



FUNDACJA CITI HANDLOWY, RAPORT 2020

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

inspiracja
do działania

W 2020 R. PROGRAM FUNDACJI CITI HANDLOWY IM. LEOPOLDA KRONENBERGA ZOSTAŁ ZREWIDOWANY W ODPOWIEDZI NA WYZWANIA ZWIĄZANE Z PANDEMIĄ COVID -19

Fundacja zrezygnowała z działań, które wymagały zaangażowania

Zespołu oraz wolontariuszy w świecie tzw. offline, zmieniła także akcenty w programach – eksponując te, które pomagają beneficjentom w odnalezieniu się w sytuacji pandemicznej. Dodatkowo, ze względu na ograniczenia w organizacji spotkań decyzją kapituły Konkursu Nagrody im. Prof. A. Gieystora Fundacja nie zorganizowała w 2020 roku posiedzenia Kapituły Nagrody przenosząc ją na kolejny rok.





FUNDACJA



PARNER
SPOŁECZNY



W SYTUACJI PRZEDŁUŻAJĄCEGO SIĘ ZAGROŻENIA EPIDEMICZNEGO FUNDACJA PRZYJĘŁA ROLĘ SILNEGO PARTNERA SPOŁECZNEGO:

- dla służb ratowniczych i służb ochrony zdrowia, które pozostają pierwszą linią frontu w nierównej walce z COVID-19;
- dla przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem tych, którzy przez ostatnie lata uczestniczyli w programach akceleracyjnych Fundacji oraz programach współfinansowanych przez Fundację;
- dla partnerów społecznych w programie wolontariackim oraz przez program mikrograntów;
- dla nauczycieli i uczniów, którzy stanęli przed wyzwaniem „zdalnej edukacji”, a później do powrotu do szybkiego powrotu do nauczania stacjonarnego.

JEDNOCZEŚNIE FUNDACJA KONTYNUOWAŁA REALIZACJĘ KLUCZOWYCH ELEMENTÓW PROGRAMU, PRZY ZASTRZEŻENIU DOSTOSOWANIA ICH DOBIEŻĄCYCH WYMOGÓW. ZESPÓŁ FUNDACJI PODJĄŁ SZEREG DZIAŁAŃ, BY POWOŁAĆ NOWE INICJATYWY:

- fundusz mikro grantów dla organizacji społecznych, które wspierają osoby bezpośrednio dotknięte przez skutki społeczne i gospodarcze wywołane przez pandemię;
- CyberMocna Szkoła: nowy program społeczny, który ma na celu wsparcie nauczycieli i uczniów w efektywnej oraz bezpiecznej edukacji zdalnej. Takiej, która sprawdzi się także w warunkach nauczania stacjonarnego, po pandemii;
- program #CisiBohaterowie, który finansowany jest z datków wolontariuszy i funduszy własnych Fundacji oraz Banku. Jego celem jest wsparcie pracowników służby zdrowia w ich codziennych wysiłkach w walce z pandemią. W pierwszej fazie pandemii było to dostarczenie ponad 8000 posiłków do ponad 350 ratowników medycznych w Warszawie i Olsztynie. W kolejnym etapie była to zbiórka pieniędzy na innowacyjny sprzęt do szybkiej diagnozy osób w kierunku COVID-19, z możliwością wykorzystania go do zaawansowanej diagnostyki osób z wewnętrznymi obrażeniami ciała;
- organizacja konferencji dla przedsiębiorców w pierwszej fazie pandemii. Celem spotkania była wymiana praktyk „ak zmienić strategię firmy i dostosować ją do nowych wymogów rynku, jak zarządzać zespołami rozproszonymi i jak wyzwolić kreatywność „na odległość”.

Poznamy się na konferencji
**SZCZEPIONKA DLA
PRZEDSIĘBIORCÓW
W DOBIE COVID - 19**
2 CZERWCA GODZ. 11.00



JEDNOCZEŚNIE FUNDACJA DOSTOSOWAŁA OBECNE PROGRAMY DO NOWYCH WARUNKÓW:

- wszystkie planowane na ten rok 2020 wydarzenia zostały przeniesione do świata online;
- z sukcesem przeniesiono relacje mentoringowe, wolontariat kompetencyjny do świata online;
- podjęto realizację kilku programów wolontariatu pracowniczego, by po pierwsze - adresował potrzeby społeczne wywołane przez COVID-19, po drugie - angażował wolontariuszy w sposób bezpieczny dla nich (np. rozwój wolontariatu cyfrowego);
- zwiększono zaangażowanie wolontariuszy w zakresie edukacji cyfrowej;
- zrealizowano projekty badawcze, które pomagają nie tylko w dalszym kształtowaniu programów Fundacji, ale służą także innym instytucjom, organizacjom w planowaniu działań pomocowych i edukacyjnych. Wśród tych projektów badawczych są: Diagnoza migranckiej przedsiębiorczości, Raport Kobiety w Technologiach 2020, Testy narzędzi technologicznych do zdalnej nauki, Pogłębienie problemów, jakie napotykają nauczyciele w edukacji zdalnej;
- zrewidowano plany dotyczące działań związanych ze 150-leciem Banku: przygotowany raport „150 lat wpływu Banku Handlowego na rozwój Polski” do publikacji w 2021 roku, w ramach obchodów rocznicowych zdecydowano o „postawieniu” rocznicowego pomnika dla przyszłych pokoleń - posadzenia 2 hektarów lasów;
- rezygnacja z działań wymagających organizacji dużych spotkań.



