sferze teorii ekonomii i finansów zyskała praca dr. hab. Stanisława Kubiela pt. „Innowacje i luka technologiczna w gospodarce globalnej opartej na wiedzy. Strukturalne i makroekonomiczne uwarunkowania”, która przedstawia hipotezy cenne z punktu widzenia polityki gospodarczej.

Najważniejszą inicjatywą z obszaru ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego jest – przyznana już po raz trzynasty – Nagroda im. profesora Aleksandra Gieysztora. To najbardziej prestiżowa nagroda w swojej dziedzinie. W 2011 roku po raz pierwszy otrzymał ją brytyjski naukowiec, prof. Norman Davies, za całokształt działalności upowszechniającej polskie dziedzictwo kulturowe za granicą, a także za wnikliwe i krytyczne badania, w których wykazał związki dziedzictwa kulturowego Polski oraz centralnych i wschodnich obszarów Europy z dziedzictwem całego kontynentu.

Rozwijamy również program Korzenie, poprzez który przypominamy osobę i dokonania Leopolda Kronenberga oraz jego dziedziców. Z okazji 200-lecia urodzin naszego patrona, dzięki staraniom Fundacji wydana została jego pierwsza pełna biografia. Od początku roku 2011 prowadzimy również obszerną kwerendę w archiwach wewnętrznych, państwowych oraz innych instytucji, mającą na celu zgromadzenie najważniejszych dokumentów z ponad 142 lat działalności Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Poprzez program wolontariatu wspieramy i rozwijamy zaangażowanie społeczne pracowników Banku. W roku 2011 indywidualnie lub w zespołach zrealizowali oni 163 projekty na rzecz ponad 18 400 odbiorców. Jako pierwsi z propozycją zaangażowania wolontariackiego wyszliśmy również do

seniorów – emerytowanych pracowników naszego banku.

W naszych pracach na rzecz rozwoju społeczności lokalnych – obok wolontariuszy – ważną rolę odgrywa Program Dotacji. W ubiegłym roku przekazaliśmy 760 577 zł na sfinansowanie 25 projektów zgłoszonych przez instytucje publiczne i organizacje pozarządowe z całego kraju. Stale rozwijamy program Więcej drzew dzięki Tobie, w ramach którego zachęcamy klientów banku do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych na rzecz elektronicznych, by następnie w ich imieniu posadzić drzewo. W 2011 roku posadziliśmy 100 000 drzew i zorganizowaliśmy warsztaty ekologiczne dla 460 uczniów. Wspieramy również Ligę Odpowiedzialnego Biznesu, która promuje wśród studentów ideę CSR.

Działania Fundacji zostały wyróżnione prestiżowymi nagrodami. Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy zwyciężył w polskiej edycji konkursu Europejskich Nagród Wolontariatu Pracowniczego w kategorii „Duża firma” organizowanego przez Komisję Europejską oraz Business in the Community w 23 krajach Europy.

Natomiast Citi Handlowy zwyciężył w kategorii „Instytucje finansowe” konkursu Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu, organizowanego przez Koalicję CR, której liderem jest największe i najstarsze stowarzyszenie pracodawców – Pracodawcy RP.

Przekazuję Państwu raport, który szczegółowo opisuje nasze działania i sukcesy w 2011 roku. Serdecznie zachęcam do lektury!

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga



Informacje o Fundatorze

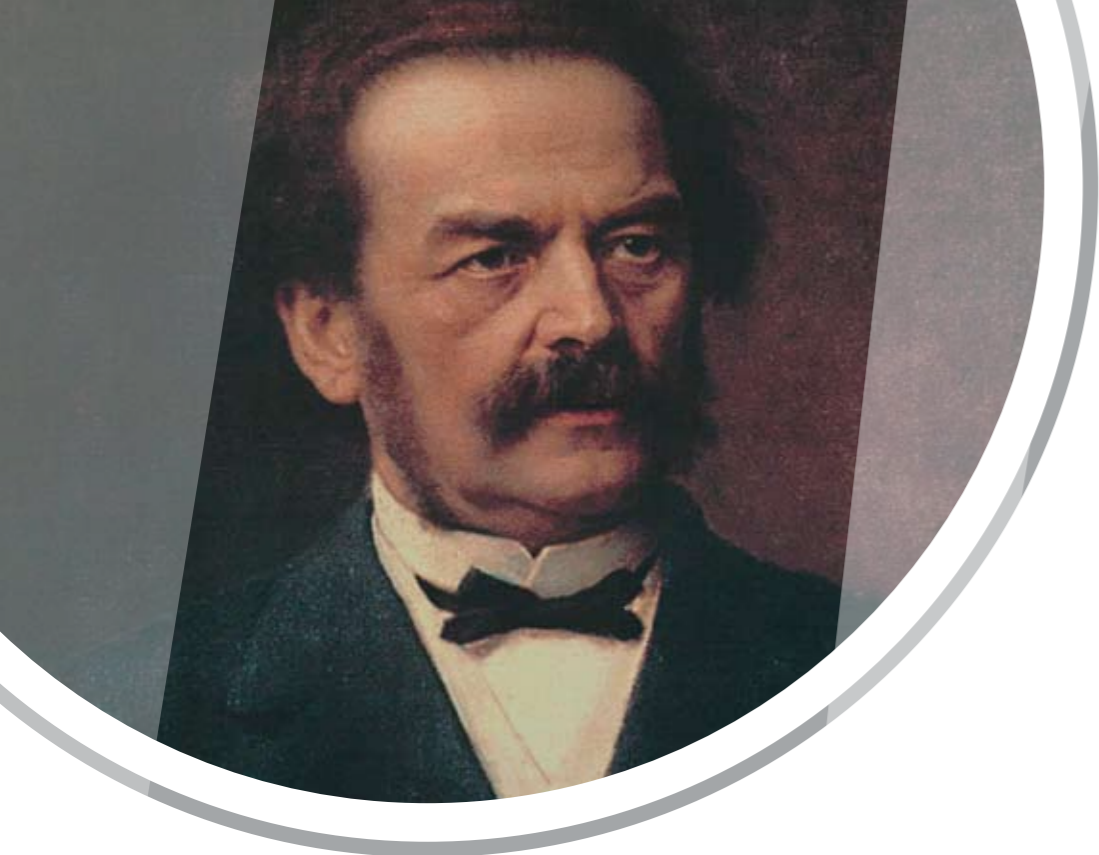
Bank zaangażowany społecznie

Bank Handlowy w Warszawie S.A., obecnie działający pod marką Citi Handlowy, funkcjonuje nieprzerwanie od ponad 140 lat i jest najstarszym bankiem w Polsce. Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu i globalnemu zasięgowi Citi, strategicznego inwestora Banku oraz bardzo dobrej znajomości lokalnego rynku, Citi Handlowy może zaoferować swoim Klientom unikalne rozwiązania.

Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, małych i średnich firm, jak również Klientów indywidualnych, precyzyjnie dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb. W ofercie Banku dla Klientów instytucjonalnych znajdują się produkty i usługi finansowe z zakresu zarządzania środkami pieniężnymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz finansowania działalności bieżącej i inwestycyjnej.

W segmencie bankowości detalicznej, Bank jest niekwestionowanym liderem na rynku kart kredytowych. Indywidualni Klienci Citi Handlowy mają także do dyspozycji szeroką gamę produktów i usług pozwalających na oszczędzanie, inwestowanie oraz bieżące zarządzanie środkami w nowoczesny i efektywny sposób. Z kolei, Dom Maklerski Citi Handlowy oferuje szeroki wachlarz usług i produktów rynku kapitałowego.

Aktywność Banku wybiega poza cele biznesowe. Tradycją wywodzoną od czasów założycielskich jest mecenat nad kulturą i sztuką. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności w imieniu Banku realizuje Fundacja Kronenberga.



Leopold Kronenberg
– patron Fundacji

Sylwetka patrona Fundacji

Leopold Kronenberg urodził się 24 marca 1812 roku w Warszawie w zamożnej rodzinie żydowskiej Samuela i Tekli. Jego ojciec był warszawskim kupcem i bankierem.

Młody Leopold naukę rozpoczął w gimnazjum pijarów na Żoliborzu, później studiował w Hamburgu i Berlinie. W 1832 roku powrócił do kraju i zajął się prowadzeniem domu bankowego S.L. Kronenberg. Dzięki własnym talentom, znajomościom w sferach rządowych oraz wśród warszawskiego mieszczaństwa zdołał dojść do znacznej fortu-

ny. Sprzyjał mu fakt, że podczas powstania listopadowego przebywał poza krajem i nie miał sposobności angażowania się w życie polityczne.

Początki finansowej potęgi Kronenberga wiązały się z objęciem przez niego administracji monopolu tabacznego w Królestwie Polskim, który w latach 1842-43 zreorganizował i postawił na takim poziomie, że otrzymał zaproszenie do Petersburga, by i tam uporządkować gospodarkę monopolową. Tak uzyskany majątek pozwolił mu wkrót-

ce na zaangażowanie się w wiele dziedzin przemysłu Królestwa (m.in. w cukrownictwo), co sprzyjało współpracy z kotłami ziemiańskimi. Innym ważnym źródłem majątku Kronenberga był udział w rozbudowie kolei. W tym celu podjął współpracę z finansistami z Francji i wielu innych krajów. Kronenberg nie ograniczał swych działań jedynie do interesów i brał czynny udział, w miarę ówczesnych możliwości politycznych, w życiu publicznym. Ułatwiła mu to zmiana wyznania w 1845 roku na ewangelicko-reformowane. Dzięki temu posunięciu nie podlegał ograniczeniom prawnym dotyczącym Żydów, które zniesiono dopiero w niepodległej Polsce. Na początku lat 60. XIX w. Leopold Kronenberg był już znanym działaczem politycznym, przeciwnikiem rewolucji, ale również zwolennikiem istotnych reform ustrojowych (uwłaszczenia chłopów, równouprawnienia Żydów, zniesienia różnic w prawie dla poszczególnych stanów).

Kiedy w 1863 roku wybuchło powstanie styczniowe, Kronenberg należał już do grona najwybitniejszych działaczy obozu umiarkowanego. Odegrał istotną rolę w finansowaniu ruchu powstańczego. Nie wszystkie szczegóły jego aktywności, ze zrozumiałych względów zakonspirowanej, są znane. To jednak, co wiedzieli Rosjanie, wystarczyło, by Kronenberg, zagrożony aresztowaniem, musiał wyjechać do Francji, gdzie miał już wyrobione kontakty biznesowe i polityczne. Po usilnych staraniach przyjaciół oraz współpracowników i zapewne dzięki łapówkom wręczanym wpływom urzędnikom rosyjskim, powrócił we wrześniu 1864 roku do kraju. Przez wiele lat był jednak w niełasce, a jego projekty dotyczące zakładania spółek akcyjnych w Królestwie spotykały się z odmową władz. W tym czasie bowiem każ-

da polska organizacja, nawet spółka akcyjna, traktowana była przez Rosjan podejrzliwie, jako potencjalny zarodek kolejnej rewolucji.

Po powstaniu zaangażowanie Leopolda Kronenberga w życie gospodarcze i społeczne stało się jeszcze większe. Został wówczas m.in. członkiem Zarządu Giełdy Warszawskiej, starszym Zgromadzenia Kupców, założycielem Towarzystwa Kredytowego miasta Warszawy, Kasy Przemysłowców, Warszawskiego Towarzystwa Ubezpieczeń od Ognia. Aktywnie wspierał założenie Muzeum Przemysłu i Rolnictwa w Warszawie. Wspomagał też finansowo Szkołę Techniczno-Kolejową. W 1875 roku założył, finansując z własnych funduszy, Szkołę Handlową w Warszawie (obecna SGH).

Najważniejszym dokonaniem Leopolda Kronenberga było powołanie, przy współudziale innych warszawskich finansistów, znanych dygnitarzy rosyjskich oraz przedstawicieli sfer arystokratyczno-inteligenckich, Banku Handlowego w Warszawie, największego banku w kraju, jednego z trzech pierwszych w Polsce.

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobie na Cmentarzu Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie.

Dzieło społecznego zaangażowania Leopolda Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego.

Źródło: Z. Landau, J. Tomaszewski, *Bank Handlowy w Warszawie S.A. Zarys dziejów 1870-1995*, Warszawa 1995



Fundacja Kronenberga

Sprawozdanie Zarządu z działalności

Fundacji Kronenberga od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku

Fundacja Kronenberga została założona przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (Citi Handlowy) dla uczczenia jego 125. rocznicy powstania. Jest jedną z pierwszych i największych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Na czele Fundacji stoi Rada, w skład której wchodzi przedstawiciele Fundatora oraz wybitni profesorowie, rektorzy wyższych uczelni. W 2011 roku przewodziła jej prof. Daria Natęcz, a w skład Rady wchodził: Alan Okada – wiceprzewodniczący (do 14 listopada 2011 roku), Hilary Gal – wiceprzewodnicząca (od 14 listopada 2011 roku), prof. Andrzej Blikle, prof. Jerzy Dietl, prof. Janina Józwiak, prof. Andrzej Krzysztof Koźmiński, dr Krzysztof Pawłowski, prof. Andrzej Rottermund, prof. Henryk Samsonowicz i prof. Edmund Wnuk-Lipiński.

Za bieżącą działalność Fundacji bezpośrednio odpowiada Zarząd, składający się z pracowników banku, który pracował pod kierownictwem Iwony Murphy, w składzie: Agnieszka Dydycz i Karol Piętka.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadzi komisja rewizyjna, pracująca pod kierownictwem Agnieszki Paczkowskiej w składzie: Urszula Mroczkowska i Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji Kronenberga pełnią swoje funkcje społecznie.

W 2011 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowali pracownicy biura, w składzie: dyrektor – Krzysztof Kaczmar, zastępca dyrektora ds. programowych – Norbert Konarzewski, koordynator ds. administracyjnych – Danuta Górka, koordynatorzy programowi: Agnieszka Łukasiak, Ewa Wojstawowicz, Agnieszka Lamcha, asystenci programowi Anna Langner, Joanna Bruszevska, Rafał Skrzydeł i Grzegorz Wach, specjalista ds. komunikacji – Aleksander Senk oraz specjalista ds. kontroli wykorzystania dotacji – Wojciech Zatorski. Z Fundacją współpracowało 20 ekspertów, którzy na bieżąco oceniali napływające wnioski o dotacje.



Działalność Fundacji

Działalność statutowa

Uchwałą z 16 sierpnia 2011 roku Rada Fundacji przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w 2010 roku. Zarząd Citi Handlowy 23 sierpnia 2011 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w 2010 roku oraz bilans za ten rok.

W 2011 roku Zarząd Fundacji odbył dziesięć posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem, Citi Foundation oraz innymi instytucjami. W tym samym okresie dwa razy zebrała się Rada w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych oraz uchwalenia programu na kolejny rok i zmian w statucie Fundacji. Komisja Rewizyjna spotkała się cztery razy, sprawując bieżący nadzór nad sposobem realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2011 rok oraz sprawdzając rezultaty kontroli wykorzystania dotacji.

Fundacja prowadzi działalność programową dzięki środkom otrzymywanym od Citi Handlowy i Citi Foundation.

Działalność programowa

Misją Fundacji jest prowadzenie działań na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji, ochrony dziedzictwa kulturowego, rozwoju lokalnego oraz promocji wolontariatu. Strategicznym celem jest umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

W 2011 roku Citi Foundation przekazała Fundacji Kronenberga dotację w wysokości 3 071 441 zł (1 070 000 USD) na programy edukacji ekonomicznej. Zarząd Citi Handlowy przekazał dotację w wysokości 4 409 000 zł na pozostałą działalność programową i statutową Fundacji. Darowizny od osób fizycznych wyniosły 2236,44 zł.

W 2011 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału Fundacji w zarządzanie Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych Legg Mason.

W celu podniesienia poziomu zarządzania środkami Fundacji, 1 grudnia 2011 roku Zarząd powołał Komitet Inwestycyjny, składający się z członków Zarządu Fundacji oraz pracowników Banku i Domu Maklerskiego Banku Handlowego – specjalistów od zarządzania aktywami. Stworzył on Politykę Inwestycyjną, której zadaniem jest określenie zasad lokowania posiadanych przez Fundację nadwyżek środków pieniężnych, stanowiących dochody Fundacji i powstających w toku realizacji celów statutowych.

W 2011 roku Fundacja prowadziła czternaście programów, z czego osiem w partnerskiej współpracy z cenionymi instytucjami i organizacjami społecznymi. Podjęte działania trafiły bezpośrednio do ponad 708 000 odbiorców.



Edukacja finansowa

Ekonomia jest niezwykle ważną dziedziną, ponieważ bezpośrednio wpływa na jakość naszego życia. Zwiększanie świadomości i wiedzy na temat finansów to najważniejsza droga do zdobycia umiejętności efektywnego gospodarowania własnymi zasobami. Dlatego też edukacja ekono-

miczna jest priorytetowym obszarem działalności Fundacji. W partnerstwie z uznanymi instytucjami publicznymi prowadzi szereg programów z zakresu edukacji finansowej oraz popularyzacji przedsiębiorczości i wiedzy ekonomicznej, skierowanych do szerokiego grona Polaków.

Od Grosika do Złotówki

Jest to pierwszy program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych, prowadzony w ramach kształcenia zintegrowanego. Realizowany jest we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cele programu

Program ma na celu zapoznanie dzieci z różnymi formami oszczędzania oraz wykształcenie pozytywnych nawyków w gospodarowaniu posiadanymi zasobami i dysponowaniu własnymi środkami finansowymi.

Realizacja programu

Treści edukacyjne zawarte są w dziesięciu modułach realizowanych w ciągu całego roku kalendarzowego, w II i III klasie szkoły podstawowej. Zajęcia mają formę podróży międzyplanetarnej, w trakcie której nauczyciel realizuje poszczególne bloki tematyczne. Wraz z uczniami:

- odwiedza planety: Grosik, Portfelik, Skarbonka, Zabawka, Złotówka,
- przygotowuje Grosikową majówkę,
- planuje Grosikowe wakacje,
- słucha Grosikowych wspomnień,
- analizuje Grosikowe oszczędzanie,
- organizuje Grosikowe wędrowniki.

OD GROSIKA DO ZŁOTÓWKI

W trakcie lekcji dzieci poznają zagadnienia związane z zarabianiem, oszczędzaniem, planowaniem wydatków, wartością pieniędzy oraz wpływem reklamy na racjonalne zakupy. Uczą się także, że oszczędzać można nie tylko pieniądze, ale także energię czy wodę. Podczas zabaw i gier dydaktycznych uczniowie w praktyce kształtują umiejętności i nabywają doświadczenia w samodzielnym podejmowaniu decyzji finansowych.

Każdy miesiąc realizacji programu ma swój rytm, który wyznaczają kolejne tygodnie. W pierwszym tygodniu, podczas jednodniowych zajęć, nauczyciel wprowadza dzieci w problematykę zajęć. W drugim i trzecim utrzuca wiadomości i umiejętności dzieci wykorzystując odpowiednie zadania, gry i zabawy. W czwartym tygodniu podróży podsumowuje zajęcia na danej planecie. Na zakończenie zajęć, w każdym pierwszym i ostatnim dniu podróży po planecie, nauczyciel wręcza uczniom naklejki ze zdaniami zachęcającymi rodziców do rozmowy z dzieckiem na temat oszczędzania.

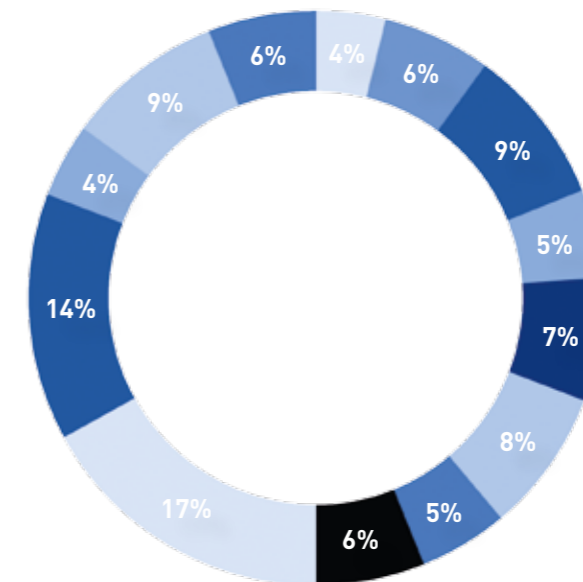
Istotnym elementem programu jest współpraca z rodzicami. Realizację zajęć z uczniami poprzedza spotkanie nauczyciela z opiekunami, na którym pedagog prezentuje główne cele i zadania programu, wprowadza w tematykę zajęć i zaprasza rodziców do aktywnego włączenia się w prowadzenie edukacji finansowej swoich dzieci.

Program Od Grosika do Złotówki został zatwierdzony przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

W 2011 roku dzięki udziałowi 14 000 rodziców i 417 nauczycieli w świat finansów weszło 9360 dzieci.

Poniżej: liczba uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach

Województwo	Liczba nauczycieli	Liczba uczniów	Liczba szkół	Liczba szkół w mieście wojewódzkim
dolnośląskie	22	515	10	9
kujawsko-pomorskie	38	800	10	10
lubelskie	0	0	0	0
lubuskie	19	404	10	7
łódzkie	56	1307	24	23
małopolskie	0	0	0	0
mazowieckie	72	1547	20	12
opolskie	23	578	9	8
podkarpackie	0	0	0	0
podlaskie	19	418	5	4
pomorskie	28	577	5	0
śląskie	38	863	18	8
świętokrzyskie	22	467	10	6
warmińsko-mazurskie	26	640	7	7
wielkopolskie	35	789	13	10
zachodniopomorskie	19	455	7	7
Suma	417	9360	148	111



Powyżej: liczba uczniów objętych programem w poszczególnych województwach w ujęciu procentowym



Moje finanse

Moje finanse



Jest to największy program edukacji finansowej w Polsce. Dzięki swojej masowości wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, dając szansę na wychowanie pokolenia przygotowanego do sprawnego i długofalowego zarządzania swoimi finansami.

Program finansowany jest przez Fundację Kronenberga i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Cele programu

Celem programu jest przygotowanie młodych ludzi do podejmowania racjonalnych i korzystnych dla siebie decyzji finansowych, popartych stale aktualizowaną wiedzą.

Realizacja programu

Program prowadzony jest w trakcie jednego roku szkolnego. Składa się z pięciu modułów tematycznych, których treści przekazywane są w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.

W roku szkolnym 2011/2012 program oferuje treści edukacyjne zgrupowane w następujące tematy:

- **Polubić banki** – o produktach bankowych: uczy, jak uniknąć pułapek kredytowych.
- **Moje inwestycje** – o formach oszczędzania, które są alternatywne do lokat bankowych: pokazuje ich plusy i minusy.
- **Inwestycja w przyszłość** – o polskim systemie emerytalnym: pokazuje, jak ważne jest zadbanie o wysokość swojej emerytury.
- **Bezpieczne finanse** – o bezpieczeństwie finansów w Internecie, a także o skutkach nieprzemyślanego korzystania z usług instytucji finansowych.
- **Świat finansów** – o systemie bankowym w Polsce, roli NBP oraz pozostałych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie.

Uczestnicząca w programie młodzież zdobywa wiedzę na temat zasad inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne narzędzia finansowe, uczy się podejmować optymalne decyzje w kontaktach z instytucjami finansowymi, poznaje podstawowe usługi bankowe oraz zgłębia zasa-

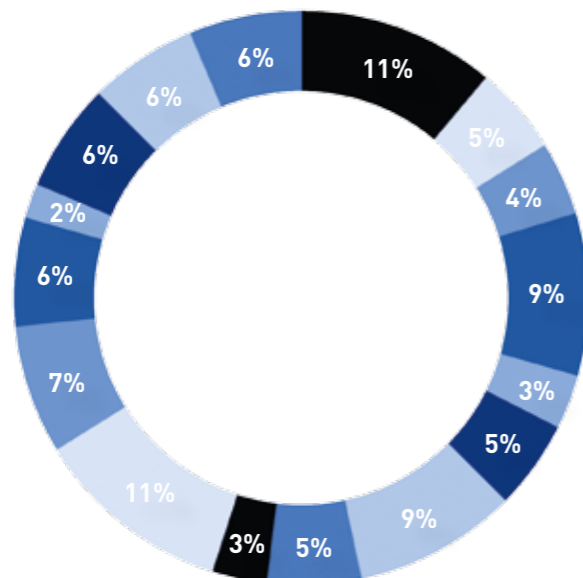
dy działania sektora bankowego i funduszy emerytalnych.

W roku szkolnym 2011/12 liczba uczniów objętych programem wynosi 141 700, zaś program realizuje 1631 nauczycieli oraz 51 trenerów.

Poniżej: liczba uczniów i szkół objętych programem w poszczególnych województwach

Województwo	Liczba nauczycieli	Liczba uczniów	Liczba szkół	Liczba szkół w mieście wojewódzkim
dolnośląskie	121	9030	68	26
kujawsko-pomorskie	61	8834	44	25
lubelskie	82	8575	68	13
lubuskie	61	3215	31	16
łódzkie	122	8414	81	27
małopolskie	101	9345	58	13
mazowieckie	143	15879	98	27
opolskie	82	4889	42	8
podkarpackie	165	16110	94	11
podlaskie	81	7471	53	22
pomorskie	61	5310	41	6
śląskie	163	12314	89	1
świętokrzyskie	60	4361	45	14
warmińsko-mazurskie	101	7772	57	17
wielkopolskie	144	12789	82	19
zachodniopomorskie	83	7392	50	22
Suma	1631	141700	1001	267

dolnośląskie: 6%
 kujawsko-pomorskie: 6%
 lubelskie: 6%
 lubuskie: 2%
 łódzkie: 6%
 małopolskie: 7%
 mazowieckie: 11%
 opolskie: 3%



podkarpackie: 11%
 podlaskie: 5%
 pomorskie: 4%
 śląskie: 9%
 świętokrzyskie: 3%
 warmińsko-mazurskie: 5%
 wielkopolskie: 9%
 zachodniopomorskie: 5%

Powyżej: liczba uczniów objętych programem w poszczególnych województwach w ujęciu procentowym



Banki w Akcji

Jest to program, dzięki któremu młodzi ludzie pogłębiają swoją wiedzę finansową, zapoznając się ze specyfiką pracy w sektorze bankowym. Program realizowany jest wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim, Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz siecią dziewięciu Wyższych Szkół Bankowych.

Cele programu

Celem programu jest podniesienie wiedzy uczniów zainteresowanych ekonomią z zakresu zasad funkcjonowania rynków finansowych, a zwłaszcza banków komercyjnych.

Realizacja programu

Program składa się z trzech elementów:

Olimpiada Wiedzy o Finansach – Banki w Akcji

Jest to pierwsza w Polsce olimpiada tematyczna, podczas której wykorzystywany jest Internet i gra sieciowa. Jej program Fundacja Kronenberga przygotowała wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz siecią Wyższych Szkół Bankowych. Olimpiada Wiedzy o Finansach – Banki w Akcji składa się z trzech stopni:

I – zawody szkolne, podczas których uczniowie przez Internet wypełniają test wiedzy.



II – trzyetapowe zawody okręgowe, podczas których uczniowie rozwiązują zadanie problemowe, test wiedzy oraz współzawodniczą, grając w symulację „Banks in Action”.

III – trzyetapowe zawody centralne, podczas których współzawodniczą poprzez symulację „Banks in Action” oraz wypełniają test wiedzy.

Uczestnikami są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Najlepsi mogą zdobyć indeksy z opłatą czesnego za trzy lata studiów licencjackich lub opłaconym I semestrem studiów w jednej z Wyższych Szkół Bankowych.

IV edycja Olimpiady rozgrywana była jesienią 2011 roku pod hasłem „Bezpieczeństwo konsumenta na rynku finansowym”. Wzięło w niej udział 11 262 uczniów z 756 szkół.

Wszyscy nauczyciele, którzy opiekowali się uczniami, biorącymi udział w zawodach okręgowych, otrzymali póżniejszą licencję na wykorzystanie gry „Banks in Action” w swojej pracy edukacyjnej.

Poniżej: liczba uczestników olimpiady „Banki w Akcji” w poszczególnych województwach

Województwo	Liczba uczniów	Liczba szkół
dolnośląskie	1 104	79
kujawsko-pomorskie	628	51
lubelskie	569	38
lubuskie	225	21
łódzkie	635	45
małopolskie	596	48
mazowieckie	798	85
opolskie	361	27
podkarpackie	1 222	49
podlaskie	253	32
pomorskie	697	36
śląskie	711	83
świętokrzyskie	693	25
warmińsko-mazurskie	365	38
wielkopolskie	1 464	69
zachodniopomorskie	941	30
Suma	11 262	756

dolnośląskie: 10%

kujawsko-pomorskie: 6%

lubelskie: 5%

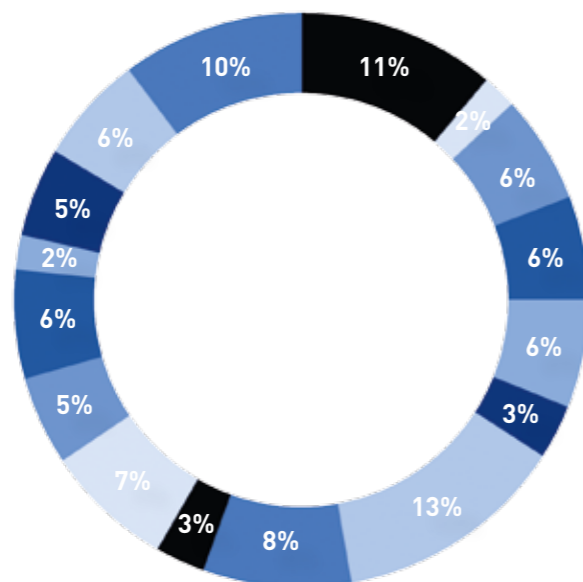
lubuskie: 2%

łódzkie: 6%

małopolskie: 5%

mazowieckie: 7%

opolskie: 3%



podkarpackie: 11%

podlaskie: 2%

pomorskie: 6%

śląskie: 6%

świętokrzyskie: 6%

warmińsko-mazurskie: 3%

wielkopolskie: 13%

zachodniopomorskie: 8%



Symulacja „Banks in Action”

Częścią programu są także lekcje o systemie bankowym z wykorzystaniem symulacji „Banks in Action”.

