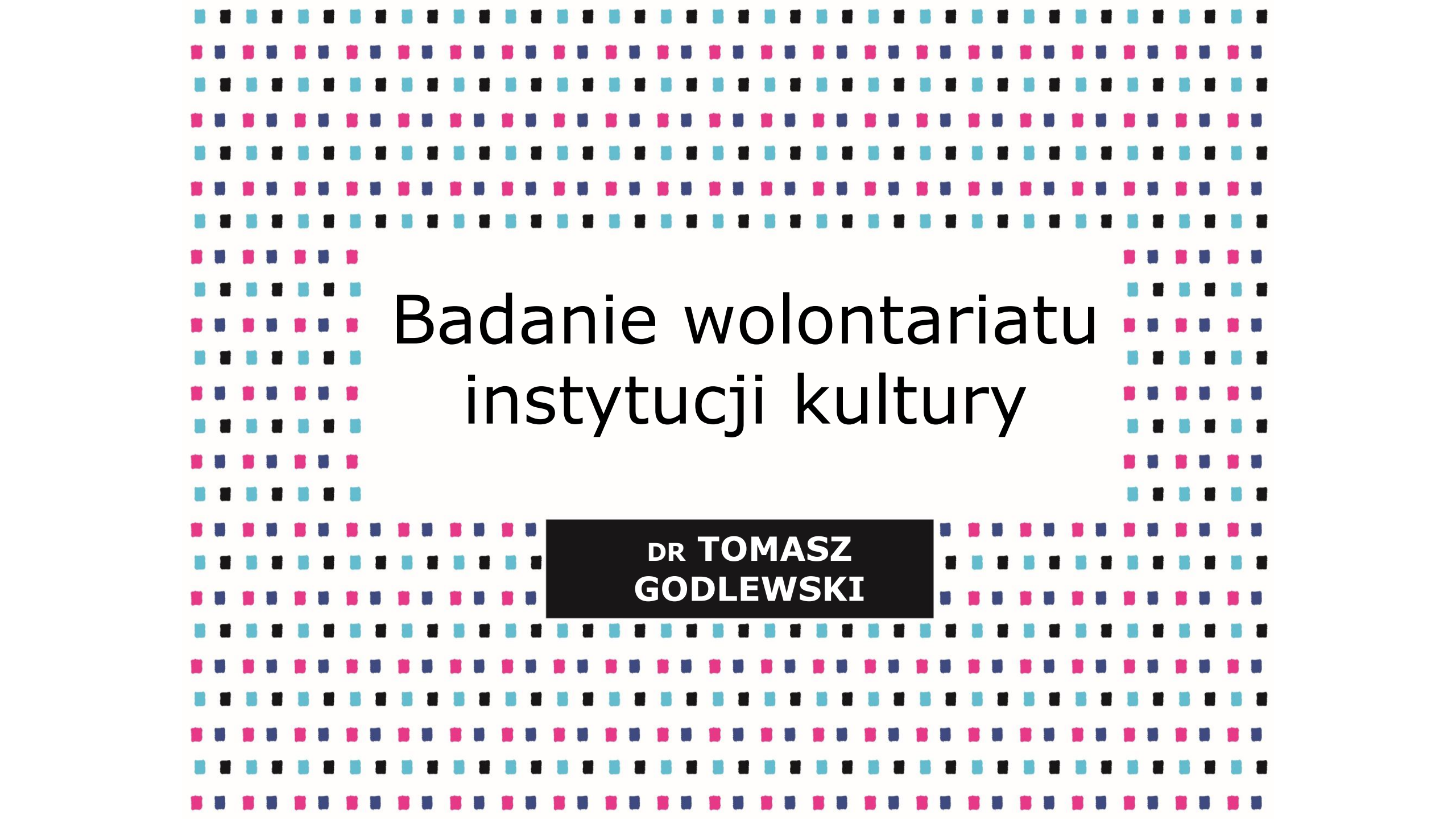




I OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA

„Wolontariat w kulturze”

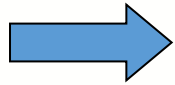
5-7.12.2016



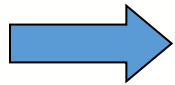
# Badanie wolontariatu instytucji kultury

**DR TOMASZ  
GODLEWSKI**

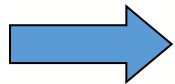
## Założenia metodologiczne projektu



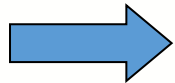
**technika realizacji wywiadów** – ankieta internetowa



**charakter próby** – próba celowa przedstawicieli instytucji kultury rejestrujących się na konferencję



**termin realizacji badania** – 24.10 - 21.11 2016 r.



**liczebność próby** – łącznie zrealizowano 157 wywiadów



## Główne wnioski (1...)

Zdecydowana większość (83,0 %) osób zajmujących się zawodowo zarządzaniem wolontariatem w instytucjach kultury, także prywatnie jest wolontariuszami angażującymi się w nieodpłatną pracę na rzecz innych co najmniej kilka razy w miesiącu (58,0 %).

Analiza wyników pod względem doświadczenia w zarządzaniu wolontariuszami pozwala na wyodrębnienie dwóch grup respondentów. Pierwsza z nich licząca około jednej trzeciej (29,0 %), to osoby nabierające doświadczenia - zaczynające swoją przygodę z wolontariatem w instytucjach kultury. Druga, znacznie liczniejsza – to badani pracujący powyżej trzech lat z wolontariuszami (44,0 %), w tym co dziesiąty (10,0 %) o stażu powyższej dziesięciu lat.





## Główne wnioski (2...)

Wolontariat w instytucjach kultury w zdecydowanej większości (78,0 %) przypadków ma charakter sformalizowany, choć zaledwie w dwóch piątych (41,0 %) badanych instytucji zajmuje się nim pracownik zatrudniony wyłącznie w tym celu.

Zauważyć należy dualizm źródeł komunikacji wolontariuszy z instytucjami kultury. W przypadku komunikacji z instytucją wolontariusze wybierają najczęściej kanały elektroniczne – media społecznościowe (46,5 %) lub stronę www (49,7 %). Pracownicy zarządzający wolontariatem preferują natomiast kontakt osobisty (48,4 %) lub telefoniczny uzupełniony wiadomością e-mail (52,2 %).

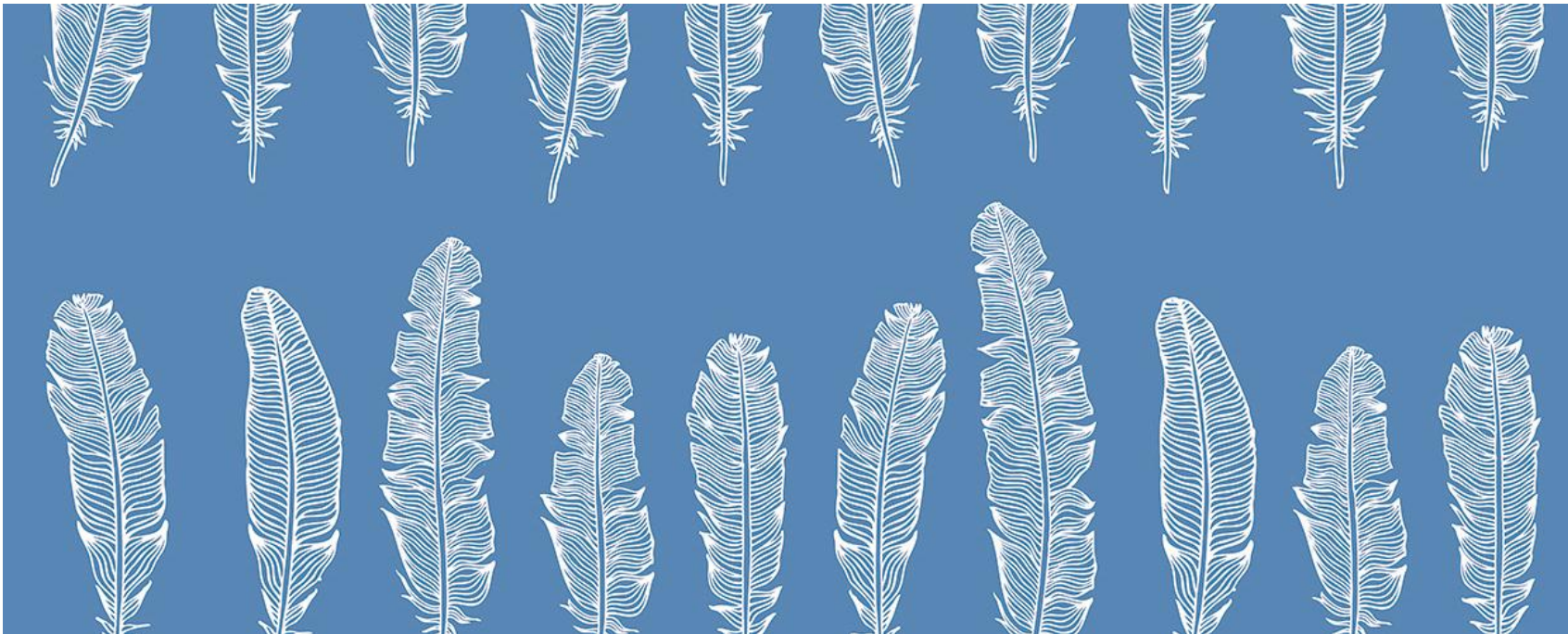
W zdecydowanej większości (62,0 %) badanych instytucji nie ma długofalowej koncepcji pracy z wolontariuszami ani planu pracy/oferty skierowanej do tych osób.