WYNIKI DZIAŁAŃ FUNDACJI
W KONTEKŚCIE WYZWAŃ STAWIANYCH
PRZEZ WYBUCH EPIDEMII I KONIECZNOŚĆ
DOSTOSOWANIA DALESZYCH PLANÓW
DO ROZWOJU SYTUACJI

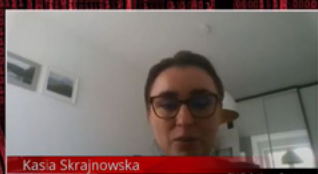
#PROGRAM WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO

W programie wolontariatu pracowniczego w 2020 roku stanęliśmy przed wyzwaniem rosnącej grupy osób potrzebujących interwencyjnego oraz długofalowego wsparcia, a z drugiej strony wyzwania zaangażowania pracowników Citi w sytuacji zagrożenia epidemiologicznego i silnych obostrzeń. Wymagało to od nas przemodelowania programu wolontariatu i wdrożenie projektów w oparciu o zasady „zachowania dystansu społecznego”.

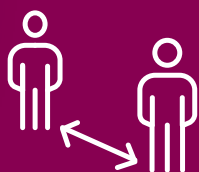


WOŁONTARIAT
KOMPETENCYJNY

#CISIBOHATEROWIE



WOMEN IN TECH DAYS
2020



Kluczowe inicjatywy realizowane w ramach tego programu to:

- #Cisi Bohaterowie
- Wolontariat kompetencyjny w oparciu o spotkania online,
- Pomoc interwencyjna dla grup szczególnie narażonych na skutki pośrednie pandemii m.in. ośrodki dla seniorów i Domy Pomocy Społecznej, Domy Dziecka, ośrodki dla uchodźców.

POMOC
INTERWENCYJNA

WOŁONTARIAT KOMPETENCYJNY



Z SUKCESEM ROZWIJALIŚMY PROGRAM WOŁONTARIATU KOMPETENCYJNEGO - PRZENOSZĄC DO ŚWIATA RELACJE EKSPERTÓW ORAZ MENTORÓW Z MŁODYMI LUDŹMI, MŁODYMI PRZEDSIĘBIORCAMI, KOBIETAMI PLANUJĄCYMI ZAŁOŻYĆ BIZNES, TAKŻE TYMI, KTÓRE PRACUJĄ NA UCZELINI I CHCĄ SKOMERCJALIZOWAĆ SWOJE POMYSŁY, MIGRANTAMI.



W pierwszych tygodniach pandemii wystąpiliśmy z inicjatywą, by wesprzeć kilkuset przedsiębiorców będących absolwentami naszych programów akceleracyjnych oraz tych, którzy aktualnie w tych programach uczestniczą. 2 czerwca wspólnie z organizacjami partnerskim (Fundacja Ashoka, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”, Fundacja Think, Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet, Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych, StartupPoland, SoDa, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości- Youth Business Poland) Fundacja zorganizowała konferencję dla przedsiębiorców. Podczas kilkugodzinnego spotkania mieli oni możliwość wysłuchania rozmów z wysokiej klasy ekspertami i praktykami w zakresie:

- rozwoju e-commerce,
- zarządzania zespołami rozproszonymi oraz zarządzania zespołami kreatywnymi,
- budowania relacji z klientami w świecie wirtualnym.



W czasie konferencji zostali ogłoszeni także laureaci konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2019. Jak podkreślił Sebastian Perczak, Commercial Bank Country Head, Citi Handlowy: *Wspieramy mikroprzedsiębiorców i przedsiębiorców jako Citi i jako Citi Foundation. Dbamy o to, żeby polską przedsiębiorczość rozwijać. Także w tych trudnych i niepewnych czasach.*



Tytuł MIKROPRZEDSIĘBIORCY ROKU 2019 otrzymała firma SVEP + producent pneumatycznych masztów oświetleniowych wykorzystywanych do ratowania ludzkiego życia. Produkty Mikroprzedsiębiorcy stosuje się m.in. w pojazdach służb ratowniczych. Znakomita część podzespołów dla tych urządzeń produkowana jest według autorskiego pomysłu.

To narzędzia na miarę produkcji przemysłowej XXI wieku oraz przemysłu 4.0 zarówno w kwestii software jak również podejścia procesowego i bezpieczeństwa pracy. W kolejnych kategoriach laureatami zostali: Nano Sanguis w kategorii PROGRES, Little Chef w kategorii SENIOR, MusicON Młody Biznes oraz Laava Tech w kategorii START. Na wydarzeniu zostały również przedstawione finalistki Biznesu w Kobietych Rękach.



PRZYKŁADY DŁUGOFALOWEGO WOŁONTARIATU KOMPETENCYJNEGO:

SIEĆ PRZEDSIĘBIORCZYCH
Kobiet (Citi Foundation)

12 menterek wspierających istniejące lub nowopowstałe biznesy

FUNDACJA EDUKACYJNA
„PERSPEKTYWY
(Citi Foundation)”

18 mentorów zaangażowanych w relacje 1 na 1 oraz w konferencje w programie Shesnnovation Academy i It for SHE

POLSKI KOMITET
PARAOLIMPIJSKI

2 mentorów poprowadziło szkolenie „Jak zbudować silną markę?” dla paraolimpijczyków

FUNDACJA „THINK!”
(Citi Foundation)

10 mentorów pomagało stworzyć biznesy młodym ludziom

ASHOKA POLSKA
(Citi Foundation)

10 mentorów wspierało migrantów w założeniu przedsiębiorstw społecznych

Fundacja Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
(Citi Foundation)

7 wolontariuszy zaangażowało się w prace przy konkursie na mini przedsiębiorstwo Produkcik

PSONI Polskie Stowarzyszenie
na rzecz Osób z Niepełno-
sprawnością Intellektualną

13 wolontariuszy pomogło rozwiązać konkretne problemy organizacji pozarządowej w ramach Maratonu Umiejętności Citi

IT FOR SHE

13 wolontariuszy pomagało studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy

POMOC INTERWENCYJNA DLA GRUP SZCZEGÓLNIIE NARAŻONYCH NA SKUTKI POŚREDNIE PANDEMII M.IN. SENIORÓW I DOMÓW POMOCY SPOŁECZNEJ, DOMÓW DZIECKA, OŚRODKÓW DLA UCHODźCÓW.