„Banks in Action” to interaktywna symulacja banku komercyjnego. Uczeń wciela się w prezesa zarządu banku i konkurując z komputerem lub innymi uczniami podejmuje de-

cyzje finansowe i marketingowe dotyczące m.in.: wysokości stóp procentowych, kredytów krótko- i długoterminowych, nakładów na marketing oraz badania i rozwój. Celem gry jest takie zarządzanie swoim bankiem, by osiągnął jak najlepsze wyniki na wirtualnym rynku.

W 2011 roku w zajęciach z wykorzystaniem symulacji wzięło udział 12 698 uczniów z 292 szkół z całego kraju.

Poniżej: liczba uczestników programu w poszczególnych województwach

Województwo	Liczba uczniów	Liczba szkół
dolnośląskie	586	42
kujawsko-pomorskie	1050	21
lubelskie	511	16
lubuskie	1445	11
łódzkie	509	8
małopolskie	458	11
mazowieckie	1789	20
opolskie	1062	29

podkarpackie	635	16
podlaskie	627	17
pomorskie	315	6
śląskie	178	10
świętokrzyskie	178	23
warmińsko-mazurskie	723	18
wielkopolskie	2001	33
zachodniopomorskie	631	11
Suma	12 698	292

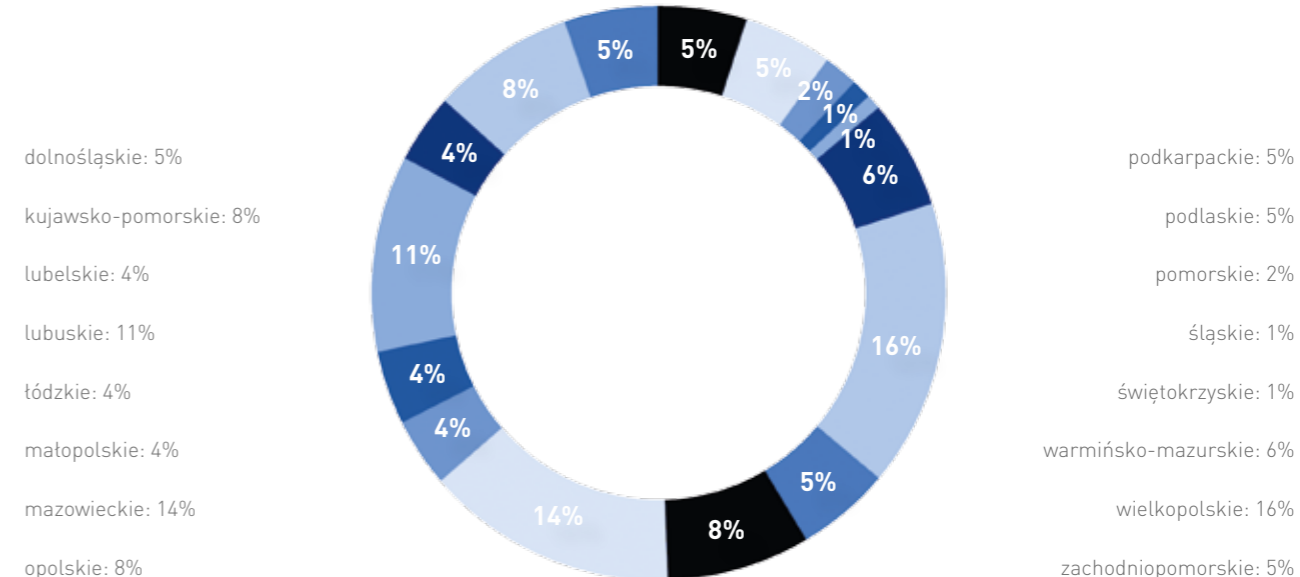
Dzień Przedsiębiorczości

Trzecim elementem programu jest akcja „Banki w Akcji – Dzień Przedsiębiorczości”, realizowana w ramach ogólnopolskiego „Dnia Przedsiębiorczości”.

Tego dnia uczniowie szkół ponadgimnazjalnych zostają zaproszeni do Citi Handlowy, by zobaczyć, na czym polega

praca bankowca. Pracownicy udostępniają im swoje stanowiska pracy, pokazują, czym zajmują się na co dzień oraz włączają w wykonywanie zadań.

W 2011 roku „Dzień Przedsiębiorczości” odbył się 31 marca. Na praktyki do oddziałów banku zgłosiło się 220 uczniów.



Powyżej: liczba uczestników programu w poszczególnych województwach w ujęciu procentowym



Tydzień dla Oszczędzania – Światowy Dzień Oszczędzania

Jest to ogólnopolska, edukacyjna akcja medialna, której zadaniem jest promowanie wśród Polaków idei oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami osobistymi.

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promowanie nawyku oszczędzania, umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi oraz zarządzania budżetem domowym. Ma ono uświadomić, iż efektywne zarządzanie własnymi środkami finansowymi pozwala nie tylko chronić, ale i pomnażać kapitał.

Ważnym elementem programu są badania nad postawami Polaków wobec oszczędzania, które dają cenną wiedzę na temat zainteresowania Polaków odkładaniem na emeryturę, umiejętności zarządzania finansami domowymi, stosunku do instytucji finansowych itp.

Realizacja programu

W 2011 roku Tydzień dla Oszczędzania obchodzony był od września do grudnia, z kulminacją w okresie od 24 do 31 października.

Działania w ramach tej edycji skupiały się na promowaniu pięciu praktycznych umiejętności finansowych: zakładanie konta bankowego, dopasowanie rodzajów oszczędzania do osobistych potrzeb, planowanie finansów osobistych,



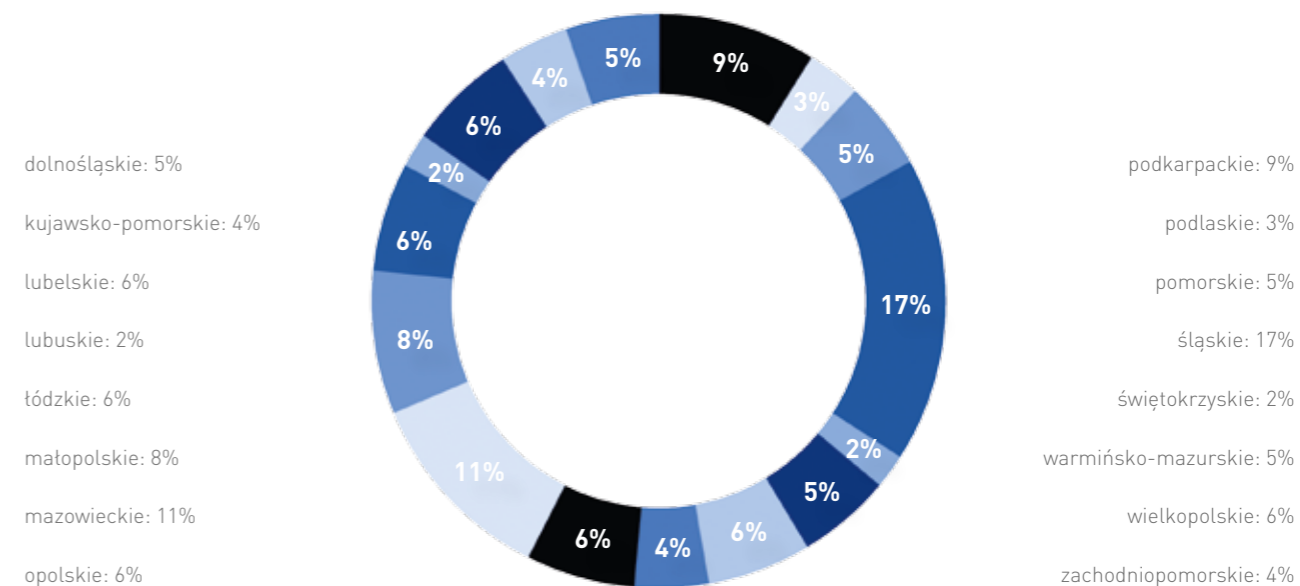
uświadomienie konsekwencji zadłużania i potrzeby systematycznego odkładania środków na emeryturę.

Dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych zostały przygotowane materiały niezbędne do przeprowadzenia zajęć edukacyjnych z zakresu zarządzania budżetem domowym. Na potrzeby lekcji zostały przygotowane specjalne scenariusze lekcyjne, które zawierają praktyczne ćwiczenia oraz propozycje gier edukacyjnych, uczących praktycznych umiejętności finansowych. Zespoły uczniów, kierowane przez nauczycieli, miały również możliwość wzięcia udziału w konkursie na najbardziej interesujący projekt gazetki szkolnej w wersji on-line.

Akcję wspiera serwis www.tdo.edu.pl, który zawiera pomocne narzędzia edukacyjne.

Poniżej: liczba uczniów zaangażowanych w akcję w poszczególnych województwach

Województwo	Liczba uczniów	Liczba szkół
dolnośląskie	2036	16
kujawsko-pomorskie	1622	12
lubelskie	2364	21
lubuskie	716	11
łódzkie	2544	13
małopolskie	3486	22
mazowieckie	4705	27
opolskie	2468	12
podkarpackie	3834	19
podlaskie	1387	8
pomorskie	2304	16
śląskie	7330	42
świętokrzyskie	770	4
warmińsko-mazurskie	2301	9
wielkopolskie	2369	24
zachodniopomorskie	1711	13
Suma	41947	269



W tygodniku „Newsweek” (31 października 2011 roku) ukazał się obszerny dodatek z artykułami poświęconymi oszczędzaniu, planowaniu domowego budżetu oraz możliwościom inwestycyjnym jakie oferuje rynek. Czytelnicy mieli również możliwość określenia swojego podejścia do ryzyka i oszczędzania w specjalnie przygotowanym teście.

Podobnie jak w latach ubiegłych, także tegoroczny Tydzień dla Oszczędzania był okazją do zbadania postaw Polaków

wobec oszczędzania. Na zlecenie Fundacji Kronenberga badania przeprowadził TNS Pentor.

W tegorocznej edycji programu, we współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej, zorganizowane zostały lekcje, w których udział wzięło 41 947 uczniów z 269 szkół w całej Polsce. Poprzez media z tematem akcji zetknęło się ok. cztery miliony Polaków.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet

Jest to ogólnopolski program realizowany przez Fundację Kronenberga wspólnie z Centrum Praw Kobiet. Skierowany jest do kobiet i dziewcząt ze środowisk wykluczonych finansowo. W okresie wrzesień 2011 roku – sierpień 2012 roku prowadzony jest pilotaż programu.

Cele programu

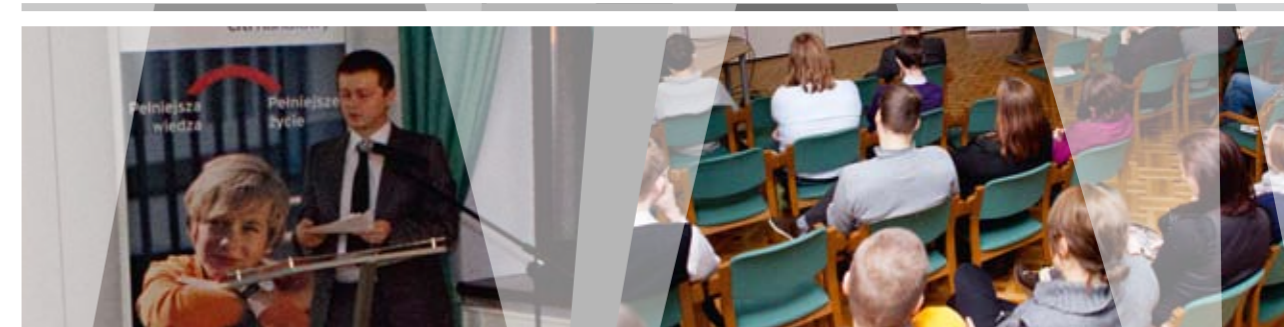
Cele programu to podnoszenie wiedzy, a tym samym poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy. Zaowocuje to zwiększeniem szans kobiet na uwolnienie się z krzywdzącego związku oraz zwiększeniem szans dziewcząt z rodzin z grup marginalizowanych spotecznie – między innymi z powodu przemocy domowej – na lepsze i niezależne życie.

Realizacja programu

W ramach programu opracowane zostaną materiały szkoleniowe, przeprowadzone warsztaty oraz udzielone porady indywidualne. W pierwszym etapie przeszkoleni zostaną pracownicy Centrum Praw Kobiet. Dzięki temu będą w stanie skutecznie pomagać kobietom i dziewczętom poprzez podnoszenie ich wiedzy, świadomości i kompetencji w zakresie zarządzania i planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykowanymi decyzjami finansowymi i ich skutkami.

Docelowo w pilotażu weźmie udział do 300 uczestniczek. Na sierpień 2012 roku zaplanowane jest przeprowadzenie pierwszej ewaluacji programu.

Program Business Startup



Jest to ogólnopolski program realizowany wspólnie z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości, skierowany do studentów oraz absolwentów, planujących rozwinąć własny biznes. W okresie październik 2011 – wrzesień 2012 realizowana jest edycja pilotażowa.

Cele programu

Celem programu jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów oraz aktywna pomoc w urzeczywistnianiu pomysłów na własny biznes.

Realizacja programu

Program oferuje odbiorcom kilkietapowe wsparcie warsztatowo-doradcze oraz kontakt z inwestorami.

Pierwszym elementem programu jest cykl 30 warsztatów realizowanych w całej Polsce. Kolejnym etapem, do którego zakwalifikuje się 150 osób, biorących udział w warsztatach, będzie praca grupowa ze wsparciem tutora w zakresie analizy rynku, pozyskiwania klientów oraz marketingu, a także preinkubacja – możliwość dopracowania pomysłu na biznes oraz przetestowania go na rynku. Zorganizowany zostanie także cykl dziesięciu spotkań, dających możliwość zaprezentowania pomysłów przed inwestorami oraz ekspertami zewnętrznymi. Podczas podsumowania projektu przedstawione będą jego osiągnięcia oraz wyłoniony zostanie zwycięzca.

W pilotażu weźmie udział około 1500 młodych osób. W listopadzie 2012 roku przeprowadzona zostanie pierwsza ewaluacja programu.



Mikroprzedsiębiorca Roku

Jest to konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga przy merytorycznym wsparciu Microfinance Centre for Central and Eastern Europe. Jego misją jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

Cele programu

Celem programu jest nagradzanie mikroprzedsiębiorców, prowadzących z sukcesem swój biznes, zakorzenionych w lokalnych społecznościach i łączących tradycję z nowoczesnością.

Realizacja programu

Do konkursu mogli przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniali mniej niż dziesięciu pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekracza dwóch milionów euro. Ponadto przedsiębiorcy musieli spełniać wymogi jednej kategorii:

Senior – przedsiębiorcy działający na rynku ponad trzy lata

Start – przedsiębiorcy działający mniej niż trzy lata

Mikro – przedsiębiorcy, którzy prowadzili firmy przynajmniej rok, zatrudniali nie więcej niż trzech pracowników, a ich dochód w roku poprzedzającym przystąpienie do Konkursu nie przekroczył 500 000 zł

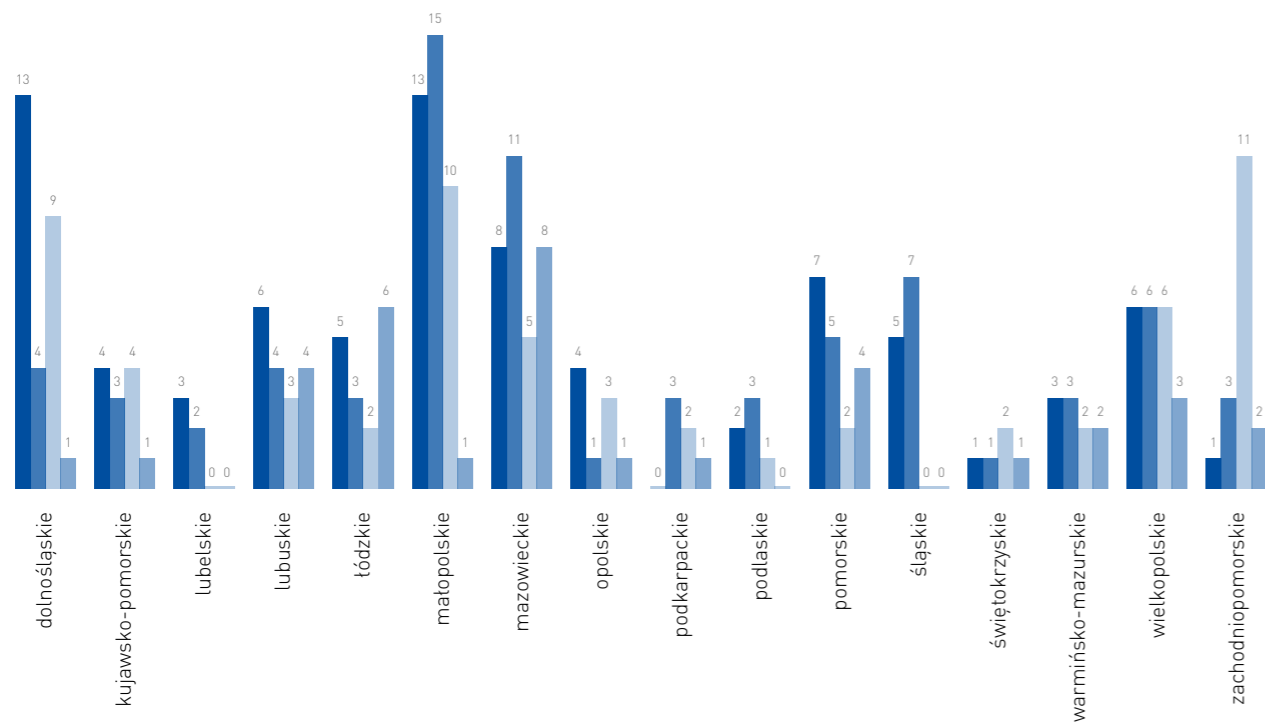
Nowe Technologie – przedsiębiorcy, którzy działają przynajmniej rok i prowadzą działalność w obszarze zaawansowanych rozwiązań technologicznych lub najnowszych odkryć naukowych.

Honorowy patronat nad edycją konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku objął Wicepremier i Minister Gospodarki Waldemar Pawlak. Partnerami konkursu byli: Krajowa Izba Gospodarcza, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Inicjatywa Firm Rodzinnych. Instytucje te stworzyły „Koalicję na rzecz mikroprzedsiębiorczości”.

Na VII edycję konkursu nadestana została rekordowa liczba 252 zgłoszeń przestanych bezpośrednio przez mikroprzedsiębiorców lub nominowanych przez instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość. O zwycięstwie w konkursie zdecydowały: pomysł na biznes, okoliczności powstania firmy oraz umiejętności przezwyciężenia trudności w tworzeniu firmy i podejmowania twórczych, odważnych działań.

Poniżej: liczba zgłoszeń podzielonych na poszczególne kategorie i województwa

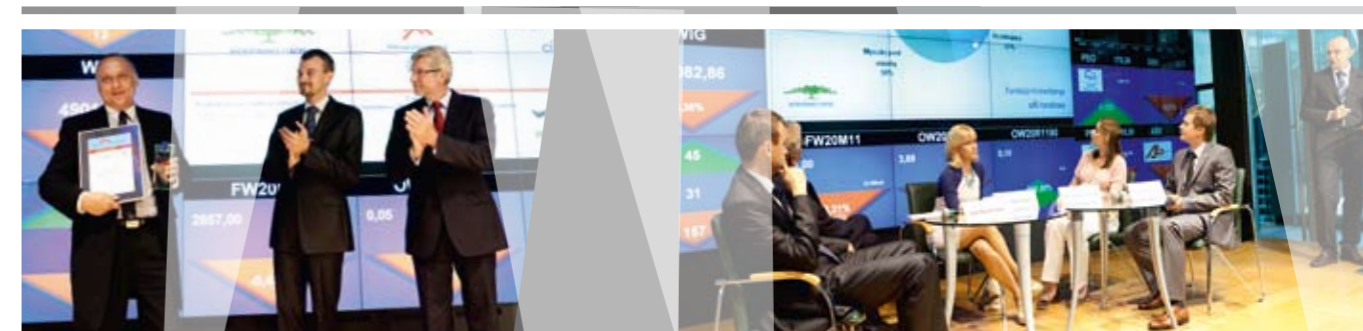
Województwo	Senior	Mikro	Start	Nowe Technologie	Razem
dolnośląskie	13	4	9	1	27
kujawsko-pomorskie	4	3	4	1	12
lubelskie	3	2	0	0	5
lubuskie	6	4	3	4	17
łódzkie	5	3	2	6	16
małopolskie	13	15	10	1	39
mazowieckie	8	11	5	8	32
opolskie	4	1	3	1	9
podkarpackie	0	3	2	1	6
podlaskie	2	3	1	0	6
pomorskie	7	5	2	4	18
śląskie	5	7	0	0	12
świętokrzyskie	1	1	2	1	5
warmińsko-mazurskie	3	3	2	2	10
wielkopolskie	6	6	6	3	21
zachodniopomorskie	1	3	11	2	17
Suma	81	74	62	35	252



Powyżej: liczba zgłoszeń podzielonych na poszczególne kategorie i województwa

W VII edycji konkursu laureata i wyróżnionych wybrała Kapituła w składzie:

- Andrzej Arendarski – Prezes Krajowej Izby Gospodarczej
- Jerzy Bartnik – Prezes Związku Rzemiosła Polskiego
- prof. Andrzej Jacek Blikle – Stowarzyszenie Firm Rodzinnych
- Grzegorz Galusek – Dyrektor Microfinance Centre
- Bożena Lublińska-Kasprzak – Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- prof. Elżbieta Mączyńska – Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego
- Andrzej Malinowski – Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej
- Anna Skulimowska – Dyrektor Departamentu Bankowości Bezpośredniej w Citi Handlowy
- Piotr Szczepański – Prezes Fundacji Wspomagania Wsi
- Jacek Wojciechowicz – Prezes Zarządu Centrum Badań DNA, Laureata VI edycji Konkursu
- Dariusz Żuk – Prezes Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości



Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 16 czerwca w Sali Notowań Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Kapituła konkursu zdecydowała, że tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2011” trafi do Jerzego Sznerskiego, przedsiębiorcy z Nysy, właściciela firmy Sznerski Guss, który opracował unikatową technologię wytapiania metali i skały. Po 18 latach pracy i badań wynalazł polimer AnVer, którego zastosowanie w procesie produkcji obniża zarówno zużycie koksu w metalurgii, jak i emisję szkodliwych związków węgla i siarki, chroniąc środowisko naturalne.

Jest to innowacja na światową skalę. Wdrożeniem tej technologii zainteresowane są m.in. europejskie elektrownie węglowe, niemieckie zakłady odlewnicze czy największy producent wełny mineralnej na świecie.

W kategorii Senior nagrodę otrzymał Zakład Stolarstwa i Współczesnej „Stolarmix” z miejscowości Paterek w województwie kujawsko-pomorskim, prowadzony przez pana Karola Wolnego.

W kategorii Start najlepsze okazało się Mobilne Laboratorium Techniki Budowlanej z Wałbrzycha, prowadzone przez pana Adama Mścichowskiego.

W kategorii Mikro największe uznanie jury zdobyła firma Ecoplastics Technologies z Bielska-Białej, prowadzona przez pana Wojciecha Pawlikowskiego.

Nagroda w kategorii Nowe Technologie trafiła do przedsiębiorstwa Solar Solution z Żagania, prowadzonej przez pana Marcina Kozaka.



W związku z wysokim poziomem nadesłanych zgłoszeń, Kapituła konkursu postanowiła przyznać dziesięć dodatkowych wyróżnień, dla następujących firm:

- SMS Central, kierowanej przez pana Marcina Kapustkę
- Akademia Szkraba, kierowanej przez panią Annę Natęcz-Sikorską
- Tankwagon sp. z o.o., kierowanej przez pana Ferdynanda Kaczyńskiego
- Inspiro, kierowanej przez panią Małgorzatę Chmiel
- Arta Tech, kierowanej przez pana Pawła Horbaczewskiego
- Ekologia Fair-Play, kierowanej przez pana Dariusza Plewko
- Tomel Zakład Komputerowych Systemów Wspierania Gospodarki, kierowanej przez pana Zbigniewa Tkaczyka
- IC Solutions, kierowanej przez pana Rafała Witkowskiego
- AMDG, kierowanej przez pana Jarosława M. Dobrzyńskiego
- Onlinetools.pl, kierowanej przez pana Andrzeja Olszewskiego

Uroczystość przyznania nagród finalistom konkursu poprzedziła prezentacja wyników badania „Finanse mikroprzedsiębiorcy po kryzysie”, dokonana przez pana Grzegorza Galuska, dyrektora Microfinance Centre. Badanie zostało zrealizowane przez Fundację przy współpracy merytorycznej Microfinance Centre oraz instytucji wchodzących w skład „Koalicji na rzecz mikroprzedsiębiorczości”.

Następnie odbył się panel, prowadzony przez Piotra Mazurkiewicza – dziennikarza działu Ekonomia dziennika „Rzecz-

pospolita”. Na temat sytuacji finansowej mikroprzedsiębiorstw dyskutowali Jerzy Bartnik – prezes Związku Rzemiosła Polskiego, Jacek Wojciechowicz – prezes Zarządu Centrum Badań DNA, zdobywca tytułu Mikroprzedsiębiorca Roku 2010, Paulina Zadura-Lichota – dyrektor Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Anna Skulimowska – dyrektor Biura Bankowości Bezpośredniej Citi Handlowy, członek Kapituły Konkursu.

Konkurs o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów



Nagroda ta jest uznawana za jedną z najbardziej prestiżowych polskich nagród w dziedzinie ekonomii. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Cele programu

Celem konkursu jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów oraz wyróżnianie ich autorów.

Realizacja programu

Realizacja programu

Na XVII edycję konkursu nadesłana została rekordowa liczba 29 zgłoszeń.

Poniżej: liczba zgłoszonych prac podzielonych na uczelnie

Uczelnia	Liczba zgłoszonych prac
Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	1
Spoteczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi	2
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	1
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	11
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	1
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	2
Uniwersytet Łódzki	2
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	2
Uniwersytet Opolski	1
Uniwersytet Szczeciński	2
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	1
Uniwersytet Warszawski	1
Uniwersytet Wrocławski	1
Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	1
Suma	29

Akademia Leona Koźmińskiego
w Warszawie: 3%

Spoteczna Wyższa
Szkoła Przedsiębiorczości
i Zarządzania w Łodzi: 7%

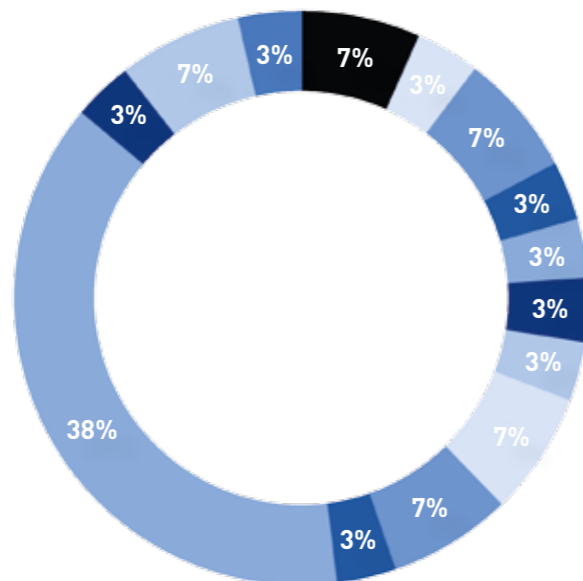
Szkoła Główna Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie: 3%

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie: 38%

Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie: 3%

Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu: 7%

Uniwersytet Łódzki: 7%



Uniwersytet
Mikołaja Kopernika
w Toruniu: 7%

Uniwersytet
Opolski: 3%

Uniwersytet
Szczeciński: 7%

Uniwersytet
Warmińsko-Mazurski
w Olsztynie: 3%

Uniwersytet Warszawski: 3%

Uniwersytet Wrocławski: 3%

Wyższa Szkoła Biznesu
w Dąbrowie Górniczej: 3%

Powyżej: liczba zgłoszonych prac podzielonych na uczelnie w ujęciu procentowym

Laureata wybrało Jury, obradujące w składzie: prof. Urszula Grzełowska – przewodnicząca, prof. Adam Noga – sekretarz, prof. Zdzisław Sadowski, prof. Witold Koziński, prof. Andrzej Sławiński, prof. Stanisław Gomułka, prof. Witold Orłowski.