## Główne wnioski (3...)

Największymi motywatorami skłaniającymi wolontariuszy do pracy w instytucjach kultury są zdaniem zarządzających wolontariatem możliwość nabywania nowych doświadczeń (82,2 %), kontakty z nowymi ludźmi (74,5 %), możliwość aktywnego uczestnictwa w kulturze (56,1 %) oraz wewnętrzna satysfakcja płynąca z wolontariackiego działania (51,6 %).

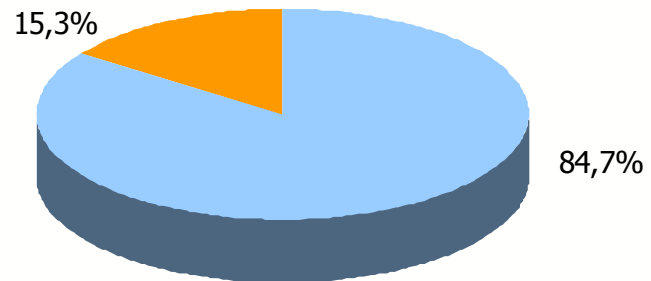
# Charakterystyka respondentów



wolontariat  
w kulturze

# Charakterystyka respondentów (1...)

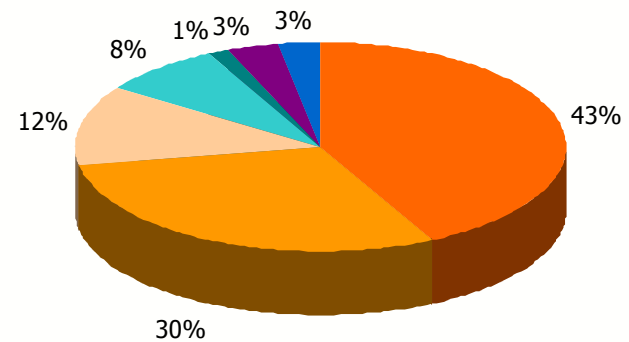
## Płeć



kobieta

mężczyzna

## Wiek



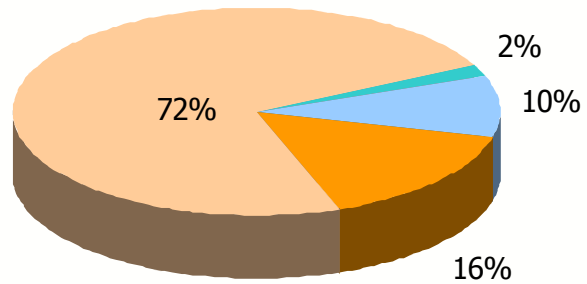
powyżej 20 do 30 lat    powyżej 30 do 40 lat    powyżej 40 do 50 lat  
powyżej 50 do 60 lat    powyżej 60 do 70 lat    powyżej 70 lat  
odmowa odpowiedzi

N=157



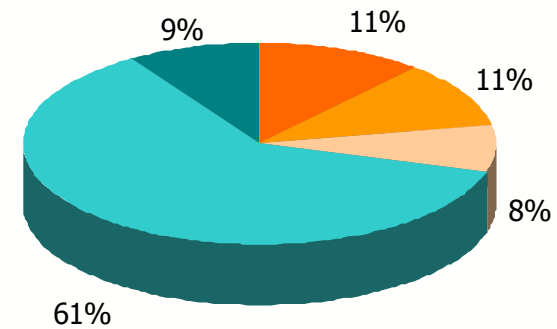
# Charakterystyka respondentów (2...)

## Wykształcenie



średnie, policealne      wyższe licencjackie  
wyższe magisterskie      odmowa odpowiedzi

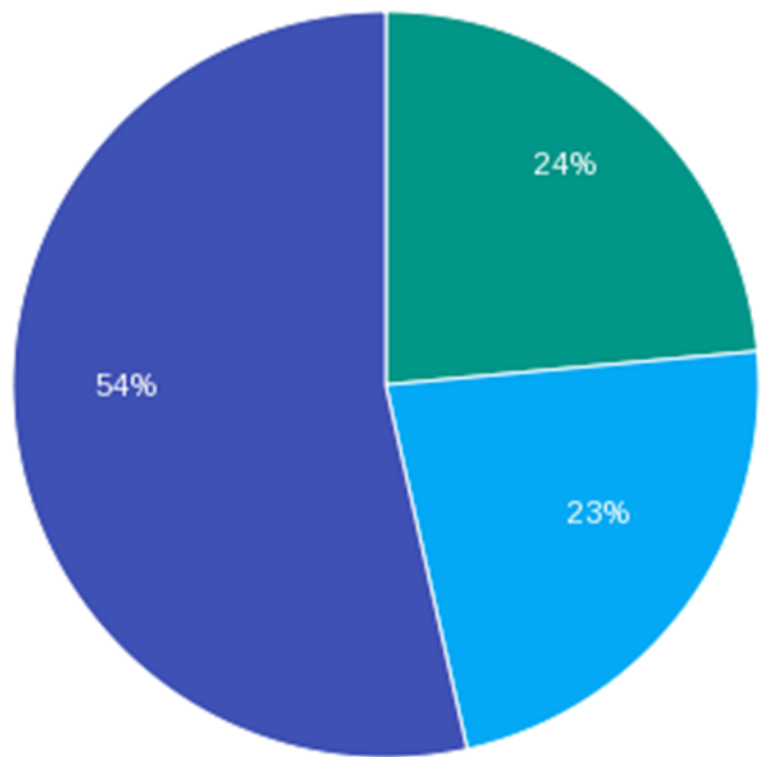
## Miejsce zamieszkania



wieś      miasto do 50 tys. mieszkańców  
miasto pow. 50 tys. do 200 tys      miasto pow. 200 tys do 500 tys  
odmowa odpowiedzi

N=157

# Charakterystyka instytucji kultury



- o zakresie działania lokalnym
- o zakresie działania regionalnym
- o zakresie działania ogólnopolskim