**CITI 15TH
GLOBAL
COMMUNITY
DAY
REIMAGINED**

ŚWIATOWY
DZIEŃ CITI DLA
SPOŁECZNOŚCI

1700
WOLONTARIUSZY



W ramach ŚWIATOWEGO DNIA CITI DLA SPOŁECZNOŚCI, który w 2020 roku wyjątkowo przyjął formę 6 miesięcznej kampanii, w Polsce zaangażowało się ponad 1700 wolontariuszy. To wynik najlepszy spośród wszystkich krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz Afryki. Udało nam się zaangażować pracowników Citi do działań w ramach wolontariatu wirtualnego (np. korepetycje online dla dzieci, nauka programowania dla uczniów), jak i działań w nowych formatach typu zbiórki pieniężne oraz rzeczowe i pakowanie paczek dla potrzebujących, sadzenie roślin.



WOLONTARIUSZE:

- uszyli samodzielnie ponad 1000 maseczek dla seniorów,
- dostarczyli ponad 1000 paczek pomocowych dla seniorów w Domach Pomocy Społecznej, ośrodkach pomocy, kombatantów,
- stworzyli dla Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną technologiczne rozwiązanie, które zapewniają elektroniczny harmonogram zajęć i usprawniają działalność placówki,
- zorganizowali zbiórkę charytatywną na rzecz dzieci w placówkach opiekuńczo-wychowawczych w Warszawie i Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla dzieci niesłyszących w Olsztynie,
- przygotowali ogród roślinny dla ośrodka „Koteria”,
- przeprowadzili prace zewnętrzne rzecz podopiecznych Domów Pomocy Społecznej,
- przygotowali ponad 100 używanych komputerów bankowych do wykorzystywania przez dzieci podczas nauki zdalnej (refurbishment komputerów, odnowienie).

1000
MASECZEK
DLA SENIORÓW

100
KOMPUTERÓW

1000
PACZEK
POMOCOWYCH

CITI 15TH
GLOBAL
COMMUNITY
DAY
REIMAGINED

ZBIÓRKA
CHARYTATYWNA

FUNDACJA REALIZACJĘ TYCH INICJATYW WSPIERAŁA FINANSOWO PRZEZ MIKROGRANTY, ALE TAKŻE LOGISTYCZNIE - POMAGAJĄC WOLONTARIUSZOM W REALIZACJI PROJEKTÓW W WARUNKACH ZAOSTRZONEGO REŻIMU SANITARNEGO.

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO, W OPARCIU O SZEREG WYPRACOWANYCH W TYM ROKU ROZWIĄZAŃ, ROZWIJANY BĘDZIE W 2021 ROKU, BY OSIĄGNAĆ JESZCZE WIĘKSZĄ SKALĘ M.IN. PLANUJEMY REAKTYWOWAĆ W PIERWSZEJ POŁOWIE ROKU KONKURS NA GRANTY DLA WOLONTARIUSZY, KTÓRZY GOTOWI SĄ POMÓC GRUPOM POKRZYWDZONYM BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PANDEMIĘ.

8300
POSIŁKÓW



Źródło: Fundacja Wsparcia Ratownictwa Medycznego

#CISIBOHATEROWIE

#CisiBohaterowie to akcja uruchomiona we współpracy z wolontariuszami Citi w pierwszych dniach pandemii. Zapewniliśmy posiłki ponad 350 ratownikom medycznym z Warszawy i Olsztyna. Dzięki wsparciu wpłacających oraz podwojeniu zebranej kwoty przez Citi Handlowy i Citibank Europe Plc. przygotowaliśmy i dostarczyliśmy ponad 8300 posiłków potrzebującym tego służbom medycznym. To pozwoliło im przetrwać najtrudniejsze dni w nowej sytuacji.



Źródło: Fundacja Wsparcia Ratownictwa Medycznego

350
RATOWNIKOM
MEDYCZNYM

11



Źródło: Fundacja Wsparcia Ratownictwa Medycznego

ZBIÓRKA SPECJALNA MIAŁA NA CELU WSPARCIE PRACOWNIKÓW SŁUŻBY ZDROWIA, W SZCZEGÓLNOŚCI PERSONELU RATOWNICTWA MEDYCZNEGO.

To oni wciąż działają na pierwszej linii frontu, ryzykując dla nas swoje zdrowie i życie. Akceptując codziennie wysokie ryzyko zarażenia, są naszymi „Cichymi Bohaterami”.

W celu zwiększenia efektywności zbiórki uruchomiona została bramka do szybkich płatności, co zwiększyło zaangażowanie prywatnych uczestników inicjatywy. Jednocześnie akcja zdobyła szerokie zainteresowanie wśród klientów, co pozwoliło wspólnie z Partnerami Biznesowymi z Banku zainicjować poniższe kampanie:



WIRTUALNE
ZAWODY
SPORTOWE



38 000 KM
W RAMACH
COVID RELIEF
CHALLENGE

- Procent od transakcji walutowych wśród klientów korporacyjnych przeznaczany na rzecz wsparcia akcji #CisiBohaterowie (5 tygodniowa akcja).
- Świąteczny prezent dla #Cichych Bohaterów - klienci korporacyjni zamiast prezentów świątecznych otrzymali życzenia od Banku z informacją, iż w tym wyjątkowym czasie budżet prezentowy zostaje przeznaczony na akcję #CisiBohaterowie.
- Włączenie akcji #CisiBohaterowie w wirtualne zawody sportowe -kilometry przeliczane na kwoty wpłat (Ironman).
 - COVID Relief Challenge
 - Bieg na 20-lecie Regionalnego Centrum Rozliczeń w Olsztynie.



