





**PROGRAM DZIAŁANIA FUNDACJI KRONENBERGA
w 2007 r.**

Wolontariusze podczas spotkania z Marszałkiem Sejmu, Markiem Jurkiem



Nagrody i podziękowania dla Fundacji Kronenberga

Przedsięwzięcia planowane przez Fundację na rok 2007 są efektem zmian programowych w działalności Fundacji, określonych w toku wzajemnych uzgodnień między Zarządem i Radą Fundacji a władzami Citigroup Foundation. Założenia planu pracy Fundacji w roku 2007 stanowią w dużej mierze naturalną kontynuację założeń planu z roku ubiegłego. Utrzymana zostanie formuła finansowania kosztów programowych Fundacji.

Podział wnioskowanej kwoty dotacji na rzecz Fundacji przedstawia się następująco:

Citigroup Foundation - 980.000 USD na działalność programową Fundacji obejmującą programy edukacji ekonomicznej, przedsiębiorczości i dziedzictwa kulturowego.

Citi Handlowy - 2.100.000 zł na dofinansowanie programów dotacji projektów lokalnych i ponadlokalnych.

Nie zmieni się formuła finansowania kosztów administracyjnych Fundacji, które mimo niskich stóp procentowych będą pokrywane z odsetek od efektywnie lokowanego kapitału Fundacji. W celu maksymalizacji zysków z lokowanych środków przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa inwestycji Fundacja nadal będzie korzystać z usług TFI Legg Mason.

Nie zmieni się struktura Biura Fundacji. Bieżące prace Fundacji koordynować będą dyrektor oraz koordynator programu dotacji a realizację poszczególnych programów nadzorować będzie pięcioro koordynatorów programowych. Działalność Fundacji w roku 2007 koncentrować się będzie na prowadzeniu programów własnych, programów partnerskich i konkursów oraz na przyznawaniu dotacji. Bardzo ważnym aspektem działalności Fundacji będzie konsekwentnie prowadzona procedura kontroli wykorzystania dotacji.

WYPEŁNIANIE INTENCJI PROGRAMOWYCH FUNDATORA

Fundacja zamierza korzystać z wzorów działalności publicznej Citigroup Foundation. Nadal będzie aktywna w środowisku polskich fundacji korporacyjnych i innych organizacji pozarządowych, biorąc m.in. udział w pracach Forum Darczyńców. Organizacja ta pełni rolę rzecznika interesów i forum wymiany doświadczeń największych polskich darczyńców instytucjonalnych. Fundacja podejmować będzie działania promujące nowoczesną filantropię wśród firm i korporacji. W obu tych kwestiach pomocna będzie przynależność i aktywna działalność w European Foundation Centre.

Będziemy również umacniać tożsamość lokalną i środowiskową m.in. poprzez jeszcze bardziej intensywną współpracę z oddziałami Banku. W 2006 r. grono oddziałów Banku uprawnionych do rekomendowania lokalnych wniosków o dotacje poszerzyło się o oddziały Citigold, CitiFinancial oraz ostatnio o sieć oddziałów detalicznych. Tym samym liczba placówek „lokalnych ambasadorów” Fundacji wzrosła do 160 i stale wzrasta. Działalność Fundacji nadal będzie umacniać wizerunek Banku, jako firmy zaangażowanej w żywotne sprawy społeczności lokalnych. Szczególnie będziemy wspierać oddziały Banku poprzez system rekomendacji dotacji lokalnych, szkolenia ze strategii podejmowania działań prospołecznych dla przedsiębiorców, program wolontarystycznego zaangażowania pracowników Banku.



REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

Fundacja rozwijać będzie swoją aktywność w dwóch głównych obszarach:

- EDUKACJA
- ROZWÓJ LOKALNY

DZIAŁALNOŚĆ DOTACYJNA

Podobnie jak w ubiegłym roku wnioski o dotacje będą rozpatrywane w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski o charakterze ponadlokalnym nadal będą przyjmowane przez Biuro Fundacji i będą podlegały ocenie jej ekspertów. Decyzje w sprawie przyznania dotacji zapadną na posiedzeniach Zarządu 10 maja, 20 września i 20 grudnia br.

Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym będą jak dotychczas przyjmowane i opiniowane przez właściwe terytorialnie placówki Citi Handlowy. Zarząd rozpatrzy je na posiedzeniach: 25 stycznia, 15 czerwca i 18 października.



