

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2019 ROKU

Fundacja Kronenberga

 **citi** handlowy

inspiracja
do działania

SPIS TREŚCI

FUNDACJA	3
DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA	5
EDUKACJA EKONOMICZNA I ROZWOJU KOMPETENCJI CYFROWYCH	7
PROGRAM IT FOR SHE	8
PROGRAM BADAŃ	12
KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS	14
KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS - BADANIA	18
OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO	19
NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA	20
PROGRAM KORZENIE	22
ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH	23
PROGRAM DOTACJI	24
PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO	29
WOLONTARIAT PRACOWNICZY - ŚWIATOWY DZIEŃ CITI DLA SPOŁECZNOŚCI I INNE PROJEKTY WOLONTARIACKIE	30
WOLONTARIAT KOMPETENCYJNY	32
WOLONTARIAT W KULTURZE	33
WOLONTARIAT PRACOWNICZY - BADANIA I EKSPERTYZA	33
EDUKACJA EKONOMICZNA	34
PROJEKTY FINANSOWANE PRZEZ CITI FOUNDATION	34
BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH	35
BYĆ PRZEDSIĘBIORCZYM	36
MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU	36
TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA	37
HELLO ENTREPRENEURSHIP	38
SHESNNOVATION ACADEMY	39
DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH	40
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU	41
FORUM DARCYŃCÓW W POLSCE	42
INTERNATIONAL NETWORK OF FINANCIAL EDUCATION OECD	42
NAGRODY	42
PODSUMOWANIE	43

FUNDACJA

CoBędzieJutro

Volunteers

To miejsce zmienili na lepsze
#CitiVolunteers

CITI
GLOBAL
COMMUNITY
DAY

citi handlowy



Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została założona w 1996 roku przez Bank Handlowy w Warszawie S.A. (działający obecnie pod marką Citi Handlowy), dla uczczenia 125. rocznicy jego powstania. Jest jedną z najstarszych fundacji korporacyjnych w Polsce.

Strategicznym celem działania Fundacji jest kreowanie pozytywnej zmiany społeczno-gospodarczej oraz inspirowanie do działania w poniższych obszarach:

- Edukacja finansowa i kompetencje cyfrowe Polaków - dla zwiększenia ich bezpieczeństwa finansowego oraz ochrony danych w sieci,
- Przedsiębiorczość i przywództwo - dla zwiększenia udziału w biznesie grup tzw. defaworyzowanych lub z niską reprezentacją, np. kobiet, migrantów, osób z niepełnosprawnością,
- Wolontariat pracowniczy - dla wywoływania pozytywnych zmian w lokalnych społecznościach i rozwoju poczucia odpowiedzialności społecznej wśród pracowników Fundatora oraz jego partnerów biznesowych i klientów,
- Dziedzictwo - dla inspirowania biznesu do kreowania zmian poprzez pokazywanie historii Leopolda Kronenberga oraz Banku Handlowego, a także promowanie najlepszych praktyk w zakresie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Działania te mają angażować pracowników Fundatora w realizację działań społecznych oraz wykorzystywać ich wiedzę i umiejętności dla profesjonalizacji trzeciego sektora. Jednocześnie, pozostając spójne ze strategią rozwoju biznesowego Fundatora, mają wzmocnić wizerunek Fundatora jako lidera wśród firm zaangażowanych społecznie.

Na czele Fundacji stoi Rada, której członkami są wybitni przedstawiciele świata nauki, kultury i biznesu. W 2019 roku Radzie przewodniczyła Pani prof. Daria Nałęcz, funkcję wiceprzewodniczących pełnili Pani Jenny Grey i Pan Paweł Zegarłowicz, do członków zaś należeli: Pan prof. Andrzej Blikle, Pani prof. Anna Giza-Poleszczuk, Pan prof. Andrzej K. Koźmiński, Pan dr Krzysztof Pawłowski, Pan prof. Jacek Purchla, Pan prof. Andrzej Rottermund, Pani Florencia Spangaro i Pan prof. Henryk Samsonowicz.

Za bieżącą działalność Fundacji w 2019 roku bezpośrednio odpowiadał Zarząd, w skład którego wchodził: Pani Dorota Szostek-Rustecka - prezes Zarządu (od 15.02.2019) i Pan Robert Rudnicki - członek Zarządu.

Kontrolę zgodności działania Fundacji z celami statutowymi oraz zasadami rachunkowości prowadziła Komisja Rewizyjna, której przewodniczyła Pani Agnieszka Paczkowska i której członkami byli: Pani Urszula Mroczkowska i Pan mec. Marek Furtek.

Członkowie władz Fundacji pełnili swoje funkcje społecznie.

W 2019 roku prowadzone przez Fundację programy koordynowane były przez następujących pracowników: dyrektora ds. programowych, Norberta Konarzewskiego (do 30.06.2019), Paulinę Zalewską - menedżera programów, szefa zespołu, menedżerów programowych: Agnieszkę Łukasiak i Grzegorza Wacha i menedżer ds. administracyjnych, Danutę Malitkę-Górką.

Z szefem zespołu i menedżerami współpracowały starsze specjalistki programowe Anna Kaim, Anna Langner-Kokowska i Magdalena Olejnicka.

DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA



Rada Fundacji, na posiedzeniu w dniu 19 lipca 2019 roku, przyjęła sprawozdanie Zarządu z działalności w roku 2018. Zarząd Citi Handlowy 12 czerwca 2019 roku zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji z roku 2018 oraz bilans za rok bieżący.

Zarząd Fundacji odbył w 2019 roku 12 posiedzeń, podczas których omawiał zagadnienia dotyczące: realizacji programów partnerskich, udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, gospodarowania funduszami, współpracy z Fundatorem oraz instytucjami partnerskimi.

W tym samym okresie Rada odbyła dwa posiedzenia w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych za rok 2018, zatwierdzenia zmian w Statucie, przyjęcia programu działania Fundacji na rok 2020. Komisja Rewizyjna spotkała się cztery razy, by na bieżąco nadzorować sposób realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na 2019 rok.

W 2019 roku Fundacja prowadziła działalność programową dzięki środkom otrzymanym od **Fundatora, Banku Handlowego w Warszawie S.A.** Przychody z działalności statutowej Fundacji w tym roku wyniosły łącznie **3 664 254,34 zł**.

Citi Handlowy przekazał Fundacji kwotę w wysokości 3 597 508,02 zł na kontynuację działalności statutowej. Ponadto Fundacja otrzymała darowizny od Citibank Europe PLC w kwocie 22 560,00 zł, od firmy CEE Business Media sp. z o.o. w kwocie 10 000 zł, od firmy Oconnect Polska sp. z o.o. w kwocie 112,66 zł oraz darowizny od osób fizycznych w wysokości 34 073,66 zł.

W 2019 roku utrzymano politykę powierzenia kapitału zapasowego Fundacji w zarządzanie wyspecjalizowanemu towarzystwu inwestycyjnemu Esaliens Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna.



EDUKACJA
EKONOMICZNA
I ROZWÓJ
KOMPETENCJI
CYFROWYCH



PROGRAM IT FOR SHE

IT for SHE to program, którego celem jest pomoc utalentowanym studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy. Długofalowym celem programu jest wsparcie karier technologicznych kobiet oraz wpływ na zwiększenie udziału kobiet w branży technologicznej.

Program realizowany jest w szerokiej koalicji firm technologicznych, w której oprócz Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy obecne są m.in. takie międzynarodowe marki, jak: Facebook, Google, Intel, P&G, NatWest/RBS, TomTom, Goldman Sachs, Ericsson.

„ Bo nie chodzi o to, żeby w technologiach karierę robiły tylko kobiety wybitnie zdolne, co ma miejsce. Badania pokazują, że wyniki na studiach dziewczyn są średnie i lepsze niż ich kolegów, bo do ścieżki technicznej aspirują tylko wyjątkowe dziewczyny. Chodzi o to, żeby wybór ścieżki technicznej był jednym ze oczywistych, powszechnych wyborów, dla wszystkich kobiet, także tych normalnych, przeciętnie uzdolnionych - jak ja czy Ty. Tak, jak to jest w przypadku mężczyzn. Technologie są bardzo demokratyczne, oferują wyzwania na wielu poziomach - i każdy może się tu odnaleźć „

dr Bianka Siwińska, dyrektor wykonawcza Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”, Sukces.rp.pl, 25.02.2020



Na 3. edycję programu IT for SHE, zrealizowaną w 2019 roku, złożyły się następujące elementy:

- Program mentoringowy dla 47 dziewcząt, z udziałem ekspertów z najlepszych firm technologicznych działających w Polsce, w tym sześciu mentorów z Citi (trzech z Citi Handlowy i trzech z Citi Service Center);
- Największy w Europie obóz typu „bootcamp” dla dziewcząt w IT, w ramach którego przez cztery dni 150 dziewcząt z 38 uczelni uczestniczyło w warsztatach z umiejętności branżowych i z kompetencji miękkich;
- Kampania wolontariacka prowadzona we wsiach i w małych miejscowościach, zachęcająca dzieci i młodzież do nauki programowania i rozwijania swoich zainteresowań w obszarze technologii cyfrowych (odbiorcy to ponad 2000 dzieci z małych miejscowości);
- Konferencja Women in Tech Summit - Citi Handlowy wraz z Citi Service Center Poland był partnerem strategicznym 2. edycji konferencji, największego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej oraz Azji wydarzenia poświęconego kobietom

w branży IT oraz TECH. Konferencja „Perspektywy”. Women in Tech Summit 2019 stała się miejscem spotkania najbardziej utalentowanych pań w branży. Warszawski szczyt był także okazją do dyskusji na temat technologicznej i społecznej przyszłości świata oraz wkładu kobiet w jej rozwój. Był adresowany do studentek informatyki, profesjonalistów z firm technologicznych, naukowców i innowatorów.

Eleanor Drew, Global Head, Information Services Group Institutional Clients Group KeyNote Speaker na konferencji Women in Tech Summit.