ODZIEŻ
OCHRONNA
DLA SZPITALI

2 MOBILNE
RESPIRATORY

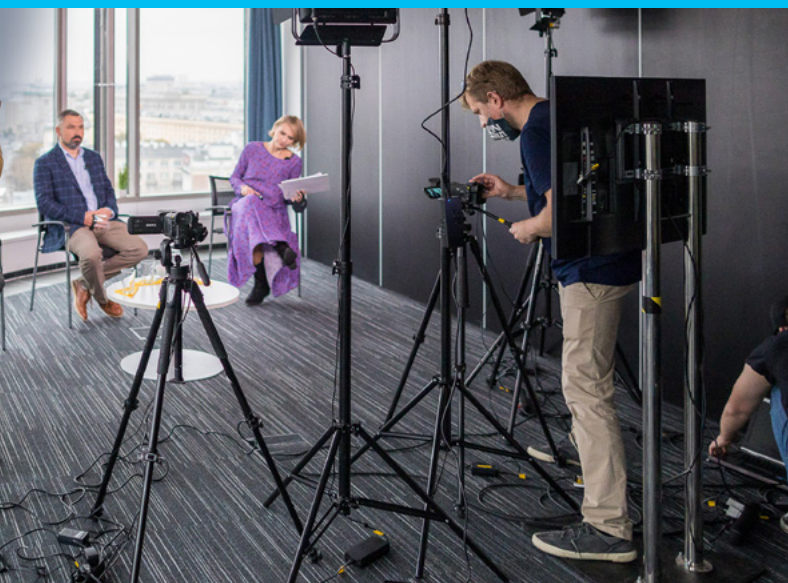
7 PRZENOŚNYCH
URZĄDZEŃ
USG

NOWOCZESNY
VIDEOLARYNGOSKOP

W REZULTACIE W RAMACH AKCJI #CISIBOHATEROWIE, WE WSPÓŁPRACY Z FUNDACJĄ WSPARCIA RATOWNICTWA MEDYCZNEGO ORAZ POLSKIM CENTRUM POMOCY MIĘDZYNARODOWEJ ZOSTAŁY ZAKUPIONE:

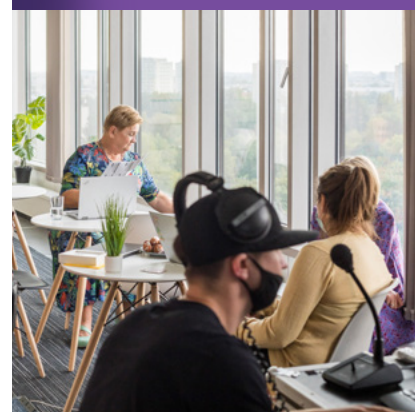
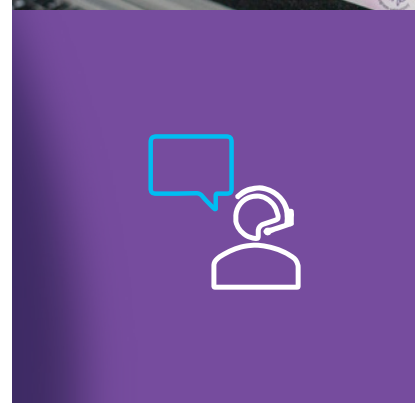
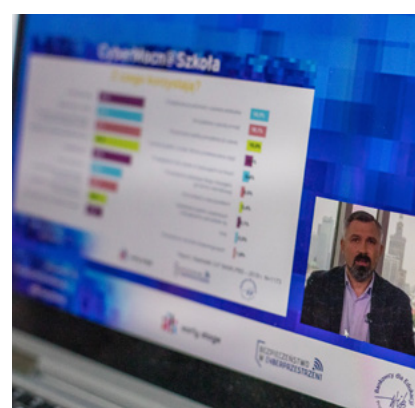
- odzież ochronna dla szpitali w Warszawie i Olsztynie,
- 2 mobilne respiratory - przekazane na rzecz szpitali w Warszawie oraz Olsztynie,
- 7 przenośnych urządzeń USG - doposażenie 7 karetok pogotowia w sprzęt do lepszej diagnozy COVID-19, pomagający w szybki sposób sprawdzić stan płuc. Zakupiony sprzęt pozwala także ratownikom lepiej diagnozować osoby poszkodowane w m.in. wypadkach drogowych. Tym samym zwiększa szanse na przeżycie osób z poważnymi obrażeniami wewnętrznymi. Pomagamy w ten sposób niemal 200 osobom dziennie, które potrzebują interwencji ratowników medycznych. To pierwsze tego typu urządzenia w Polsce,
- nowoczesny videolaryngoskop do bezpiecznej intubacji pacjentów przez ratowników medycznych.





Czas pandemii spowodował konieczność wprowadzenia nauki zdalnej. Badania wykazują wiele niedociągnięć w systemie edukacji on-line, a kluczowym wydaje się brak wsparcia dla nauczycieli. Mówi się przy tym o konieczności wyposażenia nauczycieli w nowe narzędzia technologiczne oraz metodyczne dla realizacji ich codziennych zadań. Dodatkowo konieczność używania sprzętu komputerowego przez dzieci i młodzież do odbywania lekcji online, a co za tym idzie jeszcze częstsze ich przebywanie w świecie wirtualnym, ujawniło wiele zagrożeń i niebezpieczeństw na które nie są one przygotowane. W odpowiedzi na zdiagnozowane obszary, przygotowaliśmy program skierowany do nauczycieli, który wspiera ich w codziennym wykonywaniu obowiązków zawodowych. Co ważne proponowane rozwiązania zostały zaprojektowane w ten sposób, by mogły być wykorzystane również po zakończeniu pandemii i po powrocie nauki do szkół stacjonarnych.