Wolontariusz Citi Handlowy

PROGRAMY PARTNERSKIE KONKURSY, STYPENDIA, NAGRODY

PROGRAMY PARTNERSKIE

W roku 2007 nadal prowadzone będą programy partnerskie - działania na rzecz dobra publicznego inicjowane i/lub opracowane koncepcyjnie przez pracowników Fundacji. Od strony administracji bieżące prowadzone przez naszych Partnerów: instytucje non profit cieszące się wysokim autorytetem społecznym i sprawdzone pod względem potencjału realizacyjnego.

PROGRAMY REALIZOWANE

PROGRAM WOLONTARIATU W CITI HANDLOWY

Fundacja przygotowała specjalny PROGRAM WOLONTARIAT PRACOWNICZY W CITI HANDLOWY. Służy on zaangażowaniu pracowników naszego Banku we wspieranie swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami wybranych przedsięwzięć społecznych. W tym celu przygotowaliśmy specjalne narzędzia informacyjne umożliwiające przedstawianie wolontariuszowi konkretnych, dopasowanych do jego potrzeb i umiejętności ofert pracy wolontarystycznej. Specjalna baza danych została zaprojektowana w sposób umożliwiający zarządzanie dużą liczbą wolontariuszy. Program będzie nadal intensywnie rozwijany ponieważ docelowo planujemy zaangażowanie 20% pracowników naszego Banku. Program ten w powszechnej opinii jest najlepszym programem wolontariatu korporacyjnego w Polsce i został nagrodzony w konkursie Barwy Wolontariatu 2005 i 2006. Szczególny nacisk położymy na zaangażowanie pracowników CitiFinancial w program wolontariatu, a zwłaszcza w inicjatywy remontu domów osób niezamożnych w lokalnych społecznościach, realizowane we współpracy z Habitat for Humanity.



wolontariat pracowniczy

INTEGRACJA Z WOŁONTARIATEM

Od 2006 r. Fundacja Kronenberga w ścisłej współpracy z kadrą zarządzającą Citi Handlowy zaangażowała się w pionierski projekt organizacji zajęć wolontarystycznych dla grup pracowników banku uczestniczących w wyjazdach integracyjnych. W roku 2007 planujemy dalsze rozwijanie tego przedsięwzięcia i zorganizowanie wspólnie z lokalnymi partnerami społecznymi prac akcji wolontarystycznych przy większości wyjazdów tego typu w Citi Handlowy.

ŚWIATOWY DZIEŃ CITIGROUP DLA SPOŁECZNOŚCI

Kolejnym przedsięwzięciem wpisującym się w rozwój wolontariatu w Citi Handlowy będzie powtórzenie cyklu akcji społecznych w których wezmą udział pracownicy Citi Handlowy w ramach Citigroup Global Community Day. Także w roku 2007 planujemy zorganizowanie konkursu na najlepsze projekty społeczne zgłoszone przez pracowników Banku. Liczymy, że uda się powtórzyć ubiegłoroczny sukces 57 projektów zrealizowanych w całej Polsce przy udziale ponad 1.000 pracowników Citi Handlowy.

HABITAT FOR HUMANITY

Fundacja zaangażuje się również w program remontów domów osób niezamożnych prowadzony przez Fundację Habitat for Humanity będącą globalnym partnerem Citigroup Foundation. Dzięki temu programowi wzbogacona zostanie oferta prac wolontarystycznych udostępnianych pracownikom Citi Handlowy. Planujemy silne zaangażowanie CitiFinancial w program i uczynienie go głównym beneficjentem lokalnych działań.

PROGRAM EDUKACJI EKONOMICZNEJ - MOJE FINANSE

Moje finanse

Projekt „Moje Finanse” wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Jest to największy program edukacji ekonomicznej w Polsce. W ramach podejmowanych działań przeszkolimy 2.400 nauczycieli z 2.000 szkół z całej Polski. W latach 2004-2007 poprowadzą oni zajęcia dla 216.000 uczniów. Zostanie także zorganizowana grupa 60 trenerów, którzy będą prowadzić szkolenia i udzielać konsultacji nauczycielom. W program zostanie zaangażowanych 400 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy będą prowadzić warsztaty opowiadając młodzieży o „bankowości od kuchni”, będą przygotowywać i recenzować materiały edukacyjne oraz organizować wycieczki uczniów do oddziałów Citi Handlowy.

W roku 2007 program zostanie w pełni wdrożony do szkół i osiągnie docelową liczbę 216.000 uczestników.