Został nim dr hab. Stanisław Kubiela za pracę „Innowacje i luka technologiczna w gospodarce globalnej opartej na wiedzy. Strukturalne i makroekonomiczne uwarunkowania”. Nagrodzony autor porusza w swojej książce problematykę istotną dla polskiej i światowej gospodarki, zwłaszcza w dobie panującej na rynkach niepewności.

W badaniach empirycznych laureat wykorzystał dane z Europy Środkowo-Wschodniej, w tym z Polski, które pozwoliły mu na sformułowanie cennych z punktu widzenia polityki gospodarczej hipotez.

Według autora, aby stworzyć skuteczną politykę, służącą rozwojowi innowacyjnej gospodarki, nie wystarczą przyjazne warunki dla inwestorów. Niezbędne są także takie zasoby jak odpowiedni poziom kapitału intelektualnego, społecznego czy infrastruktura, które umożliwiają wdrożenie nowoczesnej technologii.



Uroczystość przyznania Nagrody odbyła się 12 października 2011 roku. Jej częścią była konferencja ekonomiczna poświęcona skutecznym sposobom na zapewnienie luki technologicznej między krajami rozwijającymi się, a rozwiniętymi. Prowadził ją Piotr Kalisz – główny ekonomista Banku Handlowego w Warszawie S.A., a udział wzięli: prof. Stanisław Gomułka – główny ekonomista Business Centre Club, dr hab. Stanisław Kubiela, pracownik Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, laureat XVII edycji Nagrody Banku Handlowego, prof. Witold Orłowski, główny doradca ekonomiczny PWC; dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, Rafał Antczak – wiceprezes Deloitte Business Consulting. Podczas konferencji omawiane były rady dla ekonomicznych decydentów: jak radzić sobie z kryzysami i jednocześnie systematycznie podnosić poziom życia społeczeństwa.



Statuetka nagrody przedstawia piramidę Sierpińskiego.

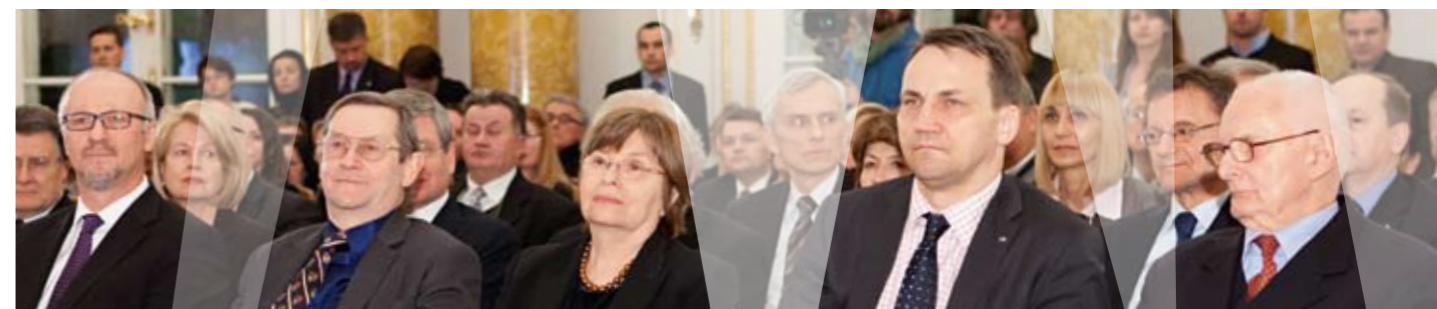


Dziedzictwo kulturowe

Ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego jest jednym z głównych obszarów działalności Fundacji.

Prowadzimy długofalowe programy lub jednorazowe projekty o kluczowym znaczeniu dla polskiej kultury.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor



Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.

Nagroda Gieysztor jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.



Nagroda im.
prof. Aleksandra Gieysztor

Cele programu

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie tych, którzy podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Realizacja programu

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury – państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w której skład wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji.

Działania realizowane w 2011 roku w ramach programu podzielone były na XII i XIII edycję Nagrody.

XII edycja Nagrody

W XII edycji programu, której finał miał miejsce w lutym 2011 roku, wyróżniony został prof. Jacek Purchla – wybitny historyk sztuki i badacz historii miast. Nagroda przyznana została w dowód uznania za wieloletnią pracę nad problematyką miast i rozwoju urbanistycznego, zainicjowanie interdyscyplinarnych badań nad teorią dziedzictwa i zarządzaniem miastem historycznym, a także za stworzenie i kierowanie działalnością Międzynarodowego Centrum Kultury, które, promując kulturę polską na świecie, spełnia jednocześnie ogromną rolę integracyjną dla Europy Środkowej i Wschodniej, skutecznie łącząc współczesność z tradycją.

Uroczystość wręczenia nagrody w XII edycji odbyła się 1 lutego 2011 roku. Wzięt w niej udział pan Bogdan Zdrojewski – Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także przedstawiciele świata kultury i sztuki oraz dyplomaci.



XIII edycja Nagrody

Na XIII edycję Nagrody nadestanych zostało 61 kandydatur.

Kapituła Nagrody, obradująca w grudniu 2011 roku, postanowiła przyznać wyróżnienie prof. Normanowi Daviesowi w dowód uznania za całokształt działalności, przyczyniającej się do upowszechnienia polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą oraz za wnikliwe i krytyczne badania, w których wykazał związki dziedzictwa kulturowego Polski oraz centralnych i wschodnich obszarów Europy z dziedzictwem kontynentu.

Uroczystość przyznania Nagrody została zaplanowana na 9 lutego 2012 roku.



Poniżej: liczba nadestanych zgłoszeń podzielonych na województwa.

Dodatkowo dwa zgłoszenia napłynęły z instytucji polskich znajdujących się poza granicami kraju.

Województwo	Liczba zgłoszeń
dolnośląskie	1
kujawsko-pomorskie	3
lubelskie	4
lubuskie	1
łódzkie	3
małopolskie	6
mazowieckie	16
opolskie	1

podkarpackie	1
podlaskie	2
pomorskie	3
śląskie	6
świętokrzyskie	4
warmińsko-mazurskie	1
wielkopolskie	5
zachodniopomorskie	2
Suma	61

dolnośląskie: 2%

kujawsko-pomorskie: 5%

lubelskie: 4%

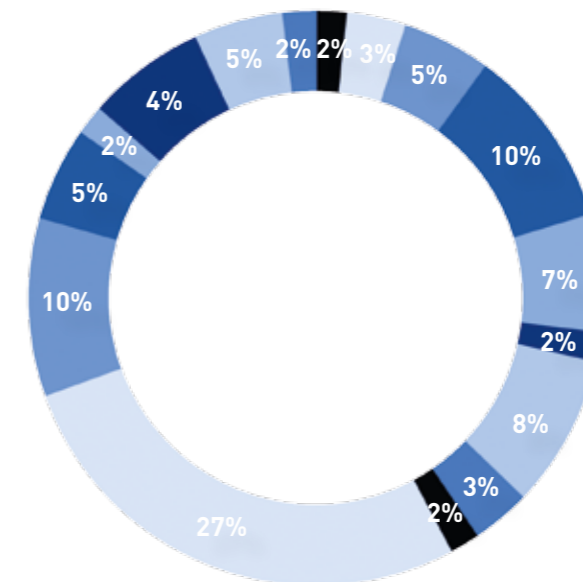
lubuskie: 2%

łódzkie: 5%

małopolskie: 10%

mazowieckie: 27%

opolskie: 2%



podkarpackie: 2%

podlaskie: 3%

pomorskie: 5%

śląskie: 10%

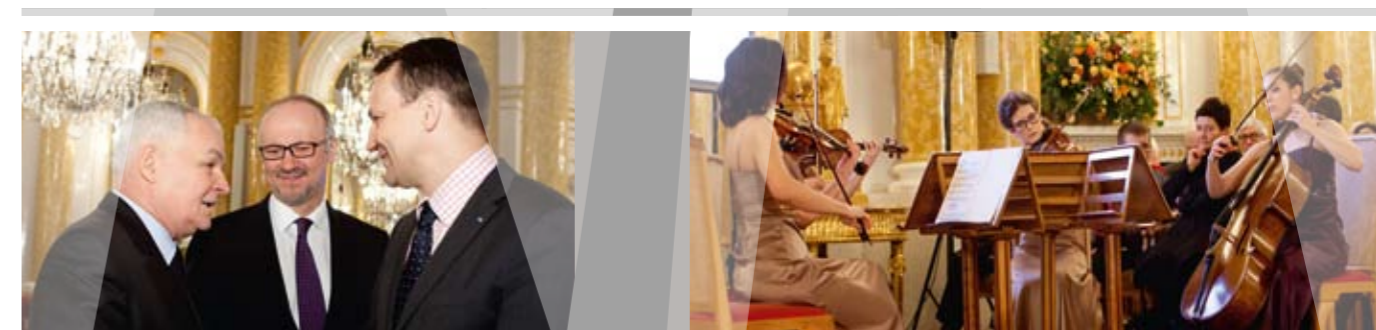
świętokrzyskie: 7%

warmińsko-mazurskie: 2%

wielkopolskie: 8%

zachodniopomorskie: 3%

Powyżej: liczba nadestanych zgłoszeń podzielonych na województwa w ujęciu procentowym



Program Korzenie

Dzięki programowi Fundacja przypomina osobę i dokonania Leopolda Kronenberga oraz jego dziedziców.

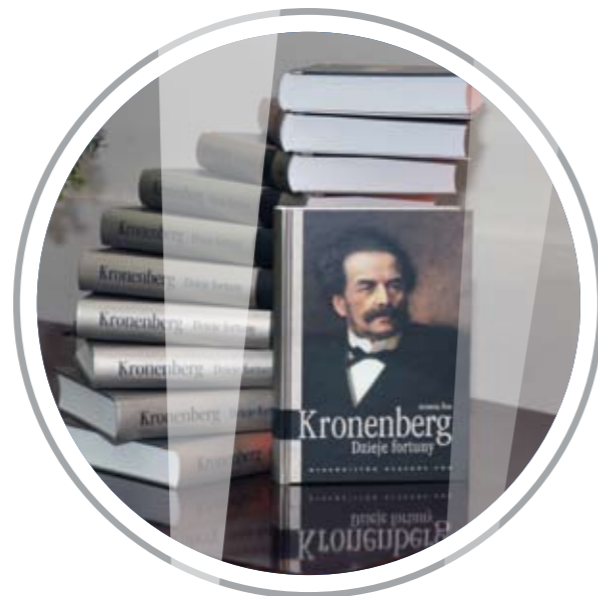
Cele programu

Celem programu jest przywracanie do świadomości publicznej dorobku Leopolda Kronenberga i jego dziedziców oraz historii Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Realizacja programu

W 2011 roku działania w ramach programu prowadzone były w dwóch obszarach:

Pierwszy to przygotowania do wydania pierwszej pełnej biografii Leopolda Kronenberga. Książka „Kronenberg. Dzieje fortuny” ukazała się w grudniu 2011 roku nakładem Wydawnictwa Naukowego PWN. Pojawienie się książki na rynku zostało połączone ze spotkaniem promocyjnym, podczas którego panowie prof. Marek Belka i Sławomir S. Sikora przybliżyli dokonania Kronenberga i wkład Banku Handlowego w historię polskiej bankowości, a autor – wcielając się w postać Kronenberga – udzielił wywiadu Jackowi Żakowskiemu.



Drugi obszar to obszerna kwerenda w archiwach, muzeach, bibliotekach oraz innych instytucjach (w tym w Instytucie Historycznym Deutsche Bank), mających na celu zgromadzenie najważniejszych dokumentów i pamiątek z działalności Banku Handlowego w Warszawie S.A. Z analiz wynika, że w archiwach znajduje się około 1 000 000 stron historycznych dokumentów dotyczących działalności banku na przestrzeni 140 lat jego istnienia. W 2011 roku zostały opracowane założenia do aplikacji, służącej do zarządzania zebranymi materiałami. Powyższe prace mają na celu stworzenie i uruchomienie cyfrowego archiwum Banku Handlowego w Warszawie, które następnie przekształcone zostanie w Instytut Historyczny Banku Handlowego w Warszawie S.A. – pierwszą taką instytucję w Polsce.





Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

Poprzez Program Wolontariatu Pracowniczego Fundacja zachęca pracowników Banku do dzielenia się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami do wspierania różnorodnych przedsięwzięć społecznych.

Cele programu

Celem Programu Wolontariatu Pracowniczego jest wspieranie i rozwijanie zaangażowania społecznego pracowników Banku.

Realizacja programu

Konstrukcja programu oparta jest na czterech filarach:

- Dniu Wolontariusza – możliwości otrzymania przez pracownika dodatkowego dnia wolnego w roku z przeznaczeniem na pracę społeczną
- Zachęcie do Wolontariatu – przekazywaniu dofinansowania w kwocie 1500 zł na rzecz organizacji, w której wolontariusz przepracował 50 godzin w ciągu roku
- Wsparciu wolontariuszy poprzez:
 - » ubezpieczenie OC i NNW
 - » zwroty kosztów podróży, wyżywienia i noclegu, poniesionych w ramach pracy wolontariackiej
- Systemie VMS (*Volunteer Management System* – System Wspomagania Wolontariatu), dzięki któremu wolontariusze w łatwy sposób – przy pomocy Internetu – mogą skorzystać z bazy projektów wolontariackich, by wyszukać interesujące ich działania, śledzić własne zaangażowanie w pracę w ramach wolontariatu oraz poznawać inicjatywy wspierane przez Fundację.

Pracownicy Banku – dzięki systemowi VMS – mają szeroki wybór ofert zaangażowań wolontariackich nadsyłanych z Centrum Wolontariatu, organizacji pozarządowych oraz zbieranych przez Fundację. Wolontariusze chętnie tworzą autorskie projekty w ramach wolontariatu indywidualnego; pracują z osobami starszymi, niepełnosprawnymi, dziećmi; pomagają w schroniskach dla zwierząt.

Fundacja koordynuje udział wolontariuszy Citi Handlowy w działaniach grupowych. Najważniejszym z nich jest Światowy Dzień Citi dla Społeczności – ogólnoswiatowy projekt Citi, w ramach którego pracownicy banku wraz z rodzinami, znajomymi i wszystkimi chętnymi starają się rozwiązać konkretne problemy społeczne, które występują w bliskich im społecznościach.

W szóstej edycji akcji w Polsce udział wzięło 1017 wolontariuszy Citi, którzy angażując się 1017 razy i poświęcając 8136 godzin pracy na rzecz ponad 16 480 osób, zrealizowali 128 projektów.

Fundacja wspiera również wolontariuszy finansowo i organizacyjnie podczas akcji „Asystenci św. Mikołaja”. W jej ramach wolontariusze z banku zrealizowali 13 bałów mikołajkowych dla dzieci z domów dziecka i świetlic środowiskowych, połączonych z obdarowywaniem ich prezentami, przygotowanymi przez pracowników Banku.

W I połowie 2011 roku odbyła się druga edycja projektu „Studencki Projekt Społeczny – Zostań Kreatorem Zmian”. Program w tym roku skierowany był do studentów z całej Polski, którzy mieli pomysł na projekt wolontariacki.

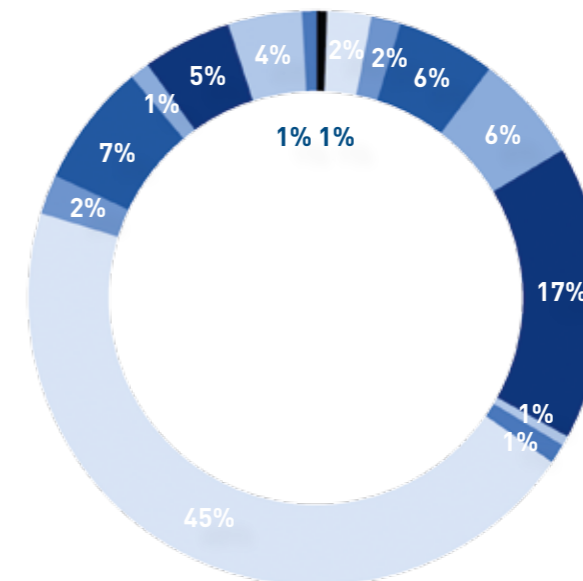
Na konkurs wpłynęło 41 zgłoszeń. Dofinansowanie w wysokości do 3000 zł otrzymało 16 najlepszych pomysłów, które realizowane były w lipcu i sierpniu tego roku. Projekty kierowane były do dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych, podopiecznych domów dziecka oraz domów opieki

społecznej, jak również do opiekunów osób starszych.

W 2011 roku wolontariusze z Citi Handlowy, angażując się 1569 razy i przepracowując ponad 10 900 godzin, zrealizowali 163 projekty, pomagając 18 464 osobom.

Poniżej: liczba projektów podzielonych na poszczególne województwa

Województwo	Liczba projektów	Województwo	Liczba projektów
dolnośląskie	1	podkarpackie	1
kujawsko-pomorskie	7	podlaskie	4
lubelskie	8	pomorskie	3
lubuskie	2	śląskie	9
łódzkie	11	świętokrzyskie	10
małopolskie	4	warmińsko-mazurskie	27
mazowieckie	73	wielkopolskie	1
opolskie	0	zachodniopomorskie	2
		Suma	163



Powyżej: liczba projektów podzielonych na poszczególne województwa w ujęciu procentowym



W 2011 roku wolontariusze z Citi Handlowy pracowali na rzecz dzieci i młodzieży, zwierząt, osób niepełnospraw-

nych, społeczności lokalnych, osób dorosłych i seniorów oraz środowiska naturalnego.

Poniżej: liczba projektów podzielonych na odbiorców

Odbiorcy	Liczba projektów
Dzieci i młodzież	120
Zwierzęta	4
Osoby niepełnosprawne	14

Społeczności lokalne	14
Osoby dorosłe i seniorzy	9
Środowisko naturalne	2
Suma	163

W 2011 roku wolontariat pracowniczy Citi Handlowy prowadzony przez Fundację Kronenberga po raz kolejny został nagrodzony – tym razem zwyciężył w polskiej edycji konkursu Europejskiej Nagrody Wolontariatu Pracowniczego, ogłoszonego w związku z Europejskim Rokiem Wolontariatu.

Ważną inicjatywą Europejskiego Roku Wolontariatu było powołanie Koalicji Prezesi-Wolontariusze 2011, będącej partnerskim przedsięwzięciem polskich firm. Jednym z inicjatorów przedsięwzięcia i sygnatariuszem Koalicji jest Citi Handlowy.

Fundacja brała aktywny udział w pracach międzysektorowego zespołu, zajmującego się przygotowaniem obchodów Europejskiego Roku Wolontariatu w Polsce, którego najważniejszym projektem był EYV2011 Tour (ang. *European Year of Volunteering 2011 Tour*). W dniach 1-14 września projekt prezentowano w specjalnym pawilonie pod Pałacem Kultury i Nauki. Wśród wydarzeń, które miały tam miejsce, jeden dzień poświęcony był wolontariatowi pracowniczemu. Przedstawiciele Fundacji prowadzili warsztaty i brali udział w konferencjach, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem.

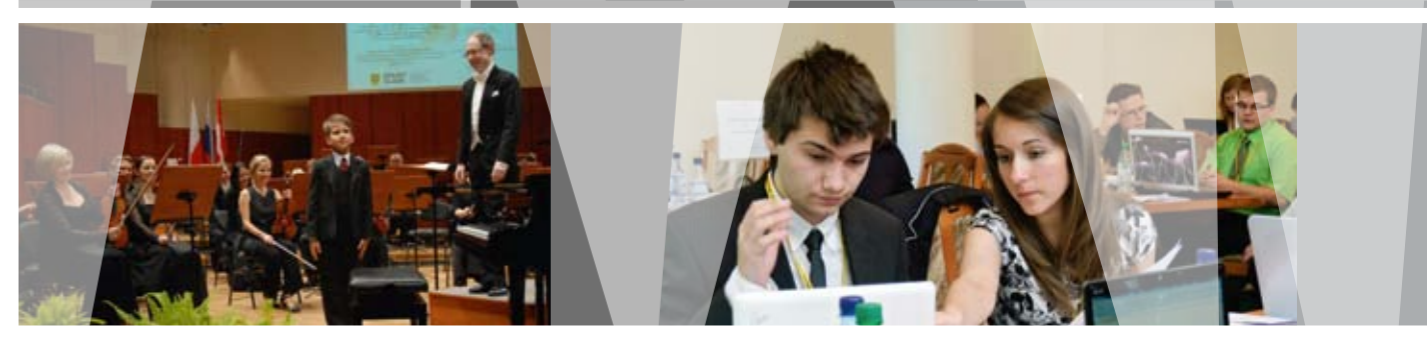
Rok 2011 obfitował także w badania wolontariatu pracowniczego. Partnerem strategicznym publikacji THINKTANK „Wolontariat pracowniczy w polskich firmach – raport 2011” był Citi Handlowy. Efektem projektu THINKTANK, poświęconego wolontariatowi pracowniczemu, była również wystawa „Wolontariat pracowniczy. Radość – zaangażowanie – kompetencje”. Wśród prezentowanych prac znalazły się liczne fotografie, dokumentujące pracę wolontariuszy Citi Handlowy. W 2011 roku Fundacja kontynuowała również współpracę z Centrum Wolontariatu jako oficjalny opiekun wolontariatu w Polsce.





Rozwój społeczności lokalnych

Program Dotacji



Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera najbardziej wartościowe projekty, realizowane przez instytucje non-profit w obszarze edukacji i rozwoju lokalnego.

Cele programu

Celem programu jest wspieranie wartościowych inicjatyw w następujących obszarach programowych:

- Edukacja – innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycje, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży
- Rozwój lokalny – priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości

Realizacja programu

W wyznaczonych terminach, instytucje takie jak fundacje, stowarzyszenia, szkoły i uczelnie, jednostki samorządowe mogą składać wnioski o dofinansowanie projektów edukacyjnych.

O przyznaniu dofinansowania i jego wysokości decyduje Zarząd Fundacji.

Z organizacjami, których projekty zostały uznane za warte wsparcia finansowego, podpisywane są szczegółowe umowy, dotyczące sposobu wydatkowania przyznanej kwoty oraz ich zobowiązań wobec Fundacji.

W 2011 roku przyznanych zostało 25 dotacji na łączną kwotę 810 577 zł, w tym 237 516 zł na 11 dotacji lokalnych, rekomendowane przez dyrektorów oddziałów. Na podstawie

informacji otrzymanych od dotowanych organizacji szacujemy, że sfinansowane projekty dotrą do ponad 319 300 odbiorców.

Poniżej: kwoty przyznanych dotacji podzielonych według obszarów programowych

Obszar programowy	Kwota dotacji	Liczba dotacji
Innowacje w edukacji	187 431 zł	5
Dziedzictwo kulturowe i tradycje	467 241 zł	13
Edukacja ekonomiczna	55 000 zł	2
Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży	50 905 zł	4
Polityka społeczna	50 000 zł	1
Suma	810 577 zł	25

Poniżej: liczba przyznanych dotacji podzielonych na województwa

Województwo	Liczba dotacji
dolnośląskie	1
kujawsko-pomorskie	2
lubelskie	1
lubuskie	1
łódzkie	3
małopolskie	6
mazowieckie	8
opolskie	0

podkarpackie	0
podlaskie	1
pomorskie	4
śląskie	0
świętokrzyskie	1
warmińsko-mazurskie	1
wielkopolskie	2
zachodniopomorskie	0
Suma	31

dolnośląskie: 3%

kujawsko-pomorskie: 6%

lubelskie: 3%

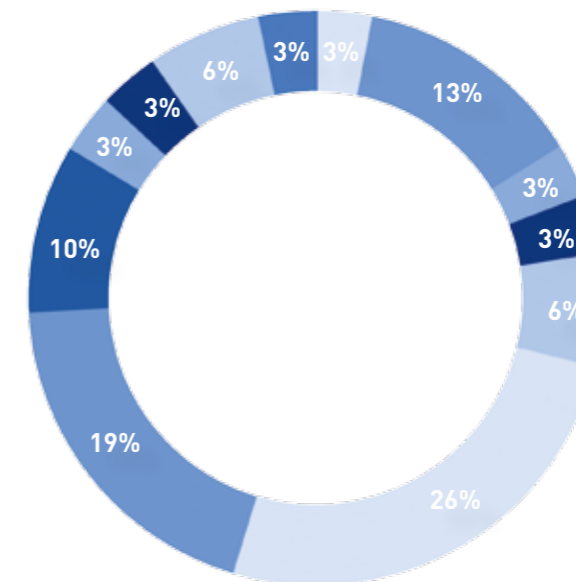
lubuskie: 3%

łódzkie: 10%

małopolskie: 19%

mazowieckie: 26%

opolskie: 0%



podkarpackie: 0%

podlaskie: 3%

pomorskie: 13%

śląskie: 0%

świętokrzyskie: 3%

warmińsko-mazurskie: 3%

wielkopolskie: 6%

zachodniopomorskie: 0%

Powyżej: liczba przyznanych dotacji podzielonych na województwa w ujęciu procentowym

Dotacje przyznano m.in. na następujące projekty:

- „Białostoczanie mówią: multimedialne archiwum historii mówionej miasta i regionu” przygotowany przez Centrum im. Ludwika Zamenhova w Białymstoku,
- Konkurs „Przedsiębiorczość, finanse i zarządzanie” edycja XV – zgłoszony przez Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości,
- „Ogólnopolski studencki konkurs z zakresu historii chemii: „Od Sędziwoja do Skłodowskiej-Curie” organizowany przez Uniwersytet Jagielloński
- „Międzypokoleniowe spotkania teatralne – śmiesznie, bajkowo, kulturalnie” zgłoszony przez Gminną Bibliotekę Publiczną w Kruklankach,
- „Adaptacja na system brajla i wydanie „Das Wohltemperierte Klavier” J.S. Bacha zgłoszony przez Towarzystwo Muzyczne im. Edwina Kowalika,
- „Polskie stroje ludowe w Internecie” zgłoszony przez Stowarzyszenie Pracownia Etnograficzna im. Witolda Dynowskiego,
- „Zakup do zbiorów Muzeum Bursztynu unikalnego okazu inkluzji solifugi (Solifugae) w bursztynie” zgłoszony przez Muzeum Historyczne Miasta Gdańska.

Pełna lista przyznanych dotacji znajduje się w dalszej części sprawozdania.

Więcej Drzew Dzięki Tobie



„Więcej drzew dzięki Tobie” to program proekologiczny skierowany do klientów indywidualnych Citi Handlowy. Realizowany jest przez Bank wspólnie z Fundacją Kronenberga. Partnerem merytorycznym jest Liga Ochrony Przyrody.

Cele programu

Celem programu jest promowanie ekologicznych nawyków i zachęcenie klientów Citi Handlowy do rezygnacji z papierowych wyciągów z kont osobistych lub kart kredytowych.

Realizacja programu

W ramach programu, w imieniu każdego klienta, który zdecydował się na wyciąg elektroniczny, Citi Handlowy sadzi jedno drzewo.

W czwartym roku działania programu klienci banku przyczynili się do odrodzenia nowego pokolenia lasu Puszczy Knyszyńskiej. W Nadleśnictwie Żednia (województwo podlaskie) zostało posadzonych 100 000 dębów.

Podczas części edukacyjnej programu odbyło się 17 sesji terenowych oraz warsztatów ekologicznych w przedszkolach, w których w sumie uczestniczyło 460 osób. W ramach IV edycji programu do końca kwietnia 2012 roku zostanie przeprowadzonych 12 zajęć edukacyjnych. Dzieci w Warszawie, Kielcach, Lublinie, Sanoku oraz Włocławku skorzystają z warsztatów ekologicznych w przedszkolach. Zostaną również przeprowadzone sesje terenowe dla dorosłych na terenie Rezerwatu Sufraganiec (Kielce), Nadleśnictwa Włocławek oraz Rostocza (Lublin).

29 czerwca 2011 roku w Centralnym Basenie Artystycznym w Warszawie odbyła się sesja edukacyjna, podczas której została zaprezentowana diaporama – audiowizualny pokaz zdjęć z towarzyszącymi mu opowieściami znanego fotografa przyrody, pana Grzegorza Leśniewskiego.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

To program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga oraz organizacjami studenckimi, działającymi na wyższych uczelniach państwowych (m.in. Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie Jagiellońskim, Szkole Głównej Handlowej). Jest on odpowiedzią na rosnące zainteresowanie tematyką odpowiedzialnego biznesu wśród studentów w Polsce.

Cele programu

Celem programu jest promowanie w środowisku akademickim idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu funkcjonowania firm, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego dla CSR.

Realizacja programu

Program jest realizowany w edycjach, które trwają przez cały rok akademicki.

W ramach każdej edycji podejmowanych jest wiele inicjatyw, mających na celu propagowanie idei CSR, w tym Pro-

gram Ambasadorów CSR, konkurs grantowy „Pracownia Lokalnych Działań”, dwudniowa konferencja „Akademia Odpowiedzialnego Biznesu”, konkurs wiedzy o CSR, projekt stażowy „Staże w CSRze” oraz inne warsztaty i spotkania na temat odpowiedzialności społecznej biznesu.

W VIII edycji programu dotacje w programie grantowym otrzymało 19 projektów. W programie Ambasadorów CSR bierze udział 25 Ambasadorów z 25 uczelni i 16 miast. Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest również aktywna w mediach społecznościowych – ponad 1100 osób lubi fanpage www.facebook.com/ligaodpowiedzialnegobiznesu.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu współpracuje z ponad trzydziestoma organizacjami studenckimi oraz kotami naukowymi w całej Polsce.