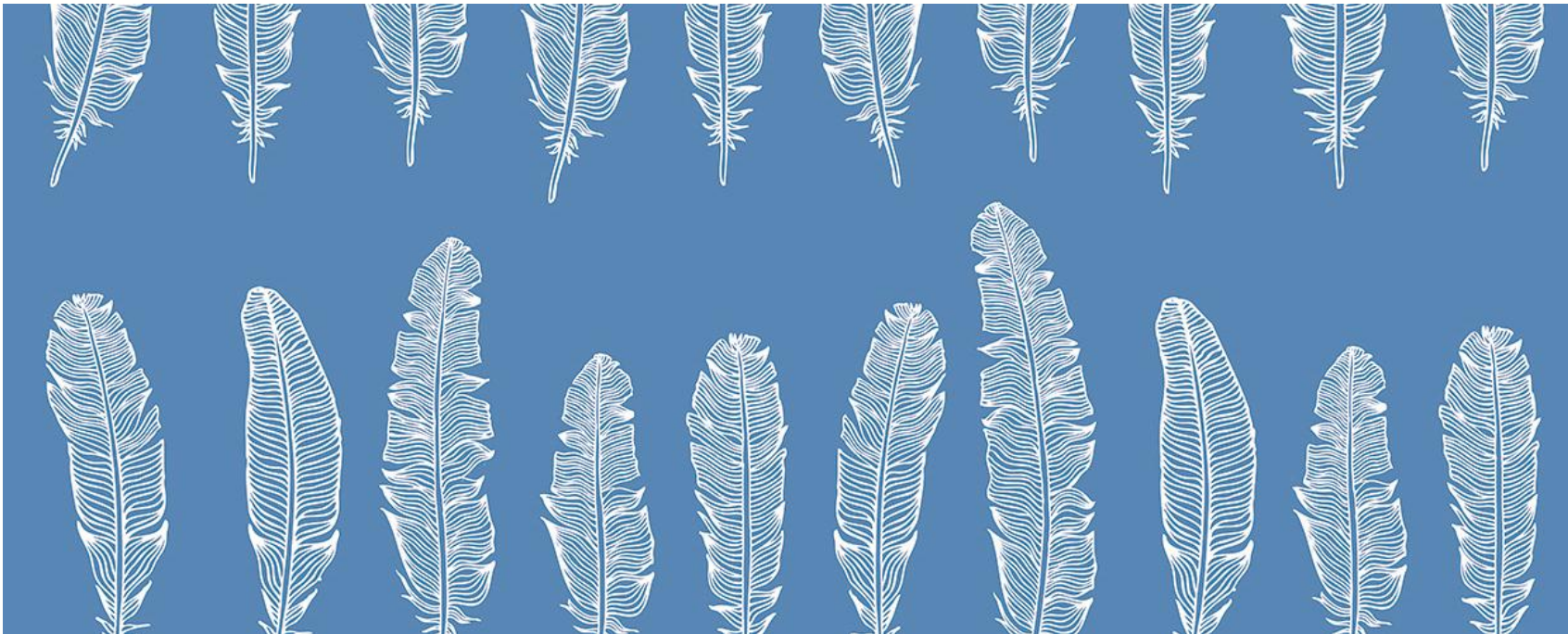
*P. Jak scharakteryzował(a)by Pan(i) swoją instytucję kultury ?*

N=157



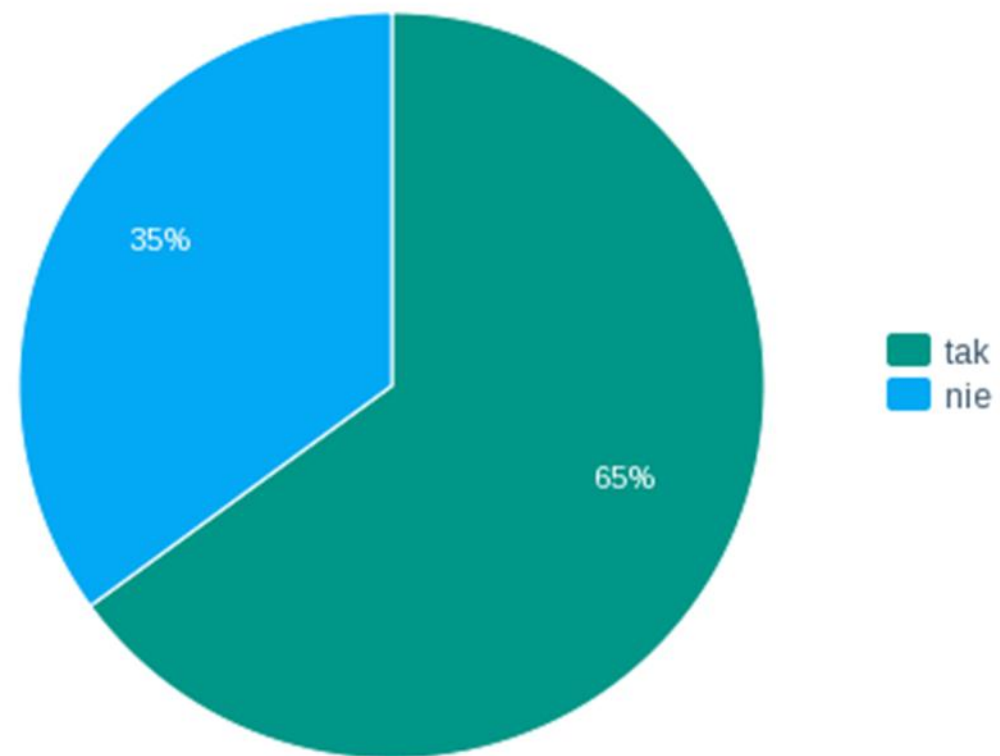
wolontariat  
w kulturze

# Doświadczenia koordynatora



wolontariat  
w kulturze

# Zarządzanie wolontariatem w instytucji



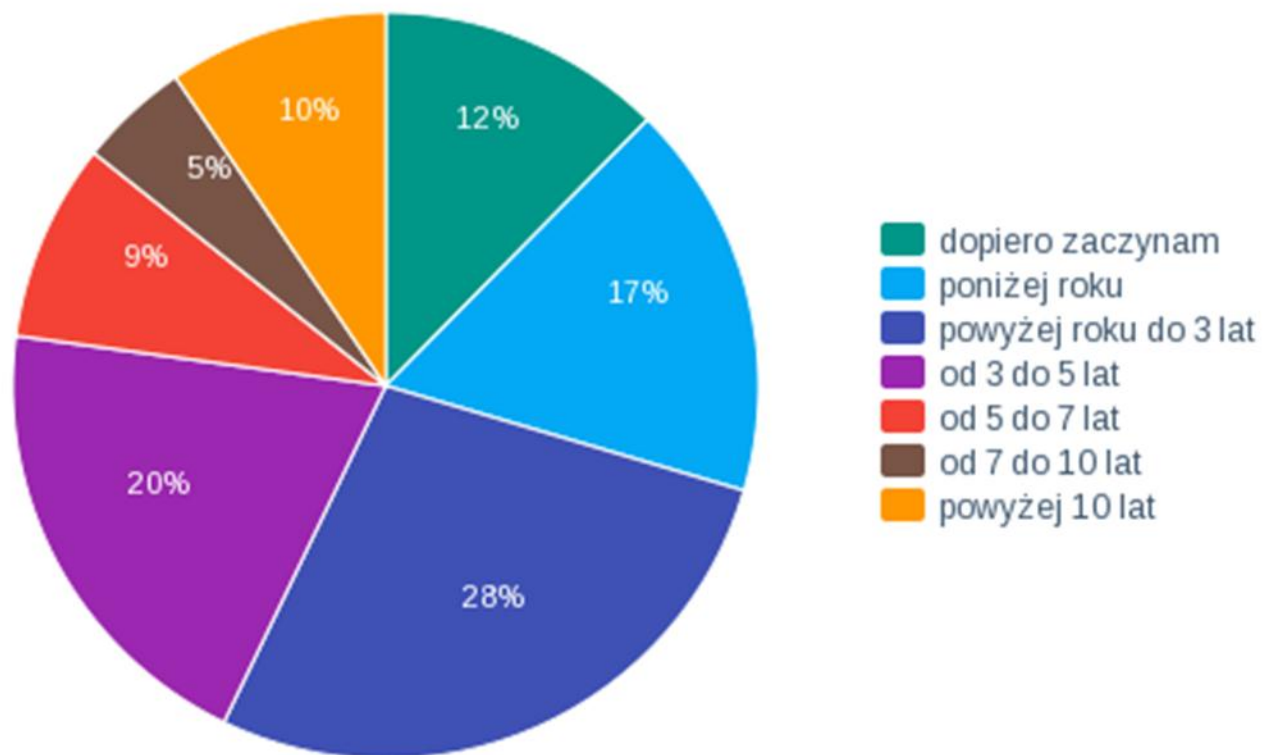
P. Czy jest Pan(i) osobą odpowiedzialną za wolontariat w Pani(a) instytucji kultury ?