Począwszy od września 2007 program zostanie rozszerzony merytorycznie o moduły skierowane do rodziców. Docelowo, w drugiej edycji programu w latach 2008-2010 udział weźmie 453.600 uczniów, 302.400 rodziców, 7.560 uczniów liderów edukacji finansowej i 2.520 nauczycieli.

Konkurs Moje Finanse Z klasy do kasy



Dodatkowo pod patronatem Gazety Wyborczej zostanie przeprowadzona kolejna edycja ogólnopolskiego konkursu „Z klasy do kasy” sprawdzającego wiedzę oraz umiejętności zdobyte podczas zajęć prowadzonych w ramach programu Moje Finanse. Będzie on składał się z etapu internetowego, rozgrywek regionalnych zorganizowanych w 16 ośrodkach w całej Polsce oraz ogólnopolskiego finału w siedzibie Agory - Wydawcy Gazety Wyborczej. W konkursie bierze udział ok. 55.000 uczniów.

PROGRAM ŚLADY PRZESZŁOŚCI UCZNIOWIE ADOPTUJĄ ZABYTKI (IV edycja)



Program realizowany wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej pozwala zainteresować młodych ludzi dziedzictwem kulturowym przeszłości. Uczniowie poszukują w swojej okolicy ciekawych zabytków, poznają ich historię i adoptują, czyli podejmują się opieki nad nimi. Prowadzą też działania edukacyjne i promocyjne, dzięki którym zapomniane miejsca stają się częścią tradycji, wizytówką i atrakcją turystyczną ich miejscowości. Program buduje poczucie związku z „małą ojczyzną”, rozbudza wśród uczniów zainteresowanie historią i kulturą swojego regionu i angażuje młodych ludzi w życie lokalnej społeczności. Program silnie wspierany przez rząd w ramach projektu „Patriotyzm jutra”. W bieżącej edycji do 1.200 zostanie zwiększona liczba szkół objętych programem.

KONKURSY

KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. ZA SZCZEGÓLNE OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE MYŚLI TEORETYCZNEJ W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW (XIII edycja)



Najbardziej prestiżowy konkurs skierowany do naukowców, teoretyków ekonomii i finansów w Polsce. Jury będzie obradować pod przewodnictwem prof. Leszka Zienkowskiego. Uroczyste wręczenie nagrody, wykład Laureata i ogłoszenie kolejnej edycji odbędą się w listopadzie 2007 r.

Konkurs jest powiązany z prestiżową konferencją ekonomiczną przygotowywaną merytorycznie przez ekonomistów Citi Handlowy i skierowaną do najznamienitszych ekonomistów akademickich, praktyków i najważniejszych klientów Banku.

WOKULSKI (IX edycja)



inspiracja do działania

Ciesząc się dużym zainteresowaniem zarówno uczestników jak i mediów konkurs WOKULSKI, ma na celu aktywizowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej. Nagroda w wysokości 25.000 zł jest przyznawana za opracowanie najlepszego biznes planu przedsięwzięcia gospodarczego i jest przeznaczona na realizację przedstawionego projektu. Pracom Jury przewodniczy pan Andrzej Wilk, szef zespołu doradców w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych. Rozstrzygnięcie IX edycji Konkursu i uroczystość publicznego ogłoszenia zwycięzców nastąpi w lipcu 2007 r. Uczestnicy Konkursu są brani pod uwagę w procesie rekrutacji kadr Banku.

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU (III edycja)

Fundacja Kronenberga we współpracy z UNDP (Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju), ogłosiła w 2005 r. pilotażowy konkurs na najlepiej prosperujące mikroprzedsiębiorstwo. Konkurs ten został wprowadzony przez Citigroup Foundation w 32 krajach.

Celem przedsięwzięcia jest wspieranie rozwoju małej przedsiębiorczości m.in. poprzez zachęcanie społecznie odpowiedzialnych inwestorów do finansowania mikroprzedsiębiorstw, a także przez wspomaganie instytucji realizujących programy dotyczące finansowania małej działalności gospodarczej. Nadrzędnym celem konkursu jest popularyzacja i promowanie mikrokredytu i mikrofinansów, jako skutecznych narzędzi stymulacji rozwoju gospodarczego, a co za tym idzie ograniczenia ubóstwa. Umożliwienie korzystania z usług finansowych najuboższym pobudza aktywność gospodarczą oraz sprzyja wzrostowi świadomości ekonomicznej w społeczeństwie. Naszym zamierzeniem jest również określenie i zaprezentowanie skali zapotrzebowania na tego rodzaju usługi finansowe. Konkurs spełnił oczekiwania Fundacji zarówno pod względem zainteresowania uczestników jak i zainteresowania mediów dlatego w roku 2007 przeprowadzona zostanie trzecia edycja konkursu w którym nagradzać będziemy mikroprzedsiębiorców za sukces biznesowy osiągnięty w minionym roku.



NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA (IX EDYCJA)

Najbardziej prestiżowa nagroda za zasługi dla ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego jest przyznawana corocznie instytucjom bądź osobom prywatnym za działalność mającą na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego. Uroczystość wręczenia Nagrody za rok 2007 będzie miała miejsce w lutym 2008 r. w Zamku Królewskim w Warszawie. Laureat edycji 2007 r. zostanie wybrany na posiedzeniu Kapituły w grudniu br.

nagroda im. prof.
**ALEKSANDRA
GIEYSZTORA**

Program stypendialny ZOSTAŃCIE Z NAMI (VI edycja)

Fundacja po raz szósty zaangażuje się w program stypendialny zainicjowany przez Tygodnik POLITYKA. Sfinansujemy 2 stypendia w wysokości 25.000 zł każde, dla młodych naukowców z dziedziny finansów, ekonomii i pokrewnych. Rozstrzygnięcie konkursu stypendialnego nastąpi we wrześniu 2007 r.

zostańci
z nami! €

NOWE PROGRAMY PILOTAŻOWE WPROWADZANE W 2007 r.

BANKI W AKCJI

Program, dzięki któremu młodzi ludzie dowiedzą się podstawowych informacji o systemie bankowym, poznają podstawowe produkty i usługi bankowe. Pozwoli im to, jako przyszłym konsumentom podejmować świadome decyzje finansowe. Poprzez udział w programie młodzież zapoznaje się ze specyfiką pracy w sektorze bankowym - podstawowym założeniem programu są aktywne metody nauczania - młodzi ludzie wcielają się w role bankowców i rywalizują podczas symulacyjnej gry "Banki w akcji". Polska, jako jeden z 19 krajów, została wybrana do testowania nowych materiałów edukacyjnych programu. Na podstawie wyników pilotażu został przygotowany komplet innowacyjnych materiałów edukacyjnych, a nowa edycja programu zostanie wdrożona do szkół od 2007 roku.



PROGRAM OD GROSIKA DO ZŁOTÓWKI

Program „Od grosika do złotówki” adresowany jest do uczniów klas II szkół podstawowych. Realizowany będzie w ramach nauczania zintegrowanego. Będzie trwał 4 lata, obejmie 224.800 uczniów, 8.992 nauczycieli oraz 768 szkół.

Propozycje zawarte w Programie stanowią unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertę wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie jako początek edukacji ekonomicznej najmłodszych. Uzupełnieniem projektu jest skierowany do szkół ponadgimnazjalnych program „Moje finanse” realizowany wspólnie przez Narodowy Bank Polski, Fundację Kronenberga i Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Program „Od grosika do złotówki” został skonstruowany tak, by sposób przekazywania odpowiedniej wiedzy z zakresu gospodarowania finansami oraz kształtowania umiejętności i postaw uczniów był dostosowany do naturalnej w tym wieku aktywności dzieci.

Głównym celem Programu jest przekazanie uczniom wiedzy oraz umiejętności z zakresu gospodarowania pieniędzmi, m.in. ustalania priorytetów przy ich wydawaniu czy też oszczędzaniu.

W ramach Programu realizowana będzie metoda nauki przez działanie (learning by doing), w trakcie której nauczyciel jest wyłącznie przewodnikiem ucznia, nie podejmuje za niego decyzji, ale pomaga zanalizować skutki jej podjęcia i wyciągnąć wnioski na przyszłość.