W VII edycji (rok akademicki 2010/2011) działania LOB dotarły do ponad 3000 odbiorców. VIII edycja, realizowana w roku akademickim 2011/2012, dotrze do ok. 4000 odbiorców.

Patronat honorowy nad LOB objęła Minister Edukacji Narodowej Barbara Kudrycka.



Programy zakończone

Finanse w Twoich Rękach

W 2010 roku Fundacja przeprowadziła pilotaż programu opracowanego we współpracy ze Związkiem Biur Porad Obywatelskich.

Jego celem było przeciwdziałanie niekorzystnym konsekwencjom zadłużenia poprzez poszerzenie usług świadczonych przez Biura.

Do pilotażu wybrano 27 Biur, które w 2009 roku odnotowały zwiększoną liczbę zapytań dotyczących zadłużenia. W ciągu roku przeprowadzono szkolenie dla 40 doradców Biur Porad Obywatelskich (w tym pięciu trenerów), którzy następnie udzielili porad około 200 osobom. Ponadto przygotowane zostały materiały promocyjne i merytoryczne, niezbędne do realizacji programu.

Citi Helps Students. Students Help Locally.

To program skierowany do studentów, realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii przy współpracy z Fundacją Kronenberga.

Jego celem była promocja współpracy środowiska uczelni, społeczności studenckich z organizacjami społecznymi działającymi lokalnie.

W ramach programu 37 wyselekcjonowanych w konkursie studentów odbyło praktyki w 16 organizacjach pozarządowych. Dzięki temu organizacje skorzystały z wiedzy uniwersyteckiej studentów-praktykantów, co przyniosło pozytywne rezultaty zarówno dla samych organizacji, jak i ich beneficjentów, a studenci zdobyli doświadczenie i możliwość zaangażowania się w aktywności na rzecz społeczności.

Student w Lokalnej Społeczności Konsumentckiej

Był to program praktyk letnich dla studentów prawa, realizowanych w oddziałach Federacji Konsumentów w Krakowie, Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu.

Jego celem było wypromowanie wśród studentów idei pracy dla III sektora i wsparcie działania poradni konsumenckich.

Po przeprowadzonym szkoleniu, praktykanci, pod nadzorem prawników Federacji Konsumentów, udzielali porad z zakresu prawa konsumenckiego.

Taka forma działania umożliwiła studentom zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej na studiach.



Ewaluacje programów

W trosce o adekwatność oraz odpowiedni poziom prowadzonych działań edukacyjnych, Fundacja przeprowadza sys-

tematyczne badania ewaluacyjne realizowanych programów. W 2011 roku zostały im poddane następujące programy:

Od Grosika do Złotówki

Podczas ewaluacji przebadani zostali uczniowie pochodzący z pięciu losowo dobranych klas, reprezentujących szkoły zlokalizowane w różnych województwach.

Badanie realizowane było metodą panelową, *ex ante* i *ex post* – czyli przed realizacją cyklu zajęć oraz po ich zakończeniu, dokładnie na tej samej grupie uczniów. Jako narzędzie badawcze wykorzystana została specjalnie opracowana ankieta, dostosowana merytorycznie i graficznie do wieku badanych.

Kwestionariusz zawierał sześć zadań badających wiedzę uczniów w zakresie podstawowych zagadnień związanych z operowaniem pieniędzmi oraz pytanie dotyczące rozmów prowadzonych przez uczniów z rodzicami na temat finansów osobistych i oszczędzania. W każdym z pomiarów treść zadań była identyczna, ale zmieniono ich kolejność.

Przeprowadzone badanie wykazało, że biorący udział w programie uczniowie w istotny sposób wzbogacili swoją wiedzę na temat podstaw finansów.

Najważniejsze wyniki są następujące:

- 72% uczniów udoskonalilo umiejętność wyrażania konkretnych kwot w postaci banknotów i monet;
- 25% uczniów udoskonalilo umiejętność rozwiązywania działań matematycznych;
- 74% uczniów udoskonalilo umiejętność rozwiązywania zadań z treścią;
- 56% uczniów przyswoilo nowe wiadomości na temat sposobów oszczędzania pieniędzy;
- 18% uczniów, nie posiadających żadnych informacji i skojarzeń dotyczących zarabiania pieniędzy, dowiedzielo się na czym ono polega;
- 61% uczniów podjęło rozmowy z rodzicami na tematy związane z pieniędzmi, a 37% uczniów poszerzyło zakres podejmowanych zagadnień.

Na podstawie powyższych badań Fundacja podjęła decyzję o dalszym zaangażowaniu w program, który od 2012 roku będzie realizowany w znacznie rozszerzonym zakresie (na co wpływ miały również wnioski z ewaluacji z 2010 roku).

Moje Finanse

Badanie ewaluacyjne oceniło satysfakcję z uczestnictwa w zajęciach prowadzonych w ramach programu. Przebadano uczniów, pochodzący z 16 losowo dobranych klas reprezentujących szkoły z różnych województw. Badanie realizowane było w formie ankiety audytoryjnej.

Większość uczniów (65%) pozytywnie oceniła zajęcia prowadzone w ramach programu – uczniowie w większości przypadków byli zadowoleni (13%) lub raczej zadowoleni (52%) z udziału w programie i uznawali zajęcia przeprowadzone w jego ramach za ciekawe (69%).

Badani pozytywnie ocenili również sposób prowadzenia zajęć (78%), przygotowanie nauczycieli (81%) i materiały dydaktyczne (66%).

Mimo tego, że zasadnicza większość (80%) uczniów uznała wiedzę za przydatną (31%) lub raczej przydatną (49%) oraz twierdziła, że pomoże im ona w wyborze odpowiednich usług finansowych (75%), stosunkowo niewielu z nich

Tydzień dla Oszczędzania

Ewaluacja programu została przeprowadzona w dwóch etapach. Pierwszym był pretest i postest na grupie uczniów, uczestniczących w pilotażowej lekcji o budżecie domowym i produktach finansowych. Drugi to badanie fokusowe na grupie uczniów i dorosłych osób, gdzie wykorzystano multimedialne materiały edukacyjne wykorzystane w kampanii przeprowadzonej w mediach.

Wyniki ewaluacji pokazują, że potrzebna jest gruntowna edukacja finansowa, dla uczniów powinna ona przyjąć formę stałego elementu kompleksowego programu nauczania. Dla każdej grupy społecznej edukację należy prowadzić szeroko, wykorzystując materiały multimedialne i używając prostego języka.

Badanie stanu wiedzy przed rozpoczęciem zajęć edukacyjnych dla uczniów pokazuje znaczne braki w zakresie wiedzy o finansach osobistych (w tym np. o zasadach tworzenia budżetu domowego), jak i produktów finansowych.

podjęto jakiegokolwiek działania dotyczące finansów osobistych lub zaczęto korzystać z produktów i usług finansowych (15%). Wpływ na to ma niewątpliwie fakt, że uczniowie nie uzyskują regularnych przychodów, którymi mogliby zarządzać.

Na podstawie badania Fundacja podjęła decyzję o dalszym zaangażowaniu w program.

Uczestnictwo w pilotażowej lekcji pozwoliło uczniom poznać ogólne zasady zarządzania finansami, natomiast umiejętność sprawnego poruszania się po świecie finansów jest nadal dla nich trudnym zadaniem.

Badanie efektów kampanii medialnej pokazało, że atrakcyjna multimedialna forma sprzyja przyswojeniu materiału edukacyjnego. Jednocześnie odnotowany został bardziej dynamiczny przyrost poziomu wiedzy w grupie uczniów.

Z drugiej strony to osoby dorosłe przystąpiły do zapoznania się z materiałami dydaktycznymi z wyższym poziomem bazowym wiedzy.

Warto dostarczać spersonalizowane materiały edukacyjne adekwatne do zdolności poznawczych, czy też grupy społecznej, do której przynależą odbiorcy. Wyniki ewaluacji jednoznacznie wskazują, że istnieje potrzeba kontynuowania działań edukacyjnych prowadzonych w ramach programu.

Finanse w Twoich Rękach

Badania ewaluacyjne programu prowadzone były wśród doradców Biur Porad Obywatelskich po zakończeniu pilotażu. Jego wyniki pokazują, że przy obecnych uwarunkowaniach społecznych formuła programu nie sprawdza się.

Odnotowano następujące problemy:

- Większość osób, które zgłosiły się do Biur Porad Obywatelskich nie miało środków na rozpoczęcie spłat nawet w minimalnym wymiarze lub oczekiwały, że nie będą musiały nic spłacać. Chciały otrzymać pieniądze na spłaty lub gwarancję umorzenia długu.
- Osoby, które zakwalifikowały się do programu napotykały bariery ze strony instytucji finansowych, które nie zgadzały się na negocjacje lub ignorowały wysyłane do nich pisma.
- Monitoring odpowiedzi z instytucji pozwala wysnuć wnioski, że instytucje-wierzyciele nie chcą podchodzić indywidualnie do klienta. Stosują się wyłącznie do swoich przyjętych procedur. Ze strony instytucji nie były podejmowane żadne kroki, zmierzające do negocjacji rozwiązania innego niż narzucone odgórnie przez daną instytucję. Pisma klientów ZBPO najczęściej spotykały się z negatywną opinią lub z brakiem jakiegokolwiek reakcji. Instytucje nie są przygotowane na indywidualne rozpatrywanie spraw klientów.
- Dotarcie do grupy dłużników, którzy są na początkowym etapie negocjacji z instytucjami jest bardzo trudne. Wymaga to większych kosztów promocji programu. Jednakże bierność instytucji finansowych powoduje, że osiągnięcie zakładanych rezultatów staje

się niemożliwe w okresie cyklu rocznego.

- Roczny cykl programu jest zbyt krótki, by zaobserwować mierzalne rezultaty programu. Negocjacje z wierzycielami, czekanie na odpowiedzi trwa miesiącami. Często dłużnicy muszą wysłać pismo kilka razy, żeby otrzymać odpowiedź lub od razu otrzymują odpowiedź odmowną, bez możliwości negocjacji. W związku z długotrwałym procesem dotarcia do instytucji, efekty prac należy oceniać w perspektywie kilku lat.
- Brak w Polsce silnego lobby konsumenckiego, skłaniającego instytucje finansowe do zmiany procedur i większego zaangażowania w indywidualne przypadki dłużników.

Na podstawie wyników ewaluacji Fundacja podjęła decyzję o zamknięciu programu.



Kontrola wykorzystania dotacji

Fundacja prowadzi systematyczną kontrolę wykorzystania dotacji. Podczas kontroli sprawdzana jest prawidłowość realizacji dotowanych projektów w wymiarze finansowym i merytorycznym:

- prawidłowość prowadzenia dokumentacji finansowej w zakresie dotyczącym realizacji programu;
- zgodność wydatków z ich przeznaczeniem wskazanym w umowie dotacji;
- kontrola prowadzenia wszelkich działań merytorycznych realizowanych w ramach projektu, w tym zakupów środków trwałych i ich wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem oraz przygotowania i publikacji wydawnictw w ramach programu

zgodnie z ich przeznaczeniem;

- kontrola efektów realizacji programów (liczba uczestników, zmiany w trakcie realizacji, zgodność realizacji programów z założeniami, na podstawie których przyznana została dotacja).
- W 2011 roku skontrolowana została realizacja 92 dofinansowanych projektów, w tym 43 projektów o charakterze lokalnym, 8 projektów o charakterze ponadlokalnym, 29 projektów realizowanych w ramach programu powodziowego oraz 12 programów partnerskich.

Łączna kwota dofinansowań przyznanych na skontrolowane projekty wynosi 3 787 569 zł.

Poniżej: skontrolowane projekty liczbowo i kwotowo, w podziale na ich charakter

	Projekty lokalne	Projekty ponadlokalne	Program powodziowy	Programy partnerskie	Razem
Liczba skontrolowanych projektów	43	8	29	12	92
Kwota dofinansowania	777 363 zł	167 372 zł	250 000 zł	2 592 834 zł	3 787 569 zł

Kontrole przeprowadzono w 84 instytucjach z 60 miejscowości. W żadnym z kontrolowanych projektów nie stwierdzono

poważniejszych odstępstw od umowy dofinansowania.





Działalność w innych organizacjach

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową, wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 36 Partnerami Strategicznymi, do których grona należą największe polskie firmy.



Citi Handlowy, którego reprezentuje w Forum Fundacja Kronenberga, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku. Krzysztof Kaczmar, dyrektor Fundacji, jest członkiem Zarządu FOB.

European Foundation Centre

EFC jest niezależnym stowarzyszeniem utworzonym w 1989 roku. Obecnie skupia ponad 200 organizacji członkowskich i stowarzyszonych. Jego celem jest pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy organizacjami filantropijnymi, działającymi na całym świecie.

Główne działanie EFC to monitorowanie działalności UE i jej instytucji, utrzymywanie kontaktów z europejskimi oraz ponadnarodowymi instytucjami i forami, takimi jak Rada Europy, UNESCO czy Bank Światowy.



Dzięki członkostwu Fundacja ma możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz posiada pośredni wpływ na ustawodawstwo na poziomie europejskim.

Fundacja Kronenberga należy do EFC od 2000 roku. Reprezentuje ją prezes Zarządu, Iwona Murphy.

Forum Darczyńców w Polsce

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich.

Fundacja Kronenberga jest członkiem-zatoczytelem Forum Darczyńców w Polsce.



European Association for Banking and Financial History

EABH powstało w 1990 roku jako forum badań nad historią bankowości. Szybko zdobyło znaczne uznanie i za swoje prace w 2001 roku otrzymało Europejską Nagrodę Kultury. Cele EABH to wspieranie dialogu między europejskimi historykami oraz archiwistami bankowości i gospodarki, a także stworzenie sieci wymiany pomysłów i doświadczeń w ramach tych dziedzin.

Do Stowarzyszenia należy ponad 80 banków z 28 krajów. Członkowie mają szeroki dostęp do zasobów naukowych i archiwalnych oraz publikacji o historii gospodarczej i bankowości. Fundacja Kronenberga reprezentowała w EABH Bank Handlowy w Warszawie do 2000 roku. Ponownie członkiem stowarzyszenia stała się w 2011 roku.





Nagrody i wyróżnienia

Konkurs Europejskich Nagród Wolontariatu Pracowniczego

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy zwyciężył w polskiej edycji konkursu Europejskich Nagród Wolontariatu Pracowniczego w kategorii „Duża firma”.

Konkurs organizowany był przez Business in the Community i Komisję Europejską w 23 krajach Europy.

Jego głównym celem było wyróżnienie najlepszych inicjatyw wolontariatu pracowniczego, pomagających grupom napotykaającym przeszkody i zagrożonym wykluczeniem na rynku pracy.



RESPECT Index

Citi Handlowy po raz kolejny został włączony do składu RESPECT Index – indeksu warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych skupiającego najbardziej zaangażowane społecznie firmy.

W 2011 roku Citi Handlowy otrzymał rating A w obu edycjach badania (styczeń i lipiec) i ponownie znalazł się w gronie 23 najbardziej odpowiedzialnych społecznie spółek.

Ranking BI-NGO

W 2011 roku strona korporacyjna Citi Handlowy, której częścią jest strona działających przy Citi Handlowy Fundacji Kronenberga, po raz drugi zdobyła maksymalną liczbę punktów i po raz trzeci jest na czele rankingu BI-NGO.

Ranking ten analizuje strony internetowe 500 największych firm w Polsce pod kątem komunikacji na temat zaangażowania społecznego.

Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu

Citi Handlowy zwyciężył w kategorii „Instytucje finansowe” konkursu Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu, organizowanego przez Koalicję CR, której liderem jest największe i najstarsze stowarzyszenie pracodawców Pracodawcy RP.

Konkurs miał na celu wyróżnienie przedsiębiorstw, które prowadzą działalność biznesową w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu oraz wychodzą naprzeciw wyzwaniom swojej branży w obszarze działań CSR.



Nagrody dla wolontariuszy

Wolontariusze, działający w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego, otrzymali wiele podziękowań i nagród.

Troje wolontariuszy Citi Handlowy zdobyło tytuł „Osobowości Miesiąca”, przyznawany w ramach prowadzonego przez Centrum Wolontariatu programu Wolontariat Biznesu. Byli to:

- Osobowość stycznia – Łukasz Olesiejuk, specjalista w Departamencie Administracji Funduszy.
- Osobowości sierpnia – Marta Błaszczyk, doradca ds. Zarządzania Kadrami w Pionie Zarządzania Kadrami i Anna Siemienuk, kierownik ds. Rozwoju Segmentów w Departamencie ds. Segmentów.

Tytuł ma za zadanie wyróżnić wolontariuszy, którzy na co dzień działają w programach wolontariatu w swoich firmach i w ponadprzeciętny sposób angażują się w pomaganie najbardziej potrzebującym.

„Osobowości Miesiąca” wybierane są od stycznia 2006 roku. Dotychczas otrzymało go 16 wolontariuszy Citi Handlowy.





Lista grantów przyznanych w ramach Programu Dotacji

Zarząd Fundacji Kronenberga zdecydował o dofinansowaniu 25 projektów na kwotę 810 577 zł.

Obszar programowy Edukacja – 24 dotacje na kwotę 760 577 zł

• Dziedzictwo kulturowe i tradycje – 13 dotacji na kwotę 467 241 zł

1. Centrum im. Ludwika Zamenhofa w Białymstoku – 17 500 zł na realizację projektu „Białostoczanie mówią: multimedialne archiwum historii mówionej miasta i regionu”.
2. Centrum Kultury Wilanów w Warszawie – 33 000 zł na realizację projektu „Odsiecz wiedeńska – nowatorski projekt edukacyjny przedstawiający Wiktorię Wiedeńską oraz rolę Jana III Sobieskiego”.

Celem projektu było stworzenie podwalin pod pierwszą w mieście bazę historii mówionej, z relacjami i materiałami archiwalnymi świadków historii.

Adresatami projektu byli uczestnicy zajęć edukacyjnych związanych z projektem oraz wszyscy zwiedzający wystawę multimedialną „Białystok w oczach jego najstarszych mieszkańców”.

Dotacja została przeznaczona m.in. na wynagrodzenia, opracowanie i druk katalogu wystawy oraz materiały programowe.

Efektom realizacji projektu będzie zainteresowanie dziedzictwem kulturowym oraz historią miasta i regionu. Poszerzona zostanie także oferta edukacyjno-wystawiennicza Centrum.

Projekt rekomendowany przez białostocki oddział Citi Handlowy.

Celem realizacji projektu było zwrócenie uwagi młodego pokolenia na znaczenie i wpływ Wiktorii Wiedeńskiej na losy Europy i świata.

Bezpośrednimi adresatami projektu byli mieszkańcy nowych osiedli w Wilanowie oraz artyści związani ze sztukami wizualnymi i sztuką osadzoną w przestrzeni publicznej.

Dotacja została przeznaczona na przygotowanie scenariusza oraz zapewnienie obsługi technicznej wydarzenia.

Efektom realizacji projektu będzie integracja nowych mieszkańców dzielnicy, popularyzacja Pałacu jako zabytku architektonicznego oraz ukształtowanie artystycznej wspólnoty w Wilanowie.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

3. Filharmonia Częstochowska – 22 500 zł na realizację projektu „II Konkurs Wokalny im. Jana, Edwarda i Józefiny Reszków”.

Celem realizacji projektu była promocja, wspieranie i prezentacja najwartościowszych tendencji w polskiej kulturze muzycznej.

Bezpośrednimi adresatami projektu byli studenci Wydziałów Wokalnych Akademii Muzycznych w Polsce.

Dotacja została przeznaczona na zakup nagród dla uczestników konkursu.

Efektom realizacji projektu będzie wyłonienie młodych, wybitnie zdolnych wokalistów, a także rozpropa-



gowanie wiedzy o światowym dorobku Reszków oraz o regionie częstochowskim jako miejscu, z którym wielu śpiewaczy związało swe losy.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

4. Fundacja Andriollego w Józefowie – 25 000 zł na realizację projektu „Kronenberg, Andriolli i wilegiatura, czyli letniska podwarszawskie linii otwockiej”.

Celem projektu było udokumentowanie ginących śladów pamięci po wilegiaturze, która przez lata kształtowała region.

Adresatami projektu i jego bezpośrednim beneficjentem były dzieci i młodzież w wieku szkolnym, które wzięły udział w warsztatach wielokulturowych oraz osoby, które odwiedziły wystawy w placówkach edukacyjnych lub kulturalnych Otwocka, Józefowa i dzielnicy Wawer m.st. Warszawy.

Dotacja została przeznaczona m.in. na przygotowanie i druk książki o wilegiaturze.

W efekcie realizacji projektu podniesie się świadomość regionalna, historyczna i kulturowa mieszkańców warszawskiego Wawra, Otwocka i Józefowa.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

5. Fundacja Sopockie Korzenie – 20 600 zł na realizację projektu „Wspomnienia o Krzysztofie Klenczonie – wystawa zdjęć i pamiątek w Sopocie”.

Celem projektu było zebranie istniejących pamiątek i zdjęć, organizacja wystawy oraz utworzenie strony internetowej poświęconej Krzysztofowi Klenczonowi.

Adresatami projektu były osoby interesujące się muzyką, środowiska twórcze z kręgu sztuki estradowej oraz branża związana z polską muzyką rozrywkową.

Dotacja została przeznaczona na sfinansowanie prac organizacyjnych przy wystawie.

Efektom realizacji projektu będzie podniesienie poczucia tożsamości lokalnej i kulturowej w Trójmieście oraz zwiększenie świadomości odbiorców kultury.

Projekt rekomendowany przez gdański oddział Citi Handlowy.

6. Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk w Warszawie – 35 000 zł na realizację projektu „Bolesław Prus – w setną rocznicę śmierci pisarza. Konkurs historyczno-literacki dla uczniów szkół średnich”.

Celem konkursu było upowszechnienie i pogłębienie wiedzy o Bolesławie Prusie.

Adresatami konkursu byli uczniowie szkół średnich oraz ostatnich klas gimnazjum.

Dotacja została przeznaczona na zorganizowanie i przeprowadzenie wycieczki laureatów do Paryża.

W efekcie realizacji projektu młodzież szkół średnich

uczestnicząca w konkursie pogłębila swoją wiedzę o twórczości Bolesława Prusa oraz o literaturze i kulturze okresu pozytywizmu.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

7. Muzeum Historyczne Miasta Gdańska – 42 000 zł na realizację projektu „Zakup do zbiorów Muzeum Bursztynu unikalnego okazu inkluzji solfugi (Solifugae) w bursztynie”.

Celem projektu było pozyskanie do kolekcji Muzeum Bursztynu drugiej na świecie inkluzji solfugi zatopionej w bursztynie.



Adresatami projektu byli mieszkańcy Gdańska oraz regionu, turyści z kraju i zagranicy oraz naukowcy z dziedziny paleologii.

Dotacja została przeznaczona na zakup inkluzji.

W efekcie realizacji projektu, Muzeum Bursztynu powiększyło swoją kolekcję o unikatową, drugą w świecie, inkluzję solfugi, co istotnie wzbogaci naukę o nowe publikacje oraz przyczyni się do rozszerzenia oferty edukacyjnej zarówno muzeum, jak i miasta.

Projekt rekomendowany przez gdański oddział Citi Handlowy.



8. **Opactwo Benedyktynów w Tyńcu – 82 588 zł na realizację projektu „Średniowieczne skryptorium – interaktywna przestrzeń spotkania z historią”.**

Celem projektu było przygotowanie rekonstrukcji średniowiecznego skryptorium, służącego do prowadzenia warsztatów dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Głównymi adresatami projektu były osoby ze środowisk z utrudnionym dostępem do edukacji kulturalnej, które na co dzień nie mają możliwości uczestniczyć w zajęciach muzealnych. W dalszym okresie funkcjonowania skryptorium, będzie ono dostępne dla wszystkich chętnych grup z całej Polski.

Dotacja została przeznaczona na przygotowanie rekwizytów do skryptorium.

Efektom realizacji projektu było poznanie i zrozumienie przez jego odbiorców ewolucji, jaką przez wieki przeszło słowo pisane.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

9. **Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna” im. Witolda Dynowskiego w Warszawie – 29 500 zł na realizację projektu „Polskie stroje ludowe w Internecie”.**

Celem projektu była popularyzacja, zachowanie i dokumentowanie polskiego dziedzictwa kulturowego oraz polskich tradycji ludowych.



Głównymi adresatami projektu byli studenci – zwłaszcza etnologii i nauk pokrewnych (np. historii sztuki, historii, kulturoznawstwa) oraz kierunków związanych z projektowaniem i designem.

Dotacja została przeznaczona na przygotowanie strony internetowej.

Efektom realizacji projektu jest stworzenie strony internetowej prezentującej polskie stroje ludowe oraz usystematyzowanie wiedzy na ich temat.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.



10. **Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Warszawie – 30 950 zł na realizację projektu „Jesteśmy razem. Ceremonia upamiętnienia ofiar obozu zagłady w Treblince oraz Polaków zamordowanych za niesienie pomocy Żydom polskim”.**

Celem projektu było zwiększenie świadomości na temat roli Żydów w historii lokalnych społeczności oraz przełamywanie wzajemnych stereotypów wśród Polaków i Izraelczyków.

Bezpośrednimi adresatami projektu byli uczniowie gimnazjów i liceów z Mazowsza, uczniowie ze Szkoły

Amerykańskiej w Warszawie oraz uczniowie izraelscy ze szkół z miejscowości Ashkelon.

Dotacja została przeznaczona m.in. na szkolenia i prowadzenie warsztatów w ramach projektu.

Efektem realizacji projektu będzie wzrost akceptacji wobec Żydów wśród uczniów polskich oraz wzrost akceptacji wobec Polaków wśród uczniów izraelskich.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

11. Wydział Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie – 6 872 zł na realizację projektu Ogólnopolski studencki konkurs z zakresu historii chemii: „Od Sędziwoja do Skłodowskiej-Curie”.



Celem projektu było zainteresowanie studentów studiów I i II stopnia historią chemii i jej rozwojem od alchemii poprzez teorię atomistyczną do badań nad promieniotwórczością.

Konkurs był wydarzeniem towarzyszącym obchodom Międzynarodowego Roku Chemii 2011 oraz roku Marii Skłodowskiej-Curie.

Adresatami konkursu byli studenci studiów I i II stopnia z całej Polski.

Dotacja została przeznaczona na nagrody dla uczestników konkursu.

Efektem projektu była aktywizacja studentów do zgłębiania wiedzy z pogranicza nauk ścisłych oraz humanistycznych.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

12. Warmińska Kapituła Katedralna w Olsztynie – 71 731 zł na realizację projektu Wystawa „Odkrycie grobu Mikołaja Kopernika we Fromborku. Historia poszukiwań”.

Celem projektu była popularyzacja wiedzy na temat badań, dotyczących poszukiwania miejsca pochówku Mikołaja Kopernika we Fromborku.

Adresatami projektu byli naukowcy, którzy prowadzili badania nad odnalezieniem i identyfikacją miejsca pochówku Mikołaja Kopernika, mieszkańcy Fromborka oraz turyści odwiedzający miasto.

Dotacja została przeznaczona na opracowanie projektu i przygotowanie wystawy.

Efektem realizacji projektu będzie upowszechnienie wiedzy na temat przebiegu poszukiwań grobu Kopernika, badań zmierzających do identyfikacji miejsca pochówku oraz popularyzacja osoby i dzieła astronoma.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

13. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Łodzi – 50 000 zł na realizację projektu „Konservacja najcenniejszych starodruków Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Marszałka J. Piłsudskiego w Łodzi”.

Celem projektu było poddanie konserwacji i uchronienia

nie przed całkowitym zniszczeniem najcenniejszych starodruków ze zbiorów biblioteki.

Adresatami projektu byli wszyscy czytelnicy biblioteki, korzystający ze zbiorów specjalnych, a zwłaszcza uczestnicy specjalnie organizowanych prezentacji, prelekcji i lekcji bibliotecznych.

Dotacja została przeznaczona na konserwację starodruków z biblioteki.

Efektem realizacji projektu będzie rozszerzenie działalności dydaktycznej prowadzonej przez Dział Zbiorów Specjalnych.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

• Edukacja ekonomiczna – 2 dotacje na kwotę 55 000 zł

14. Fundacja 2065 im. Leśława A. Pagi w Warszawie – 30 000 zł na realizację projektu „Akademia Liderów Rynku Kapitałowego im. Leśława A. Pagi.” VI edycja.

Celem projektu było kształtowanie przyszłych elit świata finansów poprzez przekazywanie młodym finansistom unikatowej wiedzy specjalistycznej i możliwość nawiązywania kontaktów w tej branży w całym kraju.

Adresatami projektu byli studenci III, IV i V roku studiów oraz firmy i instytucje rynku kapitałowego, które mają kontakt i przyjmują na staż uczestników projektów.

Dotacja przeznaczona została na organizację Szkoły Letniej Akademii.

Długofalowym efektem będzie zbudowanie społeczeństwa

ności doskonale wykształconych specjalistów rynku kapitałowego i dziedzin blisko z rynkiem związanych, których łączy również wartości Fundacji takie jak etyka, rzetelność i działalność pro publico bono.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.



15. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości w Łodzi – 25 000 zł na realizację projektu Konkurs „Przedsiębiorczość, finanse i zarządzanie” XV edycja.