W konferencji wzięło udział 25 keynote speakerów, odbyło się 12 paneli, w których wystąpiło 70 prelegentów, 100 trenerów przeprowadziło 80 warsztatów, miało miejsce 400 sesji mentoringowych. Na konferencji znaleźli się goście z 52 krajów świata. Zorganizowano też unikatowy Salon Karier, gdzie uczestnicy mogli poznać specyfikę pracy w danej firmie oraz zapoznać się z najnowszymi ogłoszeniami rekrutacyjnymi. Oprócz Citi, partnerami konferencji były międzynarodowe firmy technologiczne działające w Polsce, m.in.: Cisco, 3M, Accenture, Amazon, Ericsson, Facebook, Intel.

- Citi podczas głównej sesji plenarnej reprezentowała Eleanor Drew, Managing Director and the Global Head of Citigroup's Information Services Group (ISG):

Dyrektorka zarządzająca, specjalistka od strategii technologicznych bez pardonu wyciągnęła stare zdjęcie z rodzinnego albumu i podkreśliła z dumą, że jej przodkowie pochodzili z Warszawy, babcia była panią sprzątającą i miała ośmioro dzieci.

Drew ujęła publiczność również tym, z jaką otwartością mówiła o głównym impulsie dla swojej kariery – przekorze



i złości. Matematyka, nauki komputerowe to było coś, co zawsze lubiła i co przychodziło jej naturalnie. Ale tym, co napędziło jej karierę, były... wątpliwości i nieprzychylna opinia jednego, nobliwego profesora. Drew podsumowała to konfidencjonalnie: „This man make me soooo angry!”.

(„Wysokie Obcasy”, 14.11.2019)

**„Perspektywy” Women in Tech Summit:
6350 uczestników z 52 krajów, 25 keynote
speakerów, 80 warsztatów, 100 trenerów,
400 sesji mentoringowych**

- Podczas konferencji przedstawiono zestawienie TOP 20 Cyber Women - znalazła się w nim Katarzyna Majewska, członek Zarządu Citi Handlowy.

Odbiorcy programu: 47 uczestniczek programu mentoringowego - studentki i absolwentki kierunków IT, 150 uczestniczek warsztatów i zajęć praktycznych podczas obozu tematycznego, 6350 uczestników i uczestniczek konferencji Women in Tech Summit, 2000 dzieci - odbiorców programu wolontariackiego.

**„Perspektywy” Women in Tech Summit
12 paneli, 70 speakerów, 80 warsztatów,
100 trenerów, 400 sesji mentoringowych**



od lewej: Katarzyna Majewska, członek Zarządu Citi Handlowy.



PROGRAM BADAŃ



PROGRAM BADAŃ

Fundacja chce pełnić funkcję think-tanku w obszarach realizowanej działalności. Cel ten wzmacnia program badawczy skupiony na pogłębianiu trendów w takich dziedzinach jak m.in.: przedsiębiorczość, start-upy, ekspansja zagraniczna firm, postawy Polaków wobec finansów, kobiety i nowe technologie.

„ Z najnowszej edycji raportu „Postawy Polaków wobec finansów” przygotowanego przez Fundację Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga i Fundację THINK! wynika, że jeśli chodzi o oszczędzanie i racjonalne podejście do wydatków, większość z nas świetnie opanowała... wymówki, aby tego nie robić „

NaTemat.pl, 06.04.2020



W 2019 roku Fundacja uczestniczyła w realizacji trzech przekrojowych projektów badawczych:

- Postawy Polaków wobec finansów - 12. edycja http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/raport_postawy_2019.pdf
- The Polish Tech Scene. 5 Years - badanie dotyczące polskich startupów - V edycja <https://www.startups2019.startuppoland.org/>
- Czy Polska ma szansę stać się hubem IT Europy - badanie realizowane w ramach programu Emerging Market Champions Award - VI edycja http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/raport_software_house_soda.pdf



W 2019 roku rozpoczęły się również prace nad projektami badawczymi dotyczącymi:

- wzorców przedsiębiorczości wśród migrantów, których celem jest pokazanie różnych ścieżek i pomysłów migrantów na rozwój małego biznesu w Polsce,
- postaw kobiet działających w obszarze STEM wobec przedsiębiorczości w celu uchwycenia przyczyn, dla których liczba kobiet zakładających start-upy technologiczne wciąż jest w Polsce bardzo niska,
- diagnozy kompetencji cyfrowych Polaków, a także próba przyjrzenia się czynnikom behawioralnym, które stoją za ich zachowaniem w sieci.

Trzy zaprojektowane badania: kariera w STEM, przedsiębiorczość wśród migrantów oraz Polacy w cyberświecie.

Wszystkie przekrojowe raporty z badań były szeroko promowane w mediach tradycyjnych oraz społecznościowych, co pozwoliło na wzmocnienie wizerunku Fundacji jako instytucji opierającej się na konkretnej wiedzy / badaniach oraz spozycjonowanie jej ekspertów w mediach. Wyniki badań prezentowane były także podczas lokalnych oraz międzynarodowych konferencji, takich jak:

- Forum Ekonomiczne w Krynicy,
- Women in Technology,
- Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw,
- Impact CEE.

Raporty z badań dostępne są także na stronie internetowej Fundacji. Istnieje również możliwość cytowania wyników badań z podaniem źródła.

KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS

citi handlowy®

Emerging Market Champions

Gratuluje zwycięzcom!

polpharma
Polskie Inwestycje Zagraniczne

ADAMPOL SA
Zagraniczne Inwestycje w Polsce

ZnanyLekarz
E-commerce

Sławomir Sikora

Sławomir S. Sikora
Prezes Zarządu Citi Handlowy
Bank Handlowy w Warszawie S.A.

citi handlowy®



KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS

Konkurs Emerging Market Champions realizowany jest już od sześciu lat. Przeznaczony jest dla firm inwestujących w rozwój i dokonujących ekspansji na rynkach zagranicznych. Nagroda przyznawana jest w trzech kategoriach: „Polskie inwestycje zagraniczne”, „Zagraniczne inwestycje w Polsce” oraz E-commerce „Firmy online - działające bez granicy”. Pierwsza kategoria promuje rodzime firmy, które rozszerzają działalność poza granice kraju, druga adresowana jest do przedsiębiorstw zagranicznych pochodzących z rynków wschodzących, które poprzez swoją działalność w Polsce przyczyniają się do tworzenia miejsc pracy i rozwoju naszej gospodarki. Od 2018 roku w ramach konkursu funkcjonuje również kategoria E-commerce, nagradzająca podmioty wychodzące poza polski rynek, które wdrożyły efektywną transformację cyfrową procesów produkcji bądź sprzedaży.

Celem konkursu jest wskazanie i nagrodzenie takich biznesów, aby były źródłem inspiracji dla kolejnych przedsiębiorców, którzy nie tylko mogliby odnieść indywidualne sukcesy, lecz także przyczyniliby się do rozwoju kraju.

Zgłoszenie konkursowe odbywa się drogą nominacji. Organizator przygotowuje propozycje firm w podziale na kategorie. Lista wybranych firm uzgadniana jest z Radą Dyrektorów, składającą się z kluczowych menedżerów Citi Handlowy, na co dzień współpracujących z małymi i średnimi przedsiębiorstwami, inwestorami zagranicznymi i polskimi blue chipami. Następnie poddawana jest pod konsultację Rady Ekspertów. W gronie Rady Ekspertów znajdują się organizacje, instytucje oraz osoby działające na rzecz rozwoju biznesu w Polsce.



Nagroda Emerging Market Champions

citi handlowy®

„ W transformacji cyfrowej wspieramy naszych klientów od długiego czasu i widzimy, jak rosną ambicje podbijania zagranicznych rynków przez polskie firmy z branży e-commerce. Jak wynika z badań Fundacji Citi Handlowy, 65% rodzimych firm prowadzących biznes w sieci działa już na rynkach zagranicznych, a jedna czwarta, jeszcze tam nieobecna, myśli o zagranicznej ekspansji. To jest możliwe i w tym wspieramy naszych klientów, doskonałą miarą sukcesu jest tegoroczny zwycięzca Nagrody Emerging Market Champions dla najbardziej efektywnego biznesu w sieci. W kategorii E-commerce laur przypadł w tym roku polskiej firmie DocPLanner, która z sukcesem wykorzystała transformację cyfrową i nowe technologie do oferowania usług w sieci na portalu ZnanyLekarz.pl w międzynarodowym wymiarze. Portal, który łączy w cyfrowym świecie lekarzy z pacjentami, dzięki efektywnemu działaniu i pozyskiwaniu kapitału jest już obecny na kilkunastu rynkach poza Polską, a na szczęście z nich pozostaje liderem w swojej kategorii. To flagowy przykład, że dla firm, których naturalnym ekosystemem jest online, granice nie mają znaczenia, a działalność może być rozwijana na wielu rynkach naraz „ „

Sebastian Perczak, szef Pionu Bankowości Przedsiębiorstw w Citi Handlowy,
Business Insider Polska, 27.09.2020

Na podstawie nadesłanych nominacji wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu obradująca pod przewodnictwem dr. Andrzeja Olechowskiego, przewodniczącego Rady Nadzorczej Citi Handlowy, w składzie:

- Henryka Bochniarz, założycielka i była prezydent Konfederacji „Lewiatan”,
- Dominika Bettman, prezes Zarządu Siemens sp. z o.o.,
- Jacek Czerniak, Managing Director, szef Bankowości Klientów Globalnych, Citi Handlowy,
- Solange Olszewska, prezes Solaris Bus & Coach,
- Janusz Steinhoff, przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej,
- Beata Stelmach, prezes Zarządu PZL-ŚWIDNIK,
- Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbesa”.