Po zrealizowaniu Programu uczeń powinien m.in.:

- posiadać podstawowy zasób słownictwa związanego z gospodarowaniem pieniędzmi,
- rozpoznawać monety i banknoty,
- rozumieć znaczenie pieniędzy w codziennym życiu,
- wiedzieć, jaką rolę odgrywa planowanie wydatków,
- wykazywać zainteresowanie sytuacją finansową swojej rodziny,
- potrafić poprawnie wykonywać czynności związane z liczeniem pieniędzy,
- znać charakterystyczne zawody związane z gospodarowaniem pieniędzmi oraz rozumieć ich znaczenie,
- rozwiązywać proste zadania tekstowe związane z płaceniem,
- wykonywać podstawowe zadania matematyczne związane z gospodarowaniem pieniędzmi (rozumieć pojęcie słów „suma” i „różnica”, dodawać i odejmować w zakresie stu, porównywać liczby dwucyfrowe itp.),
- planować swoje działanie i być konsekwentnym w ich realizacji,
- nie bać się sytuacji nowych,
- potrafić współdziałać z innymi.

Zajęcia dydaktyczne „Od grosika do złotówki” oparte będą również o współpracę z rodzicami, którzy każdego dnia będą włączani w pozaszkolną aktywność uczniów związaną z realizacją Programu. Rodzice uczniów będą także pełnić funkcję konsultantów. Skierowanie Programu do dzieci z klas drugich umożliwi skuteczne włączenie rodziców w jego realizację, ponieważ właśnie na tym etapie edukacji zaangażowanie rodziców w życie szkolne ich dzieci jest najintensywniejsze.

W realizacji Programu wezmą udział wolontariusze-konsultanci z Citi Handlowy będącego partnerem w Programie. Ich zadaniem będzie dostarczenie uczniom informacji z zakresu finansów i bankowości oraz uczestniczenie w procesie oceniania zadań wykonywanych przez uczniów. Będą oni również stanowić dla uczniów wzór do naśladowania oraz wspierać nauczycieli w promowaniu postaw przedsiębiorczych wśród uczniów.

PROGRAM „TYDZIEŃ DLA OSZCZĘDZANIA, CZYLI DLACZEGO WARTO OSZCZĘDZAĆ I CZY UMIEM TO ROBIĆ DOBRZE?”

Rozpoczynając w 2007 r. akcję „Tydzień Oszczędzania” chcemy kształtować w Polsce modę na oszczędzanie. Obecnie nawet rodziny, które mogą i potrafią regularnie oszczędzać najczęściej tego nie robią. Tylko 7% Polaków regularnie oszczędza. Pozostali nie oszczędzają głównie z powodu braku świadomości i wiedzy na temat oszczędzania. Celem programu jest wskazanie wzorców właściwych mechanizmów oszczędzania.

Niektóre z przewidywanych form działania:

- Kampania edukacji finansowej w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych. Szeroko zakrojona, krótka, lecz intensywna kampania, w ramach której ukazywać się będą materiały na temat finansów osobistych podane w prosty i przystępny sposób.
- „Pan Oszczędny ujawnia” - wykreowanie dla potrzeb akcji fikcyjnej postaci, której będziemy towarzyszyć na co dzień w Internecie oraz na łamach tytułów prasowych. Przez siedem kolejnych dni będziemy mogli śledzić jego życie domowe i zawodowe oraz przyglądać się, w jaki sposób Pan Oszczędny radzi sobie z oszczędzaniem. Pan Oszczędny pojawi się także w materiałach dla uczniów.
- „Podziel się dobrą radą” - akcja społeczna, która zostanie przeprowadzona w Internecie. Jej celem będzie zaangażowanie internautów do dzielenia się radami z zakresu szeroko rozumianego oszczędzania. Najbardziej aktywni otrzymają status ekspertów.
- „Profesjonalni oszczędzacz” - utworzona zostanie sieć osób mogących pomagać innym w zmianie zachowań (np. konsumenckich czy finansowych) tak, aby żyć bardziej oszczędnie. Część doradców wybranych zostanie spośród najlepszych internautów dzielących się wiedzą, inne grupy to np. wolontariusze Citi Handlowy i doradcy Citi Handlowy. Będą oni posługiwać się wiedzą zebraną w specjalnych publikacjach przygotowywanych w ramach akcji.
- „Finanse bez tajemnic” - akcja, w ramach której nauczyciele, w oparciu o specjalnie przygotowane materiały przeprowadzą lekcje poświęcone oszczędzaniu i planowaniu wydatków w ok. 2.000 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
- „Światowy Dzień Oszczędzania w Twojej szkole” - akcja, w ramach której uczniowie samodzielnie zorganizują w swoich szkołach Światowy Dzień Oszczędzania.
- Konkurs na pracę pisemną dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych realizowany we współpracy z ogólnopolskimi mediami.
- Publikacje edukacyjne w formie drukowanej i elektronicznej (ulotki „Dlaczego warto oszczędzać”, Plan finansowy na miesiąc; Plan roczny; 50 sposobów na oszczędzanie; ABC planowania budżetu domowego; Przewodnik po finansach dla rodziców i opiekunów); w tym także płyta CD dla nauczyciela zawierająca scenariusze lekcji i standardy edukacji finansowej.
- Utworzenie na potrzeby akcji strony internetowej - o charakterze edukacyjnym i rozrywkowym, powiązanej z innymi narzędziami edukacyjnymi Fundacji Kronenberga z przygotowanymi specjalnie na użytek programu.