N=102

wolontariat  
w kulturze



# Doświadczenie związane z zarządzaniem wolontariatem



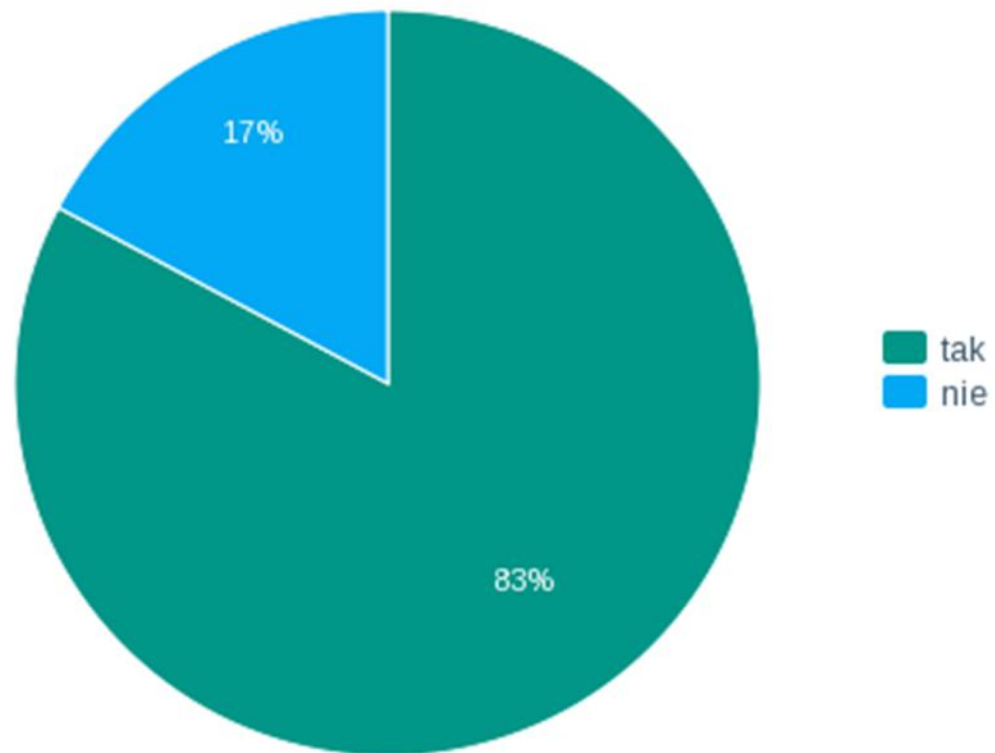
P. *Jak długo zajmuje się Pan(i) wolontariatem w tej instytucji ?*

N=102



wolontariat  
w kulturze

# Osobiste zaangażowanie w wolontariat



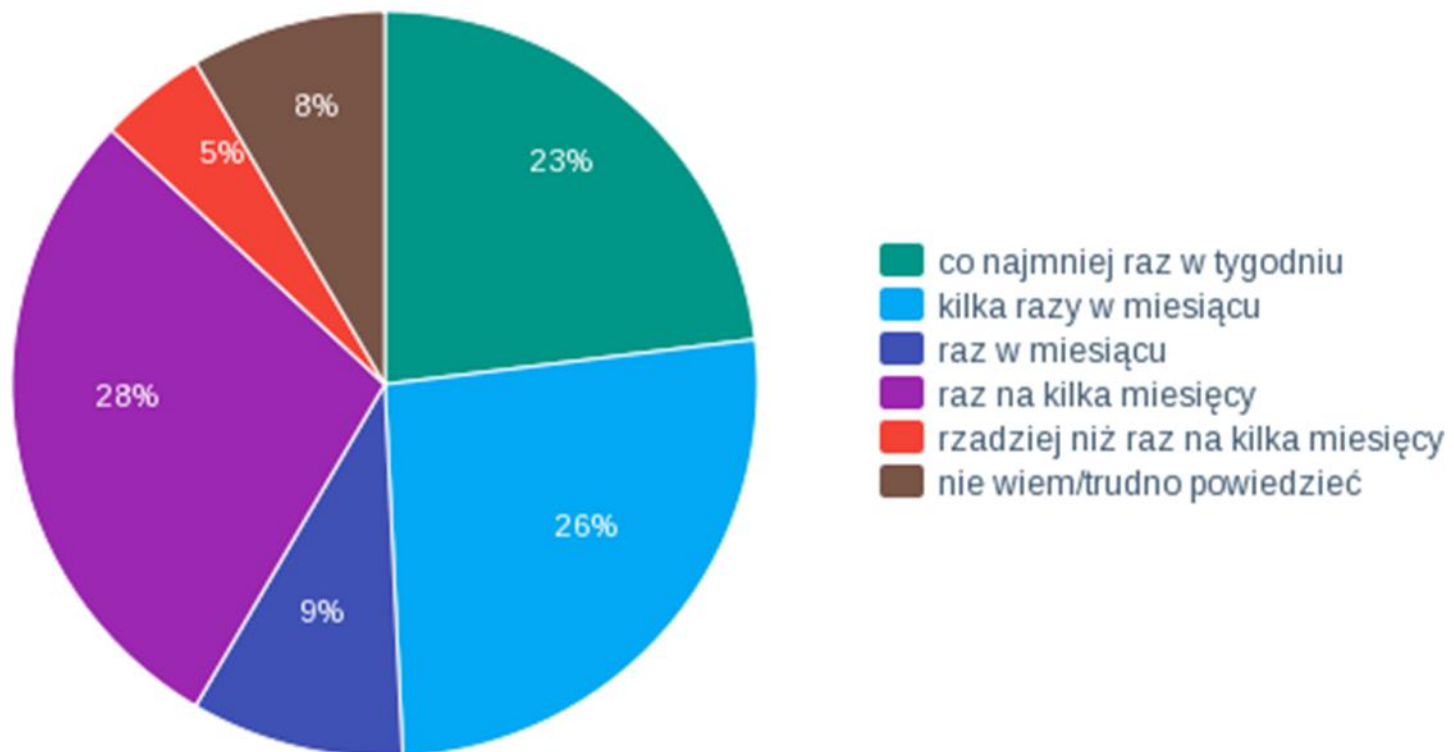
*P. Czy poza pracą zawodową angażuje się Pan(i) w dobrowolną wolontariacką pracę na rzecz innych ?*