Celem projektu była weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytych w trakcie studiów oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.

Bezpośrednimi adresatami projektu było stu studentów trzeciego roku studiów magisterskich w dziedzinie ekonomii i zarządzania.

Dotacja przeznaczona została na zakup nagród dla uczestników konkursu.



Efektom realizacji projektu będzie poprawa jakości kształcenia studentów na wyższych uczelniach, podniesienie umiejętności studentów do łączenia wiedzy z zakresu różnych dziedzin, a także podniesienie umiejętności pracy w zespole.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

• Innowacje w edukacji – 5 dotacji na kwotę 187 431 zł

16. Fundacja Humanites – Sztuka Wychowania w Warszawie – 31 000 zł na realizację projektu „Akademia Przywództwa Liderów Oświaty”.

Celem projektu było rozwinięcie umiejętności przywódczych dyrektorów szkół.

Adresatami projektu byli kandydaci na dyrektorów oraz obecni dyrektorzy szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich mieszczących się w Warszawie lub jej bliskiej okolicy.

Dotacja została przeznaczona na wynagrodzenia dla ekspertów.

Efektom realizacji projektu będzie wygenerowanie istotnej zmiany jakościowej w kształtowaniu kadry zarządzającej polskimi szkołami poprzez wyjście poza dotychczasowe schematy szkoleniowe.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

17. Muzeum Pałac w Wilanowie w Warszawie – 20 000 zł na realizację projektu „Wilanów dla młodych talentów. Ogólnopolski projekt edukacyjny”.

Głównymi celami projektu było pogłębianie wiedzy

o historii i kulturze materialnej XVIII wieku oraz wymiana doświadczeń i integracja między szkołami z dużych i małych ośrodków.

Adresatami projektu byli uczniowie szkół zawodowych z całej Polski.

Dotacja została przeznaczona na opracowanie materiałów multimedialnych oraz rekonstrukcje.

Efektom realizacji projektu będzie podniesienie kwalifikacji i zdobycie nowych kompetencji przez uczniów w zakresie historii ubioru, sztuki, kroju, materiałoznawstwa, kostiumologii i obyczajów XVIII wieku.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

18. Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie – 80 000 zł na realizację projektu Wystawa Interaktywna „Matematyka – po co?”.

Celem projektu było przybliżenie Polakom wybranych zagadnień związanych z zastosowaniem matematyki w codziennym życiu oraz różnych dziedzinach wiedzy – fizyce, biologii, chemii, architekturze i sztuce.

Adresatem wystawy byli wszyscy zainteresowani tematem, odwiedzający Muzeum UJ.



Dotacja została przeznaczona na wykonanie modeli interaktywnych.

Efektem realizacji projektu jest nowa wystawa interaktywna poświęcona popularyzacji matematyki, dostępna w Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego przez co najmniej pięć lat.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

19. **Towarzystwo Muzyczne im. Edwina Kowalika w Warszawie – 37 920 zł na realizację projektu „Utworzenie cyfrowego zasobu nut brajlowskich i czarnodrukowych wraz z katalogiem i próbkami nagrań dla chórów z udziałem osób niedowidzących”.**

Celem projektu było utworzenie cyfrowej biblioteki nut chóralnych, obejmującej wersję czarnodrukową i brajlowską oraz próbki nagrań poszczególnych utworów.

Adresatami projektu były chóry, dyrygenci chórów, organiści, nauczyciele muzyki, i uczniowie szkół muzycznych – zarówno widzący, jak i niewidomi.

Dotacja została przeznaczona na prace związane z utworzeniem biblioteki nut.

Efektem realizacji projektu będzie opublikowanie w Internecie bazy, obejmującej 200 pieśni chóralnych w wersji brajlowskiej i czarnodrukowej oraz ich próbki dźwiękowych. Internetowy katalog umożliwi łatwe

i wygodne odnajdywanie poszukiwanych utworów.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

20. **Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 3, III Liceum Ogólnokształcące w Toruniu – 18 511 zł na realizację projektu „IRKA – Indywidualny Rozwój Każdego Ucznia”.**

Celem projektu było przygotowanie uczniów klas drugich do dokonywania trafnych wyborów edukacyjnych i zapewnienia sobie sukcesu na rynku pracy.

Adresatami projektu byli uczniowie klas drugich –

przedostatniego rocznika realizującego dotychczas obowiązującą podstawę programową.

Dotacja została przeznaczona na przygotowanie projektu, w tym opracowanie i ewaluację pakietu materiałów dydaktycznych.

Efektem realizacji projektu będzie wypracowanie metod i narzędzi pracy z kolejnymi rocznikami klas pierwszych po wdrożeniu w liceach ogólnokształcących reformy programowej.

Projekt rekomendowany przez toruński oddział Citi Handlowy.

• Twórczość artystyczna dzieci i młodzieży – 4 dotacje na kwotę 50 905 zł

21. **Akademia Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi – 20 000 zł na realizację projektu „Warsztaty artystyczne dla dzieci”.**

Celem projektu było nauczenie odbiorców – dzieci w wieku 5-10 lat – wykorzystywania szeregu technik plastycznych: malarstwa temperą, monotypii, rysunku tuszem, rysunku, rzeźby w glinie, malowanie na dużym formacie specjalnie przygotowanymi farbami itp.

Dotacja została przekazana m.in. na opracowanie koncepcji merytorycznej warsztatów i zakup materiałów do prowadzenia zajęć.

Efektem realizacji projektu będzie nauczenie dzieci nowych technik twórczego wyrazu.

Projekt rekomendowany przez łódzki oddział Citi Handlowy.

22. **Filharmonia Dolnośląska w Jeleniej Górze – 15 000 zł na realizację projektu „V Międzynarodowy Konkurs Chopinowski dla Dzieci – Jelenia Góra 2011”.**

Głównym celem konkursu było wyłonienie najlepszego uczestnika oraz promowanie młodych talentów pianistycznych.



Odbiorcami konkursu byli uczniowie szkół muzycznych I i II stopnia z Polski i zagranicy.

Dofinansowanie przeznaczone zostanie na nagrody dla uczestników konkursu.

Efektem realizacji projektu było stworzenie warunków do pomyślnego spotkania wielkich młodych talentów.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.

23. **Gminna Biblioteka Publiczna w Kruklankach – 5 905 zł na realizację projektu „Międzypokoleniowe spotkania teatralne – śmiesznie, bajkowo, kulturalnie”.**

Celem projektu było zwiększenie dostępu do wyższej kultury mieszkańców gminy Kruklanki.

Adresatami projektu będą wszyscy mieszkańcy gminy – w podziale na grupy dzieci i dorosłych.

Dotacja została przeznaczona na pokrycie kosztów spektakli dla dzieci i dorosłych.

Długofalowym efektem realizacji projektu będzie stworzenie platformy do rozmów, komunikacji i integracji społeczności gminy.

Projekt rekomendowany przez olsztyński oddział Citi Handlowy.

24. **Uniwersytet Warszawski – 10 000 zł na realizację projektu Konkurs na filmy studenckie „Okno na Warszawę”.**

Celem konkursu była promocja twórczości młodych filmowców.

Adresatami projektu była zainteresowana filmem, a w szczególności filmem niezależnym, młodzież do 26. roku życia.

Dotacja została przeznaczona na wynajem sali filmowej i nagrody dla uczestników konkursu.

Efektem realizacji projektu było umożliwienie młodym filmowcom przedstawienia efektów swojej pracy i talentu szerszej publiczności. Realizacja projektu

pozwołała też na wypromowanie stolicy jako ciekawej i inspirującej dla początkujących artystów przestrzeni twórczej.

Projekt rekomendowany przez warszawski oddział Citi Handlowy.

Obszar programowy Rozwój lokalny – 1 dotacja na kwotę 50 000 zł

• Polityka społeczna – 1 dotacja na kwotę 50 000 zł

25. **Fundacja Tallo w Dywitach – 50 000 zł na realizację projektu „Konkordia. Optymalizacja standardów III Sektora”.**

Celem projektu była poprawa jakości działania III Sektora w Polsce i w Europie, zebranie informacji na temat skutecznych metod współpracy międzysektorowej oraz opracowanie i wdrożenie standardów współpracy organizacji pozarządowych z biznesem, ośrodkami naukowymi i samorządami.

Projekt adresowany był do organizacji pozarządowych – fundacji i stowarzyszeń – oraz dużych i średnich firm,

prowadzących politykę społeczną odpowiedzialności.

Dotacja została przeznaczona m.in. na przygotowanie strony internetowej oraz podręcznika.

W efekcie realizacji projektu powstały narzędzia, które ułatwią współpracę międzysektorową między III sektorem a biznesem, instytucjami naukowymi oraz samorządami. Zostaną one opublikowane, udostępnione bezpłatnie w wersji elektronicznej wszystkim zainteresowanym.

Projekt rekomendowany przez eksperta Fundacji.



Lista grantów przyznanych na dofinansowanie projektów wolontariackich realizowanych przez wolontariuszy Citi Handlowy

Projekty dofinansowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności – 112 dotacji na kwotę 296 394,13 zł

• Konkurs „Wolontariusz na Bank!” – 90 dotacji na kwotę 268 494,13 zł

1. Harcerska Baza Obozowa w Wygoninie – 3000 zł na realizację projektu „Anioły na poddaszu ptaczą”.

Wolontariusze wyremontowali Harcerską Bazę Obozową, w której usunęli z podłogi stare płyty pilśniowe, pomalowali ściany i sufit, wymienili okna, a na zakończenie prac wstawili nowe stoliki.

Lider projektu: Anna Aleksandrow

2. Przedszkole nr 133 w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Bezpieczny plac zabaw gwarancją zdrowia przedszkolaka”.

Odbiorcami projektu byli podopieczni Przedszkola nr 133. Wolontariusze wymienili piasek w piaskownikach, przygotowali i pomalowali elementy metalowe huśtawek i zjeżdżalni, a także podjęli się pomalowania budynku gospodarczego i montażu rolet. Dodatkowo wolontariusze kupili lektury i pomoce dydaktyczne dla przedszkola.

Lider projektu: Joanna Aleksandrowicz-Wojas

3. Szkoła Podstawowa w Leszczynach – 3000 zł na realizację projektu „Leszczyny Szkoła Podstawowa pomalowana będzie jak nowa”.

Wolontariusze wyremontowali salę w Szkole Podstawowej w Leszczynach. Do ich zadań należało: malowanie ścian, położenie wykładziny podłogowej, złożenie i ustawienie mebli, przykręcenie tablic oraz zabudowa rur.

Lider projektu: Ewa Augustyniak

4. Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja” w Warszawie/Otrębusy – 3000 zł na realizację projektu „Silnik, cztery koła i mina wesota!”.

Odbiorcami projektu byli uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej, prowadzonych przez Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Osób Upośledzonych Umysłowo „Wiara i Nadzieja” w Warszawie, którzy dzięki wolontariuszom mogli wyruszyć na wycieczkę do Muzeum Motoryzacji. Wolontariusze przygotowali i po-

przewodili spotkanie poświęcone historii motoryzacji przed wycieczką, a w jej trakcie opiekowali się grupą. Wolontariusze pomagali również w trakcie warsztatów ceramicznych.

Lider projektu: Marta Błaszczuk

5. **Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Środowiskowe Ognisko Wychowawcze w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Wesołe Towarzystwo”.**

Wolontariusze pracowali na rzecz Środowiskowego Ogniska Wychowawczego Towarzystwa Przyjaciół Dzieci na warszawskim Ursynowie. Do ich zadań należało wyremontowanie dwóch pomieszczeń: wyrównywanie i malowanie ścian oraz wymiana starej wykładziny podłogowej. Wolontariusze zorganizowali także wycieczkę do Centrum Nauki Kopernik dla podopiecznych świetlicy.

Lider projektu: Agata Brajta

6. **Rodzinny Dom Dziecka nr 2 w Starachowicach – 3000 zł na realizację projektu „Rodzinny Dom Dziecka nr 2 w Starachowicach”.**

Celem prac wolontariuszy było postawienie altanki i przystosowanie jej do użytkowania (impregnacja, malowanie itp.) oraz przygotowanie terenu przyległego do altanki poprzez wykonanie do niej dojścia (m.in. wycięcie krzewów). Na zakończenie prac zorganizowano uroczyste otwarcie altanki.

Lider projektu: Arkadiusz Brejnak

7. **Zespół Szkół Publicznych w Złotoktosie – 2981 zł na realizację projektu „Małe Dłonie – Wielkie Serca – warsztaty integracyjne”.**

Odbiorcami projektu byli członkowie Szkolnego Koła Wolontariatu działającego przy Zespole Szkół Publicznych w Złotoktosie. Wolontariusze przygotowali i poprowadzili warsztaty integracyjno-plastyczne, których celem była promocja idei wolontariatu.

Lider projektu: Iwona Bronisz-Ondra

8. **Dom Dziecka w Sulejowie – 2955 zł na realizację projektu „Malowanie pomieszczeń w Domu Dziecka w Sulejowie”.**

W ramach projektu wolontariusze pomalowali pokoje dla dzieci – łącznie ok. 500 m² ścian. Zwieńczeniem działań było uroczyste „Święto pieczonego ziemniaka”. Dodatkowo wolontariusze przeprowadzili w Banku zbiórkę darów rzeczowych dla wychowanków placówki.

Lider projektu: Kamila Brzezińska

9. **Stowarzyszenie Koło Giżowskich Bab w Giżach – 3000 zł na realizację projektu „Remontujemy łazienki z KGB”.**

Odbiorcami działań byli uczestnicy warsztatów organizowanych przez Koło Giżowskich Bab. Wolontariusze przygotowali Wiejskie Centrum Inicjatyw do montażu sanitariatów, wspólnie z mieszkańcami położyli glazurę na ścianie z umywalkami, podłączyli grzejnik centralnego ogrzewania i zainstalowali sprzęty łazienkowe.

Lider projektu: Jolanta Chaś

10. **Szkoła Podstawowa w Brzechowie – 2995 zł na realizację projektu „O działaniach wolontariuszy w Szkole Podstawowej w Brzechowie każdy mieszkaniec się dowie”.**

Zadaniem wolontariuszy była wymiana starego oświetlenia, stwarzającego zagrożenie dla dzieci oraz montaż pojemników na przybory w łazienkach. Wolontariusze przeprowadzili również zajęcia z edukacji finansowej.

Lider projektu: Robert Chrzanowski

11. **Dom Dziecka w Komarnie – 2995 zł na realizację projektu „Terapeutyczna Pracownia Plastyczna”.**

Zadaniem wolontariuszy było przygotowanie w Domu Dziecka w Komarnie sali przeznaczonej na pracownię plastyczną. Wolontariusze zamontowali oświetlenie, meble i rolety, a także zorganizowali zajęcia sportowe i plastyczne oraz zajęcia z udzielania pierwszej pomocy, wzbogacone o pokaz ratownictwa medycznego.

Lider projektu: Tomasz Cieślak

12. **Publiczny Rodzinny Dom Dziecka nr 3 w Wołominie – 3000 zł na realizację projektu „Samodzielne mieszkanie”.**

Odbiorcami projektu były dzieci z Publicznego Rodzinnego Domu Dziecka nr 3, które chcą się usamodzielnić. Wolontariusze pomogli w zakupie wyposażenia



i materiałów do mieszkania, wykonali projekt przeróbki mebli kuchennych, pomogli w zaaranżowaniu wnętrza, pomalowali ściany, a także umyli okna i uporządkowali pomieszczenia.

Lider projektu: Olga Ćwikła

13. **Przedszkole nr 1 w Ornecie – 3000 zł na realizację projektu „Więc chodź pomaluj mój świat – remont Przedszkola nr 1 w Ornecie”.**

Celem pracy wolontariuszy było wyremontowanie pomieszczeń placówki: skrobanie, szpachlowanie i grun-

townie ścian, malowanie lamperii, położenie nowej wykładziny dywanowej. Po zakończeniu prac rodzice z dziećmi, wolontariusze i pracownicy przedszkola spotkali się przy wspólnym grillu.

Lider projektu: Danuta Dargacz

14. Przedszkole Samorządowe nr 15 im. Juliana Tuwima w Białej Podlaskiej – 2999,40 zł na realizację projektu „Sprawny Przedszkolak”.

W ramach projektu wolontariusze przystosowali dolną kondygnację Przedszkola Samorządowego nr 15 na salę aktywności ruchowej. Do ich zadań należało: gipsowanie i malowanie ścian, wymiana oświetlenia, malowanie ławek i krzesel, ozdobienie sali postaciami



z bajek, a także instalacja suchego basenu z piłkami. Wolontariusze zorganizowali również wspólne zabawy z dziećmi.

Lider projektu: Aleksandra Derecka

15. Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Rodzinie „Arka” w Olsztynie – 2940 zł na realizację projektu „Pokoik moich marzeń”.

Celem projektu było odświeżenie sali i zorganizowanie bajkowego kącika czytelniczego dla dzieci w Domu Dziennego Pobytu Dziecka, prowadzonym przez Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Rodzinie „Arka”. Wolontariusze odświeżyli ściany, wymienili wykładzinę, a także, wspólnie z dziećmi, nakleili kolorowe motywy z bajek na ściany sali. Działaniom tym towarzyszył konkurs plastyczny dla dzieci, gry i zabawy oraz spotkanie z bajką.

Lider projektu: Joanna Dondalska

16. Stowarzyszenie „Budujemy z marzeń” w Sicienku – 3000 zł na realizację projektu „Pracownia terapeutyczna w Sicienku – adaptacja pomieszczenia w szkole”.

Odbiorcami projektu były dzieci i młodzież z Zespołu Szkół w Sicienku, przy którym działa Stowarzyszenie „Budujemy z marzeń”. W ramach projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia i drzwi, wymienili podłogę, umyli okna i uszyli firanki. Przed akcją została przeprowadzona zbiórka przyborów plastycznych i gier dla dzieci.

Lider projektu: Renata Duszyńska

17. Fundacja Azylu pod Psim Aniołem w Falenicy – 5999,50 zł na realizację projektu „Psi Anioł”.

Wolontariusze zdecydowali się pomóc psom i kotom, przebywającym w schronisku dla bezdomnych zwierząt, prowadzonym przez Fundację Azylu Pod Psim Aniołem. Projekt zakładał zarówno prace remontowe i porządkowe na terenie schroniska (demontaż legowisk, montaż nowych bud, utwardzanie i wyrównanie podłoża, sprzątanie boksów i kojców dla psów), jak i opiekę nad zwierzętami.

Lider projektu: Magdalena Dziubdzińska



18. Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II w Skorzeszycach – 3000 zł na realizację projektu „Odnowienie sali artystycznej oraz Grosikowe Wędrówki dla dzieci z klas 1-6”.

Wolontariusze zaangażowali się w działania remontowe na rzecz Szkoły Podstawowej w Skorzeszycach: pomalowali ściany, położyli wykładzinę podłogową, złożyli i ustawili meble. Dodatkowo przeprowadzili zajęcia z edukacji finansowej „Grosikowe Wędrówki”.

Lider projektu: Marcin Fabisiewicz

19. II Liceum Ogólnokształcące im. Jana Pawła II w Zduńskiej Woli – 3000 zł na realizację projektu „Uczymy się ratować ludzkie życie”.

Odbiorcami projektu byli uczniowie II Liceum Ogólnokształcącego, w szczególności z klas o profilu medycznym. Wolontariusze przeprowadzili akcję „Oddając krew, ratujesz życie” oraz przygotowali zajęcia dotyczące udzielania pierwszej pomocy: „Nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej” oraz „Postępowanie w wypadkach drogowych”.

Lider projektu: Mariusz Filipiak

20. Stowarzyszenie Mierz Wysoko w Warszawie – 1551 zł na realizację projektu „Gwiazdy z ulicy Brzeskiej”.

Projekt był skierowany do dzieci z ul. Brzeskiej w Warszawie, pochodzących z rodzin marginalizowanych lub dysfunkcyjnych. Wolontariusze zapoznali się z dziećmi z Klubu na Brzeskiej, prowadzonego przez Stowarzy-

szenie Mierz Wysoko, i wspólnie z nimi wybrali się do obserwatorium w Centrum Nauki Kopernik. Podczas lekcji astronomii wolontariusze przeprowadzili warsztaty z użyciem teleskopu.

Lider projektu: Wojciech Gajewski

21. **Szkoła Podstawowa nr 2 im. Kornela Makuszyńskiego w Pruszkowie – 2598,20 zł na realizację projektu „Gdy dzieciakom pomożemy, satysfakcję mieć będziemy”.**

Odbiorcami projektu były dzieci z klasy zerowej Szkoły Podstawowej nr 2. Wolontariusze dokonali montażu przyrządów edukacyjnych w szkole, a następnie zorganizowali zabawy i gry dla dzieci, m.in. zabawy zręcznościowe, ćwiczenia manualne, a także zajęcia muzyczne i plastyczne.

Lider projektu: Adrian Głonkowski

22. **I Liceum Ogólnokształcące im. Cypriana Kamila Norwida w Bydgoszczy – 4690 zł na realizację projektu „Wspieramy innowacyjną komunikację międzyludzką”.**

Projekt był skierowany do uczniów liceum, a także rodziców, nauczycieli oraz przyszłych uczniów. Wolontariusze przygotowali salę do prowadzenia wideokonferencji, po czym nastąpiło uroczyste jej otwarcie. W czasie spotkania zaprezentowano możliwości wykorzystania nowego systemu komunikacyjnego, przeprowadzając pierwszą wideokonferencję dla uczniów, nauczycieli i rodziców.

Lider projektu: Magdalena Gołębiowska

23. **Szkoła Podstawowa im. Janusza Korczaka – oddział przedszkolny w Górnio – 1984 zł na realizację projektu „Kolorowe przedszkole w Górnio”.**

Odbiorcami projektu były dzieci uczęszczające do oddziału przedszkolnego przy Szkole Podstawowej w Górnio, nie mające możliwości korzystania z innych form wychowania przedszkolnego. Wolontariusze skupili się na pracach remontowo-wyposażeniowych – położyli wykładzinę podłogową oraz złożyli i ustawili meble w sali.

Lider projektu: Tomasz Goźliński

24. **Przedszkole nr 350 „Jaśminowy Gaj” w Warszawie – 1600 zł na realizację projektu „Środki płatnicze – co to jest?”.**

W Przedszkolu nr 350 „Jaśminowy Gaj” wolontariusze zorganizowali zajęcia plastyczne związane z finansami. Rozmawiali z dziećmi o finansach, a następnie poprzez różne techniki plastyczne, dzieci dowiadywały się, skąd się biorą pieniądze, do czego służą itp. W spotkaniu uczestniczyły dzieci w wieku czterech i pięciu lat, z dwóch grup przedszkolnych.

Lider projektu: Anna Grabińska-Kłaga

25. **Fundacja Przystanek-Dziecko w Daleszycach – 2296 zł na realizację projektu „Międzynarodowe zawody sportowe rodzicielstwa zastępczego – Daleszyce”.**

Odbiorcami projektu były dzieci z Rodzinnych Domów Dziecka, powołanych przez Fundację Przystanek-Dziecko oraz ich opiekunowie. Wolontariusze przeprowadzili warsztaty edukacji finansowej. Drugim zadaniem było przygotowanie i przeprowadzenie olimpiady sportowej, a także udział w meczu piłki nożnej rozegranym z rodzicami z rodzin zastępczych.

Lider projektu: Marcin Grabiszewski

26. **Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach – 3000 zł na realizację projektu „Warsztaty Filmu Animowanego dla dzieci”.**

Podopieczni Domu Dziecka „Julin” w Kaliskach wzięli aktywny udział w tworzeniu filmu animowanego. Dzięki współpracy ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich wolontariusze uzyskali dostęp do fachowej pomocy i profesjonalnego sprzętu w trakcie realizacji filmu, dzięki czemu pomogli dzieciom budować sceny i postaci. Efektem projektu jest krótki film animowany, który dzieci zobaczyły na specjalnej projekcji w kinie.

Lider projektu: Robert Grabowski

27. **Publiczne Gimnazjum w Dębnowoli – 3000 zł na realizację projektu „Szkoła pod dębami”.**

Wolontariusze podjęli się prac remontowo-porządkowych na terenie Publicznego Gimnazjum w Dębnowoli. Pomalowali ściany farbą zmywalną, usunęli stare, zniszczone stoliki i krzesła oraz zamontowali nowe. Przed placówką wolontariusze usunęli stare krzewy i gałęzie, pomalowali płot i uporządkowali teren. Sfi-

nalizowanie prac oraz oficjalne zakończenie projektu odbyło się w formie wspólnego spotkania z uczniami, nauczycielami i rodzicami.

Lider projektu: Marianna Gwardys-Bartmańska

28. **Szkoła Podstawowa nr 2 w Chetmie Śląskim – 2871 zł na realizację projektu „Zróbmy coś razem dla poprawy warunków nauki”.**

Celem działań wolontariuszy było poprawienie warunków nauki dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 2. W pracowni matematycznej wolontariusze zamontowali nowe ławki, odnowili krzesła, udekorowali salę. Dzieci wzięły udział w specjalnie dla nich zorganizowanych zajęciach sportowych. Na zakończenie spotkania odbyło się ognisko, w którym brały udział dzieci, wolontariusze i chętnianie.

Lider projektu: Beata Jaskóła

29. **Szkoła Podstawowa nr 323 im. Polskich Olimpijczyków w Warszawie – 1800 zł na realizację projektu „Salka dla pierwszaka”.**

Odbiorcami projektu były dzieci z klasy I Szkoły Podstawowej nr 323, które dzielą salkę świetlicową z dziećmi z klasy II i III. Wolontariusze odnowili salę, sprzątnęli pomieszczenie, skręcili szafy, a następnie utożyli gry i materiały dydaktyczne. Działania zakończyły się wspólnym spotkaniem wolontariuszy z dziećmi i kierownictwem świetlicy.

Lider projektu: Katarzyna Kania

30. **Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach (Izabelin) – 3000 zł na realizację projektu „Biwak”.**

Projekt był skierowany do uczniów Zakładu dla Niewidomych w Laskach, prowadzonego przez Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi. Wolontariusze podjęli się zorganizowania dzieciom wycieczki tandemami do Puszczy Kampinoskiej, która zakończyła się biwakiem z ogniskiem.

Lider projektu: Patrycja Klinowska

31. **Specjany Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 4 w Krakowie – 6000 zł na realizację projektu „Cudowny Ogród”.**



Celem projektu realizowanego w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym nr 4 były działania remontowo-porządkowe. Wolontariusze wyremontowali ławki ogrodowe i zabawki w ogrodzie, odmalowali stojak do koszykówki, wymienili belkę równoważni, złożyli nową altanę, a także zasadzili rośliny przy altanie i umieścili pamiątkową tabliczkę. Akcja zakończyła się wspólnym spotkaniem przy grillu.

Lider projektu: Marta Kmak-Janusz

32. **Centrum Kultury Śląskiej w Świętochłowicach – 2999,40 zł na realizację projektu „Zagramy najgłośniej na Bank! Otwarcie warsztatów gitarowych „ABC gitary” dla dzieci i młodzieży”.**

Odbiorcami projektu były dzieci i młodzież z ubogich rodzin, które nie mają możliwości kształcenia się w kierunku muzycznym. Wolontariusze wsparli pedagogów z Centrum Kultury Śląskiej w organizacji warsztatów gitarowych. Umieblowali i udekorowali salę gitarową, a następnie pomogli zorganizować koncert, poprzedzony warsztatami twórczymi dla dzieci z zakresu rękodzieła kartonowego, plastyczno-florystycznymi oraz poetycko-wokalnymi.

Lider projektu: Daria Knopik

33. **Szkoła Podstawowa nr 1 im. Gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach – 3000 zł na realizację projektu „Przygoda z przyrodą – z pasją odkrywam piękny świat chociaż mam dopiero sześć lat”.**

Celem projektu było utworzenie w jednej z sal lekcyj-

nych Szkoły Podstawowej nr 1 kąpka przyrody, z którego będą korzystali uczniowie klas 0 i I. Wolontariusze pomalowali i ozdobili ściany, położyli wykładzinę dywanową, zamontowali regały, a także zainstalowali ekspozycję mikroskopów, globusów i stację pogody. Założeniu akwarium i hodowli rybek towarzyszyła wizyta akwarysty i warsztaty przyrodnicze.

Lider projektu: Maja Krasnodębska-Predi

34. **Przedszkole nr 126 w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Zdrowy Start – program rozwoju ruchowo-motorycznego u dzieci w wieku 3-5 lat”.**

W ramach projektu wolontariusze odnowili salę Przedszkola nr 126, w której wydawane są posiłki dla dzieci, a także zaadaptowali łącznik na potrzeby programu zajęć ruchowych. Dodatkowo wolontariusze kupili i zamontowali przyrządy i pomoce dydaktyczne do prowadzenia zajęć z gimnastyki ogólnorozwojowej.

Lider projektu: Gracjana Kubak

35. **Przedszkole Integracyjne nr 314 w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Jesienne kolory w sadzie, parku i ogrodzie techniką kolażu”.**

Odbiorcami projektu były pełnosprawne i niepełnosprawne dzieci w wieku 3-5 lat oraz pedagodzy z Przedszkola Integracyjnego nr 314 w Warszawie. Wolontariusze zorganizowali zajęcia artystyczne dla dzieci, w czasie których podopieczni placówki mieli szansę wypróbować różnorodne techniki plastyczne, takie jak malowanie palcami, stemplowanie, wyci-

nanie, wykonywanie odlewów, kolaż czy ozdabianie.