Zarząd Fundacji, 4 kwietnia 2007 r.



„Fotografia - mój pomysł na wakacje” - projekt dotowany przez Fundację

ZASADY PRYZNAWANIA DOTACJI

Fundacja Kronenberga wspiera działania na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego, finansując inicjatywy dotyczące edukacji ekonomicznej, innowacji w zakresie edukacji, dziedzictwa kulturowego i tradycji, twórczości artystycznej dzieci i młodzieży, polityki społecznej i nauki przedsiębiorczości.

Finansujemy takie działania, jak m.in.: warsztaty, szkolenia, konkursy, olimpiady, organizowanie pracowni edukacyjnych.

O dotacje mogą wnioskować fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

Nie finansujemy: osób fizycznych, podmiotów prawa handlowego, przedsięwzięć realizowanych dla osiągnięcia zysku, kosztów bieżącej działalności organizacji, projektów inwestycyjnych (w tym budów, remontów), projektów realizowanych za granicą, przedsięwzięć religijnych i politycznych, konferencji, sympozjów, seminariów, zakupów wyposażenia pracowni komputerowych, wydawnictw, imprez okolicznościowych (festiwali, koncertów, przedstawień teatralnych, jubileuszy, wystaw etc.), obozów, kolonii, rajdów, przedsięwzięć sportowych, stypendiów, kapitałów żelaznych.

Wnioski o dotacje na projekty o charakterze ponadlokalnym tzn. realizowane na obszarze większym niż jedno województwo i adresowane do odbiorców z obszaru większego niż jedno województwo przyjmowane są przez biuro Fundacji. Dokumenty należy składać w terminach:

- do 8 października 2007 r. (decyzja - 20 grudnia 2007 r.)
- do 15 lutego 2008 r. (decyzja - 9 maja 2008 r.)
- do 15 czerwca 2008 r. (decyzja - 25 września 2008 r.)
- do 8 października 2008 r. (decyzja - 18 grudnia 2008 r.).

Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym tzn. realizowane na obszarze nie przekraczającym jednego województwa i adresowane do odbiorców z obszaru nie przekraczającego jednego województwa należy składać w jednej

z właściwych terytorialnie placówek Citi Handlowy – lista placówek dostępna na www.kronenberg.org.pl

Wyjątek stanowią instytucje z terenu województwa mazowieckiego. Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym od instytucji z województwa mazowieckiego przyjmowane są wyłącznie przez biuro Fundacji.

Dokumenty należy składać w terminach:

- do 16 sierpnia 2007 r. (decyzja - 18 października 2007 r.)
- do 14 grudnia 2007 r. (decyzja - 21 marca 2008 r.)
- do 2 kwietnia 2008 r. (decyzja - 16 czerwca 2008 r.)
- do 18 sierpnia 2008 r. (decyzja - 23 października 2008 r.).

Wnioski na projekty o charakterze lokalnym przysyłane bezpośrednio do biura Fundacji nie będą rozpatrywane. Wyjątek stanowią wnioski instytucji z województwa mazowieckiego.

Wnioski należy składać na specjalnych formularzach, wraz z załącznikami w pięciu egzemplarzach. W jednym egzemplarzu należy załączyć kserokopię wypisu z właściwego rejestru sądowego oraz statut organizacji.

Rozpatrywane będą jedynie wnioski zawierające kompletną dokumentację dodatkową (załączniki - szczegółowy opis projektu, szczegółowy budżet oraz statut organizacji i aktualny wypis z rejestru sądowego).

Komplet materiałów należy dostarczyć do biura Fundacji lub właściwego terytorialnie oddziału banku w zależności od charakteru projektu - lokalnego bądź ponadlokalnego - na który instytucja ubiega się o dofinansowanie.

W przypadku wysłania wniosku pocztą decyduje data stempla pocztowego.