N=102



wolontariat  
w kulturze

# Częstość osobistego zaangażowania w wolontariat



*P. Jak często angażuje się Pan(i) w wolontariat?*

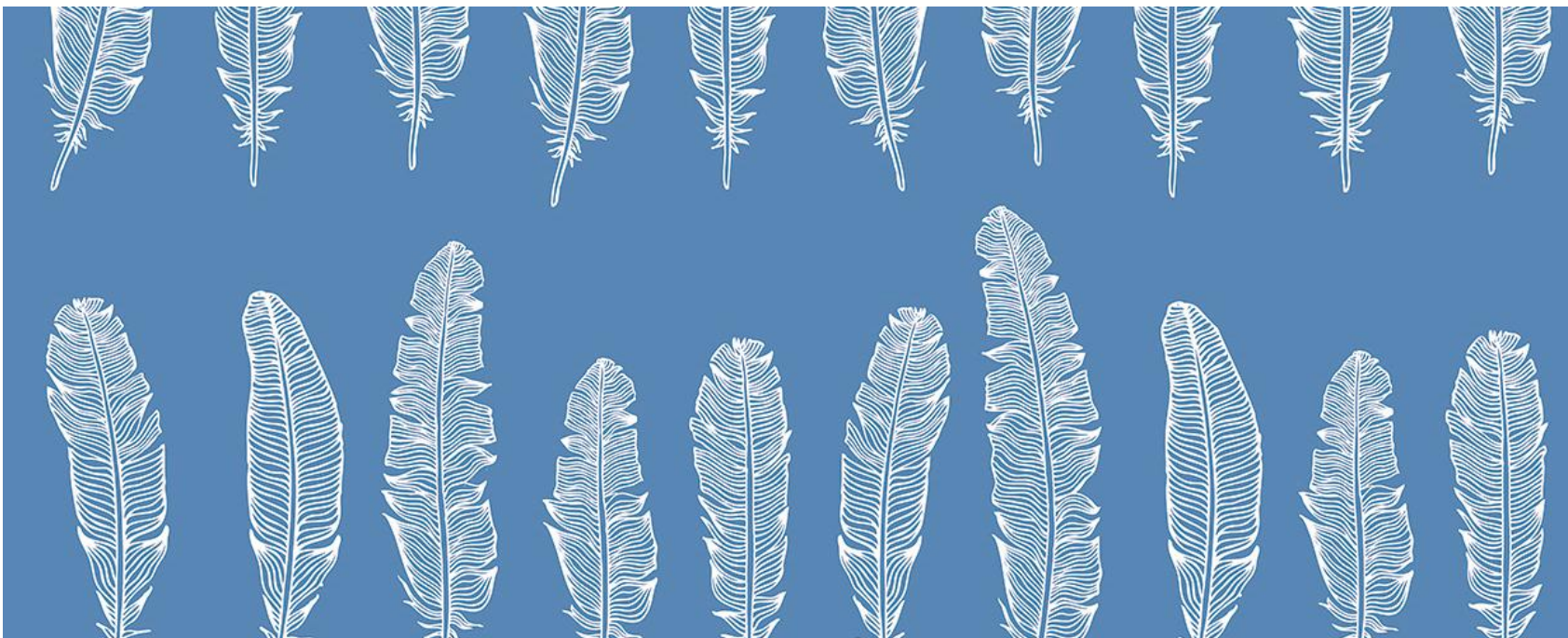
N=85



wolontariat  
w kulturze



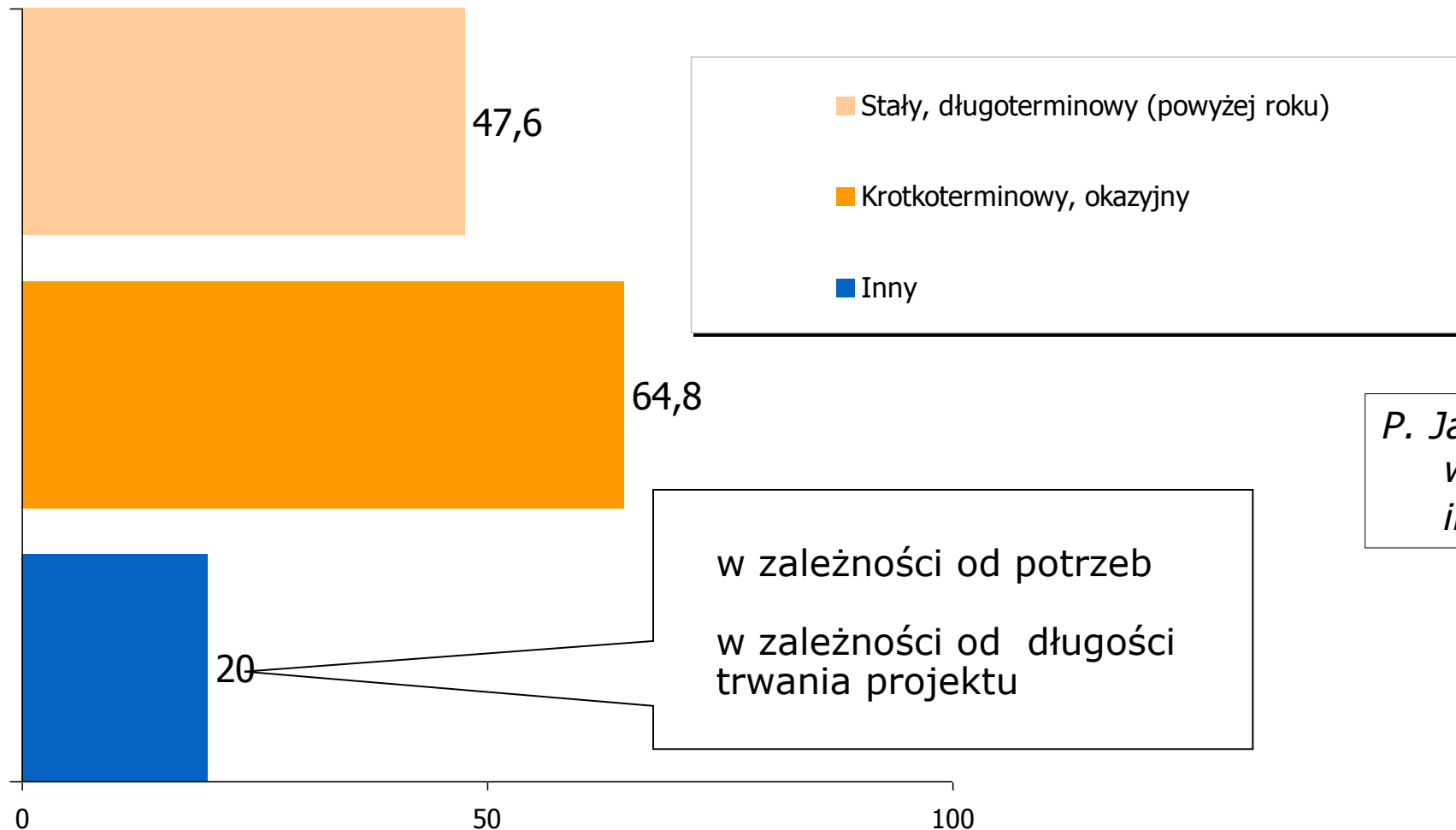
# Struktura wolontariatu w instytucji



wolontariat  
w kulturze



# Charakter wolontariatu w instytucji kultury



*P. Jaki charakter ma wolontariat w Pana(i) instytucji?*

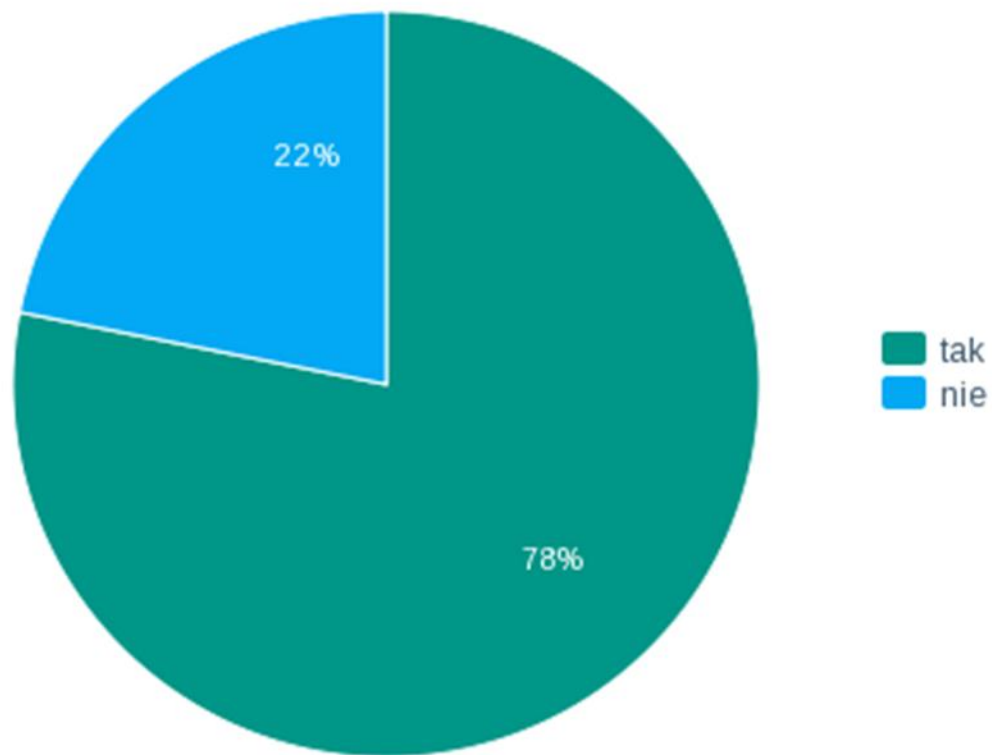
N=102



wolontariat w kulturze

dane nie sumują się do 100,0 % ponieważ respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź

# Stopień sformalizowania działalności wolontariackiej



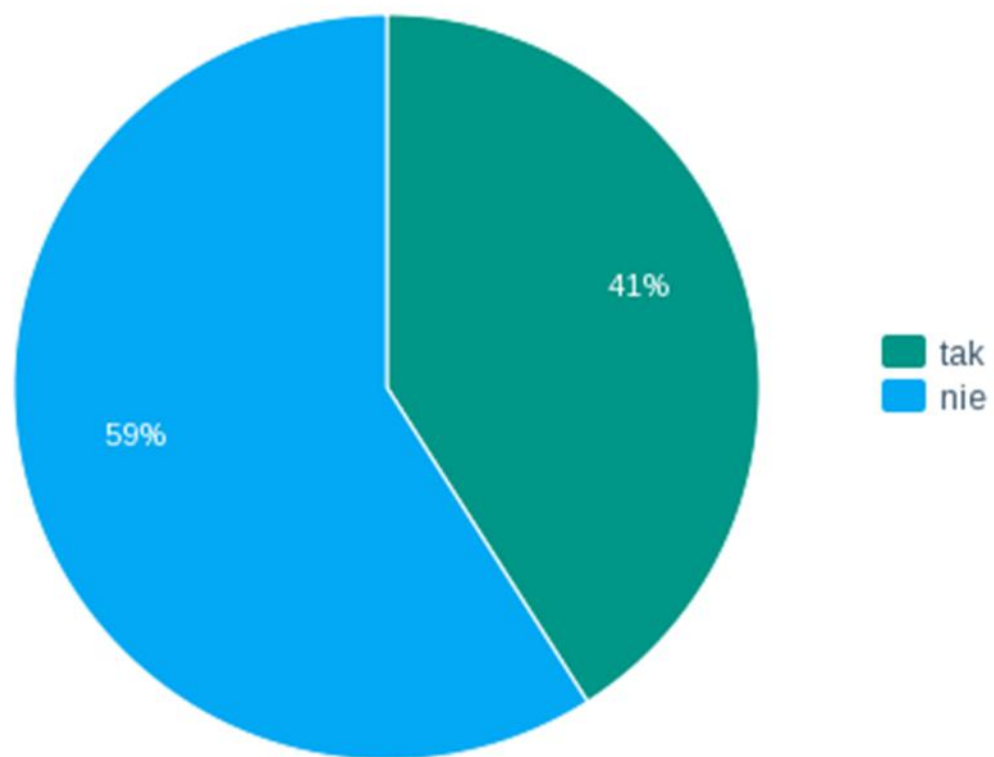
*P. Czy wolontariat w Pana(i) instytucji ma charakter sformalizowany (m.in. wolontariusze pracują na podstawie umów)?*

N=102



wolontariat  
w kulturze

# Model zarządzania wolontariatem w instytucji



*P. Czy w Pana(i) instytucji wolontariatem znajduje się wydzielone stanowisko dedykowane wolontariatowi (np. koordynator wolontariatu)*