W roku 2019 laureatami w poszczególnych kategoriach zostali:

- w kategorii polskich firm rozwijających działalność za granicą zwyciężyła **Grupa Polpharma**,
- wśród firm z rynków wschodzących działających w Polsce – **Adampol S.A.**,
- w kategorii E-commerce – **Znany Lekarz sp. z o.o.**

Trzy firmy uhonorowane podczas kolejnej edycji Nagrody Emerging Market Champions

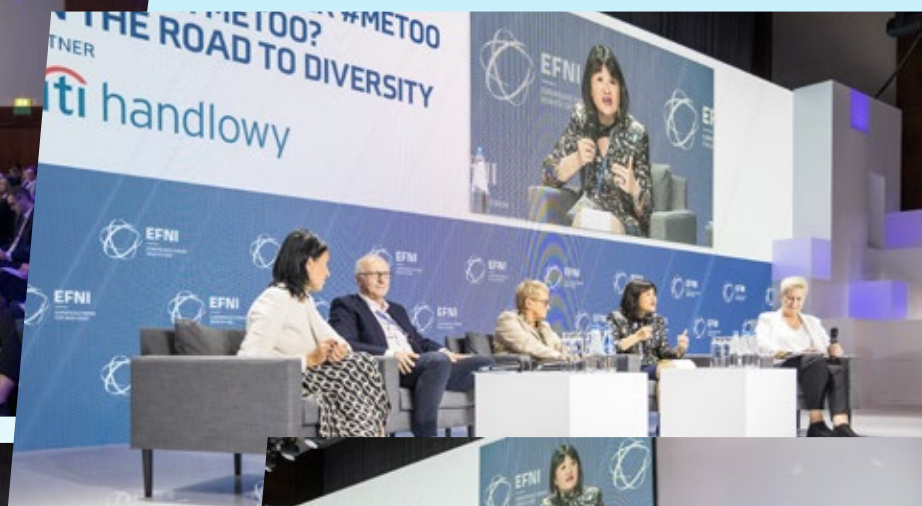
Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 26 września 2019 roku podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie, w trakcie sesji plenarnej „Polska w układance wielkich mocarstw. Rywalizacja Chin i Stanów Zjednoczonych z krajowej i wspólnotowej perspektywy”.



Moderatorem dyskusji był dr Andrzej Olechowski, przewodniczący Rady Nadzorczej Citi Handlowy. Panelistami byli:

- Shada Islam, dyrektor Departamentu Europy i Geopolityki, Friends of Europe,
- Marek Niedużak, wiceminister przedsiębiorczości i technologii,
- Arnaud Meres, dyrektor zarządzający i główny ekonomista na Europę, Citi Handlowy,
- prof. Grzegorz W. Kołodko, dyrektor Centrum Badawczego Transformacji, Integracji i Globalizacji TIGER w Akademii im. Leona Koźmińskiego.

Inspirująca dyskusja prowadzona przez dr. A. Olechowskiego, przewodniczącego Rady Nadzorczej Citi Handlowy, o geopolityce podczas Europejskiego Forum Nowych Idei, w której uczestniczyło 150 kluczowych liderów opinii.



KONKURS EMERGING MARKET CHAMPIONS – BADANIA

Uzupełnieniem projektu była 5. edycja badań, dotycząca wyzwań, przed jakimi stoją polskie firmy. Tegoroczna edycja została poświęcona dynamicznie rosnącemu sektorowi software house, czyli firm tworzących oprogramowanie. Przez ostatnie lata jesteśmy w Polsce świadkami dynamicznego rozwoju branży IT, co mogłoby wieszczyć, iż staniemy się hubem technologicznym świata. Fundacja postanowiła tę ambitną tezę zweryfikować. W badaniu branży software house przeprowadzonym przez Fundację Citi Handlowy we współpracy z SoDA (Organizacja Pracodawców Usług IT), i zrealizowanych przez agencję badawczą Kantar Millward Brown, wzięły udział firmy o zaledwie kilkuletniej historii swojej działalności. 40% procent z nich powstało w latach 2001-2010, ponad połowa jednak to o wiele młodsze przedsiębiorstwa z historią sięgającą nie dalej niż do lat 2011-2019. Większość tych firm została założona dzięki kapitałowi właścicieli firmy, a obecnie finansuje się z wypracowanych zysków. Pokazuje to, jaką ścieżkę przechodzą owe firmy, a także to, jak aktualnie jest to perspektywiczny rynek, pozwalający zdecydowanej większości podmiotów na funkcjonowanie na podstawie kapitału wypracowywanego z bieżącej działalności biznesowej. Z raportu badawczego dowiedzieć się można m.in., że 80% firm tworzących oprogramowanie zanotowało w 2018 roku co najmniej 20-procentowy wzrost przychodów, a 11% z nich co najmniej podwoiło swoje przychody. Ich łączne obroty sięgają ok. 1 mld zł rocznie. Branża IT w Polsce notuje dynamiczny wzrost i pozostaje jednym ze strategicznych sektorów krajowej gospodarki.

„ Przez ostatnie lata jesteśmy w Polsce świadkami dynamicznego rozwoju branży IT, co mogłoby wieszczyć, iż staniemy się hubem technologicznym świata (...). Swoją niszę na rynku znalazły także software house’y, firmy tworzące oprogramowanie dla zewnętrznych klientów. Jak pokazują przeprowadzone badania, są to podmioty charakteryzujące się bardzo wysokim tempem wzrostu oraz bardzo dużym współczynnikiem umiędzynarodowienia sprzedaży. Tym samym firmy te eksportują najcenniejsze, a co ważne, odnawialne zasoby naszej gospodarki: pracę intelektualną naszych inżynierów ”

Jan Zborowski, SoDA (Organizacja Pracodawców Usług IT)



Badanie było szeroko cytowane było w mediach. Wywołało też żywą dyskusję w mediach społecznościowych. Ekspertki prezentowali wyniki na wielu konferencjach branżowych oraz międzynarodowych panelach IT.

OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO



NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA

„ Ks. Waldemar Pytel jest wyjątkową osobą. Wraz z małżonką podjęli ogromny trud, starając się przywrócić to miejsce nam wszystkim, ponieważ świątynia jest z jednej strony kultem religijnym, z drugiej zaś strony to miejsce dialogu, spotkania i prawdziwe miejsce pokoju. Duchowny wykonał ogromną pracę i przywrócił świątyni blask, co podkreślała sama Kapituła „

PolskieRadio24.pl, 04.04.2019



ks. bp. Waldemar Pytel, Laureat XX edycji Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztor

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor przyznawana jest za wybitne osiągnięcia, mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego w następujących dziedzinach: działalność muzealna, konserwatorska, archiwalna i biblioteczna; utrwalanie i ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą; przedsięwzięcia samorządowe, służące ochronie dziedzictwa kulturowego; indywidualne i zbiorowe inicjatywy, mające na celu gromadzenie oraz ochronę śladów i pamiątek dziedzictwa kulturowego; upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce. Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztor jest powszechnie uznawana za najbardziej prestiżowe wyróżnienie w tej dziedzinie. Jej wysokość wynosi 50 000 zł.

Celem przedsięwzięcia jest promocja oraz wsparcie osób i instytucji, które podejmują się działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju, jak i za granicą.

Kandydatów do Nagrody zgłaszać mogą członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji Nagrody oraz instytucje kultury - państwowe, samorządowe bądź pozarządowe.

Laureatów wybiera Kapituła, obradująca pod przewodnictwem prof. Andrzeja Rottermunda, w skład której wchodzi członkowie Rady i Zarządu Fundacji oraz pięciu laureatów nagrody.



Działania realizowane w ramach programu w 2019 roku były podzielone na te związane z XX oraz z XXI edycją Nagrody. W roku 2019 kontynuowaliśmy nabór kandydatów w nowej rozszerzonej formule, która zawierała:

- uwzględnianie dziedzictwa kulturowego w inicjatywach związanych z szeroko pojętym życiem społecznym i kulturowym,
- innowacyjne projekty związane z ochroną, rewaloryzacją i popularyzacją dziedzictwa kulturowego.

Wyróżnienie ma na celu pokazanie nowego spojrzenia na obszar dziedzictwa kulturowego. W 2019 roku Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztoro została wręczona po raz 20. na Zamku Królewskim w Warszawie. Laureatem został ks. biskup Waldemar Pytel za ponad trzydziestoletni wysiłek na rzecz ocalenia, rewitalizacji i przywrócenia świetności kwartałowi luterańskiemu wraz z Kościołem Pokoju w Świdnicy, które jest miejscem Światowego Dziedzictwa UNESCO. Dzięki niezwykle determinacji ks. bp. Waldemara Pytla Świdnica jest dzisiaj autentycznym miejscem dialogu między kulturami i narodami. Ponadto w czasie uroczystości przypomnieliśmy laureatów ubiegłych edycji oraz patrona Nagrody prof. Aleksandra Gieysztoro.

Nad XX edycją uroczystości wręczenia Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztoro patronat honorowy objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda.

W grudniu 2019 r. Kapituła konkursu wybrała laureata XXI edycji, a Nagroda zostanie wręczona w lutym 2020 roku.

PROGRAM „KORZENIE”



Jest to program mający na celu poszukiwanie i gromadzenie pamiątek dotyczących osoby Leopolda Kronenberga oraz prawie 150-letniej historii Banku Handlowego w Warszawie S.A. Popularyzuje osobę oraz dokonania Leopolda Kronenberga i jego dziedziców oraz historię Banku Handlowego w Warszawie S.A. Ważnym elementem programu jest pokazywanie wpływu banku na rozwój gospodarczo-społeczny kraju.

W roku 2019, w ramach programu „Korzenie”, Fundacja przeprowadziła badania wpływu społecznego i gospodarczego Banku z perspektywy 150 lat jego nieprzerwanej działalności. W efekcie tych badań, w roku 2020 - roku jubileuszu Banku-Fundatora - zostanie opracowany raport będący analizą uzyskanych danych i przeprowadzonych badań statystycznych i ekonometrycznych, który oszacuje wpływ kluczowych usług Banku na rozwój Polski.

Powstanie również kilka wizualizacji stanowiących uzupełnienie raportu, przybliżających w atrakcyjny sposób wiedzę o wpływie Banku na rozwój Polski. Ponadto planujemy opracowanie interaktywnej osi czasu zawierającej kluczowe momenty mające wpływ na rozwój polskiej gospodarki i sektora finansowego oraz grafu prezentującego sieć „ludzi banku Citi Handlowy” - osób, których kariera rozpoczęła się w Banku i które obecnie zajmują ekspozowane stanowiska w innych instytucjach finansowych w Polsce i na świecie.

ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH



PROGRAM DOTACJI

Program Dotacji jest konkursem grantowym, poprzez który Fundacja wspiera najbardziej wartościowe projekty realizowane przez instytucje non-profit.