Lider projektu: Maria Kubas

36. **Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna w Tłuszczu Filia w Jasienicy – 3000 zł na realizację projektu „Kochasz Książki? Kochasz Polskę? – My kochamy i do teletur-nieju zapraszamy – aktywizacja kulturalna osób dorosłych w bibliotece”.**

Projekt był skierowany do czytelników Miejsko-Gminnej Biblioteki Publicznej w Tłuszczu, Filia w Jasienicy, w tym uczestników Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Wolontariusze kupili i zainstalowali wyposażenie czytelnicy, uporządkowali salę, a także udekorowali pomieszczenia, w których odbyły się zajęcia, m.in. teleturniej zainspirowany konkursem „Kocham Cię Polsko”, w którym czytelnicy mieli okazję wykazać się wiedzą o literaturze i regionie.

Lider projektu: Ewa Kubuj

37. **Szkoła Podstawowa nr 285 im. Jana Marcina Szancera w Warszawie – 2954,70 zł na realizację projektu „Kolorowa szatnia – przyjazna szkoła!”.**

Wolontariusze podjęli się wyremontowania szatni w Szkole Podstawowej nr 285 – uzupełnili ubytki tynku, pomalowali ściany i drzwi oraz zamontowali ramki informacyjne na drzwiach.

Lider projektu: Bogdan Kulesza

38. **Zespół Szkół w Studzianie – 3000 zł na realizację**

projektu „Pomoc dzieciom z trudnościami w nauce i z wadami wymowy. Stworzenie profesjonalnego gabinetu terapeutyczno-logopedycznego”.

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkół w Studzianie, mający trudności w nauce oraz z wadami wymowy, wymagający stałej opieki terapeuty i logopedy. Wolontariusze podjęli się prac remontowo-doposażeniowych, aby w placówce mógł powstać gabinet terapeutyczny. Odmalowali ściany pomieszczenia, odnowili i ustawili meble, a także zakupili i zainstalowali pomoce logopedyczne i terapeutyczne. Celem projektu było również wspólne ułożenie bajki terapeutycznej dla dzieci, która wraz z opisem zrealizowanego projektu zostanie opublikowana na stronie internetowej Szkoły.

Lider projektu: Aleksandra Kuziemska

39. Stowarzyszenie Przyjaciół Zwierząt „Azyl” w Białej Podlaskiej – 2999,76 zł na realizację projektu „Wybieg dla szczeniaków”.

Odbiorcami projektu były psy ze schroniska dla bezdomnych zwierząt prowadzonego przez Stowarzyszenie Przyjaciół Zwierząt „Azyl” w Białej Podlaskiej oraz młodzi ludzie, którzy uczą się humanitarnego podejścia do zwierząt i wykształcają w sobie większą wrażliwość na otaczający ich świat. Wolontariusze wspólnie z młodzieżą zamontowali wybieg dla szczeniaków, naprawili ogrodzenie, wyczyścili i pomalowali boksy i kojce dla zwierząt, a także wyprowadzili psy na spacer. Przed akcją przeprowadzono też zbiórkę rzeczową na rzecz schroniska.



Lider projektu: Katarzyna Kostecka

40. Szkoła Podstawowa w Leśnej – 1500 zł na realizację projektu „Szkoła Podstawowa w Leśnej – wyposażenie”.

Wolontariusze zaadaptowali do potrzeb uczniów jedną z sal szkolnych, aby poprawić warunki nauki. Przygotowali ściany pod zestaw dekoracyjny, umocowali go, a następnie zmontowali szafki, ławki i krzesła. Oficjalne zakończenie prac odbyło się w formie spotkania z poczęstunkiem dla uczniów, wolontariuszy i zaproszonych gości.

Lider projektu: Grzegorz Lisiewski

41. Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedostyszącym w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Kolorowe okna dla dzieci z Fundacji ECHO”.

Odbiorcami projektu były dzieci i młodzież niedostysząca i ich rodziny, osoby dorosłe z uszkodzeniami słuchu, nauczyciele i wychowawcy szkół i przedszkoli, którzy korzystają ze wsparcia Polskiej Fundacji Pomocy Dzieciom Niedostyszącym ECHO. W Ośrodku Wsparcia prowadzonym przez Fundację wolontariusze umyli okna, zamontowali rolety okienne i karnisze, zawiesili zastony i firany, naprawili też uszkodzone okna i zamki.

Lider projektu: Piotr Łyszcz

42. Szkoła Podstawowa nr 3 im. Mikołaja Kopernika w Pabianicach – 2785 zł na realizację projektu „Podniesienie jakości wyposażenia pracowni matematycznej”.

Odbiorcami projektu byli uczniowie Szkoły Podstawowej nr 3 i dzieci uczęszczające na zajęcia korekcyjno-kompensacyjne odbywające się w placówce. Wolontariusze postanowili zmodernizować pracownię matematyczną, gdzie będą odbywać się dodatkowe zajęcia dla dzieci z rodzin dysfunkcyjnych. Zdemontowali stare i zamontowali nowe blaty ławek i fronty szafek, a także zmontowali nowe krzesła. Dodatkowo wolontariusze zorganizowali zabawy i konkursy dla dzieci o tematyce finansowej.

Lider projektu: Grzegorz Makochoń

43. Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 w Łędnach – 3000 zł na realizację projektu „INTERART – III

Powiatowe warsztaty plastyczne dla osób niepełnosprawnych”.

W projekcie wzięły udział osoby niepełnosprawne z powiatu bieruńsko-łędzińskiego i zaprzyjaźnionych szkół miasta Tychy. W Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 2 wolontariusze zorganizowali warsztaty plastyczne dla osób niepełnosprawnych – przygotowali i rozdali zaproszenia na warsztaty, zakupili materiały plastyczne i dekoracyjne, przygotowali salę gimnastyczną do warsztatów, a także czuwali nad ich przebiegiem i wspierali osoby niepełnosprawne m.in. przy wykonywaniu prac.

Lider projektu: Robert Marszołek

44. Szkoła Podstawowa nr 3 im. Jana Pawła II w Ostródzie – 1500 zł na realizację projektu „Zdrowo i weselo”.

Odbiorcami projektu były dzieci z klas I-III Szkoły Podstawowej nr 3. Wolontariusze przygotowali teatrzyk dla dzieci z klas I, aby zachęcić je do pamięciowej nauki tekstów wraz z recytowaniem. Dla dzieci z klas II została przygotowana ekologiczna prezentacja zachęcająca m.in. do segregacji śmieci. Uczniowie z klas trzecich uczestniczyli w zawodach sportowych z wykorzystaniem nowych przedmiotów.

Lider projektu: Iwona Morawska

45. Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD „Helenów” w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Misja Helenów – malujemy i bawimy, pomagamy i uczymy”.

Projekt został zrealizowany w Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki TPD „Helenów”, w którym przebywają dzieci niepełnosprawne, głównie ruchowo. Wolontariusze pomalowali ogrodzenie, odnowili urządzenia na placu zabaw, pomalowali pomieszczenia w budynku hipoterapii, a także zdemontowali starą boazerię na klatce schodowej oraz zaszpachlowali ubytki w ścianach. W trakcie spotkania z dziećmi wolontariusze przeprowadzili miniwarsztaty o tematyce finansowej.

Lider projektu: Joanna Motyl

46. Szkoła Podstawowa w Daleszycach – 2000 zł na realizację projektu „Ładne sale, lepsze samopoczucie i fajniejsze lekcje – Szkoła Podstawowa Daleszyce”.

W ramach projektu wolontariusze postanowili odnowić trzy zaniedbane sale lekcyjne, aby w ten sposób poprawić warunki nauki dzieci. Pomalowali i wyrównali ściany, a także zamontowali nowe gniazda elektryczne. Wolontariusze przeprowadzili również zajęcia z edukacji finansowej dla dzieci z klas 1-6.

Lider projektu: Agnieszka Nawotczyńska

47. Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Dębinkach – 5000 zł na realizację projektu „Stodka Tajemnica”.

Odbiorcami projektu były dzieci z Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Dębinkach, które – dzięki współpracy z jednym z klientów banku – miały okazję poznać smak pracy cukiernika. Wolontariusze pokazali dzieciom, jak wygląda masowa produkcja



cukiernicza. Przeprowadzili także warsztaty, w trakcie których dzieci miały możliwość wyprodukowania słodkości według własnych upodobań i zdolności artystycznych.

Lider projektu: Katarzyna Nowak

48. Szkoła Podstawowa nr 2 im. Bohaterskich Lotników Podlasia w Białej Podlaskiej – 2950 zł na realizację projektu „Skok w dal”.

Wolontariusze zaangażowali się na rzecz Szkoły Podstawowej nr 2 w Białej Podlaskiej, w której działają koła zainteresowań uwzględniające uzdolnienia i predyspozycje uczniów. Aby zachęcić dzieci do ruchu na

świeżym powietrzu, wolontariusze zbudowali skocznię do skoku w dal, uporządkowali teren wokół niej i zagospodarowali teren zielony, a następnie przeprowadzili zajęcia sportowe i pokaz ratownictwa medycznego. Imprezą towarzyszącą projektowi był koncert wolontariuszy i beneficjentów.

Lider projektu: Łukasz Olesiejuk

49. Szkoła Podstawowa nr 158 im. Jana Kilińskiego w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Kolorowy świat ucznia”.

Projekt został zrealizowany w Szkole Podstawowej nr 158, gdzie odnowiono dwie sale lekcyjne dla dzieci z klas I-III. Wolontariusze pomalowali ściany i sufity, a także zamontowali nowe karnisze i rolety. Kupili również gry dydaktyczne dla dzieci oraz współuczestniczyli w imprezie zorganizowanej dla dzieci „Tyle słońca w naszej klasie”.

Lider projektu: Małgorzata Olszewska

50. Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 4 w Białej Podlaskiej – 2710 zł na realizację projektu „Mędrca szkietko i oko w służbie przyrodzie”.

Odbiorcami projektu byli uczniowie Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 4 w Białej Podlaskiej. Projekt zakładał remont i wyposażenie pracowni biologicznej. Wolontariusze wyremontowali pomieszczenie, pomalowali futryny i drzwi, zamontowali nowe oświetlenie, wyczyścili ławki i meble, a także zakupili pomoce dydaktyczne i stworzyli stałą ekspozycję przyrodniczą.

Następnie przygotowano salę do koncertu, który zorganizowano dla wolontariuszy i odbiorców projektu.

Lider projektu: Natalia Orewczuk

51. Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Elżbiety Róży Czackiej w Laskach – 3000 zł na realizację projektu „Każdy kij ma dwa końce”

Projekt zrealizowano w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci Niewidomych w Laskach. Przy wsparciu tyflop pedagoga z Ośrodka, wolontariusze zorganizowali pieszą wycieczkę po Puszczy Kampinoskiej, w czasie której dzieci uczyły się samodzielnego poruszania się w terenie. Wolontariusze kupili sprzęt turystyczny, opracowali trasę rajdu i zademonstrowali dzieciom sposób poruszania się w nowym otoczeniu. Rajd został poprzedzony wspólnym spotkaniem zapoznawczym dzieci i wolontariuszy.

Lider projektu: Tatiana Osiewicz

52. Diakonia Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP – 2800 zł na realizację projektu „Zajęcia pozalekcyjne dla dzieci w Gołdapi”.

Wolontariusze zorganizowali zajęcia pozalekcyjne dla dzieci z Gołdapi i okolic, pochodzących z gorzej sytuowanych rodzin różnych wyznań. Wolontariusze zakupili i przetransportowali sprzęt i materiały do wyposażenia sali świetlicowej oraz przygotowali ją do przeprowadzenia zajęć. W czasie zajęć wolontariusze uczyli dzieci, jak występować publicznie, a także zorganizowali wycieczkę, w trakcie której dzieci poznawały

nazwy roślin, owoców i zwierząt w języku niemieckim. Na zakończenie projektu odbyły się wystąpienia dzieci, pokazujące, czego nauczyły się w trakcie zajęć.

Lider projektu: Jarosław Pacek

53. **Miejska Biblioteka Publiczna Łódź-Bałuty, Filia nr 3 dla Dzieci i Młodzieży w Łodzi – 2940 zł na realizację projektu „Propagowanie języka angielskiego wśród dzieci. Dzień angielskiego w Bibliotece w Łodzi”.**

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku 6-10 lat zamieszkujące dzielnicę Łódź-Bałuty. W Miejskiej Bibliotece Publicznej wolontariusze zorganizowali im gry, zabawy i konkursy w języku angielskim. Dzieci miały okazję spróbować swoich sił m.in. w karaoke oraz warsztatach plastycznych połączonych z nauką języka. Odbyto się również wspólne czytanie książek i bajek.

Lider projektu: Izabela Paderewska

54. **Rodzinny Dom Dziecka nr 4 w Wójtostwie – 3000 zł na realizację projektu „W Rodzinnym Domu Dziecka w Wójtostwie jest lepiej niż w niejednym domostwie”.**

Wolontariusze pracowali na rzecz Rodzinnego Domu Dziecka nr 4, w którym przebywają dzieci w wieku 9-17 lat, pochodzące z rodzin patologicznych, ubogich i niezaradnych wychowawczo. Wolontariusze przygotowali podłozę pod altanę ogrodową, a następnie skręcili i pomalowali altanę.

Lider projektu: Łukasz Paderewski

55. **Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Krewniacy z Banku 10X”.**

Wolontariusze zorganizowali akcję zbiórki krwi w siedzibie banku przy ul. Golezowskiej. W ciągu dwóch dni zebrano krew dla osób potrzebujących jej w sytuacji ciężkiej choroby lub nagłych zdarzeń, jak np. nieszczęśliwy wypadek. Wolontariusze przygotowali komunikację wewnętrzną, zamówili gadżety dla krwiodawców oraz przygotowali pomieszczenia do akcji.

Lider projektu: Marcin Paderewski

56. **Szkoła Podstawowa im. Juliusza Verne’a w Białych Błotach – 3000 zł na realizację projektu „Odchudza my Tornistry”.**

Projekt został zrealizowany w szkole podstawowej w Białych Błotach. Wolontariusze postanowili wyposażać szafki w książki, w których dzieci mogłyby zostawiać część materiałów edukacyjnych. W tym celu wyremontowano jedną z sal i zamontowano zakupione meble. Wspólnie z dziećmi przygotowano też regulamin użytkowania szafek. Na zakończenie akcji odbyło się ważenie tornistrów przed i po pozostawieniu materiałów w szafce.

Lider projektu: Filip Pieczka

57. **Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw Międzykulturowych w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Bieg na piątkę”.**

Wraz ze Stowarzyszeniem Centrum Inicjatyw Międzykulturowych wolontariusze zorganizowali atrakcje dla dzieci z ośrodka dla uchodźców na warszawskich Biełanach. Zajęcia miały na celu integrację dzieci ze społeczeństwem polskim oraz upowszechnienie wiedzy matematycznej wśród dzieci uchodźców. Poprzez aktywną zabawę w trakcie gry terenowej, wolontariusze zaktywizowali dzieci i pokazali, że nauka matematyki może być wesoła.

Lider projektu: Jan Pikula

58. **Przedszkole Publiczne nr 346 Pod Kasztanem w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Tęczowa Kraina Pod Kasztanem – część 2”**

Wolontariusze zaangażowali się w pracę na rzecz Przedszkola Publicznego nr 346 – odnowili plac zabaw, pomalowali ogrodzenie wokół placówki, a także przygotowali zajęcia integracyjne dla dzieci w wieku 4-5 lat. Na zakończenie wizyty wolontariusze podarowali placówce zabawki edukacyjne.

Lider projektu: Edyta Plażuk-Gruszczyńska

59. **Nadleśnictwo Mińsk Mazowiecki – 2997 zł na realizację projektu Projekt ekologiczny „Czysty Las”**

Przy współpracy z Nadleśnictwem Mińsk Mazowiecki, wolontariusze zaangażowali się w działania ekologiczne, mające na celu oczyszczenie lasu i popularyzację wiedzy na temat zagrożenia ekologicznego, powodowanego przez śmieci wywożone do lasów. Wolontariusze oznakowali miejsca narażone na nielegalne wy-

sypiska śmieci, zainstalowali kosze do segregowania odpadów, przeprowadzili również spotkania edukacyjne dla uczniów klas I-III w miejscowości Turze.

Lider projektu: Łukasz Przybysz

60. **Szkoła Podstawowa nr 3 im. Bronisława Malinowskiego w Działdowie – 5995 zł na realizację projektu „Dziecięcý sen o Warszawie”.**

Odbiorcami projektu były dzieci w wieku 7-11 lat ze Szkoły Podstawowej nr 3 w Działdowie, które marzyły o wycieczce do Warszawy. Warunkiem zgłoszenia się na wycieczkę było własnoręczne przygotowanie przez każde dziecko ulotki, na której przedstawiło swoje wyobrażenie Warszawy. Wolontariusze opracowali poszczególne etapy wizyty – dzieci zobaczyły m.in. Stadion Legii, Centrum Nauki Kopernik, Syrenkę Warszawską, Pałac Kultury i Nauki, Kino 3D, Starówkę i Zamek Królewski, Fontanny na Podzamczu. Na zakończenie wizyty miały okazję wypuścić w niebo nad Wisłą lampiony z marzeniami.

Lider projektu: Agnieszka Pudlak

61. **Gimnazjum Publiczne nr 7 im. I. Krasickiego w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu „Mój piękny Olsztyn – stolica Warmii”.**

Wolontariusze zorganizowali spotkania z młodzieżą w wieku 14-15 lat, mające na celu rozbudzenie wśród dzieci zainteresowania historią regionu. Wśród działań zorganizowanych przez wolontariuszy znalazły się m.in. prezentacja dla dzieci, przyrządzanie potraw

warmińskich, występ gawędziarza warmińskiego, konkurs fotograficzny oraz konkurs wiedzy o Olsztynie. Uczestnicy konkursów otrzymali nagrody, a wszyscy uczestnicy – drobne upominki.

Lider projektu: Barbara Ragin-Karaźniewicz

62. Stowarzyszenie Rodzice Razem – Rodziny z matymi dziećmi związane z Klubem Mam na Bemowie w Warszawie – 2958,40 zł na realizację projektu „Ogródek Przyszłości”.

Odbiorcami projektu były rodziny z matymi dziećmi związane z Klubem Mam na Bemowie, działającym przy Stowarzyszeniu Rodzice Razem. Wolontariusze uporządkowali ogród, zmontowali meble i sprzęty ogrodowe, wykonali podjazd dla wózków, a także udekorowali salę plastyczną i pomogli w zrealizowaniu zajęć plastycznych dla dzieci. Dodatkową atrakcją była pomoc w przygotowaniu „Kapsuły czasu” – w szczelnym pojemniku zostały zamknięte pamiątkowe przedmioty przyniesione przez uczestników, a następnie zakopane w urządzonym ogródku, a dane GPS wraz z opisem i dokumentacją fotograficzną przekazano do Ratusza Dzielnicy Bemowo.

Lider projektu: Aneta Rodziewicz

63. Fundacja Synapsis – 2965,50 zł na realizację projektu „Tworzenie albumów aktywności – pomoc dla dzieci z autyzmem”.

Odbiorcami projektu byli podopieczni Fundacji Synapsis – najstabilniej funkcjonujące dzieci oraz młodzież

z autyzmem, w tym osoby niewidome i słabowidzące. Wolontariusze wspólnie z dziećmi tworzyli albumy aktywności – drukowali i wycinali zdjęcia przedstawiające różne aktywności, a następnie laminowali i wklejali je do specjalnych albumów, dzięki którym osoby z autyzmem mogą krok po kroku wykonać daną czynność. Wolontariusze przygotowali także pomoce terapeutyczne, służące usprawnianiu koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz funkcji poznawczych.

Lider projektu: Emilia Patczyńska

64. Fundacja dla Zwierząt ARGOS w Warszawie – 2990 zł na realizację projektu Koty niczyje

Wolontariusze, we współpracy z Fundacją dla Zwierząt Argos, objęli wsparciem bezdomne koty żyjące na terenie Warszawy. W tym celu zakupili materiały niezbędne do budowy budek dla kotów, a następnie montowali je w ośrodku dla bezdomnych zwierząt. Wolontariusze wyczyścili również wykorzystywane do tej pory klatki, a także wstawili siatki w oknach ośrodka.

Lider projektu: Agata Rudnicka

65. Warsztat Terapii Zajęciowej przy Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej w Kamienniku Wielkim – 3000 zł na realizację projektu „Wejście na „102” – zniwelowanie barier architektonicznych dla niepełnosprawnych”.

Odbiorcami projektu były osoby niepełnosprawne z Warsztatów Terapii Zajęciowej przy Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej w Kamienniku Wielkim, a także członkowie rodzin uczestników projektów, którzy

biorą udział w procesie rehabilitacji. Wolontariusze zniwelowali bariery architektoniczne w WTZ poprzez położenie kafli na podjeździe. Na zakończenie działań odbyło się ognisko integracyjne.

Lider projektu: Jacek Rudnicki

66. Zespół Szkół Specjalnych im. Janiny Porazińskiej w Ignacowie – 2999,50 zł na realizację projektu „Kolorowa Klasa”.

Wolontariusze wyremontowali i doposażyli klasę „Krasnale” w Zespole Szkół Specjalnych w Ignacowie. Pomalowali szafki, przymocowali do ścian wieszaki oraz plansze dydaktyczno-terapeutyczne. Zakupione przez wolontariuszy pomoce dydaktyczne i terapeutyczne znajdują również zastosowanie w innych klasach.

Lider projektu: Aneta Sadoch

67. Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Lublinie – 3000 zł na realizację projektu „Wolontariat Integruje”.

Projekt, zrealizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Centrum Wolontariatu w Lublinie, był skierowany do dzieci z Polski i Czecheni. W działaniach uczestniczyła grupa dzieci z tych krajów w wieku 8-10 lat, ich opiekunowie oraz członkowie Stowarzyszenia. Wolontariusze zorganizowali przejazd autokarem do Domu Spotkań w Dąbrowicy, gdzie odbyły się zabawy integracyjne oraz zorganizowano wspólny positek.

Lider projektu: Karolina Sawicka-Kurek

68. Bursa Szkolna w Białej Podlaskiej – 2999,32 zł na realizację projektu „Time to log in!”.

Celem projektu było zapewnienie bezprzewodowego dostępu do Internetu w budynku bursy szkolnej w Białej Podlaskiej. Wolontariusze dokonali pomiarów wewnątrz budynku, przeprowadzili konsultacje z Wydziałem Informatyki i Łączności Urzędu Miasta, a następnie zainstalowali łącza i przewody, które umieścili w korytach ściennych oraz zamocowali anteny. Na zakończenie działań wolontariusze zorganizowali zajęcia sportowe, pokaz ratownictwa medycznego oraz zajęcia z pierwszej pomocy.

Lider projektu: Łukasz Sawka



69. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach – 3000 zł na realizację projektu „Jesteśmy na Finiszu”.

Celem projektu było dokończenie prac remontowych w budynku Wiejskiego Centrum Inicjatyw, odbudowanym po pożarze, a będącym wcześniej miejscem spotkań mieszkańców wsi Giże. Wraz z mieszkańcami i Stowarzyszeniem Agroturystycznym „Mazurska Kraina” wolontariusze położyli tynki wraz z drewnianymi elementami dekoracyjnymi, wykonali instalację centralnego ogrzewania i instalację elektryczną. Na zakończenie działań, zostało zorganizowane spotkanie wolontariuszy z władzami gminy i dziećmi uczęszczającymi do świetlicy, działającej przy Centrum.

Lider projektu: Janina Skakunow-Kowalska



70. Szkoła Podstawowa w Świekatowie – 3000 zł na realizację projektu „Wiem, co jem – żyję eko”.

Odbiorcami działań wolontariuszy były dzieci uczące się w Szkole Podstawowej w Świekatowie, a w przyszłości również dzieci z oddziałów przedszkolnych. Wolontariusze zaadaptowali jedno z pomieszczeń na pracownię-kuchnię do zajęć praktycznych z przygotowywania posiłków oraz ich podawania. Po zakończeniu działań zostało zorganizowane uroczyste spotkanie, podczas którego odbyło się otwarcie pracowni, połączone z przygotowaniem przez uczniów zdrowych posiłków. Wolontariusze przeprowadzili również konkursy dla uczniów.

Lider projektu: Krystyna Setlak

71. Przedszkole nr 12 w Siemianowicach Śląskich – 3000 zł na realizację projektu „Podarujmy dzieciom słońce – bankowo! – umożliwienie przedszkolakom zabawy na świeżym powietrzu”.

Wolontariusze zaangażowali się na rzecz wychowanków Przedszkola nr 12 i mieszkańców Siemianowic Śląskich, zwłaszcza dzielnicy Michałkowice. Przygotowano teren pod budowę nowego placu zabaw, zakupiono i zainstalowano nowe sprzęty. Na zakończenie akcji zostało zorganizowane uroczyste otwarcie placu zabaw, któremu towarzyszyły gry i konkursy dla dzieci.

Lider projektu: Anna Słabosz

72. Świetlica Środowiskowo-Socjoterapeutyczna w Ożarowie Mazowieckim – 2991 zł na realizację projektu

„Odnowienie i adaptacja sali do zajęć”.

Odbiorcami projektu byli wychowankowie Świetlicy Środowiskowo-Socjoterapeutycznej, integrującej dzieci pełnosprawne z niepełnosprawnymi. Wolontariusze zaadaptowali salę do zajęć – odmalowali ściany, sufit i kaloryfery, położyli wykładzinę podłogową, zamocowali listwy przypodłogowe i okleili drzwi.

Lider projektu: Ilona Sobiech

73. Szkoła Podstawowa im. Kardynała S. Wyszyńskiego w Telatynie – 2999 zł na realizację projektu „Szansa poznania wielkiego świata dla dzieci z Lubelszczyzny”.

Projekt skierowany był do uczniów klas III-VI ze Szkoły Podstawowej w Telatynie, pochodzących z niezamożnych rodzin i nie mających możliwości wyjazdu do Warszawy. Wolontariusze zorganizowali dzieciom wycieczkę po stolicy. Dzieci zwiedziły m.in. fabrykę lizaków i otrzymały upominki zebrane wcześniej wśród pracowników banku.

Lider projektu: Agnieszka Sochan

74. Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie „Droga” w Białymstoku – 3000 zł na realizację projektu „Aniołkowo”

We współpracy ze Stowarzyszeniem Pomocy Rodzinie „Droga”, wolontariusze zrealizowali projekt skierowany do dzieci w wieku 4-5 lat, które uczęszczają do punktu przedszkolnego „Aniołkowo” dla dzieci z rodzin ubogich i dysfunkcyjnych. Wolontariusze opracowali projekt sali dla dzieci, pomalowali i wytapetowa-

li pomieszczenia, położyli wykładzinę dywanową, zamontowali karnisze i tablice, a także wykonali napis informacyjny.

Lider projektu: Krzysztof Sokotowski

75. Szkoła Podstawowa nr 89 w Krakowie – 2999,96 zł na realizację projektu „Doposażenie sali lekcyjnej w meble dla najmłodszych uczniów Szkoły Podstawowej nr 89 w Krakowie”.

Celem projektu była modernizacja jednej z sal lekcyjnych Szkoły Podstawowej nr 89. Wolontariusze doposażyli salę w tablicę i nowe meble. Zakupiono również pomoce dydaktyczne, które będą służyły całej placówce. Aby uprzyjemnić dzieciom czas wolny, wolontariusze zorganizowali gry i zabawy nawiązujące do tematyki wolontariatu. Na zakończenie akcji odbył się piknik dla uczniów, wolontariuszy i gości, podczas którego każde z dzieci miało za zadanie samodzielnie wymyślić działanie, które można byłoby wykonać w ramach „małego wolontariatu dziecięcego”.

Lider projektu: Igor Sokół

76. Przedszkole Publiczne nr 48 „Leśna Gromada” w Szczecinie – 2991,99 zł na realizację projektu „Szatnia dla 3-latków – poprawa stanu i funkcjonalności szatni dla dzieci w przedszkolu”.

Odbiorcami projektu były dzieci z Przedszkola Publicznego nr 48 „Leśna Gromada”. Wolontariusze zmodernizowali zniszczoną szatnię dla maluchów, aby zapewnić im bezpieczeństwo i przyjazne warunki. W tym celu

wymienili wykładzinę podłogową i zamontowali nowe szafki, na których przykleili znaczki identyfikacyjne dla każdego dziecka.

Lider projektu: Mariola Szafrąńska

77. **Państwowa Szkoła Muzyczna I i II stopnia im. Fryderyka Chopina w Olsztynie – 2999,50 zł na realizację projektu „Dziecko w świecie muzyki”.**

Wolontariusze zaangażowali się w działania na rzecz uczniów klas I-III Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia, porządkując po remoncie salę do nauki rytmiki – sprzątnęli ją, ustawili meble, zawiesili obrazy, rozłożyli wyposażenie muzyczne. Wolontariusze zorganizowali również zajęcia dla dzieci z wykorzystaniem zakupionych pomocy dydaktycznych.

Lider projektu: Krzysztof Szpakowski

78. **Zespół Szkół Ogólnokształcących i Liceum Ogólnokształcące im. J.I. Kraszewskiego w Białej Podlaskiej – 2790 zł na realizację projektu „Digital Library”.**

Projekt został zrealizowany w Zespole Szkół Ogólnokształcących, w którym działają liczne koła zainteresowań. Aby jeszcze bardziej rozbudzić zainteresowanie młodzieży czytelnictwem, wolontariusze zaadaptowali pomieszczenia na potrzeby nowoczesnej czytelnicy e-book – przeprowadzili renowację mebli, przygotowali stanowiska do obsługi czytników e-book, zainstalowali niezbędne oprogramowanie i przeprowadzili lekcję biblioteczną na temat e-booków. Działania zakończył koncert dla wolontariuszy i beneficjentów pro-

jektów, jakie były realizowane w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności w Białej Podlaskiej.