N=102



wolontariat  
w kulturze

# Liczebność wolontariatu w instytucji kultury

Średnia liczba wolontariuszy w instytucji – **74 osoby**

Najliczniejszy wolontariat w instytucji – **1000 osób**

Najmniej liczny wolontariat w instytucji – **1 osoba**

## W tym aktywnie działający:

Średnia liczba aktywnych wolontariuszy – **39 osób**

Najliczniejszy aktywny wolontariat – **350 osób**

*P. Jak liczny jest wolontariat w Pana(i) instytucji kultury ?*

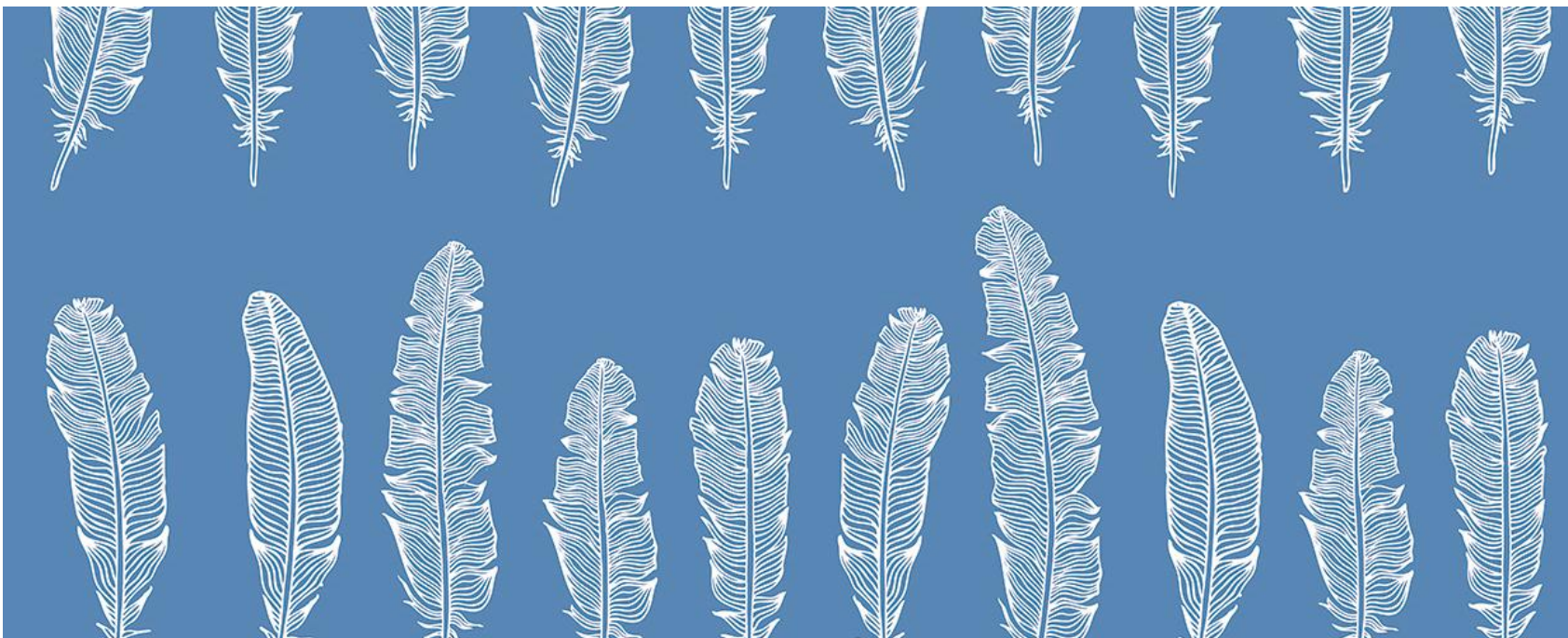
N=102



wolontariat  
w kulturze

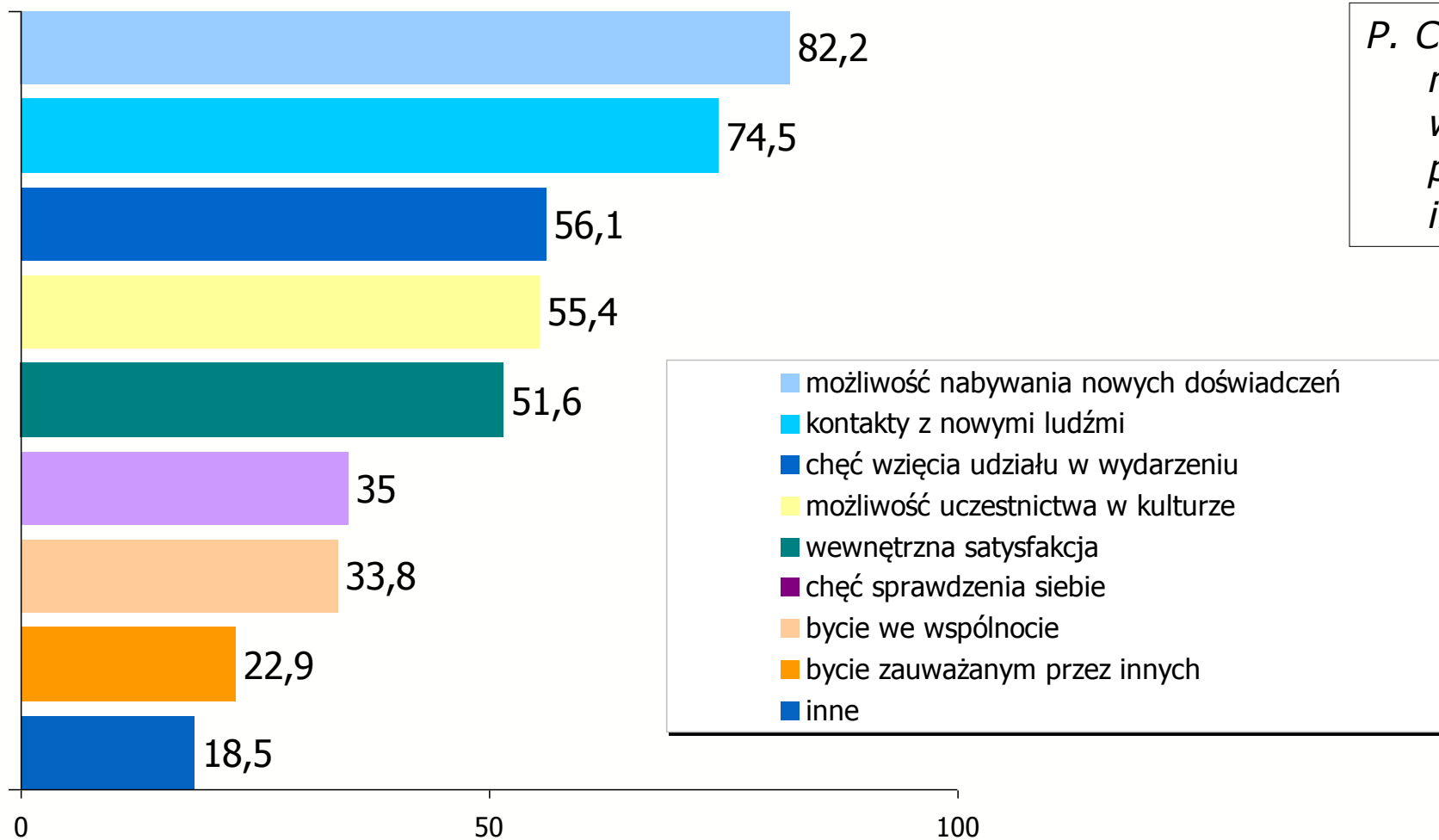


# Wolontariusz instytucji kultury



wolontariat  
w kulturze

# Postrzegane motywatory pracy wolontariusza



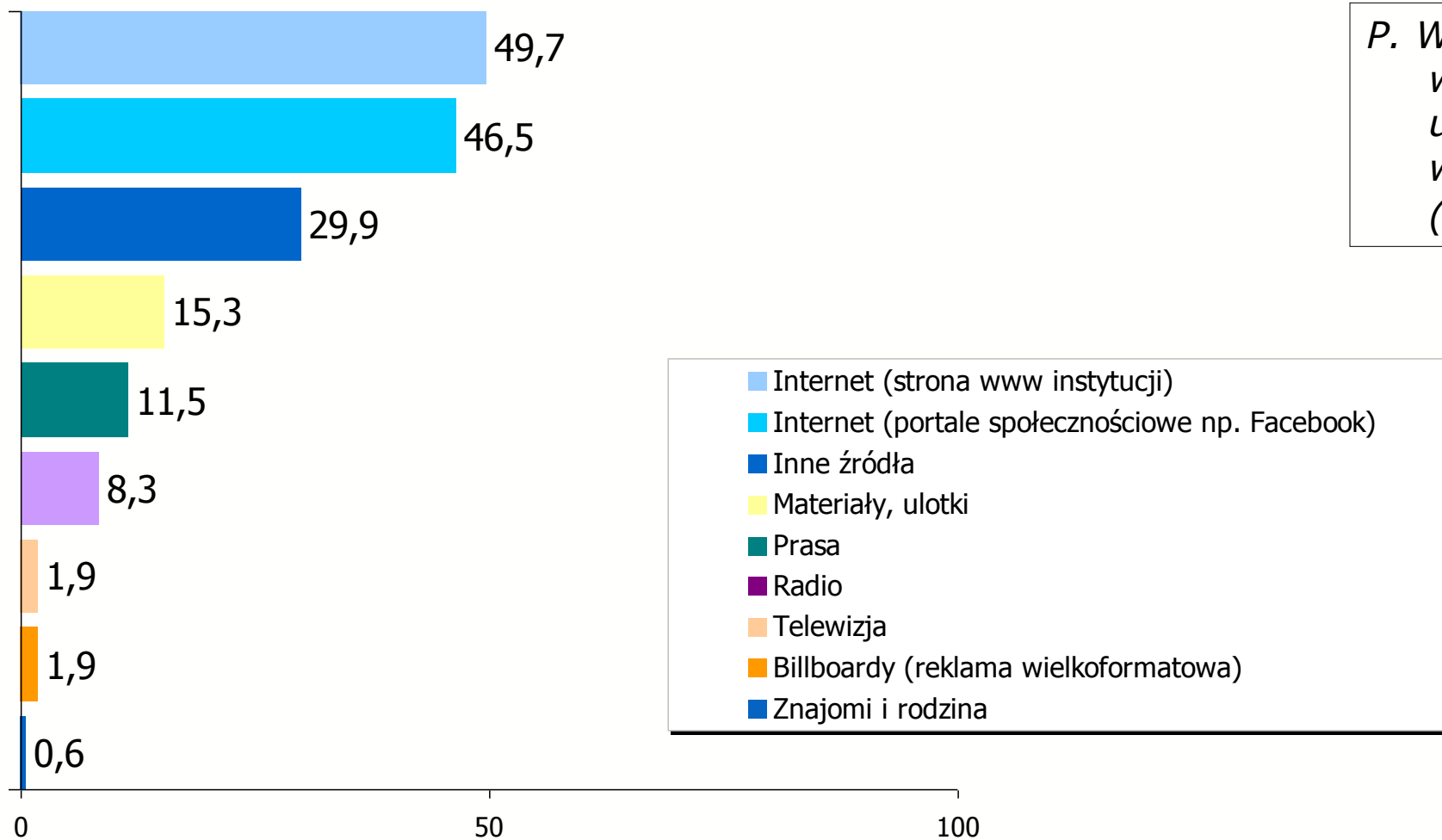
*P. Co Pana(i) zdaniem motywuje wolontariuszy do pracy w Pana(i) instytucji kultury ?*

- możliwość nabywania nowych doświadczeń
- kontakty z nowymi ludźmi
- chęć wzięcia udziału w wydarzeniu
- możliwość uczestnictwa w kulturze
- wewnętrzna satysfakcja
- chęć sprawdzenia siebie
- bycie we wspólnocie
- bycie zauważanym przez innych
- inne

N=157



# Postrzegane źródła zdobywania informacji przez wolontariuszy



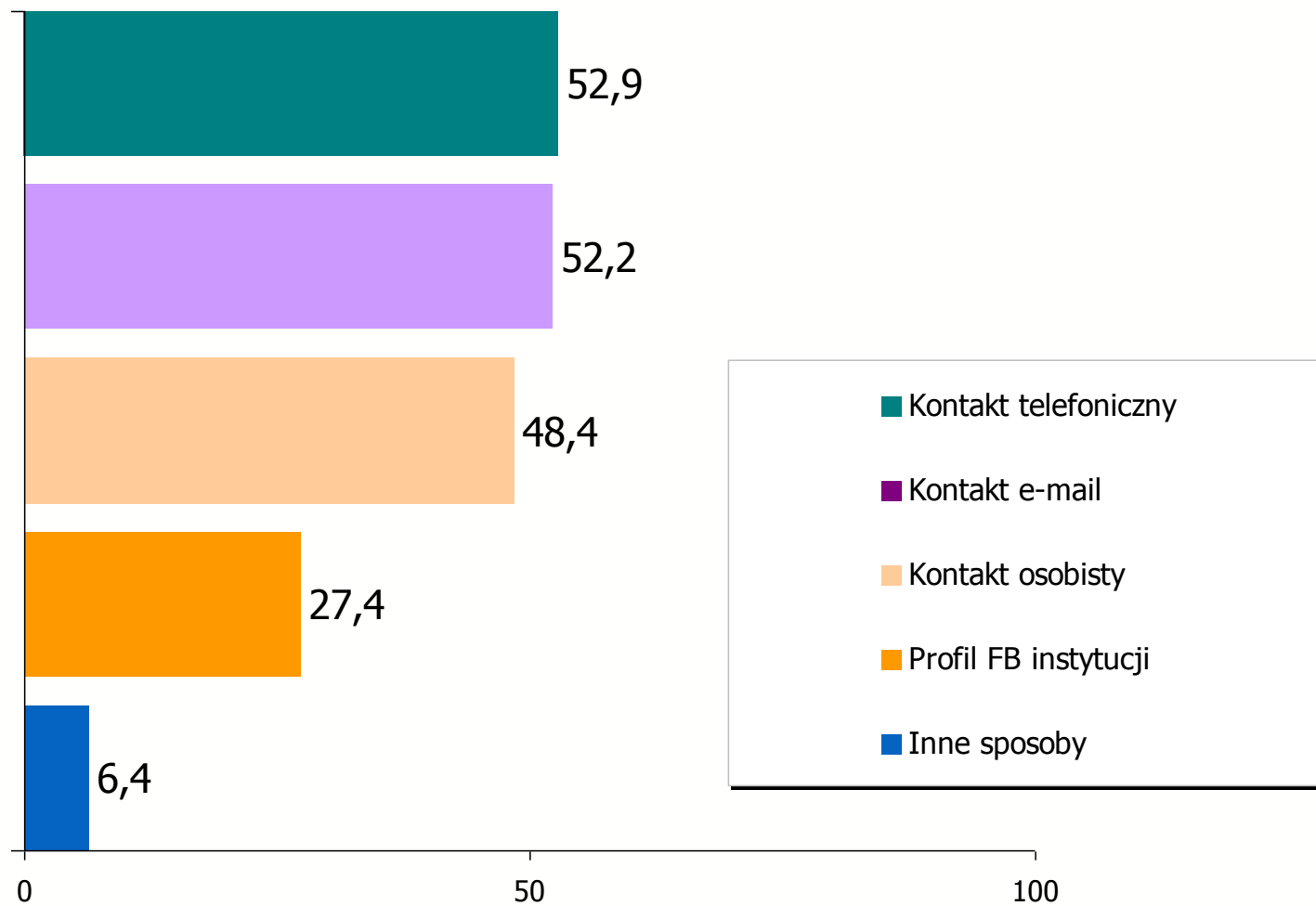
*P. W jaki sposób wolontariusze uzyskują informację o wolontariacie w Pana (i) instytucji ?*