Celem Programu Dotacji jest wspieranie inicjatyw w takich obszarach programowych, jak: edukacja (innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna, dziedzictwo kulturowe i tradycja, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży) oraz rozwój lokalny (priorytety opieki zdrowotnej, polityka społeczna, nauka przedsiębiorczości).

O dofinansowanie na realizację projektów w roku 2019 mogły wnioskować – jak dotychczas – fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego, działające na rzecz dobra publicznego. Podobnie jak w poprzednich latach, tak i w 2019 roku wnioski o dotacje rozpatrywane były na specjalnych posiedzeniach Zarządu.

W 2019 roku, w ramach Programu Dotacji, przekazano trzy dotacje na łączną kwotę 45 000 zł:

- **Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN – 30 000 zł** na Wirtualny Sztetl – rozbudowę Historiograficznej Bazy Danych. Celem projektu jest rozbudowa historiograficznej bazy danych za pomocą nowoczesnych narzędzi i technologii, uzupełnienie i upowszechnienie wiedzy o życiu gospodarczym Żydów polskich, widzianym poprzez pryzmat tworzących je podmiotów o charakterze handlowym, przemysłowym i usługowym. Dzięki publikacji w internecie dane te dotrą bezpośrednio do zainteresowanych czytelników, zachęcając jednocześnie do dalszych poszukiwań.
- **Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej – 10 000 zł** na Open Eyes Meeting Point (MTP OEES). Celem projektu jest umożliwienie uczestnikom Kongresu Open Eyes Economy Summit bezpośrednich spotkań z ekspertami z dziedziny ekonomii, biznesu, polityki, nauki i społeczeństwa oraz zapewnienie przestrzeni do prowadzenia rozmów i poszerzenia tematów poruszonych na głównych scenach Kongresu. Dzięki przygotowaniu takiej przestrzeni uczestnicy Kongresu zgłębią swoją wiedzę na tematy gospodarczo-społeczne, będą też mieli możliwość osobistego spotkania z mówcami Kongresu oraz uzyskają odpowiedzi na nurtujące ich pytania.
- **Stowarzyszenie Warszawski Klub Płetwonurków – 5000 zł** na realizację projektu Nurkowie z wraku Gneiseanu. Projekt miał na celu przywrócenie pamięci o najlepszych dokonaniach polskiej szkoły nurkowania. Przy pracach podnoszenia wraku Gneiseanu istotną rolę odegrał kuter ratowniczy „Smok”, który należał do Alfreda Faltera, prezesa Towarzystwa Polskarob (Polsko-Skandynawskiego Towarzystwa Transportowego) od 1935 wiceprezesa Banku Handlowego w Warszawie S.A. Projekt został dofinansowany w ramach programu „Korzenie”, przywracającego pamięć o roli i wpływie Banku Handlowego w Warszawie S.A. na rozwój życia społeczno-gospodarczego Polski.

Jednocześnie w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego Fundacja przyznaje kilkaset mikrograntów rocznie na realizację projektów bezpośredniego wsparcia dla placówek oświatowych, organizacji pozarządowych, instytucji wsparcia osób niepełnosprawnych, domów pomocy społecznej.



W roku 2019, w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy, Fundacja przyznała 209 grantów w łącznej wysokości 571 208,25 zł na realizację projektów zgłoszonych do XIV edycji Światowego Dnia Citi dla Społeczności następującym instytucjom i organizacjom:

AMI - Fundacja Pomocy Zwierzętom

Bródnowskie Stowarzyszenie Przyjaciół i Rodzin Osób z Zaburzeniami Psychicznymi „POMOST”

Centrum Administracyjne Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Pęcherach, Centrum Promocji Kultury Praga-Południe

Dom Dziecka „Chata”

Dom Dziecka nr 1 i 2 w Brodnicy

Dom Dziecka nr 15 im. ks. Baudouina

Dom Dziecka nr 3 im. Janusza Korczaka w Olecku

Dom Dziecka w Strobowie

Dom Pomocy Społecznej Dom Kombatanta Pioniera Ziemi Szczecińskiej

Dom Pomocy Społecznej im. Św. Franciszka Salezego

Dom Samotnej Matki w Chyliczkach

Domy Dla Dzieci w Otwocku

DPS Józefów

Fundacja „Mam marzenie”

Fundacja „Pomocna Dłoń”

Fundacja „Gdy Liczy się Czas”

Fundacja Akademia Integracji - Praca, Edukacja, Sport

Fundacja Azylu Koci Świat

Fundacja Azylu pod Psim Aniołem

Fundacja Centrum Praw Kobiet

Fundacja Dar Serca

Fundacja dla Rodziny „Ogniska Nadziei” Ognisko Wychowawcze

Fundacja dla Szczęściąt Judyta

Fundacja dla Zwierząt ARGOS

Fundacja Excitare

Fundacja im. 120-lecia Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami w Polsce

Fundacja Łąka

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva! Oddział Korabiewice,

Fundacja Niechciane i Zapomniane - SOS dla Zwierząt

Fundacja Platynowa Drużyna,

Fundacja Pocięchom

Fundacja Pomocy Młodzieży i Dzieciom Niepełnosprawnym „Hej Koniku”

Fundacja Rodzin Adopcyjnych

Fundacja S.O.S. dla Zwierząt

Fundacja Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Józefowie

Gminne Przedszkole w Białobrzegach

Gminny Ośrodek Kultury w Jonkowie / Filia w Łomach

Gminny Ośrodek Kultury w Wiązownie

Hospicjum Domowe im. Cicely Saunders

Kampinoski Park Narodowy

Klub Seniora „Wrzos” przy Ognisku „Grochów”

Klub Sportowy Kuma Judo

Miejski Dom Kultury w Ornece

Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie

Miejski Szpital Zespolony w Olsztynie

Międzygminne Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Tomarynach

Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy nr 4

Muzeum Powstania Warszawskiego

Ochotnicza Straż Pożarna w Drzewcach

Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna I st. im. prof. Marka Jasińskiego w Szczecinie

Olsztyńskie Stowarzyszenie ZPS+

Oratorium im. św. Jana Bosko w Warszawie

Ośrodek Wsparcia dla Kobiet z Małoletnimi Dziećmi i Kobiet w Cięży „Etezza”

Ośrodek Wsparcia Dziecka i Rodziny „Koło”, Pałac Młodzieży im. Orłąt Lwowskich

Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „DOM”

Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Dom dla Dzieci nr 1 i nr 2 w Wyszkowie

Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Warszawie

Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym „ECHO”

Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością w Otwocku

Polskie Stowarzyszenie ONI „Koło” w Pruszkowie

Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Jaworznie

Przedszkole Artystyczno-Teatralne „Dorotka 2” w Olsztynie

Przedszkole Integracyjne nr 314 w Warszawie

Przedszkole Miejskie nr 12 im. Króla Maciusia

Przedszkole Miejskie nr 13 w Olsztynie

Przedszkole Miejskie nr 32 w Olsztynie

Przedszkole Miejskie nr 38 w Olsztynie

Przedszkole Miejskie nr 5 w Olsztynie

Przedszkole nr 133, Przedszkole nr 14 w Warszawie

Przedszkole nr 2 w Ornećce

Przedszkole nr 216 w Warszawie

Przedszkole nr 313 w Warszawie

Przedszkole nr 350 „Jaśminowy Gaj”

Przedszkole nr 366,

Przedszkole nr 60

Przedszkole Publiczne „MK”

Przedszkole publiczne nr 3 „Pentliczek” w Szczecinie,

Przedszkole Publiczne nr 44

Przedszkole Publiczne nr 52, „Niezapominajka”

Przedszkole Samorządowe nr 5 „Piątka” w Biskupcu

Przedszkole w Bliźnem Jasińskiego

Przedszkole z Oddziałami Integracyjnymi nr 291 im. prof. dr med. Zofii Falkowskiej

Publiczna Szkoła Podstawowa Mierzyn im. Przyjaciół Dzieci

Samorządowe Przedszkole z Oddziałami Integracyjnymi nr 32 im. L.J. Kerna w Krakowie

Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie

Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Milanówku

Schronisko dla Zwierząt w Olsztynie

Specjalistyczno-Opiekuńcza Placówka Wsparcia Dziennego Caritas przy parafii pw. Św. Rodziny

Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niepełnosłyszących w Olsztynie im. Marii Grzegorzewskiej

Stowarzyszenie „Dzieje”

Stowarzyszenie „Efekty Motyla” (Zespół Szkół Zawodowych Specjalnych nr 2 w Łodzi)

Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich”

Stowarzyszenie „Społeczna Pomoc - Stowarzyszenie Dom”

Stowarzyszenie „Zrozumieć”

Stowarzyszenie Akademickie Cukrowa 8

Stowarzyszenie Antidotum,

Stowarzyszenie „Cztery Krajobrazy”,

Stowarzyszenie Kultury Fizycznej

Klub Jeździecki „Napiwoda”

Stowarzyszenie „Lambda” Warszawa

Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „SL SALOS” w Szczecinie

Stowarzyszenie „Miasto dobre dla zwierząt”

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dorotowa

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Żychlin

Stowarzyszenie „Przygarnij Psiaka lub (i) Kociaka”

Stowarzyszenie Przyjaciół Szkół Katolickich im. Dzieciątka Jezus we Wlewsku

Stowarzyszenie Równych Szans

Stowarzyszenie „Sermierka Wołomin”

Stowarzyszenie Wolontariuszy „Kundellos”

Stowarzyszenie „Wspólnota Chleb Życia”

Stowarzyszenie „Wspólnota Żyrardowa”

Stowarzyszenie „Wyjątkowe Serce”

Szkoła Podstawowa im. Jana Pawła II w Baranowie

Szkoła Podstawowa nr 1 im. gen. Franciszka Kleeberga w Ząbkach

Szkoła Podstawowa nr 132 im. Sandora Petofiego,

Szkoła Podstawowa nr 149 z klasami integracyjnymi im. Obrońców Westerplatte w Łodzi