Lider projektu: Monika Śliwińska

79. **Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi – 3000 zł na realizację projektu „Przyszłość najmłodszych w rękach dorosłych”.**

Odbiorcami projektu byli wychowankowie Domu Dziecka dla Małych Dzieci, będącego placówką interwencyjną, w której przebywają głównie dzieci zaniedbane edukacyjnie, o opóźnionym rozwoju psychoruchowym. Aby umilić najmłodszym pobyt w placówce, wolontariusze zakupili różnorodne zabawki terapeutyczne i pomoce dydaktyczne. Główną atrakcją było wspólne wyjście wolontariuszy i dzieci do kina i sali zabaw.

Lider projektu: Marta Strzemecka

80. **Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Stoneczny czas”.**

Odbiorcami projektu byli podopieczni Stowarzyszenia Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga-Północ. Wolontariusze wspólnie z dziećmi zrealizowali projekt pobudzający kreatywność (zegar stoneczny) w pracowni artystycznej Jacka Andrzejewskiego.

Lider projektu: Filip Wadowski

81. **Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny KOŁO w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Pierwsza**

Pomoc dla Dzieci z ulicy Dalibora w Warszawie”.

Projekt został zrealizowany we współpracy z Ośrodkiem Wsparcia Dziecka i Rodziny Koto, który skupia dzieci w wieku 4-15 lat, przebywające w domu dziecka oraz centrum kryzysowym. Celem projektu było profesjonalne przeszkolenie wychowanków z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej udzielanej niemowlętom, dzieciom i dorosłym, w tym z użyciem defibrylatora. Wzbogacając program zajęć, wolontariusze przekazali dzieciom, jak ważne jest udzielanie pomocy innym, uwrażliwienie na potrzeby innych, a także dbałość o swoje bezpieczeństwo na co dzień.

Lider projektu: Katarzyna Romanowska

82. **Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Stawie Kunowskim – 3000 zł na realizację projektu „Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Stawie Kunowskim”.**

Projekt skierowany był do dzieci w wieku 8-19 lat, które przebywają w Zespole Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych do momentu powrotu do rodziny naturalnej, znalezienia rodziny zastępczej, adopcji lub usamodzielnienia po ukończeniu szkoły. Wolontariusze pomalowali i uporządkowali pomieszczenia, zmontowali sprzęt rekreacyjny i zainstalowali sprzęt na placu zabaw.

Lider projektu: Marcin Wiecha

83. **Szkoła Podstawowa nr 158 im. Jana Kilińskiego w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Tyle słońca w naszej klasie”.**

Wolontariusze zaangażowali się w działania na rzecz Szkoły Podstawowej nr 158. W sali, w której uczą się dzieci z klas I-III, zamontowali nowe lampy oświetleniowe i tablice magnetyczne. Przy współpracy z trenerami ze szkoły, zorganizowali i poprowadzili również zabawy i konkursy sportowe oraz mecz.

Lider projektu: Beata Wieczorek

84. **Punkt Przedszkolny w Szkole Podstawowej w Mójczy – 2955 zł na realizację projektu „Punkt Przedszkolny w Szkole Podstawowej w Mójczy”.**

Odbiorcami projektu były dzieci z rodzin wiejskich, uczęszczające do Punktu Przedszkolnego w Szkole Podstawowej w Mójczy. Wolontariusze zaadaptowali łazienkę do potrzeb dzieci – pomalowali ściany i sufit, uzupełnili ubytki glazury, zamontowali kabinę z brodzikiem i umywalki, pojemniki na mydło i ręczniki, zainstalowali maty antypoślizgowe. Finał prac to spotkanie wolontariuszy z dziećmi i ich rodzicami.

Lider projektu: Adam Wierzbicki

85. **Publiczne Przedszkole nr 214 im. Janiny Krzemińskiej w Warszawie – 3000 zł na realizację projektu „Kiedy śmieje się dziecko, śmieje się cały świat”.**

Projekt został zrealizowany w Publicznym Przedszkolu nr 214, w którym wolontariusze wykonali prace remontowo-porządkowe w pomieszczeniach dla grupy przedszkolaków w wieku 3-4 lata. Wolontariusze pomalowali ściany i sufit, zawiesili elementy dekoracyjne, zamontowali szafki, zaaranżowali kącik ekologiczny i lite-

racki, a także zorganizowali gry i zabawy dla dzieci.

Lider projektu: Agnieszka Wojnowska

86. Miejskie Przedszkole Integracyjne nr 9 w Gorzowie Wielkopolskim – 2000 zł na realizację projektu „Przedszkolak twórczy, bezpieczny i radosny”.

Odbiorcami projektu były pełnosprawne i niepełnosprawne dzieci z Miejskiego Przedszkola Integracyjnego nr 9. Wolontariusze doposażyli placówkę w regał na eksponaty przyrodnicze, który sami zamontowali. Dodatkowo zakupiono pomoce dydaktyczne na warsztaty, prowadzone na terenie przedszkola, a także odzież odblaskową, która będzie używana podczas grupowych wyjść z przedszkola. Wolontariusze przygotowali się również do poprowadzenia warsztatów tematycznych związanych z gotowaniem, malowaniem, tańcem, śpiewem oraz edukacją przyrodniczą. Lider projektu: Dawid Wolski

87. Szkoła Podstawowa im. Władysława Broniewskiego nr 8 w Pruszkowie – 3000 zł na realizację projektu „Bądź aktywny! Rowerem do szkoły!”.

Celem projektu skierowanego do uczniów Szkoły Podstawowej nr 8 było zachęcenie ich do aktywności ruchowej i wykorzystywania roweru czy hulajnogi jako bezpiecznego środka transportu do szkoły. Aby dzieci nie rezygnowały z podróży do szkoły rowerami ze względu na brak bezpiecznego miejsca do ich pozostawienia, wolontariusze zakupili i zamontowali stojaki rowerowe i przygotowali teren szkolny pod przyszły parking rowerowy. W czasie spotkania ze specja-

listą do spraw ruchu drogowego ze Straży Miejskiej w Pruszkowie dzieci dowiedziały się, jak być bezpiecznym na drodze, otrzymały odblaski, przewidziano również znakowanie rowerów.

Lider projektu: Andrzej Zagdański

88. Państwowe Liceum Plastyczne im. E. Mendelсона w Olsztynie – 2969 zł na realizację projektu „Malujemy płot, by przyszłym artystom weny twórczej nie brakło”.

Projekt został zrealizowany w Państwowym Liceum Plastycznym i miał na celu poprawę estetyki i funkcjonalności terenu wokół placówki. Wolontariusze naprawili i pomalowali płot z siatki ogrodzeniowej, obsadzili płot krzewami ozdobnymi i uporządkowali teren.

Lider projektu: Ewa Zimnoch

89. Zespół Szkół Specjalnych nr 7 w Łodzi – 3000 zł na realizację projektu „W zdrowym ciele, zdrowy duch”.

Projekt był skierowany do uczniów Zespołu Szkół Specjalnych nr 7, którzy borykają się z licznymi dysfunkcjami ruchowymi, słuchowymi, nadpobudliwością ruchową, autyzmem czy zaburzeniami zachowania. Wolontariusze podjęli się przeprowadzenia zajęć metodą Weroniki Sherborne, poprowadzenia zabaw z wykorzystaniem gimnastyki korekcyjnej, zorganizowania turnieju gier zespołowych i rozgrywek zręcznościowych, a także przygotowali degustację zdrowej żywności.

Lider projektu: Rafał Życzkowski

90. Zespół Placówek Specjalnych przy Wojewódzkim Specjalistycznym Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie – 3000 zł na realizację projektu „Przez książki do zdrowia”.

Odbiorcami projektu były dzieci przebywające w Wojewódzkim Specjalistycznym Szpitalu Dziecięcym w Olsztynie. Wolontariusze przeprowadzili zbiórkę

książek do biblioteki oraz zadbał o jej wystrój – pomalowali ściany, odświeżyli stojaki na książki, a także oprawili książki. Wolontariusze przeprowadzili również prelekcje i dyskusje z dziećmi na temat lektur, które lubią i czytają.

Lider projektu: Monika Aksler-Gosk

• Zdrowy posiłek to nie wysiłek – 6 dotacji na kwotę 3900 zł

91. Szkoła Podstawowa nr 4 im. W. Budryka w Siemianowicach Śląskich – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy posiłek to nie wysiłek”.

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania. Uczestnicy dowiedzieli się, jak proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę z zakresu przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Anna Stabosz

92. Szkoła Podstawowa im. Małego Powstańca nr 32 w Warszawie – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy posiłek to nie wysiłek”.

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania. Uczestnicy dowiedzieli się, jak proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę z zakresu przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Joanna Grzeszkowska

93. Publiczne Przedszkole nr 52 w Warszawie – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy posiłek to nie wysiłek”.

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania.

Uczestnicy projektu dowiedzieli się, jak można proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali też przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę na temat sposobów przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Edyta Tararuj

94. **Publiczne Przedszkole nr 4 w Nowym Dworze Mazowieckim – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy positek to nie wysitek”.**

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania. Uczestnicy dowiedzieli się, jak proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę z zakresu przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Ewa Kasztelan

95. **Przedszkole nr 315 w Warszawie – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy positek to nie wysitek”.**

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania. Uczestnicy dowiedzieli się, jak proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę z zakresu przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Anna Olkiewicz

96. **Szkoła Podstawowa nr 2 im. Ewy Krauze w Piaseczynie – 650 zł na realizację projektu „Zdrowy positek to nie wysitek”.**

Celem projektu było zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów dla rodziców i nauczycieli, dotyczących zdrowego żywienia. Podczas warsztatów zostały poruszone kwestie zdrowego i ekologicznego odżywiania. Uczestnicy dowiedzieli się, jak proponować dzieciom zdrowe potrawy, poznali przepisy sezonowej i lokalnej kuchni, a także wzbogacili swoją wiedzę z zakresu przygotowywania zdrowych potraw.

Lider projektu: Agnieszka Kamińska

• **Hocki-Klocki – 16 dotacji na kwotę 24 000 zł**

97. **Ośrodek Opiekuńczo-Wychowawczy „Dzieło Pomocy Dzieciom” w Krakowie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania

swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej i w innych technikach.

Lider projektu: Adrianna Patota

98. **Szkoła Podstawowa nr 25 w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Anna Katarzyna Kraszevska

99. **Przedszkole Miejskie nr 29 im. Akademii Uśmiechu w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Agnieszka Ciuchta

100. **Szkoła Podstawowa nr 25 w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Anna Hryniewicka

101. **Niepubliczne Przedszkole „Śmieszek” w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Agnieszka Żeglińska

102. **Szkoła Podstawowa nr 9 w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.**

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Wioletta Bender

103. **Szkoła Podstawowa nr 1 im. Feliksa Nowowiejskiego**

w Barczewie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Monika Baczewska-Smosarska

104. Zespół Szkół nr 80 z Oddziałami Integracyjnymi w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Anna Józwiak

105. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Wioletta Siedlaczek

106. Publiczne Przedszkole nr 52 w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Magdalena Kołacka

107. Zespół Placówek Edukacyjnych Stowarzyszenia Pomocy Osobom Autystycznym i Osobom o Podobnych Zaburzeniach w Rozwoju w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Agnieszka Wróblewska

108. Samodzielne Publiczne Przedszkole nr 390 w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania

swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Marzena Wiszniewska



109. Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb

ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej i w innych technikach.

Lider projektu: Małgorzata Pankiewicz



110. Ośrodek Kuratorski nr 1 w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb



ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.

Lider projektu: Anna Dymek

111. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Stawigudzie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej itp.



Lider projektu: Agnieszka Stolarewicz

112. Przedszkole Miejskie nr 19 w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Hocki-Klocki”.

Wolontariusze przeprowadzili zajęcia artystyczne dla dzieci, angażując w działania także rodziców dzieci i wychowawców. Dzieci miały szansę wypróbowania swoich sił w origami, decoupage, tworzeniu toreb ekologicznych, zdobieniu za pomocą farb witrażowych, malowaniu palcami, rzeźbieniu w masie solnej i w innych technikach.

Lider projektu: Anna Romanowicz

Projekty dofinansowane w ramach akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja” – 13 dotacji na kwotę 9480 zł

113. Szkoła Podstawowa nr 3 im. Bronisława Malinowskiego w Działdowie, Świetlica Socjoterapeutyczna – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy środowiskowej, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Agnieszka Pudlak

114. Dom Dziecka „Słoneczko” w Tomaszowie Mazowieckim – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z domu dziecka, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Patrycja Klinowska

115. Stowarzyszenie Agroturystyczne Mazurska Kraina w Giżach, Świetlica Socjoterapeutyczna – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy socjoterapeutycznej, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Janina Skakunow-Kowalska

116. Dom Dziecka w Równem – 1800 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z domu dziecka, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Dariusz Dylski

117. Dom Dziecka dla Małych Dzieci w Łodzi – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z domu dziecka, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Marta Strzemecka

118. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach – 900 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci z domu dziecka, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Robert Grabowski

119. Centrum Kultury Śląskiej w Świątchłowicach – 700 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Daria Knopik

120. Katolicka Świetlica Profilaktyczno-Wychowawcza „Oratorium” Zgromadzenia Sióstr św. Michała Archanioła w Przemyślu – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy środowiskowej oraz zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Halina Chojecka

121. Diakonia Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego w RP Parafia w Suwałkach – 680 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy działającej przy diakonii, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Jarostaw Pacek

122. Urząd Gminy Nowosolna, Świetlica Środowiskowa w Kalonce – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci ze świetlicy środowiskowej oraz zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Anna Olkiewicz

123. Centrum Praw Kobiet Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie w Warszawie – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Karolina Czernuszyn

124. Szkoła Podstawowa im. Juliusza Verne’a w Białych Błotach – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Renata Duszyńska

125. Dom Dziecka w Rawie Mazowieckiej – 600 zł na realizację projektu „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

Wolontariusze przeprowadzili akcję zbierania prezentów świątecznych dla dzieci, a następnie zorganizowali im zabawę mikołajkową.

Lider projektu: Anna Siemieniuk

Wyjazdy integracyjne z wolontariatem - 13 dotacji na kwotę 65 850 zł

126. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Pionu Prawnego Citi Handlowy do Policznej.

- Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka” – 3000 zł na realizację „Działań na rzecz Stowarzyszenia Kulturalnego „Pocztówka” w Policznej – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Pionu Prawnego Citi Handlowy”.

W ramach projektu wolontariusze odnowili i zamontowali nowe podokienniki, nadokienniki i narożniki w budynku przeznaczonym na dom pracy twórczej, a także udzielali porad prawnych pracownikom organizacji pozarządowych i placówek samorządowych oraz osobom indywidualnym.

127. Wolontariat praktykantów Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego; działania na rzecz dzieci ze szkół oraz ognisk wychowawczych w Izdebnie Kościelnym, Zabotni, Żukowie i Książenicach.

- Szkoła Podstawowa im. Klementyny z Tańskich Hoffmanowej – 3200 zł na realizację „Działań na rzecz Szkoły Podstawowej im. Klementyny z Tańskich Hoffmanowej w Izdebnie Kościelnym – wolontariat praktykantów Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego”.





Wolontariusze pomalowali klasy, korytarze, posadzili krzewy wokół szkolnego boiska, a także zabezpieczyli drewnochronem urządzenia na placu zabaw.

- Szkoła Podstawowa nr 4 w Grodzisku Mazowieckim, Filia w Książenicach – 4650 zł na realizację „Działań na rzecz Szkoły Podstawowej nr 4 Grodzisku Mazowieckim, Filia w Książenicach – wolontariat praktykantów Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego”.

W ramach realizacji projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia szkoły oraz ogrodzenie wokół placówki, zadbane o teren zielony, sadząc krzewy i zakładając trawnik, a także zabezpieczyli drewniane zabawki na placu zabaw.



- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Grodzisku Mazowieckim – 11500 zł na realizację „Działań na rzecz Środowiskowych Ognisk Wychowawczych Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Zabotni, Żukowie i Książenicach – wolontariat praktykantów Citi Handlowy w ramach wyjazdu integracyjnego”.

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia oraz ogrodzenia, przeprowadzili prace porządkowe i dekoracyjne, ogrodzili teren boiska, zbudowali ławeczki i paleniska, posadzili krzewy, zakonserwowali urządzenia na placu zabaw, zorganizowali również zabawy dla dzieci.

128. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy.



- Przedszkole Samorządowe w Pieckach – 4600 zł na realizację „Działań na rzecz Przedszkola Samorządowego w Pieckach – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”.

W ramach projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia oraz kuchnię, ozdobili salę zabaw aplikacjami ściennymi, położyli wykładzinę podłogową oraz przesadzili kwiaty doniczkowe.

- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Pieckach – świetlice w Nawiadach, Macharach, Pieckach i Lipowie – 11800 zł na realizację „Działań na rzecz Świetlic Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Nawiadach, Macharach, Pieckach i Lipowie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”.



riat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”.

Wolontariusze przeprowadzili szereg działań remontowych: pomalowali pomieszczenia, montowali stoły i ławki, wymienili ogrodzenie, montowali piaskownice, położyli wykładziny podłogowe oraz przeprowadzili gry, zabawy i warsztaty dla dzieci i młodzieży. Wolontariusze zajęli się również porządkowaniem terenu leśnego cmentarza.

- Świetlica Środowiskowa „Gniazdo” w Mrągowie – 3600 zł na realizację projektu „Działania na rzecz Świetlic Środowiskowych „Gniazdo” w Mrągowie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”.



cyjnego menedżerów Subsektora Operacji i Technologii Citi Handlowy”.

W ramach projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia, zajęli się przeglądem sprzętu komputerowego, montowali stoły i ławki, a także przeprowadzili gry i zabawy dla dzieci.

129. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy.

- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Miejski Krakowski – 4800 zł na realizację projektu „Działania na rzecz świetlic Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Krakowie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu



integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”.

W ramach projektu wolontariusze pomalowali pomieszczenia, zmontowali i ustawili meble, zmontowali ściankę działową, wieszaki, pojemniki, szafki i zestawy ekspozycyjne, a także uporządkowali pomieszczenia. Zajęli się również wymianą zamków i uchwytów meblarskich oraz montażem listew ściennych i przyściennych.

- Zespół Szkół Specjalnych w Stęszewie – 2700 zł na realizację „Działania na rzecz Zespołu Szkół Specjalnych w Stęszewie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsek-

tora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”.

W ramach projektu wolontariusze przeprowadzili liczne prace remontowe: malowanie sali, pótek oraz drzwi, malowanie stołówek, montowanie blatów i wieszaków. Wokół placówki wolontariusze uporządkowali teren, przekopali ziemię, pomalowali ogrodzenie. Dzieci miały możliwość wzięcia udziału w zajęciach artystycznych.

- Warsztat Terapii Zajęciowej w Pruszkowie – 4500 zł na realizację „Działania na rzecz Warsztatu Terapii Zajęciowej w Pruszkowie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Sub-Sektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”.

Wolontariusze pomalowali sale warsztatowe i gabinety, a wokół placówki posadzili krzewy i uporządkowali teren. Przeprowadzili również zajęcia artystyczne.

- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Pruszkowie – 3500 zł na realizację „Działania na rzecz Internatu przy Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Pruszkowie – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Subsektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy”.

W ramach realizacji projektu wolontariusze przeprowadzili działania remontowe i porządkowe – pomalowali sale i korytarz w internacie, a także uporządkowali teren wokół ośrodka. Dzieci przebywające w pla-

cówce mogły też wziąć udział w grach i zabawach o tematyce finansowej.

- Dom na Trakcie prowadzony przez Gdańską Fundację Innowacji Społecznej – 4500 zł na realizację „Działania na rzecz Domów dla Dzieci Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej w Gdańsku – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Sub-Sektora Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Przedsiębiorstw Citi Handlowy.

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia, zamontowali regał na odzież oraz uporządkowali odzież i zabawki a także spiżarnię. Na placu zabaw pomalowali drewniane urządzenia. Aby uprzyjemnić czas najmłodszemu podopiecznemu, wolontariusze zorganizowali wyjście z dziećmi do kina i centrum zabaw.

130. Wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Departamentu Kontroli Produktu Citi Handlowy.

- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Ulicy im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” w Warszawie – Koto Terenowe „Świder” – 3500 zł na realizację „Działania na rzecz Ogniska Wychowawczego „Świder” im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” – wolontariat pracowniczy w ramach wyjazdu integracyjnego pracowników Departamentu Kontroli Produktu Citi Handlowy”.

Wolontariusze pomalowali pomieszczenia oraz uszczelnili okna w zabytkowych budynkach Ogniska. Zorganizowali również zabawy dla dzieci – naukę i rozgrywkę w grę tchoukball.



Projekty dofinansowane w ramach projektu „Zachęta do wolontariatu” - 9 dotacji na kwotę 13 500 zł

131. Publiczne Gimnazjum nr 2 w Białej Podlaskiej – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Łukasz Olesiejuk

132. Klub Surma – filia Ośrodka Kultury Ochoty – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz

której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Leszek Nitychoruk

133. Olsztyński Klub Sportowy OKS w Olsztynie – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Dorota Brakowiecka

134. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Daniel Henkelmann

135. Dom Dziecka „Julin” w Kaliskach – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Robert Grabowski

136. Fundacja Platforma Równych Szans w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Anna Butrym

137. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Mazurska Kraina” w Giżach – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Janina Skakunow-Kowalska

138. Rodzinny Dom Dziecka nr 3 w Wołominie – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Olga Ćwikła

139. Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedostępującym „ECHO” w Warszawie – 1500 zł na realizację projektu „Zachęta do Wolontariatu”.

Przekazanie dofinansowania organizacji, na rzecz której wolontariusz Citi Handlowy przepracował 50 godzin w ciągu roku.

Wolontariusz: Piotr Łyszcz



Od **15** lat inspirujemy do działania
przed nami kolejne

Podsumowanie działań w roku 2011

W 2011 roku Fundacja prowadziła **czternaście programów**, z czego **osiem w partnerskiej współpracy** z cionymi instytucjami i organizacjami społecznymi.

Najważniejszy obszar zaangażowania stanowiła edukacja ekonomiczna i finansowa, w ramach której Fundacja prowadziła osiem programów, w tym cztery konkursy.

W programach edukacyjnych bezpośredni udział wzięto ponad **261 265 osób**. Do konkursów ekonomicznych zgłosiło się ponad **13 043 uczestników**, w tym **11 262 uczniów**, **1500 studentów**, **252 mikroprzedsiębiorców** oraz **29 naukowców**.

Dzięki wsparciu Programu Wolontariatu Pracowniczego pracownicy Citi Handlowy wraz rodzinami i znajomymi zaangażowali się wolontariacko **1569 razy** i, przepracowując na rzecz innych ponad **10 900 godzin**, zrealizowali **163 projekty** na rzecz **18 464 odbiorców**.

Poprzez Program Dotacji, Fundacja przekazała **810 577 zł** na sfinansowanie **25 projektów** realizowanych przez organizacje pozarządowe i instytucje publiczne, w których udział bierze ponad **319 300 odbiorców**.

Pozostałe programy, z których największy zasięg miał „Więcej drzew dzięki tobie”, trafiły do prawie **107 000 osób**.

Działania podjęte przez Fundację w 2011 roku trafiły bezpośrednio do ponad **708 000 odbiorców**.

Informacje o działaniach Fundacji pojawiły się w **mediach 1000 razy**, w tym **811 razy w Internecie**, **154 razy w prasie** i **35 razy w programach radiowych lub telewizyjnych**.



Program działania na rok 2012

Program działań Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga w roku 2012

Fundacja realizuje swoje cele statutowe korzystając z dotacji otrzymywanych od Citi Foundation oraz Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Biuro Fundacji

Nadzór nad działalnością programową, gospodarką finansową oraz komunikacją należy do kompetencji dyrektora. Realizację programów nadzoruje zastępca dyrektora do spraw programowych, a ich wdrażanie troje koordynatorów programowych wspieranych przez sześcioro specjalistów i asystentów programowych.

Za bieżące funkcjonowanie biura odpowiada koordynator do spraw administracyjnych. Za komunikację odpowiedzialny jest specjalista do spraw komunikacji. Z Fundacją stałe współpracuje specjalista do spraw kontroli wykorzystania dotacji oraz eksperci oceniający złożone wnioski o przyznanie dotacji.

Wypełnianie intencji programowych Fundatora Realizacja celów statutowych

Strategicznym celem działania Fundacji jest umacnianie wizerunku Citi Handlowy jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie. Główne obszary działania Fundacji

to edukacja finansowa, wolontariat pracowniczy, ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego i rozwój społeczności lokalnych.



Działalność Programowa Fundacji Edukacja ekonomiczna

Programy edukacji finansowej

Od Grosika do Złotówki (VI edycja)

Propozycje zawarte w programie stanowią unikatową na polskim rynku edukacyjnym ofertę, jest to bowiem pierwszy program edukacji finansowej skierowany do uczniów szkół podstawowych w ramach kształcenia zintegrowanego. W swoich zamierzeniach ma pomóc dzieciom w kształtowaniu nawyku oszczędzania, budzeniu poczucia wartości pracy, postugiwaniu się pieniądzem oraz przygotowaniu do dokonywania racjonalnych zakupów.

Na podstawie wniosków z ewaluacji programu, w roku 2011 zmieniona została formuła programu. Od 2012 roku będzie realizowany od stycznia do grudnia, w związku z czym uczniowie rozpoczną jego realizację w II klasie, a zakończą w III. Do programu zostaną wprowadzone nowe moduły: Grosikowe wakacje (moduł realizowany w czerwcu), Grosikowe wspomnienia (moduł realizowany we wrześniu), Grosikowe oszczędzanie (moduł realizowany w październiku).

Zaletami wprowadzonych zmian są:

- Wkomponowanie elementów edukacji finansowej do programu nauczania we wszystkich przedmiotach – dostosowanie do nowej podstawy programowej
- Możliwość dostosowywania intensywności realizacji programu do potrzeb uczniów przez nauczyciela
- Większe zaangażowanie rodziców
- Rozbudowanie programu (dzięki nowym modułom)

W 2011 roku nauczyciele zostali przygotowani do realizacji nowej formuły programu, a w grudniu tego roku rodzice uczniów, którzy będą uczestniczyć w programie, zostaną zapoznani przez nauczycieli z planowanymi działaniami. Od 2012 roku równocześnie z realizacją programu przeprowadzane będą przygotowanie do kolejnej edycji na rok 2013 (szkolenie nauczycieli, produkcja materiałów).

W roku 2012 w programie uczestniczyć będzie 14 400 uczniów, 600 nauczycieli oraz 21 600 rodziców.

Moje Finanse (VII edycja)

Program „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych. Obecnie jest to największy program edukacji finansowej w Polsce.

Od roku 2010 prowadzona była systematyczna aktualizacja merytoryczna i graficzna materiałów dydaktycznych z modułów: Świat finansów, Polubić banki, Moje inwestycje, Inwestycja w przyszłość, Bezpieczne finanse. W 2012 zajęcia w szkołach realizowane będą w oparciu o odnowione materiały do wszystkich modułów.

W skład każdego modułu wchodzi scenariusze poszczególnych ćwiczeń wraz z materiałami do ich prowadzenia. Ważnym dodatkiem będą dostarczane na płytach CD nowe prezentacje edukacyjne, wprowadzające elementy wiedzy oraz ilustrujące tematykę poruszaną w ćwiczeniach.

W 2012 roku podczas jednodniowych wiosennych warsztatów nauczyciele zostaną przygotowani do pracy z nowym modułem „Mój Budżet”. Moduł ten zostanie wprowadzony do szkół od września 2012. W 2011 roku w programie weźmie udział 153 300 uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz 1650 nauczycieli.

Banki w Akcji (VII edycja)

Jest to program, dzięki któremu młodzi ludzie pogłębiają swoją wiedzę finansową, nabywają nowych informacji o funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce i zapoznają się ze specyfiką pracy w sektorze bankowym. Program składa się z trzech elementów. Główny to prowadzona pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej „Olimpiada Wiedzy o Finansach – Banki w Akcji” – innowacyjna, wykorzystująca internet i symulację komputerową,

sprawdzająca wiedzę uczniów z zakresu ekonomii i finansów. Piąta edycja olimpiady odbędzie się jesienią 2012. Planujemy, że przystąpi do niej około 15 000 uczniów.

Drugi element to „Banki w Akcji – Dzień Przedsiębiorczości”. W jego ramach uczniowie szkół ponadgimnazjalnych odwiedzą biura współpracujących przy projekcie firm i zapoznają się ze specyfiką działania danej instytucji oraz za-

kresem obowiązków jej pracowników. W ten projekt ponownie będziemy angażować oddziały Citi Handlowy. Pracownicy Banku przekażą uczniom informacje o pracy na konkretnych stanowiskach w banku – obowiązkach, kwalifikacjach, niezbędnych predyspozycjach, umiejętnościach, możliwościach awansu itp. Tradycyjnie Dzień Przedsiębiorczości odbędzie się na przelocie marca i kwietnia. Szacujemy, że tego dnia oddziały Banku odwiedzi ponad 200 uczniów.