- Internet (strona www instytucji)
- Internet (portale społecznościowe np. Facebook)
- Inne źródła
- Materiały, ulotki
- Prasa
- Radio
- Telewizja
- Billboardy (reklama wielkoformatowa)
- Znajomi i rodzina

N=102



# Model komunikacji z wolontariuszami w instytucji



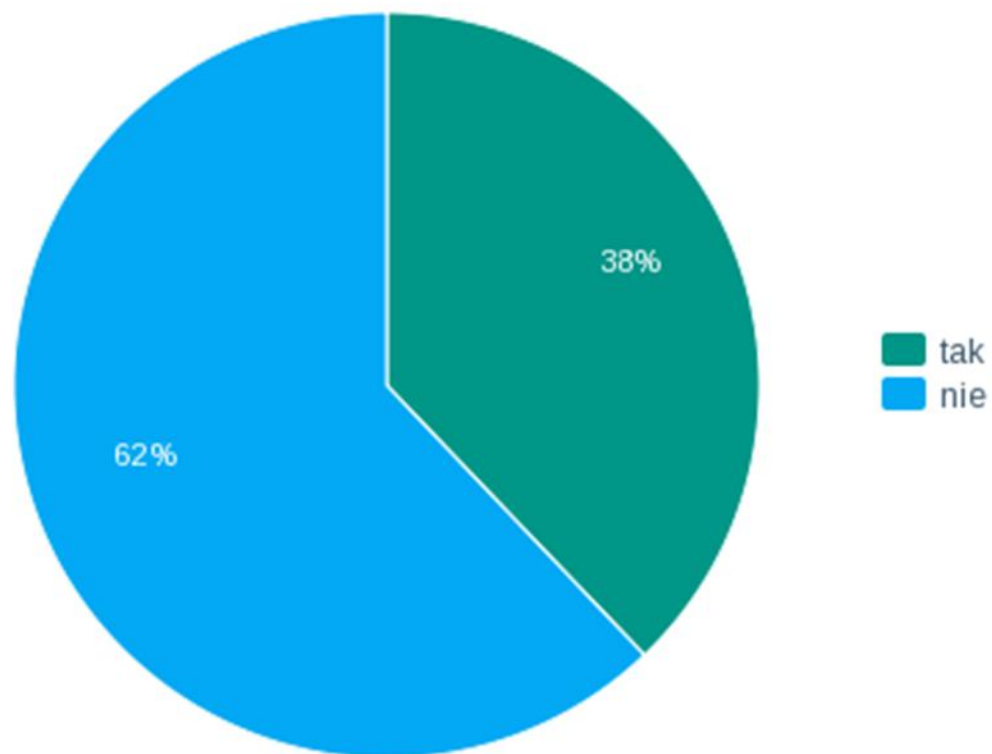
*P. W jaki sposób najczęściej komunikuje się Pan(i) z wolontariuszami ?*

N=102





# Plany pracy z wolontariuszami w instytucji kultury



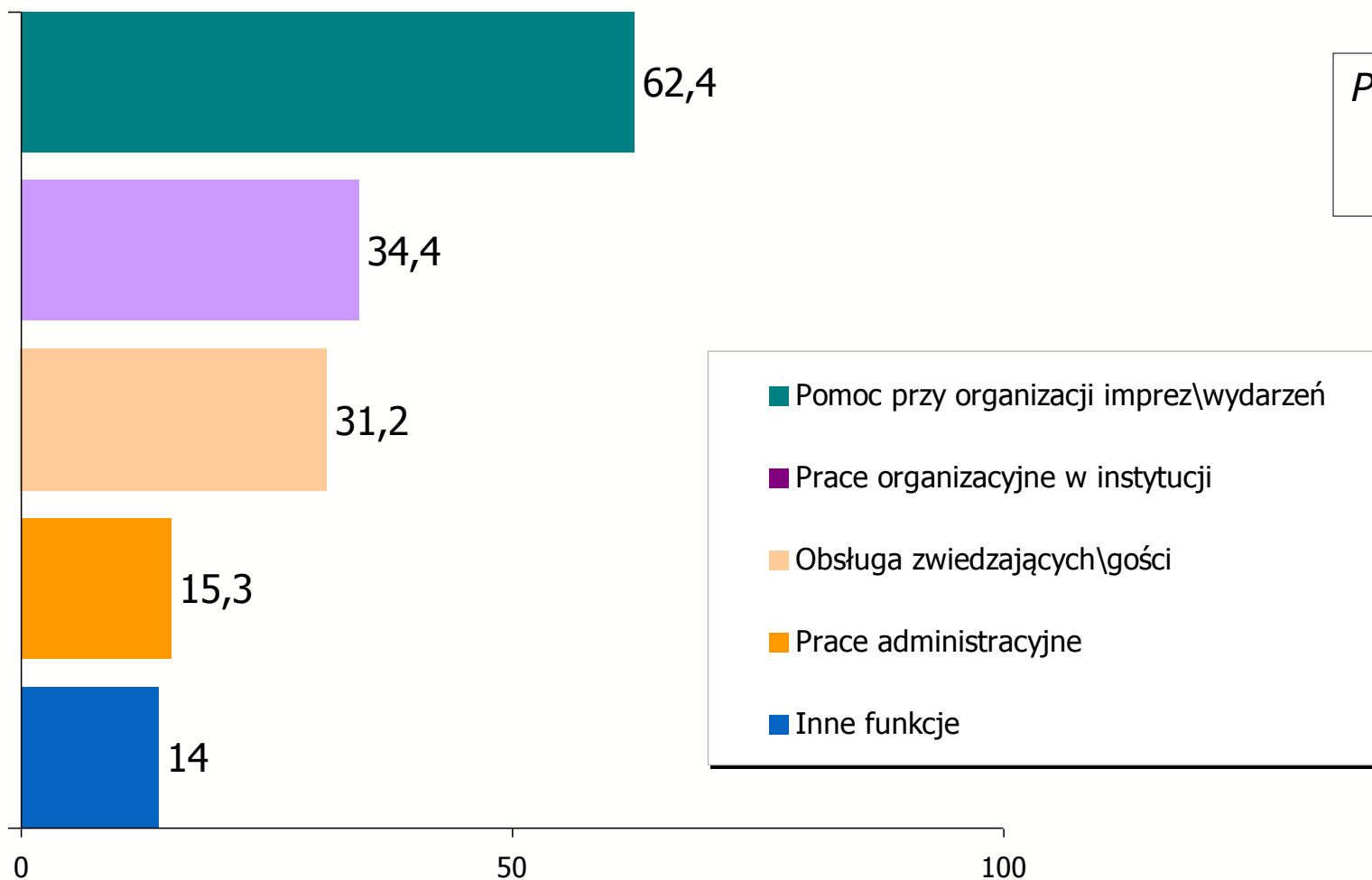
*P. Czy w Pana(i) instytucji kultury istnieje plan pracy w wolontariuszami np. w formie dodatkowych szkoleń, spotkań z ciekawymi ludźmi, wydarzeń dedykowanych wyłącznie dla wolontariuszy ?*

N=102



wolontariat  
w kulturze

# Funkcje, jakie wykonują wolontariusze w instytucji kultury



*P. Jakie funkcje/zadania wykonują wolontariusze w Pana(i) instytucji kultury ?*

N=102

wolontariat  
w kulturze

A decorative background consisting of a grid of small squares in cyan, magenta, and black, arranged in a pattern that frames the central text.

dr Tomasz Godlewski

**Uniwersytet Warszawski**

[tomasz.godlewski@uw.edu.pl](mailto:tomasz.godlewski@uw.edu.pl)