Pierwsza edycja programu obejmowała trzy moduły skierowane do: nauczycieli nauczania wczesnoszkolnego, wychowawców klas IV-VIII i szkół ponadpodstawowych oraz do nauczycieli języka angielskiego. We wszystkich modułach znalazły się warsztaty, które z jednej strony wyposażają nauczycieli w narzędzia i rozwiązania techniczne usprawniające ich codzienną pracę z uczniem w trybie on-line, z drugiej zaś pokazują jak bezpiecznie wprowadzić dzieci i młodzież w świat wirtualny i pokazać szanse oraz zagrożenia związane z życiem online.





NAUCZANIE WCZESNOSZKOLNE

- umiejętność prowadzenia zajęć on-line - dostępne narzędzia, ciekawe rozwiązania;
- zasady prowadzenia lekcji online, nowy kodeks ucznia;
- zasady korzystania z urządzeń ekranowych podczas lekcji;
- praca z rodzicami - skuteczna kontrola, rodzicielska, niebezpieczne treści, zjawisko *groomingu*, zasady korzystania z urządzeń ekranowych w domu.



WYCHOWAWCY KLAS STARSZYCH (IV-VIII, SZKOŁY PONADPODSTAWOWE)

- kontakt z uczniem w trybie on-line;
- narzędzia do komunikacji w trybie on-line;
- zasady korzystania z dostępnych narzędzi w kontaktach z uczniami;
- niebezpieczeństwa i ryzykowne zachowania w sieci;
- praca z rodzicami - możliwość przeprowadzenia zebrań i wywiadówek w trybie on-line, kontakt z rodzicami, zasady korzystania z narzędzi ekranowych w domu;
- RODO - regulacje, co można a co jest ryzykowne/zabronione z punktu widzenia regulacji prawnych;
- praca on-line z uczniem długotrwale chorym.

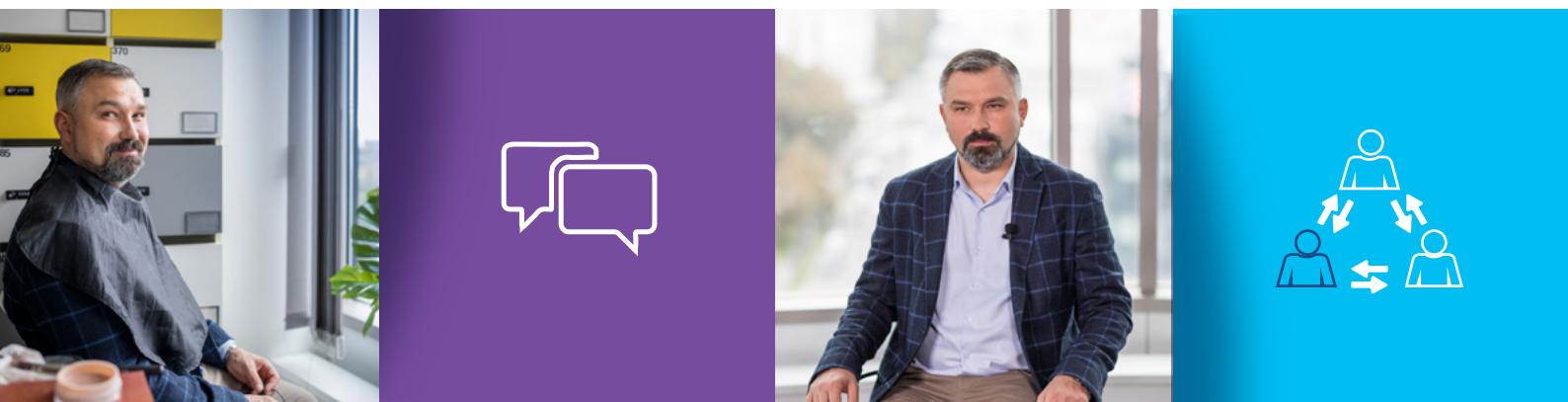
NAUCZYCIELE J. ANGIELSKIEGO - MODUŁ PRZYGOTOWANY W PARTNERSTWIE Z RENOMOWANĄ SZKOŁĄ JĘZYKOWĄ

- jak atrakcyjnie poprowadzić zajęcia językowe wykorzystując dostępne narzędzia;
- jak wpleść w program zajęć elementy dotyczące cybersecurity (dla różnych przedziałów wiekowych).



Na zakończenie cyklu warsztatów uczestnicy otrzymali zaświadczenie oraz scenariusze zajęć o tej tematyce dla innych nauczycieli w swojej placówce. Udostępnione im również zostały scenariusze pracy z dziećmi i młodzieżą oraz rodzicami. W pierwszej połowie 2021 roku w ramach CyberMocnej Szkoły odbędą się także warsztaty dotyczące cyberzagrożeń, hejtu oraz mowy nienawiści skierowane do wolontariuszy Citi, którzy chcą na ten temat prowadzić warsztaty w zaprzyjaźnionych placówkach.

Projekt wystartował w październiku 2020 roku. Rekrutacja do projektu zamknęła się w pierwszych 24 godzinach. Fundacja otrzymała ponad pół tysiąca zgłoszeń, rozszerzając zakładaną pulę „adresatów” projektu do niemal 600 uczestników. W 2020 roku odbyły się 2 otwarte wykłady z liczbą widzów sięgającą niemal 2 tysięcy oraz 2 spotkania warsztatowe dla 13 grup nauczycieli.



Wśród ekspertów, którzy dzieli się wiedzą z nauczycielami w tym roku znaleźli się tacy praktycy jak:



Aleksandra Piotrowska, profesor psychologii, wykładowca na Wydziale Pedagogicznym Uniwersytetu Warszawskiego i Wyższej Szkoły Pedagogicznej ZNP w Warszawie, społeczny doradca Rzecznika Praw Dziecka i Komitetu Ochrony Praw Dziecka.