Trzecim elementem są działania mające na celu popularyzację wykorzystania symulacji „Banks in Action” w edukacji szkolnej. Nauczyciele dowiedzą się, jak przygoto-

wać i realizować ciekawe zajęcia w oparciu o ten program. Uczniowie wezmą udział w warsztatach, które rozwiną ich wiedzę o zasadach działania banku. Zdobyte w ten sposób kompetencje będą sprawdzone w praktyce – poprzez grę symulującą działanie banku komercyjnego.

W 2012 zrealizowane będą również działania mające na celu upowszechnienie programu, poprzez realizowanie go w ramach lekcji podstawy przedsiębiorczości lub innych zajęć dodatkowych, w tym informatyki. Prowadzone będą również gry ćwiczeniowe dla uczniów i nauczycieli on-line. Weźmie w nich udział 15 000 uczniów.

Tydzień dla Oszczędzania (VI edycja)

Jest to edukacyjna akcja medialna, której celem jest promowanie wśród Polaków oszczędzania, a także umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

W 2012 roku w ramach Tygodnia dla Oszczędzania planowana jest kontynuacja działań kładących nacisk na interaktywną edukację połączoną z szeroko zakrojoną kampanią informacyjno-promocyjną.

Narzędzia stworzone w ramach działań internetowych będą miały na celu wykorzystanie potencjału materiałów edukacyjnych stworzonych przez pięć edycji programu. Zawarta w nich wiedza ma posłużyć do przygotowania praktycznych zadań i symulacji dla uczestników projektu, by jednocześnie uczyć, bawić, skłaniać do rywalizacji oraz weryfikować nabytą wiedzę. Do programu zostanie wdrożona stworzona przez Fundację gra multimedialna „Pierwszy milion”, której celem będzie wyrobienie dobrych nawyków

w zarządzaniu finansami osobistymi. Dodatkowe cele gry to przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych oraz umożliwienie rywalizacji na poziomie klasy, szkoły, grupy wiekowej i globalnie.

Gracz podnosząc swoje umiejętności i utrzymując wysoki współczynnik zadowolenia z życia powinien osiągnąć 1 milion złotych w gotówce – wtedy zrealizuje swoje życiowe marzenie, zdefiniowane na początku gry.

Aplikacja będzie miała formę turowej rozgrywki dostępnej przez przeglądarkę internetową. Planowany czas pojedynczej rozgrywki – dwie godziny. Gra ma charakter statyczny, gracz podejmuje decyzje, ma przed sobą planszę główną gry z lokalizacjami, gdzie podejmie decyzje dotyczące inwestycji/nauki/pracy/rozrywki.

Symulacja zostanie wykorzystana do zorganizowania konkursu dla szkół oraz osób dorosłych.

W ramach programu kontynuowane będą również dotychczasowe działania w szkołach – wysyłka materiałów informacyjnych oraz akcje edukacyjne organizowane przez nauczycieli. Zostaną także przeprowadzone zajęcia lekcyjne w ramach przedmiotów: Podstawy przedsiębiorczości, Wiedza o społeczeństwie oraz Matematyka. Planujemy, że trafią one do 60 000 uczniów. Zajęcia zostaną powiązane ze

scenariuszem gry multimedialnej. Będą miały charakter projektowy, wymagając współdziałania uczniów oraz praktyczny – uczący na konkretnych przykładach zagadnień związanych z zarządzaniem finansami osobistymi.

Wraz z przesunięciem nacisku z tradycyjnych metod przekazywania wiedzy (artykuły i porady) na kształtowanie postaw polegających na radzeniu sobie z praktycznymi życiowymi problemami, swój charakter zmienią również scenariusze lekcji, materiałyna stronie www.tdo.edu.pl, charakter komunikatów prasowych itp..

Akcja edukacyjna Tydzień dla Oszczędzania zostanie również rozszerzona na kolejne grupy społeczne. Działaniem chcemy objąć seniorów poprzez nawiązanie współpracy z siecią Uniwersytetów Trzeciego Wieku.

Korzystając z doświadczeń wykładów pilotażowych przeprowadzonych w edycji z 2010 roku w Szkole Głównej Handlowej, zamierzamy poszerzyć zakres działania programu docierając do oddziałów regionalnych – zarówno dystrybuując sprofilowane scenariusze zajęć, jak i prowadząc wybrane spotkania.

Planujemy, że bezpośredni udział w programie Tydzień dla Oszczędzania weźmie w sumie udział 150 000 uczniów. Szacujemy, że dzięki akcji z tematem oszczędzenia zetknie się ponad 5 000 000 Polaków.

Budowanie Niezależności Finansowej Kobiet (pilotaż)

Główne cele programu to poprawa pozycji ekonomiczno-finansowej kobiet doświadczających przemocy, a tym samym zwiększenie ich możliwości uwolnienia się z krzywdzącego związku oraz zwiększenie szans dziewcząt z rodzin z grup marginalizowanych społecznie – między innymi z powodu przemocy domowej – na lepsze i niezależne życie.

Wspomniane cele będą realizowane poprzez następujące cele cząstkowe:

- Podniesienie, wiedzy, świadomości i kompetencji kobiet w zakresie zarządzania, planowania finansowego, w tym zabezpieczania się przed ryzykowanymi decyzjami finansowymi i ich skutkami
- Podniesienie, wiedzy, świadomości i kompetencji

dziewcząt w zakresie zarządzania, planowania finansowego

- Podniesienie wiedzy i kompetencji pracowników Centrum Praw Kobiet i tym samym poszerzenie oferty pomocowej.

Program jest realizowany przez Fundację Kronenberga przy współpracy z Centrum Praw Kobiet, poprzez takie działania jak: opracowanie materiałów szkoleniowych, szkolenia, warsztaty, porady indywidualne. W okresie sierpień 2011 – czerwiec 2012 prowadzony jest pilotaż programu. Weźmie w nim udział 300 uczestniczek. W lipcu 2012 roku zostanie przeprowadzona ewaluacja. Na jej podstawie programowi zostanie nadany ostateczny kształt.

Program „Business startup” (pilotaż)

Startup Business Project to ogólnopolski program skierowany dla osób ze środowiska akademickiego (studenci oraz absolwenci). Uczestnicy projektu otrzymają wsparcie warsztatowo-doradcze, dzięki któremu rozpoczną realizację własnych pomysłów biznesowych. Celem programu jest pobudzenie przedsiębiorczości studentów oraz pomoc w urzeczywistnianiu pomysłów na własny biznes.

Pierwszym elementem programu jest cykl 30 warsztatów realizowanych w całej Polsce. Kolejnym etapem, do którego zakwalifikuje się 150 osób biorących udział w warsztatach, będzie praca grupowa ze wsparciem tutora w zakresie analizy rynku, pozyskiwania klientów oraz marketingu oraz preinkubacja – jako możliwość dopracowania pomysłu na biznes oraz przetestowania na realnym rynku.

Zorganizowany zostanie cykl 10 spotkań, dających możliwość zaprezentowania pomysłów przed inwestorami oraz ekspertami zewnętrznymi. Podczas podsumowania projektu zaprezentowane będą osiągnięcia projektu oraz wyłoniony zostanie zwycięzca projektu. W pilotażu udział weźmie 1500 młodych osób.

W listopadzie 2012 zostanie przeprowadzona ewaluacja programu. Na jej podstawie zostaną podjęte decyzje dotyczące jego ostatecznego kształtu.

Planujemy, że prowadzone przez nas programy edukacji finansowej dotrą bezpośrednio do ponad 370 000 odbiorców.

Konkursy ekonomiczne

Mikroprzedsiębiorca Roku (VIII edycja)

Ideą konkursu jest wspieranie mikroprzedsiębiorczości, będącej jedną z podstawowych form prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Celem jest nagradzanie firm osiągających sukcesy, wyróżniających się na tle konkurencji, zakorzenionych w lokalnych społecznościach oraz łączących tradycję z nowoczesnością.

W 2012 roku formuła Konkursu zostanie gruntownie przebudowana. Planowane zmiany w działaniu konkursu będą zmierzały w trzech kierunkach:

- Zmiany w systemie oceniania firmy
- Modyfikacja działań Kapituły
- Szersza obecność na poziomie lokalnym

- Zapewnienie stabilnych, wzajemnie ze sobą powiązanych patronatów

Wprowadzony zostanie nowy podział na kategorie konkursowe, do których będą mogli zgłaszać się przedsiębiorcy. Dotychczasową strukturę zastąpi podział ze względu na czas funkcjonowania firmy na rynku. Pozwoli to na bardziej obiektywne porównanie osiągnięć poszczególnych przedsiębiorstw i wyłonienie wśród nich liderów.

Mikroprzedsiębiorcy będą zgłaszać się do konkursu poprzez elektroniczny formularz zarówno korzystając z rekomendacji instytucji wspierających przedsiębiorczość, jak

i samodzielnie. Zmianie ulegnie kształt formularza. Dotychczasowe kryteria opisowe zastąpi ankiet, który pozwoli przeprowadzić mini-audyt firmy. Pozwoli ona zdiagnozować kondycję firmy we wszystkich obszarach funkcjonowania: od sytuacji finansowej, poprzez jakość procesów wewnętrznych i relacje z klientami po działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Całkowicie zmieniony zostanie system oceny firm. Będzie on oparty o wyniki ankiety zgłoszeniowej. Z firmami, które osiągną najwyższe wyniki przeprowadzony zostanie wywiad telefoniczny, który pozwoli otrzymać pełen obraz ich funkcjonowania. Następnie wyniki ankiet, wraz z efektami wywiadu telefonicznego trafią do Kapituły Konkursu, która podczas finalnego posiedzenia zdecyduje o przyznaniu wyróżnień i wyborze laureata. Stworzona zostanie również dedykowana strona internetowa Konkursu. Dzięki przejrzystej formule i czytelnej nawigacji użytkownicy z łatwo-

ścią zarówno zarejestrują się do udziału w Konkursie, jak i uzyskają wszelkie informacje dotyczące jego przebiegu, jak i charakteru.

W ramach Konkursu kontynuowana będzie współpraca z nieformalnym organem doradczym i wspierającym w promocji w postaci „Koalicji na rzecz mikroprzedsiębiorczości”. W jej skład wchodzi czołowe instytucje wspierające działalność gospodarczą w Polsce: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Związek Rzemiosła Polskiego, Krajowa Izba Gospodarcza, Pracodawcy RP, Inicjatywa Firm Rodzinnych. Ze względu na owocny charakter współpracy podjęte zostaną działania na rzecz poszerzenia tej grupy.

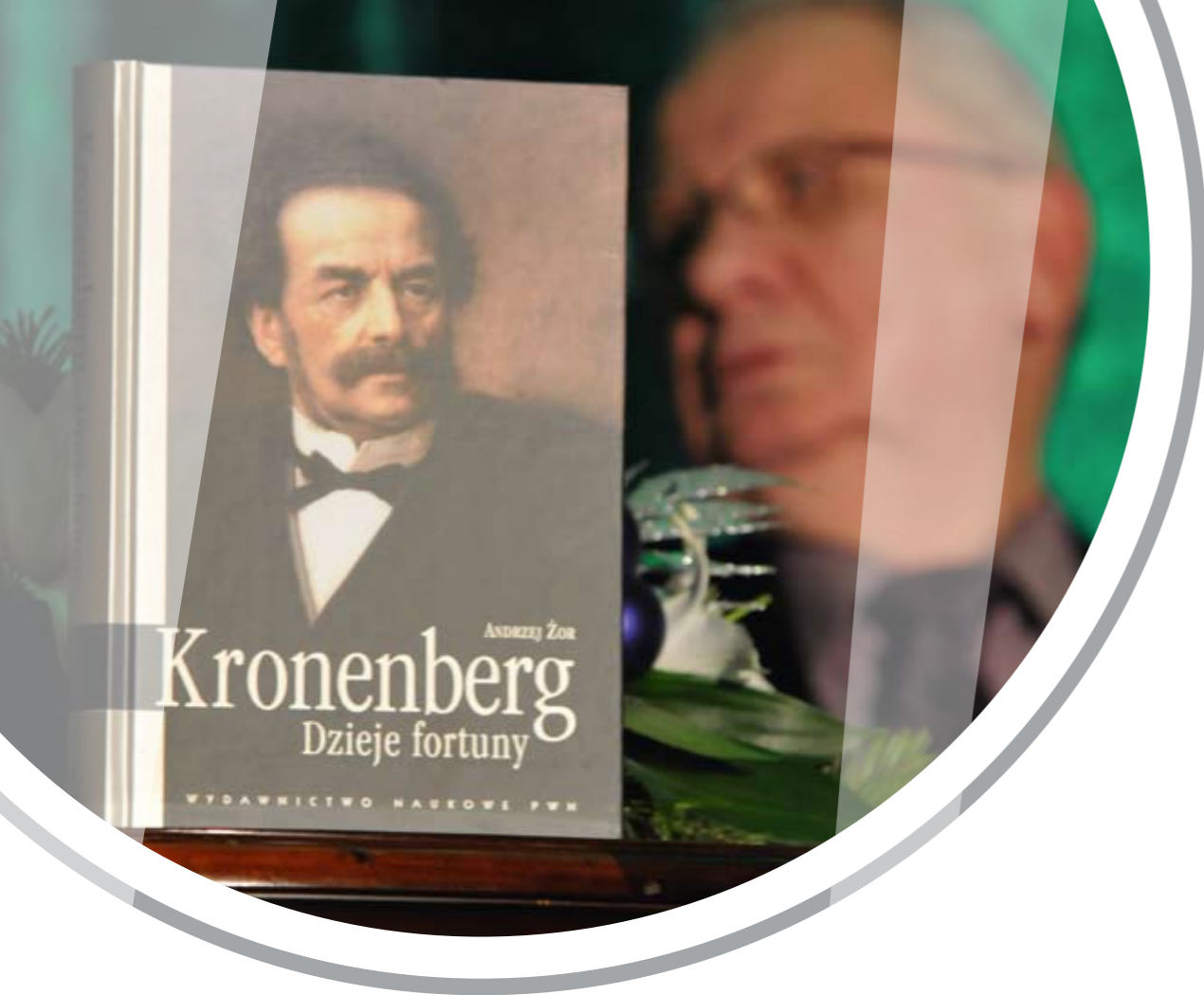
W VIII edycji będziemy ubiegać się ponownie o uzyskanie honorowego patronatu nad Konkursem przez Ministra Gospodarki. Chcemy również poszerzyć zasięg patronatów władz lokalnych.

Nagroda Banku Handlowego w Warszawie S.A. za szczególnie wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów (XVIII edycja)

Jest to najbardziej prestiżowy krajowy konkurs skierowany do naukowców zajmujących się ekonomią i finansami. Uroczyste wręczenie nagrody odbędzie się w październiku 2012 roku. Wydarzenie to będzie powiązane z konferencją ekonomiczną przygotowywaną merytorycznie przez ekono-

mistów Citi Handlowy, a skierowaną do środowisk akademickich, praktyków i najważniejszych klientów Banku.

W roku 2012 będziemy pracowali nad szerszą obecnością konkursu i jego laureatów w mediach opiniotwórczych.



Ochrona Dziedzictwa Kulturowego

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor (XIII edycja)

Ta najbardziej prestiżowa nagroda za zasługi dla ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego przyznawana corocznie instytucjom bądź osobom prywatnym za działalność mającą na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego.

Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztor za rok 2011 wręczymy w lutym 2012 na uroczystości tradycyjnie organizowanej w Zamku Królewskim w Warszawie. Laureata edycji 2012 poznamy w lutym 2013 roku.

Program Korzenie

Jest to program, w ramach którego przypominamy osobę i dokonania Leopolda Kronenberga oraz jego dziedziców.

W jego ramach, w roku 1998 Fundacja sfinansowała wydanie bogato ilustrowanego katalogu *Kronenbergowie. Pamiętki rodzinne*, towarzyszącego wystawie w Muzeum Historycznym m.st. Warszawy poświęconej zasługom rodu dla wspierania kultury i postępu cywilizacyjnego kraju. W tym samym roku przygotowała biograficzny film *Labor znaczy praca*, popularyzujący postać Leopolda Kronenberga. W roku 2000 ukazało się wydawnictwo multimedialne *Historia Banku Handlowego w Warszawie S.A.* W roku 2010 Fundacja przygotowała album *Dziedzictwo Kronenbergów*, przedstawiający Fundację na tle historii i dokonań Banku Handlowego oraz rodu Kronenbergów. W 2011 wydana została pierwsza pełna biografia Leopolda Kronenberga pt. „Kronenberg. Dzieje fortuny”.

W 2012 roku planowana jest pełna digitalizacja wytypowanych materiałów z Archiwum Akt Nowych (ok. 20-30 tys. stron dokumentów). Zebrane z różnych źródeł dokumenty posłużą do stworzenia cyfrowego archiwum oraz strony internetowej służącej popularyzacji historii rodu Kronenbergów i Banku Handlowego. Ponadto kontynuowana będzie dotychczasowa kwerenda w archiwach, muzeach i bibliotekach mająca na celu pozyskanie ciekawych i nieznanych materiałów. W związku z 200. rocznicą urodzin Leopolda Kronenberga zostaną podjęte starania w celu nadania imienia Kronenberga dla skweru, placu lub innego godnego i związanego z rodem miejsca w Warszawie. W ramach programu planowana jest również wystawa, publikacja oraz odtworzenie i digitalizacja twórczości Leopolda Juliana Kronenberga, a także przygotowany treści o historii Banku na stronę internetową. W planach jest stworzenie Instytutu Historycznego Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Odzyskiwanie dzieł sztuki

Jest to program realizowany przez Fundację Kronenberga przy współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Jego celem jest odzyskiwanie dóbr kultury utraconych przez Polskę w czasie i w wyniku II wojny światowej. Działania podejmowane w ramach programu obejmą dzieła niemożliwe do odzyskania na drodze negocjacji lub sądowej. Odzyskane dzieła przekazywane są do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy.

Procedura odzyskiwania dzieł sztuki będzie następująca:

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (MKiDN) raz w roku przekaże Fundacji rekomendowaną listę wybranych dzieł, które udało się zlokalizować i istnieje szansa ich odzyskania. Wykaz będzie zawierał między innymi orientacyjną wartość każdego obiektu oraz lokalizację, w której znajdował się przed zaginięciem.

Otrzymana od MKiDN lista zostanie przedstawiona do oceny Radzie Programu, która na jej podstawie zaopiniuje i rekomenduje dzieło sztuki warte objęciem programem.

Jeżeli żadne z przedstawionych dzieł sztuki nie znajdzie uznania Rady, może ona podjąć decyzję o nierekomendowaniu żadnego z dzieł sztuki w danej edycji.

W przypadku gdy Rada zarekomenduje dzieło sztuki, które należy objąć programem, Fundacja Kronenberga i Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podejmą działania na rzecz odzyskania danego dobra kultury.

Obiekty, które zostaną odzyskane w ramach realizacji programu, będą mogły zostać przekazane wyłącznie do instytucji państwowych (muzea, galerie, itp.), do pierwotnego właściciela lub jego prawnego następcy, a w przypadku ich braku do rekomendowanej przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego instytucji. Nie będzie możliwości przekazania odzyskanego dzieła sztuki do kolekcji prywatnych.

Po odzyskaniu i sprowadzeniu dzieła sztuki do Polski, przekazanie odbędzie się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana we współpracy z instytucją, do której trafi odzyskany obiekt.

Program będzie realizowany w rocznych edycjach.





Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy pomaga pracownikom banku dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami w ramach wybranych przedsięwzięć społecznych.

Celem działań podejmowanych w roku 2012 będzie umocnienie pozycji Citi Handlowy jako lidera wolontariatu pracowniczego, zaprezentowanie banku jako opiekuna wolontariatu w Polsce, a także wprowadzenie nowych inicjatyw wolontariackich – m.in. wolontariatu dla emerytowanych pracowników banku.

W nadchodzącym roku kontynuowane będą kluczowe projekty realizowane w ramach Programu:

- VII edycja Światowego Dnia Citi dla Społeczności – wzbogacona zostanie o nowe projekty; do udziału w akcji zaproszeni zostaną pracownicy, ich rodziny oraz klienci Citi Handlowy – przedstawiciele małych, średnich i dużych firm. Tegoroczna edycja święta wolontariuszy zostanie przesunięta z października na czerwiec, co pozwoli pracownikom na rozwinięcie działań
- III edycja projektu Studencki Projekt Społeczny – projekt do konkursu będzie mógł zgłosić student każdej uczelni wyższej w Polsce; konsultujemy pomysł,

by włączyć Studencki Projekt Społeczny do obchodów Światowego Dnia Citi dla Społeczności

- Wyjazdy integracyjne z wolontariatem – kierowane są zarówno do pracowników, jak i praktykantów Citi Handlowy
- Udział w ogólnopolskiej Koalicji Prezesi–Wolontariusze, której inicjatorem jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Akcja Zostań Asystentem św. Mikołaja – projekt adresowany do kilkunastu placówek opiekuńczo-wychowawczych dla dzieci, w ramach którego wolontariusze przygotowują dzieciom prezenty świąteczne oraz bale karnawałowe
- Pogłębianie współpracy z wolontariuszami i odbiorcami pomocy

Oprócz prowadzenia dotychczasowych lub wzbogaconych merytorycznie projektów, w roku 2012 planujemy również:

- Stworzenie specjalnego projektu angażującego emerytowanych pracowników banku w działania wolontariackie
- Inaugurację Klubu Wolontariusza – miejsca spotkań dla wolontariuszy
- Przygotowanie narzędzia do ewaluacji projektów



Rozwój społeczności lokalnych

Program Dotacji

Podobnie jak w latach ubiegłych wnioski o dotacje rozpatrywane będą w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Na rok 2012 zaplanowane są cztery edycje naboru wniosków – po dwa na projekty o charakterze lokalnym i ponadlokalnym. Wnioski na projekty o charakterze lokalnym oceniane będą przez dyrektorów oddziałów, a wnioski o charakterze ponadlokalnym przez współpracujących z Fundacją ekspertów. W pełni wykorzystany będzie Elektroniczny System Obsługi Wniosków o Dotacje,

który usprawnia proces składania wniosków oraz ich dystrybucji do ekspertów. Nadal ważnym aspektem działalności będzie konsekwentnie prowadzona procedura merytorycznej i finansowej kontroli wykorzystania dotacji. Obecnie została skontrolowana zdecydowana większość projektów dofinansowanych w latach ubiegłych, a kontrole odbywają się na bieżąco, po zakończeniu projektu. W związku z tym na rok 2012 zaplanowane zostało przeprowadzenie około 50 kontroli, w tym kontrole programów partnerskich.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest to program realizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z Fundacją Kronenberga oraz wyższymi uczelniami państwowymi (m.in. Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Jagiellońskim, Szkołą Główną Handlową). Jest odpowiedzialnością na rosnące zainteresowaniu tematyką odpowiedzialnego biznesu wśród studentów w Polsce.

Jego celem jest promowanie w środowisku akademickim idei CSR jako standardu funkcjonowania w bizne-

sie i w życiu, edukowanie na temat odpowiedzialnych praktyk firm oraz budowanie sprzyjającego klimatu społecznego wobec odpowiedzialnego biznesu. LOB tworzy grupa Ambasadorów i Ambasatorek CSR działających w lokalnym środowisku oraz organizacje realizujące projekty promujące CSR. Poprzez różnorodne projekty LOB dociera do środowiska studenckiego i szerzy wiedzę z zakresu dobrych praktyk biznesowych w 5 obszarach – zarządzanie, miejsce pracy i pracownicy, rynek i konsumenci, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

W roku akademickim 2011/2012 odbędzie się 8. edycja programu. W jego ramach realizowane będą różnorodne projekty, przybliżające tematykę społecznego zaangażowania biznesu, w tym Program Ambasadorów CSR, konkurs

grantowy Pracownia Lokalnych Działań, seminaria Akademii Odpowiedzialnego Biznesu, konkurs wiedzy o CSR, projekt stażowy „Staże w CSRze” oraz inne warsztaty i spotkania na temat odpowiedzialności społecznej biznesu.

Więcej drzew dzięki Tobie

Fundacja Kronenberga koordynuje realizację programu „Więcej drzew dzięki Tobie”, przeprowadzanego wspólnie z Citi Handlowy i organizacjami ekologicznymi. Od 2011 roku partnerem merytorycznym akcji jest Liga Ochrony Przyrody. W ramach programu, w imieniu każdego klienta, który zdecyduje się na elektroniczny wyciąg bankowy, Citi Handlowy sadi jedno drzewo.

Od 2008 roku z papierowych wyciągów bankowych zrezygnowało 419 000 klientów Citi Handlowy. W ich imieniu Bank posadził zadeklarowaną liczbę drzew we wskaza-

nych przez partnerów projektu lokalizacjach. Wszystkie akcje zalesiania odbywały się pod nadzorem i zgodnie z planami przyjętymi przez Lasy Państwowe. Akcjom sadzenia towarzyszyły liczne zajęcia z edukacji ekologicznej dla dzieci i młodzieży.

W roku 2012 zostanie posadzonych liczba drzew równa liczbie klientów, którzy zrezygnowali z papierowych wyciągów do konta lub karty kredytowej. Planowane są również sesje plenerowe oraz zajęcia edukacyjne dla młodzieży i dorosłych.



Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

ul. Traugutta 7/9
00-067 Warszawa
NIP: 525-15-69-384

BILANS sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 r.

AKTYWA	okres poprzedni 31.12.2010	okres bieżący 31.12.2011
A. AKTYWA TRWAŁE	89 498,36	157 532,83
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	89 498,36	157 532,83
III. Należności długoterminowe		
IV. Inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	5 305 288,67	4 427 072,48
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	32 557,74	32 557,74
II. Należności krótkoterminowe	104 003,39	44 158,63
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 168 727,54	4 350 356,11
1. Środki pieniężne	582 030,93	819 524,98
2. Pozostałe aktywa finansowe	4 586 696,61	3 530 831,13
C. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	89 812,69	138 378,38
SUMA AKTYWÓW	5 484 599,72	4 722 983,69

PASYWA	okres poprzedni 31.12.2010	okres bieżący 31.12.2011
A. FUNDUSZE WŁASNE	5 207 648,00	4 322 113,90
I. Fundusz statutowy	500 000,00	500 000,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	4 707 648,00	3 822 113,90
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus) z lat poprzednich	5 212 835,83	4 707 648,00
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)		
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (minus)	505 187,83	885 534,10
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	276 951,72	400 869,79
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	212 460,97	341 238,04
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	212 460,97	341 238,04
3. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	64 490,75	59 631,75
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	64 490,75	59 631,75
SUMA PASYWÓW	5 484 599,72	4 722 983,69

Data sporządzenia: Warszawa dn. 13 kwietnia 2012 r.

Rachunek Wyników sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001 r.

POZ.	WYSZCZEGÓLNIENIE	okres poprzedni 31.12.2010	okres bieżący 31.12.2011
1	2	3	4
A.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	7 510 275,18	7 482 677,44
I.	Składki brutto określone statutem		
II.	Inne przychody określone statutem	7 510 275,18	7 482 677,44
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	7 809 722,00	7 798 264,10
C.	WYNIK FINANSOWY NA DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) [A-B]	- 299 446,82	- 315 586,66
D.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE	434 937,42	533 519,02
1.	Zużycie materiałów i energii	67 208,57	85 108,12
2.	Usługi obce	166 222,36	197 875,31
3.	Podatki i opłaty	352,52	723,85
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	140 687,29	180 617,05
5.	Amortyzacja	28 188,09	45 632,90
6.	Pozostałe	32 278,59	23 561,79
E.	POZOSTAŁE PRZYCHODY (NIEWYMIENIONE W POZ. A i G)	30 055,83	88 206,54
F.	POZOSTAŁE KOSZTY (NIEWYMIENIONE W POZ. B, D i H)		15 252,96
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	215 622,77	47 323,59
H.	KOSZTY FINANSOWE	16 482,19	155 376,59
I.	WYNIK FINANSOWY BRUTTO NA CAŁOKSZTAŁCIE DZIAŁALNOŚCI (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) C-D+E-F+G-H)	- 505 187,83	- 884 205,10
J.	ZYSKI I STRATY NADZWYCZAJNE:		
I.	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia		
II.	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna		
K.	Wynik finansowy roku poprzedniego	5 212 835,83	4 707 648,00
	PPOP	-	1 329,00
L	WYNIK FINANSOWY OGÓŁEM (I+J)	4 707 648,00	3 822 113,90

Data sporządzenia: Warszawa dn. 13 kwietnia 2012 r.

Władze Fundacji:

Rada Fundacji

Przewodnicząca:

Prof. Daria Natęcz

Wiceprzewodnicząca:

Hilary Gal

Członkowie:

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Janina Józwiak

Prof. Andrzej K. Koźmiński

Dr Krzysztof Pawłowski

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Samsonowicz

Prof. Edmund Wnuk-Lipiński

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca:

Agnieszka Paczkowska

Członkowie:

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

Zarząd Fundacji

Prezes:

Krzysztof Kaczmar

Członkowie:

Agnieszka Dydycz

Karol Piętka

Biuro

Dyrektor Programowy:

Norbert Konarzewski

**Fundacja Bankowa
im. Leopolda Kronenberga**

ul. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa

tel./fax 22 826 83 24

www.kronenberg.org.pl

poczta@kronenberg.org.pl

ISBN 978-83-915074-9-0