Szkoła Podstawowa nr 190
im. Orła Białego

**Szkoła Podstawowa nr 2 im. Jarosława
Dąbrowskiego w Olsztynie**

Szkoła Podstawowa nr 25 z Oddziałami
Integracyjnymi im. H.Ch. Andersena
(ZSO nr 3)

**Szkoła Podstawowa nr 30
im. Marii Zientary-Malewskiej**

Szkoła Podstawowa nr 319
im. Marii Kann w Warszawie

**Szkoła Podstawowa nr 32
im. Floriana Kaji z Oddziałami
Sportowymi i Dwujęzycznymi
w Bydgoszczy**

Szkoła Podstawowa nr 33
im. Funduszu Narodów Zjedno-
czonych na rzecz Dzieci UNICEF
w Olsztynie

**Szkoła Podstawowa nr 34
im. Józefa Malewskiego,**

Szkoła Podstawowa nr 350,
Szkoła Podstawowa nr 359
im. Zawiszków Proporca
„Victoria”

**Szkoła Podstawowa nr 380
im. Jana Pawła II**

Szkoła Podstawowa nr 4
im. Marii Skłodowskiej-Curie
w Aleksandrowie Łódzkim

**Szkoła Podstawowa
nr 4 im. Bohaterów spod
Darnicy w Piastowie**

Szkoła Podstawowa
nr 51 w Szczecinie
im. prof. Stanisława
Helsztyńskiego

**Szkoła Podstawowa
nr 66 im. ks. Juliana
Chrościckiego
w Warszawie**

Szkoła Podstawowa
nr 68 w Szczecinie
im. 12. Pułku Ułanów
Podolskich

**Szkoła Podstawowa nr 80
im. Marii Kownackiej w Warszawie**

Szkoła Podstawowa nr 84 im.
Waleriana Łukasińskiego

**Szkoła Podstawowa nr 9
w Pruszkowie**

Szkoła Podstawowa nr 285 im.
Jana Marcina Szancera
w Warszawie

**Szkoła Podstawowa nr 1 im. gen.
Franciszka Kleeberga w Ząbkach**

Szkoła Podstawowa w Koczargach
Starych,

**Szkoła Podstawowa im. Jana
Pawła II w Oporowie**

Szkoła Podstawowa z Oddziałami
Integracyjnymi nr 330 im.
Nauczycieli Tajnego Nauczania

**Szkoła Podstawowa z Oddziałami
Integracyjnymi nr 6 im. Szarych
Szeregów w Grodzisku Mazowieckim**

Szkoła Wędkarska (Rada d/s mło-
dzieży) działająca przy
Polskim Związku Wędkarskim

Ślęza Sobótka Bike Academy

Towarzystwo Opieki nad Ociemnia-
łymi Stowarzyszenie Laskach

**Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami
w Polsce Oddział w Wyszku**

Towarzystwo Pomocy
Głuchoniewidomym

**Towarzystwo
Przyjaciół Dzieci Oddział
Dzielnicowy Łódź Polesie**

Towarzystwo Przyjaciół Sokoła,

**Towarzystwo Przytułku św. Fran-
ciszka Salezego w Warszawie**

TU Przedszkole Miejskie
nr 199 w Łodzi

**Uczniowski klub sportowy
„Riposta” Olsztyn**

**Uczniowski
-Parafialno
-Ludowy Klub
Sportowy
„Tęcza”
w Stanisławowie**

Uniwersytet
Trzeciego Wieku
w Ornece

**Warmińskie Stowa-
rzyszenie Sympaty-
ków Dawnej Motory-
zacji „Karburator”**

Wojewódzki Specjali-
styczny Szpital
Dziecięcy im. prof dr.
Stanisława Popowskiego
w Olsztynie

**Wojewódzki Szpital
Zespolony w Skiernie-
wicach im. Stanisława
Rybackiego**

Zespół Placówek
Edukacyjnych w Olsztynie

**Zespół Szkół Leśnych
im. Unii Europejskiej**

Zespół Szkół Leśnych
w Rucianem-Nidzie

**Zespół Szkół Ogólnokształ-
cących Integracyjnych nr 7
w Krakowie**

Zespół Szkół w Duczkach,

Zespół Szkół w Lubominie

Zespół Szkół w Ratoszynie.
Szkoła Podstawowa

**Zespół Żłobków Miejskich
- Żłobek nr 3 „Uszatek”**

ZHP Horągiew Warmińsko
-Mazurska Hufiec Braniewo
Związku Harcerstwa Polskiego



Barbara Sobala wiceprezes Zarządu Citi Handlowy



Maciej Kropidłowski wiceprezes Zarządu Citi Handlowy

Pozostałe projekty dofinansowane w ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy:

1. Projekty w ramach corocznej akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”.

- 15 projektów na kwotę 10 000 zł, zrealizowanych na rzecz: Fundacja dla Rodziny „Ogniska Nadziei”, Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Dom Dla Dzieci nr 1 i nr 2 w Wyszakowie, Pogotowie Opiekuńcze nr 1 w Łodzi, świetlica wiejska w Łomach, Centrum Ekonomiczno-Administracyjne Domów dla Dzieci w Pasymiu, Oratorium im. św. Jana Bosko w Warszawie, Dom Dziecka nr 12 w Warszawie, Dom Dziecka w Olsztynie, Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy w Olsztynie, Fundacja Pomocy Młodzieży im. Jana Pawła II „Wzrastanie” w Lipniku, Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „Dom” w Skierniewicach, Dom Pomocy Społecznej Pracownika Oświaty w Warszawie, Dom Samotnej Matki i Dziecka Domu Zakonnego Zgromadzenia Sióstr Urszulanek, Stowarzyszenie Równych Szans.

- Wioski św. Mikołaja, Pakowanie prezentów z CSC i BH na rzecz: DPS Pomocna Dłoń, Fundacja „Ocalenie”, PSONI Koło w Pruszkowie, Stowarzyszenie „Społeczna Pomoc - Stowarzyszenie Dom”, Fundacja „Pomocna Dłoń”, Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością w Otwocku, Stowarzyszenie Antidotum, Zakład Pielęgnacyjno-Opiekuńczy w Józefowie, Oratorium im. św. Jana Bosko w Warszawie, Dom Kombatanta w Łodzi, Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących „Tęcza”, „Pomost”. Bródnowskie Stowarzyszenie Przyjaciół i Rodzin Osób z Zaburzeniami Psychicznymi, Ogniska Wychowawcze Goćlaw, Stowarzyszenie „Amicus” w Ostródzie.

2. III Ogólnopolska Konferencja „Wolontariat w Kulturze” dofinansowanie projektu w kwocie 9000 zł.

3. Projekty w ramach wolontariatu indywidualnego, niedotowane przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga.

- Trzy projekty: projekt „Bakcył”, projekt „Produkcji”, Bal Charytatywny Fundacji „ABCXXI - Cała Polska czyta dzieciom”,
- 8 zbiórek środków finansowych i artykułów szkolnych, połączonych z kiermaszem ciast i rękodzieła, z których dochód został przeznaczony na rzecz: Stowarzyszenie „Antidotum”, Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących „Tęcza”, Pomost. Bródnowskie Stowarzyszenie Przyjaciół i Rodzin Osób z Zaburzeniami Psychicznymi.

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO

Poprzez Program Wolontariatu Pracowniczego Fundacja regularnie stwarza możliwości i zachęca pracowników do aktywnych działań społecznych. Zapewnia także wolontariuszom wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe, jak również prowadzi działania edukacyjne dotyczące wolontariatu wewnątrz banku i poza nim.

Program Wolontariatu Pracowniczego pomaga obecnym i emerytowanym pracownikom banku dzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami z grupami wykluczonymi. W realizowane projekty pracownicy angażują się zarówno indywidualnie, jak i grupowo. Realizują również autorskie projekty, w ramach których wspierają lokalne społeczności.

W 2019 roku najistotniejsze dla nas było zwiększenie skali zmiany społecznej, jaką przynosi realizowany program wolontariatu pracowniczego. Założyliśmy, że aby to osiągnąć, konieczne jest: określenie obszarów, w jakich realizowane są projekty wolontariackie, rozwój współpracy długofalowej z organizacjami i instytucjami otrzymującymi wsparcie oraz rozwój wolontariatu kompetencyjnego i wykorzystanie wiedzy eksperckiej wolontariuszy dla rozwoju polskich organizacji pozarządowych.



Przyjęliśmy, że kluczowe pozostają działania odpowiadające na wyzwania skatalogowane w ramach Zrównoważonych Celów Rozwoju ONZ, w tym w szczególności:

- **Cel 3:** Zapewnienie wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowego życia oraz promowanie dobrobytu;
- **Cel 8:** Promowanie stabilnego, zrównoważonego i inkluzywnego wzrostu gospodarczego, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godna praca dla wszystkich ludzi;
- **Cel 11:** Uczynienie miast i osiedli ludzkich bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi, oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu.

„ Wolontariat skutecznie wpisał się w DNA naszej organizacji. To jeden z najsilniejszych bodźców pozapłacowych do skutecznego motywowania i wzmacniania zaangażowania zespołów, ale z drugiej strony wolontariat to jedno z najlepszych narzędzi dla samorozwoju naszych pracowników. W tym roku właściwie nie pytamy już naszych pracowników, „czy” włączą się w akcje wolontariackie, bo niemal co drugi pracownik Citi angażuje się w prace społeczne. Dzisiaj pytamy pracowników, więc raczej kiedy i co chcesz zmienić na lepsze „

Sławomir S. Sikora, Citi Country Officer Polska, Natemat.pl, 11.06.2019

W 2019 roku zrealizowano 250 projektów wolontariackich na rzecz prawie 48 000 odbiorców. Wolontariusze wraz ze swoimi rodzinami, przyjaciółmi, klientami oraz partnerami biznesowymi zaangażowali się w działania społeczne ponad 4500 razy. W ramach podejmowanych działań wolontariusze Citi wspierali: społeczności lokalne, placówki opiekuńczo-wychowawcze, organizacje społeczne, placówki samorządowe i schroniska dla zwierząt. Ich pomoc zakładała długoterminową współpracę z wybranymi podmiotami, tak aby oferowane wsparcie nie było jednorazowym wydarzeniem, lecz systemowym i całorocznym działaniem na rzecz wybranych placówek. I tak np. podopieczni placówek, którym pomagaliśmy w ramach wyjazdów integracyjnych z wolontariatem, byli jednocześnie odbiorcami paczek, które pakowaliśmy podczas akcji „Zostań Asystentem św. Mikołaja”. Ponadto organizacje, znajdujące się w największej potrzebie, otrzymały wsparcie finansowe ze zbiorów takich jak Fusion Kitchen czy Ciacho Day, organizowanych przez wolontariuszy w siedzibach Citi w Polsce.