Mikołaj Markiewicz, twórca metody Trening Widzenia, psycholog, trener i terapeuta wzroku. Usprawnianiem widzenia zajmuje się od ponad 39 lat. Pracuje w Polsce, Europie Zachodniej i w USA. Jest członkiem Association of Vision Educators.



Wojciech Ronatowicz, pedagog, absolwent Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego. Współzałożyciel Forum Bezpiecznego Internetu. Trener w projekcie Cyfrowobezpieczni.pl - Bezpieczna Szkoła Cyfrowa współfinansowany przez MEN w ramach zadania publicznego „Poprawa kompetencji pracowników szkoły, uczniów i ich rodziców w zakresie bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni oraz reagowania na zagrożenia”.



Jarosław Kuźniar, Dziennikarz, prezenter telewizyjny i radiowy, przedsiębiorca. Twarz i wiodąca postać wielu stacji radiowych oraz telewizyjnych: Trójka, Radio ZET, TVN24, TVN, Onet. Dzisiaj tworzy swoje autorskie materiały video i podcasty.



Justyna Kowal, z wykształcenia psycholog, absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Na co dzień, oprócz prowadzenia szkoleń, pracuje w Wyższej Szkole Pedagogicznej - prowadzi zajęcia z zakresu diagnostyki, komunikacji interpersonalnej, metod i technik terapii psychologicznej.



Berenika Anders - Mosakowska, prawniczka, ekspertka strategii i audytu komunikacji cyfrowej oraz ochrony wizerunku on-line. Przez wiele lat związana z administracją publiczną. Od 6 lat współprowadzi IGHTO.COM (New Media) pierwszą w Polsce firmę przeciwdziałającą agresji w sieci.



Projekt jest kontynuowany w 2021 roku. Uzupełnieniem projektu są rozpoczęte w 2020 roku badania nauczycieli:

- Testy narzędzi technologicznych do zdalnej nauki - badania Centrum Cyfrowego pokazują, że nauczycielom w obecnej sytuacji najbardziej brakuje kompendiów sprawdzonych materiałów gotowych do wykorzystania i wspólnej platformy do edukacji zdalnej wraz ze szkoleniami. Wychodząc naprzeciw tym potrzebom, realizowany jest proces, w którym nauczyciele testują i sami oceniają najważniejsze korzyści i wyzwania wiążące się z korzystaniem z ogólnodostępnych w internecie zasobów i narzędzi. Chodzi nam o narzędzia, które mogą uatrakcyjnić prowadzenie lekcji online, zaangażować uczniów, ożywić atmosferę, podnieść koncentrację.

Pogłębienie problemów, jakie napotykają nauczyciele w edukacji zdalnej - dotychczasowe badania skupiają się na ilościowej ocenie, które wyzwania zdalnego nauczania są dla nauczycieli najpilniejsze, a które problemy najdotkliwsze. W tym działaniu skupimy się na jakościowym pogłębieniu tego, jak dokładnie wyglądają problemy, o których wspominają nauczyciele, gdzie widzą ich źródła i jak radzą sobie z nimi na co dzień.



OCHRONA DZIEDZICTWA I DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z JUBILEUSZEM 150 ROCZNICY POWSTANIA BANKU HANDLOWEGO:

150-LECIE BAKU HANDLOWEGO

W 2020 roku przypada okrągła, bo 150. rocznica powstania Banku Handlowego. Fundacja koordynuje działania związane z obchodami tej rocznicy. Trzeba przy tym przypomnieć, że Bank Handlowy pozostaje fenomenem na skalę nie tylko krajową, ale i międzynarodową. Bank Handlowy (dzisiaj Citi Handlowy) to bowiem najstarszy polski bank komercyjny i jeden z najstarszych nieprzerwanie działających banków w Europie. Przede wszystkim jednak - to bank, który od początku swojej działalności odgrywał istotną, a często wręcz kluczową rolę w rozwoju polskiej gospodarki i bankowości, ale także we wspieraniu polskiej kultury, edukacji i ważnych przedsięwzięć społecznych.

#LAS NA ZAWSZE - JUBILEUSZOWY PROJEKT WOŁONTARIACKI Z OKAZJI 150-LECIA BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE

Chcąc zaakcentować ten jubileusz i pozostawić po nim coś trwałego z okazji 150-lecia Banku wspólnie z wolontariuszami oraz klientami posadziliśmy - pod Warszawą oraz pod Olsztynem - 2 hektary lasu. Wykorzystaliśmy do tego ponad 4 000 sadzonek drzew liściastych i krzewów. Są to gatunki rdzenne, które wspierają bioróżnorodność polskich lasów.

Akcja będzie kontynuowana w 2021 roku - posadzony zostanie dodatkowy 1 hektar lasu.

JUBILEUSZOWY RAPORT - 150 LAT WPŁYWU BANKU HANDLOWEGO NA ROZWÓJ POLSKI

Opracowanie, traktuje o szczególnej instytucji i szczególnej historii. Tworząc je, chcieliśmy zaprosić Czytelnika w podróż przez burzliwe dzieje ostatnich 150 lat, opowiedziane z perspektywy jednego podmiotu: Banku Citi Handlowy (niegdyś - Banku Handlowego w Warszawie). Jest to, więc nie tylko opowieść o działalności jednej firmy, ale też o przedsięwzięciach, które stały się jej dziedzictwem, a także o uwarunkowaniach jej rozwoju - historii gospodarczej kraju, którą w dużym stopniu współtworzyła, oddziałując na różne sfery rzeczywistości. Całość publikacji stanowi swego rodzaju usystematyzowany zestaw naniesionych na oś czasu faktów i wydarzeń, dokumentujących oddziaływanie Banku Citi Handlowy na różne sfery polskiej rzeczywistości. Celem nadrzędnym, który przyświecał ich wyborowi, było ukazanie logiki i natury tego oddziaływania. Jest to opowieść o ważnych momentach w dziejach Banku, ale także próba bardziej usystematyzowanej oceny tego, jakie jest znaczenie jego dzisiejszej działalności i pozycji.