Niedotrzymanie terminu złożenia wniosku będzie skutkowało rozpatrzeniem go przez Zarząd Fundacji w kolejnym wyznaczonym terminie.

Nie będą przyjmowane wnioski wysyłane drogą elektroniczną.

Fundacja na bieżąco monitoruje terminowość nadsyłania sprawozdań merytoryczno-finansowych z realizacji dofinansowanych projektów. Prowadzi również systematycznie kontrole sprawdzające prawidłowość wykorzystania dofinansowania.

Instytucja, która otrzyma dofinansowanie zobowiązana jest do jego wykorzystania zgodnie z warunkami umowy i Regulaminu przyznawania dofinansowania. Zobowiązana jest również do złożenia końcowych sprawozdań - merytorycznych i finansowych - wg wytycznych ze specjalnych formularzy załączonych do umowy dofinansowania.

Prawidłowość wykorzystania dofinansowania ostatecznie weryfikowana jest podczas kontroli, w trakcie której donatobiorca na żądanie kontrolera Fundacji zobowiązany jest do przedstawienia pełnej dokumentacji finansowej oraz materiałów merytorycznych potwierdzających realizację dotowanego przedsięwzięcia. Instytucje, które otrzymały dofinansowanie zobowiązane są do przechowywania pełnej dokumentacji merytorycznej i finansowej przez 5 lat od daty przyznania dofinansowania.

POMOC WOLONTARIUSZY Z CITI HANDLOWY

Jeżeli w przeprowadzeniu programu pomocny może być udział wolontariuszy Citi Handlowy, prosimy wypełnić formularz - pomoc wolontariuszy Citi Handlowy, w którym należy zaznaczyć jakiego wsparcia wymaga projekt. Zgłoszenia przyjmowane będą wyłącznie w formie elektronicznej. Nie będą przyjmowane zgłoszenia wysłane pocztą. Formularz dostępny jest na stronie internetowej Fundacji:

www.kronenberg.org.pl → działalność statutowa → dotacje → formularz pomoc wolontariuszy Citibank Handlowy

Należy go zapisać na dysku komputera, wypełnić a następnie przesłać e-mailem na adres wolontariat@citigroup.com

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, z siedzibą w Warszawie, ul. Traugutta 7/9 („Spółka”), na które składa się bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2006 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 5.861.858,30 złotych, rachunek wyników za rok obrotowy kończący się tego dnia wykazujący dodatni wynik finansowy ogółem w kwocie 294.247,37 złotych oraz informacja dodatkowa.

Kierownik jednostki jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych oraz sporządzenie i rzetelną prezentację tego sprawozdania finansowego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”) oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi i innymi obowiązującymi przepisami. Odpowiedzialność ta obejmuje: zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie kontroli wewnętrznej związanej ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdań finansowych wolnych od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów, dobór oraz zastosowanie odpowiednich zasad rachunkowości, a także dokonywanie szacunków księgowych stosownych do zaistniałych okoliczności.

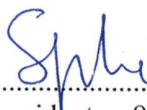
Naszym zadaniem jest, w oparciu o przeprowadzone badanie, wyrażenie opinii o tym sprawozdaniu finansowym oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia. Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 ustawy o rachunkowości, norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce oraz Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że sprawozdanie finansowe i księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są wolne od istotnych nieprawidłowości.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur mających na celu uzyskanie dowodów badania dotyczących kwot i informacji ujawnionych w sprawozdaniu finansowym. Wybór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnej nieprawidłowości sprawozdania finansowego na skutek celowych działań lub błędów. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka, bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdania finansowego, w celu zaplanowania stosownych do okoliczności procedur badania, nie zaś w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej w jednostce. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedności stosowanych zasad rachunkowości, zasadności szacunków dokonanych przez Zarząd oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego. Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii z badania.

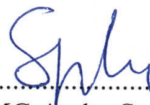
Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Fundacji na dzień 31 grudnia 2006 r. oraz wynik finansowy za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonymi w ustawie o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych w tym w szczególności w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek niebędących spółkami handlowymi, nieprowadzących działalności gospodarczej, jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Fundacji oraz zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych, we wszystkich istotnych aspektach, ksiąg rachunkowych.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę na fakt, iż dane porównawcze zostały przygotowane na podstawie sprawozdania finansowego Fundacji sporządzonego na dzień 31 grudnia 2005 roku i za rok obrotowy kończący się tego dnia, które nie podlegało badaniu.