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY - ŚWIATOWY DZIEŃ CITI DLA SPOŁECZNOŚCI I INNE PROJEKTY WOŁONTARIACKIE



Najważniejszą inicjatywą minionego roku była kolejna, 14. edycja **Światowego Dnia Citi dla Społeczności**. Co roku w ramach tego projektu pracownicy banku wraz z rodzinami i przyjaciółmi starają się odpowiedzieć na konkretne potrzeby występujące w bliskich im społecznościach.

Nawiązując do Zrównoważonych Celów Rozwoju ONZ, w 2019 roku działania wolontariackie realizowane były w trzech obszarach: digital inclusion, live well i wykluczenia. W 2019 roku wolontariusze Citi w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności zrealizowali 209 projektów społecznych na rzecz blisko 46 000 odbiorców. Wśród działań, które podjęli, znalazły się prace remontowo-budowlane w domach opieki społecznej i domach seniora, prace porządkowe w schroniskach dla zwierząt oraz sprzątanie terenów leśnych, np. Puszczy Kampinoskiej. Różnorodność i stale rosnąca liczba przeprowadzonych projektów świadczą o tym, że zaangażowanie społeczne pracowników banku umacnia się i rozwija, przynosi korzyść coraz szerszej grupie odbiorców - potwierdzają to zebrane statystyki.

Światowy Dzień Citi dla Społeczności w nowej odsłonie - 4200 #CitiVolunteers, 160 projektów w trzech obszarach: Digital (6463 odbiorców), Inclusion (4616 odbiorców), Live well (1 753 486 odbiorców).



W 2019 roku kontynuowane były również kluczowe projekty, tj. akcja świąteczna „Zostań Asystentem św. Mikołaja”, wyjazdy integracyjne z wolontariatem oraz inicjatywy realizowane we współpracy z miastem, np. akcje krwiodawstwa.

Akcje krwiodawstwa Rh-aktywni w 2019 roku realizowane były we współpracy z RCKiK dwukrotnie - na wiosnę i na jesieni. W sumie przeprowadzono dziewięć zbiórek krwi w siedzibach Citi na terenie Warszawy i Olsztyna. Wzorem lat ubiegłych akcja krwiodawstwa przy ulicy Senatorskiej została zrealizowana we współpracy z m.st. Warszawa. W sumie w 2019 roku dzięki wolontariuszom Citi zebrano 175 litrów krwi.

Projekt „Zostań Asystentem św. Mikołaja” w 2019 roku zaowocował rekordową liczbą spakowanych paczek świątecznych dla potrzebujących. Wolontariusze spakowali ponad 2000 prezentów dla podopiecznych z 14 placówek, głównie osób starszych, bezdomnych i niepełnosprawnych. Ponadto jak co roku kontynuowane były działania wolontariackie kierowane do najmłodszych. Wolontariusze Citi przygotowali 320 imiennych prezentów dla dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych i podopiecznych świetlic środowiskowych. Zorganizowali również 15 bali mikołajkowych, podczas których wspólnie z dziećmi gotowali i szykowali dekoracje świąteczne. W sumie w akcje świąteczne wolontariusze Citi zaangażowali się ponad 620 razy.



WOŁONTARIAT KOMPETENCYJNY

W ramach kontynuacji dobrych praktyk z obszaru wolontariatu kompetencyjnego, uruchomiony został program **#CitiVolunteers for Progress** (#CitiVolunteers dla Rozwoju). Inicjatywa przynosi korzyści rozwojowe wolontariuszom-pracownikom Citi, pozwalając im sprawdzić się w nowym środowisku, ale przede wszystkim wpływa na profesjonalizację start-upów oraz organizacji pozarządowych.



Nowy program #CitiVolunteers dla Rozwoju - 50 mentorów-wolontariuszy zaangażowanych w projekty społeczne.

W ramach programu #CitiVolunteers for Progress zrealizowano:

- Citi Mentoring, którego celem jest włączenie ekspertów Citi w programy mentoringowe dla: start-upów, kobiet planujących założyć własny biznes, migrantów rozwijających swoje miniprzedsiębiorstwa, które są realizowane w ramach projektów współfinansowanych przez Citi Foundation (mentoring dla mikroprzedsiębiorców, start-upów, kobiet zainteresowanych rozwojem własnego biznesu, studentek kierunków IT i technologicznych oraz migrantów marzących o własnym biznesie),
- Citi Skills Marathon dla organizacji pozarządowych - kilkudniowe nieformalne audyty potrzeb organizacji pozarządowych oraz ich adresowanie przez pracowników Citi. Projekt ma na celu wspieranie profesjonalizacji oraz rozwoju organizacji pozarządowych dla lepszej realizacji ich misji i celów.



W 2019 roku w program #CitiVolunteers for Progress zaangażowało się w sumie 82 wolontariuszy Citi. W swoich działaniach wsparli merytorycznie m.in. takie instytucje, jak Fundacja Avalon, Ośrodek Wczesnej Interwencji Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną, Fundacja ITAKA. Zaangażowali się również w pomoc migrantom, studentkom kierunków IT, kobietom chcącym rozwinąć własne biznesy w ramach takich programów, jak: IT for SHE, Hello Entrepreneurship, Biznes w Kobięcych Rękach, Shesnnovation Academy oraz Program Rozwoju Przedsiębiorczości.



4. Start-up Days zorganizowane dla ponad 60 szybko rosnących start-upów.

WOŁONTARIAT W KULTURZE



Wraz z Narodowym Centrum Kultury zorganizowaliśmy **IV Ogólnopolską Konferencję „Wolontariat w kulturze”**, która odbyła się 25 listopada 2019 roku na Zamku Królewskim w Warszawie. W konferencji wzięło udział ponad 180 uczestników – ekspertów, wolontariuszy i gości z instytucji kultury z całego kraju. Głównymi tematami tej edycji były rola dyrektora, koordynatora i wolontariusza w tworzeniu wolontariatu w instytucji. Podczas części warsztatowej uczestnicy i uczestniczki wydarzenia mieli okazję do dyskusji, praktycznych ćwiczeń i wymiany dobrych praktyk.

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY – BADANIA I EKSPERTYZA

W 2019 roku przeprowadzono **III Ogólnopolskie Badanie Wolontariatu Pracowniczego**. Zostało ono przygotowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a jego partnerami zostały Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga oraz Fundacja Orange. Badanie było skierowane do trzech grup: decydentów w dużych i średnich firmach, pracowników z dużych i średnich firm oraz beneficjentów działań wolontariatu pracowniczego. Z przeprowadzonych 817 wywiadów wynika, że 88% wolontariuszy twierdzi, że program wolontariatu pracowniczego ma wpływ na postrzeganie przez nich swojego miejsca pracy. 96% decydentów z firm z działającym wolontariatem pracowniczym utrzymuje, że wolontariat podnosi kompetencje pracowników. Potwierdza to ostatnie badanie Programu Wolontariatu Pracowniczego Citi – zdecydowana większość wolontariuszy, którzy wzięli w nim udział, przyznała że dzięki zaangażowaniu w wolontariat ma większą świadomość problemów społecznych. Wolontariusze oprócz samej satysfakcji z pomagania innym dostrzegają również, że realizacja projektów przynosi im także korzyści w życiu zawodowym. Większość z nich zauważyła u siebie zdecydowaną poprawę umiejętności komunikacyjnych i organizacyjnych.

15 października 2019 Fundacja wzięła udział w **III Forum Fundacji Korporacyjnych** organizowanym przez Forum Darczyńców. Podczas panelu „Wolontariat pracowniczy – speed-dating” doświadczeniami podzielili się przedstawiciele fundacji od lat z powodzeniem realizujących programy wolontariatu pracowniczego. W Forum udział wzięło 80 osób z 35 fundacji.

EDUKACJA EKONOMICZNA

PROJEKTY FINANSOWANE PRZEZ CITI FOUNDATION

Projekty finansowane ze środków Citi Foundation są realizowane w ścisłej współpracy merytorycznej z Fundacją Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga, która pomaga w wyłonieniu partnerów dla Citi Foundation i wspiera organizacje w realizowaniu projektów.

Citi Foundation



Fundacja Kronenberga

citi handlowy



FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZYSTWA WIEDZY

Fundacja Edukacyjna
Perspektywy



BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH

„Biznes w Kobietych Rękach” to program skierowany do kobiet, które chcą założyć własną firmę. Dzięki wykładom, warsztatom i indywidualnej pracy z mentorkami każda spośród uczestniczek ma szansę otworzyć i poprowadzić swoją działalność. Program realizowany jest we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet. Partnerem projektu jest również Urząd Miasta Stołecznego Warszawy. Celem programu jest powstanie klastra firm kobiecych na terenie aglomeracji warszawskiej.



Natalia Bożek wiceprezes Zarządu Citi Handlowy

W 2019 roku ruszyła następna edycja projektu skierowanego do 60 kobiet chcących otworzyć swoje firmy na terenie aglomeracji warszawskiej. Kontynuowane były wsparcie i mentoring firm stworzonych w programie. Projekt objął również 900 studentek – otrzymały one wsparcie w postaci dedykowanych warsztatów z zakresu rozwoju kompetencji zawodowych i przedsiębiorczych.

W ramach projektu odbyła się ogólnopolska konferencja pod hasłem: „BE BOLD”, podczas której ponad 600 uczestniczek miało okazję wysłuchać licznych prelekcji oraz wziąć udział w warsztatach.