Raport publikowany w pierwszej połowie 2021 roku.



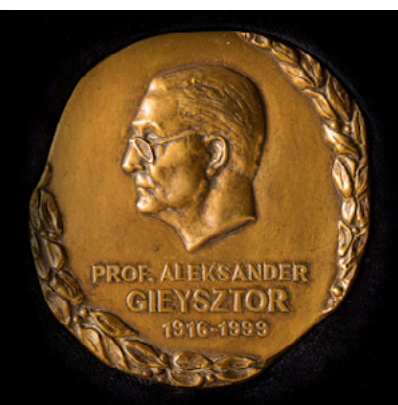
NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA

Najbardziej prestiżowa nagroda przyznawana corocznie instytucjom lub osobom prywatnym za starania na rzecz ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego. Laureatem XXI edycji Nagrody z został prof. Jerzy Limon, dyrektor gdańskiego Teatru Szekspirowskiego, nagrodzony za stworzenie wyjątkowego miejsca, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością, miejsca, które w nowoczesny sposób promuje sztukę współczesną i przedstawia ją w kontekście tradycji. Kolejna XXII edycja, ze względu na sytuację epidemiologiczną, decyzją Kapituły została przełożona na rok 2021.



PROGRAM DOTACJI

Konkurs grantowy, poprzez który Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga wspiera najbardziej wartościowe projekty realizowane przez instytucje non-profit w sferze edukacji i rozwoju lokalnego. W 2020 roku włączając się w obchody 150-lecia Banku przyznano dofinansowanie Muzeum Historii Żydów Polskich Polin na realizację projektu „Pragmatycy i wizjonerzy – polscy Żydzi i ich dziedzictwo”. Jest to seria spotkań, która będzie miała miejsce w rok 2021. Jedną z czołowych postaci, które zostaną przypomniane będzie – Leopold Kronenberg – założyciel Banku Handlowego w Warszawie oraz Patron Fundacji Citi Handlowy.



EDUKACJA EKONOMICZNA

projekty finansowane ze środków Citi Foundation



HELLO ENTREPRENEURSHIP

Chcąc wspomóc migrantki i migrantów w realizacji marzeń o własnym biznesie Fundacja Ashoka oraz Citi Foundation we współpracy z Fundacją Citi Handlowy uruchomiły program Hello Entrepreneurship. Program ma na celu wsparcie przedsiębiorczości społecznej migrantów i migrantek w Polsce, aby ich talent i ciężka praca przyczyniły się do ogólnego dobrobytu, a także sukcesu społecznego i gospodarczego Polski. W ramach pierwszej edycji programu zorganizowane zostały warsztaty w Gdańsku, Warszawie i Lublinie oraz trzy webinaria w których udział wzięło łącznie 140 osób. Finalnie, program zaowocował 9 przedsiębiorstwami społecznymi prowadzonymi przez migrantki i migrantów.

W sierpniu 2020 rozpoczęła się druga edycja programu Hello Entrepreneurship, w ramach której powstało 10 nowych przedsiębiorstw społecznych prowadzonych przez migrantów. Historie laureatek i laureatów programu można poznać na stronie:

<https://helloentrepreneurship.ashoka.org/pl>

SHESNNOVATION ACADEMY

Shesnnovation Academy to pierwsza w Polsce akademie startupowa dla kobiet w STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematic). Realizowana jest przez Fundację Edukacyjną Perspektywy i Citi Foundation przy merytorycznym wsparciu Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga. Celem projektu jest wsparcie kobiet związanych z obszarem STEM w zdobywaniu wiedzy i umiejętności w tworzeniu startupów i realizowaniu takich przedsięwzięć w praktyce. Do udziału w projekcie zaproszone zostały studentki, doktorantki i absolwentki kierunków technicznych, ścisłych, medycznych oraz pokrewnych, które składając aplikację, miały zarys pomysłu na własny startup technologiczny. Uczestniczki otrzymały w ramach programu wsparcie wyjątkowych menterek - wielkich gwiazd biznesu technologicznego - prezesek firm i twórczyń startupów, które osiągnęły rynkowy sukces, a także cykl szkoleń o sztuce prowadzenia biznesu i skrojone pod ich potrzeby porady wybitnych ekspertów z branży. W efekcie powstały seedupy (zaawansowane pomysły na własną działalność) a w końcowym etapie projektu 13 startupów. Najlepsze z nich zostały zaprezentowane podczas Wielkiej Gali Finałowej 28 maja 2020 r.

PREMIERA

1000
KOBIET
W TECHNOLOGIACH

500
PROFESJONALISTEK

500
STUDENTEK

Perspektywy
**KOBIETY
W TECHNOLOGIACH**
EWOLUCJA PRZYSZŁOŚCI
2020
THE FUTURE IS FEMALE
PROFESJONALISTKA TECH
STUDENTKA STEM 2020
STARTUP CZY KOBIECY CHCA
RAPORT

28 MAJA

Shesnnovation ACADEMY

Citi Foundation

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Podczas Gali finałowej projektu zaprezentowano także raport "Kobiety w technologiach. Rewolucja przyspiesza". Publikację przygotowano na podstawie wyników sondażu ankietowego 1000 respondentek (500 studentek kierunków technicznych i ścisłych oraz 500 profesjonalistek z branży high tech). Raport kreśli bogaty i zniuansowany portret współczesnych profesjonalistek w branży technologicznej oraz wchodzących do tej branży studentek, pokazuje ich aspiracje oraz wyzwania, przed którymi stają, w tym problemy związane z przebywaniem w środowisku z przewagą mężczyzn (występowanie seksizmu, kwestia kobiecej solidarności itp.). Wskazuje kierunki zmiany samego przemysłu technologicznego i otwierania go na potrzeby kobiet, a także analizuje chęć kobiet do zakładania startupów. Diagnozuje też pozytywne zmiany. Zapowiadana „Rewolucja” związana z szerszym wchodzeniem kobiet do świata technologii i zajmowaniem tam przez nie coraz bardziej eksponowanych stanowisk wychwycona w badaniu z 2015 - obecnie przyspiesza.