Ponadto, zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości, stwierdzamy, że sprawozdanie z działalności Fundacji uwzględnia, we wszystkich istotnych aspektach, informacje, o których mowa w art. 49 ustawy o rachunkowości i są one zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.



.....
Biegły rewident nr 90060/7496
Wojciech Stopka



.....
Za KPMG Audyt Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa
Biegły rewident nr 90060/7496
Wojciech Stopka, Członek Zarządu

Warszawa, 15 czerwca 2007 r.

BILANS sporządzony na dzień 31 grudnia 2006 roku

Wiersz	AKTYWA	Stan na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych (zł, gr)	
		31.12.2006	31.12.2005 *
A.	AKTYWA TRWAŁE	92 040,48	154 253,39
I.	Wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	92 040,48	154 253,39
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	5 765 081,19	5 687 838,39
I.	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II.	Należności krótkoterminowe	2 977,11	-
III.	Inwestycje krótkoterminowe	5 762 104,08	5 687 838,39
1.	Środki pieniężne	395 713,98	188 786,27
2.	Pozostałe aktywa finansowe	5 366 390,10	5 499 052,12
C.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 736,63	11 222,13
	SUMA AKTYWÓW	5 861 858,30	5 853 313,91

Wiersz	PASywa	Stan na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych (zł, gr)	
		31.12.2006	31.12.2005 *
A.	FUNDUSZE WŁASNE	5 567 954,62	5 759 937,88
I.	Fundusz statutowy	5 273 707,25	5 273 707,25
II.	Fundusz z aktualizacji wyceny		
III.	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	294 247,37	486 230,63
1.	Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	294 247,37	486 230,63
2.	Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	293 903,68	93 376,03
I.	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II.	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	258 903,68	93 376,03
1.	Kredyty		
2.	Inne zobowiązania	258 550,55	93 022,90
3.	Fundusze specjalne	353,13	353,13
III.	Rezerwy na zobowiązania		
IV.	Rozliczenia międzyokresowe		
1.	Rozliczenie międzyokresowe przychodów		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	35 000,00	
	SUMA PASYWÓW	5 861 858,30	5 853 313,91

RACHUNEK WYNIKÓW ZA 2006 ROK
 (wersja porównawcza)

Wiersz	TREŚĆ	2006	2005 *
A.	Przychody z działalności statutowej	5 175 850,50	4 803 750,00
I.	Składki brutto określone statutem		
II.	Inne przychody określone statutem	5 175 850,50	4 803 750,00
B.	Koszty realizacji zadań statutowych	5 614 123,02	4 444 254,01
C.	Wynik finansowy działalności statutowej	- 438 272,52	359 495,99
D.	Koszty administracyjne	345 351,94	308 930,94
1.	Zużycie materiałów i energii	36 031,99	26 215,41
2.	Usługi obce	83 570,62	85 941,54
3.	Podatki i opłaty		
4.	Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	99 887,56	102 010,75
5.	Amortyzacja	77 734,97	48 099,77
6.	Pozostałe koszty rodzajowe	48 126,80	46 663,47
E.	Pozostałe przychody	130 457,78	32 509,56
F.	Pozostałe koszty	18 757,15	16 605,48
G.	Przychody finansowe	479 989,09	476 824,09
H.	Koszty finansowe	48,52	57 062,59
I.	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności	-191 983,26	486 230,63
J.	Zyski i straty nadzwyczajne		
I.	Zyski nadzwyczajne		
II.	Straty nadzwyczajne		
K.	Wynik finansowy roku poprzedniego	486 230,63	-
L.	Wynik finansowy ogółem	294 247,37	486 230,63
I.	Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		
II.	Różnica zwiększająca przychody roku następnego	294 247,37	486 230,63

WŁADZE FUNDACJI

Rada Fundacji

Przewodnicząca

Prof. Daria Nałęcz

Wiceprzewodniczący

Alan Okada

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Janina Józwiak

Prof. Daria Nałęcz

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Skarżyński

Komisja Rewizyjna

Przewodnicząca

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

Zarząd Fundacji

Prezes

Iwona Jaworska

Członkowie

Agnieszka Dydycz

Karol Piętka

Biuro Fundacji

Dyrektor

Krzysztof Kaczmar

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

00-067 Warszawa, ul. R. Traugutta 7/9

tel./fax: (022) 826 83 24

www.kronenberg.org.pl

poczta@kronenberg.org.pl

ISBN 83-91-5074-4-0