W trakcie konferencji w panelu o tym, czym jest odwaga w dzisiejszym świecie, wzięła udział Natalia Bożek, wiceprezes Zarządu Citi Handlowy. Jak powiedziała: *Dzięki wsparciu organizacji, w której pracuję, osiągnęłam sukces zawodowy. Jednak nie tylko wsparcie jest ważne. Liczy się też odwaga. To dzięki niej podejmujemy decyzje zmieniające nasze życie.*

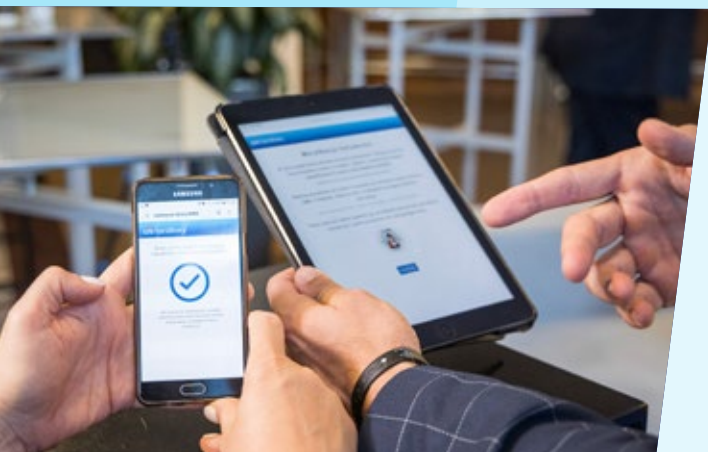
Swoje wystąpienie miał również Marcin Biernatowski, Manager of Digital Channels, który opowiadał uczestniczkom o tym, jak być bezpiecznym w sieci. Jego prelekcja „Czy pizza może wyrządzić Ci cyberkrzywdę?” spotkała się z wielkim zainteresowaniem uczestniczek i wywołała żywą dyskusję w kularach.



13 mentorów zaangażowanych w ramach programu Biznes w Kobietych Rękach.

BYĆ PRZEDSIĘBIORCZYM

„Być przedsiębiorczym” to program realizowany od początku 2013 roku we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Jego celem jest przekazanie wiedzy uczestnikom projektu oraz wykształcenie postaw i umiejętności z obszaru szeroko pojętej przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.



Uczniowie w ramach programu tworzą realne przedsiębiorstwo funkcjonujące w formie spółki jawnej i zarządzają nim. Są odpowiedzialni m.in. za opracowanie biznesplanu, kampanii marketingowej, prowadzenie księgowości, sprzedaż usług i wyrobów. Zdobyte doświadczenia nie tylko kształtują potrzebne umiejętności i nawyki, lecz także - co najbardziej istotne - przygotowują uczniów do wejścia na rynek pracy. Dodatkowo pozwalają przełamać negatywny stereotyp zakorzeniony w świadomości młodych ludzi, że sukces w biznesie jest niemożliwy do osiągnięcia. W 2019 roku został przeprowadzony ogólnopolski konkurs na najlepsze młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2019”, którego finał odbył się w maju w siedzibie Ministerstwa Rozwoju. Podczas całonocnego spotkania uczniowie prezentowali swoje przedsiębiorstwa. Zwycięska drużyna reprezentowała Polskę w trakcie europejskiego finału konkursu „Junior Achievement - Young Enterprise Europe Company of the Year 2019”, organizowanego przez Junior Achievement Europe. W roku 2019 w programie „Być przedsiębiorczym” wzięło udział 2000 uczniów z 200 szkół.



300 uczestników warsztatów przeznaczonych dla młodych

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU

„Mikroprzedsiębiorca Roku” to konkurs realizowany przez „Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych” oraz Koalicję na Rzecz Mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi m.in.: Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Przedsiębiorcza, Konfederacja „Lewiatan”, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego. Konkurs merytorycznie i organizacyjnie wspiera Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga.

Celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.



Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają mniej niż 10 pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny ich przedsiębiorstw nie przekracza 2 mln euro. Nagradzani są mikroprzedsiębiorcy z sukcesem prowadzący tradycyjny lub nowoczesny biznes na lokalnych rynkach w Polsce.

28 marca 2019 roku, podczas uroczystej Gali Finałowej, w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie odbyła się XIV gala wręczenia nagród. Nagrodę główną – tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku 2018” oraz 40 tys. złotych – zdobyła spółka PLANTALUX, firma rodzinna z Lubelszczyzny, zajmująca się zaawansowaną technologią wspomaganą wzrostu roślin w uprawach szklarniowych.

Wyodrębniono również laureatów w czterech kategoriach:

- START - BACTrem sp. z o.o.,
- PROGRES - Fundacja „Łąka”,
- SENIOR - Pracownia Cukiernicza „Zagoździński”,
- MŁODY BIZNES - Solace sp. z o.o.

Wyróżnienia specjalne trafiły do: 1000 realities Sp. z o.o., AI Force1 Sp. z o.o., Correscopy, Deko Eko Sp. z o.o., Escape Room Supplier, Experteam Sp. z o.o., Fundacja „Leżę i Pracuję”, Pakomatic Sp. z o.o., Truesense Sp. z o.o., WoshWosh oraz XOXO WiFi. Patronat honorowy nad konkursem objął Minister Przedsiębiorczości i Technologii.

TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA

„Tydzień dla Oszczędzania” to program funkcjonujący od 2009 roku, realizowany wspólnie z Fundacją THINK!. Jego celem jest promowanie wśród Polaków nawyku oszczędzania, a także rozwijanie umiejętności racjonalnego gospodarowania swoimi zasobami finansowymi.

W 2019 roku integralną częścią programu były badania „Postawy Polaków wobec finansów” – zrealizowana została jego 12. edycja. Tradycyjnie zadawane pytania o postawy wobec zarządzania finansami, oszczędzania i inwestowania uzupełniono o analizę naszej dobroczynności – zarówno w perspektywie świątecznej, jak i działania na rzecz innych na co dzień. Z badań wynika m.in., że większość z nas nie mieści się w zaplanowanym, świątecznym budżecie. Coraz popularniejszy staje się za to trend zero waste – prawie połowa z nas stara się ograniczyć marnowanie żywności. Mimo że dla 2/3 Polaków w Święta wpisany jest element dobroczynny, to aż 37% z nas nie podejmie wówczas żadnych działań w tym kierunku. Podobnie jak w latach ubiegłych w 2019 roku na uczelniach i w szkołach średnich całego kraju zostały zorganizowane finały konkursu gry „Pierwszy Milion”.



Gra uczy, jak efektywnie zarządzać własnym budżetem, a także w przystępny sposób przekazuje wiedzę na temat działania usług bankowych, rynku kapitałowego, kredytów i innych produktów finansowych. Od 2016 roku integralnym elementem programu jest również moduł Program Rozwoju Przedsiębiorczości. W jego ramach za pośrednictwem specjalnego portalu i poprzez warsztaty i mentoring dla firm oraz pomysłów biznesowych, głównie dla tych, które w swoim zamyśle realizują jeden z celów zrównoważonego rozwoju ONZ (UN SDG), powstają nowe bądź rozwijają się już istniejące młode, z potencjałem rozwoju, perspektywiczne firmy.

HELLO ENTREPRENEURSHIP

Hello Entrepreneurship to projekt realizowany przez Fundację Ashoka Polska.

Projekt powstał w odpowiedzi na rosnącą obecność i wkład migrantów w rozwój polskiej gospodarki. W 2018 roku wydano w Polsce 586 000 pierwszych pozwoleń na pobyt dla obywateli państw spoza UE. Jednocześnie w ubiegłym roku w Polsce mieszkało 300 000 legalnych migrantów. W związku z tym widzimy palącą potrzebę promowania różnorodności jako wartości i przedstawiania migrantów jako źródła nowych umiejętności i talentów.

Jest to też o tyle istotne, że zgodnie z badaniami opinii publicznej aż 37% Polaków deklaruje, że migranci mogą być niebezpieczni i stanowią zagrożenie dla stabilności polskiego społeczeństwa (Kantar, wrzesień 2017 r.). Program skierowany jest do 30 zagranicznych talentów będących liderami swoich społeczności i mających przemyślany pomysł biznesowy.

W premierowej edycji programu w ramach modułu inkubacyjnego, dzięki wsparciu szkoleniowemu i indywidualnym relacjom mentoringowym uczestników z doświadczonymi ekspertami, przedsiębiorcami i innymi liderami opinii, do maja 2020 roku ma powstać 10 firm prowadzonych przez migrantów. Po zakończeniu właściwej części projektu każdy z 10 nowych przedsiębiorców dostanie za zadanie przeprowadzenie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości i przekazanie opowieści o własnym przykładzie biznesowym 100 innym osobom ze społeczności migranckiej.

Integralną częścią projektu będzie promocja liderów zmiany - przedsiębiorstw społecznych stworzonych w pierwszej edycji projektu.

SHESNNOVATION ACADEMY

Shesnnovation Academy to projekt prowadzony przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy”.

Pomysł projektu wywodzi się z diagnozy dotyczącej obrazu polskiej przedsiębiorczości cyfrowej. Jedynie 25% start-upów technologicznych to firmy prowadzone przez kobiety, z czego zaledwie 3% z nich przetrwało ponad 3,5 roku (w porównaniu z 10% start-upów prowadzonych przez mężczyzn). Oceniamy, że na polskim rynku jest duża potrzeba zwiększenia liczby start-upów technologicznych kierowanych przez kobiety, albowiem promowanie różnorodności postrzegamy jako jeden z kluczowych czynników sukcesu polskiej gospodarki.



Inauguracja projektu odbyła się w ramach Women in Tech Summit – największej w Europie konferencji dla kobiet w technologiach (13-14 listopada 2019 roku).

Projekt objął wsparciem dwie grupy kobiet: 35 pomysłodawczyń (młodych naukowczyń, początkujących przedsiębiorczyń w obszarze gospodarki cyfrowej) rozwiązań z obszaru szeroko pojętych technologii: IT/ICT, medtech, life-science. Poprzez intensywną współpracę ze środowiskiem akademickim i dzięki bogatemu programowi szkoleń, warsztatów i indywidualnym ścieżkom mentoringowym finalnie – do końca maja 2020 roku – ma powstać 10 firm. Druga grupa to już istniejące technologiczne firmy prowadzone przez kobiety – 10 takich podmiotów zostanie wspartych wiedzą ekspercką i indywidualnymi konsultacjami, by móc efektywniej funkcjonować na rynku.