Podczas "Perspektywy Women in Tech Summit 2020" (8-9 grudnia 2020) ruszyła kolejna edycja Shesnnovation Academy.

PROGRAM ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA

Program łączący edukację finansową i kształtowanie postaw przedsiębiorczych, którego celem jest promowanie wśród Polaków oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami oraz zachęcanie młodych osób wchodzących na rynek pracy do spróbowania własnych sił w biznesie. Projekt realizowany jest wspólnie z Fundacją Think! Celem programu jest wypracowanie zmian systemowych w obszarze edukacji z zakresu zarządzania finansami osobistymi i przedsiębiorczości. Projekt składa się z badań „Postawy Polaków wobec finansów”, Programu Rozwoju Przedsiębiorczości oraz konkursów na uczelniach i wśród szkół średnich w ramach gry „Pierwszy Milion”. W 2020 r. uczestnicy programu założyli 25 nowych firm. Na platformie www.rozwijamy.edu.pl, gdzie odbyło się ponad 900 webinarów, obecnych jest 950 przedsiębiorców.

BIZNES W KOBIECYCH RĘKACH

Program realizowany we współpracy z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet, skierowany do 60 kobiet, które chcą założyć własną firmę. Dzięki wykładom, szkoleniom i indywidualnej pracy z mentorkami, każda uczestniczka ma szansę rozpocząć swoją działalność. Celem programu jest powstanie klastra firm kobiecych, funkcjonującego na terenie aglomeracji warszawskiej. W 2020 roku zrealizowano siódmą edycję programu. We wszystkich edycjach Programy wzięło udział dotychczas 395 kobiet, z czego aż 294 założyło własne firmy. Dzięki wsparciu otrzymanemu w programie, współpracy biznesowej nawiązanej między uczestniczkami oraz sieciowaniu obserwujemy ponad 80-procentową przeżywalność firm po pierwszym roku ich działalności





Mikroprzedsiębiorca
Roku
2019



Piotr Marek
Założyciel i CEO SVEP+

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU

Konkurs organizowany został po raz ostatni w 2020 roku przez Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych przy wsparciu Koalicji na Rzecz Mikroprzedsiębiorczości. Celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości, zachęcanie do zakładania własnych firm oraz wyróżnianie i promowanie najlepszych

z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych. Tytuł Mikroprzedsiębiorcy Roku 2019 otrzymała firma SVEP+ producent pneumatycznych masztów oświetleniowych wykorzystywanych pojazdach służb ratowniczych.

DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH



FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misją jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Forum powstało w 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych. Współpracuje z Partnerami Strategicznymi, do grona których należą największe polskie firmy. Bank Citi Handlowy, reprezentowany w Forum przez Fundację Citi Handlowy im. L. Kronenberga, jest Partnerem Strategicznym od października 2007 roku.

FORUM DARCYŃCÓW W POLSCE

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie, realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich. Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

SZEROKA ROZPOZNAWALNOŚĆ I POPARCIE DLA DZIAŁAŃ FUNDACJI W MEDIACH TRADYCYJNYCH ORAZ MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Ten rok, na przekór trudnościom, pozwolił Fundacji zaistnieć w świadomości szerszej grupy odbiorców dzięki ogromnemu zaangażowaniu wolontariuszy w promocję działań Fundacji w mediach społecznościowych oraz artykułów w mediach tradycyjnych. O działaniach Fundacji pisali zarówno dziennikarze, wolontariusze, uczestnicy programów Fundacji i jak interesariusze (m.in. Ambasador Stanów Zjednoczonych US w Polsce). Dla przykładu: informacje na temat działań wolontariackich wyświetlane były przez użytkowników Facebook oraz Twitter ponad 3 mln razy. Do wysokiej liczby wzmianek na temat Fundacji w mediach tradycyjnych przyczyniły się także raporty badawcze, których realizację Fundacja współorganizowała:

- **Diagnoza migranckiej przedsiębiorczości społecznej w Polsce** - opis dziewięciu inicjatyw biznesowo-społecznych migrantów i migrantek, które wspieraliśmy podczas programu oraz rekomendacje jak poprawić sytuację przedsiębiorczych migrantów i migrantek w Polsce. Raport powstał w ramach programu Hello Entrepreneurship, realizowanego przez Ashoka Polska we współpracy z Citi Foundation. Partnerem merytorycznym programu jest Fundacja Citi Handlowy,
- **Raport Kobiety w Technologiach 2020. Rewolucja przyspiesza** - 1000 respondentek (500 studentek kierunków technicznych i ścisłych oraz 500 profesjonalistek z branży high tech). Bogaty i zniuansowany portret współczesnych profesjonalistek w branży technologicznej oraz wchodzących do tej branży studentek, pokazuje ich aspiracje oraz wyzwania. "Pełzająca rewolucja" związana z szerszym wchodzeniem kobiet do świata technologii wychwycona w badaniu z 2015 - obecnie przyspiesza. Raport powstał w ramach programu Shesnnovation Academy realizowanego przez Perspektywy we współpracy z Citi Foundation. Partnerem merytorycznym programu jest Fundacja Citi Handlowy.



Fundacja Kronenberga]
citi handlowy] inspiracja
do działania

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa
tel. 22 826 83 24
www.kronenberg.org.pl