Integralnym elementem projektu będą premierowe badania dotyczące różnych ścieżek kobiecych karier technologicznych. Publikacja raportu przewidziana jest na galę finałową projektu, która odbędzie się w maju 2020 roku.

DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH



FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Forum powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Obecnie współpracuje z 54 Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy. Bank Citi Handlowy, reprezentowany w Forum przez Fundację Citi Handlowy im. L. Kronenberga, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku.

W roku 2019 do najważniejszych wspólnych działań należy zaliczyć przeprowadzenie **III Ogólnopolskich Badań Woltariatu Pracowniczego**. Ponadto Citi Handlowy oraz Fundacja Citi Handlowy byli gospodarzem spotkania pod hasłem „Czy robot zabierze ci pracę”, organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w ramach Programu Partnerstwa. Uczestnicy spotkania, firmy członkowskie Forum Odpowiedzialnego Biznesu, mieli okazję wysłuchać wykładu dr hab. Renaty Włoch (Koordynatorka DELab UW, Koordynatorka programu Society in Digital Age, Instytut Socjologii UW), która opowiedziała o nowym paradygmacie pracy, o tym, jakie kompetencje będą się liczyć już niebawem i jak odnaleźć się w błyskawicznie zmieniającej się rzeczywistości, jako pracownik, ale również jak będą zmieniać się stanowiska pracy i zawody.

Dobrymi praktykami z obszaru wdrażania nowych technologii w bankowości podzielili się Sabina Zielińska, dyrektor Departamentu Rozwoju i Optymalizacji Biznesu, Citi Handlowy oraz Tomasz Jaros, starszy architekt Centrum Badań i Rozwoju Produktów Bankowych.

„Odwaga i równowaga” były tematem przewodnim VI Ogólnopolskiego Dnia Różnorodności, organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w ramach programu Karta Różnorodności, której członkiem jest Citi Handlowy. W czasie konferencji dobrymi praktykami z zakresu różnorodności i work-life balance w Citi podzielił się Paweł Zegarłowicz, Bank Citi Public Affairs Officer oraz wiceprzewodniczący Rady Fundacji Citi Handlowy.



FORUM DARCYŃCÓW W POLSCE

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie, realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich. Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

INTERNATIONAL NETWORK OF FINANCIAL EDUCATION OECD

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga od 2011 roku jest członkiem afiliowanym przy komórce OECD odpowiedzialnej za edukację finansową: International Network on Financial Education. Status, jaki posiada Fundacja - Affiliate Member - jest przewidziany dla organizacji niebędących instytucjami i agendami rządowymi państw członkowskich OECD. Daje to Fundacji pełnię praw członkowskich poza możliwością głosowania.

NAGRODY

DIVERSITY & INCLUSION RATING

W roku 2019 Citi Handlowy (wspólnie z Citibank Europe plc) znalazł się w 1. edycji Diversity & Inclusion Rating. Jest to nowa inicjatywa Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte, mająca na celu zmierzenie poziomu zaawansowania firmy w obszarze różnorodności i budowania włączającej, etycznej organizacji. Do pierwszej edycji ratingu zakwalifikowało się pięć firm, które wykazały się najwyższym poziomem zarządzania różnorodnością.

TYTUŁ SUPER ETYCZNEJ FIRMY DLA CITI HANDLOWY

mamy od 2018 roku. Citi Handlowy znajduje się w zestawieniu Super Etycznych Firm w ramach konkursu organizowanego przez Puls Biznesu we współpracy z firmą PwC.

Wyróżnienie Super Etycznej Firmy otrzymują podmioty, które zdobyły tytuł „Etycznej Firmy” co najmniej trzy razy z rzędu. By zdobyć takie wyróżnienie, należy spełniać najwyższe standardy w takich obszarach, jak m.in.: ład korporacyjny, reputacja oraz przywództwo, zarządzanie ryzykiem nadużyć, zgłaszanie nieprawidłowości czy sposoby weryfikacji zgłoszeń.



PODSUMOWANIE



PODSUMOWANIE

W roku 2019 Fundacja podjęła liczne kroki, których celem było zwiększenie skali działania programów społecznych realizowanych przez Fundację oraz działań mających wywołać pozytywną zmianę społeczną. Przyjęto, że w działania Fundacji musi zostać zaangażowana jeszcze większa liczba pracowników Citi w Polsce, a także partnerów biznesowych oraz klientów banku, dla osiągnięcia większych korzyści społecznych. Na podstawie tych założeń w 2019 roku odbył się m.in. pierwszy Citi Mentoring Day, w którym wzięły udział start-upy z programów społecznych Citi Foundation oraz Fundacji, ale także tacy partnerzy jak Samsung, Microsoft czy Facebook.

Podjęliśmy działania, których celem jest opracowywanie nowych, kreatywnych sposobów na dobrą edukację finansową, która odpowiadać ma aktualnym trendom. Dzisiaj już wiemy, że ta edukacja powinna dotyczyć nie tylko zagadnień związanych z zarządzaniem finansami, ale także finansami w sieci i ochroną danych osobowych w internecie. Oba te elementy uznajemy za nieodłącznie związane z bezpieczeństwem finansowym Polaków. Zdefiniowanie luk w zakresie kompetencji cyfrowych Polaków, które mogą narazić ich na straty finansowe wraz z wejściem w życie dyrektywy PSD 2 oraz rosnącą rolą na rynku usług finansowych podmiotów z tzw. GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple), wydają się palącą kwestią, które ten problem czynią palącym. Dlatego w 2019 roku rozpoczęliśmy realizację ogólnopolskiego badania ilościowego i jakościowego, którego celem jest diagnoza kompetencji cyfrowych Polaków, a także próba przyjrzenia się czynnikom behawioralnym, które stoją za ich zachowaniem w sieci. Wyniki tego badania staną się osią komunikacyjną dla debaty publicznej dotyczącej przyszłości edukacji finansowej oraz cyfrowej Polaków. Co więcej, mamy nadzieję, że pomogą one w formułowaniu rekomendacji dla szkół, które stoją przed niespodziewanym wyzwaniem e-edukacji (COVID-19).

W 2019 roku zaczęliśmy też projektowanie opowieści o Banku Handlowym w Warszawie, która ma pokazać wpływ społeczny i gospodarczy banku z perspektywy 150-letniej historii – bank stymuluje rozwój gospodarczy głównie przez dostęp do kapitału i nowoczesnych produktów finansowych. Bank Handlowy pełnił pod tym względem wiodącą rolę w wielu ważnych momentach polskiej historii. Przez ostatnie miesiące 2019 roku zespół Fundacji wraz z badaczami-socjologami prowadził badania, zbierając dane cyfrowe i faktograficzne na temat znaczących obszarów działalności banku. Dane te opracowujemy, by w 2020 r. w możliwie przystępny sposób odtworzyć długofalowy wpływ działań oraz inwestycji banku, wraz z uwzględnieniem dorobku rodziny Kronenbergów.

Rok 2019 był też czasem pierwszych zmian w programie wolontariatu pracowniczego. Przede wszystkim, uznaliśmy, że nasze działania muszą być skoncentrowane na wybranych obszarach, co pozwoli nam obserwować oraz mierzyć zmianę społeczną jaką kreują nasi wolontariusze.

W tym celu przyjęto za nadrzędne w doborze projektów cele zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych 3,8,11. Zespół Fundacji opracował też założenia dla rozwoju długoterminowego wolontariatu pracowniczego. Z wybranymi placówkami rozpoczęliśmy współpracę rozłożoną na 12 miesięcy kompleksowego wsparcia.

Zainaugurowaliśmy wraz z Jenny Grey, szefową HR w Citi na region EMEA, program „CitiVolunteers for Progress”, czyli program wolontariatu kompetencyjnego, w ramach którego pracownicy banku dzielą się swoją wiedzą dla profesjonalizacji usług trzeciego sektora i rozwoju rynku MSP.

**Warsztaty dla mentorów „Bądź mentorem. Stań się mistrzem” - 50 uczestników
(inauguracja z udziałem członkini Rady Fundacji - Jenny Grey)**

W obszarze komunikacyjnym Fundacja zrealizowała program zwiększenia widoczności programów społecznych Fundacji oraz Citi Foundation w mediach społecznościowych. Tak by tematy podejmowane przez Fundację z jednej strony kreowały zmianę społeczną, z drugiej angażowały jak największą liczbę osób. W tym celu partnerzy społeczności Citi Foundation oraz Fundacji zostali m.in. przeszkoleni przez Facebook z zakresu wykorzystywania mediów społecznościowych w budowaniu rozpoznawalności programów czy akwizycji uczestników programów. Jednocześnie projekty społeczne i ich rezultaty były szeroko promowane w mediach tradycyjnych drukowanych oraz online.

**Ponad 4 500 000 wyświetleń aktywności Fundacji w social media, #CitiVolunteers -
ponad 1 000 000 zasięgu organicznego**

Wdrożono też liczne kroki, których celem jest usprawnienie działań operacyjnych Fundacji oraz digitalizacja. Wśród nich ważnym elementem jest inwestycja w rozwój kompetencji zespołu, który w 2019 roku wziął udział w szeregu warsztatów i szkoleń.

Inicjatywy te przyniosły wymierne i założone rezultaty:

- Zainicjowano nowe programy skierowane do migrantów oraz kobiet-przedsiębiorczyń w obszarze STEM,
- Raporty z badań Citi Handlowy były szeroko cytowane i prezentowane na międzynarodowych i krajowych konferencjach - w tym głos ekspertów Citi Handlowy i Citi,
- Dzięki wsparciu m.in. #CitiVolunteers powstało 60 nowych firm,
- W działania Fundacji zaangażowało się 4200 #CitiVolunteers,
- Zainicjowano długoterminowe projekty wolontariackie z wybranymi organizacjami pozarządowymi - dla wywoływania odczuwalnej zmiany,
- Zaangażowano 50 mentorów w programie #CitiVolunteers dla Rozwoju.